

**LA ECONOMÍA NARANJA Y SU RIESGO FINANCIERO DE INVERSIÓN EN LOS  
TIEMPOS DE COVID-19**

**THE ORANGE ECONOMY AND ITS INVESTMENT FINANCIAL RISK AT THE  
TIME OF COVID-19**

Sofía Maya Salas

Juan David Gómez Meza

Artículo de Revisión Bibliográfica para Optar el Título de Especialista en Gerencia Financiera

Director:

Vladimir Nova Rodríguez

Fundación Universitaria del Área Andina

Especialización en Gerencia Financiera

Bogotá, Colombia

2022

## **Resumen.**

El siguiente artículo es una revisión sistemática de literatura que tuvo como finalidad identificar y analizar las causas que provocaron un riesgo financiero alto de inversión en la economía naranja. La industria creativa y cultural ha tenido un proceso de relevancia continuo desde siglos pasados, pues han surgido diferentes categorías para los emprendimientos, ya sea dedicados al cine, televisión, teatro, arte, diseño, turismo, entre otros. Sin embargo, a pesar de que ha tenido un crecimiento, ha sido uno con poco estudio y bases económicas de parte de los emprendedores, causando que no llamen la atención o la suficiente confianza a los entes de inversión. Por lo tanto, cuando la pandemia covid-19 llegó, este sector tuvo un gran golpe en sus ingresos y economía provocando cierres o una reestructuración inmediata. En el presente artículo se identificaron los puntos clave o estrategias que requiere el sector creativo en Colombia para disminuir el riesgo financiero en su industria creativa y proyectar un sector estable frente a futuras crisis.

**Palabras Clave:** economía naranja, creatividad, cultura, inversión, economía, riesgo, gobierno, banco.

## **Abstract.**

The following article is a systematic literature review aimed at identifying and analyzing the causes that led to a high financial risk of investment in the orange economy. The creative and cultural industry has had a continuous process of relevance since past centuries, as different categories have emerged for entrepreneurship, whether dedicated to film, television, theater, art, design, tourism, among others. However, although it has had a growth, it has been one with little study and economic basis on the part of the entrepreneurs, causing them not to attract the attention or enough confidence to the investment entities. Therefore, when the covid-19 pandemic hit, this sector took a big hit in its income and economy causing closures or immediate restructuring. This article identifies the key points or strategies required by the creative sector in Colombia to reduce the financial risk in its creative industry and project a stable sector in the face of future crises.

**Key Words:** orange economy, creativity, culture, investment, economy, risk, government, bank.

## **Introducción.**

La industria creativa ha formado parte desde el inicio de la humanidad, pues hace parte de cada una de las culturas, son originales y con un valor único. De la misma manera, la economía y la inversión son factores indispensables para el desarrollo de los negocios e intercambio de bienes y servicios, los principales entes que colaboran a lo anterior son bancos, socios de inversión y los gobiernos.

El presente artículo busca identificar las causas que generan un riesgo financiero de inversión alto en la economía creativa después de enfrentar la pandemia del covid-19, con el objetivo principal de analizarlas y generar una crítica constructiva donde se recomienda algunas estrategias que ayudan al crecimiento y mantenimiento del sector, especialmente a pequeños emprendimientos, los cuales necesitan una guía y apoyo para poder salir adelante.

En primera instancia se describe el problema, observando el contexto general con el que nace la necesidad de realizar la investigación a partir del impacto que generó la pandemia del covid-19. Seguido, se identifican las causas y los efectos, donde se destaca principalmente cifras de falencias en bases económicas de los emprendedores, trayendo como efectos el cierre de los negocios. A partir de lo anterior, se empieza el desarrollo destacando tres objetivos generales que ayudan a desglosar los antecedentes y construir el marco teórico, teniendo en cuenta el comportamiento financiero, la influencia de otros países y el análisis de las estrategias que ya han sido propuestas para la mejora del sector creativo. Por último, se desarrolla los resultados y el análisis de estos generando recomendaciones y crítica constructiva en pro de la mejora del sector creativo en el actual gobierno de Colombia.

La guía presentada, permitió que se encontrara la falta de bases sólidas de estructura de negocio e inversión en la economía creativa, provocando que al día de hoy aún sea un sector vulnerable a la incertidumbre alta y obstruyendo la proyección a largo plazo de los emprendimientos. De la misma manera se concluye que es necesario implementar nuevas estrategias inclusivas que permitan el beneficio y desarrollo de las empresas dedicadas al intercambio de bienes y servicios creativos y culturales.

## Descripción del Problema

La economía naranja es un modelo de negocio que ha estado presente desde 1888 con el nacimiento del cine y la televisión, no obstante, el término “economía naranja” aparece en una reunión del BID haciendo referencia a toda la cultura artística y creativa en el año 2013. Desde esta última década, la presente industria ha explotado su gran potencial abarcando diferentes empleos y reconocimiento, así como también ha recibido apoyo del sector público y privado para que las empresas puedan crecer dentro de la industria nacional y proyectarse a nivel internacional.

Para convertirse en el pilar de la diversificación económica en Latinoamérica y el Caribe, es necesario comprender mejor la trayectoria de la economía naranja e identificar las formas en que las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) pueden beneficiarse del desarrollo. (CARICOM, 2022)

Para poder proyectar un crecimiento de la industria se necesita crear alianzas con instituciones financieras como los bancos para promover la buena inversión y que nazcan emprendimientos en Colombia, su participación económica en el país representa casi el 4% del PIB (Min Cultura, 2021) abarcando una cantidad considerable de población empleada en el medio.

Con la llegada de la pandemia, la presente industria sufrió un gran impacto de pérdidas en sus ingresos, provocando cierres de emprendimientos o recorte de personal, convirtiéndose en una economía vulnerable y con aumento en la incertidumbre, teniendo efectos negativos en la inversión de la misma, pues al tener unos estados financieros desalentadores con deudas o muchos créditos, al realizar la evaluación de riesgo financiero por parte de un inversionista o banco, no tendrían un resultado apto.

Hoy en día la reorganización de la industria creativa es cada vez más difícil para las personas y sus emprendimientos, lo anterior dado a que no todas las personas estaban preparadas para una transformación digital directa reestructurando un plan tradicional, es por ello que se quiere resolver la siguiente pregunta. ¿Qué estrategias debe de implementar actualmente la industria creativa colombiana para no tener un riesgo financiero alto?

### **Causas.**

En el estudio presentado por el BID en *Emprender un mundo naranja*, las principales causas de fracaso entre la población creativa es la falta de conocimiento en finanzas y planeación estratégica en un 39,5%. Lo anterior, también lleva a que el 58% de la población estudiada afirma que el ingreso de sus emprendimientos creativos no es suficiente para que puedan sobrevivir. Según el DANE, la economía naranja en Colombia tiene un comportamiento pro cíclico, durante los ciclos positivos de la economía, la Economía Naranja crece 1.52 veces más que la economía nacional, pero durante los negativos decrece 1.32 veces más que el agregado del país; con la llegada de la pandemia en el 2020, Colombia entra en una recesión económica y por lo tanto la economía naranja viene en decrecimiento. (Hernández J, 2021 }

### **Efectos.**

El Covid-19 surge a inicios del 2020 y afecta a Colombia iniciando Marzo con cuarentena obligatoria en todo el país, este suceso hace que cines, restaurantes, teatros, conciertos, cierren y aplacen sus actividades por un promedio de 4-5 meses. En el 2020 hubo una reducción de más 61.500 empleos comparados al 2019, es decir, un decrecimiento del 12%, (Hernández J, 2021) esto causó pérdidas en sus estados financieros, haciendo que la economía y el riesgo en las diferentes inversiones de estas empresas obtuvieran efectos negativos, pues al tener que cubrir otras obligaciones financieras, los ahorros y proyecciones se vieron truncados.

En el presente año, la industria creativa y su comercio tuvieron un gran impacto negativo. Según Raddar, 2021, la Economía Naranja presentó una caída en las exportaciones significativa con respecto al 2019: artes y patrimonio -28%; industrias creativas -24%; industrias culturales - 47%, esta última área representa la mayor proporción de ventas en el exterior. Además de los indicadores de mercado laboral y comercio exterior con la emergencia sanitaria, los hogares redujeron su consumo en este tipo de bienes en un 23% durante el 2020

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Analizar las causas que provocan un riesgo financiero alto en la economía naranja.

### **Objetivos Específicos**

Estudiar el rendimiento financiero de la economía naranja antes de la crisis del covid-19 versus actualmente.

Identificar la importancia que tiene la inversión en la economía naranja en otros países.

Conocer las estrategias de mejora que se han propuesto para disminuir el riesgo financiero en el presente sector.

## **Justificación.**

Como se pudo observar en el problema, la economía naranja en Colombia es casi tan importante con la contribución al desarrollo del país como la industria caficultora, pues genera infinidad de empleos colaborando a las familias y jóvenes a su desarrollo y crecimiento, es por ello que se decide hacer el presente estudio. En la actualidad, esta industria está en constante crecimiento y evolución. A pesar de que su núcleo sea cultural, no excluye que se deba de tener una buena educación financiera con bases sólidas para que las empresas creativas tengan proyección.

La presente revisión bibliográfica se hace porque al analizar el riesgo financiero de inversión que el sector ha presentado antes de enfrentarse a la pandemia y durante de ella, se puede identificar las falencias en su ejecución económica y de desarrollo. Lo anterior, es relevante dado a que por la crisis, este sector como los demás tuvo que adaptarse rápidamente con decisiones financieras que tuvieron sus ventajas y desventajas.

Al realizar la investigación se podrá identificar el riesgo financiero de la economía naranja en tiempos de covid -19, como también a conocer de mejor manera la importancia que este sector tiene en Colombia, conociendo su desarrollo e inversión de los diferentes escenarios que puede presentar la economía naranja.

Es relevante el presente conocimiento ya que la economía naranja, a pesar de que su término es relativamente nuevo, su aparición remonta desde siglos pasados, estos antecedentes hace notar la evolución y cómo los artistas, emprendedores e inversionistas ven la proyección de este negocio, así como también se destaca el contraste de cómo venía funcionando este sector antes que una pandemia mundial lo golpeará y llevara a dar un giro de 180°.

Así pues, se beneficiará a que nuevos emprendimiento de la industria creativa tengan bases más sólidas de educación financiera y puedan evitar el riesgo financiero de su inversión, de la misma manera servirá a que los inversionistas tengan más conocimiento y seguridad de invertir en este sector disminuyendo su incertidumbre.

## **Antecedentes.**

En la antigüedad, estamos hablando de una economía creativa donde no había mucho desarrollo o complejidad, pues las personas que pertenecían a ella tenían que demostrar su gran talento de entretener para que una persona les pagara, ese era básicamente el sistema de ingresos que tenía los teatreros, artistas y actores, no existía una inversión a largo plazo y escala, pues era un sector que no se tomaba en cuenta como un negocio serio.

Conforme se avanza al siglo XX, se empieza a observar una evolución con el nacimiento del cine, las primeras películas que dieron paso a una innovación en el entretenimiento tanto en los países Europeos y Estados Unidos, el gran éxito que obtuvieron, permitió dar los primeros pasos para que los hombres de negocios inviertan su dinero y reciban acciones.

Desde ese entonces, la economía creativa ha desarrollado un sistema simple de inversión, pues los artistas y productoras siempre buscan las personas que puedan ceder cierto porcentaje de dinero o también marcas para poder promocionarlas. Ese sistema ha permitido que esta industria pueda tener éxito en sus ingresos como también pérdidas, pues al depender de la aprobación y consumo de las personas, el riesgo de la inversión permanece latente con la incertidumbre.

En Colombia, el tema de riesgos financieros se pone sobre el tapete especialmente hacia el año 2000, con la Circular Externa 88 de 2000 de la Superintendencia Bancaria (ahora Financiera). Esta norma tenía la particularidad de abarcar varios riesgos (crédito, mercado, liquidez, operacional y legal) propios de las operaciones de la tesorería de las entidades financieras, con unos objetivos muy claros: crear una cultura de riesgo dentro del sector y lograr el compromiso de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia para el desarrollo de los temas relacionados con el riesgo. (Portafolio, 2009)

En el año 2005, según John Howkins la economía naranja represento el 6,1% de la economía global, teniendo en cuenta los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV y radio, y videojuegos. (Howkins, 2005). Según la UNCTAD, entre el 2002 y



2011, el presente sector representó un crecimiento del 134% en exportaciones de bienes y servicios creativos.

Desde el 2012, esta economía se consideró menos volátil en el mercado, pues había soportado mejor la crisis financiera a comparación del sector petrolero, pues los recursos de esta industria no dependen directamente de la materia prima o natural, lo que les permitió tener un respaldo y recuperarse fácil. Además, en la última década la economía naranja ha podido emplear a más de 180 millones de personas alrededor del mundo. (Banco Mundial, 2022)

La economía naranja ha sido un ejemplo de constante desarrollo y crecimiento brindando diferentes oportunidades en campos que las personas se puedan destacar, de la misma manera en el gobierno de Duque se propuso diferentes programas para que pueda financiar a este sector dado al excelente rendimiento económico con ingresos de más de \$340 millones (DANE, 2021) antes de las crisis de la pandemia en el 2020.

No obstante, Colombia ha sido un país con antecedentes de corrupción, bandos políticos marcados y con grandes brechas que dieron como resultado una estructura económica débil, desde el año 2017, las diferentes empresas han venido preocupadas acerca de los diferentes riesgos que puedan presentar, tales como: mercado, económicos, inversión y reputaciones.

En el 2017, Andrés Gómez, country manager de FTI Consulting en el país señaló lo siguiente. La reputación es un activo que se debe medir y cuidar, como el margen o el Ebitda en cualquier empresa”, seis de cada diez CEO y empresarios dicen que las compañías no saben cómo manejar una crisis reputacional y casi todos (95%) creen que las redes sociales han incrementado los riesgos. Señalan que aproximadamente tres de cada cuatro firmas han sufrido al menos un evento negativo en el último año, y que las grandes empresas (80%) y las del sector industrial (86%) han sido las más afectadas. (Portafolio, 2017)

De la misma manera, en el 2021, un año en donde la economía se encontraba reactivándose, las entidades financieras internacionales vieron a Colombia como un país con mucha especulación e incertidumbre, pues el S&P bajó la calificación de riesgo financiero a BB+.

Una vez la nota que tiene un país se rebaja, el mensaje para los que prestan plata es que ese país es más riesgoso para prestarle. Entonces las nuevas deudas pueden ser con intereses más

caros. Ese efecto viene tanto para la deuda del Gobierno como para la de las empresas del país que buscan fondos prestados en el exterior. Con intereses más caros es más costoso invertir en el país. Disminuye la posibilidad de que crezcan los negocios y haya nuevos proyectos. (El tiempo. 2021)

### Marco Teórico.

La economía creativa, o Economía Naranja, se basa en el talento, la capacidad de innovación y el desarrollo de la creatividad. Sus insumos se asocian con la propiedad intelectual, el desarrollo y el aprovechamiento de tecnologías e incluso con las herencias y tradiciones culturales de una sociedad. El propósito de la economía naranja se basa en propiciar las condiciones para generar empleo digno en el sector cultural, apoyar la materialización de nuevas ideas creativas y productos innovadores, fortalecer los saberes ancestrales, las prácticas del patrimonio cultural y la transmisión de conocimientos tradicionales. (Min Cultura, s.f)

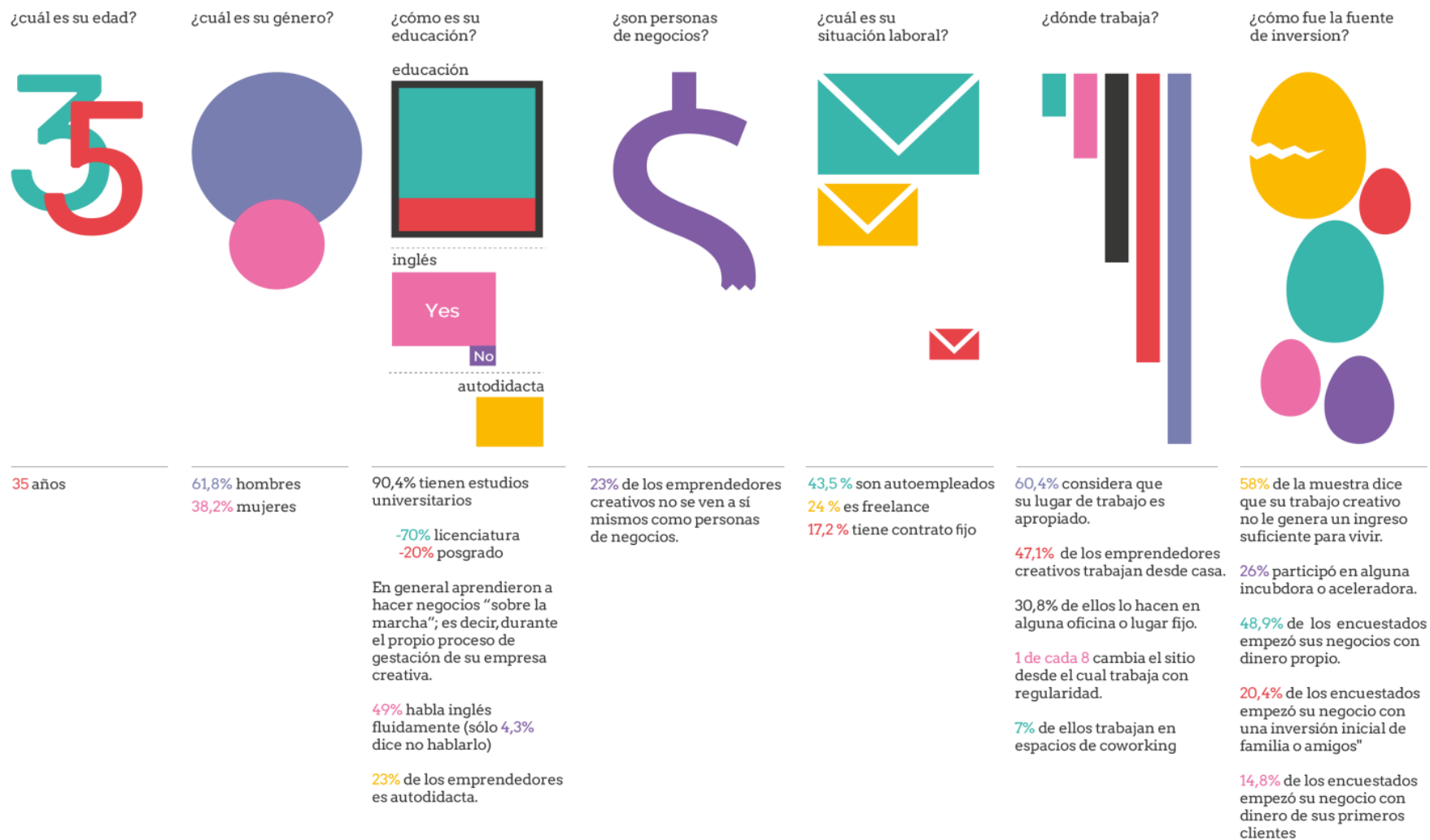
Desde el 2002 hasta el año 2011 la ONU evidenció que el rendimiento financiero de la economía naranja en sus exportaciones de bienes y servicios creativos era el doble de la comercialización del sector de las armas, que si bien, en esa época tanto en Colombia como en otros países del mundo estaban atravesando una recuperación de una crisis económica y de guerra. Sin embargo los resultados del presente sector creativo impactaron. A continuación se puede validar el estudio en el siguiente gráfico.

según la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD),  
entre 2002 y 2011<sup>5</sup> las exportaciones de bienes y servicios creativos crecieron



Buitrago, (2013). Pag 17. Economía Naranja una oportunidad infinita. BID.

Desde el año 2013 hasta el año 2017, la economía naranja ha tenido la siguiente participación en América Latina.



Fuente: BID. *Emprender un futuro naranja.* (2017)

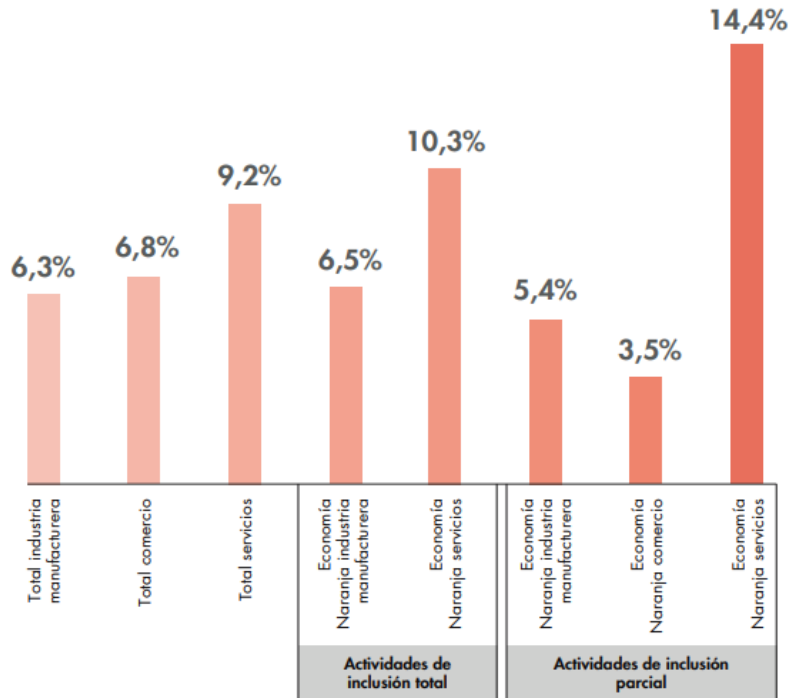
Como se puede observar en la imagen anterior, el comportamiento de la industria creativa tiene como núcleo principal a emprendedores jóvenes y pequeñas empresas, a pesar que tienen estudios profesionales, solo el 17,2% de esta población tienen un trabajo fijo, el 67,5% restante corren con la incertidumbre de tener una inestabilidad financiera, pues al ser auto empleados o FreeLancer deben de promociocionarse a sí mismos, pues la mayoría se han financiado con dinero propio. (BID, 2017)

Por otra parte, con los resultados que muestra el gráfico, se puede identificar la falta de confianza y experticia en el tema financiero teniendo como consecuencia una visión del 23% de los emprendedores creativos como NO aptos para ser una persona de negocios, por lo anterior también se tiene como consecuencia que más del 50% de la población asegure que su trabajo creativo no le genera el suficiente ingreso para vivir y cubrir sus necesidades. (BID, 2017)

En general, por el tipo de actividad que realizan, las inversiones que reciben y realizan son más de carácter corriente, de capital de trabajo, y análisis. El uso de recursos para la generación y desarrollo de productos en cualquier industria es considerado capital de trabajo y las entidades financieras lo financian a través de líneas de crédito de corto plazo (hasta seis meses o un año). Las entidades financieras colombianas no tienen productos financieros para capital de trabajo que sean de más largo plazo como las requeridas por las empresas de la EN. Estos productos les ofrecerían a las empresas la posibilidad de obtener un financiamiento más flexible y ajustado a su modelo económico. (BID, 2017)

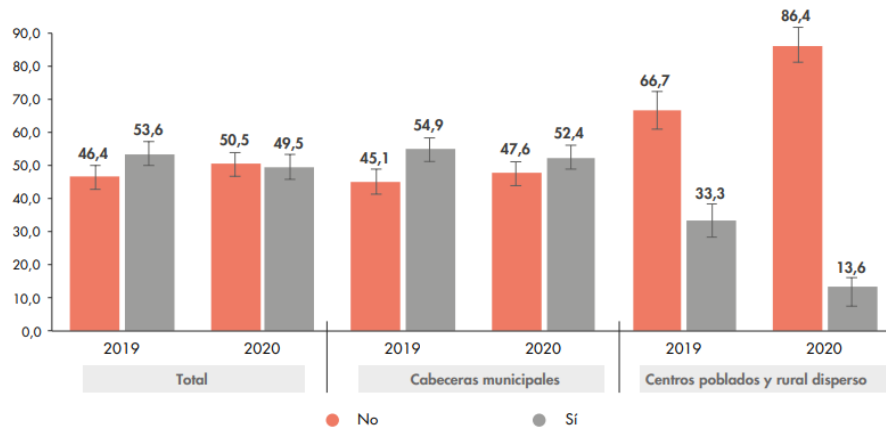
Hoy existen grandes oportunidades para desarrollar esta economía de manera sostenible, funcional y con grandes rendimientos. En este didáctico compendio, Felipe Buitrago Restrepo, experto en políticas, economía y desarrollo cultural, en coautoría con Iván Duque Márquez, actual presidente de Colombia, presenta cifras, datos, conceptos clave y análisis sobre la economía creativa. getAbstract recomienda esta obra a empresarios que ya han descubierto esta economía, pero necesitan conocerla a fondo, a funcionarios de instituciones culturales, así como a gestores, artistas y toda aquella persona interesada en conocer más sobre los potenciales de la Economía Naranja. (La Economía Naranja- Una oportunidad Infinita, Banco Interamericano de Desarrollo, 2013). (Restrepo, 2013).

Ahora bien, desde que inicio la pandemia desde finales de 2019 y hasta el 2021, la economía naranja presento el siguiente rendimiento financiero en sus diferentes categorías, como indica el DANE en el siguiente gráfico.



DANE, 2021. ECONOMÍA NARANJA. Pág 43.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según tenencia de Registro Único Tributario - RUT  
Total nacional  
2019 - 2020



DANE, 2021. ECONOMÍA NARANJA. Pág 52.

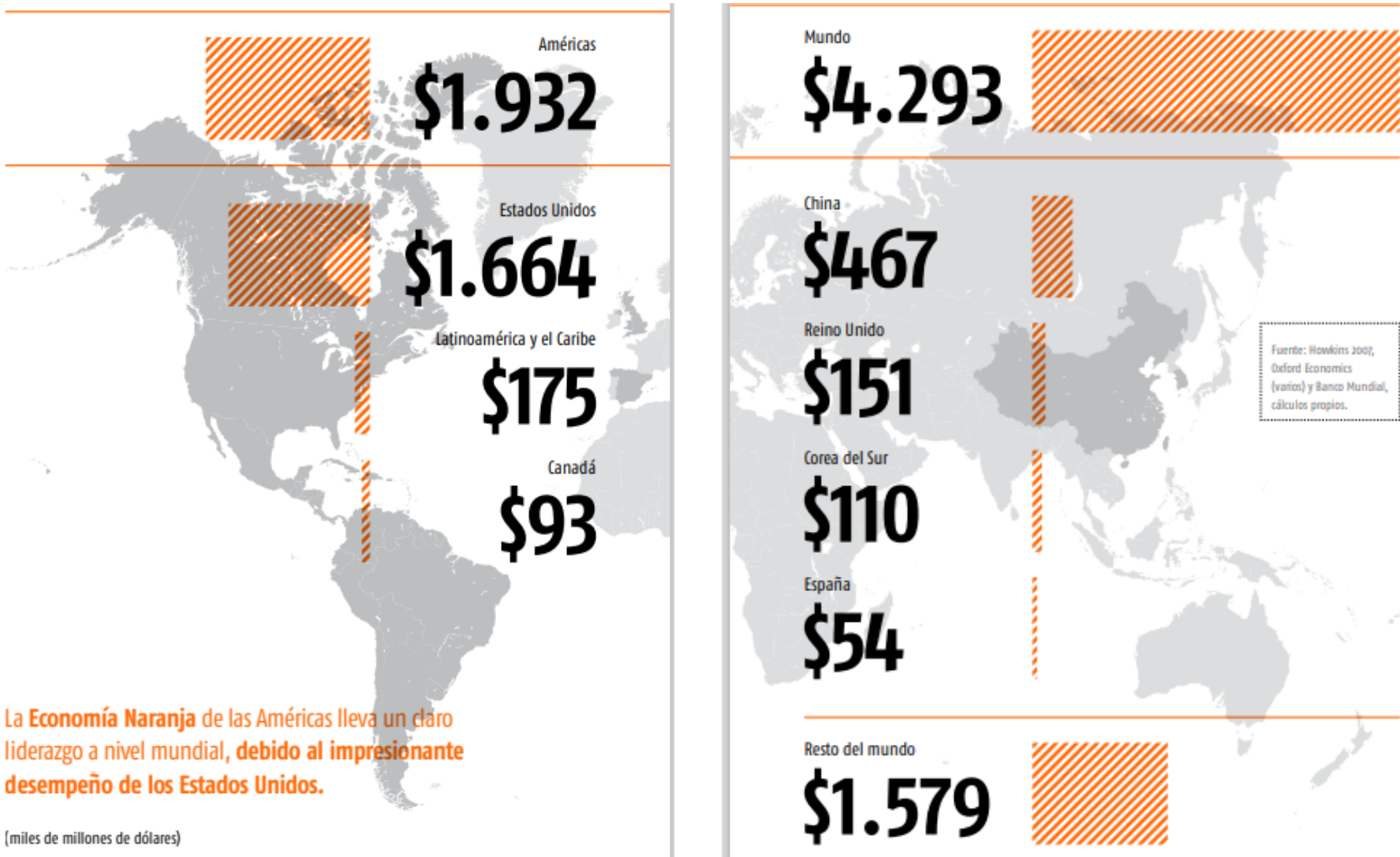
Como se puede observar en los anteriores gráficos en los periodos del 2019, 2020 y 2021, el rendimiento financiero de la economía naranja decreció en el comercio físico, puesto a que la pandemia llevó al cierre de muchos negocios, por ende el uso de las tecnologías y el comercio electrónico se volvió esencial dando como resultado el incremento en el comercio de los servicios de la economía naranja. (DANE, 2021)

Ahora bien, si la economía naranja ha tenido una gran relevancia en Colombia con un rendimiento que ha venido en crecimiento la última década hasta antes de la crisis de pandemia, a nivel mundial, la inversión de la economía naranja tiene un potencial gigante, pues países tales como E.E.U.U, europeos y asiáticos, han sido grandes aportadores a la creación de la economía naranja, empezando con las creaciones cinematográficas en Estados Unidos, de arte en Europa y de tecnología en Asia.

En Latinoamérica y el Caribe, pueden emplear sus masivos recursos de talento creativo y de patrimonio cultural para generar una interesante ventaja comparativa. Esto implica una transformación que de entrada cuenta con un mercado de casi 600 millones de personas, que vienen experimentando el mayor crecimiento de riqueza de su historia. Un crecimiento peligrosamente dependiente de los precios de materias primas no renovables, que exponen a nuestras economías a los riesgos de la Enfermedad Holandesa (la sobreinversión en no transables: los bienes y servicios culturales son altamente transables y renovables (La Economía Naranja, una oportunidad infinita, 2021, pag 71)

Los países de la Organización de Cooperación para el Desarrollo Económico (OECD) poseen un capital natural similar \$12 billones de dólares, tanto en términos relativos como en términos absolutos, la mayor diferencia radica en la prevalencia de un mayor capital intangible en los países más ricos frente a Latinoamérica y el Caribe. (La Economía Naranja, una oportunidad infinita, 2021, pag 78)

A continuación se puede observar el anterior comportamiento en la siguiente gráfica.



La **Economía Naranja** de las Américas lleva un claro liderazgo a nivel mundial, debido al impresionante desempeño de los Estados Unidos.

(miles de millones de dólares)

Según lo indicado por Alejandra Luzardo, "Líder en Innovación y creatividad en el Grupo BID", en su publicación "*¿Qué necesita la Economía Naranja en medio de la crisis del Covid-19?*", haciendo referencia a los países de América latina y el caribe sobre las medidas determinantes que se tomaron en los siguientes países, indica:

En Chile, el ministerio de las culturas, artes y patrimonio actuó con un proyecto de \$17 millones de US para el sector creativo y la prórroga de convenios. También se le debe recalcar la suma del trabajo sectorial y de consultas online para poder levantar las necesidades de sus industrias

En Argentina, Su ministerio de cultura ideó un proyecto de una serie de medidas llamado "En tiempos de emergencia: cultura de la solidaridad", que tenía como objetivo brindar un apoyo al sector económico y técnico para las organizaciones y colectivos comunitarios. También desarrollaron otro programa para la formación de la "cultura en casa" se contaba con más de 500 artistas que brindarían sus presentaciones por medio de las plataformas virtuales.

En Ecuador, idearon un proyecto llamado "Desde mi casa" del ministerio de cultura y patrimonio se basaba en que artistas ecuatorianos brindaran sus shows desde casa.

En México, la secretaria de cultura realizó un proyecto llamado "banco de funciones", para que así, artistas, creadores y conferencistas serían contratados durante el 20 marzo al 20 de abril (1 mes de contrato). También se crearon plataformas para que los artistas trabajaran desde casa.

Y, por último, en Jamaica, el gobierno creó un paquete de estímulos para ayudar a los individuos y negocios creativos que estaban registrados ante el Ministerio de Cultural, Género, Entretenimiento y Deporte, ya que se había reportado una pérdida de más de \$100 millones de US.



La gran mayoría de países brindaron acompañamiento durante esta pandemia por medio de plataformas virtuales, ya que era la principal alternativa de emergencia que se tenía ya que por los cambios estrictos que se realizaron muchas personas se sentía en un estado monótono, estresados y hasta con problemas para dormir, ya que esta generación o la gran mayoría de la población mundial no había vivido una situación como esta, entonces es aquí donde se buscaba incluso desde casa a realizar actividades que de alguna u otra manera nos ayudara.

Aquí también empezó a verse la necesidad del dinero en los hogares, al estar en esta situación la economía tuvo una gran pérdida (hablando de casos en cada familia Colombia), ya que muchos hogares en Colombia dependen solo de 1 persona, estamos hablando de grupos o familias con 4 y/o más integrantes, con madres cabeza de familia que luchan cada día para darle un sustento a sus hijos, personas que no tiene un trabajo fijo. Estas personas trataban de salir como fuera para poder vender sus artesanías, con el fin de llevar algo de comer a sus hogares, muchos de ellos con transportes particulares se dedicaron a los “domicilios puerta a puerta” arriesgando su salud, pero esta era la única solución para el sustento.

Durante pandemia en Colombia se destinaron alrededor de \$30 millones de US como una seguridad social para artistas mediante un proyecto de Beneficios Económicos Periódicos (BEPs), mediante la ley de espectáculos públicos de las artes escénicas destinaron unos fondos para unas actividades de creación por medio de la formación virtual, producción y circulación de unos espectáculos o shows públicos de estas artes escénicas (tuvieron una duración de unos 18 meses).

Por otro lado, la Economía Esencial de Colombia. El cuarto libro de la colección País 360 registra los cambios críticos de la economía de los últimos dos años. En esta necesaria actualización, tanto los efectos de la pandemia como de la crisis social son presentados a luz del gran diagnóstico logrado en la edición de 2019. En conjunto es una nueva invitación para informar sobre qué tanto se ha avanzado en resolver los principales problemas económicos y sociales del país y, en esa medida, buscar soluciones. (Lora, 2021)

De la misma manera La Nueva Historia Económica de Colombia con Salomón Kalmanovitz Durante los últimos 30 años las investigaciones de Salomón Kalmanovitz han

influido de manera decisiva en cómo se piensa en los factores que han incidido en el desarrollo económico de Colombia. (Kalmanovitz, 2019)

Las problemáticas de modelación de fenómenos económico-financieros y prácticas de gestión en torno al campo de conocimiento de la Ingeniería Financiera permiten mantener un marco de diálogo de saberes y a su vez como práctica social organizada e institucionalizada, busca apoyar la gestión y la toma de decisiones complejas bajo riesgo o incertidumbre en el mercado de capitales, la gestión financiera empresarial y la gestión de riesgos, texto que aborda las problemáticas de modelación de riesgos y finanzas. (Atehortúa, 2021)

Para que esta economía no disminuya se debe innovar, de otra forma no dejar que sus proyectos caigan, sino que más bien se mantengan. Algunos pueblos como San Bacilo de Palenque (con 4.000 personas al sur de Cartagena) viven de su turismo creativo, también reconocido por la UNESCO como “obra maestra del patrimonio oral e inmaterial de la humanidad” por su legado musical. En medio de esta catastrófica pandemia fueron silenciados al no poder realizar sus actividades.

En una gran escala los empleos que se perdieron durante COVID-19 fueron de más de 37 millones en este país (Índice de calidad del empleo del sector privado de EE. UU), en los sectores más vulnerables como la gastronomía, entretenimiento y la moda.

Algunos países asignaron los fondos de rescate para esta crisis y/o han establecido moratorias en el pago de impuestos y cotizaciones de seguridad social para trabajadores creativos.

El BID acciono un tipo de red para así descubrir o ver con claridad, recolectar datos y tener constancia de las necesidades urgentes en el momento de esta pandemia, para identificar las áreas más relevantes de intercambio entre los agentes públicos y los privados. Se está trabajando en el diseño de operaciones para mitigar todos esos impactos de la pandemia en el valor de la economía naranja.

Realizando el mapeo de startups (es una unidad de negocio que intenta resolver el problema en un mercado que pueden ser explosivo) y Pymes (empresa que, en cuanto a volumen de ingresos, valor del patrimonio y número de trabajadores), teniendo el objetivo de analizar

cómo van evolucionando sus cambios con base en el modelo de los negocios de las industrias creativas favoreciendo otros sectores económicos.

Es fundamental que las medidas que se tomen o los proyectos que se pongan en marcha sean beneficiosos también para otros países para que lo apliquen en sus nuevos instrumentos y en su actividad financiera.

El BID tiene como compromiso la mayor protección de los ingresos de las poblaciones que han sido más afectadas en Latinoamérica y el Caribe, por lo que se ha llegado a la conclusión que para que la economía se recupere y crezca se debe tener un apoyo entre los países de la región, pues así será más fácil subir el índice de la economía.

Es de esa manera que diferentes entidades tales como el CAF se ha visto atraído y llamado por la causa que ha ofrecido préstamos a las categorías de la economía naranja para promover las industrias culturales y creativas y aumentar su contribución a la generación de riqueza, empleo, crecimiento económico y mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de creadores y los territorios. en Colombia destinó \$600 millones para la inversión. (CAF, 2022)

Por otra parte, el Ministerio de Cultura ha seguido invirtiendo en el sector audiovisual, específicamente en el cinematográfico con el fin de recuperar el comportamiento económico de esta industria. Los recursos para estímulos por concurso por \$17.015 millones están distribuidos en \$4.595 millones para escritura, producción, postproducción y realización de largos y cortometrajes de ficción; \$2.240 millones para desarrollo de proyecto, realización de cortos y largos y posproducción de largos de documental; \$3.620 millones para el desarrollo y producción de largometrajes y realización de cortometrajes de animación; \$5.160 millones serán destinados a la realización de cortometrajes de relatos regionales, poblaciones étnicas, infantiles, coproducción minoritaria y realización de largometrajes regionales y largos creados por poblaciones étnicas para la equidad racial; \$1.000 millones para circulación a través de festivales de cine y \$400 millones para formación para el sector cinematográfico. (Min Cultura, 2022)

Además, uno de los principales entes de inversión de la economía naranja es el SENA, pues comprende un banco de oportunidades para el desarrollo de habilidades y destrezas fundamentales para el futuro de los colombianos. Para fortalecer las competencias naranjas, el SENA ofrece un catálogo de 782 programas de formación, 660 cursos cortos y 122 titulados, lo que incluye auxiliares, operarios, técnicos, tecnólogos, profundizaciones técnicas y especializaciones tecnológicas. (SENA, 2021)

Sin embargo, a pesar de las estrategias y préstamos realizados por los entes económicos, la economía naranja en el año 2020 y 2021 pasó por sus periodos más bajos de rendimiento y participación comercial, pues según el quinto reporte del DANE, en 2020 las actividades de la Economía Naranja perdieron más de 64.000 empleos, Ya en 2021 el sector ha mostrado resiliencia y es uno de los que más se recuperó en el primer semestre del año. Según las últimas cifras de Producto Interno Bruto (PIB) del Dane, las actividades artísticas y de entretenimiento fueron las que más crecieron en ese periodo, logrando un alza de 38,5%. (La República, 2021)

Por otra parte, el gobierno de Duque diseñó alternativas, cada una de ellas conlleva sus propios riesgos en cuanto a la captación de la identidad, la diversidad y la creación de capital social dentro del sector creativo. En una de las alternativas, el gobierno cofinanciará desarrollos culturales, como el cine, la radio, la televisión, el diseño y la moda, con pequeños artistas y artesanos en todo el país -pero especialmente en las zonas rurales- para construir comunidades y narrativas locales. La otra alternativa consiste en centrar el sector cultural colombiano en las zonas donde hay un mayor valor añadido y priorizar el atractivo turístico y comercial y centrarse en la regeneración urbana, la atracción de inversiones y la organización de eventos a gran escala. (Guzmán, S; Tavera P; 2022)

## Resultados.

Con la anterior investigación, se puede identificar que la economía naranja ha sido un gran fenómeno mundial para promover el PIB en todos los países, pues la creatividad abarca múltiples categorías para emprender y emplear a las personas empezando por una pyme y que con proyección pueda llegar a escalar a una gran empresa.

Pero con los resultados obtenidos en el rendimiento financiero se puede ver que existe un punto en que este sector se estanca y su proceso de crecimiento para, provocando que los agentes, empleados e incluso inversionistas pierdan el interés.

A continuación se realizará una tabla analizando las diferentes causas y los efectos que provocan un riesgo financiero de inversión en la economía naranja.

### Tabla N°1

Principales causas y efectos que provocaron el riesgo financiero alto de inversión en la economía naranja en tiempos de covid-19.

CAUSAS	EFFECTOS
Falta de educación financiera	El hecho de que las personas que se dedican a la creatividad, dejen a un lado la educación financiera y cómo debe funcionar los diferentes sistemas de inversión, provoca que sus emprendimientos no tengan las bases necesarias para poder financiarse correctamente, ya sea con bancos, incubadoras o ángeles de inversión, por ende, genera mucha incertidumbre y desconfianza a los agentes de inversión ya que el emprendimiento o la persona no cuenta con antecedentes financieros estables.
Poco apoyo de inversión e inversión sectorizada	Esta causa viene ligada con lo anterior, al no tener un emprendimiento estable o que apenas está comenzando, hay poco apoyo de inversión, diferente a los grandes negocios o ya establecidos como lo son el cine y la televisión, los cuales cuentan con acciones. Los pequeños negocios deben de empezar con pequeños ahorros o apoyarse en la familia y amigos, los cuales son recursos limitados que, si no se administran bien, el crecimiento del negocio será limitado y su ROI se demorará bastantes años.
No hay un estudio previo del negocio creativo	Los emprendedores de este sector normalmente fallan al tener la idea y empezar a ejecutar, cuando primeramente se debe consultar al mercado y su reacción a la idea de negocio, así como también un modelo canvas para tener en claro todas sus herramientas que necesitan para poder crecer entre la competencia. Al no realizar lo anterior, difícilmente podrá tener una proyección en la inversión y la incertidumbre es muy alta.
Límite de préstamos o	A pesar que el gobierno nacional ha creado programas de apoyo a la economía creativa, estos son limitados a concursos, donde la mayoría de los beneficiados son productoras audiovisuales, si

subsidios	bien, estas necesitan una buena cantidad de dinero, estas también pueden promocionarse a través de campañas con otras compañías y hacerles publicidad. Mientras que, por el otro lado, emprendimientos de arte, galerías, teatro, lugares de experiencia, quedan sin obtener el subsidio o la aceptación de préstamo para sus respectivos negocios.
Mucha competencia, poca diferenciación	De igual manera, esto viene entrelazado con lo anterior, para poder triunfar y crecer en el sector se debe de tener el valor agregado bien definido, ya que si no hay diferenciación y un emprendimiento entra a competir frente a empresas ya establecidas, es muy probable que fracasen. Por ende, si no hay diferenciación y el emprendedor quiere buscar una inversión, puede ocurrir dos escenarios, que el inversionista se lo niegue o que apruebe hacer la inversión, pero con un riesgo alto y poco seguro.

*Elaboración propia de autores.*

Nota: esta tabla muestra las principales causas que se pudo identificar a través del marco teórico, trayendo consigo su respectivo análisis de los efectos que conllevaron.

Es así pues que con las causas anteriores y efectos anteriores se pueden recomendar algunas estrategias que podrían ayudar a disminuir el riesgo en la inversión, pues si bien se detectó las principales causas, las cuales son dadas porque las bases del emprendedor no están bien definidas y estructuradas, la solución puede empezar con lo siguiente.

- Implementar conferencias o cursos cortos gratuitos de educación financiera, al realizar esto permitirán a las personas dedicadas al sector creativo, conocer los riesgos internos, externos, como también los recursos financieros para acudir a una inversión y generar el ROI en corto tiempo, como también generar ingresos estables.
- Asesorarse por analistas financieros, esto permitirá que el emprendedor se prepare bien y reúna los requisitos necesarios para postularse a un inversionista, como también tener mucha más probabilidades que le acepten el trato de inversión.
- Realizar estudios de mercado implementando estrategias de las 4P's como también el estudio canvas, para que el emprendedor pueda tener idea de todas las herramientas que necesita su negocio, de la misma manera prepararse en términos tecnológicos ya que hoy en día la tecnología es parte diaria de todas las personas y es el lugar donde las conexiones se realizan de forma más fácil y rápidas y por ende la publicidad puede llegar de manera más orgánica.
- Sugerir que el gobierno nacional haga mayor publicidad en sus canales digitales y tradicionales en torno a sus ayudas a la economía naranja y en pro de beneficiar a una comunidad más grande y menos sectorizada.

## **Análisis Resultados.**

Tras realizar la presente investigación acerca de la economía naranja y su riesgo financiero de inversión y analizando los resultados, podemos decir que los entes de inversión tales como bancos, entidades privadas, socios inversionistas e incluso los gobiernos, se dieron cuenta bastante tarde del potencial que tiene este sector creativo, puesto que existe desde siglos atrás, pero era considerado algo para entretener pero no como negocio.

Por lo anterior, aquellos emprendedores fuera del círculo del cine o televisión, no fueron conscientes del crecimiento y proyección que podrían obtener en base a su talento y mucho tiempo lo consideraron como un hobby que realizaban y gustaba a la gente, no la visualizaban como un mercado, es por ello que tampoco se interesaron en aprender términos financieros o de estructura de negocio.

No obstante, finalizando la primera década del 2000, Colombia como también el resto de los países Europeos, Asiáticos y E.E.U.U, demostraron el resultado del valor agregado de la creatividad, pues los primeros fueron potencializadores del arte, beneficiando a las galerías y museos existentes, los segundos desarrollaron el valor agregado de la tecnología, y los terceros todo aquello del cine y la televisión.

Con esos maravillosos resultados, América Latina y el Caribe como también Colombia, aprenden del ejemplo empiezan a invertir mucho más en este sector, brindando los entes financieros los primeros apoyos. Sin embargo, como se pudo visualizar en las gráficas presentadas en el marco teórico, aunque tuvieron buenos resultados, tantos los emprendedores como los inversionistas aún no se sienten conformes con su comportamiento económico.

Ahora bien, si estos ya no se sentían bien con su comportamiento económico, la llegada de la pandemia fue un golpe duro a la realidad, pues el no poder controlar ese factor externo en donde obligó a varios negocios a cerrar o adaptarse de una manera no muy adecuada, los desanimó aún más, pues la incertidumbre no estaba controlada y el riesgo a la pérdida de dinero invertido era muy alta.

Después de cumplido el ciclo de cuarentena, el gobierno Colombiano como los demás han sabido detectar el problema de esta situación y han apoyado con diferentes incentivos y

estrategias económicas en pro del crecimiento de este sector y beneficie nuevamente al comercio de bienes y servicios creativos.

A pesar de lo anterior, nuestra postura crítica ante esto es que, el presente problema no solo se desarrolló por falta de conocimiento y credulidad a una economía diferente a las comunes, sino que también existe polarización e invisibilidad de los pequeños negocios con grandes ideas y poco apoyo y guía de parte de los inversionistas y el gobierno. La situación no mejorará si se sigue beneficiando a empresas ya establecidas, como también no implementar alguna educación financiera adecuada para la población que aún requiere de ella.

### **Conclusiones.**

El riesgo financiero de inversión se presenta en todos los sectores económicos, pues existen los factores internos y externos los cuales implican cambios en la política, problemas entre países, inflación, entre otros, los cuales son difíciles de controlar y saber con exactitud una estadística en la incertidumbre. Se pudo observar el ejemplo de la economía naranja, donde se identifica un constante crecimiento en el comercio de los bienes y servicios creativos, pero que lastimosamente la evaluación de los factores internos y externos no fueron hechos profundamente, pues el golpe que dio la pandemia a estos negocios demostró lo poco flexibles que estaban al mercado y que por ende, tuvieron que empezar desde cero y adaptarse a una era muy digital.

También, se puede concluir que el riesgo financiero alto en la economía naranja ocurrió principalmente por la falta de proyección y versatilidad de los emprendimientos, pues la mayoría de ellos estaban acostumbrados a un modelo tradicional de negocio, la mayoría de estos físicos, y una vez llegado el golpe de la pandemia con la cuarentena, la mayoría de estos cerraron, puesto a que la prestación de sus servicios ya no podría ser presencial. Lo anterior llevó a que se la no prevista adaptación agarrara con sorpresa y prisa, pues no tuvieron la suficiente preparación para que la mayoría siguiera en el mercado, si no que provocó la pérdida de inversión y junto con eso la falta de confianza por parte de los entes financieros.

Ahora bien, con el gobierno de Duque, para el 2022 quiere atar la capacidad creativa y artística de los colombianos al crecimiento de la economía, y hacerla así incidir directamente en



el producto interno bruto al multiplicar por dos su aporte: del actual 3,4 % a un planeado 6 % en 2022. Para ello, el gobierno deberá tender un puente con los segmentos de las artes y la creatividad, y con sus representantes, y hacer que por allí circulen ideas, proyectos y productos que contribuyan a ese fin. (Semana, 2020)

Así pues, se espera que para lograr los objetivos del gobierno actual se debería seguir las estrategias recomendadas anteriormente, donde se aproveche una buena educación financiera y guía por parte de expertos, es desde ese punto donde los pequeños emprendimientos y empresas ya establecidas que pueden mejorar su situación actual, desarrollarse y tener más sólidas sus bases.

Además, la escuela internacional de la economía naranja tiene como objetivo compartir con los socios latinoamericanos y la región iberoamericana las mejores prácticas y políticas públicas implementadas por Colombia. La escuela incorpora dos iniciativas de participación masiva mediante el uso de plataformas virtuales. La misión del Ministerio de Cultura es generar un mayor diálogo en torno a la importancia de las industrias creativas en un momento crítico en el que las economías mundiales se preparan para reactivarse después de más de un año de la pandemia del coronavirus. (The City Paper, 2021)

Por último, se espera que con lo ocurrido en la pandemia, el sector económico naranja desarrolle estrategias de probabilidades ante nuevas incertidumbres que impliquen factores externos de cambio o adaptación. De esa manera el riesgo financiero en la economía naranja ya no será tan vulnerable y empezará a recuperar la confianza, como también a impulsarse con los diferentes programas y préstamos del gobierno actual.

## Bibliografía

MinCultura. (2021). *What is Orange Economy*. ABC of the Orange Economy. Obtenido de:

<https://economianaranja.gov.co/abc-economia-naranja/>

BID (2017) *Launching an orange future*. Inter-American Development Bank. Obtenido de:

[https://cloud.mail.iadb.org/emprender\\_futuro\\_naranja?UTMM=Direct&UTMS=Website#home](https://cloud.mail.iadb.org/emprender_futuro_naranja?UTMM=Direct&UTMS=Website#home)

UNESCO (2017) *Launching an orange future*. UNESCO. Obtenido de:

[https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/launching-an-orange-future\\_idb.pdf](https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/launching-an-orange-future_idb.pdf)

Martínez Hernández, J (2021) *¿Qué está pasando con la economía naranja?* BANCOLDEX.

Obtenido de: <https://www.bancoldex.com/es/blog/2021-economia-creativa>

PORTAFOLIO (2020) *Economía naranja busca salidas para sobrevivir a la actual crisis*.

Portafolio, Obtenido de: <https://www.portafolio.co/economia/naranja-busca-salidas-para-sobrevivir-a-la-actual-crisis-542587>

Howkins, J. (2005). *Orange Economy, an infinite opportunity*. Interamerican Development Bank.

Atehortúa, F. H. (2021). *Modelación y Riesgos en finanzas*. Medellín: Universidad de Medellín.

Kalmanovitz, S. (2019). *Nueva Historia Económica de Colombia*.

Lora, E. (2021). Economía Esencial de Colombia. En E. Lora, *Economía Esencial de Colombia*.

Restrepo, I. D.-F. (2013). La Economía Naranja. En I. Duque, *La Economía Naranja*.

Portafolio. (2009). Evolución de los riesgos financieros en Colombia. Portafolio.

<https://www.portafolio.co/economia/finanzas/evolucion-riesgos-financieros-colombia-373866>

Portafolio. (2017). Invertir en Colombia es más riesgoso hoy que hace 5 años. Portafolio.

<https://www.portafolio.co/economia/invertir-en-colombia-es-mas-riesgoso-hoy-que-hace-5-anos-510793>

El tiempo. (2021). *Calificación de riesgo en Colombia*. El tiempo.

<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/que-es-la-calificacion-de-riesgo-que-le-rebajo-s-p-a-colombia-589760>

BID. (2017). Financing the creative economy in Colombia. Interamerican Development Bank.

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-financiacion-de-la-economia-creativa-en-Colombia.pdf>

- BID. (2017). *Emprender un mundo naranja*. Banco Interamericano de Desarrollo
- Kalmanovitz, S. (2019). *Nueva Historia Económica de Colombia*.
- Lora, E. (2021). Economía Esencial de Colombia. En E. Lora, *Economía Esencial de Colombia*.
- Restrepo, I. D.-F. (2013). La Economía Naranja. En I. Duque, *La Economía Naranja*
- Actuación de algunos países frente al COVID, *Alejandra Luzardo*:  
<https://blogs.iadb.org/cultura-arte-creatividad/es/economia-naranja-en-la-crisis-del-covid-19/#:~:text=Incluso%2C%20seg%C3%BAn%20la%20publicaci%C3%B3n%20del,com%20San%20Basilio%20de%20Palenque.>
- DANE. (2021) Economía Naranja. Quinto reporte 2021.  
<https://economianaranja.gov.co/media/nothvogs/5to-reporte-economia-naranja.pdf>
- Buitrago, F. (2013). Economía Naranja, una oportunidad infinita. BID. [La-Economía-Naranja-Una-oportunidad-infinita.pdf](#)
- Howkins, (2007). Orange Economy. Oxford Economics and World Bank.
- CAF. (2022). CAF prestará USD 600 millones a Colombia para impulsar la economía naranja y potenciar la acción climática. Obtenido de:  
<https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2022/03/caf-prestara-usd-600-millones-a-colombia-para-impulsar-la-economia-naranja-y-potenciar-la-accion-climatica/>
- MinCultura. (2022). Con más de \$17 mil millones abre la convocatoria por estímulos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico. Economía Naranja. Obtenido de:  
<https://economianaranja.gov.co/noticias/posts/2022/marzo/con-mas-de-17-mil-millones-abre-la-convocatoria-por-estimulos-del-fondo-para-el-desarrollo-cinematografico/>
- Semana, (2019). La cultura primero: una crítica a la economía naranja. Revista Semana.  
<https://www.semana.com/opinion/editorial/articulo/la-cultura-primero-una-critica-a-la-economia-naranja/73394/>
- The City Paper, (2021). Colombia's Ministry of Culture to create Orange Economy education.  
<https://thecitypaperbogota.com/business/colombias-ministry-of-culture-to-create-orange-economy-school/26988>
- SENA. (2021) Oferta Economía Naranja. Gobierno de Colombia. [https://www.sena.edu.co/es-co/formacion/Paginas/economia\\_naranja.aspx](https://www.sena.edu.co/es-co/formacion/Paginas/economia_naranja.aspx)
- La República. (2021) <https://www.larepublica.co/economia/la-participacion-de-la-economia-naranja-es-la-mas-baja-de-los-ultimos-siete-anos-3220231>

Global Americans. (2022). What Does the “Orange Economy” Look Like After Duque?.  
<https://theglobalamericans.org/2022/03/what-does-the-orange-economy-look-like-after-duque/>

CARICOM. (2022). Orange Economy next frontier for Caribbean.  
<https://today.caricom.org/2022/02/04/orange-economy-next-frontier-for-caribbean/>