

REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA CRISIS ECONÓMICA POST PANDEMIA COVID 19 Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD

SYSTEMATIC REVIEW OF THE POST-COVID 19 PANDEMIC ECONOMIC CRISIS AND ITS RELATIONSHIP WITH COMPETITIVENESS

Julieth Marcela Laverde Rodríguez|*

Adriana Marcela Rodríguez Borja**

Lina María Rosas Rueda***

Resumen

La intensa desaceleración del país genera alerta en el mundo debido a los cambios significativos que llegaron para quedarse y las nuevas formas de vida que adoptaron las personas para sobrevivir. Es evidente la transformación en términos de costumbres frente a los gastos familiares, diversión, trabajo, relacionamiento social, y la economía misma frente todos los ámbitos mencionados. De esa manera, es imperativo, a través del compendio de artículos y la revisión sistemática, realizar el contraste de un número importante de documentos científicos que dan cuenta de las vivencias, cambios, pérdidas y oportunidades que presentó el mundo posterior a la pandemia COVID19 verificando la afectación de las nuevas modalidades frente al posicionamiento del país en términos de competitividad

Palabras claves: competitividad, crisis financiera, crisis económica, pos pandemia, afectación Covid19, sociedad, retos, innovación.

*Administradora de empresas - Fundación universitaria del Área Andina - Bogotá D.C. Colombia
jlaverde4@estudiantes.areandina.edu.co

**Administradora de empresas – Fundación universitaria del Área Andina - Bogotá D.C. Colombia
arodriguez360@estudiantes.areandina.edu.co

***Administradora de empresas – Fundación universitaria del Área Andina - Valledupar - Colombia
lrosas2@estudiantes.areandina.edu.co

ABSTRAC

The intense deceleración of the country generates alert in the world due to the significant changes that are here to stay and the new ways of life that people have adopted to survive. The transformation is evident in terms of customs in relation to family expenses, fun, work, social relations, and the economy itself in relation to all the aforementioned areas. In this way, it is considered important, through the compendium of articles and the systematic review, to contrast an important number of scientific documents that account for the experiences, changes, losses and opportunities presented by the world after the COVID19 pandemic, verifying the impact of the new modalities on the country's position in terms of competitiveness

Keywords: competitiveness, financial crisis, economic crisis, post-pandemic, Covid19 affectation, society, challenges, innovation

Introducción

La economía colombiana presentó un impacto negativo a raíz de la pandemia que se vivió en el año 2020, dónde el crecimiento proyectado que se tenía a nivel económico decreció y ocasionó daños irreparables que no han subsanado después de 2 años. Según Baquero (2020) las alteraciones presentadas en la economía son relevantes y están sujetas a las políticas monetarias, económicas y financieras. De allí se derivan aspectos importantes como el consumo, la producción, la empleabilidad y la competitividad.

Con relación a ello, las decisiones gubernamentales, las políticas económicas dadas en la administración del gobierno, las catástrofes naturales, las guerras entre países, entre otros factores generan variación según precio de la materia prima y se evidencia costo alto en productos de primera necesidad en la vida cotidiana.

En este documento se explora la crisis económica colombiana después de la pandemia y su relación con la competitividad del país, y aborda temas como el decrecimiento del PIB, porcentajes de disminución y aumento en ingresos empresariales, logros y avances en los todos los departamentos, el tamaño y funcionamiento de los mercados, la infraestructura, los avances tecnológicos y la bancarización. Incluso, como contribución al lector del presente artículo se muestra un compendio de documentos que definen la situación económica de Colombia en los dos últimos años que le permita generar un diagnóstico acertado al momento de la toma de decisiones en términos de inversión y negociación.

El documento presenta un sumario de 35 artículos de investigación científica que emergen de la importancia de exteriorizar al lector el impacto negativo en la competitividad colombiana debido a la crisis económica que dejó la pandemia. Permite conocer a través de estudios específicos, datos, cifras y hechos la disminución en términos económicos para el país, que responde a la pregunta ¿Cómo entender los efectos de la economía después de pandemia y su relación con la competitividad?

Objetivo general

Conceptualizar los resultados económicos de pandemia COVID19 y competitividad en Colombia y otros países, que permitan al lector desde un compendio estructurado de documentos la comprensión y afectación desde diferentes perspectivas.

Objetivos específicos

Comparar Resultados de Investigaciones científicas referentes al fenómeno de pandemia donde se relacionen temáticas similares y variantes que afectaron la economía de algunos países

Interpretar las afecciones que surgieron en Colombia, producto del fenómeno de pandemia en los diferentes contextos seleccionados.

Integrar los factores de competitividad inmersos en el escenario de crisis económica producto de la pandemia que muestra la afectación en términos de posicionamiento del país.

Justificación

Desde la formación básica primaria es importante adquirir conocimiento sobre la economía del país, la crisis post pandemia COVID19 y las diferentes etapas de involución presentadas a raíz de factores económicos, gubernamentales y sanitarios. Es común escuchar comentarios sobre la economía y la sustitucion que surgieron en el mundo después de la pandemia, en diferentes medios de comunicación, colegios, universidades y escenarios; inclusive, se desconoce la importancia y el impacto que tuvo en la vida de los colombianos. Por tanto, es pertinente, mostrar datos citados por la CEPAL, donde se estima que el 34,2% del empleo formal y 24,6% del PIB de la región corresponden a sectores afectados significativamente producto del fenómeno pandemia. En Colombia, la disminución frente al posicionamiento en competitividad fue del 7,7% para el total de la industria, que arrojó

resultados negativos en los sectores de cuero y calzado (-37,8%) y en el de autos y autopartes (-36,9%), a diferencia de la industria de alimentos, que registró un crecimiento de 6,1%. (CEPAL, 2020)

Además, la competitividad es representada en la oportunidad empresarial para el desarrollo de las pymes, que son de vital importancia para la dinámica económica del país debido a su potencial como generadoras de empleo y crecimiento económico (Schwab, 2018; Ñungo-Pinzón ,2018). Fintech (2021) pagina 16(2) 61-76 a través de su investigación, refiere que Colombia posee 2.540.953 Mi Pymes, que representan el 90% de las empresas del país y producen solo el 30% del PIB, inclusive emplean más del 65% de la fuerza laboral nacional.

Así las cosas, nace la necesidad de socializar una recopilación cándida de la economía colombiana a través de un artículo de revisión sistemática, que permita adquirir conocimientos de manera general por medio de diversas variantes, entendiendo la dinámica en términos de economía y posicionamiento de competitividad del país, que integre perspectivas y afectaciones referentes a desempleo, personas independientes, afectación de familias, salud mental, políticas económicas, políticas financieras y políticas gubernamentales. Además de los retos empresariales e individuales que asumen los colombianos correlacionados con innovación y tecnología sin más alternativas para su sostenibilidad.

Por otro lado, relacionado con la especialización en gerencia financiera es un documento provechoso de conocimiento en términos de competitividad, empleabilidad, economía, crisis, políticas y lineamientos gubernamentales que ajusta perfecto con la labor que se pretenda desempeñar desde un rol de liderazgo con atribución y toma de decisiones teniendo como responsabilidad la administración de recursos económicos y presupuesto empresarial en futuros proyectos de inversión, innovación y revolución industrial.

Antecedentes

De acuerdo con la temática estudiada, se realizó la búsqueda e indagación de material científico en Bases de Datos como Dialnet a través de la ecuación; (crisis financiera en Colombia AND competitividad), a pesar de ello, no se obtuvo un número importante de artículos. Posterior a ello se realizó nuevamente la búsqueda con palabras clave como economía, afectación de pandemia en Colombia, competitividad empresarial en Colombia, y se obtienen como resultado 71 artículos con las temáticas mencionadas.

Como resultado principal de la revisión sistemática se relacionan los siguientes antecedentes de tal forma que contextualizan la temática principal de la investigación.

Merchán C (2021) resalta la parada económica tan súbita que generó la pandemia en Colombia, la magnitud e importancia de la crisis en términos de desempleo y la quiebra desmedida de empresas de todos los sectores económicos. La disociación entre la economía y la salud fue un análisis álgido en su momento porque de allí dependía el avance y los resultados del país en relación con la competitividad.

Tras esta problemática Merchán C (2021) considera importante mencionar aspectos relevantes dentro de la investigación como las cifras del DANE, resultados porcentuales de desempleo en Colombia, resultados del PIB comparados con los años inmediatamente anteriores y analiza los resultados, posterior a las aperturas tomando como base la pertinencia para salvaguardar la economía de Colombia.

Con respecto al tema abordado, Merchán C (2021), tiene por objeto principal entregar los resultados frente a las decisiones que se tomaron en su momento con respecto a la economía y la salud de los colombianos, por lo que se refiere a la necesidad de elegir un solo camino: Reapertura de economía, igual a muertes y contagios o la salud como premisa, igual a crisis económica. Cuyo propósito dentro de la revisión sistemática citada procura explicar las

variables relacionadas con la economía colombiana y la crisis presentada después de la pandemia.

En cuanto a metodología, toma como referencia inicial la disociación de la economía y la salud, relacionando datos comparativos decrecientes que le permiten determinar el impacto desfavorable en el poder adquisitivo de los colombianos.

Ahora bien, BAQUERO (2020) por su parte atribuye de manera consensuada la gran incidencia que generó la pandemia en la economía colombiana, las alteraciones que ha sufrido el país, las cuáles se rigen por políticas y leyes económicas, financieras y tributarias.

Por una parte, aborda la temática desde el punto de vista gubernamental y los retos importantes que se tienen desde la presidencia en términos de estrategias y planes de acción que permitan a los colombianos emerger de la crisis en un tiempo determinado.

Con base en lo mencionado y de acuerdo con el análisis realizado, se pretende mostrar el control estatal ineficaz que existe, los antecedentes económicos de Colombia antes de pandemia, las reformas de tipo económico, la proyección anual, la disminución de la economía en comparativo con años anteriores, las medidas coyunturales adquiridas por el estado colombiano y las medidas estructurales en la población.

En el marco metodológico emplea el estudio interpretativo que describe y analiza los datos recopilados a través de la observación. Además, incluye el estudio descriptivo y con enfoque epistemológico para explicar a través de la historia las variables constantes de la crisis económica colombiana.

Por el contrario MUTIS(2022), referente a la crisis post pandemia, resalta el reto de las empresas en términos de evolución y oportunidad para reinventarse y aportar un porcentaje importante en los resultados de competitividad.

La revolución industrial como factor determinante en el camino de las pymes debido a su importancia en el desarrollo de país por su potencial como generadoras de empleo y crecimiento económico producen un porcentaje significativo del PIB del país, y emplean la fuerza laboral, por tanto, necesitan apoyo del gobierno para obtener mejores resultados.

Según su artículo como propósito principal está la revolución industrial en las pymes como herramienta imperativa, toda vez que genera un impacto cuantioso frente a la calificación del país, medidos por la competitividad que determina el nivel de productividad de un país.

Así mismo, presenta el resultado de los comparativos, de acuerdo con la medición dentro de su investigación; sobre los pequeños avances y el desempeño de Colombia como país generador de oportunidades para el desarrollo económico de los ciudadanos después de pandemia, los logros obtenidos y la capacidad de reinversión de las empresas para responder a las necesidades actuales y contribuir positivamente con la crisis económica del país.

La metodología se dividió en tres fases. Identificación de características de la problemática, posterior la recolección de información por medio de encuestas y por último se documentaron los resultados obtenidos con el objeto de presentar un diagnóstico de la economía de las pymes frente a la crisis producto de la pandemia (Mutis, 2022)

En resumen, se extracta documentos con variables que muestran las implicaciones directas en la competitividad dada la liquidación empresarial, la falta de empleo, la falta de productividad, la atribución de toma de decisiones determinantes frente a la salud de los ciudadanos y frente al decrecimiento de la economía, no obstante, se evidencia que hubo lugar a la reinversión de las empresas, la oportunidad para llegar a la revolución industrial, lo que permitió mantener el posicionamiento del país en términos de competitividad más aún, cuando existió diversos factores que afectaron notablemente indicadores trazados en el plan de ordenamiento territorial.

Marco teórico

Porter, abre su artículo titulado *The Competitive Advantage of Nations* con una expresión eficaz: «la prosperidad nacional se crea, no se hereda» (Porter, 1990, párr. 1). Esta visión sugiere que la competitividad es la capacidad, la rapidez y eficacia que se tiene de crear estrategias e ideas de negocios, en los instantes de declive en el mercado a causa de factores tanto externos como internos, los costos de la mano de obra, las diferentes tasas de intereses y sus tipos de cambios.

Con el objetivo principal de lograr una ventaja competitiva frente a otras, es idear métodos de negocios de una manera sistemática con el fin de que sea examinado todas las actividades realizadas por la empresa y la forma en cómo esta interactúa creando estrategias importantes que fortalecen las ventajas frente a los demás.

Penrose (1959). Para lograr esta visión, las empresas desarrollan una estrategia que incluye elementos de su entorno interno (Wang, 2014) (Mitschke, 2008), donde las capacidades centrales son fundamentales.

Resultados

El entorno del país genera alerta en el mundo debido a los cambios significativos que llegaron para quedarse, al tomar como base de estudio específicamente la crisis económica desatada producto de pandemia y su inmersión en la competitividad de Colombia.

Así mismo, la decantación de cada artículo tomó rumbo hacia las crisis financieras post pandemia, la afectación en las economías, el análisis de las familias y su entorno, el análisis en términos empresariales, el análisis frente a las acciones de los gobiernos y entidades financieras que tienen similitud en su casuística y alta relación en la temática COVID19 analizando variantes desde diferentes perspectivas. En segundo lugar, se realiza preselección

de documentos que abordan temáticas referentes a competitividad y la afectación que pudo tener el posicionamiento del país en dicho ámbito y finalmente se seleccionan los documentos que por su analítica en el contenido aportan a la construcción del artículo de revisión sistemática.

DIAGRAMA DE FLUJO PRISMA

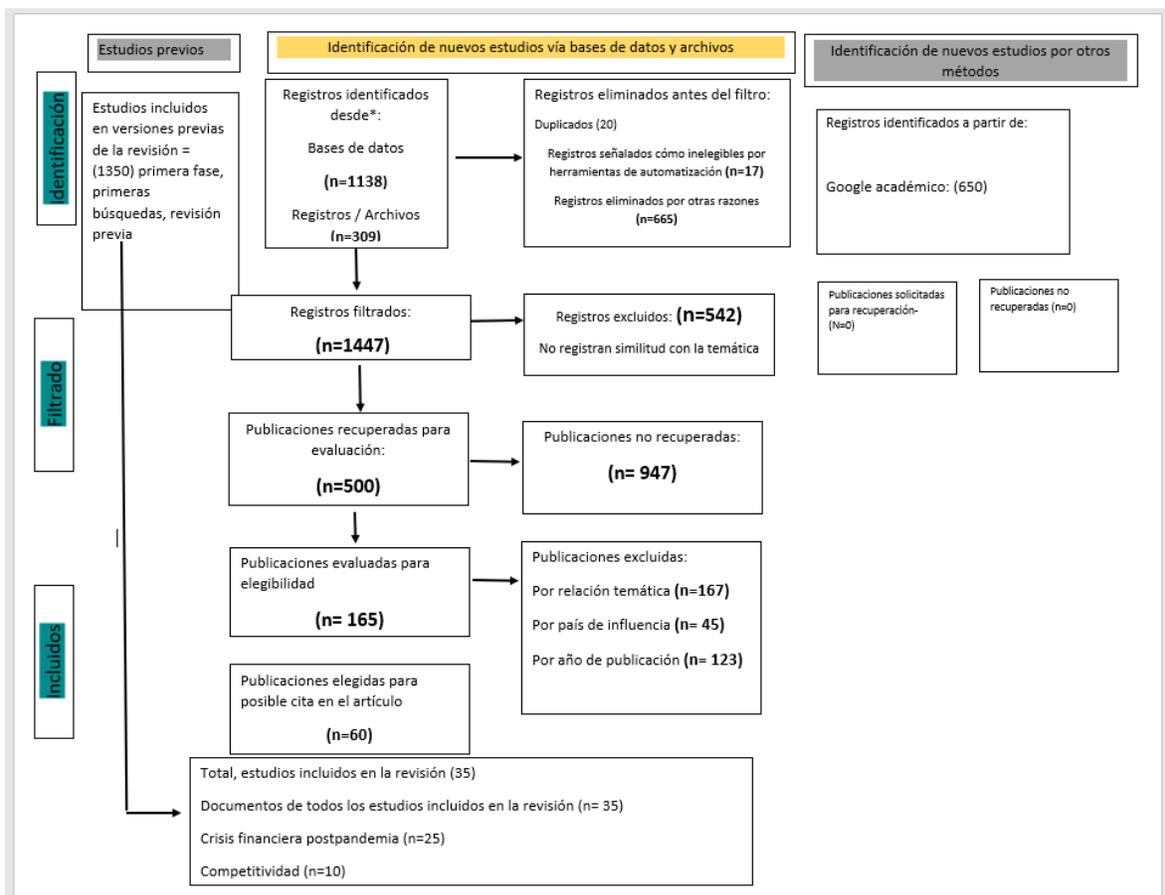


Diagrama 1. Diagrama de flujo prisma 2020 para revisiones sistemáticas actualizadas que incluyen búsquedas en bases de datos y registros únicamente. Adaptado de “The PRISMA

2020 statement: an updated guideline for reporting systematic reviews” por Page MJ, McKenzie JE, Bossuyt PM, Boutron I, Hoffmann TC, Mulrow CD, et al., 2020.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se pretende exponer el relacionamiento de la crisis financiera pos pandemia y el posicionamiento de Colombia en los resultados de competitividad, de esa manera se relaciona en principio el enunciado de la revista Orkesta, (2021) dónde se resalta la competitividad como sinónimo de sostenibilidad e inclusión para la sociedad, se relaciona el término de “Competitividad al servicio del bienestar inclusivo y sostenible “ que contrasta las dos caras de una misma moneda, la competitividad y el bienestar pero no plantean necesariamente un dilema, sino que, según como se trabajen, pueden generar un círculo virtuoso en el que los distintos agentes tienen una corresponsabilidad en su construcción dinámica. No puede haber bienestar sin una economía competitiva, pero esta solo es sostenible si, al tiempo que genera riqueza, contribuye a mejorar el bienestar de la sociedad, además por otra parte Jaramillo (2017) en su artículo “una mirada a la competitividad” determina que, desde la perspectiva de la competitividad sistémica, se considera que es una característica deseable en el mercado, ya que genera beneficios a los consumidores y a las empresas; situación que les permite a los economistas a su vez plantear sus políticas macroeconómicas y la liberalización del comercio internacional.

Por otra parte, emerge la preocupación frente a la crisis financiera después de pandemia, factor clave que afecta la capacidad de ser competitivos. Al respecto se da inicio con el artículo de Nupia, O. (2021) quién realiza una retrospectiva desde el primer día decretado de cuarentena, hasta el día en que se eliminó para siempre la medida, las preocupaciones de las personas referentes al pago de arriendo, deudas con el sector financiero, pago de servicio públicos, mercado y la pérdida de empleo entre otras, evaluando el apoyo del gobierno en

términos de garantías para las personas más vulnerables, la reglamentación frente al aislamiento preventivo y posteriormente obligatorio, poniendo en contraste la correlación entre variables económicas y el riesgo de salud.

Dentro del artículo se relacionan las diferentes posturas frente a las preocupaciones en términos económicos. Según Nupia, el mayor porcentaje de personas preocupadas son las mujeres cabeza de hogar, trabajadores independientes y arrendatarios, por otro lado, manifiesta que las personas con trabajo estable y vivienda propia tienen menos probabilidad de sufrir estas preocupaciones, tomando como base fundamental los niveles de desigualdad entre la población, además Hernández, G., & Quintero, L. F. (2021) revisa los efectos económicos desde la perspectiva regional, analizando la afectación de la producción y el empleo por los cierres y el confinamiento total determinado. Las medidas de control, e inspección para evitar la propagación de la enfermedad COVID19 fueron radicales con el objetivo que los sistemas de salud no colapsaran de manera inmediata, por tanto, el distanciamiento social, el cierre definitivo de los grandes sectores dejando solo servicios esenciales para subsistir fueron factores determinantes para desacelerar el contagio, mientras que, esas medidas de control afectaron exponencialmente el resultado de las ciudades y las regiones siendo ficha clave para bajar el rango del país en términos de competitividad.

Suescún Barón, C.A(Año) resuelve una investigación descriptiva y se considera importante relacionar porque estudia la problemática de tipo estructural causada por la emergencia sanitaria COVID 19, analizada desde las economías populares profundizando las afectaciones y crisis de las familias de estratos socioeconómicos más bajos, campesinos y vendedores informales involucrados en el abastecimiento de alimentos, enfrentados a cuarentenas generalizadas, en algunos casos cierre total de las actividades o la suspensión definitiva; medidas que implicaron directamente la consecución del sustento diario para las familias.

Martino Bermúdez, Mónica S. (2021) menciona los efectos de pandemia desde la perspectiva familiar, a diferencia de los artículos citados anteriormente, aquí se habla de la afectación que sufre cada familia ensimismada en su propia realidad, en su crisis, en sus necesidades y en las dificultades que presentó cada uno para sobrevivir la pandemia COVID19. Según análisis se evidencia la transformación en el mundo del trabajo y al parecer la familia es quien debe hacerse cargo de todo, mientras que, debería apoyarse a la familiar en términos de vulnerabilidad también para quienes viven situación de abuso, soledad y desborde mental y a su vez, Mantilla (2022) refiere un análisis desde una perspectiva marxista, pensado críticamente en la sociedad y su capacidad de salir adelante ante la economía condicionada por el contagio financiero derivado de la pandemia, que si bien, se extendió por todos los países del mundo, en Colombia hubo dos factores determinantes para declarar crisis financiera y fueron la caída del producto interno bruto y el alto nivel de desempleo imposible de sostener.

Este documento presenta el análisis de integración financiera de la economía, la vulnerabilidad e inestabilidad de Colombia en 2020 derivado del sistema monetario jerarquizado y cómo se encontraba para enfrentar los siniestros ocasionados de la crisis de Covid19; sumado a esto Arango, Olga (2021) analiza a través de una investigación explicativa el nivel de incidencia que tiene el COVID19 en la desaceleración y decrecimiento de la economía colombiana a partir de indicadores fundamentales como el producto Interno Bruto, tasa de desempleo, variaciones del porcentaje de inflación, cambios en el plan de ordenamiento territorial, entre muchas otras variables.

Álvarez (2020) por su parte realiza un análisis del impacto del COVID19 en Colombia en términos de cuidados y seguimiento de protocolos implementados por la emergencia sanitaria debido a que las personas no adoptaban las medidas correspondientes. Lo anterior generó preocupación de empresarios y trabajadores independientes que manejan un porcentaje importante de la productividad del país, pues debido a las medidas extremas e inamovibles quedaron sin recurso humano y tuvieron que detener sus operaciones llevándolos a ser

insostenibles en el tiempo, aun cuando el gobierno empezó a generar estrategias para iniciar cuarentenas selectivas que permitieran reactivar parcialmente las actividades, la pérdida económicamente ya era significativa. Entre tanto, se evidencia a través de Rodríguez, Gustavo. (2020) Quién describe en su artículo un diagnóstico del impacto en la productividad y los efectos de la pandemia COVID19 en Colombia durante el año 2020, a través de diversas fuentes de información empresarial la capacidad de producción ociosa que se presentó afectando la productividad, por qué se presentó el fenómeno de menor demanda de un producto y/o servicio frente a la capacidad de producción de una empresa, ecuación que desató un nivel de desempleo importante en el país.

Las estimaciones más optimistas luego del estallido del COVID-19 preveían que la tasa de crecimiento de la economía mundial disminuiría, a medida que la pandemia se fue extendiendo, las previsiones fueron reduciendo el crecimiento esperado, Goldman Sachs (2020) indica caídas anuales en países importantes del mundo y a su vez Cediél, N. M., M.J. Sánchez, (2021) muestra el obstáculo en términos de equidad por la crisis de la pandemia más la interferencia profunda y directa con varios de los objetivos de desarrollo sostenible propuestos para el mundo.

Maribel Bohórquez, (2020) en su artículo menciona el informe sobre las estadísticas de insolvencia en el país, donde es evidente que durante los primeros nueve meses del año 2020 el número de solicitudes de insolvencia se dieron entre 1 de abril y 26 de octubre, es decir, en el mayor pico de la pandemia en el país, incluso describe que muchas pymes tomaron la decisión de reinventarse y/o sobrevivir a la pandemia COVID19 buscando las posibilidades de ser competitivas y rentables, una de las principales ideas que incursiono en estos tiempos fue la adaptación a la era digital y tuvo que ser rápida a fin de responder a la demanda de los nuevos tipos de clientes y consumidores. Como parte final de su artículo menciona que las herramientas digitales son imperativas para impulsar la productividad e incrementar la competitividad. Relacionado con la necesidad y la crisis empresarial Mackay, Vélez y Bedor

(2021) establece que los gobiernos deberían comprometerse a restaurar el crecimiento y proteger a los vulnerables “cueste lo que cueste”, deberían servirse de estabilizadores automáticos y mantener programas de apoyo, como permisos de ausencia laboral con goce de sueldo y extensiones al seguro de desempleo, siempre que exista la necesidad de tales programas, y recortarlos sólo cuando disminuya la necesidad a medida que descienda la tasa de desempleo. Por un lado, Miguel Méndez, 2021 muestra un modelo diseñado para evaluar la efectividad de las estrategias que fueron propuestas por el gobierno nacional con el fin de hacer frente a la crisis económica que trajo consigo la pandemia COVID19.

Dicho modelo de simulación genética tiene por objeto mejorar las estrategias de innovación y competitividad. Por otro lado, Olga Matallana (2021) señala el impacto en la macroeconomía colombiana, quienes al estar en condiciones favorables acompañadas con políticas públicas acertadas mejoraron el crecimiento económico tras el impacto de la pandemia COVID19; para obtener resultados satisfactorios fue portante la sinergia y cooperación entre el gobierno, los organismo públicos y privados.

Al respecto, Jonathan García,(2021) en su análisis habla sobre las instrucciones y lineamientos establecidos a las entidades financieras, con el fin de crear diferentes tipos de alivio financiero que generaron tiempos de gracia a las personas naturales y jurídicas para tomar acciones en el cumplimiento de sus obligaciones y buscar la manera de enfrentar la crisis durante la emergencia sanitaria sin incurrir en la falla a sus compromisos y evitando cobros excesivos de intereses, más bien, con esta dinámica se logró que las empresas y las personas fuesen beneficiadas regulando el pago de sus carteras financieras continuando con normalidad su actividad comercial.

En comparación con otros países, **María Useche Aguirre (2020)** en su artículo, describe las estrategias empresariales, financieras y gubernamentales que implementan las organizaciones en América Latina para activar los sectores económicos en la región. Latinoamérica, África o Asia tienen mayor riesgo debido a la fragilidad de su economía y su sistema de salud, en varios países de América Latina como Ecuador, Brasil, Salvador y Venezuela se implementaron un conjunto de medidas enfocadas a moratorias tributarias, reducciones temporales en contribuciones a los sistemas de pensiones, renegociaciones o aplazamientos de términos de deudas, entre otras. Asimismo, se fomentó el teletrabajo, la flexibilización laboral y licencias de desempleo para suavizar el shock y reducir las consecuencias negativas como la pérdida de empleos, salida del mercado, entre otros.

Morales Manjarrez, C. (2022). Explora las causas, efectos y costos financieros de la pandemia de COVID-19 en 2020 y 2021, posterior al gobierno de Colombia bajo un análisis financiero para garantizar que su plan de reactivación económica propuesto funcionará, y mostró estrategias destinadas a estimular la economía del país, métodos que produjeron resultados que Colombia puede utilizar para ayudar a su economía a fortalecerse y estimular el crecimiento del empleo y evitar una recesión económica. Por su parte Jesús, Botero (2021) analiza los efectos distributivos del país y las diversas medidas tomadas para mitigar, contener y recuperarse de este evento, estudió el cambio la economía de Colombia como resultado de COVID-19 mediante el uso de un modelo CGE. Este modelo muestra cómo reacciona la economía ante la pandemia e incluso simula sus efectos en el país y prevé situaciones futuras.

Por lo contrario, en la revisión de la temática estudiada se relacionan artículos que en vez de generar alertas o preocupaciones vieron una oportunidad de cambio e innovación en el reto de pandemia, Ladino- Fernández, J.M. (2022) en su artículo de investigación presenta el COVID19 como una oportunidad para el cambio y la revolución de la industria 4.0 en pequeñas y medianas empresas de manufactura en términos de sostenibilidad con la inserción

de nuevas tecnologías, lo que implicó en su momento, una nueva visión desde la perspectiva empresarial y la manera en cómo trabajan desde cada organización. Se resalta la importancia de generar capacitación a las empresas frente a la temática de la revolución 4.0 debido que las oportunidades son altas y el conocimiento es mínimo, frente a los estudios obtenidos en su investigación, dónde solo el 15% de la industria manufacturera tiene un plan de inversión en esta dimensión, y el 85% de las empresa no realiza capacitaciones en revolución 4.0., no obstante, las empresas que han incursionado en esta nueva tendencia han desempeñado un papel importante frente a los resultados de competitividad del país, incluso, Cando, Morales (2021) complementa y refiere que la pandemia fue una oportunidad de innovación, emprendimiento y crecimiento para las microempresas que podían entrar en crisis económica, lo que les permitió desarrollar nuevas alternativas, inyectar nuevas tecnologías y así enfrentar las dinámicas de la operación interna generando estrategias y un plan estructurado que permita la iniciativa de innovación para la sostenibilidad en términos económicos y aportar al índice de competitividad.

En cuanto a ello, se hace imprescindible citar por un lado a García (2021) que hace un enfoque cuantitativo, de tipo básico descriptivo, en dónde participaron 200 gerentes Mi Pymes del sector del comercio, y señalaron que a mayor innovación se incrementa la probabilidad de ser una empresa más competitiva, en tiempos de COVID19 , de esta manera podrian mantenerse en el mercado a pesar de la crisis y este artículo confirma con los resultados obtenidos a través de sus estudios que el 81 % de empresas que innovó es más competitivo en contraste con el 19 % que no asumió el riesgo y por otro lado a Rodríguez-Villamizar, (2020) quién resalta que el reto ahora es la sostenibilidad de la respuesta territorial a mediano y largo plazo, con la orientación y acompañamiento nacional, la mirada y el trabajo deben estar puestos en la sostenibilidad, la coordinación intersectorial y la participación comunitaria; dichos elementos serán la clave para el control de los rezagos del COVID19 y la respuesta a nuevos eventos emergentes que puedan aparecer en años sucesivos.

Sumado a lo anterior Zemtsov, (2020) presentan oportunidades de desarrollo para quienes puedan adaptarse de manera eficiente, el empleo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación generó nuevas formas de trabajar y representó un reto para el cambio de paradigma.

Magaña-Medina, N. (2021) desarrolló una lista de consideraciones de largo plazo para asegurar la recuperación económica posterior a la pandemia por COVID-19, con relación al capital humano y social, y además se destaca como un reto el desarrollo de habilidades tecnológicas y la creación de nuevos empleos para enfrentar este cambio de paradigma en los esquemas laborales. De nuevo, atendiendo a la teoría de los recursos y capacidades, la infraestructura disponible como recurso para el desarrollo de las capacidades del capital humano se convierte en un elemento de vital importancia en la etapa de recuperación económica y da sustento a la tercera hipótesis de este trabajo.

Para concluir es importante, según Molinares, (2021) destacar la excelente labor desempeñada por los países, el trabajo articulado, armónico entre ellos se destacan diferentes instituciones y el compromiso de la comunidad frente a la pandemia, lo que pone en evidencia la cooperación nacional e internacional desde la prevención hasta la intervención en el proceso, por ejemplo en términos de educación según Acevedo, (2021) exploró la capacidad de respuesta del gobierno y los retos frente a la situación para el sector educativo, no obstante, pese a las grandes dificultades en términos de tecnología, espacios virtuales, sumados a los nuevos ambientes de aprendizaje, los estudiantes lucharon por alcanzar la continuidad aún cuando faltara calidad en el proceso educativo. Sin embargo, Neira, (2021) explora la situación desde la percepción de los estudiantes cuyas opiniones están divididas; entre los aspectos positivos señalan la flexibilidad del tiempo, el desarrollo de trabajo autónomo, uso de nuevas herramientas tecnológicas y la adaptación al cambio. Por el contrario, la

infraestructura, la sobrecarga de trabajos, la complejidad en términos de atención y concentración fueron algunos de los factores determinantes entre las opiniones negativas.

Otro ejemplo de respuesta social y apoyo de la comunidad según Murad-Rivera (2021) fueron las medidas para mitigar la propagación del virus y los tratamientos farmacológicos. El 32% de las personas no estaban de acuerdo y al menos el 68% de la población aceptó y tomó las medidas del autocuidado siguiendo los lineamientos establecidos por el gobierno.

Discusión de resultados

La revisión sistemática tiene por objeto conceptualizar e integrar documentos previos que relacionen referentes al fenómeno de crisis económica producto de pandemia y a su vez comparar e interpretar desde diferentes perspectivas las afecciones frente al posicionamiento del país en términos de competitividad, en términos generales pretende exponer al lector un compendio de documentos relevantes e importantes tomando como objeto de estudio la pandemia, la crisis económica y la competitividad en Colombia.

Dentro de los principales hallazgos se encuentran aspectos detallados que emergen del entorno del país en su completitud, abordando temáticas como la crisis financiera y la afectación desde las políticas gubernamentales y el apoyo de los entes controladores, el sufrimiento del entorno familiar, de los campesinos, pequeñas empresas y trabajadores independientes.

La mirada desde el sector salud y las políticas implícitas que se debían cumplir aun cuando la comunidad no estuviese de acuerdo, la falta de compromiso de las instituciones públicas, la falta de recurso y el decrecimiento que alteró los resultados de sostenibilidad y competitividad. Se abordaron perspectivas desde la educación debido a la falta de herramientas tecnológicas y nuevos espacios de aprendizaje hasta las nuevas oportunidades

en términos de innovación, planes estratégicos para la recuperación económica, nuevos emprendimientos, nuevos cambios y retos que deberán enfrentar las industrias en general.

Con base en los anteriores fundamentos se demostró a través de análisis e investigaciones previas las implicaciones en todos los aspectos que trajo la pandemia, no obstante, es importante contemplar a futuro un estudio en la actualidad de los resultados que se tienen en la sociedad desde lo emocional, familiar y laboral, tomando como referencia el cuidado mental y el índice de felicidad de las personas; variables; que han tomado gran relevancia en el mundo.

Conclusiones

El impacto financiero generado en Colombia producto de la crisis sanitaria por la pandemia Mundial Covid-19 tuvo visibles aspectos negativos y positivos, los bajos ingresos de las empresas, altas tasas de desempleo generado durante las cuarentenas entre otras, a su vez también se demostró el aceleramiento del comercio estatal y corporativo debido a los nuevos desarrollos en el comercio electrónico creando espacios para una variedad de propósitos en donde incursiona el uso de las herramientas virtuales o medidos por las tecnologías. Se sigue aprovechando esta conexión entre la salud manteniendo continua comunicación.

Durante la pandemia el comercio electrónico ha ganado popularidad debido a la eliminación de trámites innecesarios, se adoptaron nuevas medidas por el gobierno que en tiempos de dificultades y se amparó a los usuarios para que su situación económica y financiera no se agravara por la pandemia.

Ahora bien, La estabilidad macroeconómica es indispensable para el logro de competitividad externa e interna en donde se requiere de un gobierno económicamente estable, con políticas públicas acertadas y un sector empresarial eficiente para que sea prioridad o se implementen incentivos y cambios estructurales para mejorar cada uno de sus sectores empresariales y de servicios públicos con sólidas prácticas que permitan crecimiento económico en general.

La readecuación económica que atribuye la post pandemia recalca la importancia de disposiciones estratégicas gubernamentales e incentivos a las mipymes en pro de un nuevo modelo competitivo que determine industrias prioritarias para lograr una sostenibilidad futura.

Referencias bibliográficas

Acevedo Tarazona Álvaro y Valencia Aguirre, Ana Cecilia y Ortega Rey, Angie Daniela. “Educación en tiempos de pandemia: perspectivas del modelo de enseñanza remota de emergencia en Colombia” *Revista Historia de la Educación Latinoamericana* vol.23 no.37 (2021)

Álvarez C, Jairo, Nieto, Héctor M. y Lugo Barbosa G (2020) Análisis del impacto del COVID19 en Colombia Página 54 – 55. Arango Henao, O. P., & Julio Arenas, D. A. (2021). Consecuencias económicas generadas por la pandemia del COVID 19 en Colombia durante el año 2020. *Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria*

Baldomero López Lozano, R., (2021). ENSAYO SOBRE EL COVID-19 EN EL PERÚ: ALGUNAS REFLEXIONES EN MEDIO DE LA PANDEMIA. ESTUDIOS ECONÓMICOS, XXXVIII (76) ,259-278. [Fecha de Consulta 9 de noviembre de 2022]. ISSN: 0425-368X. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=572365672009>

Bohórquez-Laverde, M., & Robles-Olaya, I. P. (2021). La transformación digital como mecanismo para la sostenibilidad de las pymes en Colombia durante la pandemia del Covid-19. *Universidad Católica de Colombia*.

Botero García, J., Arellano Morales, M., & Montañez Herrera, D. (2021). Crecimiento económico, empleo y distribución del ingreso en tiempos de pandemia: un análisis de equilibrio general para Colombia. *Cuadernos de Economía*, 40(85), 957-976.

Cediel, N. M., M.J. Sánchez, K.D. Sánchez, y P.M. Castro (2021). Pandemia de la covid-19: un obstáculo para el logro de la equidad de género y el cierre de la brecha entre lo urbano y lo rural en Colombia. *Revista de la Universidad de La Salle*, (84), 123-144.

De Martino Bermúdez, Mónica S. “Notas sobre familias y pandemia”. Trabajo social 24 (1): 123-141. Bogotá: Departamento de Trabajo Social, Facultad de Ciencias Humanas, *Universidad Nacional de Colombia*

García Monsalve, J. J., Tumba Julca Ramírez, I. A., & Cruz Tarrillo, J. J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. *Comunicación*, 12(2), 99–110. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.2.500>

García Pimienta, J. A., & Ospina Cardona, Y. A. (2020). Análisis del comportamiento del sector financiero colombiano durante la pandemia generada por el COVID-19. *Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria*.

Hernández, G., & Quintero, L. F. (2021). Efectos económicos de los cierres por COVID-19: una perspectiva regional. *Cuadernos de Economía*, 40(85), 1113-1132.

Jaramillo, Lotero (2017) Una mirada a la competitividad. *Downloads/Dialnet-UnaMiradaALaCompetitividad-6154126.pdf*.

Ladino- Fernández, J.M., Briceño- Barrero, D. L. y Rodríguez, L.A. (2022) Industria 4.0: *El reto de las pymes manufactureras de Bogotá*. *Mutis*, 12(1) <https://doi.org/10.21789/22561498.1784>

Magaña-Medina, DE, & Aguilar-Morales, N. (2021). Propuesta de un modelo de sendero para analizar algunos efectos percibidos a causa de la COVID-19 en la actividad productiva. *Estudios Gerenciales*, 37 (158) ,61-72. [Fecha de Consulta 8 de

noviembre de 2022]. *Recuperado*
de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21266955006>

Martínez Mantilla, M. F., & Borsari, P. (2021). Integración financiera subordinada y efectos de la crisis pandémica en Colombia. *Cuadernos de Economía*, 40(85), 899-920. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v40n85.90925>

Matallana, o, Saavedra, m. & Duitama, g. (2021). Impacto de la pandemia COVID19 en el nivel macro de Competitividad en Colombia. *Conocimiento global*, 6(2), 184-201. <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/issue/view/10>

Merchán-C JC. Disociación salud-economía: pertinencia de la reapertura económica en Colombia y su impacto en el manejo sanitario de la pandemia de covid-19. *Salud UIS.53: e21028*. Doi: <https://doi.org/10.18273/saluduis.53.e:21028>.

Molinares Torres, M. F. (2021). Reacciones, retos en seguridad y nuevos roles de la fuerza pública en pandemia: caso de Barranquilla, Colombia. *Revista De Relaciones Internacionales, Estrategia Y Seguridad*, 16(2), 61-76. <https://doi.org/10.18359/ries.5743>

Morales Manjarrez, C. (2022). Impacto financiero en inversiones realizadas en Colombia con la pandemia mundial “COVID-19” en los años 2020 y 2021. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*. 9(1), 15-24.

Murad-Rivera R, Rivillas JC, Sánchez SM, Calderón-Jaramillo M, Rivera-Montero D. Respuesta social a las medidas no farmacológicas para controlar la propagación del COVID- 19 en Colombia. *Salud UIS*. 2021; e21029 doi: <https://doi.org/10.18273/saluduis.53.e:21029>

-
- Nupia, O. (2021). Cuarentena y pos cuarentena en Colombia: preocupaciones económicas, aislamiento social y aprobación del Gobierno. *Cuadernos de economía*, 40(85), 921-955
- Orkestra, Deusto. (2021). [es/images/investigacion/publicaciones/informes/cuadernos-orkestra/210004-Competitividad-Bienestar-Inclusivo-Sostenible-2021](https://www.orkestra.es/images/investigacion/publicaciones/informes/cuadernos-orkestra/210004-Competitividad-Bienestar-Inclusivo-Sostenible-2021).
- Parra, M., & Ángel, M. (2021). Estudio dinámico sistémico acerca de los efectos en las estrategias de recuperación económica post Covid-19 en Colombia. *Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB*.
- Rodríguez valencia, g. (2021). La capacidad ociosa en el contexto de la pandemia del covid 19 y el efecto en la productividad en las empresas en Colombia. *XVII congreso internacional de costos – Sevilla 2021 – “retos en la gestión post covid-19”*. <https://intercostos.org/sevilla-2021-listado-de-trabajos/>
- Rodríguez-Villamizar, Lunefined., (2020). Epidemia por COVID-19 en Colombia: del “pico” de la emergencia a la sostenibilidad de la respuesta. *Revista de la Universidad Industrial de Santander. Salud*, 52(4), 462-466
- Ruiz, F. (2021). Desarrollo productivo de las Pymes en la post pandemia. *Perspectivas Revista de Ciencias Sociales*, 6(11), 288–300. <https://doi.org/10.35305/prcs.vi11.448>
- Sosa Neira E. A. (2021). Percepciones de los estudiantes sobre la estrategia Aprende en Casa durante la pandemia (COVID-19). *Academia y Virtualidad* 14(1), 133-150. <https://doi.org/10.18359/ravi.526>
- Suescún Barón, C. A., Guevara Castañeda, D. A., Bernal, M. L., & Morillo, Óscar. (2022). *Abastecimiento de alimentos y economía popular en Bogotá y algunos municipios aledaños en tiempos de pandemia*. *Apuntes del Cenes*, 41(74). Págs. 243 - 274. <https://doi.org/10.19053/01203053.v41.n74.2022.14364>
- Useche Aguirre, M., Salazar Vázquez, F., Barragán Ramírez, C., & Sánchez Salazar, P. (2020). Horizontes estratégicos empresariales en América Latina ante la pandemia

generada por la COVID-19. SUMMA. *Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 2(*Especial*), 59–86. <https://doi.org/10.47666/summa.2.esp.07>

