

**Bogotá D.C,**

**“Monografía”**

**“Mala Gestión En La Administración De Mercados En Colombia”**

**Luz Yaricza Pachón Forero**

**Aura Valentina Pérez Pinilla**

**Tecnología Gestión del Talento Humano**

**Universidad Areandina**

**Octubre 2022**

## Introducció

La administració de mercats ocupa un espai realment important dins de la mercadotècnica ja que en esta se lleva a cabo el procés de planear i executar la concepció, fijació de preus, promoció i distribució de idees, mercaderies i serveis per donar lloc a intercanvis que satisfagan objectius individuals i organitzacionals. Per tal motiu, la administració de mercats en Colòmbia té una funció clara, per velar que tots i cada un dels projectes i processos i del país, se llevin a cabo, sent este, un factor que dins de l'economia del país és sumament important, és el motor vital per al compliment d'un somni individual i de la nació sencera per a un propòsit col·lectiu; Colòmbia al ser un país en desenvolupament genera que la seva administració de mercats no sigui òptima i efectiva com potser hauria de ser, així que en la següent monografia se analitzaran les causes de la mala gestió de la administració de mercats, per qüestionar si ¿És possible que Colòmbia evolucioni en la administració de mercats analitzant estratègies de millora?.

En l'any 2020, a partir de la pandèmia causada per el Covid-19, van a flote les falències, causes i la poca sostenibilitat de la administració de mercats, va ser una situació que deixà al desnud qualsevol tipus de procés mal estructurat; esta pandèmia afectà sobretot als països tercermundistes, que a la seva vegada depenien dels països del primer món, afectats igualment per el Covid-19. A partir d'un succe extern, la estructura interna del país se resquebrajà més de lo que estava, sense comptar que, en l'actualitat molta de l'economia se sustenta dels negocis i empreses que són empreniments de persones naturals i independents que decidiren en el seu moment embarcar-se en esta aventura, per aportar en l'economia del país, sense embarg, les pedres en el camí no deixaren de aparèixer, molts tingueren que tancar i detenir el creixement dels seus negocis, i és aquí quan comencen aparèixer aquestes causes que han debilitat la administració de mercats, descobrint que els empreniments iniciats, no comptaven amb bases tècniques que els ajudarien a comprendre de què se tractava el món del negoci independent, vol dir que el Govern, no li prestà la suficient atenció a aquells emprenedors, actius en l'economia del país, per ende, llevem dos anys post pandèmia i encara no existeixen programes, capacitacions, campanyes o estratègies de comunicació.

Una de les causes i no menys importants trobades en les falències de la administració de empreses, són els motius del perquè, nadius del país prefereixen invertir econòmicament en altres països.

Iniciem la discussió i anàlisi documental.

## El tercer mundo y la pandemia.

Tal y como fue encontrado y mencionado en el Sitio Web Economía Periódica Universidad el Rosario del año 2021, donde se menciona que,

*Si se presentará un caso de infección en una institución con buenos niveles de aislamiento, rápidos mecanismos de atención y estrategias diagnósticas, podríamos estar preparados, pero si se registrara en una región donde el sistema de salud es débil, que es la mayor parte del territorio nacional, no estaríamos preparados en absoluto (Economía Periódica, 2021).*

De acuerdo a la cita, el autor válida que en aquellas ciudades capitales podría ser viable tratar este virus, más que en aquellos pueblos o municipios lejanos a las capitales, dejando a la vista las falencias en la estructura de la administración de mercados en Colombia, después de una ruptura económica y un hueco tan grande en evolución como la que dejó la pandemia, los países desarrollados y/o potencias mundiales lograron sobrellevar esta situación con soluciones más rápidas y prácticas a diferencia de países en desarrollo, los cuales les llevó una adaptación mucho más lenta y paulatina en su economía, y en otros aspectos que requieren un buen desarrollo y sostenimiento de una nación, con el fin de no permitir la desaparición y el decaimiento de las empresas con un músculo financiero más grande, que aquellas pequeñas. Sin embargo, la pandemia permitió que la ventana al emprendimiento se aperturará en el país como medio económico que lograra sostener las calamidades por el Covid-19.

Colombia: La pandemia genera nuevos brotes de pobreza

Las infecciones podrían pronto llegar a los niveles récord de enero, y las UCI y hospitales están alcanzando el límite en ciudades como Bogotá o Medellín, describen desde la rama americana de la OMS. El panorama es preocupante ante el reto de conseguir más vacunas en un contexto de enorme crisis económica y estrés del sistema sanitario. La pandemia ha generado un nuevo brote de pobreza en el país. El año pasado ya afectó a un 42,5% de la población, siete puntos más que en 2019 (El Correo, Sabado, 8 mayo, 2021)

La preparación de estos acontecimientos, tiene que ver mucho con la administración y organización, que se debe desarrollar en los momentos en lo que se requiere actuar, pero, lastimosamente estos planteamientos se generan solo, para aquellas ciudades grandes, con capacidades un poco más sostenibles, estos planteamiento no deja de ser poco evolutivos, por lo que piensan de manera individual, mas no en conjunto, por tal motivo se observaron muchos municipios afectados por la pandemia, que desde un principio pudo haber sido manejada de una manera distinta, surge entonces la pregunta de ¿cómo es posible que, con una estructura antigua y sin ningún tipo de reformas e ideas en la administración, se soportará una pandemia?, una pregunta que tenía una sola respuesta y esta, era muy lógica, con un sistema administrativo de mercados así, el país no soportaría una afectación económica tan grande como esta.

En gran medida que esta pandemia haya llegado, obligó a más de una persona y empresa, a actualizar sus pensamientos e ideas en sus negocios, sin este evento, sería casi que seguro que la idea de renovar y reinventar los procesos no estaría aún en la mentes de quienes están en el mando en esta área de la nación.

Al llegar el auge de los emprendedores en pandemia, por la necesidad de reinventar la manera de generar ingresos, fue necesario abrir este campo para aquellos que por motivos en el cierre de sus empresas y la reducción del personal, tuvieron que tomar la decisión de dar a conocer sus talentos a través de negocios independientes. A medida que transcurrió el tiempo de la pandemia muchos de estos negocios cayeron, por la razón de que, un negocio independiente demanda un tiempo especial y requiere estar enfocado de manera correcta en cada medio de contacto para generar clientes constantes y mantener las bases administrativas que estas requieren.

## **Oportunidad de emprendimiento.**

Las oportunidades para los emprendedores llegó a tal punto de ser una llamada de ayuda extrema por el decaimiento tan repentino que empezaron a tener sus negocios

*Al optar por el crowdfunding, es el propio mercado quien financia tu negocio. Presentar tu idea y ver la acogida que tiene entre tu potencial público objetivo será una buena forma de saber si existe demanda para tu producto o servicio. Además, como explicamos en el crowdfunding de recompensas, los mecenas se pueden convertir en clientes de una forma bastante natural (Sendinblue Enero 14 año 2022).*

Se encontró una plataforma que se especializa en ayudar a otros emprendedores, tiene como fin, potencializar aquellos negocios e ideas que han nacido para aportar en la economía, esta plataforma es conocido como Crowdfunding, la plataforma al igual que muchas nació como un emprendimiento, es una herramienta que brinda soporte y ayuda para aquellos que aún no conocen el negocio, suele pasar con regularidad que, exista la idea o en si el arte para cubrir una necesidad, pero hay muchos otros factores que, hacen parte importante de las bases de los emprendimientos, este tipo de plataforma se especializa específicamente en el generar inversiones que sean rentables para aquellos clientes emprendedores que buscan que sus marcas sean conocidas y lleguen a más a otros nichos de mercados, esta plataforma genera una evaluación orgánica para identificar aquellos clientes que se acerquen más fácilmente al negocio y así permitir que los emprendedores surjan y se sostengan en su economía, adicional a ello es una plataforma que permite que cada emprendedor haga el aporte que considere por el trabajo recibido, no los obliga a ingresar a estos servicios con algún tipo de monto específico, en ocasiones uno de los miedos de inversión en esta herramienta, es que puede generar mucha incertidumbre por la exposición a un riesgo de plagio por

algun competidor, que en este tipo de marketing se encuentra completamente abierto y esto puede llegar a ser mas riesgoso de lo previsto, sin embargo y para quien se sienta atraído por este tipo de opción, se encuentra disponible y abierto para cualquier tipo de emprendedor en búsqueda de orientación y marketing para su marca.

*El personal y emprendedores les ofrece apoyo brindando información y respondiendo consultas sobre el emprendedor y que los Jóvenes Emprendedores luego logren llevar adelante sus planes de negocios dentro de un semillero de empresas, como se suele dar por lo general. Reciben acompañamiento especializado de asesores, respondiendo dudas sobre el sector emprendedor (Rankia Mayo 28 año 2022).*

Se encuentra un proyecto o campaña también que incluye un programa que va directamente ligado a ayudar diferentes emprendedores; el proyecto se llama “**Crédito joven**” busca ser un apoyo y mano derecha para los emprendedores, al ser una fuente de fácil acceso para todos aquellos que buscan crecer pero no tienen el dinero necesario para hacerlo.

*Este proyecto nace principalmente en el país de México, pero cuenta con una página web que permite el acceso desde cualquier país, buscando incentivar la cultura empresarial, para ello es necesario tener la disponibilidad y tener claro el proyecto que se va a lanzar, con el fin de que la campaña le pueda brindar el asesoramiento correcto y necesario. Se exponen diferentes aspectos de acompañamiento a continuación.*

- *Para su actividad emprendedora.*
- *Acompañando el proceso de generar empresas.*
- *Dando como resultado futuro la generación de nuevos puestos de empleo.*
- *Ayudando al crecimiento de diversos sectores empresariales.*
- *Permite la expansión en los mercados y la mejora de competitividad. (2021)*

Se encontró un programa que nació directamente en México, el cual permite acceso desde cualquier otro país a este acompañamiento y guía que brindan a los emprendedores, existen ayudas y atención de parte de otros países, pero no se encuentran estas opciones a nivel nacional.

*Este programa tiene el respaldo del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) y a través de la banca de desarrollo, y de la Financiera Nacional. Ofreciendo financiamiento para emprendedores de 18 a 30 años de edad que busquen abrir un negocio a partir de una idea innovadora (Rankia Mayo 28 Año 2022).*

Otros cursos que se han encontrado, funcionan de manera privada, es por ello que no se evidencian dentro del documento expuesto. Sin embargo, no solo es importante los cursos o las oportunidades administrativas y operativas que se deben tener en cuenta dentro de un proceso de formación para los emprendedores, así como es importante la comunicación que se lleva a cabo de manera personal, sino que también, existen unos códigos y formas adecuadas de llevar una comunicación digital, así que teniendo en cuenta, la importancia de la redes sociales como acabamos de ver, la comunicación digital es más que fundamental para este medio.

## **Comunicación digital para emprendedores.**

Además de los programas, páginas o aplicaciones que ayudan a los emprendedores con el marketing, con el dinero para la apertura de sus negocios, se encuentra un proyecto realmente provechoso, para los emprendedores, y este es el desarrollo de la comunicación digital.

*Definidos los objetivos del negocio e identificado la propuesta de valor diferencial respecto a los competidores más inmediatos y sabiendo quién es el público objetivo al que nos vamos a dirigir, es importante crear un plan de comunicación digital como herramienta que nos permitirá dirigirnos a la audiencia deseada. En definitiva, Internet es el medio más rápido para conectar con el público objetivo. Precisamente, necesitamos crear mensajes usando las redes sociales para informar sobre campañas comerciales, ofertas, etc., buscando la viralidad. Además, la creación de una web/blog que nos permita aumentar la reputación digital para atraer a más clientes (Málaga, 2019, p. 16).*

Estar conscientes de que la creación de contenidos digitales útiles y dinámicos para su difusión a través de los canales adecuados mejoran la visibilidad de la web sumamente importante así que, la Innovación y tecnología en contextos educativos lleva a la cuestión de ¿cómo será la comunicación y la relación con los clientes?, ¿cómo crear cercanía con el consumidor?, ¿qué vínculos con los clientes se crearán para incrementar el nivel de fidelización?. Se genera un debate y discusión sobre las preguntas formuladas y permite un acercamiento de formas distintas aquellas herramientas que permitan la comunicación digital sea más asertiva y cercana con los clientes y esto sin duda alguna permitirá que, el emprendedor lleve la mayor cantidad de puntos con las personas que se acerquen a sus productos, este vínculo es importante en lo digital, ya que en el siglo XXI y post pandemia es lo que más prevalece y lo que más se sostiene sobre todo para un emprendedor.

Para llevar a cabo un proyecto y que este se mantenga, es necesario contar con quienes quieran asociarse y aportar en el emprendimiento, hace falta, aquellas personas que crean en el proyecto y hagan parte del mismo, así permiten que la economía sea más fuerte para el dueño del emprendimiento y para ello es importante que se dé continuidad a ese circular para el engranaje natural que se debe dar en la economía, por ello la importancia de que los nativos del país realicen inversiones en su tierra para apoyar a los suyos.

## **Colombianos invirtiendo en la economía de otros países.**

En la historia del país, han sucedido sin número de acontecimientos económicos que han hecho que la misma decaiga y vuelva a surgir, han pasado tantos rompimientos en la moneda que se podría decir que muchos colombianos deciden tomar sus ingresos e invertirlos en países que no generen tanto riesgo para sus

bolsillos, sin quizás caer en cuenta que el no invertir en su tierra genera poco a poco un decaimiento en ella.

*Hechos como la quiebra de Interbolsa ponen en evidencia vacíos en la regulación y en la supervisión financiera, que en situaciones de estrés pueden desestabilizar el sistema y perturbar su desarrollo. Su quiebra fue un campanazo de alerta, no solo porque era la principal comisionista de bolsa del país, con funciones de irrigación de liquidez, sino también porque llamó la atención sobre las debilidades existentes en la formación de los precios de las acciones y la verificación de la liquidez de esas instituciones. Afortunadamente este evento no tuvo consecuencias sistémicas, no solo por la fortaleza del sector, sino también por la adecuada intervención de las autoridades, que evitó pánicos y previno una crisis mayor. Sin embargo, muchos de los interrogantes que este episodio generó continúan rondando en el ambiente (2013, p.8).*

Otro aspecto es que la mayoría de los colombianos que tiene poder adquisitivo económico prefieren invertir en otros países y bueno esto deja mucho que analizar y cuestionar, ¿por qué un país tan rico en diversidades, flora y fauna no es proyecto para invertir entre sus mismos patriotas?, esto genera que las tasas de pobreza, empleabilidad entre otras aumenten en el país y en vez de que sea de los colombianos, se empieza a dejar el país en manos de extranjeros que ven el lado de las ganancias en estas tierras, según se evidenció, este factor proviene desde la desaparición de la empresa Interbolsa, que por temas de malos manejos internos y administración correcta de la empresa se desintegró.

Un campanazo de advertencia, que no solo ahuyenta a compradores e inversionistas externos, sino también a sus propios patriotas y por último los pocos colombianos que generar emprendimientos salen del mercado en un tiempo muy rápido, lo que quiere decir que, no logran sostener sus negocios en el tiempo, principalmente porque no analizan de manera adecuada y acorde lo que conlleva un negocio, con todas y cada una de sus partes y componentes, con base en este aspecto, se encontró un interesante estudio que, nos reafirma el análisis así:

*“Un estudio realizado por INCAE afirma que la debilidad principal que tiene Colombia para emprender es el capital social, puesto que no existe un ambiente de confianza para la construcción de redes de contactos con otros emprendedores e instituciones, con el fin de acceder a recursos. Colombia ocupa los últimos lugares del escalafón en el nivel de confianza para la creación de redes entre emprendedores e instituciones. (Montes, 2016,p.5).*

Dentro de este contexto también se encuentra la incógnita de ¿Por qué se quiebran las empresas en Colombia?, un estudio realizado en Confecámaras sobre la supervivencia de las empresas en Colombia reportó que: **“el 60% de las empresas emergentes en Colombia se quiebra antes de cumplir cinco años de vida, de las cuales el 98% son microempresas. Es decir que solo 4 de cada 10 emprendimientos sobreviven a la etapa de posicionamiento inicial en el mercado nacional.** (Leal, A.C & Mesa, J, (2018)., sustento teórico que afirma una de las problemáticas encontradas como causas de las falencias de la administración de mercados de Colombia.

## **Análisis.**

El contenido que se lleva a cabo por medio de la administración de mercados sin duda es realmente extenso, abarcando campos netamente importantes como lo es la salud, la economía, la sociedad, la cultura y lo que los relaciona entre sí.

Todo movimiento de mercado es importante para el contenido que se presenta en el documento, ya que los mercados pequeños que se dieron en algún tiempo lejano son los que en la actualidad representan las grandes fuentes de la mercadotecnia en Colombia, es por ello que se le da la importancia al sueño individual debido a que estos ayudan con la fluidez y el impulso del mercado en el país, sin embargo para este movimiento se desatan diferentes variantes que producen un giro de 180° que permite la innovación dentro del mercado, dando como resultado nuevos productos, nueva técnica de venta, nuevo marketing y de por sí, nuevos movimientos para la administración de mercados en Colombia.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, se identifican problemáticas que afectan en gran medida al mercado, uno de ellos es la organización y prevención de las diferentes industrias, ya que se puede decir que ninguna compañía, independientemente del producto que se comercialice, está preparado para afrontar una catástrofe mundial, la mayoría, por no decir que todas, viven de la cotidianidad, sin reinventarse, haciendo que las ideas se estanquen llegando al punto de la monotonía y los mercados a través del tiempo caigan, esto de igual manera relacionado a la emergencia sanitaria mundial del Covid 19, en la cual salió a relucir la poca organización, empatía e innovación de los grandes y pequeños empresarios.

Los colombianos con alto poder en los mercados, han actuado de forma inadecuada en algunos casos, ya que han invertido en la economía de otros países, dejando lazos infinitos y de cierta forma, puertas abiertas para que otros países se apropien de riquezas naturales, flora, fauna, cultura del país que claramente es un punto importante para impulsar la economía, teniendo comparación frente a otros países que no cuentan con la misma riqueza y aún así cuentan con un desarrollo y movimiento mucho más amplio.

El poco apoyo por parte del gobierno ha llevado a que el mismo pueblo decida emprender en países vecinos. Los pocos apoyos que se brindan no son suficientes, ya que en la mayoría de los apoyos se exigen requisitos absurdos a los cuales no todos pueden acceder, por otra parte, las ayudas que se ofertan son por parte de entidades privadas que claramente no ofrece el beneficio de libre acceso, y ya por último y no menos importante, se fija la atención en proyectos que dan el beneficio y apoyo a los pequeños emprendedores, a las cuales pueden acceder fácilmente, sin embargo existe un riesgo de que la marca, idea central o producto pueda ser plagiada, esto debido al fácil acceso a la plataforma.



Los aspectos que se evidenciaron a lo largo de dicha investigación, ha llevado a tener una visión clara de los aspectos que en la actualidad no están bien y que se pueden mejorar, con apoyo del gobierno, y más que rebotar la responsabilidad a entes externos es al ser mismo, de convertirlo en consciente del gran material que se tiene para llevar a cabo un gran movimiento en el mercado colombiano.

## **Conclusión**

La administración de mercados en la actualidad tiene diferentes problemáticas, no es porque sea una carrera o una oportunidad de difícil salida laboral, sino que en el contexto encontrado se estrechan diferentes barreras indirectas que afectan el desarrollo de esta, no ha sido una situación permanente pero a raíz de diferentes factores se evidencia el desconocimiento y la poca empatía por diferentes entes en relación a la administración de mercados. Gracias al desarrollo de la monografía, fue posible realizar un debate documental para analizar las causas de la mala gestión en la administración de mercados en la actualidad, encontrando como la escasez de ayudas gubernamentales en programas, capacitaciones, campañas y comunicación para emprendedores, han causado que la mala gestión sea más relevante y más preocupante en el país, por lo tanto se analizaron aquellas causas que generan esta afectación constante.

Colombia llevaba consigo el peso ya de por sí, de ser un país del tercer mundo, lo que hace claramente que sus estructuras en general no cuenten con bases sólidas, así que, a través del proceso de análisis documental, surgieron palabras claves que permitieron la construcción del contenido teórico, con ayuda de diferentes posturas de peso y credibilidad bastante fuerte aperturando el camino hacia un debate desde perspectivas neutras de las falencias causantes de esa mala gestión en la administración de mercados. Una forma interesante, formal y a la vez flexible de abordar este tema que en todos los sentidos permite la observación profesional de los estudiantes que desarrollaron el ejercicio, con una mirada cargada de bases llena de información adquirida gracias a las diferentes materias vistas en el programa de Tecnología de Gestión del Talento Humano.

Posterior a dicha contracción del documento y del análisis realizado se concluye que, las causas encontradas de la mala gestión de la administración de mercados es real, es existen y palpable en las situaciones teorías compartidas en el documento, quiere decir que, es verídico que los programas, apoyos, y orientación por parte del gobierno colombiano no existen a nivel nacional, que adicional a ellos, es real que los emprendedores a causa de esto, cierran sus negocios, no se sostienen en el tiempo desembocando a otra realidad como que, aquellos con poder adquisitivo económico prefieren invertir en mercado de toros país, porque el mercado colombiano esta lejo de generar inversiones a largo plazos afectado así que la economía, y los mercado del país decaigan más de lo que ya estan, llegando

así al acontecimiento a nivel mundial ocurrido en el año 2020 con la pandemia, dejando al descubierto una situación con urgencia atención.

## **Bibliografía**

- Amaya, L. (2022, May 16). *Cuáles son las entidades que apoyan el emprendimiento en Colombia*. Siigo. Retrieved September 1, 2022, from <https://www.siigo.com/blog/apoyo-al-emprendimiento-en-colombia/>
- Coronavirus: Conoce cuál es su impacto*. (n.d.). Universidad del Rosario. Retrieved September 13, 2022, from <https://www.urosario.edu.co/Especial/El-impacto-del-Coronavirus-en-los-mercados-mundiales/>
- EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA Y SUS DIFICULTADES. (2020). *EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA Y SUS DIFICULTADES*. Julián Alberto Gutiérrez López.
- Enrique Sánchez Rivas, & Julio Ruiz Palmero. (n.d.). Innovación y tecnología en contextos educativos. In *Innovación y tecnología en contextos educativos* (p. 23).
- GIRALDO, J. M. M. (n.d.). Problemática Pública Colombia. *Problemática Pública Colombia*.
- Home. (2018, December 5). YouTube. Retrieved September 28, 2022, from <https://www.elcorreo.com/internacional/covid-gira-punto-20210508191450-ntrc.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.elcorreo.com%2Finternacional%2F covid-gira-punto-20210508191450-ntrc.html>

Leal, A. C., & Meza, J. (2018, April 10). *¿Por qué se quiebran las empresas en Colombia?* Siigo. Retrieved September 1, 2022, from <https://www.siigo.com/blog/empresario/por-que-se-quiebran-las-empresas-en-colombia/>