# Experiencia significativa con la metodología para la Aceleradora FashTech Areandina

**Clara Ivonne Riachi Vega**

**Olga Lucía Zipa Patiño**

**Swen Ramírez Rasmussen**

## Introducción

Areandina a través de su programa de Diseño de Modas Bogotá, ha buscado contribuir a la reactivación del ecosistema moda en el territorio nacional y busca fortalecer los lazos entre la academia y la industria, a partir de entender los requerimientos de las empresas de Retail, las Startups y los emprendimientos de sus egresados que necesitan transformar su cadena de valor a través de soluciones tecnológicas y una mayor conciencia con enfoque hacia la sostenibilidad.

## Objetivos

- Posicionar Areandina como el lugar donde se encuentran las empresas colombianas de moda que quieren innovar y las empresas que ofrecen tecnología transformadora para la cadena de valor de esas empresas.
- Crear el Ecosistema Fashtech Areandina como el espacio de conexión entre los emprendimientos orientados hacia soluciones tecnológicas para el sector moda y las grandes empresas que los necesitan para transformar su cadena de valor.

- Buscar startups que tengan un enfoque innovador y utilicen una tecnología disruptiva, que permita mejorar, transformar e incluso eliminar elementos de la cadena de valor de las empresas de moda; para que sean más rentables, sostenibles y mejor orientadas al cliente.
- Integrar al ecosistema una red de profesionales con formación en áreas especializadas, como la comunicación corporativa, gestión de talento, internacionalización y financiación de proyectos.

**Metodología**

Con el propósito de crear el ecosistema Fashtech Areandina se realizó una investigación sobre los métodos y herramientas de gestión que más se ajustan a las dinámicas actuales del mercado para el Sistema Moda, en especial aquellos procesos que permiten sintonizar la academia con el sector productivo. Es importante decir que para el diseño de esta metodología se tuvieron en cuenta igualmente, los nodos integradores de Areandina específicamente el de Sostenibilidad. En el estudio y caracterización realizado por los investigadores del proyecto se encontró que las empresas y tendencias actuales se soportan en la Tecnología para generar productos y servicios centrados en la experiencia para unos consumidores más consientes y activos dentro de las marcas. Este ecosistema busca apoyar a los emprendedores egresados con ideas de valor significativas que necesitan el apoyo en diferentes áreas de conocimiento para optimizar sus procesos y consolidar sus empresas.

Para cumplir con los objetivos propuestos se trabajó de la mano con las asistentes de investigación quienes realizaron un análisis del sector y su evolución, para entender los diferentes escenarios donde la tecnología y la sostenibilidad han sido piezas fundamentales

en el desarrollo de nuevos productos y servicios. Para evidenciar la eficacia de esta metodología se realizó el estudio de un caso práctico de un emprendimiento real con los egresados del programa de Diseño de Modas Areandina Bogotá Johan Reina y Vanesa Serge con su marca “Status” en la línea casual, especializados en camisas masculinas-femeninas contemporáneas y deportivas, destacándose en el mercado por el ajuste de sus prendas y la innovación textil y de sus estampados. Es importante mencionar la buena disposición y la apertura con su marca para poder aplicar los instrumentos de caracterización y de diagnóstico, sus aportes fueron fundamentales para el desarrollo del proyecto.

El Balanced Scoredcard (BSC), o Cuadro de Mando Integral es un modelo y herramienta útil en el proceso de planeación estratégica. Norton y Kaplan (2001), establecen que el BSC tiene como objetivo fundamental convertir la estrategia de una empresa en acción y resultado, a través de las perspectivas; financiera, clientes, procesos, aprendizaje y crecimiento, es decir traduce la visión en objetivos estratégicos SMART que serán medidos a través de indicadores de desempeño; su éxito depende de la participación de todos los involucrados en la empresa.

El propósito de la implementación del método Kaizen en la metodología propuesta, radica en que desde la operación-seguridad y mantenimiento de la empresa es posible generar pequeñas mejoras constantes que sumadas van a permitir tener continuidad con los procesos de mejoramiento de la calidad, por ejemplo con un enfoque sostenible reducir: los tiempos y desperdicios, evitar los errores humanos que están muy relacionados con los

actos inseguros que desde la disciplina y el respeto por lo establecido se pueden mejorar y con el compromiso de todos.

Es decir, los métodos BSC y Kaizen, favorecen la participación, permitiendo que los retos que se presenten se pueden asumir con mayor seguridad, cabe aclarar que el método Kaizen no es un programa de orden y limpieza es una cultura corporativa que en unión con el Balanced Scoredcard van a permitir desarrollar un acompañamiento más eficaz a las startups y emprendimientos de egresados de Areandina.

**Resultados**

Durante el primer semestre, el equipo de trabajo levantó el estado del arte de los emprendimientos o startups nacionales e internacionales que están aplicando o desarrollando tecnología hacia la moda, dentro de las diferentes fases de la cadena de valor Diseño, Manufactura, Distribución y Ventas y Servicio post-venta. Y se descubrió que es muy poco lo que se ha generado en el país. También se evidenció que la mayoría de las propuestas están orientadas hacia la Sostenibilidad. Paralelamente se trabajó con los estudiantes en opción de grado Creación de Empresa del programa de Diseño de Modas, con el fin de que incluyeran el Fashtech en sus propuestas, y comenzar a consolidar un semillero de proyectos y propuestas desde la institución.

Imagen 1 y 2; Socialización del proyecto FASHTECH a grupo de estudiantes con la opción de grado creación de empresas. Fuente propia. 2022.

**Mejoramiento de la práctica social.**

En el segundo semestre, el proyecto Aceleradora FashTech Areandina, se concentró en generar una estrategia de acercamiento a las empresas del ecosistema, tanto pequeñas como grandes; a divulgarla en dos ponencias, una en un evento interno y otra en un evento externo, de región; y a realizar un pilotaje de asesoría a una empresa de un graduado.

Imagen 3. Ponencia en la Semana de la Moda Circular Areandina. Fuente propia. 2022.

Imagen 4. Ponencia en la Semana de la Moda Circular Areandina. Fuente propia. 2022.

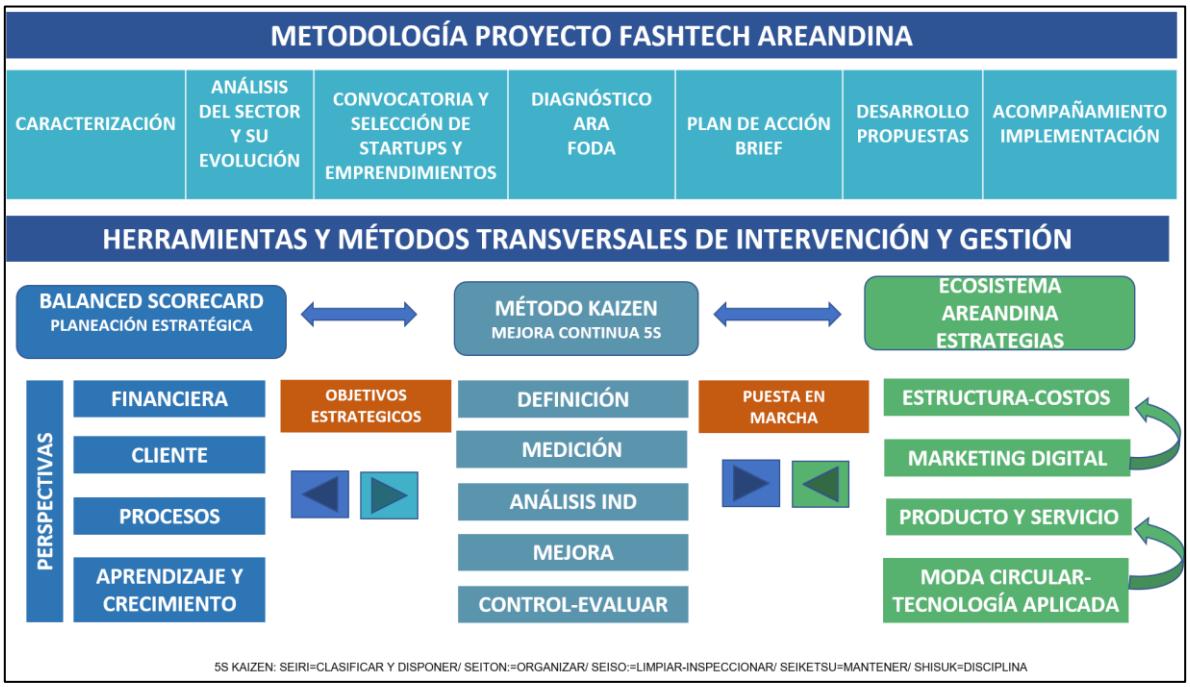


Gráfico 1. Modelo de Consultoría para Ecosistema Fashtech Areandina. Fuente Riachi, Ramírez, Zipa (2022).

Imagen 5 y 6; Egresado/emprendedor “Status 07” Johan Reina e investigadores. Fuente propia. 2022.

**Referencias Bibliográficas**


- Aubrey, C. and Judge, D. (2021) Re-imagine retail: Why store innovation is key to a brand's growth in the "new normal" digitally-connected and transparent world. Journal of Brand Strategy, 2012:1 (1), pp. 31-39.

- Bolaños, A., Méndez, J., & Méndez, M. (2020). Balanced Scorecard como herramienta de gestión y mejora en los emprendimientos. INNOVA Research Journal, 5(3), 62–77. https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1362

- Holguín, A. (2013). La creación de redes: una estrategia para la enseñanza del emprendimiento en las IES. Praxis, 9, 99-107. doi:https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/praxis/article/view/749

- Pamplona Moreno, H. A. (2020). Factores de sostenibilidad que influyen en la decisión de compra de los clientes de una" marca verde" del Retail Colombiano.
- https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/gobierno-sector-moda-invitan-a-comprar-lo-nuestro
- https://www.colombiaproductiva.com/ptp-comunica/noticias/nueva-convocatoria-para-reactivacion-de-empresas-
- https://www.portafolio.co/economia/finanzas/sector-de-la-moda-y-su-importancia-a-las-economias-de-clombia-y-el-mundo

- https://atelierbyisem.es/ https://enriqueortegaburgos.com/las-mayores-empresas-de-moda-de-colombia/ Koumbis, D. (2015),