

**Responsabilidad Social Empresarial en el sector platanero del departamento de
Risaralda**

Trabajo de Grado Presentado

Por

**Carolina Roldan Orduz; Paola Andrea Muñoz Marín; Juan Sebastián González
Leiva**

A

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS**

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Bajo la asesoría de

Gerardo A. Buchelli L.

En cumplimiento parcial de los requisitos

Para optar al título de Administrador de Negocios Internacionales

Pereira, Julio de 2014

Resumen

El presente trabajo tiene como propósito fundamental, indagar sobre la Responsabilidad Social Empresarial -RSE- en las empresas del sector platanero en el Departamento de Risaralda y su respectivo nivel de implementación; para ello, se recurren a técnicas cuantitativas dentro del análisis descriptivo inmerso en la contextualización y análisis de los resultados obtenidos del instrumento aplicado en la captura de información. Específicamente, se realizó un muestreo a conveniencia con identificación de 30 productores de plátano con experiencia promedio cercana a los 2 años en este mercado; determinando que el 70% de las empresas consideradas no aplica la RSE y proporcionalmente el grupo de menor participación, es decir, aquellas que evidencian algún nivel de implementación de estas prácticas, justifican dichos esfuerzos por las favorables condiciones socio-económicas y de competitividad que finalmente obtienen en el segundo renglón agrícola regional, después de la actividad cafetera.

© 2014 Carolina Roldan Orduz; Paola Andrea Muñoz Marín; Juan Sebastián González Leiva

Índice general

| | |
|---|----|
| Introducción..... | 1 |
| Planteamiento del problema y contextualización del sector platanero en el departamento de Risaralda | 3 |
| 2.1 Planteamiento del problema..... | 3 |
| 2.1 Sector agrícola y contextualización competitiva en el departamento de Risaralda. | 8 |
| 2.2. Contextualización económica del Sector Platanero en Risaralda | 13 |
| Referente conceptual, contextual y metodología..... | 20 |
| 3.1. Competitividad en el marco de la RSE en Risaralda. | 20 |
| 3.2. Responsabilidad social en Risaralda | 23 |
| Resultados..... | 26 |
| 4.1 Fase descriptiva..... | 26 |
| 4.2 Fase interpretativa..... | 34 |
| 4.3 Construcción de sentido..... | 34 |
| Conclusiones..... | 36 |
| Referencias | 38 |

Capítulo 1

Introducción

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ha adquirido gran importancia tanto para la comunidad en general como para el sector empresarial, sustentado en múltiples discusiones y artículos sobre dicha temática, inclusive, investigaciones y grupos dedicados al estudio y concientización del mundo empresarial hacia una nueva revolución de la forma de trabajo, ejerciendo presión en cuatro bloques fundamentales, (i) sociedad civil, (ii) instituciones, (iii) mercado y (iv) cambios en el entorno (Moreno, Jorge, 2004).

Cada día surgen nuevos cambios que van ligados al proceso de globalización, el cual ha facilitado el acceso a múltiples herramientas e información, destacando el proceso de aprendizaje que ha generado buenas y malas prácticas en el sector productivo, comercial, de servicios y de la comunidad en general; reconociendo grandes errores que pueden obedecer a decisiones irresponsables por parte del componente gerencial empresarial, generando daños irreversibles al medio ambiente, a la sociedad y al entorno económico.

Surge entonces mayor concientización por la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), vista desde muchas perspectivas, y por ende desde muchas definiciones, siendo la más comprensiva y útil, aquella que manifiesta su interés sobre *“la libre voluntad de la empresa de aportar el mayor valor posible a sus diferentes grupos de interés”* (Moreno, José, 2004).

Precisamente, al considerar la voluntad de aportar valor a cada parte implicada, hace que se deba analizar desde una perspectiva global y enmarcada en un principio de equilibrio para los involucrados; de igual forma, contempla un concepto que va más allá del simple hecho del cumplimiento de la ley, rebasando las exigencias legales; finalmente, se puede ver como un principio que busca la atención de todos los grupos de interés, suponiendo tomar en consideración todas las dimensiones de la actividad de la empresa.

Con ello entonces, a nivel global se viene afianzando el discurso centrado en el enfoque de las empresas socialmente responsables, superando la visión economicista de velar por la

simple generación de utilidades económicas de las empresas, incorporando de manera significativa beneficios del entorno organizacional y criterios responsables con los agentes que intervienen en la actividad empresarial. Dentro de estas nuevas exigencias, se resalta la ética empresarial, trascendiendo el plano individualista de la empresa hacia la preocupación por examinar los intereses de los trabajadores, la comunidad y el impacto al medio ambiente.

Con esta tendencia se busca mejorar la calidad de vida de los trabajadores, de la comunidad, de las perspectivas sociales, y calidad interna y externa de la organización en cada uno de sus procesos. Específicamente, a mediados de los 90 fue cuando países como Estados Unidos, Unión Europea y organismos internacionales como la ONU (Organización de Naciones Unidas) y la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), establecen un marco regulador y de inversión responsable, basado en la idea de exigir al sector privado una respuesta frente a la realidad globalizada y cambiante, con un nuevo modelo que involucre la convivencia y la gestión social.

Ahora bien, las empresas del sector platanero en el departamento de Risaralda deben ser influenciadas de igual forma en este proceso, más aún cuando movimientos comerciales ligados a la importación y exportación deben cumplir con una serie de estándares internacionales que contienen dichas prácticas responsables; se parte inicialmente de una decisión voluntaria sobre el uso de estas herramientas que permiten un mayor posicionamiento corporativo, obteniendo ventajas competitivas y con ello, posibilidades comerciales requeridas en el mejor desempeño de esta actividad agrícola convertida en el segundo rubro de importancia en la región, después de la producción del Café.

En el presente trabajo se aborda desde cuatro capítulos; en el primero se encuentra la introducción; en el segundo el planteamiento del problema y su contextualización del sector platanero en el departamento de Risaralda, en el tercer capítulo se presenta el referente conceptual y su metodología, finalmente, en el cuarto se hace referencia a los resultados y conclusiones generales.

Capítulo 2

Planteamiento del problema y contextualización del sector platanero en el departamento de Risaralda

2.1 Planteamiento del problema

Una aproximación de Responsabilidad Social Empresarial, se enmarca en la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar la situación competitiva, valorativa y su valor agregado, en otros términos, se trata de *“hacer las cosas bien y dar garantías de ello”*.

La aplicación de RSE debería mejorar la productividad en un período de mediano o largo plazo, puesto que a través de algunas de sus implicancias como registros, capacitación, personal calificado, con los cuales en el transcurso del tiempo, el productor contará con un mayor grado de conocimiento de su proceso productivo y un mejoramiento en su nivel empresarial. La RSE puede impactar positivamente la productividad y llevar al productor a una situación de mayor control de su sistema de producción, identificando las fallas o pérdidas y aplicando medidas correctivas, contribuyendo de esta manera a elevar el nivel de organización y en consecuencia al alcance de una gestión de los procesos más eficiente

Cuando una organización actúa enmarcada en los lineamientos de la Responsabilidad Social Empresarial, adquiere un beneficio tanto para su entorno, como al interior de la empresa, ya que favorece la confianza, el sentido de pertenencia de sus colaboradores permitiendo generar una mayor disposición frente al trabajo, reduce la rotación de personal, disminuye los costos de selección así como otorga la influencia directa en la calidad del producto, para así generar una satisfacción al consumidor final.

De manera adicional, se mejora la imagen de la empresa, contribuyendo a mantener e incrementar el número de clientes y el acceso a nuevos mercados; se incrementa el apoyo a la comunidad y las autoridades locales, generando clima de seguridad; reduce, recicla y

reutiliza muchos recursos, permitiendo el ahorro de grandes sumas de dinero, recuperando inversión y optimizando cadenas de producción.

Todo lo anterior contribuye a la disminución de gastos, aumento de la productividad y el logro de las metas de la empresa. En síntesis, la Responsabilidad Social Empresarial, genera reducción de costos operativos, mejora la imagen de la marca en el mercado, logra identidad y sentido de pertenencia de sus colaboradores, además genera en la comunidad lealtad y reconocimiento.

Un estudio realizado por la Superintendencia de Sociedades en alianza con la Universidad Externado de Colombia, revela que sólo el 12% de los empresarios encuestados están realmente informados de lo que significa la RSE, con una muestra aplicada a 22 mil 266 empresas de Colombia.

El periódico la tarde en su artículo publicado el (04 de Septiembre de 2013), en Risaralda las empresas inician el camino en la RSE, al respecto, señala que:

En Risaralda, una encuesta de la Asociación Nacional de Empresarios, Andi, Comfamiliar Risaralda y la Universidad Tecnológica de Pereira, evidencia por su parte que el 61% de las empresas cuenta con estrategias y políticas de RSE pero el 39% restante, no.

Nuestra investigación tiene como objetivo identificar algunas motivaciones que tienen las empresas para implementar proyectos de RSE, como reducción de costos, nuevos mercados, gestión de riesgos, generación de valor para los accionistas, entre otros. Esto indica, que la mayor característica que los empresarios determinan a la hora de implementar planes de RSE, es la generación de valor para sus negocios, y lo que impide la implementación es la falta de direccionamiento y cooperación por parte de las diferentes instituciones competentes.

Quizás por ello, las empresas se mueven en un escenario transformado en los últimos años, precisamente en escenarios que los obligan de alguna manera a pensar en la Responsabilidad Social como un factor de cambio y mejoramiento continuo. De esta misma manera es

importante agregar que la globalización ha aumentado el poder de las empresas y por lo tanto, su responsabilidad.

En este sentido, Risaralda evidencia de manera reciente una condición socio – económica particular, caracterizada por un débil desarrollo social, explicada entre otros factores, por falta de encadenamientos productivos y manufactura poco desarrollada que genera un sector primario con actividades comerciales y de servicios con poca generación de valor agregado.

En términos particulares al sector primario, se reconoce que a partir de la bonanza cafetera y consolidación de la caficultura en la región, instituciones como el Comité de Cafeteros, jugó un papel importante en el desarrollo regional, asumiendo funciones paraestatales como construcción de acueductos, escuelas, vías y otra infraestructura de tipo social; sin embargo ni las instituciones, ni el gobierno, garantizaron el desarrollo de manufactura que permitiera darle valor agregado implementando niveles superiores de ciencia y tecnología, pilares básicos para mejorar el nivel de competitividad y posibilidades de encadenamiento productivo hacia un sector agroindustrial.

Según la Asamblea de Risaralda, en su Diagnostico Risaralda 2012 (Pág. 8), señala que:

El PIB del Departamento es importante al hacer referencia a su poca participación frente al nacional, iniciando en el 2000 con 1.6% y disminuyendo al 1.5% en 2010, indicando como la dinámica económica del ente territorial no ha jugado un papel importante frente a la del país, evidenciando dicha situación un severo estancamiento económico que se refleja en bajos ingresos de la población, lo cual a su vez la hace más dependiente de la intervención estatal, con los respectivos efectos negativos que se observan en la pérdida de autonomía del individuo y el avance de una mentalidad mendiga.

Se tiene entonces que la Responsabilidad Social Empresarial busca generar buenas prácticas administrativas en beneficio de la empresa, individuos y sociedad en general inmersa en el

proceso productivo, mejorando la rentabilidad empresarial, condiciones de vida de los trabajadores y propiciando un mejor entorno económico local.

Desde esta perspectiva, Salgado (2007) presenta un estudio sobre “*la responsabilidad social en empresas del valle de Toluca (México)*”, en este se indaga cómo el sector empresarial no puede seguir negando la necesidad de adoptar la responsabilidad social como estrategia para alcanzar beneficios externos e internos, pues sigue latente cierto comportamiento dominante de rechazo hacia ella en México.

Describe la responsabilidad social en empresas del Valle de Toluca (México) mediante cuatro componentes: ética empresarial, preservación del medio ambiente, calidad de vida en el trabajo y vinculación empresa-sociedad, empleando para su estudio una muestra no probabilística de 31 empresas y los resultados reflejan que las empresas se encuentran en el nivel inicial de filantropía, detectándose la voluntad de la alta dirección y de los accionistas como factores que podrían favorecer la adopción de la responsabilidad social.

Recomienda en futuras investigaciones, incrementar la muestra e incluir el desempeño económico en este tipo de estudios; el trabajo investigativo se concentró en la triangulación de la información, es decir, con técnicas cuantitativas describe el comportamiento de las variables económicas del sector empresarial, analizando de manera descriptiva el mercado a nivel regional, nacional e internacional.

Para el caso Colombiano, Guerra (2013) presenta el “*plan de responsabilidad social empresarial: una propuesta para pequeñas y medianas empresas industriales de la provincia de Tundama (Boyacá - Colombia)*”, analizando en primera instancia los hallazgos de la responsabilidad social empresarial (RSE) de las pequeñas y medianas empresas industriales de la provincia de Tundama.

A partir de ellos da cuenta de la evolución sobre diferentes apreciaciones de la RSE; asume una posición inicial del concepto RSE y de manera posterior, una vez caracterizada las Pymes, se lanza a plasmar su propuesta para un plan de RSE.

Hoyos y Mejía (2009) presentan en el ámbito local un estudio sobre “*responsabilidad social empresarial de una organización (Pereira - Colombia)*”, reuniendo para ello a un grupo de empresarios de la ciudad de Pereira quienes hacen parte de un programa junto con la Cámara de Comercio de Pereira denominado Empresarios por la Educación (ExE) en el cual apoyan la generación del capital humano a través de la educación en los niños de básica primaria.

Esta investigación, contó inicialmente con una fase exploratoria, donde se identificaron referentes teóricos, y una fase de estudio de casos, donde se propone documentar y analizar una experiencia significativa de RSE con el propósito de que los empresarios tengan referencias sobre programas mediante los cuales se pueda ser más efectiva su responsabilidad con la sociedad y así evitar la atomización de acciones, que en la mayoría de los casos, son de tipo filantrópico y que no logran efectos duraderos en la sociedad.

El objetivo de dicha investigación se logró mediante el uso de técnicas cualitativas como la entrevista y el estudio documental, para hacer luego una triangulación con la teoría; llegando a la conclusión que la RSE en el sector privado implica minimizar los efectos negativos de las acciones de la empresa y maximizar los positivos dentro de los grupos de interés. También se concluye que en Pereira, el proceso de sensibilización de los empresarios dificulta la mentalidad de quienes piensan que la RSE es cuestión de rentabilidad o caridad, más no una obligación como agentes sociales, esto, en Risaralda en un sector agrícola, es soportado en gran medida por la actividad productiva del Plátano como segundo producto en términos de generación de Producto Interno Bruto departamental y una creciente preocupación por prácticas relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial que busca mejorar la rentabilidad de las empresas, condiciones de vida de los trabajadores y contribuir en el entorno económico local, siguiendo como inquietud ¿cuál es el estado de aplicación o uso de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector platanero del departamento de Risaralda, durante el año 2014?

2.1 Sector agrícola y contextualización competitiva en el departamento de Risaralda.

Históricamente el sector agrícola se ha considerado como un sector que ofrece productos con poco o nulo valor agregado, en Colombia tradicionalmente se ha caracterizado por el aprovechamiento de la riqueza natural del país, mas no ha sido un sector en el cual se haya implementado una serie de lineamientos que faciliten la inserción de nuevos procesos o prácticas que mejoren la productividad y eficiencia de dicho sector y se traduzcan tanto en un producto de mayor calidad y valor agregado para el consumidor como en un producto con altos niveles competitivos que le facilitarán la participación en el mercado nacional y la inserción en mercados internacionales con altos estándares de diferenciación frente a productos extranjeros.

Es de comprender que ante la inminente apertura económica y comercial que se ha instaurado en el país desde la década del 90, los diferentes sectores de la economía colombiana han debido fortalecerse e implementar estrategias que le permitan sostener su participación en el mercado ante la amenaza de nuevos entrantes y a su vez les ofrezca la oportunidad de incurrir en mercados vecinos para así obtener mayores beneficios.

En este sentido se puede destacar que diversos sectores se han tecnificado o han incurrido en inversiones que les aportan niveles más altos de productividad generando mayores ventajas competitivas representadas en la preferencia del consumidor por sus productos, el sector agrícola no ha sido considerado un sector con alta inversión para generar valor agregado al consumidor, por el contrario se ha caracterizado por ofrecer productos que no conllevan a la transformación de la materia prima y a raíz de esto no han generado mayores ingresos para la economía a pesar de ser un sector con alto potencial para ser explotado.

De acuerdo a la ECLAC se puede establecer que

Los factores que explican las diferencias productivas entre países son los usuales, la base de recursos naturales, el nivel tecnológico (incorporado en el capital fijo y en

el capital de trabajo), el capital humano (educación, habilidades, conocimiento y capacidades), crédito, inversión en infraestructura, y capacidad de investigación agrícola”¹

La administración de dichos factores condiciona el nivel competitivo de un sector, ya que de acuerdo con su utilización podrán generarse beneficios o perjuicios que incentiven o desaceleren la productividad y eficiencia del mismo, en este orden de ideas se establece que un factor clave para aumentar el rendimiento y la participación de dichas organizaciones es la innovación que se genere ya sea a nivel de productos o de procesos, la cual solo puede ser obtenida al crear espacios que promuevan la creatividad de quienes estén dedicados a dicha actividad económica, a su vez al realizar procesos tradicionales de manera distinta se podrán obtener mayores beneficios que generarán impactos positivos para la economía en general.

Es preciso que para que el sector agrícola pueda potencializarse debe aplicar en su desarrollo estrategias enmarcadas en la eficiencia productiva y en la generación de ventajas competitivas que aseguren su participación en el mercado y aumenten las posibilidades de incursionar en mercados internacionales, la innovación es clave para diferenciarse de los demás competidores y solo en el momento en que se haga un acompañamiento al productor agrícola para fortalecer su actividad económica y comercial se verá un cambio a nivel organizacional y cultural que se traducirá en la realización de procesos en un modo diferente, propiciando mejores y mayores beneficios tanto para el productor como para el consumidor.

¹<http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=%20publicaciones/xml/9/48259/P48259.xml&xsl=/tpl/p9f.xml%20&base=/tpl/top-bottom.xslt>

A partir de la estrategia de cooperación internacional del sector Agropecuario 2013-2015² realizada por el ministerio de Agricultura y desarrollo rural se puede tener una visión más amplia sobre la eficiencia del sector agrícola actual.

Dicha estrategia indica que

En los últimos años el sector agrícola colombiano ha cobrado una gran relevancia en la dinámica socioeconómica nacional, a pesar de las grandes problemáticas que le aquejan, tales como un alto índice de concentración de la propiedad de la tierra (189 municipios tienen GINI superior a 0,8 y 409 tienen GINI entre 0,70 y 0,79), un alto porcentaje de campesinos en condiciones de pobreza (aproximadamente el 64%) y cerca de 3,6 millones de personas en situación de desplazamiento durante los últimos 13 años. Por una parte se ha posicionado como un sector estratégico para el desarrollo económico del país, como lo reflejan las cifras del 2011 donde el PIB agropecuario, silvícola y pesquero creció 2,2%, contribuyendo con el 7% del PIB nacional y aportando el 67% de los empleos en el sector rural, lo cual lo consolida como el mayor generador de empleo en el campo de los empleos en el sector rural, lo cual lo consolida como el mayor. De igual manera se reconoce su gran potencial para impulsar la productividad, promover la tecnificación del sector primario y fortalecer la articulación del país al mercado global; es por esto que se considera como una de las locomotoras que dinamiza y gestiona el Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014 “Prosperidad para todos”.³.

Cabe resaltar que el sector primario, especialmente en los países emergentes debe desempeñar un mayor desarrollo multifuncional para la producción de externalidades

2 <https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/Documents/Estrategia-de-Cooperacion-Internacional-del-Sector-Agropecuario-2013-2015.pdf>

3 <https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/Documents/Estrategia-de-Cooperacion-Internacional-del-Sector-Agropecuario-2013-2015.pdf>

positivas que aumenten el bienestar de la sociedad. Se hace notar que los procesos administrativos tradicionales y los actuales, proceden a realizar cambios al interior de la empresa, que se traducen en eficiencia y competitividad, al realizar de manera sistemática, organizada y eficiente, cada uno de los eslabones de la cadena productiva de las empresas que los acojan. Si bien la RSE no es un proceso administrativo, si es una tendencia que está marcando una forma de trabajo en las empresas, que buscan de una u otra forma, la manera voluntariosa de participar activamente con quienes su actividad económica se encuentra implicada, buscando el equilibrio entre las partes y haciendo que se genere el menor impacto negativo posible.

Una de las cuestiones principales para la toma de decisiones públicas es poner remedio a las deficiencias del mercado y garantizar una gestión sostenible para el desarrollo del sector. En este marco, el objetivo general de Colombia consiste en definir nuevas metodologías, aplicables a nivel nacional, como proporcionar los recursos financieros necesarios para el desarrollo sostenible de las zonas rurales. Tras la teoría económica que debe guiar la intervención pública en el sector agrícola, se hace indispensable un modelo de agricultura multifuncional capaz de ofrecer una alternativa real de desarrollo para muchas zonas rurales que, por diversos factores, no puede resultar competitiva en el mercado. La agricultura tiene que mantener y reforzar su competitividad sobre la base de una productividad siendo este un “modelo que combina la sostenibilidad económica, ambiental y social”.⁴

A través del período comprendido entre los años 2011 y 2012, el comportamiento del sector agrícola ha sido muy variable, se dan lapsos de tiempo en los cuales la tendencia fluctúa, esto se asocia a factores como lo es la problemática social con respecto al desplazamiento forzado de los campesinos, el terrorismo, los cultivos ilícitos y la inminente crisis de los países

⁴ (Ciolos 2011, p. 3-4).

desarrollados los cuales disminuyeron la demanda de productos a nivel mundial; es evidente la sensibilidad a la que incurre el sector pues es susceptible a las variables tanto internas como externas. Con la firma de los tratados de libre comercio se pretende aumentar las exportaciones no solo de productos primarios sino de productos que ofrezcan valor agregado para competir en los mercados internacionales; fomentar un sector productivo es la apuesta del gobierno nacional.

Risaralda conserva la misma tendencia en el comportamiento, no obstante en 1998 y 1999 logra un pico de crecimiento que luego decrece para los primeros años del presente siglo y luego sostenerse en un intervalo de 11%. La siguiente Gráfica muestra el comportamiento de la economía del Departamento desde 1990 hasta el 2005, en la cual es evidente la importancia de este sector económico.

A pesar de su importancia histórica, las bajas tasas de crecimiento de los últimos años en el sector agropecuario podrían tener su origen en factores de demanda o de oferta. En cuanto al primero, podría argumentarse desde el gasto de las familias los cuales han venido cambiando significativamente. Según datos establecidos por la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) en su página web, el sector en el año 2012 a comparación del 2011, bajaron las exportaciones, la inflación de los alimentos, el desempleo e incrementaron las importaciones. También tiende a ser menos competitivo en materia de infraestructura para el área de riego, almacenamiento, servicios logísticos, y públicos; también evidencia menos ingresos y se genera competencia desleal lo que ocasiona problemas de salud, y falta de formación y capacitación del recurso humano.

En materia de comercio exterior también es importante señalar que el país ha continuado adelantando su política de integración, con nuevos tratados de libre comercio, de inversión, de doble tributación, entre otros, además de las políticas encaminadas al mejoramiento de la competitividad de las empresas colombianas y de su capacidad para insertarse al mercado global.

Los factores que impidieron un mayor crecimiento en la actividad productiva agropecuaria fueron: los rezagos de la ola invernal de finales de 2011, que afectaron los rendimientos por hectárea en algunas actividades; los elevados costos de producción y la revaluación del peso y su tendencia a aumentar.

2.2. Contextualización económica del Sector Platanero en Risaralda

Desde las épocas de superávit del sector cafetero, el plátano al igual que el maíz, hacían parte de todas las fincas productoras del café. El plátano no sólo representaba una importante fuente alterna de ingresos para los caficultores, sino que también aportaba uno de los ingredientes principales de la alimentación en campos y ciudades. Después de la crisis que tuvo el café muchos campesinos optaron por cambiar su forma de subsistencia y entonces prácticamente el plátano cambió de rango en la economía campesina, especialmente en los campos de los departamentos del Eje Cafetero, al dejar de ser una planta asociada al cultivo del café, como ocurría en la mayoría de los casos, para convertirse en el segundo sector en importancia en la agroindustria colombiana.

Lo anterior se demuestra con la frase mencionada en el congreso de plátano que se dio en septiembre del 2013 donde se manifiesta lo siguiente

“el plátano se convirtió en el país en el segundo renglón en consumo con un promedio de 80 kilos por año por persona, por ser un producto básico en la canasta familiar y de alta demanda en la dieta de los colombianos.”

A pesar de su importancia histórica, las bajas tasas de crecimiento de los últimos años en el sector agropecuario podrían tener su origen en factores de demanda o de oferta. En cuanto al primero, podría argumentarse desde el gasto de las familias los cuales han venido cambiando significativamente. Según datos establecidos por la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) en su página web, el sector en el año 2012 a comparación del 2011, bajaron las exportaciones, la inflación de los alimentos, el desempleo e incrementaron las importaciones. También tiende a ser menos competitivo en materia de infraestructura para el

almacenamiento, servicios logísticos, y públicos; también evidencia menos ingresos y se genera competencia desleal lo que ocasiona problemas de salud, y falta de formación y capacitación del recurso humano.

El desplazamiento de la mano de obra rural al empleo urbano ha sido bastante grande, este desplazamiento se ve por el poco salario que obtienen el trabajador rural comparado con el trabajador urbano. La desviación de tierras aptas hacia la agricultura mecanizada, es decir, hacia la ganadería genera un desplazamiento de la mano de obra campesina.

Desde el lado de la oferta se destaca el débil desempeño del sector agrícola, especialmente de la producción de plátano, además de los altos costos en que incurren las empresas, que restringen su margen de mano de obra frente a cambios en los mercados internacionales, primordialmente frente al nivel del tipo de cambio.

En el caso de Risaralda, el año pasado produjo más de 173.000 toneladas de plátano, 93.000 de ellas correspondientes a plátano tecnificado asociado a otros cultivos, 46.000 toneladas de plátano tradicional intercalado y 34.000 de cultivos de plátano solo, en un total de 21.370 hectáreas. Sin embargo, estas cifras representan un retroceso significativo en relación con los indicadores del 2010, que ha sido el año más importante para el plátano en Risaralda en la última década.

Lo anterior se ha considerado importante ya que han logrado un grado de especialización en la producción del plátano, obteniendo ventajas comparativas en él, debido a su localización y calidad de suelos con respecto a otras zonas productoras. Sin embargo los factores que impidieron un mayor crecimiento en la actividad productiva platanera fueron: los rezagos de la ola invernal de finales de 2011, que afectaron los rendimientos por hectárea en algunas actividades; los elevados costos de producción y la revaluación del peso y su tendencia a aumentar.

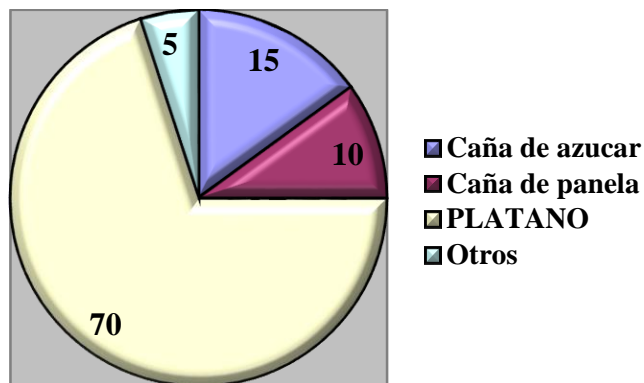
Es por esto que se han generado unas estrategias por parte del ministerio de agricultura en colaboración con la gobernación del Risaralda donde se ha realizado lo siguiente:

El plátano como prioridad agropecuaria. "El año pasado iniciamos la siembra de 360 cuadras de plátano. Este año estamos gestionando ante el Ministerio de Agricultura unos recursos para poder ejecutar un proyecto de 1.000 hectáreas en los 14 municipios del Departamento", señaló Álzate Ramos.

Con el proyecto de priorización del cultivo de plátano en Risaralda, la Administración Departamental busca generar alrededor de 3.000 nuevos empleos, entre directos e indirectos, convirtiéndose esto en una medida que permita contrarrestar la desocupación generalizada que, a causa de la crisis económica que golpea al Departamento.

La siguiente gráfica detalla la composición de este sector en el Departamento con el ánimo de evidenciar la importancia de éste producto en la economía regional.

Grafica 1: Estructura del sector agrícola en Risaralda 2011 (en %)



Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Anuario Estadístico 2011

En esta grafica se puede observar que el plátano tiene gran representatividad con un 70.77%, la caña de azúcar con 15.39%, la caña de panela 10.62% y otros que comprenden: arracacha, cacao, fique, frijol. Maíz y yuca el restante un aproximado del 5% entre todos.

En términos del consumo interno de este producto, el Departamento ocupa el séptimo puesto con 171.85 toneladas consumidas, el resto se destina a los departamentos vecinos de alto consumo de éste producto: Quindío segundo lugar, Caldas y Valle quinto y sexto respectivamente.

Los cultivos de plátano en el país se han caracterizado por pertenecer a un sector tradicional, (agrícola) el cual es de suma importancia para la economía nacional, en la medida que es un sector que se caracteriza por ser rico en la seguridad alimentaria y en la generación de empleo, teniendo en cuenta que el plátano es uno de los productos básicos de la dieta alimentaria de los países en vía de desarrollo, y por lo tanto, representa el 6,8% del área cultivada de este producto. (Benalcázar, 2012, p. 38).

El año pasado, según la gobernación de Risaralda, Colombia reportó más de 376.000 hectáreas sembradas en plátano con una cosecha de más de 3 millones 100 toneladas y una tasa de rendimiento de 8.5 toneladas por hectárea. Los principales departamentos productores son Quindío, Meta, Antioquia, Risaralda, Valle del Cauca, entre otros.

Según datos del ICA, Este rendimiento se considera relativamente bajo, por cuanto si se utilizan las nuevas tecnologías de producción, es posible alcanzar niveles de 50.1 ton.

Se estima que en el país unas 58.000 familias campesinas dependen su sustento de este renglón agrícola, el cual genera alrededor de 290.000 empleos directos. Hay que señalar que una hectárea de cultivo de plátano tecnificado, puede generar unos 1.6 empleos directos por año.

Estas cifras demuestran la clara importancia socioeconómica del plátano, no sólo por su gran contribución a la generación de empleo, sino también por su papel fundamental en la seguridad alimentaria tanto de los campesinos como de todos los colombianos.

En términos de tiempos de producción se infiere que dicho proceso como el de cualquier otro bien agrícola, presenta un componente estacional; este producto usualmente presenta una

oferta abundante entre Mayo y Septiembre, para los meses de Enero a Abril y de Octubre a Diciembre, la oferta del producto disminuye en algunos departamentos productores.

Por lo tanto se considera que el desarrollo agroindustrial en relación al plátano es muy pequeño aún, aunque con un crecimiento significativo; está relacionado básicamente con la producción de snack, harinas y pre congelados. Es necesario fortalecer la explotación del plátano con el desarrollo de productos de mayor valor agregado.

En este apartado se considera de especial relevancia mencionar la entidad encargada de regular dicho subsector a nivel nacional y departamental: LA FEDERACIÓN DE PRODUCTORES DE PLÁTANO DE COLOMBIA.⁵

La Federación de Productores de Plátano de Colombia FEDEPLACOL, es una agremiación creada para representar, defender y promover, los intereses, necesidades y proyecciones de los productores de plátano de Colombia, que permita mejorar las condiciones de vida de las familias de los productores; generando procesos técnicos eficientes y dinámicos de transferencia de tecnología, investigación y comercialización, convirtiendo al sector platanero en una actividad rentable, sostenible y competitiva a nivel nacional e internacional.

Como organización que agrupa y representa a los pequeños, medianos y grandes productores agremiados en asociaciones de productores, FEDEPLACOL pretende brindar interesantes oportunidades de interacción gremial, información económica y comercial actualizada, gestión ambiental y social, promoción de proyectos de valor agregado, fomento de la asistencia técnica para sus afiliados, dueños de las empresas, sus funcionarios y empleados, dando como resultados el impulso de más de 870 hectáreas, lo que representa aproximadamente 1.000 empleos directos

Esta agremiación fue constituida en el año 2010 en la ciudad de Pereira y cuenta con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Rural de la Alcaldía de Pereira, el Ministerio de Agricultura,

⁵ <http://www.fedeplacol.com/>

el ICA, las secretarías de agricultura de Risaralda, Caldas y Quindío, Asohofrucol y el Comité de Cafeteros.

A raíz del desempeño de esta asociación se establece lo siguiente:

- Risaralda tiene 25 mil fincas cafeteras y en cada una combinan este cultivo con el plátano.
- En Pereira hay 872 hectáreas sembradas en plátano, que producen 8.000 toneladas anualmente.
- Colombia es el primer exportador de plátano en el mundo y el tercero en producción. El departamento de Risaralda absorbe buena parte de la producción de plátano.

Sector platanero en la actualidad

Colombia a pesar de ser un productor potencial, el país ha dejado de exportar alrededor de 45.000 toneladas de plátano e importar el 100% para su consumo interno de Ecuador. Según la revista portafolio que recientemente hizo un artículo basado en lo anteriormente mencionado manifiesta lo siguiente: “Tal situación ha afectado de manera decisiva la región del Urabá antioqueño, pues el sector platanero ha perdido 6.000 empleos de pequeños productores. Según las cifras de exportaciones agrícolas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el país pasó de exportar cerca de 156.000 toneladas en 1999 a algo más de 110.000 en el 2010.

Colombia pierde de manera acelerada los mercados de los Estados Unidos y los mercados europeos del producto que ingresa por Bélgica. Países como Guatemala y Perú nos están sustituyendo en el mercado exterior.

Según la república, en su artículo: “Colombia balance 2012 y perspectivas 2013”, señala que:

En materia de comercio exterior también es importante señalar que el país ha continuado adelantando su política de integración, con nuevos tratados de libre comercio, de inversión, de doble tributación, entre otros, además de las políticas encaminadas al mejoramiento de la competitividad de las empresas colombianas y de su capacidad para insertarse al mercado global.

Según el Dane Colombia, como país en vía de desarrollo, sigue la tendencia que han recorrido los países desarrollados, donde la participación del sector agropecuario en el PIB es cada vez menor, en favor de sectores como industria y servicios, pero su dinámica de crecimiento sigue siendo importante su aporte a la economía y al desarrollo social ocupa un espacio destacado; por eso, la producción de estadísticas relevantes, continuas, oportunas y de calidad, es fundamental, especialmente a partir de un modelo de trabajo que coincida en un sistema integrado de estadísticas agropecuarias, que corrija las imperfecciones y debilidades de la oferta estadística actual.

Capítulo 3

Referente conceptual, contextual y metodología

3.1. Competitividad en el marco de la RSE en Risaralda.

La competitividad, es entendida como la:

Capacidad de producir bienes y servicios que compitan exitosamente en mercados globalizados, generen crecimiento sostenido en el largo plazo y contribuyan de esa manera a mejorar los ingresos y la calidad de vida de sus habitantes. Está relacionada con múltiples factores que condicionan el desempeño de las actividades productivas, como la infraestructura, los recursos humanos, la ciencia y la tecnología, las instituciones, el medio ambiente y el entorno macroeconómico (Agenda interna para la productividad y competitividad- Risaralda 2007)⁶

Para el caso de Risaralda, es una región que cuenta con una dotación de recursos naturales, personal idóneo y localización estratégica, logrando que el mismo tenga un posicionamiento óptimo para competir en un mercado nacional y expandirse. Es preciso resaltar que son evidentes las falencias, en cuanto al recurso humano capacitado y la cultura tan enmarcada en el medio ambiente competitivo, que conlleva a no generar un avance; por lo que en el marco de esta propuesta se hace imprescindible identificar en el sector agrícola (Risaralda) la implementación de RSE con miras a mejorar el nivel de competitividad de las empresas del mismo, identificando en primera instancia la radiografía actual del sector en cuanto a la implementación de las premisas que implica la RSE, desde los ámbitos social, ambiental y económico.

6

<http://www.incoder.gov.co/documentos/Estrategia%20de%20Desarrollo%20Rural/Pertiles%20Territoriales/ADR%20Sur%20del%20Cesar/Otra%20Informacion/Agenda%20Interna%20Risaralda.pdf233.pdf>

Según la CEPAL (2008)⁷ existe nueve factores claves que deben ser desplegados para desarrollar competitividad territorial, estos son:

- *Infraestructura*
- *Recurso Humano*
- *Ciencia y Tecnología*
- *Gestión empresarial*
- *Internacionalización.*
- *Fortaleza económica*
- *Finanzas*
- *Gobierno e Instituciones*
- *Medio Ambiente*

De lo anterior, se puede decir que algunos de los factores claves que deben ser desarrollados para alcanzar una competitividad territorial tienen una relación con la propuesta investigativa a desarrollar:

El primer factor de incidencia es el recurso humano, puesto que es el directamente afectado en los tres ámbitos desarrollados. Es decir, desde lo social la parte humana es la directamente afectada con la gestión empresarial, si se mira desde el punto de vista que las empresas en el desarrollo de su actividad económica, son quienes co-ayudan a quienes conforman su entorno, a propender al desarrollo, generando equilibrio entre las necesidades de los mismos y el proceso de producción de las empresas. En últimas, se debe generar una convivencia sana, donde se represente un gana-gana para las partes implicadas, donde las empresas no solo tengan el pensamiento económico y de generación de rentabilidad, si no que sean generadoras de oportunidades y mejoría en la calidad de vida de quienes son su base y fundamento.

⁷http://portal.pereira.gov.co:7778/PUBLICADOR/PLAN_DESARROLLO/ANTIGUO/documentos/Diagnostico/Diagnostico%20Pereira%20Emprendedora%20y%20Competitiva.pdf

Otro de los pilares es la gestión empresarial, desde allí se puede analizar que las empresas agrícolas, deben propender a cumplir y dar seguimiento a los mínimos legales exigidos por las leyes colombianas, en su proceder, tanto en las prácticas empresariales como en el cuidado de sus trabajadores y medio ambiente. El enfrentar una empresa frente a un cambio cultural en el proceder de sus acciones, implica todo un proceso de cambio empresarial y misional que puede generar un arduo trabajo, sin embargo las perspectivas de trabajo para quienes se convierten en sus clientes, pueden ser factores que determinen ventaja competitiva frente a otras empresas del mismo sector.

Así mismo, el factor del gobierno y las instituciones juega un papel importante en el análisis de la situación actual de la implementación de la RSE, dado que son estas quienes deben coaccionar a la generación de oportunidades para el fortalecimiento del concepto de empresa socialmente responsable, mediante la implementación, desarrollo y acompañamiento en proyectos que permitan mejorar las falencias que puedan determinarse en este estudio, desde lo social, lo económico y lo ambiental, donde una vez identificadas las falencias, se puedan realizar proyectos de mejora continua.

Por último, en el tema de RSE, es inminente la implicación que una empresa pueda aportar desde el tema ambiental. La competitividad hoy en día está caracterizada por empresas que incluyen desde su gestión misional, el cuidado, protección y preservación de los recursos agotables en nuestro planeta. El mercado actual da prelación a las empresas que se preocupan por preservar el medio ambiente, asimismo los clientes se ven implicados en escoger sus productos desde la visión de empresas socialmente y ambientalmente responsables, donde sus procesos propendan al cuidado del medio ambiente, generando en últimas un factor determinante para la competitividad de las empresas.

3.2. Responsabilidad social en Risaralda

El desarrollo social y económico del país se ha caracterizado por una economía basada en el sector primario. En la actualidad éste sector tiene que enfrentar retos encaminados no solo a fortalecerlo y hacer más competitivo y productivo, sino también a desarrollar procesos que propendan por el cuidado del medio ambiente a partir de utilizar de la mejor manera los recursos naturales⁸. Esta situación ha conllevado a la exigencia de prácticas responsables a las empresas dedicadas a esta actividad económica, de allí que se han desarrollado políticas orientadas a mejorar estos factores, ejemplo de esto es la implementación de buenas prácticas agrícolas para que las empresas del sector puedan mejorar sus procesos centrándose en factores que garanticen la calidad de los productos, el cuidado del ambiente, la salud y bienestar de los trabajadores y la comunidad en general.

Condo & Florez (AÑO 2006), afirma:

Las prácticas de Responsabilidad Social al incidir en áreas como la gestión del recurso humano, la gerencia ambiental, y la administración de las relaciones con los clientes, proveedores e inversionistas, comunidad, y otros públicos de interés, comúnmente tienen un impacto importante en la forma en la que se organizan las actividades centrales y de apoyo en las compañías y por tanto en el grado de eficiencia corporativa

La RSE incide en todos los aspectos del sector agrícola, el ser eficientes y eficaces requiere de la unión de varios factores que se desarrollan a diario, lo que conlleva a generar una mayor competitividad y un gran interés, además concibe nuevas alternativas de crecimiento.

Es preciso resaltar el trabajo que deben realizar los agricultores para generar unos estándares, cumpliendo con lo establecido en el entorno, además, con sus propias creencias y políticas de RS (responsabilidad social), por lo tanto, es un compromiso, implantar acciones

⁸ “Un recurso natural es un bien, una sustancia o un objeto presente en la naturaleza, y explotado para satisfacer las necesidades y deseos de una sociedad humana” Glosarionet

encaminadas al aprovechamiento de los recursos, siendo conscientes y responsablemente activos, generando así un alto nivel competitivo.

El hablar de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es hablar de un tema que se está trabajando en el ámbito público y privado, como eje estratégico que con lleva competitividad, sostenimiento continuo y desarrollo en las organizaciones sin importar el sector productivo ni la actividad comercial a la que se dedique, y en la actualidad es una necesidad en la gestión empresarial como mecanismo de reconocimiento y posicionamiento.

Según la ANDI, la Responsabilidad Social se traduce en todas aquellas iniciativas que hacen las compañías voluntariamente para promover el desarrollo de sus trabajadores, integrar los temas sociales y ambientales a sus operaciones y aportar a la comunidad que les ha permitido ser y crecer. (ANDI, 2008)

Partiendo de lo anterior, los empresarios buscan maneras de implementar acciones que aporten a los diferentes grupos de interés, algunos empresarios hacen parte de varios programas los cuales se lideran por instituciones como la Cámara de Comercio de Pereira denominado Empresarios por la Educación (ExE) en el cual apoyan la generación del capital humano a través de la educación en los niños de básica primaria. En donde Risaralda se ha caracterizado por fomentar acciones y programas orientados al *Mejoramiento de la Calidad de la Educación*, tales como: fortalecimiento institucional y procesos formativos orientados hacia docentes y directivos docentes, todo ello articulado a las prioridades de la región. Otra de las líneas que se aborda es la de Incidencia en Política Pública, donde los Empresarios por la Educación (ExE) de Risaralda apoyó en 2012 la formulación del plan de competitividad y de la política en bilingüismo, junto a la Secretaría de Educación de Risaralda.

De esta misma manera se muestra un balance positivo, frente a la participación de organismos estatales como lo es el departamento de Risaralda que colabora con las organizaciones e instituciones para lograr impulsar proyectos sociales y gestionar actividades para impulsar el desarrollo de RSE en Risaralda ya que lo que se busca generar incentivos en las organizaciones, en ser generadoras de prácticas dentro y fuera de la empresa, que vayan más

allá de la simple generación de utilidades económicas, que involucren dentro de la estrategia de la empresa, aspectos referentes al capital humano y desarrollo social.

Se puede decir entonces, que ya no es suficiente con obtener beneficios económicos a corto o mediano plazo, si no que las empresas deban tener un comportamiento responsable y comprometido desde los campos de Derechos Humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Esta tendencia implican aspectos para tomar en consideración como la creación de valor añadido, creación de riqueza, integración de sistemas de gestión con indicadores de sostenibilidad, factores de adaptabilidad y flexibilidad, comunicación y retroalimentación, cumplimiento de obligaciones legales y voluntariedad.

Capítulo 4

Resultados

Desde la clasificación de Tamayo (1999), la presente investigación es de tipo mixta, en el sentido que recurrirá a instrumentos de tipo cuantitativo y cualitativo para responder a los objetivos de la misma, con un enfoque predominante cuantitativo. Es a su vez, aplicada y descriptiva, puesto que “*pretende describir de modo sistemático, las características de una población, situación o área de interés*” (p.44), se caracteriza porque “este tipo de estudio busca únicamente descubrir situaciones o acontecimientos sin comprobar específicamente explicaciones, ni en probar hipótesis, ni en hacer predicciones”.

Para efectos del estudio, se recurrió a una muestra no probabilística, con una muestra de 58 empresarios productores, pertenecientes al sector platanero de la región Risaraldense, miembros de las agremiaciones y asociaciones plataneras, radicados en Santa Rosa, Pereira, Santuario, Belén de Umbría y Dosquebradas; seleccionados por ser actores principales del análisis de la investigación y conocedores del fenómeno.

Este informe se presenta en tres etapas: (i) la fase descriptiva pretende identificar el cumplimiento de los empresarios de esta actividad económica frente a la RSE. Esto implicó la codificación y sistematización de los resultados; (ii) la fase interpretativa busca presentar los datos obtenidos de manera ordenada y sistémica, desagregando las categorías y variables abordadas en el estudio y, (iii) la fase de construcción de sentido permite agrupar los datos obtenidos, relacionarlos, cruzarlos con el ánimo de profundizar en la comprensión de la situación problema para dar respuesta a los objetivos de la investigación.

4.1 Fase descriptiva

El instrumento que se aplicó a los productores permite realizar análisis de orden cuantitativo y cualitativo. En términos de clarificar el tipo de preguntas y su intencionalidad se discriminan en términos de su aporte a cierto tipo de descripción.

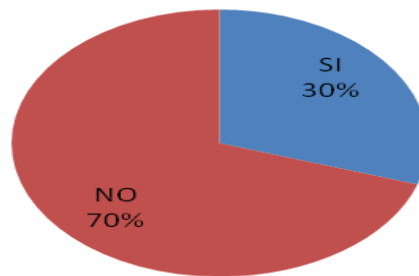
Tabla 1. Tiempo de Antigüedad de las empresas del sector platanero del Departamento de Risaralda.

| |
|--|
| Tiempo de antigüedad de la empresa (meses) |
| 17 |
| PROMEDIO |

Fuente: Elaboración propia

Aquí se especifica, el tiempo de antigüedad de la empresa en meses se puede decir que en promedio, las empresas del sector platanero se encuentran constituidas hace 17 meses.

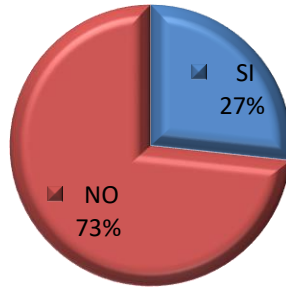
Gráfica 1. Realización de algún tipo de transformación o generación de valor en las empresas del sector platanero en Risaralda (en %)



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica No. 1, como se observa el 70% de las empresas encuestadas no realiza ningún tipo de transformación o generación de valor, lo que no indica un alto nivel de empresas que siendo del sector platanero tiene dificultades o desconocimientos para implementar RSE, a comparación del 30% donde se tiene transformación o generación de valor agregado, siendo esto importante ya que contamos con un avance en la implementación de Responsabilidad Social Empresarial.

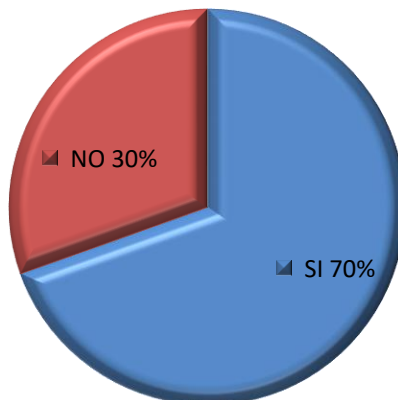
Gráfica 2. Realización de algún tipo de transformación o generación de valor en las empresas del sector platanero en Risaralda (en %)



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica No. 2, el 73% de los encuestados responde que actualmente no realiza algún tipo de programa o actividad en Responsabilidad Social Empresarial siendo un problemática muy fuerte por su falta de interés o desconocimiento en los beneficios, no solo sociales si no económicos que la empresa lograría obtener con la implementación de la RSE a comparación del 27% que actualmente si implementa actividades o programas de Responsabilidad Social Empresarial donde ellos obtiene beneficios por dichas actividades.

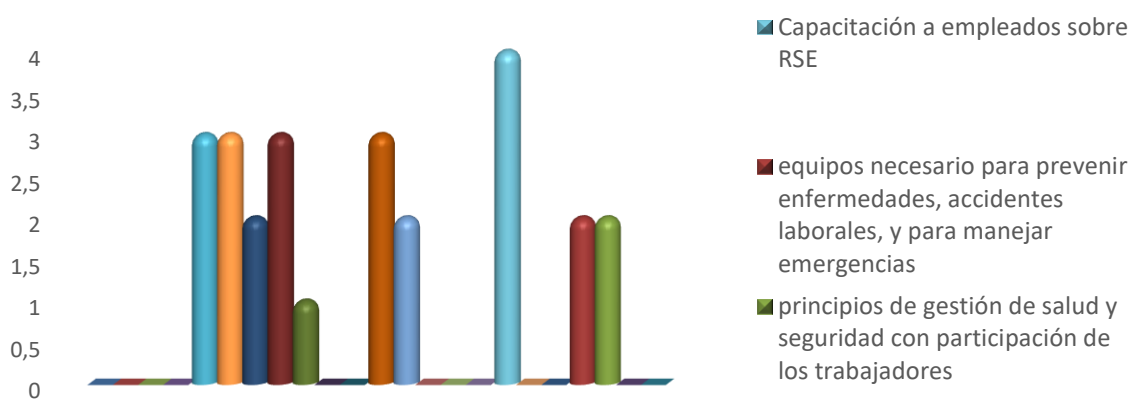
Gráfica 3. Nivel de interés de implementación de RSE.



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica No.3, el 70% de las personas responden afirmativo a la pregunta donde se indaga a cerca del interés de la empresa en realizar algún tipo de actividad en Responsabilidad Social Empresarial el cual es un nivel de interes alto para lograr una implementación de actividades o programas referentes a RSE; frente al 30% de los encuestados donde dice que no tiene el interés en realizar actividades que se enmarquen en temas de Responsabilidad Social Empresarial.

Gráfica 4. Características de posibles implementaciones de RSE en las empresas plataneras del departamento de Risaralda.

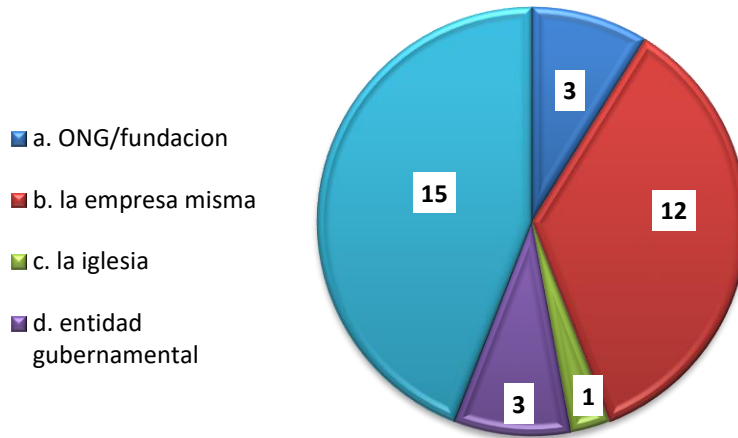


Fuente: Elaboración propia

En la gráfica 4, el ranking de las características que más comúnmente se impementan en las empresas plataneras de Risaralda, en cuanto a la RSE tienen cuatro las cuales se mencionan así: Capacitación a empleados sobre RSE; Equipos necesarios para prevenir enfermedades accidentes laborales y para manejar emergencias; Principios de gestion de salud y de seguridad con participación de los trabajadores; Política de salud y seguridad ocupacional basada en la normatividad vigente.

Dentro de las variables con menor puntuación, se indica que son las que menos implementan en las empresas encuestadas en cuanto a la RSE son: La implementación de planes para la toma de decisiones en temas como aire puro, agua potable, biodiversidad y salud publica; también la implementación de medidas para la resolución de conflictos internos y mejoramiento de ambiente laboral; y por último la compensación conforme a la ley, a los trabajadores por horas extras trabajadas.

Gráfica 5 Medios por los cuales las empresas implementan RSE.

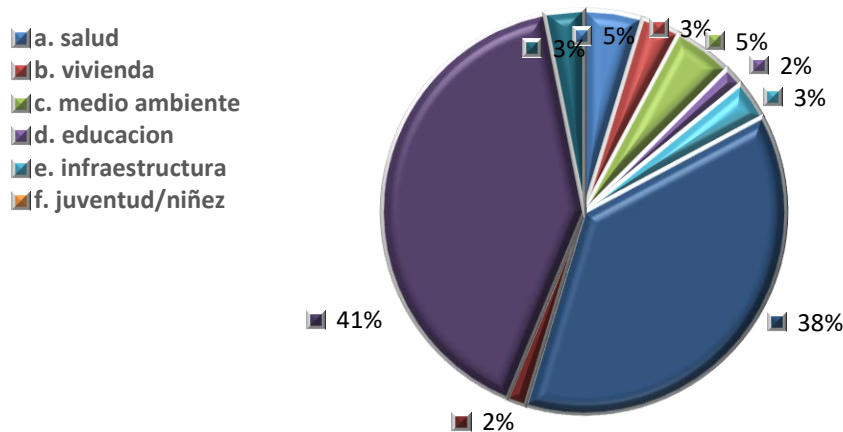


Fuente: Elaboración propia

La gráfica No.5, donde se indaga frente al medio por el cual la empresa ejecuta sus proyectos de inversión social, el 44% de los encuestados refieren no tener proyectos de inversión social, lo que significa que no presenta interés o no tiene conocimiento de cómo realizar el proceso de implementación de RSE.

El 35% de los encuestados indica que los proyectos de inversión social lo realiza a través de la misma empresa siendo algo favorable por que representa el interés y la destinación de ese presupuesto, pero se debe tener en cuenta la capacitación y la orientación para lograrlo; seguido de 9% a través de Fundaciones o de ONG's o a través de entidades gubernamentales con igual porcentaje que es donde tanta las entidades gubernamentales tienen interés en generar valor o transformación en los procesos de producción y ayuda social. Por último, las empresas encuestadas refieren a que la iglesia es el medio que menos frecuentan para realizar inversión social, con un 3%.

Gráfica 6 Area en las cuales las empresas trabajan la linea de RSE

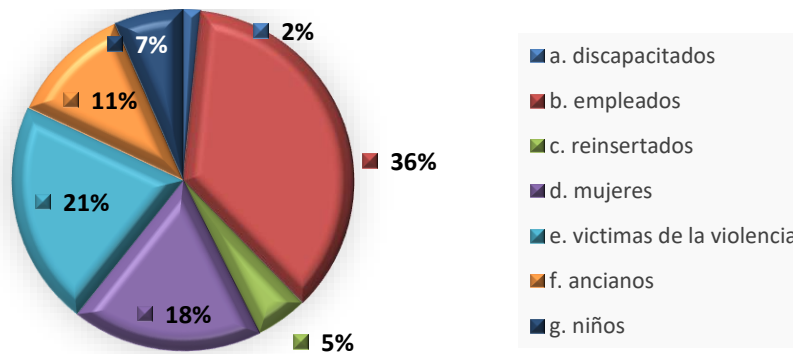


Fuente: Elaboración propia

En la gráfica No. 6, el 79% de los encuestados refiere que la empresa trabaja en las áreas de su actividad productiva, así como en la generación de empleo, esto se debe a la participación de algunas empresas en programas de reinserción, con el propósito de dar ese beneficio como de obtener beneficios tributarios. Seguido de las variables; Salud y medio ambiente con un 3%. Luego con un 3%, las áreas que se trabajan en la línea de RSE son vivienda, infraestructura y cultura. Con el 2% las áreas donde trabajan las empresas encuestadas son: educación y derechos humanos.

Por último, las áreas en las cuales las empresas encuestadas no trabajan con los lineamientos de la RSE son: juventud/niñez y gobierno.

Gráfica 7 Poblaciones con las cuales la empresa trabaja su línea de RSE

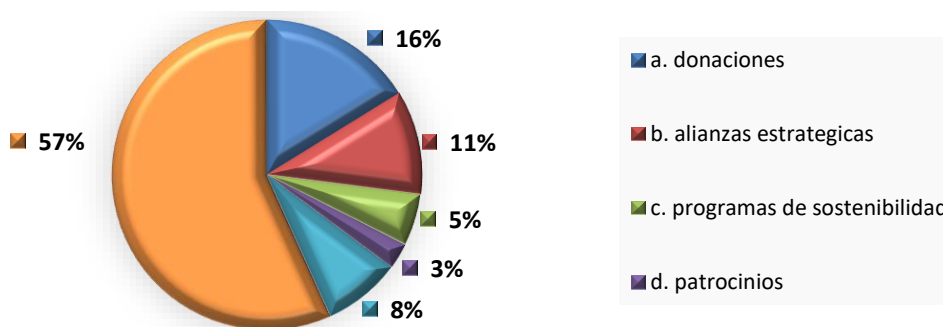


Fuente: Elaboración propia

En la gráfica No. 7, donde se pregunta la población de las empresas encuestadas, el 36% responde que son los empleados de las empresas, es decir, que no tienen vinculación directa con la violencia o son reinsertados a comparación del 21% donde se puede observar que son víctimas de la violencia lo que con lleva a que las empresas que hacen falta en desarrollar programas o actividades de RSE hagan vinculación laboral para estas personas con el propósito de generar esta ayuda y a su misma vez obtener sus beneficios; de igual manera el 18% son mujeres, de poblaciones aledañas a las empresas, madres cabezas de hogar y el 11% en ancianos lo cual representa al grado de conocimiento adquirido por el tiempo que los hace necesarios para desarrollar una capacitación interna para los nuevos empleados, algo más informal que formal.

Los porcentajes más bajos en su orden están representados por: el 7% en niños, el 5% en reinsertados y por último el 2% en discapacitados.

Gráfica 8 Modalidad en la cual la empresa trabaja RSE.

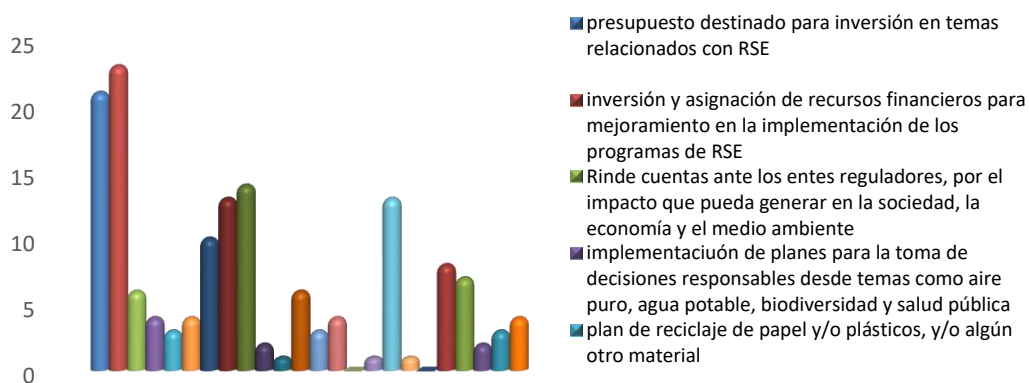


Fuente: Elaboración propia

En la gráfica No. 8, donde se pregunta a cerca de la modalidad que la empresa trabaja en cuanto a RSE, la de mayor puntaje es que no trabaja en ninguna modalidad con el 57% siendo esto un porcentaje por alto por los programas que actualmente el Departamento realiza para que dichas empresas incursionen e implementen programas de RSE, seguido del 16% en la modalidad de donaciones, seguido por el 11% en alianzas estratégicas con el fin de lograr beneficios económicos, comerciales y tributarios.

Las puntuaciones más bajas corresponden al 8% de apoyo voluntarioso en conocimiento y tiempo; el 5% en programas de sostenibilidad y el 3% en patrocinios.

Gráfica 9 Características críticas para la implementación de la RSE.



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica No.9, donde se indaga respecto a las características que consideran las empresas encuestadas como críticas para la implementación de la RSE, el primer lugar le corresponde al presupuesto destinado a la inversión en temas de RSE y en segundo lugar le corresponde a la inversión y asignación de recursos para mejorar la implementación de programas de RSE y en tercer lugar, rinde cuentas ante los entes reguladores, por el impacto que pueda generar en la sociedad, la economía y el medio ambiente.

Otros puestos significativos corresponden a la estrategias de administración de terrenos, agua y ecosistemas para promover la conservación y uso sostenible desde la actividad económica; seguido de la variable de la implementación de medidas respecto a la prevención de la contaminación y manejo de residuos; también la capacitación a sus empleados sobre temas de RSE; y por último la implementación de medidas para lograr eficiencia en uso de energía y/o agua.

Por último los temas que no tienen implicación son las actividades de bienestar que promuevan el fomento de valores y compromiso del trabajador, así como la implementación de procedimientos de denuncia de corrupción y sobornos al interior de la empresa.

4.2 Fase interpretativa

Esta fase se desarrolla a partir de los aportes de las etapas anteriores, entre las que se encuentra la recopilación, sistematización y codificación de los datos obtenidos en la fase de trabajo de campo; lo cual permite realizar interpretaciones a la luz de las respuestas que se recogieron al aplicar el instrumento.

En ese sentido las categorías que se desarrollan en el marco referencial resultan ser los elementos en los cuales se centra esta parte, es decir sector agrícola, producción de plátano, RSE y su relación con la competitividad y sus factores económicos. La manera en que se redacta esta parte debe establecer relaciones entre las categorías enunciadas.

En esta fase se pretende ir más allá de la simple descripción de datos, y comprender las percepciones que tienen los Empresarios productores de plátano del Departamento de Risaralda en relación con competitividad y cómo esta percepción acerca de que las empresas apliquen RSE favorece y mejora la competitividad de las mismas en un entorno socioeconómico.

4.3 Construcción de sentido

La investigación debe ser pertinente con el entorno social en el cual desarrolla sus operaciones y con la realidad social que se le impone. Por esta razón se seleccionó estudiar el tema de las RSE de los empresarios que se dedican a la producción de plátano, del Departamento de Risaralda. Para esto se recurrió a una excusa teórica recurrente en la actualidad en las investigaciones en el campo económico y administrativo, la relación entre RSE y competitividad.

El hecho de que la producción de plátano de Risaralda sea consumida en el mercado cercano, geográficamente hablando deriva en una cierta comodidad por parte del productor. Esto se expresa en que a pesar que saben que las RSE generan competitividad expresada en mayor precio por su producto de calidad, y reconocen que reduce costos de producción aumentando su nivel de rentabilidad y por tanto aporta a la mejora social. Es decir saben que son que

beneficios generan, incluso aquellos que no lo hacen en muchos casos expresan la necesidad de implementarlas, pero no traducen eso en inversiones para llevarlas a cabo.

Un análisis detallado de la percepción de los productores en cuanto a las barreras asociadas al financiamiento, permiten observar que por un lado consideran que el presupuesto destinado a la inversión en temas de RSE se entorna muy difícil de implementar por barreras de parafiscales que se deben responder las empresas y en segundo lugar le corresponde a la inversión y asignación de recursos para mejorar la implementación de programas de RSE.

Otros puestos significativos corresponden a la estrategias de administración de terrenos, agua y ecosistemas para promover la conservación y uso sostenible desde la actividad económica; seguido de la variable de la implementación de medidas respecto a la prevención de la contaminación y manejo de residuos; también la capacitación a sus empleados sobre temas de RSE; y por último la implementación de medidas para lograr eficiencia en uso de energía y/o agua.

Por último los temas que no tienen implicación son las actividades de bienestar que promuevan el fomento de valores y compromiso del trabajador, así como la implementación de procedimientos de denuncia de corrupción y sobornos al interior de la empresa.

De la misma manera el incremento de los costos de mano de obra y de otra mejora la eficiencia de la materia prima y el precio de venta. Es así que los costos laborales adicionales se compensan con una mejora en la productividad y competitividad del producto.

Conclusiones

Se concluye que no existe un cumplimiento adecuado por parte de las empresas del sector platanero del Risaralda, ya que tienen múltiples dificultades para implementarla donde una de las más representativa es la falta de capital para la inversión, o el aporte que tiene destinado la empresa para la implementación de la responsabilidad social, algo que ratifica lo anteriormente mencionado es que los pequeños productores para certificarse necesitan que la inversión promedio para obtener la certificación sea de 5 veces mayor, a la utilidad bruta anual que recibían por la venta del plátano.

Es por esto que para poder que sea posible la responsabilidad social en el sector platanero de Risaralda, deben existir garantías que respalden a los pequeños y medianos productores de plátano donde se facilite la vinculación por parte de los trabajadores y la implementación por parte de los patronos.

Inclusive se pueda generar una ayuda económica que se genere por el Departamento con el propósito de que se logre fomentar la Responsabilidad Social Empresarial para aquellos pequeños y medianos empresarios que obtienen dificultades en el proceso obtener o desarrollar presupuestos para implementar actividades encaminadas a la Responsabilidad Social Empresarial.

De esta misma forma la Responsabilidad Social Empresarial adquiere importancia en la sociedad siempre y cuando las personas generen una mayor sensibilización frente a la retribución que deben realizar las empresas a los diferentes grupos de interés. En este caso el departamento debe seguir asegurando la implementación de los programas que se desarrollan, caso puntual el de Empresarios por la educación, quien apoya a la educación como el medio para dinamizar la inserción de los individuos en actividades productivas que requieren de un capital humano capacitado. Esto es fortalecer los grupos de participación, dinamizar mucho más y ampliar su participación, es decir, seguir con el apoyo y demostrarlo.

Sin embargo, esta presunción teórica no parece tener reflejo en el contexto local por lo poco conocido del programa y refuerza la necesidad de que la academia ayude a formar un público más sensible frente a las acciones empresariales.

Para concluir, se observa la gran necesidad la intervención de las instituciones competentes no presentando proyecto sin acompañamiento o incentivos a corto plazo sino proponer estrategias que impulsen este sector que sean a largo plazo y que muestren resultados reales no que todo se quede en papel como suele suceder con las medidas de contingencias que proponen, también es importante resaltar la cultura colombiana ya que es un factor determinante a la hora de la implementación de la responsabilidad social, ya que no tenemos la cultura de ahorrar ni la cultura de trabajar en equipo factores fundamentales para una correcta implementación de la responsabilidad social empresarial.

Referencias

Mercado Patricia (2007) La responsabilidad social en empresas del valle de Toluca (México), un estudio exploratorio, Antecedente Internacional.

Mejía Luz Marina (29 de mayo 2009) Responsabilidad social empresarial de una organización (Pereira), Antecedente Local.

Ávila Guerrero Flor Marlen (Junio 2013) Plan de responsabilidad social empresarial: una propuesta para pequeñas y medianas empresas industriales de la provincia de Tundama, Antecedente nacional.

Cámara de Comercio de Pereira. (Primer semestre año 2013) Evaluación de la economía, Centro de Estudios e Investigaciones Socioeconómicas. Coyuntura económica Pereira y Risaralda. ISSN 2248-4167.

Oficina de Estudios Económicos (OEE) (4 de noviembre del 2013). Departamento de Risaralda.

Tamayo y Tamayo, M. (1999a) La investigación. Serie Aprender a investigar. ICFES. Santa fe de Bogotá.

Tamayo y Tamayo, M. (1999b) El proyecto de investigación. Serie aprender a investigar. ICFES. Santa fe de Bogotá.

Tovar, Hermes (1996) Historia económica de Colombia, Capítulo tres la renta ruptura con el pasado Colonial (1810 -1850) Cuarta edición, siglo XXI Editores, ISBN: 958-18-0141-3.

Tovar, J y Urbe, E (2008), de la Universidad de los Andes, el cual se titula; Reflexiones sobre el crecimiento de largo plazo del sector Agrícola en Colombia

Revista semana. Artículo la crisis financiera de los 80' en Colombia.

Briones, G. 1996. Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales. ICFES. Bogotá, Colombia.

FUENTES DE INTERNET

- Boletín DANE *Producto interno bruto* (21 de marzo de 2013) http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bolet_PIB_IVtrim12.pdf [Consulta: Abril 2014].
- Revista semana *Crisis financiera* (23 de Junio de 1997) http://www.semana.com/especiales/articulo/la-crisis-financiera/32786-3___ [Consulta: Marzo 2014].
- Ministerio de comercio industria y turismo *Perfiles económicos por departamentos* (Actualidad) <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16724> [Consulta: Enero 2014].
- La republica *Eje cafetero volvería a exportar plátano* (Martes Julio 31) http://www.larepublica.co/agronegocios/eje-cafetero-volver%C3%ADa-exportar-pl%C3%A1tano_17034 [Consulta: Julio 2014].
- Gobernación de Risaralda, *2º congreso nacional federación de productores de plátano de Colombia.* (2012) <file:///C:/Users/Carolina%20Roldan/Downloads/Congreso.Platano.13.septiembre.pdf> [Consulta: Mayo 2014]
- Eje 21 *el plátano como producto relevante en Risaralda.* (2014) <http://eje21.com.co/risaralda-secciones-59/14170-el-pltano-como-producto-relevante-de-risaralda.html> [Consulta: Junio 2014].
- Portafolio *Colombia es el segundo importador de plátano en el mundo.* (Octubre 10 2012) <http://www.portafolio.co/negocios/colombia-es-el-segundo-importador-platano-del-mundo> [Consulta: Febrero 2014].

