

PARTICIPACIÓN DE LAS PYMES DE BOGOTÁ EN LOS MERCADOS  
INTERNACIONALES AL AÑO 2014

María Camila López Patiño

Yuli Alexandra Triana Herrera

FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS  
NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTA

2.016

PARTICIPACIÓN DE LAS PYMES DE BOGOTÁ EN LOS MERCADOS  
INTERNACIONALES AL AÑO 2014

María Camila López Patiño

Yuli Alexandra Triana Herrera

MONOGRAFÍA PRESENTADA PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor

Elkin Revelo

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS

NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTA

2.016

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

---

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Bogotá, Junio del 2016

## **Dedicatoria**

Esta monografía es dedicada a aquellas personas que nos han apoyado durante todo el proceso de nuestra carrera universitaria y desde nuestro ingreso a la universidad nos dieron la mano para salir adelante.

Esto es principalmente para nuestras familias, quienes nos vieron esforzarnos a diario y siempre confiaron en nosotros, ya que estuvieron en cada día de lucha y trasnochos, motivándonos de diversas formas para llegar hasta el final, de hecho ellos por quienes llegamos hasta acá y con su apoyo moral nos dieron fuerzas para cumplir esta meta.

## **Agradecimientos**

En este presente trabajo agradecemos a las personas que a diario nos ayudaron a formarnos como profesionales y personas, que con el pasar del tiempo nos llenaron de habilidades y capacidades para enfrentar el entorno laboral y social.

A nuestras familias quienes toda la vida nos fueron enseñando lo necesario para ser personas y luchar por nuestras metas y sueños, enfrentaron con nosotros dificultades y obstáculos para mantenernos siempre firmes.

Le agradecemos a nuestros maestros que no solo en clases sino también por fuera tuvieron paciencia constantemente en nuestro proceso de aprendizaje, ellos son quienes fueron nuestra escalera para ir subiendo a ser mejores profesionales.

A nuestros compañeros que trabajaron a nuestro lado haciendo que la etapa de la universidad fuera divertida y que disfrutáramos el camino.

## Resumen

Las pymes son realmente importantes para la economía del país; en la ciudad de Bogotá para el año 2014 había 13.650 pequeñas y medianas empresas registradas, cada vez son más notables la cantidad de pymes en el país, pero así como algunas salen adelante, otras decaen por diferentes aspectos como lo son: la falta de conocimiento, mala administración, optimización de recursos, fallas de investigación y otras, que pueden afectar un buen resultado.

Una ciudad como Bogotá que ofrece a las personas toda variabilidad de productos y servicios de acuerdo a su actividad económica, desde la creación de un nuevo producto hasta su comercialización, ha permitido mostrar la importancia que tienen, no solo por sus contribuciones en la elaboración y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos. Estas juegan un papel importante en la economía del país, desde el momento que generan nuevas oportunidades para una empresa u individuo, hasta el momento de llegar a explorar nuevas oportunidades que involucren directamente la capacidad de entrar a nuevos mercados en el exterior.

En este documento se muestra un análisis exploratorio, donde se tuvo en cuenta cifras, variables, opiniones y análisis dados por expertos, que muestran el nivel de participación de las pymes en los mercados internacionales ya que es posible que estas posean una mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y para emprender proyectos innovadores, con ayuda de herramientas que hagan más fácil el desempeño de esta actividad.

## **Abstract**

The pyme are important for the economy of the country. In the city of Bogota for the year 2,014 had 13,650 small and medium companies registered, more and more remarkable the number of pyme in the country, but as some go forward, others decline by different aspects, such as the lack of knowledge, mismanagement, resource optimization, research and other failures that can affect a good result.

A city like Bogota that offers people all variability of products and services according to their economic activity from the creation of a new product to commercialization, has made it possible to show the importance, not only for his contributions to the development and distribution of goods and services but also for the flexibility to adapt to technological changes.

These play an important role in the country's economy, from the moment that generate new opportunities for a company or individual, until reaching explore new opportunities to directly involve the ability to enter new markets abroad.

This document presents a exploratory analysis, where I was taken into account, numbers, variables, opinions and analysis given by experts, that showing the level of participation of pyme in international markets since it is possible that these possess greater flexibility shown for adapt to market changes and to undertake innovative projects, using tools that make the performance of this activity easier.

**Palabras claves**

*Pymes, sectores económicos, mercados internacionales, exportaciones, participación, , comercialización, tecnología, estadísticas, investigación.*

**Keywords**

*Pymes, economic sectors, international markets, exports, participation, marketing, technology, statistics, research.*

**Tabla de contenido**

Introducción _____	14
Objetivo general _____	16
Objetivos específicos _____	16
Hipótesis _____	17
Metodología _____	19
Planteamiento del problema _____	22
Justificación _____	24
Marco teórico _____	26
Análisis y resultados _____	30
Analisis sectorial _____	33
Sector servicios _____	33
Sector agropecuario _____	35
Sector de transporte _____	37
Sector financiero _____	39
Sector construcción _____	40
Sector industria _____	41
Sector de comunicaciones _____	41
Sector del comercio _____	42
Sector minero y energético _____	43

	11
Pymes exportadora _____	44
Herramientas _____	47
Mercado internacionales _____	50
Beneficios _____	52
Discusión _____	53
Conclusiones _____	55
Recomendaciones _____	57
Referencias _____	58
Glosario _____	61

### **Lista de tablas**

Tabla 1. Técnicas de recolección de datos: _____	21
Tabla 2. Utilidades por actividad económica. _____	32
Tabla 3. Número de empresas por sector económico. _____	33
Tabla 4. Utilidades del sector de transportes _____	38

### **Lista de figuras**

Figura 1 Estructura Marco teórico _____	26
---	----

**Lista de graficas**

Grafica 1. Porcentaje de pymes registradas al año 2.014. _____	30
Grafica 2. Numero de pymes por sector económico al año 2014. _____	30
Grafica 3. Utilidades por sector de las Pymes del año 2.014_____	31
Grafica 4. Sectores exportadores año 2.014 – 2015_____	44
Grafica 5 Pymes exportadoras año 2015- 2014 _____	45
Grafica 6. Pymes totales año 2014 vs Pymes exportadoras año 2014. _____	46
Grafica 7 Representación gráfica en millones FOB del comportamiento de las exportaciones; serie histórica. _____	50

## Introducción

En un mundo globalizado, donde se hace cada vez más evidente los acuerdos de integración entre las diferentes economías, las pequeñas y medianas empresas en Bogotá se enfrentan a un reto complejo para poder introducirse en los mercados internacionales. Para esto las pymes deben realizar estrategias que les permita realizar planes de negocio, exportar e importar, integrarse en cadenas productivas y adoptar correctamente las normas internacionales. Por ello es necesario identificar las necesidades principales de las Pymes en Bogotá con el fin de conocer las herramientas que ofrece el país que pueden ayudar a suplir estas mismas.

Según la cámara de comercio de Bogotá hubo 400.000 empresas registradas hasta octubre del año 2015, cifra que se clasifica de la siguiente manera: El 87% corresponde a 350.265 microempresas, el 9% corresponde a las pequeñas empresas con 38.151, el 3% son medianas empresas con 10.533 y el 1% son empresas grandes con 3.597. La región Bogotá-Cundinamarca tiene el mayor mercado de colombiana y la región. La dinámica de sus actividades productivas, la generación de empleo y la fortaleza de su actividad empresarial, corresponden al 31% del PIB Nacional.

Dentro de la investigación propia se evidencia que las Pymes enfrentan obstáculos importantes en cuanto a asimetría de información y financiamiento, lo cual atribuye a la baja participación de las empresas a nivel internacional. Las pymes representan apenas el 5% de las exportaciones colombianas y de acuerdo a los resultados de un informe de Bancoldex para el año 2015 el 95% de las exportaciones colombianas las realizaron 531 empresas grandes, a diferencia de las exportaciones realizadas por 5.831 pymes y entre ellas pertenecientes a Bogotá

(Dinero, 2015), para el 2014 el 46% de las exportaciones correspondientes a la ciudad fueron de US\$ FOB 2.152 millones esto por bienes de consumo no duradero entre las que se destacaron los productos farmacéuticos y de tocador, los productos alimenticios y vestuario. También se resalta las exportaciones de materias primas para la industria por US\$ FOB 1.231 millones, especialmente de productos químico-farmacéuticos y productos agropecuarios no alimenticios que registraron crecimientos positivos.

Para reflejar buenos resultados, se requiere tener un alto nivel de adaptación para responder con éxito a los mercados internacionales, por ello es importante que las pequeñas y medianas empresas puedan responder a la demanda del mercado extranjero, ya que es un mercado exigente que busca constantemente oportunidades de crecimiento. Con todo lo anterior las pymes que hacen parte de los sectores productivos del país tienen potencial de crecimiento, a la vez de que haya constante retroalimentación de los cambios del mercado, que haya diversificación de productos para lograr cubrir la oferta exportable del país, se creen estrategias para el desarrollo empresarial y se fomente la participación a los mercados internacionales por medio herramientas de información y oportunidades.

## **Objetivo general**

Definir la participación de las pymes de Bogotá en los mercados internacionales en el año 2014.

## **Objetivos específicos**

- Definir el número de pymes registradas en Bogotá para el año 2014.
- Categorizar las pymes registradas al 2014 en Bogotá de acuerdo a su actividad económica.
- Comparar las estadísticas el número de pymes exportadoras y el número de pymes existentes.
- Identificar las principales problemáticas y necesidades que enfrentan actualmente las Pymes en Bogotá para lograr participar en los mercados internacionales.
- Identificar las principales herramientas y oportunidades que se les ofrecen las pymes de Bogotá para incentivar la participación en los mercados internacionales.

## **Hipótesis**

Actualmente, el mercado colombiano está siendo base fundamental de negociaciones con otros países, muchas empresas en procesos de emprendimiento, hacia nuevos mercados se ven afectadas pese al flujo que hay de mercado internacional con empresas grandes y multinacionales, pues estas empresas se encuentran con variables que dificultan el proceso, como por ejemplo la falta de legislación, falta de crédito y medio de financiación, falta de promoción e infraestructura suficientes, unos de los principales problemas que tienen que atravesar estas pequeñas empresas en el mercado internacional, es la falta de información, capital ligado a la falta de orientación comercial en cuanto a gestión, idiomas y manejo de diferentes monedas internacionales.

Así mismo, tienen ciertas ventajas y políticas aprovechando a la contribución en el crecimiento de empleo representando una gran porción en el mercado, mejorando a competitividad en el mercado moderando las posiciones monopólicas de las empresas multinacionales, por esta razón las empresas se encuentran con un proceso bastante tedioso para iniciar en el ámbito del mercado internacional envueltos en diferentes procesos, alta incidencia de marketing y distribución dependiendo del servicio o producto, en cuanto a temas de globalización las pymes se pueden ver beneficiadas o perjudicadas ya que esto puede generar para ellas nuevas oportunidades para expansión y crecimiento, pero puede afectar en gran parte la variable económica debido al avance en tecnologías, quizás pueda llegar a ser un riesgo o un desafío para estas pequeñas y medianas empresas.

Por otra parte sería de gran apoyo que se brindará asesoría comercial a las pequeñas y medianas empresas que quieran dar este paso hacia el comercio internacional, brindando toda la información de los tratados internacionales y/o negociaciones, promoviendo sus productos o servicios en una posición favorable internacionalmente, que estas empresas tengan acceso al financiamiento, capacitación, asistencia técnica, consultoría, asesoría con el apoyo de los estudios previos para ingresar al mercado.

## Metodología

El método de investigación más acorde es la exploratoria, con ello se logrará determinar una mejor estructura de la investigación para la recolección de datos y con esto se podrá dar una visión general frente a la situación actual de las Pymes en la ciudad de Bogotá, en una forma cuantitativa que nos permitirá determinar los resultados y conclusiones finales.

Por medio de análisis de estudios realizados por expertos y fuentes de investigación confiables en los cuales se han realizado estadísticas, opiniones, perspectivas y demás, generando conclusiones que determinan un buen resultado o fallo en su aplicabilidad.

Una fuente principal de investigación para recolección de datos estadísticos fue por medio de los estados financieros como Balance General y Estado de resultados, tomando como base los activos y utilidades de las Pymes de la ciudad de Bogotá. Para ello fue necesario acudir a un asesor de información de la Superintendencia de Sociedades, solicitando una base en general de la cantidad de empresas Pymes registradas en la ciudad, quien suministró el acceso a los estados financieros consolidados hasta el año 2014, ya que no fue posible obtener información más actualizada (2015) debido a que esta sería remitida hasta principios del mes de Junio del año en curso.

De acuerdo a las instrucciones dadas por nuestro asesor temático Elkin Revelo se da inicio al análisis sectorial de la ciudad.

Gracias a la información obtenida por medio de la Superintendencia de sociedades, se comenzó a recolectar los datos necesarios para el análisis. Como primera instancia tomamos la

base completa de las empresas del país seleccionando la totalidad de empresas registradas en Bogotá, dando así una visión del número de pymes existentes en la ciudad.

¿Cómo identificamos por medio de esta información las Pymes?

De acuerdo a la definición dada en Bancodex, *En Colombia el sector empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación está reglamentada en la Ley 590 de 2000 y sus modificaciones (Ley 905 de 2004), conocida como la Ley Mi pymes. El término Pyme hace referencia al grupo de empresas pequeñas y medianas con activos totales superiores a 500 SMMLV y hasta 30.000 SMMLV \*. Ley 905 de 2004. El término Pyme hace referencia al grupo de empresas pequeñas y medianas con activos totales superiores a 500 SMMLV y hasta 30.000 SMMLV* (Bancodex, 2016). Para ello se tomó el Balance consolidado de las empresas e identificamos por medio de los activos totales, las empresas pymes de la ciudad, de acuerdo a esta ley.

Después de haber consolidado toda la información damos paso al análisis de las Pymes tomando variables tales como sectores económicos, estados de resultados, estadísticas, entre otras. Se analizaron dichos datos para dar una descripción específica de la cantidad de pymes correspondientes a cada sector y la participación económica que se tienen en el mercado local, en el análisis se incluyó la utilidad total de los sectores y pymes de la ciudad; dicha utilidad fue obtenida por medio del estado de resultados final correspondiente al año 2014, evidenciado por la superintendencia de sociedad.

También se incluyó la información de las empresas exportadoras por medio de la DIAN, dicha información es un directorio de exportadores del país; de ahí se tomó las empresas de

Bogotá junto al análisis del número de empresas dadas por la superintendencia y se identificaron las pymes exportadoras para el año 2014 seguido del año 2015 analizando así toda la información obtenida. (DIAN, 2015)

*Tabla 1 Técnicas de recolección de datos:*

<b>Fuente primarias</b>	<b>Fuentes secundarias</b>
<p>Se tendrá en cuenta dentro de la investigación los estudios y análisis por personas expertas e involucradas con el tema, contaremos con la Asesoría del Asesor técnico Elkin Revelo.</p>	<p>Recursos bibliográficos como libros, artículos y estudios previos a la internacionalización de las pymes en Colombia, se manejara la herramienta funcional de la internet, para tener acceso rápido a noticias, artículos opiniones u herramientas que puedan informarnos cambios futuros o temas relevantes relacionados con la monografía</p>

*Fuente: Elaboración propia*

## Planteamiento del problema

Dentro de la investigación y a lo largo de nuestra carrera hemos podido identificar con claridad las problemáticas que afrontan las pymes en el País, que no les permite tener participación en los mercados internacionales. La dinámica de las organizaciones en los últimos años ha apuntado a tener un desempeño superior, debido a la variabilidad de factores tales como la liberalización generalizada de los mercados, mercados de capitales, así como los aspectos operacionales, competencia y concurrencias de las organizaciones en sus sectores económicos y productivos en el mercado.

Ahora, gracias a los estudios realizados y resultados dados por expertos se puede evidenciar que las pymes representan el 12% del total de empresas en Bogotá seguido del 87% de microempresas en proceso de crecimiento. (Bogotá, Camara de Comercio de Bogota, 2015)

Una de las problemáticas que afrontan las pymes es la poca importancia que le dan a la innovación de sus productos, falta de estrategia comercial a la hora querer insertarse en los mercados internacionales e inadecuado análisis en el estudio de mercados, también la incapacidad de adaptabilidad a los cambios constantes en los mercados y la desconfianza por parte de los empresarios al tratar de introducirse en los mercados internacionales, sea por falta de información, fallas de investigación, entre otras. (Dinero, 2015)

Por otro lado, podemos observar una problemática constante relacionada con el volumen de trámites y la complejidad en el acceso a la hora de solicitar apoyo financiero del gobierno para nuevos proyectos y en cuanto a la financiación privada, los trámites y regulación las pymes

son demasiado grandes para las micro finanzas y demasiado pequeñas para los préstamos bancarios.

Desde esta perspectiva, las pymes deben prepararse a las tendencias del mercado que impone el siglo XXI, en donde la competitividad es la estrategia principal del negocio y el conocimiento es el factor determinante para la transformación de este tipo de empresas, estimulando la creatividad, la generación de nuevos conocimientos y así mismo promover la creación de productos y servicios con valor agregado en el país.

Por ello, ¿Cuál es la participación de las pymes de Bogotá en los mercados internacionales?

## Justificación

Según Porter (2005), la competitividad se define “por la productividad que un país tiene con sus recursos humanos, económicos y naturales”, esto quiere decir que el nivel de competitividad de un país depende de la capacidad de sus trabajadores y de cómo hacen uso de los recursos y el mercado que ocupan nuestras empresas a nivel mundial.

Un país competitivo según lo mencionado, debe aprovechar sus recursos naturales conservando el medio ambiente, teniendo empresas altamente efectivas y eficaces en sus procesos y en su gestión humana, esto con el fin de tener una economía estable representada en los salarios y calidad de vida de los habitantes.

Actualmente el sector empresarial en Colombia está representado en su mayor porcentaje por pymes las cuales la cantidad más grande está Bogotá proporcionando empleo. Colombia para mejorar su competitividad y promocionar sus mercados, debe dar incentivos hacia las pymes para mejorar la productividad de estas mismas, ayudando así a que sus productos y servicios tengan una mayor participación en los mercados internacionales, obteniendo de esta manera una viabilidad económica.

La idea de participación de las pymes en los mercados internacionales, busca incentivar las exportaciones de las pymes de Bogotá, para así crear fuentes de trabajo, consolidarse financieramente, optimizar su productividad con eficiencia y eficacia; para que finalmente sean más competitivas y contribuyan a optimizar la economía colombiana. De hecho, Porter afirma que la competitividad internacional se mide por la participación de sus productos y servicios en el mercado, por lo cual este análisis brinda información para aquellas pymes que no lo han

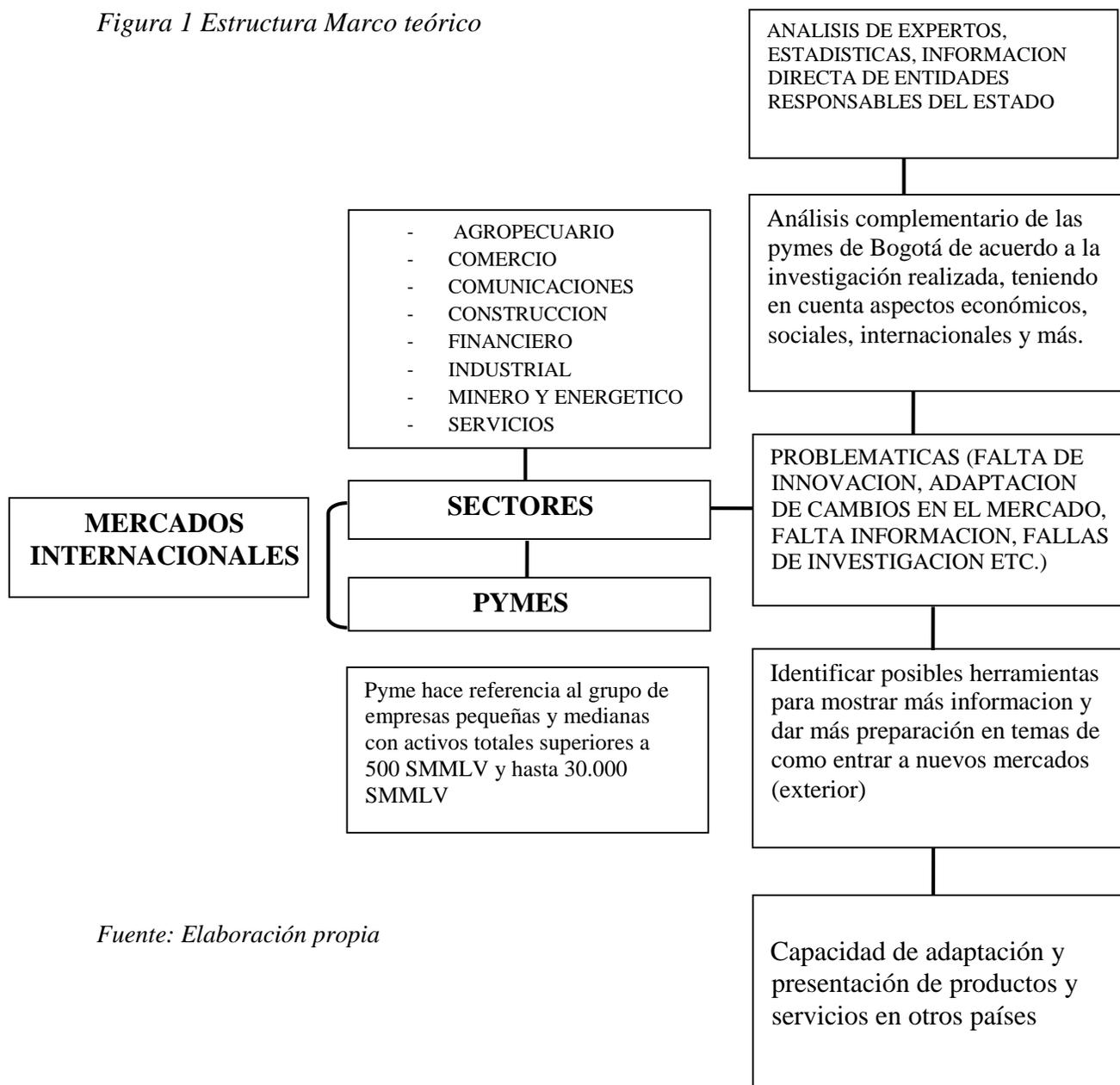
logrado, se orienten aumentando su potencial y generando estrategias, para mejorar sus procesos productivos administrativos, financieros y comerciales.

Con lo anterior el país tendría un aporte positivo representado en la economía ya que esto da mayor ventaja competitiva y las pymes van adquiriendo mayor experiencia en la administración de bienes y servicios, también aumentando los ingresos teniendo en cuenta que en algunos países podrían obtener una mayor ganancia, debido a que no en todos los países se producen estos y están dispuestos a pagar un mejor precio por obtenerlos. Por otra parte, estas mismas también tendrían mejores oportunidades para hacer alianzas estratégicas para reducir costos y procesos, diversificar los productos y también ser más eficientes.

## Marco teórico

La investigación se basó en el estudio de estadísticas de pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Bogotá, donde se proporcionó una muestra de las pymes, que hasta el año 2014 conformaron los marcos de referencia en materia de intercambio de productos y servicios entre varios países. Se buscó identificar posibles problemáticas por la cuales hay una baja participación de las pymes en los mercados internacionales, ya que están no deberían ser solo un motor del mercado interno, sino que, deberían transformarse en un eje principal de la plataforma de exportación del país.

Figura 1 Estructura Marco teórico



Fuente: Elaboración propia

Se tuvieron en cuenta variables cuantitativas caracterizadas por información numérica que relaciona directamente el número de empresas pequeñas y medianas de la ciudad; para el análisis fue necesario tener en cuenta el total de activos y utilidades, lo que permitió identificar los sectores que tienen mayor participación en el exterior, los que generan más utilidades en general, se diferenciaron el número de empresas que han incursionado en estos mercados junto con el número total de pymes; aspectos de un análisis funcional logro abordar el objetivo de esta investigación. Como se tomó información cuantitativa o cuantificable (medible), las variables que se tuvieron en cuenta:

1. Número total de pymes de la ciudad de Bogotá, esta variable fue una de las más importantes para clasificar el total de empresas, tipo de empresa (pequeña o mediana) sectores, etc.
2. Se tuvieron en cuenta los resultados finales del año 2014 de las utilidades de las pymes para determinar qué sector fue el que generó mayores beneficios o ganancias.
3. Se tomó el total de empresas exportadoras del país y se determinó de acuerdo a la información anterior las pymes que exportaron en el año 2014, se realizó la comparación de las pymes que exportaron para ese año junto con aquellas que iniciaron a exportar para el año 2015, esto se hizo para determinar si hubo un aumento significativo de esta variable y comprobar el porcentaje de empresas que fueron participes de este tipo de actividad en el mercado, además de dar el resultado final de la participación de las pequeñas y medianas empresas que tienen en el exterior para concluir si esto tuvo un efecto positivo o negativo.

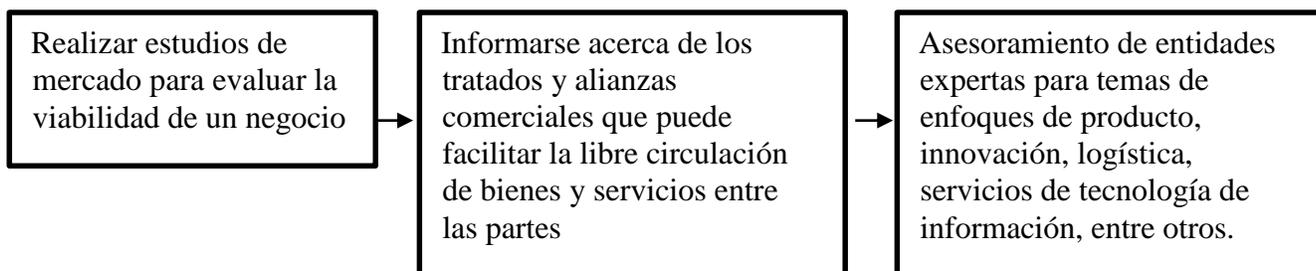
La estructura económica del país, está conformada en su mayoría por pequeñas y medianas empresas que son el eje fundamental de la actividad económica; alrededor de ellas se debe evidenciar un entorno empresarial dinámico, donde las empresas crezcan e innoven y se conviertan en los motores que impulsen la creación de nuevos empleos, Las pymes son la principal fuente de empleo, y son parte fundamental del sistema económico, estimulan la economía y tienen una gran responsabilidad social por minimizar situaciones de pobreza, desempleo, es por esto que el gobierno a través de diferentes instituciones como la Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias (Acopi) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo trabajan en diferentes programas para instituir y aumentar sus fortalezas además de ayudar a estas empresas a corregir sus debilidades. Es aquí donde entra una de las problemáticas más comunes, las pequeñas y medianas empresas tienen como objetivo a largo plazo llevar sus productos por todo el mundo, aunque algunas acciones que llevan al proceso de exportación hacen que esta labor muchas veces se torne tortuosa para las empresas y se opte por no dar paso a esta idea, sea por falta de información, conocimiento, falta de innovación, recursos y más. Por ello es necesario buscar alternativas viables, que den una respuesta o asesoría acerca de estos temas, también es necesario un análisis interno de la empresa, antes de proyectar una estrategia exportadora, las pymes deben realizar dicho análisis, como una evaluación objetiva de la situación actual de la compañía y así determinar el desarrollo de esta a mediano o largo plazo.

Bogotá y Cundinamarca se muestran como el mayor mercado de Colombia y la región, con posibilidades de consolidarse entre los destinos más atractivos en América Latina para vivir, hacer negocios e invertir, de acuerdo a la cámara de comercio de Bogotá.

Una de las fortalezas de la economía regional es contar con una estructura productiva diversificada, ya que la principal actividad económica de los empresarios de la ciudad de Bogotá

y la Región corresponde al comercio (al por mayor y al detal), servicios, industria y construcción. Pero además de la participación de estas pymes en la generación de empleo, estas empresas representan apenas 5% de las exportaciones del país. Las pymes no solo constituyen el 64% del empleo en Colombia, si no que aportan 30% al Producto Interno Bruto y participan con 96,4% de la industria; de acuerdo a cifras dadas por las entidades de ProColombia y Bancoldex. La participación de estas en el sector exportador es muy bajo, ya que en gran parte las exportación aún son generadas por grandes empresas, por ello es necesario promover el desarrollo empresarial, diseñando estrategias que apoyen a estas empresas en diferentes etapas, entidades que buscan ser parte de este proceso trabajan en dichas estrategias un ejemplo de ello es Bancoldex que busca gestionar estrategias de inversión, alianzas estratégicas, financiación y más.

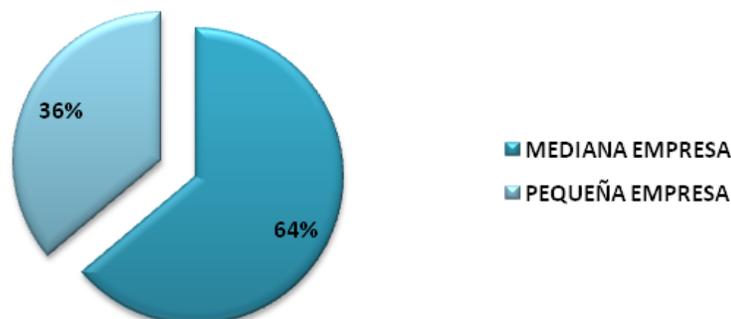
Es necesario:



Todo basado en cifras, estudios, análisis e investigación de todo tipo de variables que permitan llegar a la respuesta del objetivo propuesto.

## Análisis y resultados

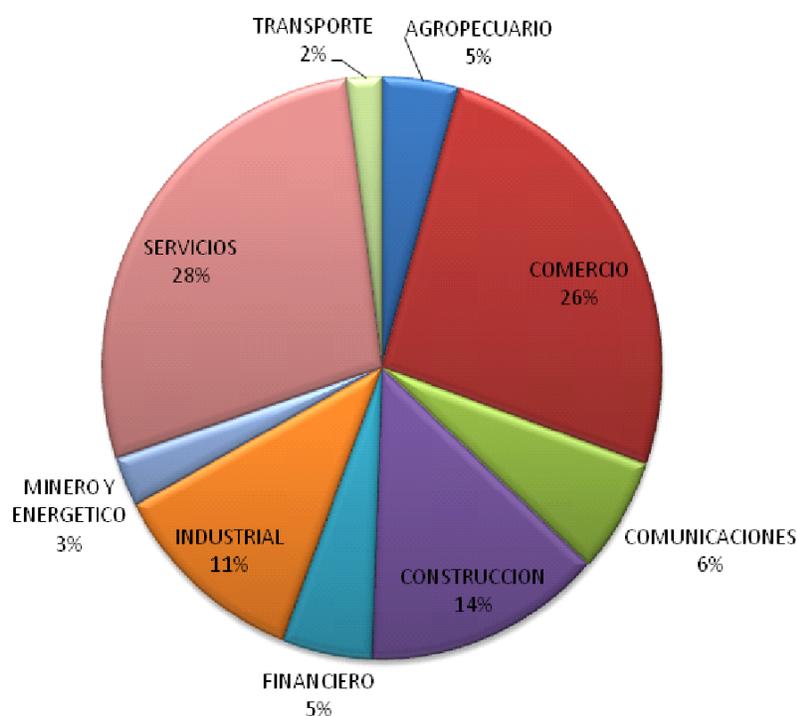
**Grafica 1. Porcentaje de pymes registradas al año 2.014.**



*Fuente: Superintendencia de sociedades. Elaboración propia*

Para el año 2014, en la ciudad de Bogotá el número de pymes registradas era de 13.650 de acuerdo a la superintendencia de sociedades, de este número el 64% corresponde a medianas empresas con 8.717 y el 36% corresponde a pequeñas empresas con 4.933.

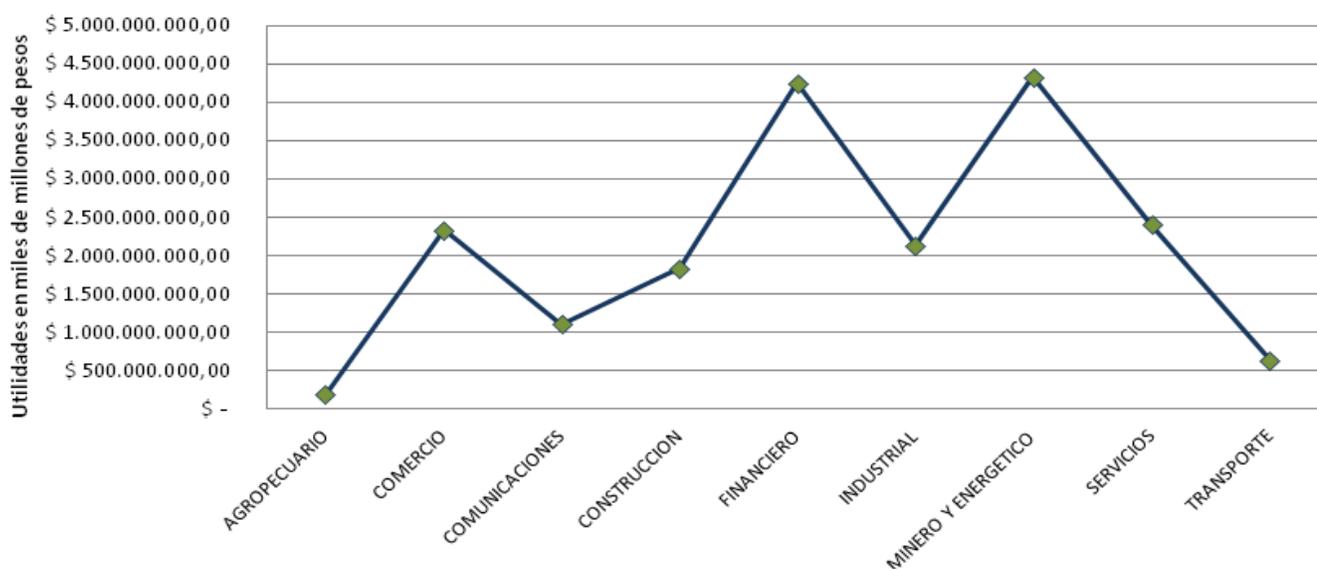
**Grafica 2. Numero de pymes por sector económico al año 2014.**



*Fuente: Superintendencia de sociedades. Elaboración propia*

De acuerdo al análisis, dentro de los 9 sectores económicos identificados de acuerdo a la actividad económica de cada una de las empresas, del 100% de las pymes, el 28% corresponde al sector de servicios, el 26% corresponde al sector comercial, el 14% al sector de construcción, el 11% al sector industrial, 5% al sector financiero y otro 5% para el sector agropecuario, el 6% al sector de comunicaciones y el 3% corresponde al sector minero y energético y finalmente el 2% de las pymes de la ciudad lo tiene el sector de transporte. Claramente los sectores que tienen mayor número de pymes, son las del sector de servicios y sector comercial; estos son considerables por el fácil acceso a productos y servicios que brindan a la población de la ciudad de Bogotá, desde servicios tercerizados hasta servicios con fines sociales, culturales y económicos; del sector comercial de la ciudad, cada vez es más frecuente el comercio al por mayor y retail ya que esto es necesario en la vida de un consumidor desde las necesidades básicas como la canasta familiar hasta las necesidades secundarias o bien gastos no previstos de la población.

**Grafica 3. Utilidades por sector de las Pymes del año 2.014**



Fuente: Superintendencia de sociedades. Elaboración propia

Tabla 2. Utilidades por actividad económica.

<b>Actividades económicas por sector</b>	<b>Utilidad neta</b>
Minero y energético	\$ 4.335.179.874,00
Financiero	\$ 4.252.320.779,95
Servicios	\$ 2.403.432.147,58
Comercio	\$ 2.332.246.812,30
Industrial	\$ 2.135.695.001,06
Construcción	\$ 1.836.516.859,59
Comunicaciones	\$ 1.102.201.252,69
Transporte	\$ 637.702.628,00
Agropecuario	\$ 187.731.494,00

*Fuente: Elaboracion propia.*

Además de realizar el análisis del tipo de sector y su participación, también incluimos parte de los sectores que más generan utilidades. Uno de los sectores que más generan utilidades es el minero y energético con utilidades de más de cuatro mil millones de pesos gracias a sus actividades de explotación minera y energética. Seguido del sector financiero que en gran parte es impulsado por el consumo de vivienda, servicios de créditos y más, así mismos esta el sector agropecuario que genera menos utilidades con más de ciento ochenta mil millones y tienen el 5% de pequeñas y medianas empresas en la ciudad, en este caso hablamos directamente de la ciudad de Bogotá y sus alrededores; la falta de estrategias de entidades del estado y privadas para este sector, no son enfocadas directamente en esta parte de la ciudad, pero es un sector esencial de criaderos ganaderos y cultivos de flores.

Para maximizar utilidades se debe ser eficiente en costos y gastos, en la gestión del capital de trabajo y utilización de capacidad instalada al máximo, empleando adecuadamente el endeudamiento y para estas empresas maximicen utilidades y crezca sostenidamente deben trabajar en aspectos operativos en eficiencia en costos, gastos y en la administración de activos y financieros con el apalancamiento y reinversión de utilidades. Para poder encontrar la variabilidad de errores o falta de

capacidad económica de las empresas, es necesario investigar a fondo la estructura del negocio y la capacidad de sostenibilidad que tiene en el mercado, son diferentes variables que incurrirían en este tipo de análisis, pero hay un tema realmente importante y es la eficiencia en la actividad central del negocio ya que con ello se cubren todos los gastos operativos, gastos financieros e impuestos y también generan las ganancias necesarias que permitiría la distribución de dividendos que los accionistas esperarían

### Analisis sectorial

*Tabla 3. Número de empresas por sector económico.*

<b><u>Sector</u></b>	<b><u>Número de empresas</u></b>
<b>Agropecuario</b>	608
<b>Comercio</b>	3538
<b>Comunicaciones</b>	871
<b>Construcción</b>	1887
<b>Financiero</b>	710
<b>Industrial</b>	1558
<b>Minero y energético</b>	378
<b>Servicios</b>	3823
<b>Transporte</b>	277
<b>Total general</b>	<b>13650</b>

*Fuente: Elaboracion propia*

### Sector servicios

Dentro de las 3823 empresas pertenecientes al sector de servicios, se puede identificar que fue uno de los sectores con mayor número de empresas en el año 2014, de acuerdo a las cifras dadas por la superintendencia de sociedades.

Esta información nos deja ver que como sector terciario tiene una gran capacidad, demostrado con una participación del 28%, dicho resultado supera el sector de comercio con el 26% seguido del sector de construcción con el 14%.

Dentro de dicho sector se ven reflejadas actividades tales como:

- Actividades administrativas y de oficina
- Servicios de Inmobiliaria
- Actividades creativas y de entretenimiento
- Servicios de Turismo
- Servicios de mantenimiento
- Consultorías
- Actividades de empleo
- Educación y más.

La economía colombiana creció 4,6% durante 2014, según el DANE. Dicha cifra es inferior al 4,9 por ciento registrado en 2013 y por debajo de las expectativas del Banco de la República y el mercado, que estiman 4,8% y 4,7% respectivamente. Sin embargo, fue uno de los más altos de América Latina, uno de las actividades del sector de servicios que tuvo crecimiento durante este periodo fue el de restaurantes y hoteles con él 4,5%. (La Republica. Colprensa, 2015)

Por medio del análisis logramos concluir que actividades del sector de servicios como: actividades inmobiliarias y actividades empresariales en investigaciones, asistencia y consultoría a empresas, han mantenido un nivel más alto de utilidad siendo una de las actividades que ha generado mayor impacto económico dentro de este sector, con una utilidad del 12% a comparación de otros sectores económicos.

### **Sector agropecuario**

Según el análisis realizado por medio de la superintendencia de sociedades; se puede observar claramente que este sector no presenta un crecimiento constante y podemos entender que esto es dado por las ubicaciones y condiciones de los terrenos, lo cual afecta directamente en la aplicación y conservación de dicho sector. Observamos que una de las actividades que más genera importancia en el sector de agricultura, ganadería y caza, con un total de 579 empresas dedicadas a esta actividad a un total de 608 empresas del sector es decir un 5%.

Empresas como:

- Avidesa Mac pollo S.A
- Flores Ipanema S.A.S
- Caro y Cia Agropiscicola Carolina S C A
- Pollos Savicol S.A.
- Empolladora Colombiana S.A

Estas empresas son las que más aportan al sector, con utilidades mayores a \$10.000.000 de pesos, esto de acuerdo a los informes presentado por la Superintendencia de Sociedades. A

pesar de los bajos resultados del sector se busca incentivar una de las actividades más importantes del país, en el caso de la región de Cundinamarca, mejorando la productividad y competitividad de los productores agropecuarios mediante el apoyo a la inversión en bienes de capital.

Un ejemplo de ellos es el Incentivo a la Capitalización Rural – ICR que consta de:

*Apoyo económico no reembolsable equivalente a un porcentaje del valor total de la inversión.*

1. *Pequeños productores: ICR del 40% del valor de la inversión*
2. *Medianos productores: ICR del 20% del valor de la inversión.*
3. *Las actividades financiables con el ICR las establece la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario.*

*Los campos de elegibilidad con el acceso al ICR serán:*

1. *Plantación y mantenimiento de los cultivos de palma de aceite, palma de chontaduro, palma de coco, palma de iraca, cacao, caducifolios, café renovación, caucho, cítricos, espárragos, frutales (aguacate, guanábana, guayaba, mango, pitahaya y uva), fique, especies forestales.*
2. *Adecuación de tierras y manejo del recurso hídrico, adquisición de maquinaria y equipos para la producción agropecuaria y acuícola, infraestructura para la producción, infraestructura y equipos para la transformación primaria y comercialización de bienes, desarrollo de biotecnología y su incorporación en procesos productivos y sistema de producción silvopastoril.*

*Por Finagro entidad ejecutora de incentivo. Información obtenida del ministerio de Agricultura. (MinAgricultura, 2013)*

El gobierno busca incentivar a empresarios de diferentes formas, por medio de apoyos financieros, capacitaciones, creación de empresas, tratamiento de tierras y demás. Algunos expertos, como el titular de la cartera de Agricultura, Buenaventura León pronuncia que “Cundinamarca es un ejemplo en articulación de acciones con diferentes entidades para impulsar el sector agropecuario y focalizar las inversiones en este en beneficio de los campesinos de departamento”. Después de que el consejo Seccional de Desarrollo Agropecuario, Pesquero, Forestal Comercial y de Desarrollo Rural, Consea, la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca ofrecieran las inversiones del Gobierno Departamental para impulsar el sector agrícola en Cundinamarca, con un desembolso de casi \$20 mil millones. (Cundinamarca, 2014)

La idea es seguir creando estrategias para que dicho sector sea impulsado a crear mayores beneficios. Para un sector como este, es importante concentrar todos los recursos necesarios para obtener mejores resultados en empresa, innovación y resultados futuros.

### **Sector de transporte**

De que consta este sector,

1. Transporte carretero
2. Transporte ferroviario
3. Transporte fluvial
4. Transporte marítimo

## 5. Transporte aéreo

Dentro de los servicios de transporte terrestre se considera el transporte por vía férrea, el transporte de carga por carretera, el transporte colectivo regular de pasajeros, municipal e intermunicipal y el transporte por tuberías. Dentro del transporte terrestre se encuentran 95 empresas de 277 correspondientes al sector en Bogotá, empresas como Oleoducto de Colombia S.A, Transgas de occidente S.A, Sistemas operativos Móviles S.A. Angelcom S.A e Inversiones y promociones universo LTDA poseen activos de más de mil millones de pesos, y utilidades de más de 200 millones de pesos.

El transporte por vía aérea se incluye el transporte regular y no regular de pasajeros y carga por vía aérea y el alquiler de equipo de transporte aéreo dotado de tripulación. En los servicios auxiliares y complementarios del transporte se incluyen las actividades de manipulación de la carga, almacenamiento y depósito.

*Tabla 4. Utilidades del sector de transportes*

<u>TRANSPORTE</u>	<u>UTILIDAD</u>
<b>Almacenamiento y actividades complementarias al transporte</b>	\$ 122.114.624,00
<b>Transporte terrestre; transporte por tuberías</b>	\$ 507.190.917,00
<b>Transporte acuático</b>	\$ 9.222.353,00
<b>Transporte aéreo</b>	\$ (825.266,00)

*Fuente: Superintendencia de sociedades. Elaboración propia*

De acuerdo a la siguiente tabla, podemos ver las utilidades generadas por cada actividad del Sector de Transportes. Las actividades que ha generado mayores ganancias de acuerdo a las cifras dadas por la Superintendencia de sociedades, es la actividad de transporte terrestre y la

actividad de almacenamiento y actividades complementarias al transporte, con más de 600 mil millones de utilidades, es decir un 98% en comparación de las otras actividades relacionadas con el sector; estas tienen mayor rendimiento por el servicio y beneficio prestado a entidades y personas de la sociedad.

En el transporte aéreo, dentro de la clasificación de las pymes se encuentran CARIBBEAN CARGO AGENCY S.A.S, INTERCARGA SAS Y RIO SUR S.A, con bajas utilidades esto dado por empresas que tienen mayor reconocimiento en el mercado local.

El sector de Transportes es relevante en la economía y es un factor determinante en la en los servicios del país, por su contribución a los servicios básicos como la salud y la educación.

### **Sector financiero**

Es uno de los sectores más influyentes en la economía del país y uno de los servicios más representativos para la sociedad, para las pequeñas y medianas empresas dedicadas a esta actividad generan utilidades del 22% a diferencia de otros sectores económicos. Las Pymes en Bogotá poseen el 5% de empresas registradas según informes de la Superintendencia de sociedades con un total de 710 pymes en la ciudad de Bogotá con utilidades aproximadamente de más de cuatro mil millones de pesos, dentro de las cuales se destacan empresas como instituciones financieras, seguros, bolsas de comercio y de valores, otros servicios financieros como arrendamiento financiero, contabilidad, asesoría financiera, casas de cambio, entre otras.

Podemos resaltar que el sector financiero, contribuyó al país, con un crecimiento de 4,3% real, que aportó cerca de la tercera parte de la expansión de 3,1% del PIB, en la ciudad de Bogotá aportó el 3,5% al PIB , de acuerdo a las cifras presentadas por el DANE. (Dinero, 2016)

Lamentablemente, debido al bajo crecimiento de la economía del país y de socios comerciales, junto a los altos niveles de inflación y la alta volatilidad del tipo de cambio, son percibidos como riesgos de alto impacto, de acuerdo al Banco de la república se les preguntó a las entidades cuáles son los riesgos que tendrían el mayor impacto en el desempeño del sistema financiero colombiano, las entidades demostraron preocupación por el deterioro de la economía, la volatilidad del tipo de cambio y la incertidumbre en cuanto a la meta de inflación; esto a consecuencia de los factores internacionales tales como precio del petróleo, variaciones del dólar entre muchos otros infieren directamente en él; las pymes de este sector cuenta con una de las mayores utilidades, a pesar de las circunstancias vistas en los últimos años las entidades consideraron que existe confianza en la estabilidad del sistema financiero y en parte es generada, ya que cada vez hay más consumidores que aumentan sus depósitos en cuentas de ahorro y CDT y el crédito sigue creciendo. (Dinero, 2016)

### **Sector construcción**

Este sector es considerado uno de los más importantes de la economía nacional, el cual está concentrado en su gran mayoría en las pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo con estudios realizados por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) este sector para el año 2014 genera el 6% del PIB y el 5 % de empleo de la región, esto partiendo que existían hasta la fecha 1887 pymes dedicadas a esta actividad. De hecho, sector tiene gran potencial no solo para general empleo sino también para contribuir a la IED del país.

Las pymes de Bogotá en el sector de construcción para el último semestre del 2014 tienen una participación económica del 14%, teniendo en cuenta este sector se ve afectado principalmente en el aumento de precios de vivienda y escasez del suelo en la ciudad, lo cual

dificulta que el crecimiento sea constante y que tenga una mayor ayuda a la economía de la ciudad y país.

### **Sector industria**

El sector de industria es un gran protagonista en las actividades económicas ejecutadas por las pymes de Bogotá teniendo 1555 dedicadas a estas mismas, representando el 11% del PIB de la ciudad y el 16% del empleo. Aun así, para el 2014 el sector no logró tener un aumento considerable ya que en total tiene una participación económica del 11% en la ciudad. No obstante, este sector es uno de los más importantes ya que con las diferentes actividades económicas que lo conforman es uno de los que más generan empleo en la ciudad, lo cual indica que el país debe generar diferentes estrategias para que no decaiga, actualmente este sector se enfrenta a una difícil situación lo que perjudica la economía de la ciudad y del país.

### **Sector de comunicaciones**

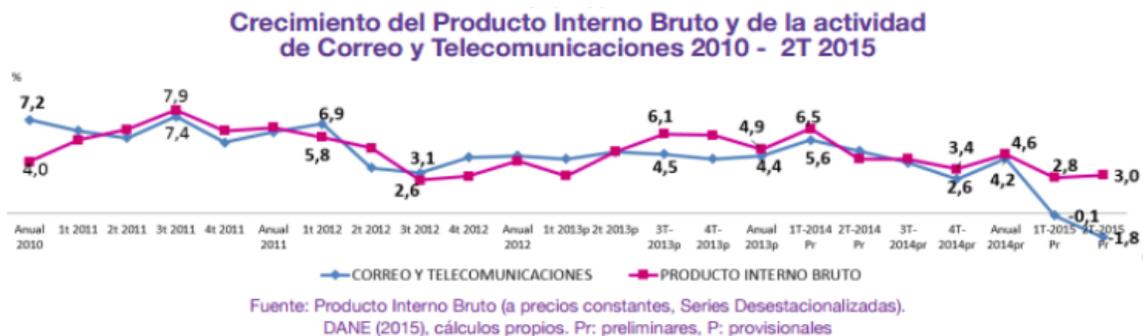
Para el año 2014 el este sector entre las pymes de Bogotá tenía una participación del 6%, este sector en particular es uno de los que ha continuado en crecimiento constante, esto se debe a la evolución constante de la tecnología. Actualmente la telefonía móvil e internet están llevando el sector al máximo nivel, ya que cada año aumenta su aporte al PIB, la estructura y demanda son tienen un crecimiento considerable.

Como lo muestra la siguiente gráfica del Dane y lo indica el Ministerio de TIC para el 2015 este sector a comparación del 2014 ya tenía aumentos notables en el uso de las telecomunicaciones, destacando por MinTic que la capital con su pyme involucrada aporta a este mismo y por ende es un potencial que a pesar de su complejidad representado por diferentes actividades logra hacer notar su participación en la economía del país. (Dane, 2015)

### Sector del comercio

Este sector ocupa el segundo lugar con 3.538 empresas, equivalente a un porcentaje del 26%. Genera el 15% del PIB de la región Bogotá – Cundinamarca y el 29% del empleo formal de la ciudad, siendo este el segundo sector con más participación en el mercado local, lo cual es muy bueno ya que este mismo tiene un alto porcentaje en exportaciones a los otros países es decir, es uno de los sectores que más aporta a la economía de la ciudad.

Por lo anterior se podría decir que tiene mucho potencial para involucrar a las pymes que actualmente no están exportando en los mercados internacionales, llegando a expandir más el sector y conocer más oportunidades.



*Fuente: Producto interno bruto DANE*

## **Sector minero y energético**

Se encuentra constituido por 378 pymes, las cuales representan el 3% de pymes en la ciudad de Bogotá. Es uno de los sectores principales a la vista del gobierno ya que ha estado presente en los planes de desarrollo y por muchos años se constituyó en una prioridad nacional. Este sector se ha visto perjudicado por las condiciones de la economía mundial y por factores internos de productividad, por ejemplo la evidente a la caída de los precios del crudo y diversos productos mineros. Como se puede identificar en el análisis realizado este sector junto a las pymes de Bogotá es uno de los que más genera utilidades con un 23% es decir utilidades de más de cuatro mil millones de pesos.

Este sector tiene gran importancia en Colombia, pues representa, por ejemplo, el 12 % del PIB, 50,7 % de la inversión extranjera y 67 % de sus exportaciones", declaró el presidente de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Bruce Mac Máster. (Portafolio, 2015)

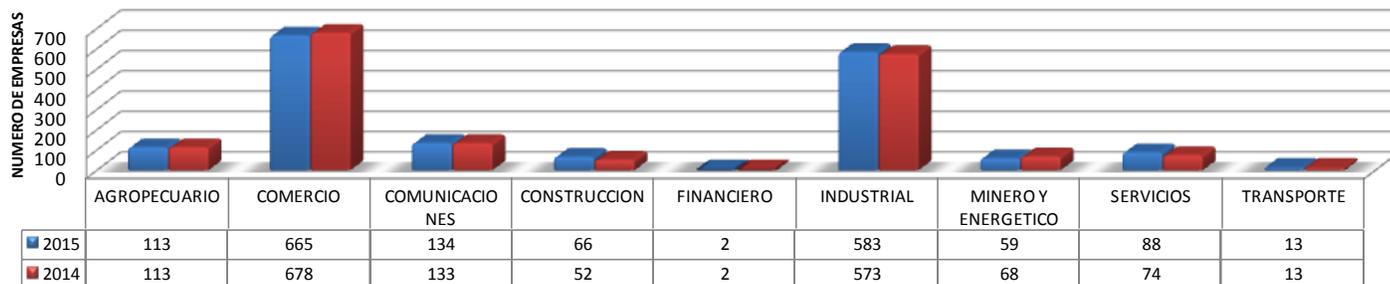
De acuerdo a las cifras analizadas para el 2014 hubieron 68 pymes en la ciudad de Bogotá un ejemplo de estas es DRUMMOND LTDA Y CARBONES DEL CERREJON LIMITED, empresas exportadoras dedicadas a la extracción de compuestos mineros.

A pesar de los bajos resultados del sector en la economía del país en los últimos años, puede verse como una opción para el gobierno y las empresas para evaluar la situación en costes, etapas de producción, políticas nacionales y globales esto en función de aspectos como la sostenibilidad ambiental, el desarrollo social, la potencialidad de producción y la balanza comercial.

## Pymes exportadora

Grafica 4. Sectores exportadores año 2.014 – 2015

### Sectores exportadores Año 2014-2015

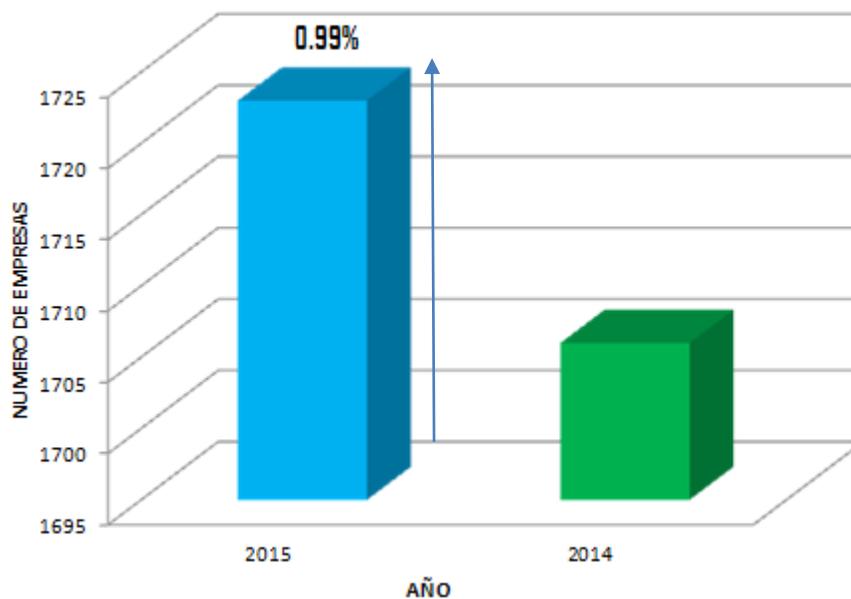


Fuente: Superintendencia de sociedades – Dian. Elaboración propia

De 13.650 empresas registradas en la ciudad de Bogotá para el año 2014 solo 1.706 fueron exportadoras, para el siguiente año, las pymes de este mismo registro aumentaron a 1.723, es decir solo 17 empresas decidieron ser exportadoras.

Ahora que aspectos podemos entrar analizar, un ejemplo el sector agropecuario, que tiene una cantidad mínima de pymes en la ciudad, menos utilidades y en parte mayor cantidad de pymes exportadoras; el sector agrícola es un canal potencial de crecimiento económico e inclusión económica y social, por ende requiere de normas y leyes claras para alcanzar un equilibrio entre lo social y lo económico. Factores como la propiedad, el uso, la distribución, explotación y conservación de la tierra, deben ser regulados por un marco jurídico e institucional que garantice el desarrollo del sector, además de una provisión adecuada de bienes públicos y un ambiente financiero y macroeconómico propio para potencializar la productividad y competitividad del sector, todo es necesario y aún más si queremos impulsar pequeñas y medianas empresas para el desarrollo económico de este sector.

Grafica 5 Pymes exportadoras año 2015- 2014



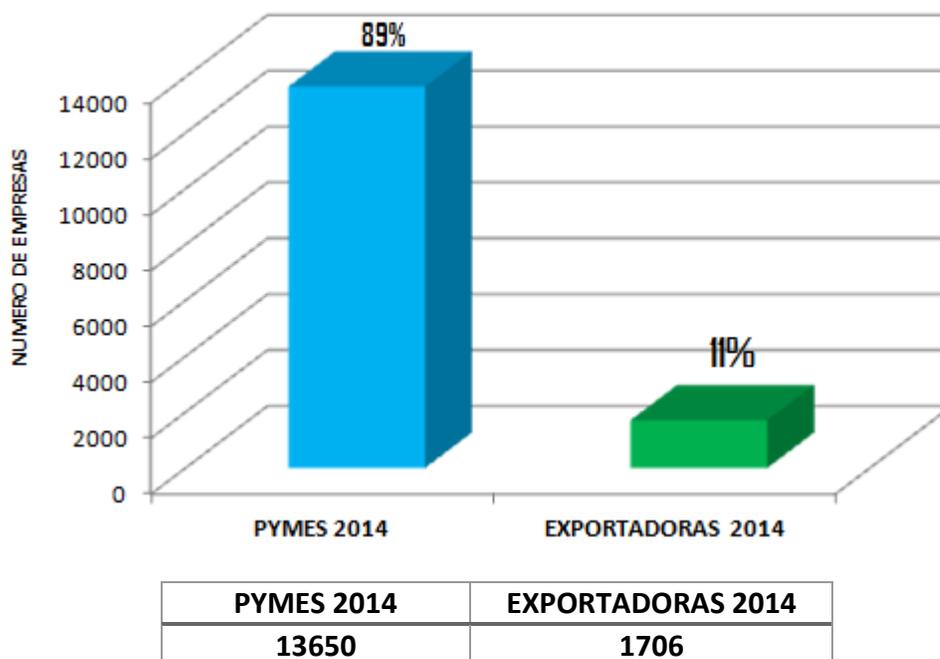
<b>AÑO 2015</b>	<b>AÑO 2014</b>
<b>1723</b>	<b>1706</b>

Fuente: Superintendencia de sociedades – Dian. Elaboración propia

En Bogotá las pymes han aumentado su participación en las exportaciones, para el año 2014 según la información recolectada en bases de datos de la DIAN 1706 pymes exportaron sus productos y servicios, y para el cierre del año 2015, 1726 pymes ya estaban exportando, considerando que hubo un aumento de solo un 0.99% es decir solo 17 pymes más participaron en los mercados internacionales del año 2014 al año 2015.

Debido a los cambios que se evidencia constantemente en los mercados las pymes han tenido que enfrentar diferentes obstáculos, pero aun así vemos que la participación ha avanzado y demostrando que si se crean las correctas estrategias y se brindan herramientas para los demás años podemos tener un aporte mayor a la economía del país por parte de las pymes.

Grafica 6. Pymes totales año 2014 vs Pymes exportadoras año 2014.



Fuente: Superintendencia de sociedades- Dian. Elaboración Propia

Para el año 2014 en Bogotá existían 13.849 pymes pero no todas han llevado sus productos y/o servicios a otros mercados, para este mismo año solo 1509 estaban exportando, lo que indica que la mayoría de estas no conoce los demás mercados o un están en trámites para esto, lo cierto es que si estás que no están exportando lo hicieran, ayudarían a los ingresos de la economía del país y a su vez ayudando a que el país tenga presencia en los otros países.

Un ejemplo claro es el sector de servicios, debido a que este tiene la mayor cantidad de pymes, es decir tiene mayor participación en el mercado local, pero son las que menos exportan teniendo 3.823 pymes registradas en el 2.014 solo 74 de estas exportaron en este mismo año, es decir teniendo tantas pymes para entrar en los demás mercados solo una parte de esta lo está haciendo, por lo cual el país debería tener un incentivo más apropiado y/o más llamativo para

que las que no están en esta participación se motiven y a su vez adquieran conocimientos por medio de las herramientas que se les brinda aprovechando al mismo tiempo los beneficios.

## **Herramientas**

Actualmente las pymes del país cuentan con diversas herramientas que permiten que estas mismas tengan a la mano lo necesario para dar a conocer sus productos y servicios en los demás países, para que a su vez puedan explorar los diversos mercados para entender cómo es la adaptación con la tecnología y globalización que se presenta en el mundo. De acuerdo a nuestra investigación y de acuerdo a expertos, las pymes presentan ciertas necesidades para lograr explorar los diferentes mercados:

- Fortalecimiento del entorno empresarial con la finalidad de establecer un proceso de globalización más exigente.
- Fortalecer el desarrollo interno de la empresa para que al momento de incursionar en los mercados internacionales, su capacidad para afrontar los retos que esto demanda sea amplia y con experiencia.
- La implementación de nuevas tecnologías.
- La implementación de estrategias internas y externas para conocer aún mejor el mercado y de esta manera lograr que los productos se convierta en un reto de crecimiento y no en una amenaza.
- Asesoramiento y consultoría especializada para llevar a cabo el negocio.

De acuerdo a lo anterior, varias entidades tienen herramientas para promover y apoyar la internacionalización de las pymes, como Pro Colombia entidad que tienen todo un perfil y un sistema de ayuda para dicho proceso, en su sitio web se puede observar que brinda una completa información sobre procesos, trámites y todo lo necesario para que las pymes estén enteradas,

también brinda capacitaciones especializadas. De hecho, cuenta con una ruta para que lo pequeños empresarios sigan los pasos para aprender a exportar a otros países, la cual es didáctica y de fácil comprensión. También les permite tener participación en ferias y eventos internacionales para que sean conocidas por otros empresarios. Para completar su portafolio de ayuda a las pymes brinda información sobre logística para el correcto transporte de la mercancía.

Algunos ejemplos de los programas que promueven las exportaciones de las pymes de Bogotá son:

- *Programa de Mi pyme Internacional*, es un programa de asesoramiento para micro, pequeñas y medianas empresas colombianas, que buscan expandir su mercado gracias a las exportaciones para el mercado internacional
- *Programa mentor Exportador*: Consiste en crear alianzas comerciales entre Pymes y empresas con amplia experiencia en el sector de las exportaciones, su objetivo principal es mejorar la competitividad de aquellos que buscan internacionalizarse.
- *Programa de destino global*: Este programa se enfocará en fortalecer los servicios turísticos en las diferentes regiones del país a través de nuevas inversiones.

(Procolombia, 2015)

Como Pro Colombia y La Cámara de Comercio de Bogotá existen diferentes entidades que ofrecen herramientas para promover la participación en los mercados internacionales e internacionalización de las pymes, dando un acompañamiento y seguimiento para que aprovechen las oportunidades y alianzas existentes.

Por ejemplo el Banco Interamericano de Desarrollo ha creado la primera red social empresarial con el apoyo de grandes empresas a nivel global, como Google, DHL, Visa y Alibaba, con el propósito de promover el comercio exterior y la inversión internacional. La propuesta es expandir las pymes en tres pasos: conéctate, aprende y finánciate.

La plataforma tienen como fin ayudar a las pymes al fortalecimiento de la actividad que se va a realizar, ofreciendo acceso a cierto nicho de mercado, a comunidades de clientes, proveedores e inversores de la región y el mundo, segmentados por industrias.

- a) Acceso a contactos de negocios confiables.
- b) Acceso a información actualizada y de calidad sobre el comercio internacional.
- c) Acceso al financiamiento. (Unipymes, 2015)

El objetivo como lo indican las entidades nombradas anteriormente, es conseguir que las pymes puedan competir con éxito entre los mercados internacionales, ya que estos son muy exigentes, lo que requiere que las pymes estén preparadas para que sus productos se puedan adaptar a las condiciones de los diferentes mercados y cumplan con las estipulaciones que se tienen a nivel internacional.

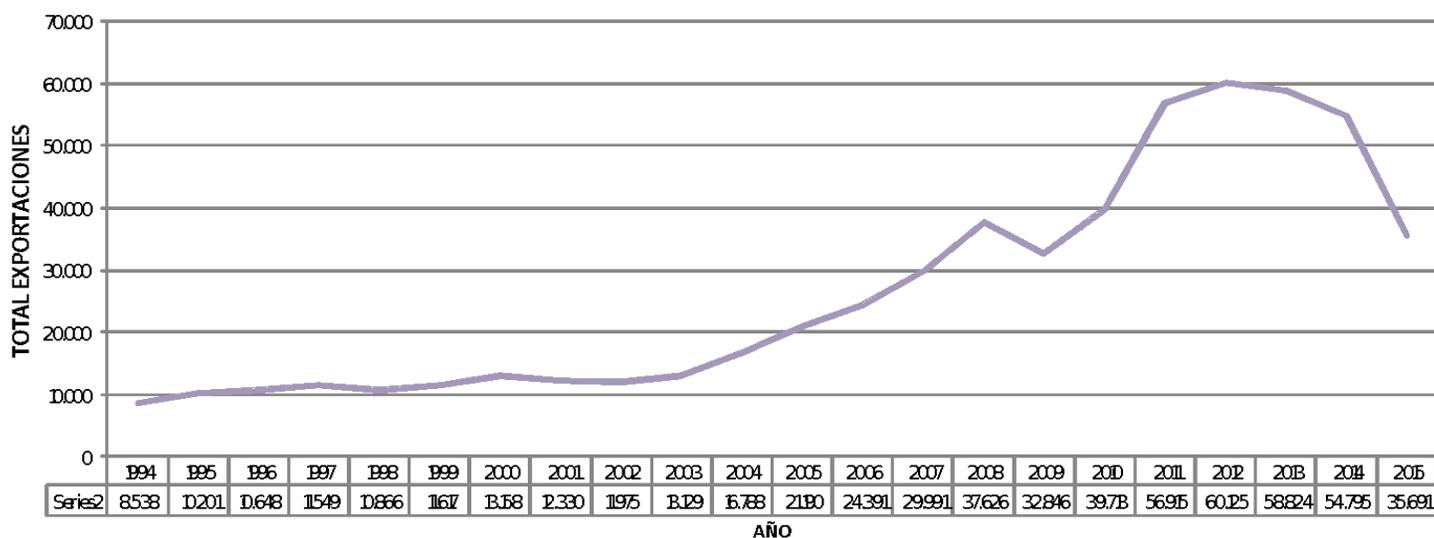
Las oportunidades que se presentan son diversas ya que la demanda para suplir necesidades en los mercados es demasiado alta, lo que permite que las diferentes pymes tengan participación compitiendo con productos y servicios que innoven y permitan el desarrollo de las economías.

## Mercado internacionales

Introducirse a los mercado internacionales actualmente se ha diferenciado por los cambios constantes en el mercado y los cambios en la economía, es notable la creciente apertura al intercambio internacional de bienes, servicios o inversiones, este proceso, que ha sido llevado desde un largo tiempo, tiene implicaciones para el diseño de las políticas públicas, para la organización empresarial y para el comportamiento de los agentes económicos.

La inserción en la economía mundial puede verse desde diferentes aspectos. Uno de ellos es el crecimiento de la participación del comercio exterior en la totalidad de la economía. Para el mes de abril del año 2015 se exportaron en total US\$3.214,4 millones FOB, para este año se han exportado US\$2.418,6 millones FOB en comparación a la misma fecha de acuerdo a las cifras dadas por el DANE. (Dane, 2016)

*Grafica 7 Representación gráfica en millones FOB del comportamiento de las exportaciones; serie histórica.*



Fuente: Dane. Elaboración propia

En la gráfica podemos observar el comportamiento de las exportaciones; una serie histórica que refleja un crecimiento representativo anualmente hasta el año 2012 donde llegó al nivel de exportaciones de US\$60.125 millones FOB con una baja aproximadamente dentro de los US\$16.000 millones FOB, las exportaciones del 2015 fueron las más bajas de los últimos 5 años y la tendencia negativa volvió a pronunciarse como se puede ver en la gráfica anteriormente, durante mucho tiempo la economía colombiana mantuvo buenos resultados relacionados con el auge del petróleo y la minería y hoy pasan por una de las crisis más conocidas en los últimos años. Tras un deterioro económico mundial, la fortaleza del dólar frente al peso era la tendencia en el mercado. Sin embargo no se han visto los mejores resultados, esto porque las ventas colombianas al exterior se han generado principalmente a Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, Perú, Chile y México, que también han sido protagonistas (excepto Estados Unidos) de la crisis petrolera y las materias primas.

Según Procolombia, se espera que el número de empresas que exporten aumente en 1.000 nuevas firmas exportadoras y con ello logre impulsar sectores que representan un 62% de las exportaciones entre estos se destacan los plásticos, envases y empaques, productos de aseo y farmacéuticos, autopartes y vehículos, metalmecánica, confecciones, productos de confitería y alimentos procesados, cafés especiales y carne bovina. (Procolombia, 2015)

## **Beneficios**

- 1) Dar a conocer los productos en diversos mercados.
- 2) Aumentar competitividad y experiencia internacional,
- 3) Facilidad para hacer alianzas comerciales. Un aspecto importante para lograr la expansión de un negocio a nivel global, donde se puede ofrecer productos o servicios en una mayor dimensión respecto al mercado interno, y por supuesto incrementar sus ingresos y utilidades.
- 4) Facilidades para adquisición tecnológica en el mercado para optimizar procesos
- 5) Para el país es una gran oportunidad ya que la exportación de bienes y servicios resulta positiva para la balanza comercial, cuenta corriente y pagos del país.
- 6) Pueden reducir riesgos ya que esta actividad de exportación permite que las pymes diversifiquen el riesgo. Las empresas que logran colocar sus productos en varios países quedan menos expuestos a los cambios constantes del mercado local.

## Discusión

En el análisis realizado se encontró que la mayoría de empresa registradas son pequeñas y medianas empresas, lo que indica que las personas actualmente buscan emprender más en el mundo de los negocio. Sin embargo este número podría aumentar con ayuda de incentivos de parte del gobierno para que el mercado del país crezca de acuerdo a la demanda y cambios constantes del mercado.

Al momento de identificar la participación de cada sector económico, se generalizo que el sector de servicios y el sector del comercio cuenta con uno de los mayores porcentajes de participación de acuerdo a la cantidad total de empresas que estos tienen y es mayor porque estos son lo que más generan oportunidades de desarrollo, empleo, variabilidad de productos o servicios que hacen ver más acogedor el mercado. Por ejemplo, el sector de servicios es uno de los más conocidos en el país, por su contante flexibilidad en el manejo de tecnologías y su constante adaptación a los cambios del mercado, por otro lado el sector comercial cuenta con la actividad de preferencia del comercio al por mayor y retal, y esto puede ser porque la venta de cantidades mínimas en una empresa no es muy rentable o porque estas empresas no cuentan con la información o estudios necesarios del tipo de consumidor y no pueden acceder a ellos directamente, realmente es uno de los sectores con más importancia por su actividad de intercambio de bienes y productos. Así mismo hay sectores con más baja participación, pero estos cuentan con otra clase de características, el sector minero y energético es uno de los que menos tiene pymes en la ciudad, claro está porque este se ve relacionado directamente con grandes empresas dedicadas a la explotación y extracción de productos mineros, pero es la que cuenta con mayores utilidades y esto es dado por la importancia que le da el Gobierno, además de tener mejores oportunidades de financiación e inversión por parte del país.

Sin embargo el sector de servicios podría obtener mejoras incrementado sus estrategias para que las pymes puedan ver oportunidades de introducirse en los mercados internacionales, los demás sectores tienen la capacidad de acuerdo a su actividad y producto, en crear estrategias de mercados que permitan ver posibles oportunidades en el exterior. Ya que actualmente el país cuenta con índices bajos de exportaciones por parte de las pymes; aunque un número considerable de este tipo de empresas participan con sus negocios en los mercados internacionales, pero sigue siendo más alto el porcentaje de aquellas que no exportan; el aumento de creación de las pymes no es directamente proporcional con la participación de estas en los mercados internacionales, al contrario, estas la mayoría de veces inician solo con la demanda local.

## Conclusiones

Para finalizar, de acuerdo al análisis presentado podemos afirmar que en la ciudad de Bogotá las pymes juegan un papel importante en la economía del país ya que han demostrado ser parte del crecimiento en la economía y mercados del país, aportando anualmente al PIB regional y nacional gracias a los diferentes sectores del país, un ejemplo de ello es el sector de servicios, un factor importante para el desarrollo del país por su constante accesibilidad de servicios y uno de los más importantes generadores de empleo en la sociedad, según el Gobierno Nacional, los servicios han tenido un desarrollo relevante a nivel mundial y local. En Colombia, actualmente representan el 61% del PIB y el 65% del empleo que se genera en el país. Lograr una mayor competitividad de los servicios es una pieza fundamental para escalar en las cadenas globales de valor de cualquier proceso productivo, precisó el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Sergio Díaz-Granados.

De acuerdo a las investigaciones y análisis realizados, se puede evidenciar que las pymes aportan la mayor parte de la economía, esto por la gran cantidad de pymes que tiene la ciudad, las cuales podrían tener un constate desarrollo y crecimiento si todas contaran con la información y asesoría necesaria para entender los beneficios y ventajas que trae entrar a los mercados internacionales.

Por otra parte concluimos que las pymes de Bogotá tienen una muy baja participación, ya que solo un 11% participan en los mercados internacionales, esto es generado por diferentes problemáticas; sin embargo este tipo de empresas tienen diferentes tipos de oportunidades que con la investigación apropiada y asesoramiento correcto, pueden fortalecerse e insertarse en los mercados internacionales; esto mejoraría si de alguna forma se incentivara e informara más a fondo las cualidades que tienen este tipo de actividades, como lo es la exportación de bienes y

servicios, y las ventajas que traería al país, las empresas serían más consientes en su visión empresarial.

Actualmente las pymes deben informarse para saber aprovechar las herramientas que el país les brinda con el fin de aumentar su capacidad de adaptación y presentación de productos y servicios en otros países, teniendo en cuenta que anualmente el incremento de exportaciones es notable , este podría ser aún mejor, ya que si aumentan las pymes exportadoras no sólo generan más oportunidades, si no también seria notable el aporte al PIB de la región, representando a Colombia en los demás países, claro está con productos y servicios con valor agregado.

## Recomendaciones

1. Es necesario hacer una investigación de campo, que logre ver aspectos internos, de este tipo de empresas, y así entrar a indagar el manejo de información, administración, finanzas y demás. Esto permitirá ver una perspectiva directa del negocio, para así identificar los resultados internos de tener buenos resultados o fallas en el intento, ya que esto está relacionado directamente con el comportamiento y avances de un sector económico.
2. Las entidades encargadas deben dar más visibilidad sobre las herramientas y apoyo que ofrecen a las pymes para que por diferentes medios estas conozcan más a fondo las ventajas de dar a conocer sus productos en mercados internacionales.
3. Para mejor información hacia los empresarios en las universidades y demás deberían brindar servicios de consultoría y asesoramiento gratuito con el fin de motivar a las pymes a exportar.
4. Por medio de investigaciones exploratorias identificar en las pymes cuales son los problemas que afrontan y evitan que no quieran o no puedan exportar.

## Referencias

- Bancoldex. (2016). *Bancoldex*. Recuperado el 5 de Abril de 2016, de <https://www.bancoldex.com/Sobre-pymes/Que-es-Pyme.aspx>
- Bogotá, C. d. (2015). *Crece el número de empresas en Bogotá y la Región*.
- Bogotá, Camara de Comercio de Bogota. (2015). *Crece el número de empresas en Bogotá y la Región*. Bogotá. Recuperado el 2 de Mayo de 2016
- Camara de Comercio de Bogotá. (2015). Obtenido de <http://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2015/Noviembre/Crece-el-numero-de-empresas-en-Bogota-y-la-region>
- Cundinamarca. (27 de Noviembre de 2014). Recuperado el 25 de Abril de 2016, de <http://www.cundinamarca.gov.co/wps/portal/Home/Prensa.gc/asgaleriadenoticias/ascontenidosgalerianoticiasprensa/>
- Dane. (2015). *Dane*. Bogota. Recuperado el 25 de Mayo de 2016
- Dane. (2016). *Dane*. Recuperado el 01 de Mayo de 2016, de [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/cp\\_exp\\_abr16.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/cp_exp_abr16.pdf)
- DIAN. (2015). *Directorio de Exportadores*. Bogota. Recuperado el 5 de Mayo de 2016

- Dinero*. (2015). Obtenido de <http://www.dinero.com/edicion-impresia/caratula/articulo/que-tanto-han-aprovechado-pymes-comercio-exterior-colombia/213538>
- Dinero*. (02 de Septiembre de 2015). *Dinero*. Recuperado el 04 de Mayo de 2016, de <http://www.dinero.com/economia/articulo/pymes-colombia/212958>
- Dinero*. (17 de Marzo de 2016). *Dinero*. Recuperado el 15 de Mayo de 2016, de <http://www.dinero.com/edicion-impresia/negocios/articulo/los-sectores-de-mayor-desempeno-en-la-economia-en-2015/221474>
- Dinero*. (02 de Enero de 2016). *Dinero*. Recuperado el 10 de Mayo de 2016, de [www.dinero.com/economia/articulo/riesgos-del-sistema-financiero/218680](http://www.dinero.com/economia/articulo/riesgos-del-sistema-financiero/218680)
- La Republica. Colprensa. (17 de Marzo de 2015). *El País*. Recuperado el 10 de Abril de 2016, de [www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/crecimiento-economia-colombiana-2014-fue-46-segun-dane](http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/crecimiento-economia-colombiana-2014-fue-46-segun-dane)
- MinAgricultura*. (22 de Septiembre de 2013). Recuperado el 15 de Abril de 2016, de <https://www.minagricultura.gov.co/tramites-servicios/credito-agropecuario/Paginas/Incentivo-a-la-Capitalizacion-Rural-Programa-DRE-v2.aspx>
- MinEducacion*. (2015). Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-299762.html>
- (2015). *Observatorio de la Región de Bogotá*. Camara de Comercio de Bogotá.

Portafolio. (05 de Febrero de 2015). *Portafolio*. Recuperado el 02 de Mayo de 2016, de [www.portafolio.co/economia/finanzas/empresarios-autoridades-analizan-sector-minero-energetico-27040](http://www.portafolio.co/economia/finanzas/empresarios-autoridades-analizan-sector-minero-energetico-27040)

Procolombia. (Septiembre de 2015). *ProColombia*. Recuperado el 20 de Mayo de 2016, de [www.procolombia.co/sites/default/files/informe\\_de\\_prensa\\_sep2015\\_periodistas.pdf](http://www.procolombia.co/sites/default/files/informe_de_prensa_sep2015_periodistas.pdf)

Procolombia. (09 de Febrero de 2015). *Repremundo*. Recuperado el 04 de Mayo de 2016, de [www.repre mundo.com.co/blog/proexport-ahora-es-procolombia](http://www.repre mundo.com.co/blog/proexport-ahora-es-procolombia)

Sociedades, S. d. (2014). *Estados de Resultado*.

Unipymes. (18 de Mayo de 2015). *Unipymes*. Recuperado el 12 de Mayo de 2016, de [www.unipymes.com/google-colombia-reitera-su-compromiso-con-las-pymes/](http://www.unipymes.com/google-colombia-reitera-su-compromiso-con-las-pymes/)

## Glosario

**Internacionalización:** Proceso consistente en la eliminación de las barreras al libre comercio, y en la expansión del comercio mundial, de forma que las empresas de un país extienden sus actividades a otros países, saliendo de su ámbito geográfico natural

**Investigación:** Es un proceso de descubrimiento de nuevo conocimiento. En el Código de Reglamentos Federales (45 CFR 46.102(d)) relacionado con la protección de sujetos humanos, se define investigación como “una investigación sistemático (por ejemplo, recolección y análisis de información) diseñada con el fin de desarrollar o contribuir en un conocimiento generalizable.”

**Mercados:** En términos económicos, se le dice mercado al escenario (físico o virtual) donde tiene lugar un conjunto regulado de transacciones e intercambios de bienes y servicios entre partes compradoras y partes vendedoras que implica un grado de competencia entre los participantes a partir del mecanismo de oferta y demanda.

**Necesidad:** Se llamará necesidad a aquellas sensaciones de carencia, propias de los seres humanos y que se encuentran estrechamente unidas a un deseo de satisfacción de las mismas.

**Globalización:** Se denomina globalización, al proceso, cultural, económico y de información, que tuvo lugar hacia finales del siglo pasado y comienzos de este, en el cual los importantes avances que se dieron en materia de ciencia y tecnología y aplicados principalmente a los medios de comunicación masiva y el transporte, hicieron que las fronteras entre los distintos países se hagan menos evidentes y las relaciones entre los habitantes de estos más cercanas.

**Economía:** es una ciencia social que estudia cómo los individuos o las sociedades usan o manejan los escasos recursos para satisfacer sus necesidades. Tales recursos pueden ser distribuidos entre la producción de bienes y servicios, y el consumo, ya sea presente o futuro, de diferentes personas o grupos de personas en la sociedad.

**Transformación:** Cambio de aspecto o de costumbres que sufre una cosa

**PIB:** Producto interno bruto -Es el total de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior.

**Activos:** El activo de una empresa son todos aquellos bienes y derechos de propiedad de la empresa o controlados por ésta con el que la empresa puede realizar su actividad. Son activos por ejemplo, el solar de la empresa, las máquinas, las inversiones, las mercaderías, las patentes, etc.

**Pro Colombia:** Es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energético y la imagen del país.

**Competitividad:** Se refiere a que una organización logre mantenerse y permanecer en el mercado a largo plazo, para esto, es necesario trabajar siempre con innovación de manera que se fomente la apertura de mercados y generar credibilidad y confianza en la marca a través del control de calidad y la garantía.

**Utilidad:** Es la ganancia obtenida de algo, puede ser de la prestación de un servicio o venta de un producto.

**Sector Económico:** La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

**Sector primario o agropecuario:** Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

**Sector secundario o industrial:** Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, las cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

**Sector terciario o de servicios:** Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

**Sector de transporte:** Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.

**Sector de comercio:** Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

**Sector financiero:** En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.

**Sector de la construcción:** En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.

**Sector minero y energético:** Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).

**Sector solidario:** En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.

**Sector de comunicaciones:** En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

**Oportunidad:** Oportunidad que se presenta para iniciar un negocio, lanzar un nuevo producto al mercado, o incursionar en un nuevo sector de negocio

