



MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

PASANTÍA EN MERCADO Y PUBLICIDAD

DANIEL SANTIAGO JUNCA B

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL
AREA ANDINA**

MERCADEO Y PUBLICIDAD

BOGOTA 2022

ÍNDICE

Resumen.....	5
1. Introducción.....	6
1.1 Objetivos del proyecto	7
1.1.1 Objetivo General	7
1.1.2 Objetivos Específicos	7
2. Marco referencial.....	8
2.1 Fundación Educativa para el Desarrollo Humano UNINPAHU	8
2.1.1 Trayectoria	8
2.1.2 Misión	8
2.1.3 Visión	8
3. Diagnostico.....	9
3.1 Análisis estadístico de enero - junio	9
3.1.1 Estadística general Instagram	9
3.1.2 EVIDENCIAS DE PUBLICACIONES PRESENTADAS EN INSTAGRAM.....	10
3.1.3 Estadística General Facebook	12
3.1.4 EVIDENCIAS DE PUBLICACIONES PRESENTADAS EN FACEBOOK.....	13
3.1.5 ANÁLISIS DE LAS PLATAFORMAS DE FACEBOOK E INSTAGRAM CORRESPONDIENTE AL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2021	15
3.2.1 Estadística General Instagram	16
3.2.2 EVIDENCIAS DE PUBLICACIONES PRESENTADAS EN INSTAGRAM.....	17
3.2.3 Estadística General Facebook	19
3.2.4 EVIDENCIAS DE PUBLICACIONES PRESENTADAS EN FACEBOOK.....	20
3.2.5 ANÁLISIS DE LAS PLATAFORMAS DE FACEBOOK E INSTAGRAM CORRESPONDIENTE AL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2021:.....	21
4. RESULTADOS	23
4.1 ACTIVIDADES Y DESARROLLO GRAFICO.....	23
4.2 FORMATOS IMPLEMENTADOS EN LAS INTRO.....	23
4.3 FORMATOS PALETAS Y CONCEPTOS IMPLEMENTADOS EN LAS PIEZAS GRAFICAS DE DESARROLLO NECESIDADES EDUCATIVAS DIVERSAS.....	24
4.4 FORMATOS PALETAS Y CONCEPTOS IMPLEMENTADOS EN LASPIEZAS GRAFICAS PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD MENTAL.....	25
4.5 INTROS DE LOS VIDEOS DE LAS LÍNEAS PERTENECIENTES AL ÁREA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO.....	26
4.5.1 Bienestar Universitario	27
4.5.2 Salud integral y Desarrollo humano	28
4.5.3 Gestión cultural	29
4.5.4 Promoción socioeconómica	30
4.5.5. Permanencia y apoyo estudiantil	31

4.6 IMAGEN GRÁFICA Y DESARROLLO NECESIDADES EDUCATIVAS	32
• Piezas Graficas:.....	32
4.7 IMAGEN GRÁFICA Y PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD MENTAL	36
4.8 PROPUESTA IMAGEN GRÁFICA MERCADEO Y PUBLICIDAD.....	39
5. Recomendación.....	43
6. GLOSARIO	44
7. SÍNTESIS.....	45
8. BIBLIOGRAFÍA	46

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Grafica del movimiento de la red social Instagram primer semestre	9
Figura 2. Grafica del movimiento de la red social Facebook primer semestre.....	12
Figura 3. Grafica del movimiento de la red social Instagram segundo semestre.....	16
Figura 4. Grafica del movimiento de la red social Facebook segundo semestre.....	19

LISTA DE TABLAS

Tabla 1.Diagnostico Instagram primer semestre	10
Tabla 2.Diagnostico Facebook primer semestre.....	13
Tabla 3.Diagnostico Instagram segundo semestre.....	10
Tabla 4.Diagnostico Facebook segundo semestre	10

Resumen

En este trabajo se presenta un informe acerca de la pasantía de mercadeo y publicidad en el área de Bienestar Universitario de la Fundación Educativa para el Desarrollo Humano UNINPAHU. En el desarrollo de esta actividad se persigue como objetivo elaborar e implementar un plan de medios cuyo trabajo está enfocado en promover la visibilidad de las redes sociales (Facebook – Instagram) y demás medios digitales, desarrollando piezas gráficas y contenido multimedia, que promuevan la participación de los estudiantes y los mantenga informados de todas las actividades que brinda el área de Bienestar Universitario, buscando que los indicadores de inclusión de los mismos se mejoren.

Abstract

This paper presents a report about the marketing and advertising internship in the University Welfare area of the Educational Foundation for Human Development UNINPAHU. In the development of this activity, the objective is to develop and implement a media plan whose work is focused on promoting the visibility of social networks (Facebook - Instagram) and other digital media, developing graphic pieces and multimedia content that promote participation of the students and keep them informed of all the activities offered by the University Welfare area, seeking to intensify their inclusion indicators.

1. Introducción

Se realiza la pasantía de mercadeo y publicidad en área de Bienestar Universitario de la Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano – UNINPAHU, la cual se lleva a cabo gracias al proceso de gestión de los directivos y docentes de la Fundación Universitaria del Área Andina.

La pasantía se desarrolla en el área de Bienestar Universitario, desempeñando el cargo de practicante de comunicaciones, dicho cargo responsable de crear, desarrollar e implementar piezas gráficas, videos multimedia y campañas informativas, todo con la finalidad de fomentar visibilidad en las redes sociales oficiales (Instagram – Facebook) aumentar, construir y administrar la comunidad online y gestionar la identidad y la imagen de marca, generando un mayor interés en la comunidad estudiantil, fomentando la participación en diferentes actividades que busquen el desarrollo del estudiante en todos los espacios universitarios y a su vez propicie la permanencia del mismo.

Se busca desarrollar piezas graficas dinámicas e innovadoras, teniendo en cuenta todos los lineamientos entregados en el manual comercial del área de Bienestar Universitario. Adicional a ello se incursiona en la participación de dos proyectos realizados para la línea de Salud Integral y Desarrollo Humano, creando contenido digital que permita interactuar e informar acerca de las necesidades educativas diversas y la práctica de estrategias que fomenten

la prevención de la salud mental.

1.1 Objetivos del proyecto

1.1.1 Objetivo General

Elaborar e implementar un plan de medios digitales e impresos, ejecutando las diferentes técnicas publicitarias como lo son BTL y TTL, con el fin de generar un mayor reconocimiento, brindar información y promover la participación activa de los estudiantes de la fundación universitaria UNINPAHU, en las actividades organizadas por el área de Bienestar Universitario.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Por medio de las redes sociales Instagram y Facebook, informar a los estudiantes acerca de las líneas de servicio con las que cuenta el área de Bienestar Universitario.
- Diseñar acciones que contribuyan al fortalecimiento de la marca de Bienestar Universitario en la comunidad educativa.
- Preparar estrategias de divulgación para las diversas actividades de Bienestar Universitario, Egresados y Prácticas para los estudiantes, administrativos y docentes.
- Crear contenido audiovisual que contribuya al mejoramiento a las acciones propias del área y relacionarse estratégicamente con el departamento de mercadeo de UNINPAHU.
- Elaborar piezas gráficas que promuevan la participación y creación de espacios inclusivos para personas que posean diferentes capacidades.
- Diseñar la identidad gráfica para los proyectos de inclusión dirigidos a necesidades educativas diversas y promoción y prevención de la salud mental enfocada en adultos jóvenes y adultos.

2. Marco referencial

2.1 Fundación Educativa para el Desarrollo Humano UNINPAHU

2.1.1 Trayectoria

“La Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano – UNINPAHU fue creada en 1974 por el psicólogo Hernán Linares Ángel, con el propósito de formar profesionales emprendedores, hábiles y conscientes del compromiso con el desarrollo de su proyecto de vida personal y con el desarrollo productivo y comercial del país. Es así como durante 46 años de actividad, UNINPAHU ha orientado los procesos pedagógicos a partir de una concepción humanística de la educación, que resalta y enaltece los valores fundamentales de las relaciones sociales, velando por la formación integral de excelentes seres humanos.”(MONTAÑEZ, 2019)

2.1.2 Misión

“La Fundación Universitaria UNINPAHU, tiene como misión la formación integral de personas con competencias para asumir, aplicar y transferir los conocimientos e impactar positivamente la realidad social y contribuir al desarrollo sostenible de la nación.”(MONTAÑEZ, 2019)

2.1.3 Visión

“En el año 2023, la Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano – UNINPAHU, será reconocida regionalmente por la calidad académica y, especialmente, por el Método de Alto Rendimiento – M.A.R., así como, por el buen desempeño laboral de sus egresados y el aporte a la sociedad a través de la investigación y la proyección social.”(MONTAÑEZ, 2019)

3. Diagnostico

3.1 Análisis estadístico de enero - junio

3.1.1 Estadística general Instagram

Presentamos informes generales de la página oficial de Bienestar Universitario en la red social Instagram, dichos informes desde la fecha del 29 de enero al 10 de junio del 2021.

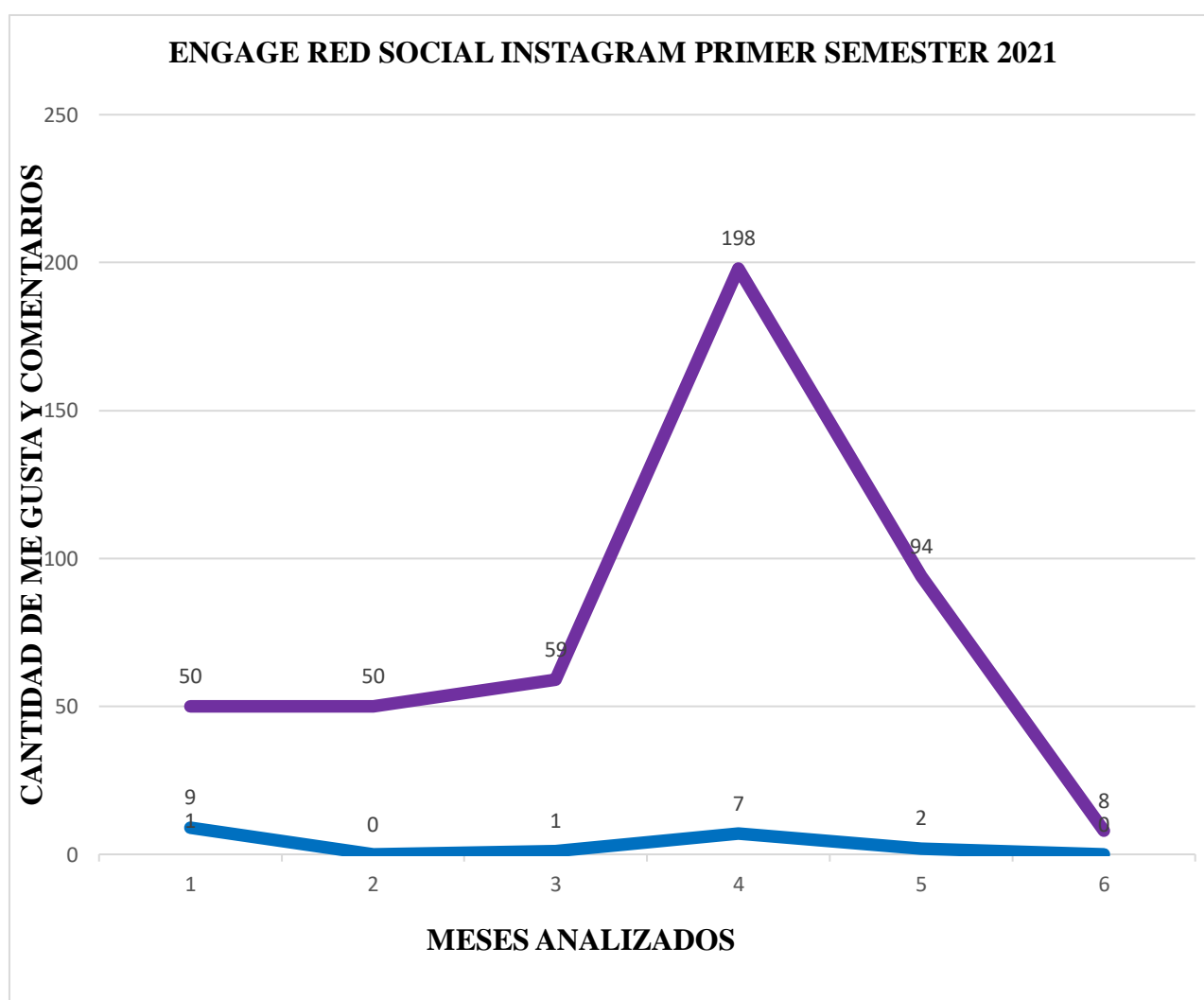


Figura 1. Grafica del movimiento de la red social Instagram primer semestre

Tabla 1. Diagnostico primer semestre

ENGAGE RED SOCIAL INSTAGRAM PRIMER SEMESTER 2021						
ME GUSTA	50	50	59	198	94	8
COMENTARIOS	9	0	1	7	2	0
	ENERO 2021 1	FEBRERO 2021 2	MARZO 2021 3	ABRIL 2021 4	MAYO 2021 5	JUNIO 2021 6

3.1.2 EVIDENCIAS DE PUBLICACIONES PRESENTADAS EN INSTAGRAM



Ilustración 1. Publicaciones primer semestre 2021

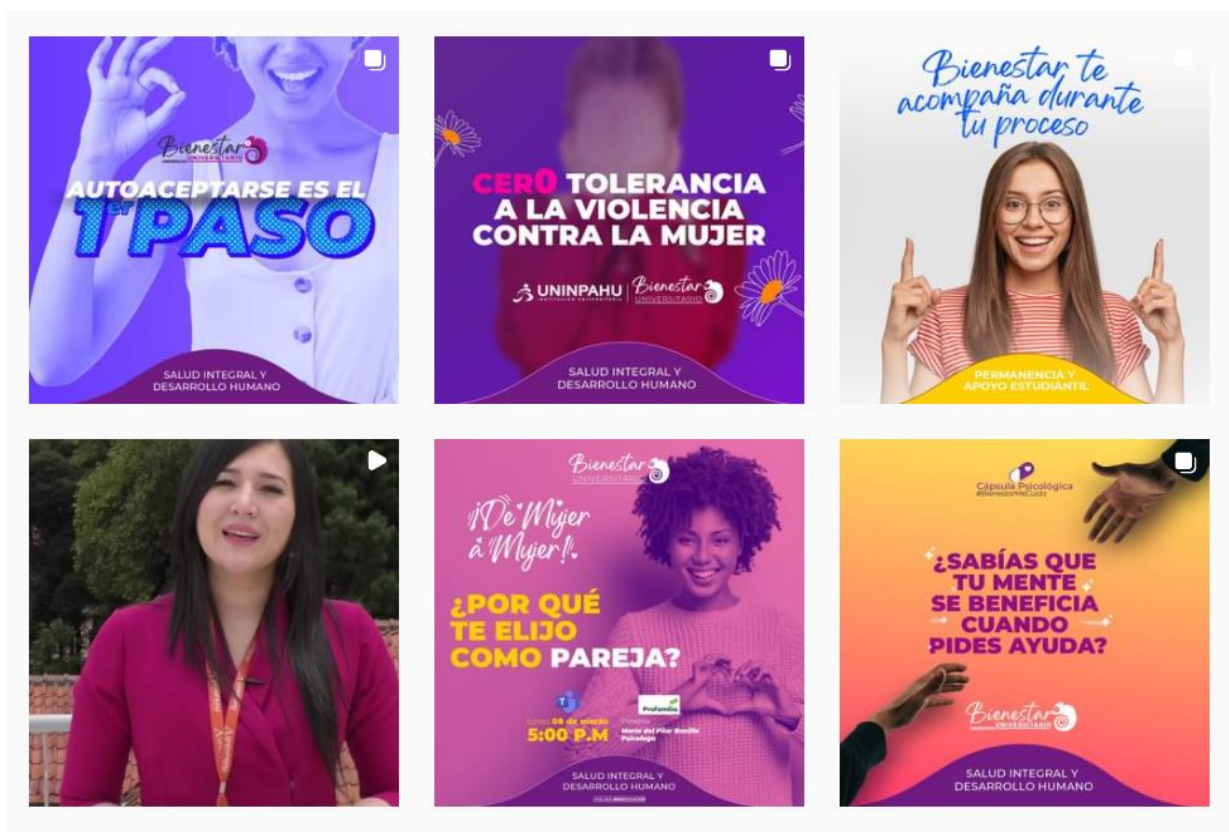


Ilustración 2 Publicaciones primer semestre 2021

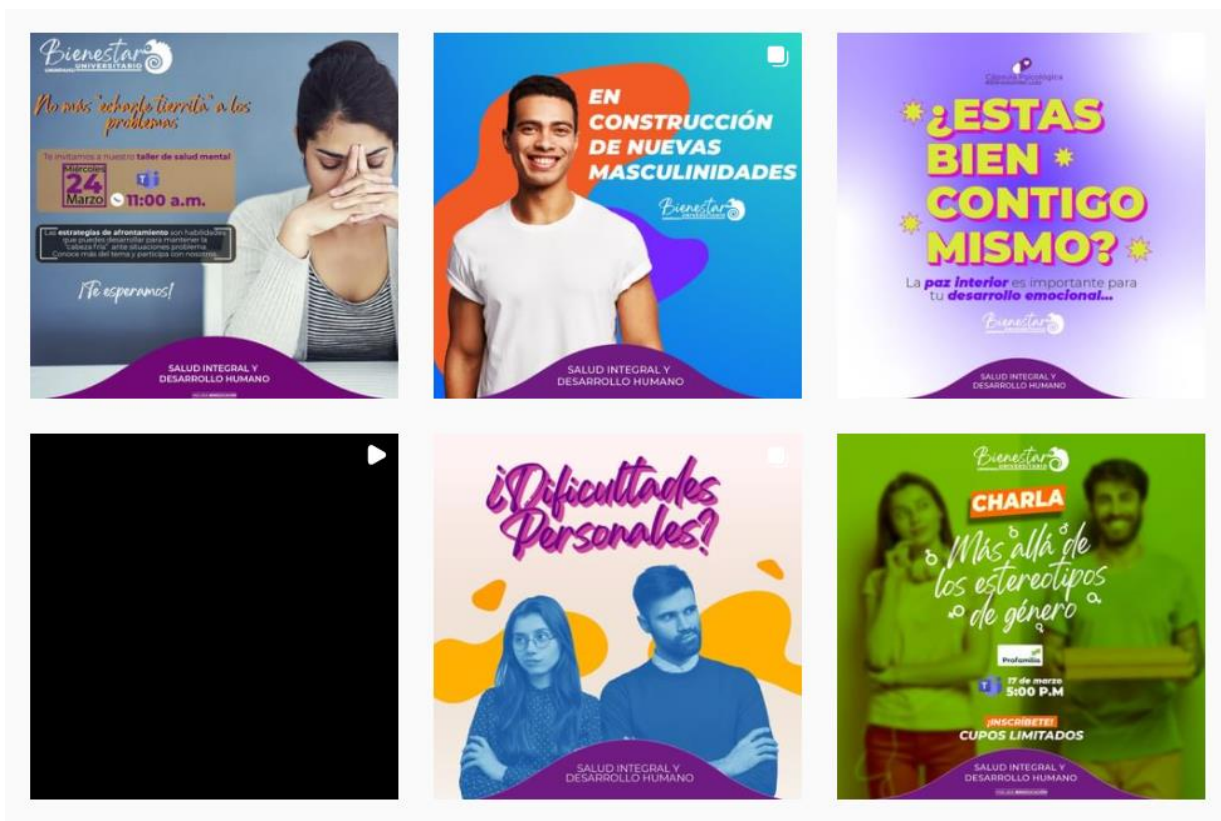


Ilustración 3 Publicaciones primer semestre 2021

3.1.3 Estadística General Facebook

Presentamos informes generales de la página oficial de Bienestar Universitario en la red social Facebook, dichos informes desde la fecha del 28 de enero al 10 de junio del 2021.

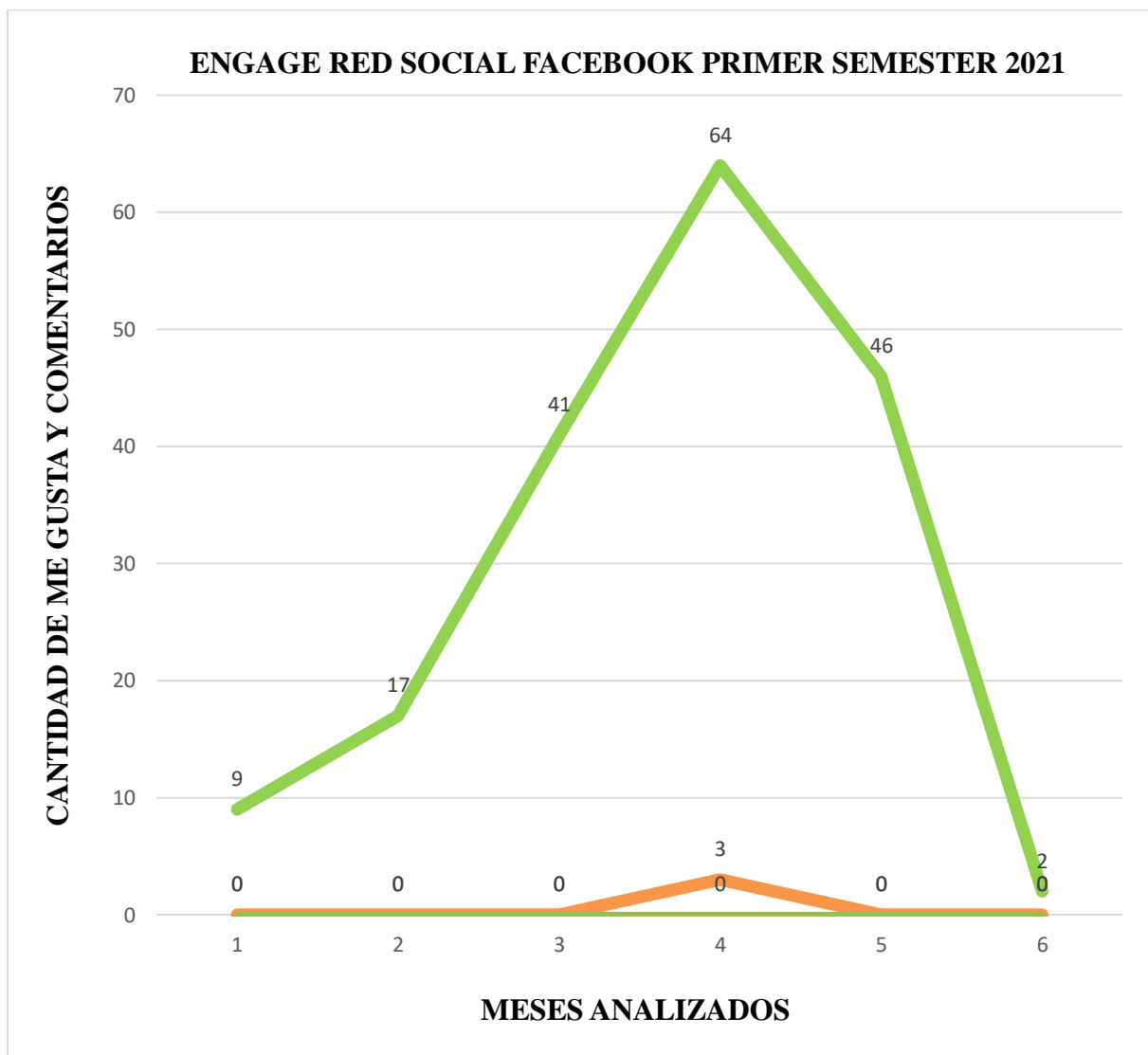


Figura 2. Grafica del movimiento de la red social Facebook primer semestre

Tabla 2. Diagnostico primer semestre

ENGAGE RED SOCIAL FACEBOOK PRIMER SEMESTER 2021						
ME GUSTA	9	17	41	64	46	2
COMENTARIOS	0	0	0	3	0	0
	ENERO 2021 1	FEBRERO 2021 2	MARZO 2021 3	ABRIL 2021 4	MAYO 2021 5	JUNIO 2021 6

3.1.4 EVIDENCIAS DE PUBLICACIONES PRESENTADAS EN FACEBOOK

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Bienestar Uninpahu'. The post includes a video thumbnail with a 0:31 duration and a caption asking '¿Sabes qué es dependencia emocional?, ...'. Below the video, there are 7 likes and 50 reproducciones. The post also features a 'Transparencia de la página' section and a 'Páginas relacionadas' section with links to 'rosinbogota' and 'Iron Mountain Col...'. The main content of the post is a promotional poster for a seminar titled 'Reforma Tributaria y Sostenibilidad Fiscal' (Tax Reform and Fiscal Sustainability), organized by the Faculty of Economic and Administrative Sciences and the Office of Graduates at UNINPAHU. The seminar is scheduled for May 4, 2021, at 5:50 pm, and is available via YouTube. The poster also mentions 'Actividad Certificada' and 'TRANSMISIÓN VÍA YOUTUBE'.

Bienestar Uninpahu [Seguir](#) [Me gusta](#) [Mensaje](#) [🔍](#) [⋮](#)

Esperamos a contribuir a tu crecimiento ...

👍 3


36 reproducciones · hace 48 semanas

Bienestar Uninpahu está en **Uninpahu**.

7 de mayo de 2021 · Bogotá · 🌐

Hoy la cita es con 'The Mightyone' banda con la que podrás disfrutar una noche de rock y romper las barreras de la virtualidad. 🤘🤘🤘
Únete a la transmisión a través del siguiente enlace:
<https://www.facebook.com/UninpahuOficial/live/>

Ver traducción






Transparencia de la página [Ver todo](#)

Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.

Se creó la página el 28 de enero de 2021

Páginas relacionadas

-  **rosinbogota**
Producto/servicio [Me gusta](#)
-  **Iron Mountain Col...**
Producto/servicio [Me gusta](#)
-  **Global Archivos**
Producto/servicio [Me gusta](#)



Bienestar Uninpahu [Seguir](#) [Me gusta](#) [Mensaje](#) [🔍](#) [⋮](#)

página

Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.

Se creó la página el 28 de enero de 2021

Páginas relacionadas

-  **rosinbogota**
Producto/servicio [Me gusta](#)
-  **Iron Mountain Col...**
Producto/servicio [Me gusta](#)
-  **Global Archivos**
Producto/servicio [Me gusta](#)

Agrega tu negocio a Facebook
Muestra tu trabajo, crea anuncios y conéctate con clientes o colaboradores.

[Crear página](#)

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios


[Me gusta](#) [Comentar](#) [Compartir](#)

Escribe un comentario...

Bienestar Uninpahu
20 de mayo de 2021 · 🌐

🔥 Cápsula Psicológica
La autoexigencia no solo nos impide disfrutar plenamente el presente 😞, sino también nos hace creer que nunca seremos lo suficientemente "buenos" 😞 #sermejor #todoconcalma #saludmental #bienestares #UNINPAHU

Ver traducción



👍 2

[Me gusta](#) [Comentar](#) [Compartir](#)

Escribe un comentario...

3.1.5 ANÁLISIS DE LAS PLATAFORMAS DE FACEBOOK E INSTAGRAM CORRESPONDIENTE AL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2021

Se realiza la elaboración de un programa de parametrización y análisis acerca del impacto y las reacciones que se evidencian en las redes sociales del área de Bienestar Universitario de la universidad UNINPAHU (Facebook e Instagram); encontramos que las publicaciones que han sido posteadas ante la comunidad estudiantil no tienen un impacto considerable, esto se debe a que las piezas gráficas, contenido multimedia y/o anuncios, manejan una línea o forma gráfica, que no refleja cercanía hacia el estudiante, las piezas se muestran planas y sin mayor profundidad, abarcando superficialmente la información que se intenta comunicar.

En los **COMENTARIOS** y **ME GUSTAS** se evidencia la poca participación de los estudiantes en diversas temáticas, eventos y/o campañas destacadas, desinformación frente a los diferentes servicios enfocados en la integración y el cuidado de la salud, como consecuencia observamos que muchos de los esfuerzos invertidos por parte del área sean en vano, por estas circunstancias se elabora un plan de trabajo que busque el desarrollo y la elaboración de piezas que logren informar de forma dinámica, interactiva y concreta, generando interés y participación.

3.2.1 Estadística General Instagram

Presentamos informes generales de la página oficial de Bienestar Universitario en la red social Instagram, dichos informes desde la fecha del 28 de julio al 23 de diciembre del 2021

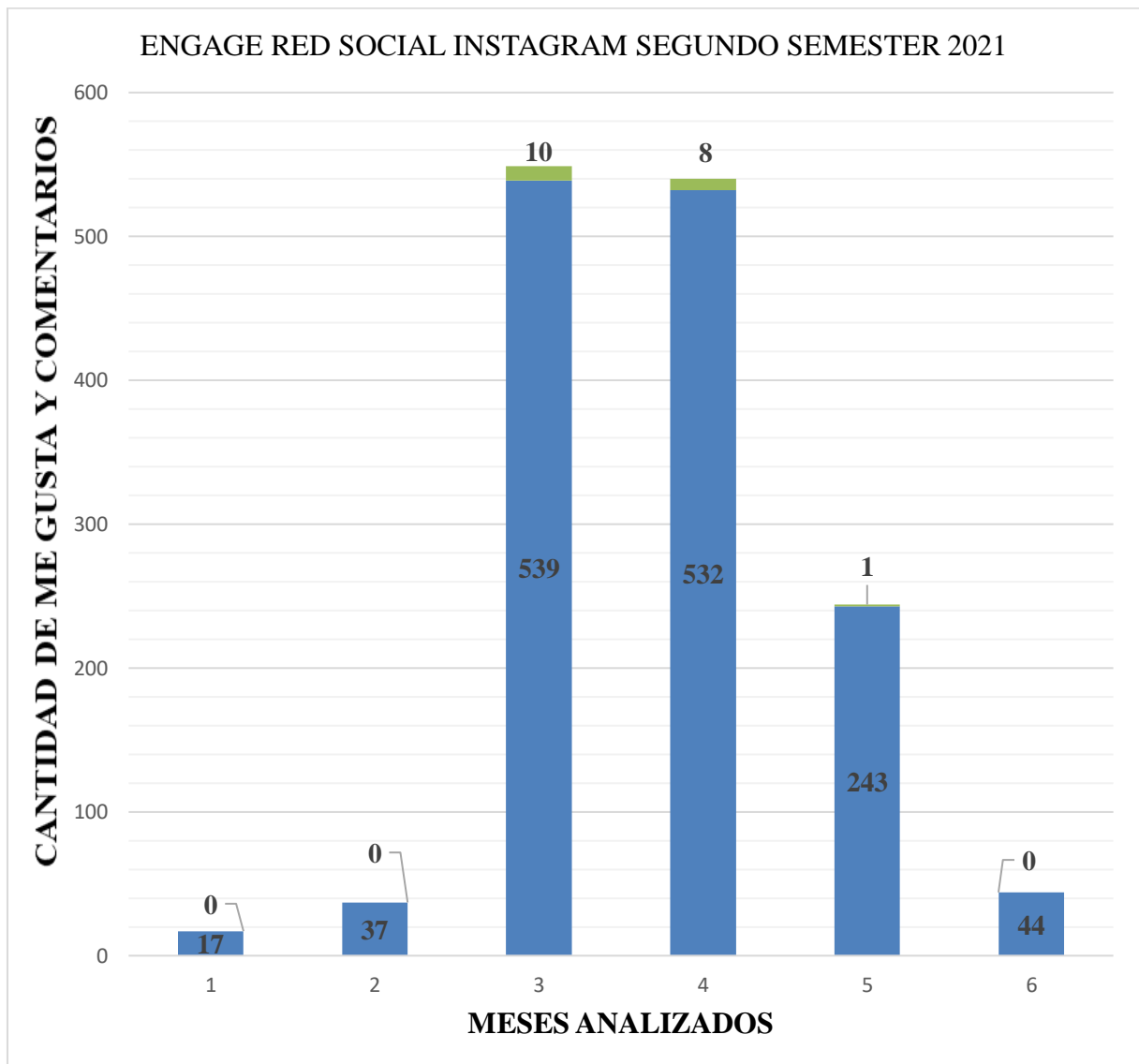


Figura 3. Grafica del movimiento de la red social Instagram primer semestre

Tabla 3. Diagnostico segundo semestre

ENGAGE RED SOCIAL INSTAGRAM SEGUNDO SEMESTER 2021						
ME GUSTA	17	37	539	532	243	44
COMENTARIOS	0	0	10	8	1	0
	JULIO 2021 1	AGOSTO 2021 2	SEPTIEMBRE 2021 3	OCTUBRE 2021 4	NOVIEMBRE 2021 5	DICIEMBRE 2021 6

3.2.2 EVIDENCIAS DE PUBLICACIONES PRESENTADAS EN INSTAGRAM



UNINPAHU
CONVOCATORIA PRÁCTICAS EMPRESARIALES 2021-2
 ¿Cumples los requisitos para iniciar tu práctica?
INSCRÍBETE AQUÍ
 Te acompañamos!

Bienestar UNIVERSITARIO
 ¿Señales confusas, ambiguas y poco claras a la hora de formar un vínculo afectivo?
 Clínica Psicología
 Desliza >>>
 #HagamosViralLaResponsabilidadAfectiva
 SALUD INTEGRAL Y DESARROLLO HUMANO

UNINPAHU
5 APP's
 Para la búsqueda de Empleo

Bienestar UNIVERSITARIO
SEMANA DE LA VIDA SALUDABLE
 TE ESPERAMOS
 SALUD INTEGRAL Y DESARROLLO HUMANO

FONDO emprender

La educación es de todos. **INNOVACIÓN**
¡PREPARA TU HOJA DE VIDA!
 Nuestra **#SemanaDeLaEmpleabilidad** SE ACERCA

Bienestar UNIVERSITARIO
¿CONOCES LOS SERVICIOS DE PERMANENCIA Y APOYO ESTUDIANTIL?
 -ENTÉRATE-
 PERMANENCIA Y APOYO ESTUDIANTIL

UNINPAHU | **Bienestar UNIVERSITARIO** | **FORJA**
¡Queremos volver a verte!
Jornada de vacunación COVID-19
 para nuestra comunidad educativa **UNINPAHU y sus familiares**
7 de octubre 8:00 a.m. a 2:00 p.m.
Sede 23
 Diagonal 40a # 15-67
 *Activación y Shivers primera y segunda dosis para mayores de 18 años.
 *Primer para menores entre los 12 y 18 años.
 *Mitos y dudas desmitificadas.
 *Atención para mayores de 18 años.
 *Mitos y dudas desmitificadas.
 *Atención para familiares.
 VOLUNTARIADO

Bienestar UNIVERSITARIO
¿TU RENDIMIENTO ACADÉMICO NO ES LO QUE ESPERABAS?
 Estás a tiempo de reconocer dificultades y buscar soluciones que te permitan terminar satisfactoriamente tu semestre.
 En Permanencia Estudiantil contamos con Estrategias Dinámicas y de gran utilidad para resolver dificultades educativas o personales.
¡Contactanos!
 Permanencia y Apoyo Estudiantil
 3322000 Ext 190

UNINPAHU
 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

3.2.3 Estadística General Facebook

Presentamos informes generales de la página oficial de Bienestar Universitario en la red social Facebook, dichos informes desde la fecha del 28 de julio al 23 de diciembre del 2021.

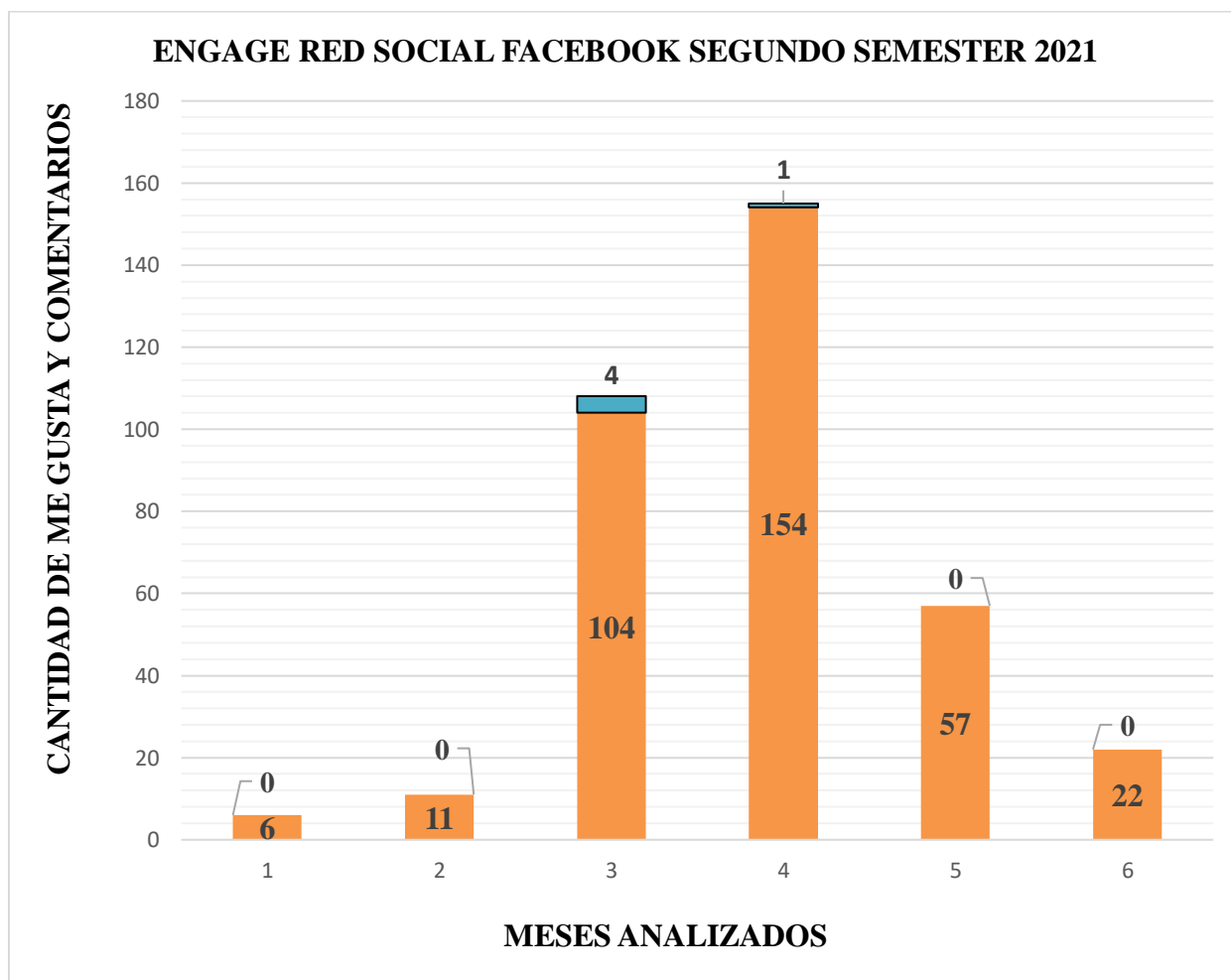


Figura 4. Grafica del movimiento de la red social Facebook segundo semestre

Tabla 4. Diagnostico segundo semestre

ENGAGE RED SOCIAL FACEBOOK SEGUNDO SEMESTER 2021						
ME GUSTA	6	11	104	154	57	22
COMENTARIOS	0	0	4	1	0	0
	JULIO 2021	AGOSTO 2021	SEPTIEMBRE 2021	OCTUBRE 2021	NOVIEMBRE 2021	DICIEMBRE 2021
	1	2	3	4	5	6

3.2.4 EVIDENCIAS DE PUBLICACIONES PRESENTADAS EN FACEBOOK

The image shows a Facebook post from the page 'Bienestar Uninpahu'. The post features a large graphic with the following text:

UNINPAHU
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

¿NO LOGRASTE LEGALIZAR TU PRÁCTICA EN 2021-22?

¡NO TE PREOCUPES!

Recuerda que debes realizar la solicitud de cancelación de la asignatura del **25 al 31 de octubre** y podrás cursarla el próximo semestre, sin costo adicional.

[Haz clic aquí](#)

Below the graphic, the post shows 7 likes and 50 reproductions. The post is titled '¿Sabes qué es dependencia emocional?, ...' and includes a video thumbnail.

3.2.5 ANÁLISIS DE LAS PLATAFORMAS DE FACEBOOK E INSTAGRAM CORRESPONDIENTE AL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2021:

Se implementa la propuesta enfocada en el desarrollo de piezas que busquen generar un verdadero interés, promoviendo la participación de la comunidad estudiantil.

Se busca crear propuestas que generen un impacto visual, donde la novedad y lo inusual, logre captar la atención en las diferentes piezas graficas o de multimedia; implementamos temáticas prácticas no convencionales, que promovieron el establecimiento de bases innovadoras, propiciando la ejecución de proyectos con relación a la animación en productos multimedia, unificando información con ayudas visuales, de esta forma proporcionamos herramientas tecnológicas, que fomente la fácil comprensión de la información que se desea transmitir.

Otro de los aspectos encontrados en el análisis realizado, es la falta de identidad a la hora de identificar cada línea del área de Bienestar Universitario, (1. Promoción socioeconómica, 2. Gestión cultural 3. Salud integral y desarrollo humano 4. Permanencia y apoyo estudiantil) al no poseer dicha identidad, se presentan ciertas confusiones con otras publicaciones realizadas por parte de la Universidad, con el fin de suministrar una solución practica y dinámica, se elabora un pequeño Intro, el cual presenta el logo del área junto con el color que identifica cada línea, de esta forma se asocia el color con el concepto que representa cada línea de apoyo del área de Bienestar.

En el caso de la línea de Salud integral y desarrollo humano, se ha visto evidenciado el desarrollo de proyectos que buscan identificar situaciones o aspectos que afectan a estudiantes que sufren de algún tipo de discapacidad, y de esta forma generar espacios de inclusión; con la finalidad de ayudar a estos proyectos, se realiza acompañamiento y creación de un estilo grafico derivado del que ya se utiliza para identificar las publicaciones, e incentivar a la mejora de la vida estudiantil de cualquier estudiante diverso. Adicional a ello se establece una página web para la publicación de información relacionados con temas enfocados a la salud mental,

implementando un estilo grafico con un enfoque distinto, el cual se centrará en presentar con formas armónicas y colores amables al usuario, esto se debe principalmente a que las publicaciones que allí se presenten sean acorde con lo que se quiere transmitir.

La línea de Egresados, la cual hace parte del Área de Bienestar Universitario, pero que no cuenta actualmente con estilo grafico que le identifique, contrario a lo que sucede con otras líneas, por tal motivo se trabajó en el desarrollo de este, aplicando las variaciones y colores que fuesen lo más acorde posible con la solicitud por parte de esta línea

Finalmente se puede evidenciar el crecimiento y la participación en las redes sociales oficiales de Instagram y Facebook, observamos una mayor interacción con la comunidad estudiantil, mayor acogida a las dinámicas propuestas y conocimientos respecto a los diferentes servicios que presta la Universidad para mantener ambientes de convivencia sanos, promoviendo la inclusión y la diversidad individual.

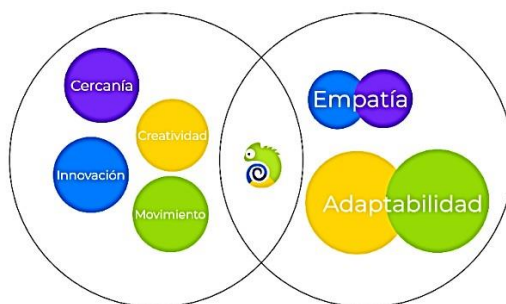
Las estrategias referentes a la implementación de herramientas animadas, generaron una mayor acogida, ya que evidenciamos que al presentar piezas con un mayor índice de figuras animadas y amables con el usuario, en comparación a presentar personas del común, propiciaron la participación activa a las dinámicas de esparcimientos que se realizaron y adicional a ello estas piezas aumentaron la curiosidad y desarrollo una comunicación directa para resolver dudas o inquietudes con cada estudiante interesado, y así mismo con su núcleo familiar.

4. RESULTADOS

4.1 ACTIVIDADES Y DESARROLLO GRAFICO

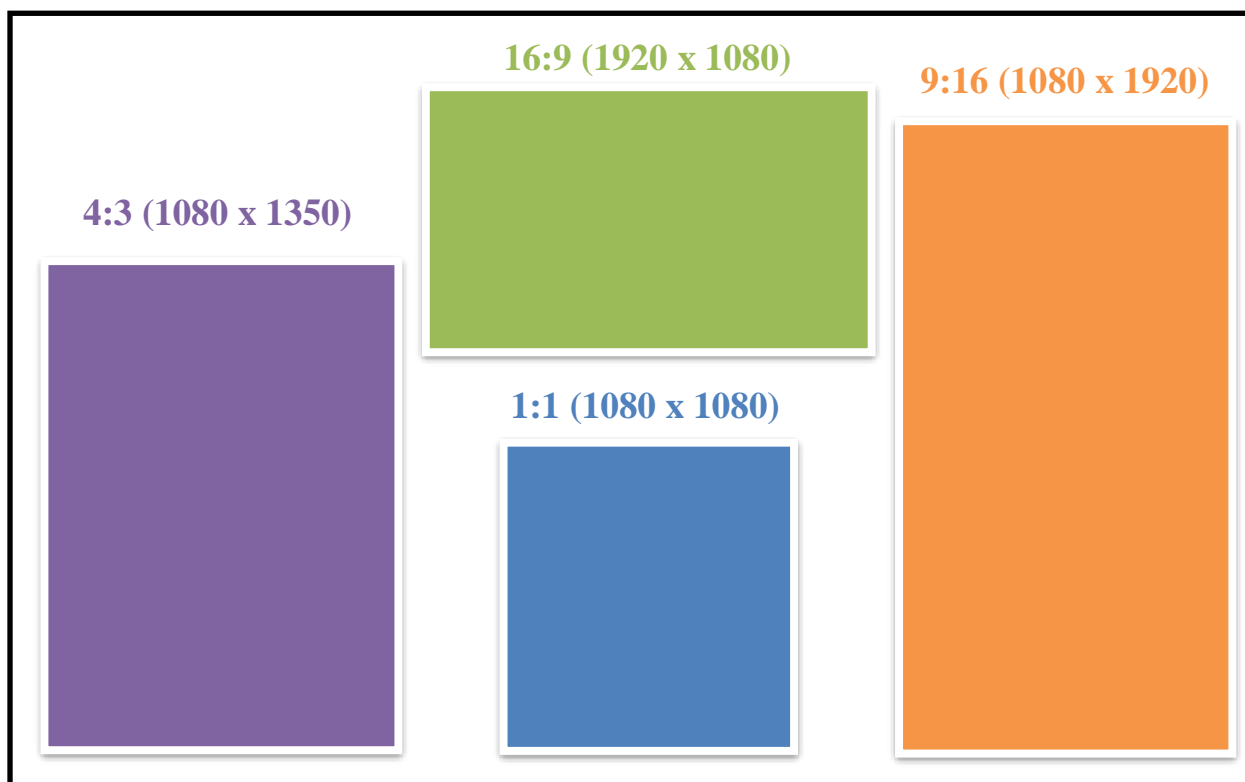
Justificación:

En el desarrollo de las intro para los medios multimedia (Video) se busca reflejar los valores que representa al área de Bienestar Universitario, estos valores son empatía y adaptabilidad, gracias este concepto se buscaron formas circulares que reflejen movimientos y evoquen emociones de empatía y cercanía, adicional a ello dichas formas circulares interactúan entre si dando paso a la formación del logo principal de la línea a presentar, mostrándonos como la unión permite el desarrollo de un proceso de creación.




Personalidad

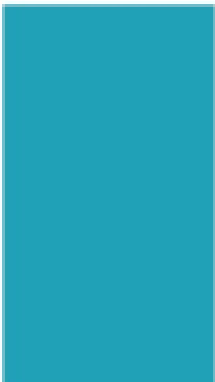
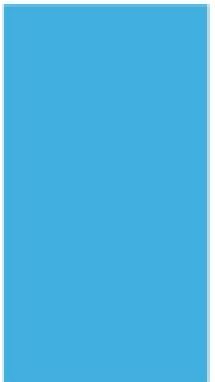
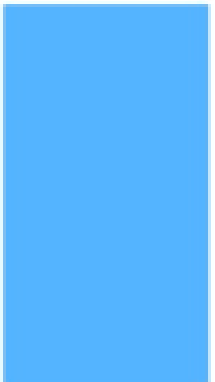
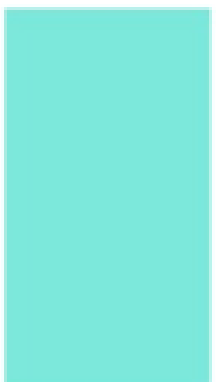
4.2 FORMATOS IMPLEMENTADOS EN LAS INTRO



4.3 FORMATOS PALETAS Y CONCEPTOS IMPLEMENTADOS EN LAS PIEZAS GRAFICAS DE DESARROLLO NECESIDADES EDUCATIVAS DIVERSAS.

COLORES IMPLEMENTADOS	
	
CONCEPTOS	
<p>Para la elaboración de piezas graficas orientadas a la línea de salud integral, propuestas al tema de desarrollo de necesidades educativas diversas, se busca un manejo del color en tonalidades pastel, manteniendo un amplio catálogo de colores que a su vez tengan armonía, para el desarrollo de piezas dinámicas e innovadoras que permitan brindar la información de forma directa y clara.</p>	
TIPOGRAFÍA	
<p>Uso: Piezas diseñadas para las diferentes páginas de redes sociales (Facebook y Instagram) de la línea de Salud Integral de Bienestar Universitario.</p>	
<p>Familia Montserrat ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Z abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 :;!i¿?@+-*/\$%&()=" >°][*"[_-</p>	<p>Familia Montserrat ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Z abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 :;!i¿?@+-*/\$%&()=" >°][*"[_-</p>
<p>Titulos Subtitulos Negrilla</p>	<p>Titulos Subtitulos Negrilla</p>

4.4 FORMATOS PALETAS Y CONCEPTOS IMPLEMENTADOS EN LAS PIEZAS GRÁFICAS PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD MENTAL.

COLORES IMPLEMENTADOS			
			
CONCEPTOS			
<p>Para la elaboración de las piezas propuestas para la página web, y la continuidad del concepto propuesto con anterioridad, se decide implementar diferentes tonalidades del color azul ya que es un color que genera seguridad, tranquilidad, protección y salud.</p>			
TIPOGRAFÍA			
<p>Uso: Dicha tipografía solo será implementada en las piezas que correspondan a la página web.</p>			
<p>Familia Helvetica ABCDEFGHIJKLMNOPQRS TUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 .:;!¿?@+-*/\$%&()=" >°][*"[L-</p> <p>Titulos Subtitulos Negrilla</p>	<p>Familia Helvetica ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU VWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 .:;!¿?@+-*/\$%&()=" >°][*"[L-</p> <p>Titulos Subtitulos Negrilla</p>		
CONCEPTO			
<p>Implementamos la tipografía HELVETICA, ya que es clara y limpia, su apariencia es moderna y redonda permite expresar familiaridad y dinamismo.</p>			

4.5 INTROS DE LOS VIDEOS DE LAS LÍNEAS PERTENECIENTES AL ÁREA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO.

Uno de los temas que se planteó ante el área de Bienestar Universitario de la UNINPAHU fue el hecho de que los elementos y piezas visuales que se producen por parte de dicha área no cuentan con una introducción que les permita diferenciarse entre estos, ya que el área cuenta con un total de 4 líneas:

- Promoción socioeconómica.
- Gestión cultural.
- Salud integral y desarrollo humano.
- Permanencia y apoyo estudiantil.

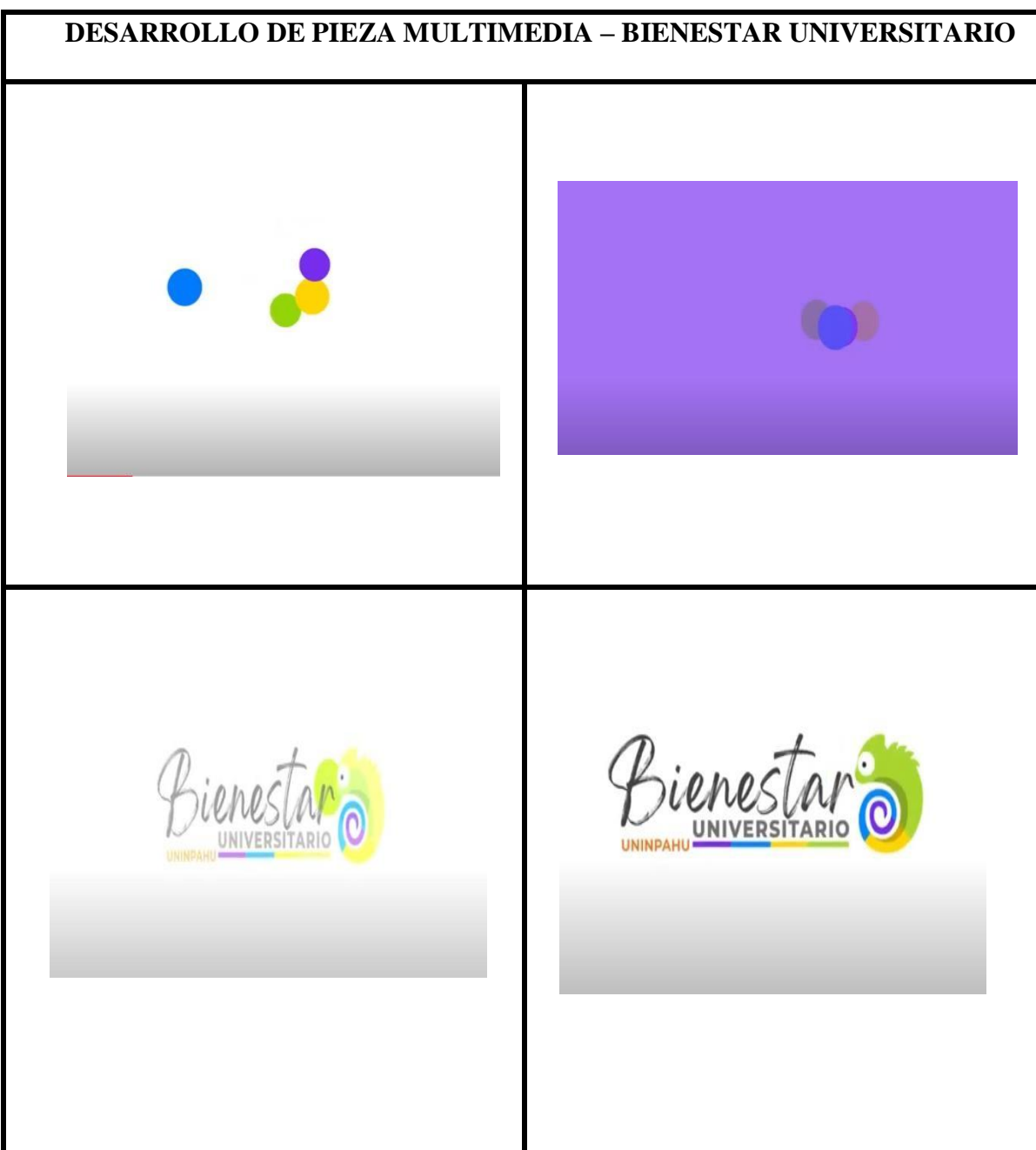
Por esta razón se propusieron las intros, las cuales se diseñaron con el propósito de que los estudiantes, administrativos y demás seguidores con los que cuenta las redes sociales, puedan conocer desde el primer instante sobre que trata el video que están viendo y a que línea pertenece esta.

El diseño que se elaboró para la intro se caracteriza por contener con sus respectivos colores de identidad como elemento principal, de forma adicional al momento de su diseño se recurrió al uso de formas circulares, la razón principal de ello se debe a que estas formas reflejan aspectos que el área de Bienestar Universitario desea transmitir a sus usuarios como son:

- Innovación.
- Creatividad.
- Movimiento.
- Unión.

Esta introducción se caracterizará por incluir sus respectivas identidades graficas.



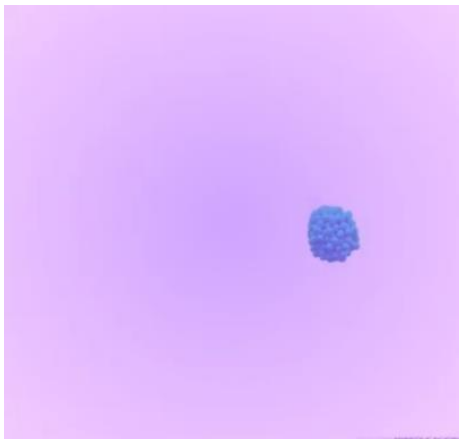

4.5.1 Bienestar Universitario

**DESARROLLO DE PIEZA MULTIMEDIA – BIENESTAR UNIVERSITARIO**

4.5.2 Salud integral y Desarrollo humano

Línea encargada de gestionar estrategias, actividades y servicios orientados al cuidado de la salud física y mental de cada estudiante perteneciente a la fundación universitaria UNINPAHU.

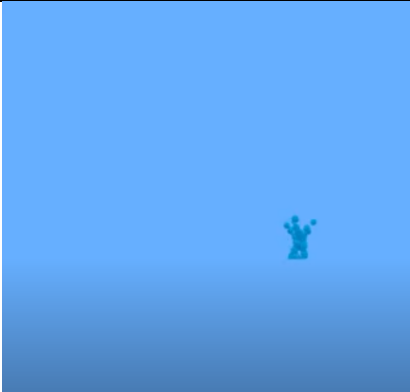

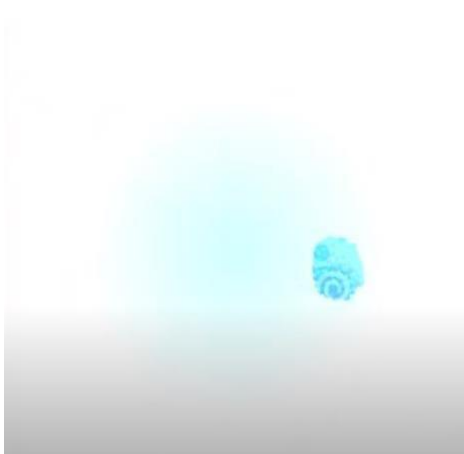

	
<p>CONFIANZA Seguridad o esperanza firme que alguien tiene de otro individuo o de algo o en uno mismo.</p>	

DESARROLLO DE PIEZA MULTIMEDIA	
	
	

4.5.3 Gestión cultural

Línea encargada de implementar estrategias prácticas y dinámicas para el desarrollo de habilidades físicas, artísticas (danzas y artes plásticas), propiciando el crecimiento cultural y la integración en la comunidad Uninpaquista.





	
<p style="text-align: center;">CAMBIO</p> <p>Un cambio es la acción de transformar una cosa en otra, abandonar una cosa o situación por otra, o intercambiar alguna cosa por otra que se considera de un valor semejante.</p>	

DESARROLLO DE PIEZA MULTIMEDIA	
	
	

4.5.4 Promoción socioeconómica

Línea encargada de la búsqueda de estrategias con la finalidad de respaldar la continuidad institucional y formativa de los estudiantes destacados que presentan complicaciones en áreas financieras

	
<p style="text-align: center;">ADAPTABILIDAD Es la capacidad de responder adecuadamente a las exigencias del entorno.</p>	

DESARROLLO DE PIEZA MULTIMEDIA	
	
	

4.5.5. Permanencia y apoyo estudiantil

Línea encargada de crear acciones para el desarrollo integral del estudiante, tanto a nivel académico como en su entorno psicosocial, propiciando la integración, inclusión y adaptabilidad en todas las diferentes situaciones a lo largo de su vida estudiantil.


	
<p style="text-align: center;">COMPROMISO</p> <p style="text-align: center;">Es un tipo de obligación o acuerdo que tiene un ser humano con el mismo y con otros ante un hecho o situación.</p>	

DESARROLLO DE PIEZA MULTIMEDIA	
	
	

4.6 IMAGEN GRÁFICA Y DESARROLLO NECESIDADES EDUCATIVAS

Elaboración y desarrollo de piezas graficas que promuevan el conocimiento y la participación en espacios inclusivos, generando pedagogías que faciliten la adquisición de conocimientos a toda la población estudiantil, independientemente a sus necesidades especiales. Adicional a ello buscamos el fortalecimiento de la igualdad y el respeto a la diversidad fomentando el crecimiento de habilidades de empatía, y celebrando la singularidad de cada individuo, por medio de invitaciones de forma virtual, dinámicas y llamativas; adicional a ello buscamos la participación activa de los docentes la Fundación Educativa para el Desarrollo Humano UNINPAHU.

- **Piezas Graficas:**

<p>NOMBRE DE LA PIEZA: ¡Las diferencias nos enriquecen!</p>

<p>CONCEPTO</p> <p>El propósito de la pieza elaborada es brindar un espacio de diálogo en donde las personas puedan compartir su diversidad y singularidad sin temor a la discriminación, generando cambios en las percepciones subjetivas de cada sujeto, junto con la validación de las diferencias y el aprendizaje en pro de las mismas.</p>

NOMBRE DE LA PIEZA:

Tipos de Discapacidad

Tipos de Discapacidad

DISCAPACIDAD FÍSICA

Son las personas que presentan de forma permanente deficiencias corporales funcionales a nivel muscular esquelético, neurológico de origen congénito o adquirido, pérdida o ausencia de alguna parte de su cuerpo.



DISCAPACIDAD AUDITIVA

Personas que presentan de forma permanente deficiencia con la percepción de los sonidos y la discriminación de su localización, tono, volumen y calidad.



DISCAPACIDAD SORDOCEGUERA

Es una discapacidad que resulta de la combinación de una deficiencia visual y una deficiencia auditiva, las personas presentan problemas de comunicación, orientación, movilidad, y el acceso a la información.



DISCAPACIDAD PSICOSOCIAL (MENTAL)

Resulta de la Interacción entre las personas con deficiencias (alteraciones en el pensamiento, percepciones, emociones, sentimientos, comportamientos y relaciones).



DISCAPACIDAD MÚLTIPLE

Es la presencia de dos o más deficiencias asociadas, de orden físico, sensorial, mental o intelectual, las cuales afectan significativamente el nivel de desarrollo, las posibilidades funcionales, la comunicación, la interacción social y el aprendizaje.



DISCAPACIDAD INTELECTUAL

Personas que presentan deficiencias en las capacidades mentales generales, como el razonamiento, la resolución de problemas, la planificación, el pensamiento abstracto, el juicio, el aprendizaje académico y el aprendizaje de la experiencia.



DISCAPACIDAD VISUAL

Personas que presentan deficiencias para percibir la luz, forma, tamaño o color de los objetos, se incluye a las personas con baja visión, es decir, quienes a pesar de usar gafas o lentes de contacto, o haberse practicado cirugía, tienen dificultades para distinguir formas, colores, rostros.

CONCEPTO

Esta pieza se elabora con el fin de proporcionar de forma concisa dinámica y directa, acerca de los tipos de discapacidad y las variantes que se pueden presentar, se da a conocer sus características y dificultades.

Adicional a ello con la adquisición de dicha información buscamos dejar un precedente, en donde la empatía y la inclusión sea parte de todos los espacios en donde le sujetos se desarrolle.

NOMBRE DE LA PIEZA:
¡Juntos somos más!



CONCEPTO

Con esta pieza buscamos, la participación asertiva de los sujetos y el desarrollo de espacios que busquen promover el altruismo y la resolución de problemas, facilitando la participación de sujetos que presenten diferentes capacidades. Junto con un llamado al trabajo en equipo y buena comunicación.

NOMBRE DE LA PIEZA:

¿Qué significa hacer algo?

Bienestar
UNINPAHU UNIVERSITARIO



¿Qué significa hacer algo?

**CONCEPTO**

Buscamos con esta pieza que el sujeto realice una introspección, al preguntarse ¿Qué significa hacer algo?, y de esta forma concluir si está participando de forma activa en los diferentes espacios que se van generando a lo largo de su vida para la mejora de su comunidad y el desarrollo de la inclusión.

4.7 IMAGEN GRÁFICA Y PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD MENTAL

Se desarrolla la portada correspondiente a la página web <https://seguimientoestudia.wixsite.com/website-1> además de las piezas con información relevante que en esta vaya incorporadas, dicha página enfocada al autocuidado, prevención de información acerca de la Salud Mental.

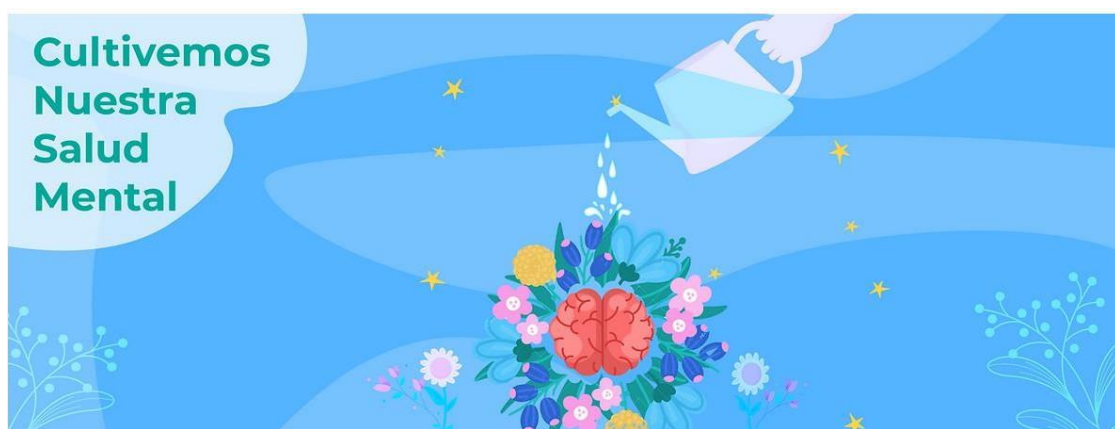
PIEZA INICIAL	
	
PIEZA FINAL	
	
<p>CONCEPTO</p> <p>Se busca la mejora de la imagen corporativa de la página web, https://seguimientoestudia.wixsite.com/website-1, creando un concepto más dinámico y amigable con el visitante o usuario.</p>	

PIEZA INICIAL

¡CUIDEMOS NUESTRA SALUD MENTAL!



PIEZA FINAL



¡CUIDÉMOSLA!

CONCEPTO

Se desarrolla pieza con características de la anterior manteniendo el concepto, pero implementando colores más vivos y añadiendo flores más alegres.

PIEZA INICIAL

- ¿Qué es la salud mental?

¿QUÉ ES LA SALUD MENTAL?

Informate...

La salud mental es un componente integral y esencial de la salud. La Constitución de la OMS dice: «La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.» Una importante consecuencia de esta definición es que considera la salud mental como algo más que la ausencia de trastornos o discapacidades mentales. (Organización Mundial de la Salud, 2018)

Leer más

Botón: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>

PIEZA FINAL

¿QUÉ ES LA SALUD MENTAL?

Informate...

La salud mental es un componente integral y esencial de la salud. La Constitución de la OMS dice: «La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.»

» Una importante consecuencia de esta definición es que considera la salud mental como algo más que la ausencia de trastornos o discapacidades mentales. (Organización Mundial de la Salud, 2018)

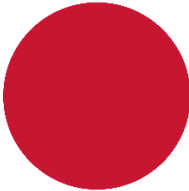

¡Vamos a chatear!

CONCEPTO

La siguiente pieza busca brindar la información presentada en la primera, pero apoyando dicha información con imágenes de referencia, generando un mayor interés en la misma.

4.8 PROPUESTA IMAGEN GRÁFICA MERCADEO Y PUBLICIDAD.

Para la marca de egresados se elaboró una propuesta la cual tenía como principal finalidad darle un mayor reconocimiento y visibilidad a esta línea la cual está ligada al área de Bienestar Universitario, al momento de su elaboración se tuvieron en cuenta factores importantes como son la cercanía que se busca por parte del área con los estudiantes egresados, en especial con aquellos que desean seguir manteniendo ese vínculo con la institución.

COLOR CORPORATIVO - EGRESADOS							
 <p><i>EGRESADOS</i></p> <table border="1"> <tr> <td>R</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>G</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>49</td> </tr> </table>	R	200	G	22	B	49	 <p>Razón del color:</p> <p>Se usa el color rojo debido a su intensidad en muchos sentidos, es sangre y fuego. Está asociado a la energía, al coraje y la valentía, y fuertemente ligado a la pasión y el amor.</p> <p><i>"Unimpahvistas apasionados"</i></p>
R	200						
G	22						
B	49						

PROPUESTA EN PIEZAGRAFICA

UNINPAHU Bienestar UNIVERSITARIO

Gran encuentro de egresados

¡Te esperamos!

Uninpahuistas

 **Sábado 07 de Agosto**
6:00 pm

para más información
comunicate al 3323500 -ext 601

 @bienestarpahu **Síguenos**  @bienestarpahu

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

uninpahu.edu.co/bienestar-universitario

PROPUESTA APLICADA EN OTROS USOS**CARPETA:****Egresados**

Bienestar
UNIVERSITARIO 

 **UNINPAHU**
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

FOLLETOS:

Bienestar
UNIVERSITARIO



Egresados



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

5. Recomendación

5.1 Herramientas de planeación estratégica

ANÁLISIS DOFA

<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicación clara y asertiva a la hora de dar indicación. 2. Organización de plan de trabajo y cumplimiento de tiempo establecidos. 3. Disponibilidad de recursos para realizar las actividades propuestas 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de nuevas prácticas comerciales y publicitarias. 2. Disponibilidad de recurso humano con propuestas nuevas y disposición de aprendizaje.
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Personal capacitado y dispuesto a la búsqueda de propuestas prácticas e innovadoras. 2. Atención a la hora de seguir indicación y aplicar correcciones. 3. Acompañamiento de docentes. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de participación en las actividades propuestas por parte de la comunidad estudiantil. 2. Desinformaciones acerca de las dinámicas y charlas propuestas por las diferentes líneas del área de Bienestar Universitario.

6. GLOSARIO

a. Intro: Como sugiere la palabra, para introducir una imagen que marcan el comienzo de un video.

b. Imagen gráfica: Las imágenes gráficas son dibujos descriptivos que representan ideas visuales de conceptos, comportamientos o procesos.

c. Inclusión: La Inclusión es un enfoque que responde positivamente a la diversidad de las personas y a las diferencias individuales.

d. Educación: Se denomina educación a la facilitación del aprendizaje o de la obtención de conocimientos, habilidades, valores y hábitos en un grupo humano determinado.

e. Permanencia: La permanencia puede ser una cualidad que se le aplica a una persona, que poseen una duración muy importante dentro de los parámetros normales de cada una de ellas.

7. SÍNTESIS

El propósito de las propuestas presentadas es generar un factor de cambio por medio de medios de comunicación virtuales, redes sociales, presentaciones multimedia y campañas publicitarias, dicho cambio enfocado en generar espacios de conversación y participación en diversas actividades que permitan un buen desarrollo a nivel educativos e interpersonal, generando espacios de inclusión.

8. BIBLIOGRAFÍA

MONTAÑEZ, N. P. (2019). *PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2019-2023 EN LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA UNINPAHU BAJO EL MODELO NORTON Y KAPLAN*. [https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24510/1/Propuesta del Plan de Desarrollo Institucional 2019-2023 en la Instituci3n Universitaria UNINPAHU.pdf](https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24510/1/Propuesta%20del%20Plan%20de%20Desarrollo%20Institucional%202019-2023%20en%20la%20Instituci3n%20Universitaria%20UNINPAHU.pdf)