

INFORME DE PRÁCTICAS LABORALES

Angie Paola Olivella Mendoza,

Noviembre 2017.

Fundación Universitaria del Área Andina.

Valledupar, Cesar.

Diseño Gráfico

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a Dios, sin él este logro no hubiese sido posible, a mis padres por su apoyo económico y moral, a mis compañeros que de una u otra manera aportaron en este proceso, a los docentes encargados de ser nuestra guía y por ultimo a la Fundación Universitaria del Área Andina, por brindarme los elementos y la facilidad de adquirir el conocimiento necesario.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

pág.

1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA
 - 1.1 RESEÑA HISTORICA
 - 1.2 ASPECTOS ESTRATÉGICOS
 - 1.3 PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
 2. OBJETIVOS
 - 2.1 OBJETIVO GENERAL
 - 2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS
 3. JUSTIFICACIÓN
 4. INFORME DE PRÁCTICA
 - 4.1 DESCRIPCIÓN DE LA DEPENDENCIA EN LA QUE SE REALIZÓ LA PRÁCTICA
 - 4.2 INFORME DE GESTIÓN
 - 4.2.1 INFORME DE FUNCIONES
 - 4.2.2 LOGROS ALCANZADOS
 - 4.2.3 IMPACTOS RECIBIDOS POR EL ESTUDIANTE
 - 4.2.4 LIMITACIONES
 5. CONCLUSIONES
- BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

Durante 16 semanas se desarrollaron proyectos dirigidos a la comunidad Areandina de difusión masiva, en los cuales se pretendía convocar estudiantes, directivos, administrativos, medio de comunicación y de más público, a eventos internos y externos de la Fundación Universitaria del Área Andina.

El presente trabajo pretende mostrar las actividades, funciones y obligaciones que se llevaron a cabo en mis prácticas empresariales como Diseñadora Gráfica.

1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

En la Fundación Universitaria del Área Andina Cumplimos sueños transformando vidas y creando oportunidades con Educación Superior de excelencia.

Ofrecemos la posibilidad de estudiar de manera presencial, distancia o virtual, asimismo, estudiar en Universidades de alto prestigio de EEUU y de Europa sin salir de Colombia, gracias a nuestros certificados internacionales.

Contamos con más de 32 años de experiencia, 3 modernas sedes: Bogotá, Pereira, Valledupar; Docentes altamente calificados y reconocidos en su sector. Hacemos parte de una red académica de 7 países de la región con más de 5.000 docentes.

A nivel Nacional e Internacional somos reconocidos por nuestro trabajo en Responsabilidad Social y ofrecer educación a estudiantes de bajo recursos.

1.1 RESEÑA HISTÓRICA

La Fundación Universitaria del Área Andina en sus más de 32 años de trayectoria académica busca excelencia, perseverancia y mejoramiento de la calidad de vida de sus estudiantes, desarrollando competencias educativas y humanas, para el perfeccionamiento de la convivencia y supervivencia de la sociedad.

1983 – Inicio de labores como Institución Tecnológica en la Ciudad de Bogotá.

1993 – El Ministerio de Educación Nacional reconoce el carácter universitario de la Institución.

1994 – Se inician actividades académicas en la ciudad de Pereira.

1996 – Inician los programas en el nivel de formación de posgrados.

1998 – Inician ofertas educativas de educación continuada.

2000 – Se inicia la oferta de programas en metodología a Distancia y se reconoce el carácter de Seccional de la Institución en la ciudad de Pereira.

2001 – Se inician actividades académicas en la Ciudad de Valledupar.

2006 - Se recibe el primer reconocimiento de Acreditación en Alta Calidad para el programa académico de Optometría en Bogotá.

2009 – La Fundación fue aceptada como Miembro adscrito a la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN. Primera certificación como Institución ejemplarmente responsable y se inaugura una Sede Física propia en la Ciudad de Valledupar.

2010 – Primer programa en modalidad Virtual.

2012 – Se inicia un convenio académico y de cooperación con la red Ilumino y se da a cabo el primer programa en el nivel de formación de Maestría.

– Primer Informe de Sostenibilidad, con el estándar Internacional de pacto global y principios de Educación Responsable (PRIME) y por primera vez la metodología de la GRI (Global Reporting Initiative) en su versión G4.

1.2 ASPECTOS ESTRATÉGICOS

Mandato institucional que orientan las acciones y proyectos prioritarios de la Fundación Universitaria del Área Andina:

- **Desarrollo y sostenibilidad institucional:** garantizar rentabilidad y sostenibilidad económica, social y ambiental, con seguridad jurídica en todas las acciones, programas y proyectos de la Institución, con altos niveles de excelencia, innovación y desarrollo tecnológico en su gestión.
- **Cobertura con calidad:** alcanzar altos niveles de cobertura geográfica y social, con programas y proyectos de información, actualización, investigación y extensión, que respondan con calidad y pertinencia a los requerimientos de la sociedad.
- **Internacionalización:** posicionar la institución en escenarios internacionales y desarrollar relaciones creadoras de valor para la Fundación Universitaria del Área Andina y sus grupos sociales objetivo, proporcionando el fortalecimiento e integración de la Comunidad Andina.
- **Conocimiento e innovación:** generar, apropiar, aplicar y transferir conocimiento y tecnología útil para el desarrollo integral de los grupos

sociales objetivo, mediante un sistema institucional de investigación, innovación, ciencia, tecnología y sociedad.

- **Impacto y reconocimiento:** contribuir de manera significativa al desarrollo social, económico y cultural del país y lograr reconocimiento en el ámbito nacional e internacional como una organización innovadora y excelente.
- **Responsabilidad social y ambiental:** contribuir al desarrollo y a la sostenibilidad armónica de los grupos sociales objetivo y de la institución, con criterios de transparencia y ética en todas las actuaciones.

1.3 PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

PROGRAMAS PRESENCIALES:

- Ingeniería de Minas
- Ingeniería Geológica
- Ingeniería Civil
- Diseño Gráfico
- Psicología
- Derecho
- Administración de Empresas

PROGRAMAS TÉCNICOS:

- Técnico Laboral en Cocina

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar actividades en las que ponga en práctica todo el conocimiento adquirido en la trayectoria de mi carrera de Diseño Gráfico.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Mejorar las falencias existentes respecto al manejo de programas enfocados en el diseño gráfico.
- Adquirir experiencia laboral.
- Crear piezas innovadoras acordes a cada evento que se desarrollará en la institución.

3. JUSTIFICACIÓN

El área de comunicaciones me permite participar en el ámbito laboral y me aproxima al ejercicio como profesional, en un tipo de actividad que represente valor agregado para mi formación académica y personal, en el cual doy a conocer mi capacidad para desarrollar cualquier tipo de trabajo respecto a diseño gráfico.

4. INFORME DE PRÁCTICAS

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA DEPENDENCIA EN LA QUE SE REALIZÓ LA PRÁCTICA.

La dependencia del área de comunicaciones está conformada por 4 personas, dirigidas por la jefa a cargo Nidia Galvis, brindando asesorías y correcciones en cada de una de las piezas gráficas realizadas en todo el proceso.

4.2 INFORME DE GESTIÓN

Los resultados muestran la importancia de la comunicación visual externa e interna de la empresa en las piezas y elementos gráficos, debido al impacto que crea el diseño en los consumidores.

Se obtuvo mayor compromiso en la realización de las piezas gráficas generando confianza e interés en el consumidor.

Con unas piezas gráficas creativas se logró crear un vínculo de confianza, afectando positivamente los valores de la empresa y al equipo de trabajo.

Durante el periodo de las prácticas se obtuvo el siguiente control de actividades mensuales registradas en el cuadro:

Objetivos específicos	Descripción	Meses				Fecha de inicio	Fecha de terminación
		1	2	3	4		
O1	Se diseñan piezas de invitación realizadas y organizadas por la empresas Drummond, semilleros de investigación universitarios					24Abril2016	31Mayo2016
O2	Piezas informativas en las que se daban a conocer eventos realizados en la empresa, realización de cursos en sus instalaciones, especializaciones y programas virtuales					1Mayo2016	31Mayo2016
O3	Elaboraciones de piezas dando a conocer el ingreso de estudiantes, fechas de matrículas y registros de horarios, reajustes de materias e inducciones.					1Junio2016	31Junio2016
O4	Elaboración de piezas alusivas al día del ingeniero, talleres de cocina, menús y campañas de reintegro.					1Julio2016	12Agosto2016

4.2.1 INFORME DE FUNCIONES

En el desarrollo de las actividades se realizaron piezas informativas, cuya intención era comunicar al medio universitario los eventos de suma importancia para cada una de las áreas ofrecidas dentro de la empresa, e implementar una estrategia visual en el que se genere impacto y así fomentar el interés hacía los eventos organizados.

4.2.3 IMPACTOS RECIBIDOS POR EL ESTUDIANTE

El inicio de Las prácticas empresariales fue a comienzo del año 2016. La presentación de cada uno de los funcionarios dentro del área a laborar donde se iba a realizar el proceso de practicante fue fundamental para empezar a comprender el clima laboral. Luego de las recomendaciones básicas, se comenzaron las funciones con mi equipo multidisciplinario, poco a poco se obtuvo experiencia en los diseños impresos y digitales en el asesoramiento del aspecto visual de cada una de las piezas, dando una mejor experiencia al usuario para fortalecer a los leading.

4.2.4 LIMITACIONES

Durante el proceso se presentaron dificultades; un computador de alto rendimiento gráfico, la falta del software de adobe actualizados con opciones nuevos, la carencia de los recursos gráficos que potencien las piezas graficas finales y pocos elementos para crear el contenido original.

5. CONCLUSIÓN

Los resultados muestran la importancia de la comunicación visual que genera la empresa en sus piezas y elementos gráficos.

Se obtuvo mayor conocimiento del programa utilizado para diseñar estas piezas (Illustrator) y crear confianza al interactuar con las personas que solicitan el servicio.

En el proceso se logró obtener experiencia en el desarrollo de piezas impresas y digitales que facilitan la interacción con el lector.

BIBLIOGRAFÍA

<https://www.areandina.edu.co/>