

**Análisis de precios de productos de la canasta familiar en el primer trimestre de 2021 en
Colombia.**

ESTUDIANTES

John Alexander Calderón Ortiz

Cedula:11.206.471

Fabián Mauricio Olivar Lotero

Cedula: 9'860.711

Laura Ríos Rodríguez

Cedula:1'053.851.565

FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA

ESPECIALIZACION EN GERENCIA FINANCIERA

2022

CONTENIDO

1.	TÍTULO	4
1.1.	Autores.....	4
1.	RESUMEN	5
2.	ABSTRACT.....	6
3.	INTRODUCCIÓN	7
4.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
5.	OBJETIVOS	10
5.1.	General.....	10
5.2.	Específicos.....	10
6.	JUSTIFICACIÓN	11
7.	ANTECEDENTES	12
8.	MARCO TEÓRICO.....	13
8.1.	Definición y tipos de Números	13
9.	RESULTADOS.....	23
10.	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	30
11.	CONCLUSIONES	31
12.	LISTA DE REFERENCIAS	32

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 IPC General 2022	25
Ilustración 2 IPC 2022 Colombia	26
Ilustración 3 Inflación Total y Meta BR Colombia 2022	26
Ilustración 4 Inflación Alimentos Colombia	28
Ilustración 5 variación primer trimestre de 2021	28

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 divisiones de gasto 1	16
Tabla 2 Divisiones de gasto 2	18
Tabla 3 Divisiones de gasto 3	19
Tabla 4 Divisiones de gasto 4	19
Tabla 5 Division de Gasto 5	19
Tabla 6 División de Gasto 6	20
Tabla 7 divisiones de gasto 7	20
Tabla 8 divisiones de gasto 8	20
Tabla 9 divisiones del gasto 9	20
Tabla 10 divisiones de tabla 10	21
Tabla 11 divisiones de gasto 11	21
Tabla 12 divisiones de gasto 12	21
Tabla 13 divisiones de gasto 12	21

1. TÍTULO

Análisis de precios de productos de la canasta familiar en el primer trimestre de 2021 en Colombia.

1.1. Autores

John Alexander Calderón Ortiz, Fabián Mauricio Olivar Lotero, Laura Ríos Rodríguez

2. RESUMEN

El análisis intenta explicar el comportamiento y los orígenes de la canasta familiar del primer trimestre del 2021 entregando una visión que enfoca el comercio exterior y las políticas nacionales tomadas por el presidente Iván duque, mediante una revisión documental de textos, tesis, libros de comercio y de índices al consumidor y documentos relacionados con el IPC se utilizaron para el desarrollo de este análisis para determinar que el alza de precios y la inflación vienen de la mano de malas decisiones de la presidencia actual y situaciones geo políticas en oriente que repercuten directamente en Colombia y que obliga a cuestionar si el proteccionismo es una decisión cada vez más segura para proteger los mercados y entregar una mejor calidad de vida. (Banco de la Republica, 2021)

3. ABSTRACT

The analysis tries to explain the behavior and origins of the family basket of the first quarter of 2021, providing a vision that focuses on foreign trade and the national policies adopted by President Iván Duque, through a documentary review of texts, theses, trade books and of consumer indices and documents related to the CPI were used for the development of this analysis to determine that the rise in prices and inflation come from the hand of bad decisions of the current presidency and geopolitical situations in the east that have a direct impact on Colombia and that forces us to question whether protectionism is an increasingly safe decision to protect markets and provide a better quality of life. (Banco de la Republica, 2021)

4. INTRODUCCIÓN

El Índice de Precios al Consumidor IPC es el encargado de medir el costo promedio de los principales productos de la canasta familiar en bienes y servicios, como factor representativo en el consumo de los hogares, el cual se mide en una línea de tiempo determinada, es decir, en se expresa en términos porcentuales en un periodo base, para el caso colombiano se realizan oficialmente cálculos mensuales. De forma análoga la inflación está constituida por la variación porcentual del IPC en dos periodos determinados, en términos concretos la inflexión se mide anualmente tomando como referencia la variación del IPC que es mensual. (Departamento Administrativo Nacional Estadístico, 2022)

Sin embargo, la inflación que se está presentando en Colombia en el primer trimestre del 2022 es un incremento atípico (Diario la Republica, 2022), no solo por el precedente inmediato anterior, tanto en sus causas como en sus consecuencias, en tal sentido es que este trabajo busca objetualmente realizar el análisis del alza de precios de productos de la canasta familiar en el primer trimestre en Colombia (Plenglish, 2022). Para ello se sirve metodológicamente de una revisión documental (Mogalakwe, 2009), donde se observan no solo las variaciones cuantitativas, sino que también se realizan algunas observaciones y correlaciones cualitativas para ampliar el horizonte de comprensión de la situación con respecto a este indicador económico. (Schettini & Cortazzo, 2015)

En tal sentido este trabajo investigativo presentado a manera de artículo científico, tiene el esquema metodológico aplicado en este tipo de artículos, es decir, se plantea la problemática, realizando una descripción de la situación finiquitando con un cuestionamiento de la situación, dando paso al planteamiento de los objetivos, a la vez que se justifica argumentalmente la

investigación; a paso seguido se exponen los antecedentes, en orden internacional, pasando a nivel americano como factor regional, aterrizando conceptual y contextualmente en los antecedentes locales, es decir, despejando el panorama investigativo previo, para lograr comprender mejor los factores teóricos, llegando a los resultados y su análisis, saldando con las conclusiones finales.

5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La pandemia de Covid-19 ha traído cambios dramáticos a la vida desde finales de marzo de 2020 (Congressional Research Service, 2021), Millones de colombianos de todas las edades, aislados de las instituciones educativas, laborales o comerciales, cambiaron el ritmo de vida y consumo. La actividad tuvo que ser suspendida y reemplazada por medidas productivas y comerciales diferentes que salvaguardaran la integridad de los seres humanos, el distanciamiento social durante La pandemia y posteriormente otras medidas más laxas, focalizadas e intermitentes, llevaron a Cambios significativos en los patrones de demanda y consumo en sectores no esenciales de familia. (Center on budget and policy priorities, 2022)

Con base en lo anterior es de suponer que sectores como el de servicios han sido los más afectados por los cierres anunciados en las medidas contingentes nacionales para la contención del Covid-19 (incluyendo, pero no limitando los gastos destinados a hotelería, vuelos nacionales e internacionales, recreación, Gym, alimentación en restaurantes, combustibles, parqueaderos y algunos otros más) y por supuesto a la canasta familiar, quienes en algunos casos aumentaron y luego se mantuvieron estables como la alimentación y la salud.

En Colombia los institutos de estadísticas incluido el DANE utilizan el IPC para seguir la inflación de los precios de los productos de una canasta fija de productos que se define a través de la encuesta nacional de presupuestos en los hogares (ENPH). (Corporate Finance Institute., 2022).

6. OBJETIVOS

6.1.General

Realizar el análisis del alza de precios de productos de la canasta familiar en el primer trimestre de 2021 en Colombia.

6.2.Específicos

- ✓ Determinar los factores que hacen que los precios de productos de la canasta familiar aumenten para Colombia;
- ✓ Describir las principales características del IPC en el año 2022 para Colombia
- ✓ Establecer las consecuencias del alza de precios de los productos de la canasta familiar en cuanto a innovación, productividad y competitividad económica.

7. JUSTIFICACIÓN

Este artículo de investigación es importante para el sector financiero, porque los resultados tienen relevancia en diversos aspectos, en primera instancia porque el incremento del IPC tiene implicaciones concretas e inmediatas en el consumo (Organisation for Economic Co-operation and Development, 2020), es decir, obliga necesariamente a las personas a tomar decisiones ya que se puede comprar menos con igual cantidad de dinero; seguidamente, al considerar las implicaciones de las particularidades que aderezan esta nueva situación, se pueden hacer relaciones y con otros fenómenos, para así poder disponer de mejores elementos al momento de tomar decisiones, como lo demanda la praxis financiera y gerencial.

Desde la praxis misma del proceso metodológico, este trabajo es justificable en su esencia porque es un ejercicio hecho en condiciones recientes en la línea temporal, contribuyendo al análisis y debate de tal fenómeno, mientras el Banco de la República continúa aplicando medidas y contramedidas, afectando directamente a los contribuyentes, con eco en consecuencias económicas en los ciudadanos países como Colombia. (Banco de la Republica in english, 2022)

Desde el punto de vista social este trabajo también es importante porque realiza un ejercicio de descripción e interpretación de los acontecimientos desarrollados en la economía nacional pero dada su importancia repercute en la canasta familiar de millones de personas el país, máxime cuando la mitad de la población se halla por debajo de los límites de la pobreza (WORLD BANK , 2021). Entonces como siempre sucede el afectado final es el ciudadano común y corriente, porque es quien en última instancia termina pagando más por la subida en los costos de los bienes y servicios, es decir, el contribuyente común y corriente es el que paga la inflación, las quiebras económicas y las crisis financieras.

8. ANTECEDENTES

Para leal y Castañeda (2016), en su proyecto de “ Análisis de la incidencia del IPC y la DTF en el comportamiento de los CDT durante el año 2015” el análisis de la correlación de las variables económicas del IPC y la tasa de captación de depósitos a 90 días o DTF y su incidencia producto de la interacción mutua sobre el valor de las inversiones realizadas durante el mismo periodo de tiempo a través de CDT y demuestra que el análisis de la variable frente a variables externas podría explicar comportamientos del mercado.

Para Palacio (2018), el uso del IPC puede ser usado para medir en el tiempo series y subgrupos de productos para realizar predicciones futuras, a través del trabajo “Análisis de las Series de Tiempo del IPC en la Predicción de la Inflación en Colombia” utilizando modelos Ar y Var.

También es importante añadir que Correa, Feijoo y Caro (2002) a través de su trabajo “análisis de la convergencia de los precios a través de la información que aportan los índices de precios de consumo” proponen que para identificar la convergencia de puede partir del conocimiento del IPC, se pueden sacar conclusiones sobre las conclusiones de convergencia de precios. En este trabajo, se toma el aporte para identificar las distintas evoluciones de precios en dos regiones geográficas, ya partir de ellas se calculan sus IPC.

9. MARCO TEÓRICO

9.1. Definición y tipos de Números

En general, un índice se puede definir como una estadística que mide el cambio relativo en el tiempo o el espacio de una magnitud simple o compleja. En el ámbito económico, estas magnitudes se refieren a precio, cantidad o valor. De ahora en adelante, solo se discutirán índices de precios provisionales, y la mayoría de los resultados pueden generalizarse a otras situaciones. (Uriel Jiménez & Muñiz Santodomingo, 1993)

Para Díaz (1997), el cálculo de un índice de precios de manera simple se traduce solo a la captura de porcentajes de un periodo determinado de tiempo tomando como base una expresión de tiempo de una única variable que vendría siendo un bien o producto determinado con una expresión matemática así:

Ecuación 1 Calculo de índice de precio simple

$$I_i = \frac{P_{it}}{P_{i0}}$$

Fuente: tomado del libro teorías de índices de precios.

Donde I_i es el índice de precios del bien x , p el precio de dicho bien en el período base, y p su precio en el período actual. En el cálculo de un índice de precios simple, el único dato importante a conocer es la elección del período que se toma como base.

Sin embargo, la utilidad de los números índice es poder sintetizar datos que involucran múltiples series estadísticas que muestran la evolución del vector de magnitud analizado en su conjunto. De hecho, la noción de exponencial en sentido estricto se refiere a la medida de cambios de magnitud no observable. (ESCUDER VALLES, 1987)

Un índice de precios complejo ponderado puede entenderse como una especie de promedio de diferentes índices de precios simples, cada uno de los cuales se pondera según la importancia relativa de las operaciones realizadas. Dado que se comparan diferentes períodos de tiempo en un índice de precios temporal, es necesario determinar qué valor de la transacción será un factor de ponderación.

Básicamente existen las siguientes opciones.

- Tomar como factor de ponderación de cada índice simple el valor de las transacciones realizadas en el período base, es decir

Ecuación 2 calculo posible 1

$$P_{io} \cdot Q_{io}$$

Fuente: tomado del libro teorías de índices de precios.

- utilizar como ponderación el valor total de las transacciones dentro de un periodo determinado (período actual).

Ecuación 3 Calculo posible 2

$$P_{it} \cdot Q_{it}$$

Fuente: tomado del libro teorías de índices de precios.

- Reemplazar como ponderaciones valores ficticios que combinan precios del período base versus las cantidades del período actual o viceversa.

$$O P_{it} \cdot Q_{io}$$

Fuente: tomado del libro teorías de índices de precios.

Combinando estos y otros criterios de ponderación menos habituales con diferentes formas de agregación (media aritmética, media agregada, media armónica, media geométrica, etc.), obtenemos un conjunto muy amplio de posibles índices de precios.

9.2.Divisiones de Gasto sobre las que se calcula el IPC

La canasta de bienes y servicio se encuentra organizado en 12 divisiones de gasto:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Bebidas alcohólicas y Tabaco
- Prendas de vestir y calzado
- Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles
- Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria de la vivienda
- Salud
- Transporte
- Información y comunicación
- Recreación y cultura
- Educación
- Restaurantes y hoteles
- Bienes y servicios diversos

A su vez, estos gastos se subdividen en grupos que contienen diversos artículos.

9.2.1. Productos por Divisiones de Gastos

Tabla 1 divisiones de gasto 1

10. Alimentos y bebidas no alcohólicas

← Salen	Ingresan →
Arroz para sopa	Brownie para llevar a casa
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP
1110102	1119903
Arroz integral	Carne molida de res
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP
1110103	1120103
Fécula de maíz	Tocino - nuevo
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP
1110205	1120203
Avena molida	Salchichón
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP
1110502	1120505
Cebada	Queso mozzarella
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP
1110503	1140203
Ullucos	Avena líquida para el consumo en el hogar
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP
1210302	1149904
Habas	Frutas en pulpa o congeladas
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP
1310502	1160201
Repollo	Maní
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP
1310503	1160301
Curubas	Mandarinas
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP
1410504	1160902
Cocos	Uvas (verdes y rojas)
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP
1410511	1160910
Kumis	Fresas
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP

1720302	1160911
Cominos	Mazorca tarro
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP
1830201	1170301
Pimienta	Papa preferida y congelada
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP
1830203	1171101
Laurel	Harinas de yuca y/o plátano
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP
1830205	1171102
	Mazorca
	Código IPC 2018 COICOP
	1171606
	Compota para bebé
	Código IPC 2018 COICOP
	1180302
	Gelatina lista para consumir en el hogar
	Código IPC 2018 COICOP
	1180304
	Litro de helado para llevar a casa
	Código IPC 2018 COICOP
	1180601
	Salsa de soya
	Código IPC 2018 COICOP
	1190104
	Caldos y consomés concentrados en cubos
	Código IPC 2018 COICOP
	1190502
	Paquetes de frituras para consumo en el hogar
	Código IPC 2018 COICOP
	1190601
	Canela
	Código IPC 2018 COICOP
	1190802
	Aromáticas secas
	Código IPC 2018 COICOP
	1210301

	Agua mineral para el consumo en el hogar
	Código IPC 2018 COICOP
	1220101
	Jugos procesados para el consumo en el hogar
	Código IPC 2018 COICOP
	1220601
	Gaseosa para el consumo en el hogar
	Código IPC 2018 COICOP
	1221101
	Bebidas energizantes para llevar a casa
	Código IPC 2018 COICOP
	1221201
	Leche de almendras para consumo en el hogar
	Código IPC 2018 COICOP
	1221202

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2 Divisiones de gasto 2

11. Bebidas alcohólicas y tabaco

← Salen	Ingresan →
Brandy	Tequila
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP
9110302	2110503
	Aperitivos y cocteles de licor
	Código IPC 2018 COICOP
	2110504
	Cremas de licor (incluye crema de whisky y sabajón)
	Código IPC 2018 COICOP
	2110505

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3 Divisiones de gasto 3

12. Prendas de vestir y calzado	
← Salen	Ingresan →
Media pantalón	Cuellos para bici usuarios
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP
3120303	3131003
Falda	Cascos protectores para motociclista
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP
3120402	3131004
Confección ropa para hombre	
Código IPC 2018 COICOP	
3310101	
Confección ropa para mujer	
Código IPC 2018 COICOP	
3310102	
Alquiler de ropa para hombre o mujer	
Código IPC 2018 COICOP	
3310103	
Remonta completa de zapatos	
Código IPC 2018 COICOP	
3320101	
Cambio de tapas	
Código IPC 2018 COICOP	
3320102	
Lustrada de calzado	
Código IPC 2018 COICOP	
3320103	

Fuente: tomado del DANE

Tabla 4 Divisiones de gasto 4

13. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	
← Salen	Ingresan →
	Pintura para paredes
	Código IPC 2018 COICOP
	4310101

Fuente: tomado del DANE

Tabla 5 Division de Gasto 5

14. Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria de la vivienda	
← Salen	Ingresan →
Muebles modulares - biblioteca	Velas acanaladas
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP
2320101	5110201

Fuente: tomado del DANE

Tabla 6 División de Gasto 6

15. Salud	
← Salen	Ingresan →
Cardiología	Jarabes homeopáticos para la tos
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP
4110202	6110311

Fuente: tomado del DANE

Tabla 7 divisiones de gasto 7

16. Transporte	
← Salen	Ingresan →
Taxi intermunicipal	Silicona para auto
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP
7220201	7210301

Fuente: tomado del DANE

Tabla 8 divisiones de gasto 8

17. Información y comunicación	
← Salen	Ingresan →
Correo urbano	
Código IPC 2018 COICOP	
8110101	

Fuente: tomado del DANE

Tabla 9 divisiones del gasto 9

18. Recreación y cultura	
← Salen	Ingresan →

Revistas	Compra de videojuegos por internet
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP
6110201	9310204

Fuente: tomado del DANE

Tabla 10 divisiones de tabla 10

19. Educación	
← Salen	Ingresan →
Reglas	Derechos de grado en universidad (pregrado y postgrado)
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP
5210304	10419901

Fuente: tomado del DANE

Tabla 11 divisiones de gasto 11

20. Restaurantes y hoteles	
← Salen	Ingresan →
	Gaseosa fuera del hogar
	Código IPC 2018 COICOP
	11110301

Fuente: tomado del DANE

Tabla 12 divisiones de gasto 12

21. Restaurantes y hoteles	
← Salen	Ingresan →
	Gaseosa fuera del hogar
	Código IPC 2018 COICOP
	11110301

Fuente: tomado del DANE

Tabla 13 divisiones de gasto 12

Bienes y servicios diversos	
← Salen	Ingresan →
Talco para el cuerpo - damas	Máquina de afeitar eléctrica
Código IPC 2018 COICOP	Código IPC 2018 COICOP

9210203

12120101

10. RESULTADOS

El Índice de Precios al Consumidor IPC es un indicador macroeconómico que permite tomar decisiones en relación a la política monetaria (González, Huertas, Parra, & Vargas, 2019), para el 2022, el Banco de la República ha fijado la inflación en el 3% (Banco de la República, 2022) pero las cifras van en otra dirección, principalmente en el 2022, aunque es claro que durante el 2020 y 2021 igualmente se presentaron alzas con razones conexas en su explicación con la Pandemia del Covid-19, en tal sentido el IPC del 2021 fue de 5.62% (RCN radio, 2022) mientras que, en lo corrido del 2022 a inicios de mayo es de 9.3% (Portafolio Economico, 2022) lo cual es sin lugar a dudas, un incremento galopante y vertiginoso, necesariamente significando que tiene otros factores que coadyuvan en tal subida inesperada.

El panorama internacional en estos momentos históricos es complejo, lo cual se suma a la complejidad *per sé* de la realidad colombiana, que en términos económicos es bastante imprecisa. El problema de los incrementos del IPC a nivel internacional no es fortuito, aunque sí es un fenómeno poco común que se presenta escalada y simultáneamente en diversas latitudes (Mejia, 2011), principalmente en los países europeos, Norteamérica y sus áreas de influencia comercial, como el caso colombiano. (Noticias France24, 2022)

De lo cual se desprende necesariamente que Colombia por tener una economía dependiente del mercado occidental, es decir, sus principales socios comerciales son Estados Unidos de América y la Unión Europea (Cornell University, 2014), y si allí fruto de la compleja situación internacional dada las fluctuaciones en las balanzas comerciales a partir de las rondas de sanciones económicas contra Rusia por la operación militar que se desarrolla en Ucrania (Rogers, 2007), tienen repercusión directa sobre la economía colombiana dada la dependencia

mundial, principalmente europea de los hidrocarburos, y gas eslavos, además de ser productores representativos de fertilizantes, lo cual ha redundado en el incremento de los alimentos a nivel mundial, específicamente en Colombia la subida de los precios de los alimentos es el principal factor del súbito incremento de la inflación. (Noticias France24, 2022) .

Ahora bien, la fluctuación desfavorable del dólar, que en este 2022 ha visto una caída en su cotización frente a otras monedas, tiene un efecto importante en la economía interna colombiana, principalmente en los aspectos inflacionarios por las importaciones de productos de primera necesidad, ya que el dólar americano es la divisa de pagos internacional (Faudot, 2018). Por su parte la FED o Reserva Federal de USA, ha subido las tasas de interés, entre otras medidas para afrontar su dura situación (Diario el pais , 2022), esto ha causado incertidumbre en Wall Street, donde se observan caída en los precios de los principales mercados accionarios. (Revista Ambito.com, 2022)

Con respecto a ello, ni las entidades oficiales, ni los bancos centrales, ni los especialistas, es más, ni siquiera en los espacios académicos occidentales se ha querido reconocer que la caída del dólar determina necesariamente una crisis financiera. Es decir, a la pregunta de si existe una crisis financiera, hay que responder afirmativamente, por una razón simple y lógica: si el dólar es divisa usada para los pagos del comercio internacional, y si esa moneda tiene una caída de su valor con respecto a otras monedas, entonces, por inferencia se tienen índices negativos en las finanzas empresa u organización, además de una crisis en las economías nacionales que comercian en dólares, es decir, la mayoría de países del mundo tienen problemas financieros y económicos, como el problema a analizar con respecto al IPC en Colombia. (Magazzino & Mele, 2021)

La decisión de la FED de mayo de 2022 de aumentar su tasa de referencia en 50 puntos básicos (Diario el país , 2022), constituye el incremento más agresivo en lo corrido desde el 2000, esto por supuesto se da como respuesta al incremento del IPC en ese país que es de 8.5% para marzo de 2022 (Portafolio Economico , 2022). El meollo de la cuestión radica en que las decisiones de la FED tienen repercusiones no solo internas, sino también externas; un indicador de ello son los demandados bonos del tesoro a 10 años, por ser un activo refugio y luego de las decisiones de la FED del 4 de mayo, supero el 3%, esto se explica porque a mayor expectativa del nivel de precios, estos bonos pierden valor, hoy en comparación con lo esperado recibir en el futuro. (Dore, 2022)

Existe una relación directa entre el IPC y la inflación principalmente en el periodo corrido en el 2022, sin embargo, esto no afecta a todos los estratos en igual medida, por tanto, el impacto sobre la canasta familiar es diferenciado, es decir, que afecta el doble a los hogares más pobres. En este orden de ideas es pertinente analizar este fenómeno tratando de identificar tales factores externos y diferenciadores que pueden explicar no solo el incremento inflacionario, sino también sus repercusiones en la canasta familiar colombiana. (Infobae, 2022)

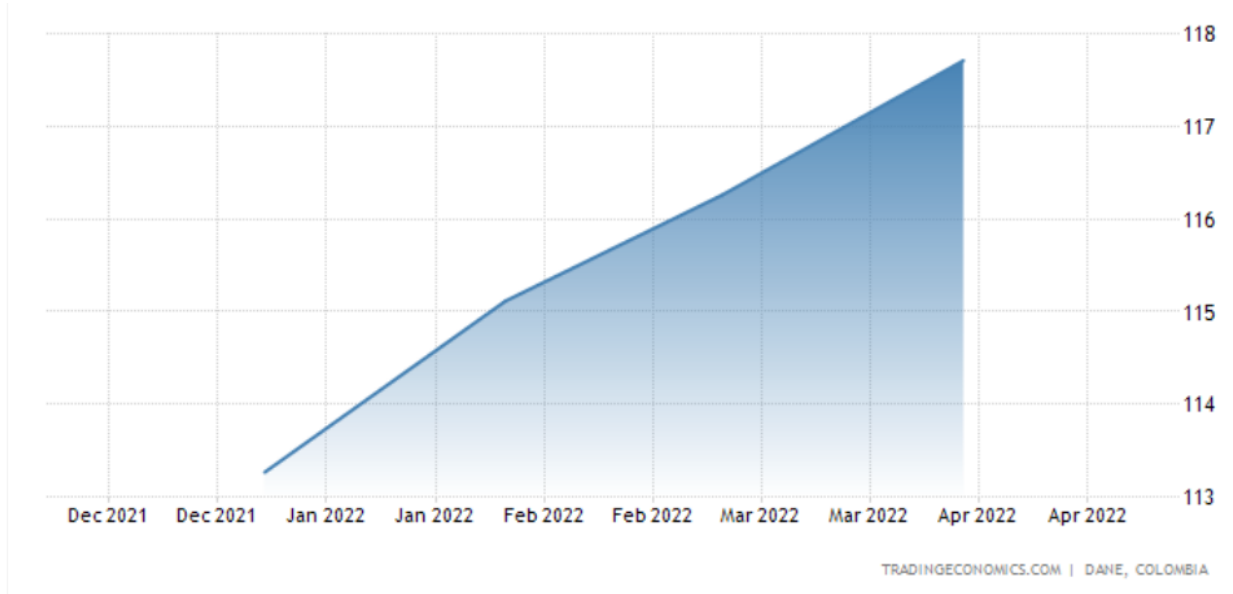
10.1. El IPC Desde la Canasta Familiar

Ilustración IIPC General 2022

	Interanual	Acum. desde Enero	Variación mensual
Abril 2022	9.2%	5.7%	1.3%
Marzo 2022	8.5%	4.4%	1.0%
Febrero 2022	8.0%	3.3%	1.6%
Enero 2022	6.9%	1.7%	1.7%
Diciembre 2021	5.6%	5.6%	0.7%
Noviembre 2021	5.3%	4.9%	0.5%
Octubre 2021	4.6%	4.3%	0.0%
Septiembre 2021	4.5%	4.3%	0.4%
Agosto 2021	4.4%	3.9%	0.5%
Julio 2021	4.0%	3.5%	0.3%
Junio 2021	3.6%	3.1%	-0.1%
Mayo 2021	3.3%	3.2%	1.0%
Abril 2021	2.0%	2.2%	0.6%

Fuente: Tomado de revista Expansión: <https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/colombia?sector=IPC+General&sc=IPC-IG>

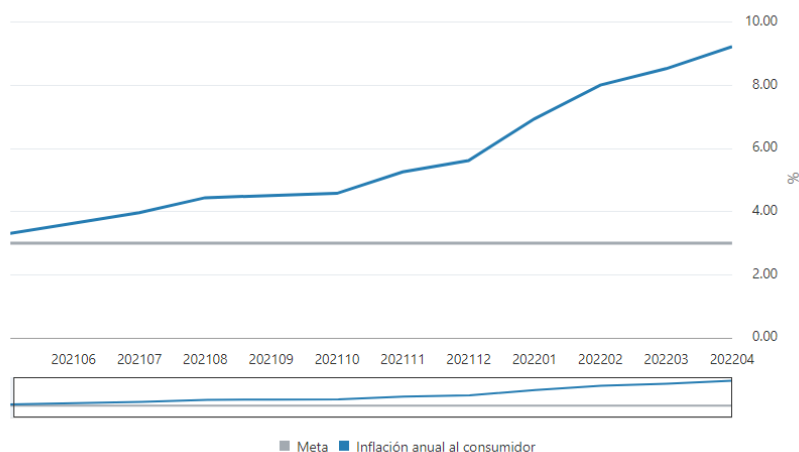
Ilustración 2 IPC 2022 Colombia



Fuente: Tomado de revista Expansión: <https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/colombia?sector=IPC+General&sc=IPC-IG>

Los meses que presentaron mayor variación para el 2022 fueron los meses de enero y febrero con un punto álgido de 1,7% con una tendencia al alza producto de los acontecimientos internacionales y de la predisposición del país por importar todo.

Ilustración 3 Inflación Total y Meta BR Colombia 2022

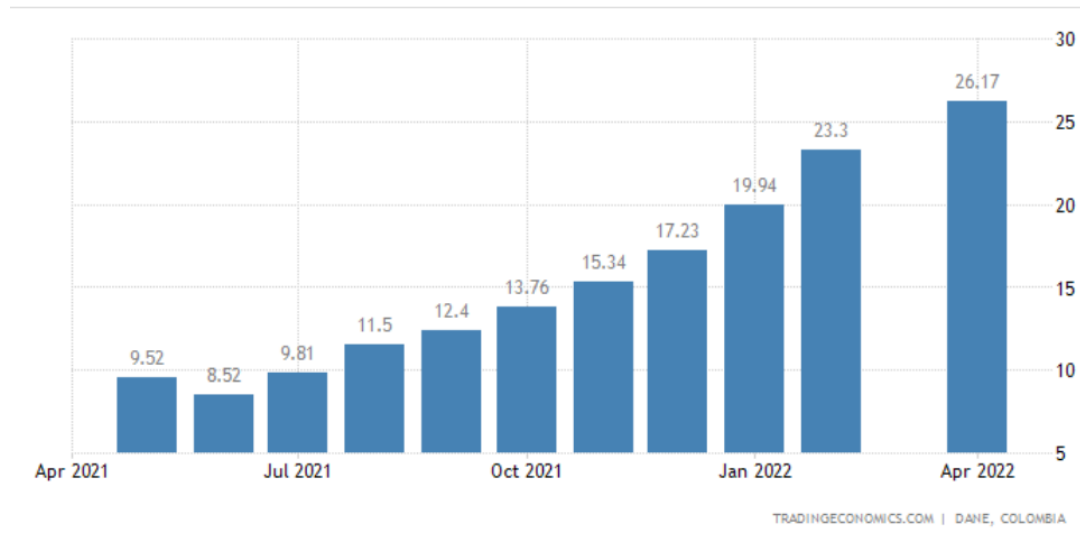


Fuente: Banco de la republica <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inflacion-total-y-meta>

Desde 1993, la Junta Directiva del Banco de la República (JDBR) ha fijado una meta de inflación anual de conformidad con lo dispuesto en el artículo 2. Ley N° 31 de 1992. Entre 1993 y 2001, la JDBR fijó metas específicas de inflación anual. En noviembre de 2001, la JDBR informó que la meta de inflación de largo plazo era del 3%. Desde 2002 se publica un rango para la determinación de la meta de inflación, siendo este último el punto medio del rango. En comunicado de prensa del 30 de noviembre de 2018, el directorio del Banco de la República reafirmó su meta de inflación de 3 por ciento.

10.2. Consecuencias Inflacionarias en la Productividad y Competitividad Económica

Ilustración 4 Inflación Alimentos Colombia



Fuente: Tomado de Trading Economics:

<https://es.tradingeconomics.com/colombia/inflation-cpi>

Ilustración 5 variación primer trimestre de 2021

Colombia: IPC General anual				
	2021		2020	
IPC General [+]	5,6%	■	1,6%	■
Alimentos y bebidas no alcohólicas [+]	17,2%	■	4,8%	■
Bebidas alcohólicas y tabaco [+]	4,6%	■	2,6%	■
Vestido y calzado [+]	-2,6%	■	-3,9%	■
Vivienda [+]	3,7%	■	1,8%	■
Menaje [+]	4,3%	■	-1,0%	■
Medicina [+]	4,0%	■	5,0%	■
Transporte [+]	5,7%	■	1,4%	■
Comunicaciones [+]	-12,1%	■	-0,1%	■
Ocio y Cultura [+]	1,0%	■	0,7%	■
Enseñanza [+]	2,8%	■	-7,0%	■
Hoteles, cafés y restaurantes [+]	8,8%	■	3,4%	■
Otros bienes y servicios [+]	4,2%	■	2,5%	■

Fuente: Revista Expansión: <https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/colombia#:~:text=La%20tasa%20de%20variación%20anual,es%20del%205%2C7%25>.

La tasa de variación anual del IPC de Colombia en abril de 2022 fue del 9,2%, con un aumento intermensual de siete décimas. La variación mensual del IPC (Índice de Precios al Consumidor) es del 1,3%, por lo que la tasa de inflación acumulada para 2022 es del 5,7%.

Cabe destacar que el precio del vestido y calzado aumentó un 3% hasta alcanzar su tasa de crecimiento anual del 2,2%, mientras que el precio de la educación disminuyó un 0%, con una tasa de variación anual del 2,9%.

El incremento en el IPC y por ende de la inflación, que este se ha disparado principalmente a causa del incremento de los alimentos, plantea entonces es necesario rastrear las causas de la subida de precios en esta área, hallándose dos factores principales, por un lado los retrasos o detenciones parciales de la cadena de suministros y por otro lado la subida de los precios de los fertilizantes, los cuales provienen de Eurasia, principalmente de los países hoy en conflicto, Ucrania y la Federación Rusa (World Bank, 2022), este último con varias rondas de sanciones económicas en este año, lo cual redundará necesariamente en el consumidor final, para el caso concreto, el consumidor colombiano.

11. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Encontramos una fuerte alza en los precios de la canasta familiar y una relación igual a causa de la inflación en el IPC, está producida como coletazo de la pandemia, producto de la venta de la industria nacional de insumos agrícolas, por la crisis logística de productos a causa de los escasos de containers en los puertos de china. Nos obliga a cuestionarnos una vez más sobre si Colombia debería dar un giro sobre la soberanía industrial y empezar a implementar políticas y medidas que garanticen el fortalecimiento de una industria y la subvención de la otra.

Se propone para evitar o limitar la zona de afectación de la economía internacional a través de la creación de otra empresa de fertilizantes y la estimulación de la era industrial que Colombia aún tiene rezaga.

Se debe cuestionar porque la inflación continua en alza pese a las acciones y medidas impuestas por el gobierno y el banco de la república para evitar subir a más del triple del último año, ¿cómo evitar que los hoteles, los servicios, los alimentos y la industria textil incrementen la inflación?.

12. CONCLUSIONES

Con base a la información recolectada y las variaciones de precios se puede concluir las siguientes premisas que a nivel personal como autor se plasma en el presente análisis:

- El alza principal de la canasta familiar está dada por condiciones internacionales producto del conflicto ruso-ucraniano
- Colombia se encuentra expuesta a las alzas por condiciones externas al país producto de la venta de la industria nacional de fertilizantes.
- Colombia atraviesa un encarecimiento de vida, producto del abandono de la industria nacional y de la importación de productos y bienes básico al exterior.
- La fluctuación al alza viene condicionada a la necesidad de la industrialización en Colombia protegiendo el sector primario.
- El análisis expuesto representa una opinión dada la información expuesta y recolectada que puede ser subjetiva y condicionada a cambios según el punto de vista proteccionista o de libre mercado.

13. LISTA DE REFERENCIAS

- Dore, K. (2022). *How the Fed's rate increase may affect your bond portfolio*. Obtenido de <https://www.cnbc.com/2022/03/16/how-the-feds-rate-increase-may-affect-your-bond-portfolio.html>
- ESCUDE VALLES, R. (1987). *MÉTODOS ESTADÍSTICOS APLICADOS A LA ECONOMÍA*. Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libro-metodos-estadisticos-aplicados-a-la-economia/9788434420199/290783>
- Faudot, A. (2018). *The US dollar and its payments system: architecture and political implications*. Obtenido de <https://www.elgaronline.com/view/journals/roke/6-1/roke.2018.01.05.xml?>
- González Correa, C., Rodríguez Feijoo, S., & Rodríguez Caro, A. (2002). *Análisis De La Convergencia De Los Precios A Través De La Información Que Aportan Los Índices De Precios De Consumo*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1122879>
- González, A., Huertas, C., Parra, J., & Vargas, H. (2019). *The Central Bank of Colombia's .* Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/banreps-monetary-policy-decision-making-and-communications-process.pdf>
- Magazzino, C., & Mele, M. (2021). *The global financial crisis and its effects on the international monetary funds*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/rep/a/ndd8rBLMwMwQmg8qJ8NtHxs/abstract/?lang=en>
- Mogalakwe, M. (2009). *The Documentary Research Method – Using Documentary Sources in Social Research*. Obtenido de <https://muse.jhu.edu/article/262164/summary>

Schettini, P., & Cortazzo, I. (2015). *Procedimientos y herramientas para la interpretación*.

Obtenido de

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/49017/Documento_completo.pdf?sequence=1

Urrea Leal, H. J., & Vargas Castaneda, L. (Enero de 2016). *Análisis de la incidencia del IPC y la DTF en el comportamiento de los CDT durante el año 2015*. Obtenido de

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1593&context=contaduria_publica

Banco de la Republica. (2021). *BOARD OF DIRECTOR'S REPORT TO THE CONGRESS OF COLOMBIA*. Obtenido de

<https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/10271/informe-al-congreso-eng-july-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Banco de la Republica. (2022). *La Junta Directiva del Banco de la República mantiene la meta de inflación en 3% para 2022*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/junta-directiva-del-banco-republica-mantiene-meta-inflacion-3-para-2022#:~:text=3%25%20para%202022-.La%20Junta%20Directiva%20del%20Banco%20de%20la%20Rep%C3%BAblica%20mantiene%20la,inflaci%C3%B3n%20en%203%25%20para%202022&text=>

Banco de la Republica in english. (2022). *All COVID-19 measures, step by step*. Obtenido de

<https://www.banrep.gov.co/en/all-covid19-measures>

Caicedo Palacio, M. (2018). *Análisis de las Series de Tiempo del IPC en la Predicción de la Inflación en Colombia*. Obtenido de

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/15502/CB-0576463.%20SI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Center on budget and policy priorities. (2022). *Tracking the COVID-19 Economy's Effects on Food, Housing, and Employment Hardships*. Obtenido de

<https://www.cbpp.org/research/poverty-and-inequality/tracking-the-covid-19-economys-effects-on-food-housing->

[and#:~:text=The%20COVID%2D19%20pandemic%20and,unemployment%20remained%20high%20throughout%202020.](https://www.cbpp.org/research/poverty-and-inequality/tracking-the-covid-19-economys-effects-on-food-housing-and#:~:text=The%20COVID%2D19%20pandemic%20and,unemployment%20remained%20high%20throughout%202020.)

Congressional Research Service. (2021). *Global Economic Effects of COVID-19*. Obtenido de

<https://sgp.fas.org/crs/row/R46270.pdf>

Cornell University. (2014). *Free Trade Agreements: Impact on U.S. Trade and Implications for*

U.S. Trade Policy. Obtenido de <https://ecommons.cornell.edu/handle/1813/79099>

Corporate Finance Institute. (2022). *Consumer Price Index (CPI)*. Obtenido de

<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/economics/consumer-price-index->

[cpi/https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/economics/consumer-price-index-cpi/](https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/economics/consumer-price-index-cpi/)

CURIEL DÍAZ, J. (1997). *La teoría de los índices de precios*. Obtenido de

<file:///D:/Descargas/11228-Texto%20del%20art%C3%ADculo-11309-1-10-20110601.PDF>

Departamento Administrativo Nacional Estadístico. (2022). *Preguntas frecuentes Índice de*

Precios al Consumidor -IPC-. Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/preguntas-frecuentes-ipc>

Diario el pais . (2022). *La Reserva Federal de EE UU aprueba la mayor subida de tipos de interés en 22 años para contener la inflación*. Obtenido de <https://elpais.com/economia/2022-05-04/la-reserva-federal-de-ee-uu-aprueba-la-mayor-subida-de-tipos-de-interes-en-22-anos-para-contener-la-inflacion.html#:~:text=Una%20subida%20de%200%2C5,inund%C3%B3el%20mercado%20de%20liquidez>.

Diario la Republica. (2022). *Inflación tocaría un máximo de 6,23% en el primer trimestre y cerraría en 4,3% en 2022*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/inflacion-tocaria-un-maximo-de-6-23-en-el-primer-trimestre-y-cerraria-en-4-3-en-2022-3296415>

Infobae. (2022). *Increasing the prices of the basic basket worries 7 out of 10 Colombians*. Obtenido de <https://www.infobae.com/en/2022/04/15/increasing-the-prices-of-the-basic-basket-worries-7-out-of-10-colombians/>

Mejia, J. F. (Mayo de 2011). *Commercial Relations Between Colombia and the European Union: An Empirical Approximation in the Light of the Gravity Model*. Obtenido de https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-7908-2742-2_4

Noticias France24. (Abril de 2022). *Fertilizantes y alimentos al alza: efectos de la guerra que amenazan con una crisis alimentaria*. Obtenido de <https://www.france24.com/es/programas/econom%C3%ADa/20220409-fertilizantes-alimentos-precios-crisis-alimentaria>

Noticias France24. (Mayo de 2022). *Según el Banco Mundial, la inflación mundial continuará al alza hasta 2024*. Obtenido de <https://www.france24.com/es/econom%C3%ADa-y->

tecnolog%C3%ADa/20220501-inflaci%C3%B3n-banco-mundial-alimentos-guerra-ucrania-precios-vida

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2020). *Consumer Price Index Manual Concepts And Methods*. Obtenido de <file:///C:/Users/charlie/Downloads/cpi-manual-concepts-and-methods-white-cover-version.pdf>

Plenglish. (2022). *Inflation rate continues to rise in Colombia*. Obtenido de [https://www.plenglish.com/news/2022/04/06/inflation-rate-continues-to-rise-in-colombia/#:~:text=Bogota%2C%20Apr%206%20\(Prensa%20Latina,the%20first%20quarter%20of%202022](https://www.plenglish.com/news/2022/04/06/inflation-rate-continues-to-rise-in-colombia/#:~:text=Bogota%2C%20Apr%206%20(Prensa%20Latina,the%20first%20quarter%20of%202022).

Portafolio Economico . (Mayo de 2022). *Inflación anual en EE. UU. se ralentiza y cae a 8,3% en abril*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/internacional/inflacion-de-estados-unidos-se-ralentiza-y-cae-a-8-3-por-ciento-en-abril-2022-565270>

Portafolio Economico. (Mayo de 2022). *Analistas prevén variación del IPC anual cercana a 9% en abril*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/analistas-preven-variacion-del-ipc-anual-cercana-a-9-en-abril-564990>

RCN radio. (enero de 2022). *Inflación en Colombia fue de 5.62 % en 2021, reveló el DANE*. Obtenido de <https://www.rcnradio.com/economia/inflacion-en-colombia-fue-de-562-en-2022-revelo-el-dane>

Revista Ambito.com. (2022). *Wall Street bajó por incertidumbre sobre la Fed*. Obtenido de <https://www.ambito.com/economia/wall-street-incertidumbre-la-fed-n3802094>

Rogers, E. S. (2007). *Using economic sanctions to control regional conflicts*. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/citedby/10.1080/09636419608429288?scroll=top&needAccess=true>

Uriel Jiménez, E., & Muñiz Santodomingo, M. (1993). *Manuel* . Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=59918>

WORLD BANK . (2021). *Poverty & Equity Brief Latin America & the Caribbean Colombia*.

Obtenido de https://databank.worldbank.org/data/download/poverty/987B9C90-CB9F-4D93-AE8C-750588BF00QA/AM2020/Global_POVEQ_COL.pdf

World Bank. (2022). *The Impact of the War in Ukraine on Global Trade and Investment*.

Obtenido de <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/37359>