

**NORMAS Y ACCIONES APLICADAS POR EL SECTOR FARMACÉUTICO EN  
CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, EN  
COLOMBIA.**

Carmen Cecilia Salazar Romero <sup>1</sup>

Seisma Cherlene Pérez Rojas<sup>2</sup>

Docente

Vladimir Nova Rodríguez



Fundación Universitaria del Área andina  
Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras  
Especialización en Gerencia Financiera  
Barrancabermeja, Junio 2020

---

<sup>1</sup> Gestión Empresarial, Universidad Industrial de Santander, 2014, Estudiante Especialización Gerencia Financiera, Fundación Universitaria Área Andina, Bogotá, Colombia, csalazar40@areandina.edu.co

<sup>2</sup> Administración de Empresas, Unidades Tecnológicas de Santander, 2018, Estudiante Especialización Gerencia Financiera, Fundación Universitaria Área Andina, Bogotá, Colombia, sperez78@areandina.edu.co

## Resumen

La RSE es un tema que las compañías vienen adoptando al pasar de los años cambiando su tipo de operación comprometiéndose con el medio ambiente y la sociedad, este artículo proporciona información de los métodos de aplicación y el alto compromiso que han ido adquiriendo las empresas en pro de su crecimiento comercial y preservación de los recursos.

Por medio de la revisión bibliográfica que se realizó, donde se tuvo en cuenta la legislación colombiana referente a responsabilidad social empresarial y las investigaciones donde diferentes autores establecían las acciones que se han aplicado por parte del sector farmacéutico, en cuanto al tema investigado, se logró identificar como se aplica la responsabilidad social empresarial en este sector. Se logra evidenciar como el sector farmacéutico presenta una participación en las acciones encaminadas en cumplir una responsabilidad social empresarial, lo que ha llevado a que su panorama referente al tema sea observado desde una perspectiva más positiva.

**Palabras clave:** Responsabilidad social empresarial, sector farmacéutico, normas, revisión bibliográfica, acciones.

## **Abstract**

RSE is a topic that companies have been adopting over the years changing their type of operation, committing themselves to the environment and society. This article provides information on the application methods and the high commitment that companies have acquired in favor of its commercial growth and preservation of resources.

Through the bibliographic review that was carried out, where the Colombian legislation regarding corporate social responsibility was taken into account and the investigations where different authors established the actions that have been applied by the pharmaceutical sector, regarding the subject investigated, it was achieved identify how corporate social responsibility is applied in this sector. It is possible to show how the pharmaceutical sector presents a participation in the actions aimed at fulfilling a corporate social responsibility, which has led to its outlook regarding the subject being viewed from a more positive perspective.

**Keywords:** Corporate social responsibility, pharmaceutical sector, standards, bibliographic review, actions.

## **Introducción**

La Responsabilidad Social y Empresarial en el sector Farmacéutico cada vez toma más importancia debido a que está en un área comprometida con el bienestar y la salud de los seres humanos, además que su aplicación les ha generado muchos beneficios a nivel económico.

Es por esto que el presente artículo mediante las diferentes investigaciones, las normas ISO 26000, GTC 180 y otras, busca analizar cuáles son las estrategias utilizadas por las organizaciones para disminuir el impacto que producen en un mundo globalizado que día a día cambia y crece a nivel competitivo se hace necesario crear objetivos que garanticen el buen ambiente laboral con buen uso de los recursos.

Es esencial el estudio de esta área ya que el sector farmacéutico es uno de las organizaciones más fuertes económicamente, actualmente son muy cuestionados por calidad y efectividad en los productos que producen ya que esto involucra directamente la salud.

Se dice que la “importancia clave de esta industria radica en su contribución al logro de mejorar las condiciones de vida a la población, teniendo una inmensa responsabilidad social, por lo cual no puede manejarse a un nivel secundario” (Schavarstein, 2002, pág. 3). Lo que quiere decir que debe enfocar su responsabilidad social, en miras de aquellos que son consumidores de aquellos productos que fabrican.

Este artículo hará mención de industrias que aplican la RSE y que beneficios han obtenido de esto, para que las demás organizaciones tomen conciencia, así se mejore la imagen, producción y preservación del mundo.

# **NORMAS Y ACCIONES APLICADAS POR EL SECTOR FARMACÉUTICO EN CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, EN COLOMBIA.**

## **Descripción del Problema**

El sector farmacéutico con los años se ha consolidado un área muy fuerte e importante dentro del sector salud por brindar la prevención y tratamiento de todas enfermedades, (Agudelo, 2017) afirma que la responsabilidad social además ha tomado relevancia e importancia y actualmente se convirtió en un tema de obligatoriedad, por lo cual es interesante realizar la revisión que existe y profundizar sobre el mismo dado que se debe aplicar a todas las organizaciones del sector.

Por esto el compromiso social que tiene este sector es importantísimo ya que contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de los seres humanos, teniendo en cuenta que es un área de constante actualización debido a que cada vez más surgen nuevas enfermedades emergentes o reemergentes todo esto se debe a factores como el incremento de la población, la mundialización acelerada, el incremento del comercio internacional de alimentos o en el mayor de los casos a los cambios químicos en el medio ambiente lo cual genera nuevas patologías.

## **Causas**

El sector farmacéutico tiene amenazas constantes como los nuevos competidores o en otros casos los productos sustitutivos lo cual afecta el crecimiento de la compañía (Carrillo, 2005). A todo esto se le suma la situación actual ya que la industria farmacéutica como RSE está en constante pruebas y estudios para crear la vacuna contra el COVID-19 que logre la inmunidad de la población según Declaraciones de la (OMS, 2020).

Por ello es un sector bastante expuesto en el tema de RSE ya que está comprometido por los riesgos de calidad en la producción, su industria depende de recursos naturales por tanto debe prevenir al máximo la contaminación y por tanto al cuidado ambiental. Muchas compañías están en la implementación del RSE pero algunos son proyectos sin alcance definido y es más utilizada como beneficios de imagen. Entonces ¿qué normas y acciones aplica este sector para implementar la Responsabilidad social y empresarial en Colombia? Y de esta manera evitar

inconvenientes en producción y ofrecer un mejoramiento en la calidad de vida de los consumidores además de la disminución del daño ambiental, Por ello, el sector industrial de los medicamentos ha enfrentado grandes retos, tales como el control de precios a los medicamentos, las políticas del Gobierno, la mejora del acceso de sus productos a la población, las adquisiciones y fusiones entre laboratorios, entre otros. Por ello, han implementado la búsqueda de alternativas para ofrecer las mejores opciones para los pacientes y con ello, contar también con una población mejor informada y mejor educada, en el uso racional de los medicamentos (Dinero, 2014).

## **Efectos**

Dentro de la investigación de Agudelo (Agudelo, 2017) se llega a afirmar que en Colombia el sector farmacéutico está dedicado a la investigación de nuevas moléculas, desarrollo de las mismas y obtención de patentes, fabricación y comercialización de tratamientos para prevenir y curar enfermedades lo que hace que sea importante analizar el papel que presenta la ética empresarial y profesional dentro del marco de la competitividad y búsqueda de alcanzar las metas proyectadas por la empresa.

Una buena práctica de la RSE genera reconocimiento creando credibilidad ante el cliente y proveedor por esto es importante la investigación de buenas prácticas en consumidores y cuidado ambiental. “Responsabilidad de una Organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que: contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas, cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento, y está integrada en toda la Organización y se lleve a la práctica en sus relaciones”. (Iso, 2010, pág. 2)

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Describir las normas y acciones de responsabilidad social empresarial, que son aplicadas en el sector farmacéutico de Colombia.

### **Objetivos Específicos**

Identificar las normas que rigen la responsabilidad social empresarial, a través de una revisión bibliográfica para dar cuenta de los avances y tendencias de desarrollo en la aplicación del sector farmacéutico en Colombia.

Analizar la importancia de las diferentes acciones implementadas por las empresas del sector farmacéutico y que beneficios se ha obtenido a nivel ambiental, empresarial, social y económicos mediante otras investigaciones

## **Justificación**

En la actualidad la economía global ha desempeñado un papel muy importante dentro de la sociedad haciendo que las acciones sociales se reflejen como una herramienta estratégica de negocio trasladando cada vez a más empresas busquen mejorar en las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial. Debido a ello las empresas no solo a nivel mundial sino también a nivel nacional se han interesado por manejar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en empresas del sector farmacéutico de modo que puedan no solo fortalecerse sino también mejorar la imagen corporativa que proyectan en los diferentes sectores en donde se desenvuelven.

Por esto la investigación presentada describe cómo afecta directamente la vida humana y ambiental la implementación de Responsabilidad social y empresarial por parte de este sector beneficiando la productividad y eficiencia como lo es mejora en imagen y reducción de costos operativos lo que contribuye a un desarrollo sostenible Además que se busque el beneficio máximo del paciente y no solo de imagen, cuidando la emisión de residuos que aumenten la contaminación para no comprometer el bienestar de nadie.

De esta manera evita la propagación de más enfermedades los cual se vuelve una afectación mundial, por esto es que este es un sector realmente comprometido socialmente por que trabaja en pro de la calidad de vida humana.

Con base a los resultados de la investigación permite realizar un enfoque a posibles fallas que se generen en la Responsabilidad Social Empresarial de las empresas teniendo en cuenta investigaciones y estudios ya realizados que corroboren al avance y tendencias del desarrollo en las aplicaciones del sector farmacéuticos en Colombia y así mismo conocer su proceso mediante los resultados de investigaciones de otros autores.



## **Antecedentes**

A continuación, se describen las diferentes investigaciones que se encontraron referente al tema responsabilidad social empresarial en el sector farmacéutico, dentro de los contextos internacionales y nacionales, lo cual permiten una mayor comprensión y orden para llevar a cabo la construcción de las normas y acciones aplicadas en el sector farmacéutico.

### **Referencias Internacionales**

En el proyecto de grado realizado por los autores Parra, Pizarro, & Diaz (2015) titulado "Responsabilidad Social Empresarial Como Estrategia De Negocio Sustentable En La Industria Farmacéutica Chilena. Caso Farmacias Salcobrand". indica que la Responsabilidad Social Empresarial es un término que no tiene una definición clara y apoyada por todos. Las investigaciones han tocado solo en los últimos años el tema de un modo más serio, y por largo tiempo se pensó que solo eran acciones de caridad y apoyo que podían hacer las empresas en la sociedad donde están insertas, en especial para industrias que afectan tópicos vitales en las personas, como es el caso de la Industria Farmacéutica, que, por ser Venta de Fármacos, afecta directamente la Salud Pública.

En esta tesis se "quiere poder determinar que la Responsabilidad Social Empresarial, en su conjunto, puede ser utilizado como una completa estrategia de negocios para conseguir una Sustentabilidad no sólo Ambiental, sino también Económica y Social en la Industria Farmacéutica y para todos quienes deben de una u otra forma relacionarse con ella" (Parra, Pizarro, & Diaz, 2015, pág. 4).

Dentro de su marco teórico, establecen que dada la importancia que el tema ha tomado a nivel mundial, es que la Organización Internacional para la Normalización (ISO), ha establecido una norma ISO con el objeto de establecer los lineamientos de la RSE. En donde la define como la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y

ético. También mencionan normas como AccountAbility 1000, SA8000, ISO 26000 y OHSAS18001 (Parra, Pizarro, & Diaz, 2015).

Al realizar una revisión de la historia que enmarca al sector farmacéutico de Chile, establecieron como población objeto de estudio las Farmacias Salcobrand, teniendo en cuenta que dentro de esta se estaba realizando un proceso de conformación de un Código de ética, requiriendo tomar “las principales inquietudes de los mismos colaboradores, mediante variados Focus Group realizados a los distintos grupos de interés, de los cuales se pudieron obtener la esencia de las preocupaciones y necesidades” (Parra, Pizarro, & Diaz, 2015, pág. 54).

De esta manera, a manera de conclusión afirman que a lo largo de la investigación y desarrollo del tema se puede ver que la RSE ha ido tomando cada vez una mayor fuerza y protagonismo al interior de la sociedad, específicamente dentro de las empresas. Esto por los efectos positivos y negativos que provocan en los distintos actores de nuestra sociedad (Parra, Pizarro, & Diaz, 2015).

Aun cuando la competencia internacional requiere de organizaciones innovadoras, diversificadas y flexibles. Además, los consumidores, trabajadores e inversionistas ejercen presión para que las empresas generen ambientes de trabajos justos y productivos. Los asuntos relacionados con la calidad de vida en las empresas se han incrementado y se realiza un seguimiento a los cambios continuos, así como el generar oportunidades equitativas y no discriminatorias en el lugar de trabajo. (Campero, La Responsabilidad Social Empresarial , 2016, pág. 57)

En el trabajo de grado de la autora Rosario (2017) titulado Responsabilidad Social Empresarial En Empresas Farmacéuticas De Guatemala. Establece dentro del planteamiento del problema la importancia de concientizar a dichas empresas a involucrarse en el ámbito de la responsabilidad social, en donde haya mayor necesidad, aprovechando los productos que fabrican, comercializan, empaacan o sus colaboradores.

Luego se establece como objetivos generales de la investigación Determinar si las Empresas Farmacéuticas implementan la Responsabilidad Social Empresarial en la Ciudad de

Guatemala; y a su vez dentro de sus objetivos específicos plantea establecer si la dirección de las empresas desempeña con transparencia sus actividades y dan cumplimiento a las normas legales (Rosario, Responsabilidad Social Empresarial En Empresas Farmacéuticas , 2017).

Como resultado de este proceso investigativo, la autora establece que la dirección de las empresas no hay una concientización en su mayoría para implementar un departamento de Responsabilidad Social o realizar actividades relacionadas con este aspecto, pero en una minoría si las realizan” (Rosario, Responsabilidad Social Empresarial En Empresas Farmacéuticas , 2017, pág. 50).

## **Referencias Nacionales**

En la investigación titulada Un análisis de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Biochem Farmacéutica de Colombia, realizada por la autora Contreras (2011 ) se establece que es importante análisis cuáles son las acciones en RSE (Responsabilidad Social Empresarial) que una empresa en la industria farmacéutica como Biochem realiza, fundamentalmente porque sus productos son de consumo directo e inciden sobre la salud de los ciudadanos colombianos.

De esta manera establecen que para poder realizar el estudio respectivo sobre las políticas y procesos de Biochem se hará un paralelo con el informe de AFIDRO (Asociación de Laboratorios Farmacéuticos de Investigación y Desarrollo) “Balance Social De La Industria Farmacéutica De Investigación Y Desarrollo En Colombia 2006”. Con el fin de continuar con la definición de RSE para la industria farmacéutica, donde partiremos desde una óptica amplia de la Responsabilidad Social, entendida ésta como el cumplimiento efectivo de políticas que aportan al desarrollo integral y humano en Colombia, desde una perspectiva interna y externa. (Contreras, 2011 , pág. 5)

Es por esto que dentro de su estudio realizado establecen como conclusión que existe una implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial frente al trato con los trabajadores “aportándoles auxilios de alimentación, capacitaciones, programas de integración,

estabilidad laboral, también implementan prácticas en pro del medio ambiente en los procesos de manejo de desechos, procesos de reciclaje y planes de acción para el ahorro del agua” (Contreras, 2011 , pág. 25).

De igual forma, dentro de sus conclusiones la autora Contreras (2011 ), establecen que el conocimiento de las prácticas está segmentado: las personas en cargos altos, como los gerentes de cada área quienes las conocen y saben de su importancia esto debido a que son ellos quienes las dirigen. Los demás empleados conocen de las prácticas según las áreas donde estén ubicados, por ejemplo, en el área de garantía y calidad tienen conocimiento de todos los procesos de fabricación que cuidan el medio ambiente, en el área de gestión humana conocen sobre los planes de bienestar, sin embargo las personas que se encuentran en las demás áreas de la compañía o cargos más operativos no las conocen o apenas reconocen unas pocas.

En el trabajo de grado titulado Caracterización De Las Prácticas De Responsabilidad Social Empresarial En La Clínica Nuestra Señora De La Torcoroma En La Ciudad De Ocaña; realizado por los autores Salas & Quintero (2014) establece que en los últimos años, han aparecido otros motivos para ser responsables, como la presión de los clientes, las comunidades locales, los bancos, los inversionistas y las aseguradoras. Por lo cual, para seguir siendo competitivas las empresas deben adaptarse a estas nuevas demandas del mercado y de la sociedad en la que actúan.

Por lo cual, establecen como objetivo de investigación realizar el diagnóstico situacional acerca de la responsabilidad social empresarial de la Clínica Nuestra Señora de Torcoroma, el proyecto realizado se basó en la investigación descriptiva, la cual consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas relacionadas con la Clínica Torcoroma de Ocaña (Salas & Quintero, 2014).

De acuerdo con los resultados obtenidos en el trabajo de campo se realizó un diagnóstico situacional acerca de la responsabilidad social empresarial de la clínica Nuestra señora de la Torcoroma, en la cual se visualizaron aspectos dentro de la satisfacción e insatisfacción por parte

de los usuarios, “lo cual sucede en todo establecimiento público o privado, ya que el número de usuarios allí atendidos es bastante grande y no existe unanimidad para los gustos de las personas” (Salas & Quintero, 2014, pág. 76).

También, los autores Salas & Quintero (2014) manifiestan que a pesar de que la clínica nuestra señora la Torcorama tiene muy buenas prácticas con sus operaciones aún falta consolidarlas y crear una cultura en todos los empleados, donde se arraiguen las acciones y decisiones de los directivos, de manera de no depender del cumplimiento obligatorio de reglamentos y normas, sino actuar responsablemente.

Así mismo las autoras Jimenez, Toro, & Garcia (2018) en su artículo de investigación titulado La Responsabilidad Social Empresarial Como Ventaja Competitiva; muestran que la responsabilidad empresarial (RSE), es la práctica empresarial donde se manifiesta el buen gobierno que emana desde la alta dirección y que se es visible por medio del equilibrio entre los fines económicos de la organización y el impacto que estas producen en el entorno social donde se llevan a cabo las actividades. sin embargo, no es desconocido que la RSE ha sido una tarea difícil, pues no siempre las propuestas presentadas por las empresas coinciden con las expectativas o necesidades de las comunidades.

Siguiendo la línea en el artículo establecen como “objetivo general el conocer como la responsabilidad social empresarial aporta ventaja competitiva en el sector industrial de Cartagena. La metodología utilizada fue del tipo descriptivo. Como fuente de recolección de información se tuvo la secundaria a través de tesis, artículos científicos, base de datos y libros” (Jimenez, Toro, & Garcia, 2018, pág. 1).

Además establecen dentro de este documento, que hoy en día existe una conciencia creciente en Colombia de que las empresas deben ser motor de cambio social y deben colaborar con la construcción de la paz, la educación, la salud, entre otros; se considera que ante los problemas graves violencia y pobreza que tiene la sociedad, el estado se ha quedado corto en planear soluciones para los mismos y por lo tanto las empresas como parte de la sociedad civil

asumen cada vez más un papel activo (Jimenez, Toro, & Garcia, La responsabilidad social como ventaja competitiva, 2018).

Finalmente por medio de esta investigación se establece que para lograr ver reflejada la aplicación de RSE dependerán en gran parte de la gestión que la empresa ejecute y su intervención en la sociedad, realizando las actividad con el propósito de convencer tanto a su comunidad como al mercado de los beneficios y el valor que su gestión aporta (Jimenez, Toro, & Garcia, La responsabilidad social como ventaja competitiva, 2018).

## **Marco Teórico**

El estudio de la RSE se ha comprendido desde diferentes teorías, sin embargo, para analizar es necesario definir algunos conceptos claves del estudio y de esta manera conocer como es la aplicación de esta norma mencionada en ISO26000.

### **Responsabilidad Social Empresarial**

Para el autor Ruiz (2016) La Responsabilidad Social Empresarial es deber de una empresa aparte de los requisitos legales y económicos, de perseguir metas de largo plazo para bien de la sociedad. Por lo cual es una cultura de negocios basada en principios éticos y firme cumplimiento de la ley, respetuosa de las personas, familias, comunidades, medio ambiente, que contribuye a la combatividad de las empresas, bienestar general y desarrollo del país. Las empresas responsables exigen la conducta ética y el respeto a la ley de todos sus colaboradores y se proyectan en la sociedad como un agente social y económico; porque además de satisfacer las necesidades del mercado contribuyen a construir una sociedad solidaria, equitativa e incluyente.

Por otra parte el autor Flores (2017) indica que la Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso de las empresas de agregar valor social a la comunidad con su actividad, la creación de beneficios para todos los grupos de interés, la obligación ética de las conductas organizacionales y la protección ambiental.

### **Gobernanza de la Organización y la Responsabilidad Social**

Según Normas ISO 26000 la gobernanza de la organización es el factor más importante para hacer posible que una organización se responsabilice de los impactos de sus decisiones y actividades, así como para integrar la responsabilidad social en toda la organización y sus relaciones (vergara, 2014).

Por esto Vergara (2014) indica que en el contexto de la Responsabilidad Social, la gobernanza de la organización tiene la característica particular de ser, tanto una materia fundamental en la que deberían actuar las organizaciones, como un medio para aumentar su capacidad de comportarse de manera socialmente responsable respecto a las otras materias fundamentales.

## **Modelo de Responsabilidad Social Empresarial**

*La responsabilidad social de un negocio es aumentar sus ganancias; Friedman.*

La autora Campero (2016) señala que el modelo de Milton Friedman sostiene que los recursos de la empresa solo pueden dirigirse a alcanzar la meta para el cual se creó la empresa, es decir a generar ganancias, claro está siempre dentro de los marcos legales, sin pretender asumir otras obligaciones o responsabilidades que no le correspondan.

Para Friedman, la Responsabilidad Social hacia el entorno y la Sociedad se cumplirá por el Estado, y la denominada mano invisible, es decir se cumplirá por sí misma. En este sentido mantener una utopía, al presentar una visión platónicamente alcanzable, teniendo en cuenta que hablar de igual acceso a la información y racionalidad de los individuos entre diversas variables, son aún una meta por alcanzar en las economías incluso desarrolladas (Campero, La Responsabilidad Social Empresarial , 2016, pág. 21).

## **Teorías de Desarrollo de la RSE**

Teniendo como referencia lo planteado en la investigación de los autores Parra, Pizarro, & Diaz (2015) en donde se menciona que el Committee for Economic Development de 1971 establece que dentro de toda empresa debe existir tres niveles de responsabilidad:

**Responsabilidades básicas derivadas de la función económica:** producción, empleo, crecimiento económico.

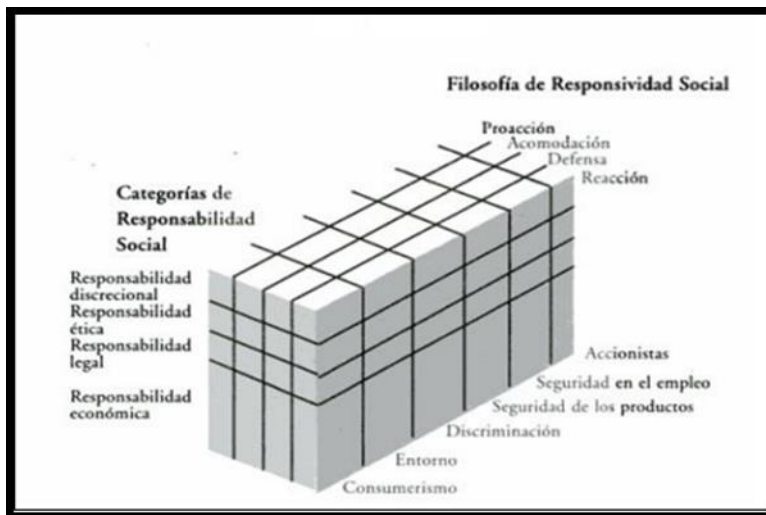
**Atención al cambio de valores y prioridades sociales:** conservación del medio ambiente, relaciones laborales, información a consumidores, etc.



**Responsabilidades poco conocidas que debe asumir para vincularse más a la actitud de cambio del entorno social:** pobreza, cuestiones urbanas.

“Siguiendo esta misma línea, la propuesta de Archie Carroll establece diversas acciones y expectativas que la sociedad tiene de las organizaciones, esto se observa a través de la siguiente gráfica” (Parra, Pizarro, & Diaz, 2015, pág. 7):

### Modelo de actuación Actual



*Figure 1* El modelo de actuación social

Tomado de: (Parra, Pizarro, & Diaz, 2015, pág. 7).

**Responsabilidades Económicas:** corresponde a la base de la pirámide y hace referencia a la producción de los bienes que la sociedad necesita y de la expectativa de que la empresa sea rentable.

**Responsabilidades Legales:** cumplimiento de las leyes que rigen el mundo de los negocios.

**Responsabilidades Éticas:** realización de lo que se percibe como correcto y justo.

**Responsabilidad Discrecional (filantrópica):** acciones que responden a lo que la sociedad espera de la corporación.

Además de las teorías previas, es posible mencionar la siguiente, que corresponde a una clasificación de Garriga y Melé:

**Teoría Instrumental:** establece que cada empresa debe realizar aquellas acciones que le reporte más beneficios económicos, bajo un determinado marco regulatorio.

**Teoría de carácter político:** la empresa es vista como un actor más dentro de la sociedad, su influencia dependerá del poder económico que posea, y las prácticas de RSE serán su respuesta a las expectativas que genere.

**Teorías Integradoras:** busca integrar las diversas demandas sociales, el cumplimiento de las leyes, las normas éticas, las políticas discrecionales e incluso la maximización de beneficios.

**Teoría sobre ética y moral:** “corresponden al cumplimiento de los derechos universales, como el respeto a los derechos humanos, a las buenas prácticas laborales, etc. Y una fehaciente búsqueda del bienestar común” (Parra, Pizarro, & Diaz, 2015, pág. 7).

Finalmente, la RSE se puede dividir en tres niveles: Responsabilidad Institucional, Gestión Responsable del Negocio y Filantropía. Siendo la responsabilidad Institucional la base de la pirámide (Parra, Pizarro, & Diaz, 2015).

## Pirámide de Responsabilidad Social



*Figure 2 Pirámide de responsabilidad social.*

**Tomado de:** (Parra, Pizarro, & Diaz, 2015, pág. 9)

No puede haber una empresa que sea responsable socialmente si primero no respeta lo institucional, y de acuerdo a ello es que resalta la importancia del cumplimiento de las leyes, de los contratos, de las normas tácitas, etc. Esto significa que no es posible que una empresa sea socialmente responsable, si antes no cumple con las normas básicas que regulan su gestión. (Parra, Pizarro, & Diaz, 2015, pág. 9)

De esta manera los autores Parra, Pizarro, & Diaz (2015) establecen una vez que se han cumplido dichas normas, es posible alcanzar el segundo escaño de la pirámide, esto es la “Gestión Responsable de Negocio” que busca la optimización de los recursos y el uso eficiente de ellos, también promueve el comportamiento responsable con cada una de las partes, de tal modo, que se produzcan bienes de alta calidad, sin explotar a trabajadores, ni presionar a proveedores, etc.

### Casos de éxito de implementación de RSE en Colombia

**Abbott en América Latina:** Esta empresa con más de 100 años en América Latina se ha comprometido con brindar mediante sus diversos tratamientos y equipos médicos mejor calidad de vida mejor calidad de vida. Esta dentro de las 10 principales empresas del sector farmacéutico

además de su alto compromiso de RSE lo cual ha llegado a generar reconocimiento y ser unos de los laboratorios más reconocidos a nivel mundial.

Su aporte ambiental para reducir el impacto y daño se da mediante “programas de alcantarillado y tratamiento de aguas y gestión de residuos en Argentina y Colombia; reducción de los residuos a los vertederos y el consumo de agua en Costa Rica; planta de cogeneración de México, paneles solares y planta de tratamiento de aguas residuales; y certificación del Ministro de Salud en Perú.” (Abbott)

Además de Filantropía Ecológica “Nuestros empleados participan regularmente en las iniciativas que apoyan a la comunidad local. Por ejemplo, Chile ha implementado un programa de vida saludable, patrocina hogares de ancianos y ha construido un centro de oncología preventiva. México ha recibido la distinción de Responsabilidad Social Empresarial de CEMEFI en varias ocasiones. Nuestros programas de asistencia a pacientes han ayudado a que la medicación sea más asequible para más de 500.000 personas en toda América Latina” (Abbott)

Abbott se ha constituido una de las mejores empresas en brindar mejor salud y reconocimiento por sus diversas marcas populares de nutrición, homeopáticos etc. A pesar de la alta competencia que tiene.

**Grupo éxito:** Esta gran compañía muy reconocida ha hecho aportes de RSE muy grandes como lo son la Fundación Éxito para niños la cual tiene como visión acabar con la desnutrición infantil, también contribuye con la mano de obra campesina ya que sus productos son directos de mano de obra local sin intermediación beneficiando la agricultura colombiana.

Sus aportes como “Mitigar impacto al medio ambiente: 98 de sus puntos de venta tienen programas de eficiencia energética en alianza con Green Yellow. En 2015 sus clientes redimieron más de 422.000 bolsas reutilizables para una reducción del 8,8% del uso de bolsas plásticas. En 2015 reciclaron más de 22.200 toneladas de material de empaque, reduciendo el impacto en rellenos sanitarios”. (exito, 2016).

**Adifarma SA:** Una empresa de distribución farmacéutica en Colombia, ha contado con grandes reconocimientos como lo fue el 2017 por ser una empresa socialmente responsable por el Diario. Como lo es 84% de sus compras a proveedores nacionales, a través de un fondo de empleados Fonalianza, brinda apoyo a sus funcionarios con el financiamiento de actividades productivas, además esta empresa contribuye al cambio de energía renovable, implementaron contenedores plásticos, el consumo de papel ecológico de esta forma disminuir el cartón, sumándose al uso racional de bolsa plástica (Audifarma, 2018, págs. 31-32)

Cuentan con plan de Gestión Integral de residuos logrando para el 2018 una disminución del 36% en reciclaje. “Apoyamos a la Fundación Kindicocha en el proyecto de investigación aplicada en la restauración ecológica de ecosistemas andinoamazónicos para la propagación y establecimiento de especies forestales clave en peligro de extinción, al interior de 6 reservas naturales con más de 400 hectáreas de extensión a cargo de la Fundación Kindicocha, Alto Putumayo suroccidente Colombiano” (Audifarma, 2018, pág. 37)

La aplicación del RSE con compromiso genera grandes cambios fortaleciendo y disminuyendo el impacto ambiental y de salud de las personas. Además que estas grandes empresas han sido generadoras de empleo disminuyendo así las altas tasa de desempleo a nivel mundial. Han realizado aportes en la salud mediante fundaciones a personas vulnerables, otras empresas han beneficiado a la tercera edad. Lo cual es un avance muy grande en las regiones de Colombia un país de grande diversidad.

## Resultados

Al terminar analizar las diferentes investigaciones de RSE en el sector farmacéutico, se describe las normas aplicadas las cuales contribuyen a un desarrollo sostenible y brinda estabilidad social y ambiental. Con base a esto se puede concluir que las normas ISO 26000 de 2010 es la guía de responsabilidad social, donde se encuentra las directrices sobre los principios, temas fundamentales para la aplicación de esta y como las empresas deben ponerlo en práctica. Pueden aplicar en empresas comerciales, instituciones públicas, sindicatos, partidos políticos, en conclusión se dirige a todo tipo de organizaciones (Social Responsibility Standard, 2010).

Establece los conceptos tales como la responsabilidad social, el desarrollo sostenible, comportamiento ético, normativa internacional de comportamiento, organización, impacto de una organización, principios de la responsabilidad social, ejemplos de iniciativas voluntarias y herramientas para la responsabilidad social e Iniciativa. “Estos conceptos contribuyen a las empresas en el alcance de certificación, sobre el ámbito de responsabilidad social empresarial, al buscar beneficiar a los consumidores, a las empresas de la cadena de suministros, los inversores socialmente responsables y a la sociedad en general” (ISO Secretaría Central, 2010, pág. 9).

Esta es una de las normas con las que las empresas dedicadas al sector farmacéutico, pueden guían su responsabilidad social empresarial, teniendo en cuenta que “conlleva a que las compañías se responsabilicen por los impactos negativos de sus conductas y se comprometan a tomar las acciones necesarias para corregir y evitar que vuelva a suceder” (Carrión C. , 2016, pág. 11).

Además la Norma SA 8000 2014 es una certificación voluntaria que fue elaborada por la organización norteamericana “Social Accountability International – SAI”. Presenta como finalidad mejorar las condiciones laborales de los trabajadores, al incluir acuerdos internacionales de justicia social, derechos de los trabajadores, etc (FAO, 2016).

Establece condiciones mínimas para lograr tener un ambiente de trabajo saludable y seguro; poder tener libertad de asociación colectiva; establece estrategias organizacionales

para manejar los aspectos de tipo social del trabajo. También establece reglas claras acerca a la duración de la jornada de trabajo, salarios, discriminación y trabajo infantil o forzado. Si se cumplen los requerimientos se la Norma SA 8000, se mejoran la productividad, la calidad, el ambiente y condiciones de trabajo y hace que los trabajadores tengan sentido de pertenencia y se disminuya la rotación de personal. (FAO, 2016, pág. 6)

De esta manera, se empieza hablar de responsabilidad social empresarial, desde la importancia del trabajador y como este influye en la productividad de la empresa. Lo que lleva a que desde el sector farmacéutico se hable del impacto de la responsabilidad social empresarial, en los que se encuentran directamente vinculados a su desarrollo.

Y por último GTC 180 de 2016 el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), a partir de la Guía Técnica GTC 180, elaboro una serie de directrices para orientar a las compañías en la gestión socialmente responsable. “Cuyo andamiaje busca establecer, implementar, mantener, evidenciar y mejorar de forma continua un enfoque de responsabilidad social en la gestión, aplicable a cualquier tipo de empresa” (Acevedo, Rueda, & Garzón, 2013, pág. 9). En esta se habla de dignidad humana, la responsabilidad legal, la autorregulación ética, la participación, la solidaridad y el desarrollo humano integral como principios que la orientan, en medio de un modelo simplificado en cuatro etapas con una alineación ética.

Estas normas permiten que cada organización se responsabilice de los impactos que pueden generar en la sociedad y el ambiente generando un mejoramiento continuo en las organizaciones lo cual conlleva a que estas se beneficien de forma económica mediante posicionamiento de la marca y mejoramiento de la calidad de vida.

Al analizar esta guía se resalta la importancia que tiene el aplicar este tipo de herramientas dentro de las empresas. Ya que, refleja el impacto que tiene directamente a los grupos de interés, tanto externo como: los clientes, proveedores, otras organizaciones, el estado y la comunidad; así como internos: los trabajadores, directivos, socios y otros, la falta de responsabilidad social empresarial.

Teniendo en cuenta que se busca identificar las diferentes acciones implementadas por parte del sector farmacéutico, referente a la responsabilidad social. Se realiza la siguiente exposición y descripción de investigaciones que se han desarrollado en el contexto colombiano, en miras de aplicar y acoplar la responsabilidad social en su entorno empresarial. Por lo cual se hace mención a las siguientes investigaciones y los autores de estas.

En esta investigación se habla, de la problemática que existe en el sector farmacéutico en donde se comprende que es “muy dinámico por las fusiones, adquisiciones y tratados de libre comercio, pero está siendo duramente señalado, debido a que prefieren el beneficio propio antes que el bienestar del paciente” (Carrión C. , 2016, pág. 13).

Estas organizaciones Farmacéuticas muchas veces no tienen un buen criterio de parte del cliente debido a que la competitividad y la variedad en precios o marcas de los productos son muy altas lo que genera cambios calidad en productos. Por lo que muchas empresas deben garantizar al cliente su bienestar mediante productos que mantengan su estado de salud.

Aplicar de forma correcta la Responsabilidad social beneficia a las empresas económicamente ya que genera menos gastos logísticos, entre estos están las bolsas plásticas que incrementan en gran medida la contaminación. Las empresas del sector Farmacéutico tienen un compromiso con el bienestar de la sociedad al ofrecer productos de calidad y que no arriesguen la salud del consumidor.

Por esto se hace necesario la capacitación constante y programas de adaptabilidad sobre todo en pequeñas y medianas empresas las cuales no hacen un buen control y seguimiento de la RSE como lo es el control de residuos, disminución de impactos contaminantes entre otros. Esta herramienta permite crear personal capacitado en miras del mejoramiento de la productividad económica, también permite obtener resultados en mejores indicadores de desempeño ya que la empresa obtiene mayor rendimiento y calidad en su servicio o producto.



Además que la implementación de la Responsabilidad Social y Empresarial genero oportunidades para personas con discapacidad tal como afirma (Vargas & Marrugo, 2016, pág. 18) porque si creo un impacto positivo al disminuir la desigualdad y demostrara así que todos tienen las mismas oportunidades, que todos pueden ser útiles en la sociedad y que cada persona tiene su manera de aportar de forma diferente.

Es de notar que la RSE es una herramienta que ha permitido realizar cambio en la sociedad que contribuyen al crecimiento social y cuidado ambiental, permite que las compañías creen e innoven en sus procesos con el fin de generar menos impactos negativos y que los positivos sean aún más, como lo es el reconocimiento y el crecimiento económico mediante el ahorro y aprovechamiento de los recursos.

Como resultado de la reflexión realizada se aprecia un número de propuestas en las cuales los autores entregar pistas sobre algunas necesidades detectadas a través de las conversaciones con personas vinculadas y al entorno de dicha empresa para propiciar el desarrollo de la responsabilidad social empresarial (Castillo, Penagos, Navarro, Bernardo, & Berrío, 2011):  
Identificar los principales desafíos que enfrenta la empresa en relación con la investigación y práctica de la responsabilidad social empresarial.

Incorporar un cumplimiento legislativo con el Estado a la responsabilidad social para crear un aspecto integrado a toda la gestión de la empresa.

Profundizar el concepto de Responsabilidad Social detectando necesidades y oportunidades dentro de un marco de sentido común compartido por todos los miembros de la empresa.

Detectar en la empresa qué áreas, temas, metodologías, sistemas de evaluación y monitoreo contribuirán a su estrategia de responsabilidad social empresarial.

Definir estrategias de responsabilidad social y los valores asociados de la empresa y vincularlos con la estrategia organizacional.

Empresas como Biochem Farmacéutica de Colombia fabrican sus productos especificando en la etiqueta para orientar al cliente o resolver dudas lo cual es un componente

importante en el área del RSE ya que da conocimiento al consumidor cuidando su salud y bienestar cuyo objetivo es “prevenir, minimizar y mitigar la generación de cargas contaminantes para el medio ambiente implementando medidas de reducción en la fuente, contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad y garantizar con el cumplimiento de las leyes vigentes”. (Contreras, 2011 )

Además empresas Nacionales como Audifarma S.A aplica su proceso mediante la reducción del consumo energético por la energía fotovoltaica es una fuente de energía alternativa que aprovecha la radiación solar, transformándola en energía eléctrica, disminuyendo considerablemente los impactos ambientales que trae consigo la generación de energía convencional, como lo son las emisiones de CO<sub>2</sub> (Audifarma, 2018, pág. 34) lo cual contribuye a la disminución de los gases contaminantes y combustible que destruyen la atmosfera.

Todos estos procesos de RSE han logrado que se posicionen en el mercado como empresas socialmente sostenibles que contribuyen con cuidado y están en pro del crecimiento y bienestar, aparte de que mejoran su economía y hacen mejor desempeño de los recursos que tienen ofreciendo calidad y un reconocimiento de marca ante la competencia.

Concluyendo esta revisión y análisis de investigaciones referentes a la responsabilidad social empresarial, en cuanto a las acciones empleadas. Se hace mención a la investigación titula La Responsabilidad Social Empresarial Como Ventaja Competitiva, de los autores María, Toro, & Herrera (2016) en donde se afirma que la RSE ha sido una tarea difícil, pues no siempre las propuestas presentadas por las empresas coinciden con las expectativas o necesidades de las comunidades, ya que la realidad de estas comunidades enfrentan el hambre, la enfermedad y la ignorancia cotidiana, lo cual dificulta identificar realmente los resultados a largo plazo, y solo esperan poder sobrevivir el día a día.

La aplicación de acciones que apunte a una responsabilidad social empresarial en los sectores farmacéuticos, también cuenta con un enfoque microeconómico, en donde se concibe como una inversión determinada por un análisis de costo-beneficio. Es decir, existe un monto

exacto de inversión que debe hacerse en prácticas socialmente responsables que cubre las expectativas de los empleados, consumidores y sociedad y al mismo tiempo hace que los accionistas obtengan el mayor rendimiento posible (Toro, Herrera, & Jiménez, 2016).

La aparición de “las prácticas empresariales asociadas al cuidado de los derechos de los trabajadores, del medio ambiente y del entorno en general, surgió por la necesidad de mejorar la imagen externa de las organizaciones ante clientes y proveedores, y para fortalecer su posición en el mercado” (Toro, Herrera, & Jiménez, 2016, pág. 9). La adopción de este enfoque de RSE tuvo efectos positivos significativos en el clima laboral.

Los múltiples beneficios de aplicar la RSE en las empresas del sector farmacéutico ha sido valorización de la marca como por ejemplo Laboratorios Roche implemento la RSE como método de negocio y por esto es conocida a nivel mundial como una de las empresas más sustentables Y responsables del sector salud, su marca es conocida por tener un código de conducta excelente y ser donador y ayudar apoyando la niñez. (Billar, 2017)

Además de ser parte del sector que contribuye a mejorar las condiciones de vida de personas con problemas de salud lo cual conlleva aún más a ser Responsables socialmente, al proporcionar calidad se crea la credibilidad ante el cliente lo cual mejora su economía y su imagen, además mediante los métodos de reciclaje se disminuyen costos por lo que genera rentabilidad a la empresa

## **Discusión de Resultados**

Por medio de la investigación realizada de las diferentes revisiones bibliográficas, se identificó aquellas normas que rigen la responsabilidad empresarial en el contexto colombiano, para de esta manera analizar el proceso o el impacto que se ha presentado en el sector farmacéutico por medio del surgimiento de estas. Por otra parte, esta revisión bibliográfica se basó en la búsqueda de estudios científicos en donde se analizará e identificaran las acciones que se vienen implementando en este sector, como práctica de la responsabilidad social empresarial. Llegando a integrar aquellas acciones que son aplicadas desde el área que se está estudiando.

Se identificó las normas que aplican están organización lo cual han beneficiado a fundaciones, han ayudado con la preservación de fauna y flora, ahorro de energías, mediante guías como la Norma 26000 que permiten mantener la sostenibilidad de las empresas mediante la contribución de desarrollo sostenible

De igual forma por medio del Pacto Mundial De Las Naciones Unidas; empresas colombianas como Pfizer S.A.S, Novartis de Colombia, Labfarve fundación laboratorio de farmacología, se han incluido dentro del cumplimiento de diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti- corrupción. Por último, se hace referencia a la Guía Técnica GTC 180, la cual permite que se lleve un control sobre las actividades u operaciones relacionadas a la responsabilidad social empresarial, que se puede aplicar en los diferentes sectores productivos del contexto colombiano.

La aplicación de RSE es un área de gran falencia en las pequeñas y medianas empresas por lo cual se debería analizar organizar programas que permitan crear conciencia ya que muchas no hacen una buena disposición de los residuos, tampoco proporcionan la estabilidad a sus colaboradores o en otros casos los productos no cuentan con la calidad requerida solo por la búsqueda de precios bajos. Por lo que hace necesario aplicar la norma y que hagan parte del cambio contribuyendo a disminuir el impacto ofreciendo calidad y bienestar .

Como principal hallazgo de este proceso investigativo, el cual hace parte del segundo aspecto estudiado, se establece que las acciones que se vienen implementando por el sector farmacéutico en el área de responsabilidad social empresarial, hacen referencia a la mejora del ambiente laboral en los que se encuentran los empleados de aquellas empresas que fueron objeto de estudio, promoción del cuidado del medio ambiente, inclusión a personas en condiciones de discapacidad, elaboración de manuales que informen a los empleados sobre los aspectos que se deben tener en cuenta sobre la responsabilidad empresarial, entre otras acciones tales como capacitaciones y programas que vinculen a el personal .

## Conclusiones

Teniendo en cuenta que se buscaba identificar la normatividad que guiaba el proceso de responsabilidad social empresarial en Colombia, se establece que, a pesar de encontrarse falencia en cuanto a la aplicación de esta por este sector, estas normas llegan hacer muy claras y precisas sobre los alcances que se requieren para el accionar de la responsabilidad social en las empresas.

Al realizarse una integración de las diferentes investigaciones sobre las acciones que han aplicado en el sector, sobre el tema de estudio. Se establece que una de las principales acciones que se efectúan, son las relacionadas con el clima laboral.

Por medio de la construcción de la legislación colombiana que rige la responsabilidad social empresarial y las acciones que realiza el sector farmacéutico para dar cumplimiento a esta área, se logra identificar los grandes avances que ha realizado con el tiempo, al logrado mejorar su imagen frente a aspectos que refieren el tema de estudio, considerablemente ante la sociedad y personal que en ella trabajan.

Se puede concluir que para las empresas del sector farmacéutico la RSE es un compromiso que rige su misión y visión ya que los trabajan en pro del bienestar humano, por esto en momentos tan críticos que hay actualmente como lo es la protección del COVID 19, este sector se esfuerza el doble por brindar medicamentos y tratamientos para sobrellevar enfermedades como estas y doblan sus estudios en buscar una vacuna que contribuya a la solución permitiendo volver a la vida cotidiana. El bienestar de la comunidad es su principal responsabilidad social y la razón por la que fundamentan sus principios, lo cual les permite el reconocimiento y aporte en la memoria de sus clientes.

## Bibliografía

- Abbott. (s.f.). *Abostt en America latina*. Recuperado el 14 de junio de 2020, de Abbott en America Latina: <https://www.latam.abbott/about-us/abbott-in-latin-america.html>
- Acevedo, J., Rueda, R., & Garzón, W. (2013). *ESTATUS JURÍDICO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN COLOMBIA*. Santander: Universidad de la Sabana.
- Agudelo, Y. (2017). *La ética ligada a la responsabilidad social dentro del sector de la industria farmacéutica*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada .
- Asociación Española de Calidad. (2010). *AA1000* . España : AEC.
- Asociación Española de Calidad. (2010). *Norma SGE 21* . España : AEC.
- Audifarma. (12 de 2018). *Audifarma SA*. Recuperado el 14 de 06 de 2020, de <https://www.audifarma.com.co/Informe2018.pdf>
- Avilez, S., & Naranjo, J. (2014). *Análisis integral de la responsabilidad social empresarial en pequeños hoteles del centro histórico de la ciudad de Cartagena*. Cartagena: Universidad de Cartagena.
- Billar, W. (09 de 01 de 2017). En Roche integramos la RSE a nuestro modelo de negocio.
- Campero, A. D. (2016). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*. Ecuador : Universidad De Ecuador .
- Campero, A. D. (2016). *La Responsabilidad Social Empresarial* . Ecuador: Universidad De Ecuador.
- Carrillo. (2005). *Boletin Farmacos*. <http://www.boletinfarmacos.org>.
- Carrión, C. (2016). *Análisis De La Responsabilidad Social Corporativa Como Estrategia Gerencial En La Industria Farmacéutica*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
- Carrión, C. (2016). *Análisis De La Responsabilidad Social Corporativa Como Estrategia Gerencial En La Industria Farmacéutica*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
- Carrión, C. (2016). *Análisis De La Responsabilidad Social Corporativa Como Estrategia Gerencial En La Industria Farmacéutica*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
- Castillo, M., Penagos, J., Navarro, J., Bernardo, P., & Berrío, Y. (2011). *Estrategias Metodológicas para el Diseño e Implementación del Programa de Responsabilidad*

- Social Empresarial en una Empresa del Sector Farmacéutico*. Barranquilla: Universidad Libre-Barranquilla.
- Chaves, M. (2017). *La Responsabilidad Social En Colombia De Acuerdo Con Los Estándares Normativos Internacionales*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
- Constitución Política de Colombia . (1991). *Constitución Política de Colombia 1991*. Colombia: Gobierno de Colombia.
- Contreras, L. (2011 ). *Un análisis de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Biochem Farmacéutica de Colombia*. . Bogotá : BIBLIOTECA ALFONSO BORRERO CABAL S.J.
- Delgado, C. (2011). *Sentencia T 247 de 2010*. Bogotá: Corte Constitucional Colombiana.
- Departamento Nacional de Planeación. (2016). *Cadenas productivas. Estructura, comercio internacional y proteccion*. Colombia: Departamento Nacional de Planeación.
- Dinero. (2014). *Dinero.com*. Obtenido de <https://www.dinero.com/empresas/articulo/industria-farmacautica/194459>
- exito, G. (23 de 02 de 2016). *Grupo exito Marca la diferencia*. Recuperado el 14 de junio de 2020, de [www.america-retail.com/industria-y-mercado/grupo-exito-marca-la-diferencia-en-materia-de-responsabilidad-social/](http://www.america-retail.com/industria-y-mercado/grupo-exito-marca-la-diferencia-en-materia-de-responsabilidad-social/)
- FAO. (2016). *¿Qué es la certificación SA8000?* Italia : Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- Federación Internacional de la Industria del Medicamento . (2012). *Código IFPMA de buenas practicas*. IFPMA.
- Ferrer, J. (2008). *La responsabilidad social en la industria farmacéutica del estado Zulia* . Zulia: Revista Venezolana de Gerencia .
- Flores. (2017). *Responsabilidad Socia Empresaria*. Colombia: Universidad Aytonoma de Colombia.
- FUINSA, I. F. (2009). *La ciencia es noticia*. Obtenido de <https://www.agenciasinc.es/Noticias/La-responsabilidad-social-de-la-industria-farmacautica-no-es-reconocida-por-la-sociedad-segun-un-estudio>
- Guayara, C. M. (2016). *Análisis de la responsabilidad social corporativa como estrategia gerencial en la industria farmacéutica* . Bogota : Universidad Nacional Nueva Granada .
- Gutiérrez, F., Novoa, P., & Silva, E. (2010). *Responsabilidad social empresarial como estrategia*. Santiago, Chile: Universidad de Chile .



- Hernandez, R., & Bautista, F. (2014). *“Metodología de la investigación*. Mexico: Universidad Mexico.
- IFPMA, F. I. (2012). *Código IFPMA de buenas practicas* . IFPMA.
- ISO Secretaría Central. (2010). *ISO 26000 visión general del proyecto*. Suiza: ISO .
- Iso, 2. (Noviembre de 2010). <https://www.globalstd.com/pdf/rs-iso26000-2010.pdf>. Obtenido de Guia de Responsabilidad Social.
- Jimenez, M. A., Toro, L. M., & Garcia, K. H. (2018). *La responsabilidad social como ventaja competitiva*. Bogota: Universidad Politecnica de Colombia.
- Jimenez, M. A., Toro, L. M., & Garcia, K. H. (2018). *La responsabilidad social como ventaja competitiva*. Cartagena : Universidad Politecnica de Colombia.
- OMS. (27 de ABRIL de 2020). <https://www.paho.org/es/temas/coronavirus/enfermedad-por-coronavirus-covid-19>. Obtenido de <https://www.who.int/es/dg/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---27-april-2020>.
- Parra, F. L., Pizarro, A., & Diaz, E. S. (2015). *Responsabilidad social empresaria como estrategia de negocios sustentable en la industria farmaceutica* . Santiago de Chile: Universidad de Chile .
- Red Pacto Global Colombia. (2016). *¿Qué es el Pacto Global?* Bogotá: Pacto Global Colombia.
- Robbins, G. (2009). *Administración, un empresario competitivo*. México: Pearson .
- Rocio, J. (2014). *Guía para la Implementación de Normativas de Buenas Prácticas de Manufactura (bpm) en la Industria Farmacéutica de Guatemala a Nivel de Mediana Empresa*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Rosario, L. d. (2017). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EMPRESAS FARMACEUTICAS*. Guatemala : RAFAEL LANDÍVAR.
- Rosario, L. d. (2017). *Responsabilidad Social Empresarial En Empresas Farmacéuticas* . Guatemala: RAFAEL LANDÍVAR.
- Ruiz, R. (2016). *Lecciones de responsabilidad social empresarial en la industria farmacéutica basada en investigación que opera en Colombia y algunas recomendaciones* . Bogota: Universidad De Los Andes.
- Salas, O. F., & Quintero, J. A. (2014). *Caracterizacion de las practicas de responsabilidad social empresarial en la clinica nuestra señora de la torcoroma en la cuidad de ocaña* . Ocaña: Universidad francisco de Paula Santander .

- Schvarstein, L. (2002). *La inteligencia social de las organizaciones. Desarrollando las Competencias Necesarias para el Ejercicio Efectivo de la Responsabilidad Social*. España: Paídos.
- Senado. (2006). *Proyecto De Ley Numero 153 De 2006*. Bogotá: Congreso de Colombia.
- Senado de Colombia . (2010). *Proyecto de ley 70 de 2010*. Bogotá: Congreso de Colombia.
- Social Responsibility Standard. (2010). *Norma ISO 26000*. Reino Unido: ISO.
- Toro, L., Herrera, K., & Jiménez, M. (2016). *La Responsabilidad Social Empresarial Como Ventaja*. Cartagena: Brujula Digital.
- Vargas, I., & Marrugo, L. (2016). *Responsabilidad social empresarial, inclusión Y discapacidad: análisis desde las buenas prácticas En la industria farmacéutica*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- vergara, C. M. (2014). *A three dimensional conceptual model of corporate performance*. *Academy of Management Review*,.