

DESARROLLO, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN I

Martha Rosmery Rodríguez

EJE 4

Propongamos



Introducción	3
La realidad sobre el éxito.	4
Cómo medir el éxito	7
En conclusión, respecto al éxito.	8
La ruta de la escalada al éxito y su relación con la creatividad	8
Síntesis del proceso para implementar el éxito en la vida	11
Técnicas basadas en el uso de estrategias creativas y de innovación, para el desarrollo de habilidades blandas	12
Estrategia 1: para presentación profesional y protocolo.	12
Estrategia 2: para administración del tiempo.	13
Estrategia 3: para la iniciativa.	14
Estrategia 4: para la comunicación, la oratoria, la redacción, la persuasión y las relaciones humanas.	15
Estrategia 5: para la motivación	16
Estrategia 6: para la búsqueda de oportunidades (emprendimiento) y empleos	17
Estrategia 7: para el trabajo personal	18
Estrategia 8: para el trabajo en equipo.	19
Estrategia 9: para el liderazgo.	20
Bibliografía	22

La realidad sobre
el éxito



Tal vez una de las frases que mejor puede resumir lo que no es el éxito, es la exclamada por George Harrison “quería ser exitoso, no famoso”; se suele creer que el éxito está relacionado a cuán famoso o acaudalado se es, relacionándolo también a un estado cumbre de confort y descanso donde no hay dificultades u obligaciones; concepción que no puede estar más lejana de la realidad.

Para confirmar esto, se puede analizar la definición esencial del término: “con origen en el término latino **exitus** (“salida”), el concepto se refiere al efecto o la consecuencia acertada de una acción o un emprendimiento.” (Pérez y Gardey, 2012). Haciendo alusión con la palabra salida, a la llegada a buen término de una tarea u objetivo; loable, no por ningún reconocimiento social o la retribución financiera que esta pueda generar, sí por su culminación victoriosa y aunque de ella en efecto puedan resultar el reconocimiento social y económico, estos son consecuencias y no fines últimos de la misma.

Otro aspecto a analizar es su naturaleza, en relación con esto Dabbah (2014) dice: “el éxito es un camino no un destino” analogía muy acertada, pues, así como un destino se entiende como un único punto específicamente ubicado al final de un recorrido, este, el camino, es un trayecto compuesto por varios puntos donde cada uno de ellos corresponde a esos momentos pasajeros de satisfacción real, pero efímera que se generan como consecuencia de la culminación victoriosa de un objetivo. De lo anterior se puede concluir que, a mayor cantidad de objetivos cumplidos acertadamente, mayor la cantidad de momentos de satisfacción y, por ende, mayor la prolongación de la sensación de éxito, es decir, que el éxito es la sumatoria de todos esos momentos efímeros de satisfacción.

Es por esto que el éxito no debe verse como un punto al que algún día se llegará, pues se puede correr el riesgo de vivir frustrado permanentemente por nunca alcanzar la meta final, pues se ciega a la sensibilidad de los triunfos logrados durante el camino, convirtiendo la vida en una carrera por alcanzar algo imposible, algo así como el burro que va persiguiendo la zanahoria que tiene amarrada a su cuerpo, sin darse cuenta que va pasando por un campo lleno de ellas.



Figura 1. El burro y la zanahoria
Fuente:Shutterstock/33958270

Es por esto que el éxito también tiene dentro de su naturaleza la característica de la volatilidad, por la efímera sensación de satisfacción, que genera el logro de una meta a causa de la naturaleza misma del hombre a buscar superarse y por la necesidad de adaptación a los cambios que le impone el entorno.

Un ejemplo interesante de esto se puede observar en la película *En busca de la felicidad* (Muccino, 2006), inspirada en la historia real del millonario emprendedor estadounidense Chris Gardner, la traemos a colación no solo porque habla de cómo esta persona logró salir de la pobreza en la que se encontraba, además de una realidad llena de adversidades, sino por la manera como se relata la historia como “momentos”, lo cual se ve en la escena culmen que muestra que después de tanto esfuerzo, es seleccionado para quedarse en el puesto por el que estaba luchando, donde el protagonista dice: “a este momento de mi vida le llamo felicidad”, demostrando que tanto la felicidad como la tristeza son cosas pasa-

jas no siendo la excepción el estado de éxito y felicidad que sintió al lograr superar sus obstáculos que obviamente no terminaron allí y que muy seguramente hoy en día sigue sorteando a otros niveles, para buscar cumplir con nuevos retos que lo lleven a nuevos estados de satisfacción, para prolongar su “estado” de éxito.

Otro ejemplo claro de que el éxito no solo se presenta como un fin, sino como un camino, se puede vislumbrar claramente en el ámbito deportivo; en el caso del ciclismo, donde aunque el objetivo es llegar a la meta en el menor tiempo posible, muchos otros ciclistas tienen por objetivo acompañar y apoyar jalando a sus compañeros, otros buscan mejorar su pique, otros ser mejores escalando o descendiendo, por lo cual también se preparan no solo física, sino mentalmente para saber que cada logro es una satisfacción y que cada pérdida es un aprendizaje, dando en cada nueva prueba todo de sí sin limitar o frustrar sus motivaciones para carreras futuras.



Figura 2. Equipo de ciclismo
Fuente: Shutterstock/153094013

De lo anterior se puede concluir que la única constante del éxito es el trabajo permanente en la búsqueda por cumplir nuevos retos que generen un efecto de satisfacción personal y beneficios de crecimiento en cualquiera de los ámbitos de la vida.

Así mismo, Dabbah (2014) concluye que:

”

Al redefinir la palabra “éxito” se desmorona la idea de que tienes que llegar a un determinado puesto, o casarte y tener hijos, o continuar con el negocio familiar. El éxito, tu éxito, es lo que te da satisfacción, aquello que puedes elegir y llevar adelante con tu estilo propio sin imitar a nadie. Puedes dejar de tratar de cumplir con algo que tal vez ni te interesa, pero que desde antes de que nacieras quedó marcado en tu inconsciente como un objetivo que había que alcanzar para ser considerado exitoso. Porque si al éxito no se llega, sino que se lo transita (es un camino en lugar de un destino), de pronto, todo cambia.

Por lo cual también se debe entender el éxito como un proceso interno que no tiene como fin compararse con las demás personas o con estereotipos creados por la sociedad, pues de esta manera también se llegaría a la frustración, y así no caer en otra concepción errada de éxito que Sánchez (2014) describe como:

”

un concepto hábilmente administrado por la sociedad de consumo. Es uno de esos atributos que adquieres más para exhibirlo a los demás, que para disfrutarlo en la intimidad de tu corazón. Probablemente se trate de una idea que corresponde más a la esfera del poder y de la economía, que al mundo del bienestar emocional.

Cómo medir el éxito

Si existe alguna escala con la cual se debe medir el éxito, es consigo mismo y desde la propia historia personal, tal como lo enuncia Sánchez (2014) en el apartado anterior; donde se puede tomar como unidad de medida la productividad que como ser humano se pueda generar y de la cual se habló en el eje anterior; dicho en otras palabras, la medición del éxito personal se puede realizar por medio de una autoevaluación de cuán productivos hemos sido y qué frutos benéficos se han generado a partir de esta al presente y también de cuán improductivos hemos sido.

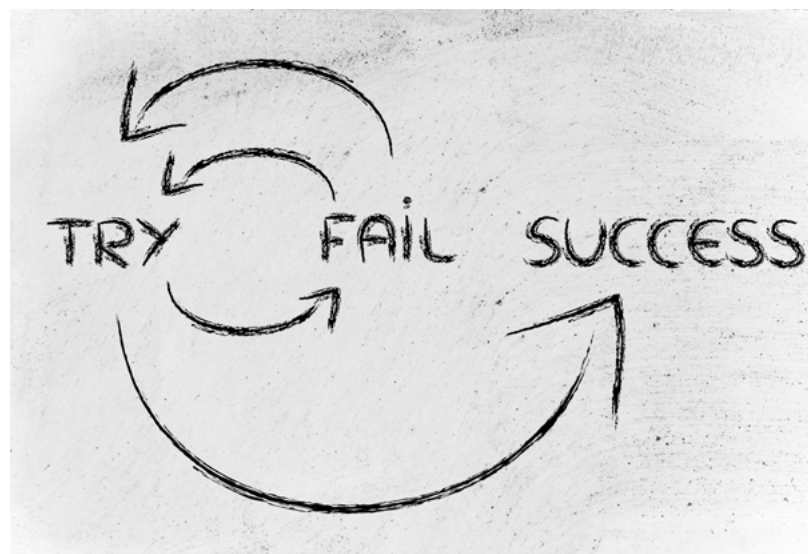


Figura 3. Ciclo del éxito
Fuente: Shutterstock/297796928

También para medir el éxito se puede hablar de su opuesto, el fracaso, entendido este no desde lo que no se logró o lo que no se logró del todo como se esperaba, sino de aquel fracaso genuino, el que se gesta en la actitud de “derrota anticipada” y que se puede describir mejor citando frases reconocidas como la de Sir Winston Churchill: “el que lo intenta puede fracasar, el que no lo intentó ya fracasó” o la de Michael Jordan: “puedo aceptar el fracaso, lo que no puedo aceptar es no intentarlo”, donde se demuestra que la falta de actitud y de empeño es la raíz esencial de uno de los más altos niveles de fracaso.

En conclusión, respecto al éxito

Se puede decir, que el éxito es un proceso y no como un resultado, algo que se gesta al interior de la persona y no al exterior, que no está asociado a reconocimientos públicos, abundancia financiera, ni estados de tranquilidad; sino que se da por efecto de la sumatoria de momentos de satisfacción que una persona pueda experimentar cada vez que lleva a buen término un objetivo, permitiéndole reconocerse a sí misma como alguien productivo; por ello, entre más logros alcanzados o más productivo sea, mayor el efecto de satisfacción y su prolongación; y por ende la sensación de éxito; que será alcanzable por cualquier individuo ya que es cultivable, en cualquier momento de la vida y su único secreto es la disposición y actitud para lograrlo y su clave, la creatividad para desarrollarlo.

La ruta de la escalada al éxito y su relación con la creatividad

Para confirmar la última parte de la premisa:

creatividad + innovación = ventaja competitiva → Éxito

en la cual se puede observar que se propone al éxito, como el gran resultante de esta ecuación; basta con realizar dos raciocinios: el primero, retomar la visión antes expuesta sobre lo que es el éxito, al entender que no es un punto al que se llega no como un fin, sino como resultado del recorrido por los diferentes momentos en que una persona es productiva; y el segundo (retomando la analogía deportiva), donde si el premio que reciben los competidores que realizan la “carrera de la creatividad y la innovación” es la productividad por el logro a buen término de sus objetivos (individuales o colectivos); entonces el éxito son todas y cada una de las veces que una persona sube al “podio de la satisfacción” a recibir dicho premio, puesto que saberse con un mayor desarrollo personal o más útil y propositivo en un grupo, incrementa su nivel de realización personal y, por ende, de felicidad, siendo esto un sinónimo de éxito.

Ahora bien, se puede establecer que todo ese proceso en vía del éxito depende en definitiva del desarrollo de la creatividad, siendo ella el motor impulsor del mismo ya que la creatividad hace que las personas sean más productivas a través de:

- Un incremento de su desarrollo personal, como consecuencia del desarrollo de su habilidad para resolver problemas, al poder mediante las técnicas creativas

generar más y tal vez mejores ideas que respondan a asuntos en todos los aspectos de su vida; personal, profesional o laboral.

- Un aumento en las probabilidades de prosperidad de un proyecto de emprendimiento, como resultado de la aplicación de estrategias innovadoras que logran un valor agregado diferenciador y de posicionamiento en el mercado.

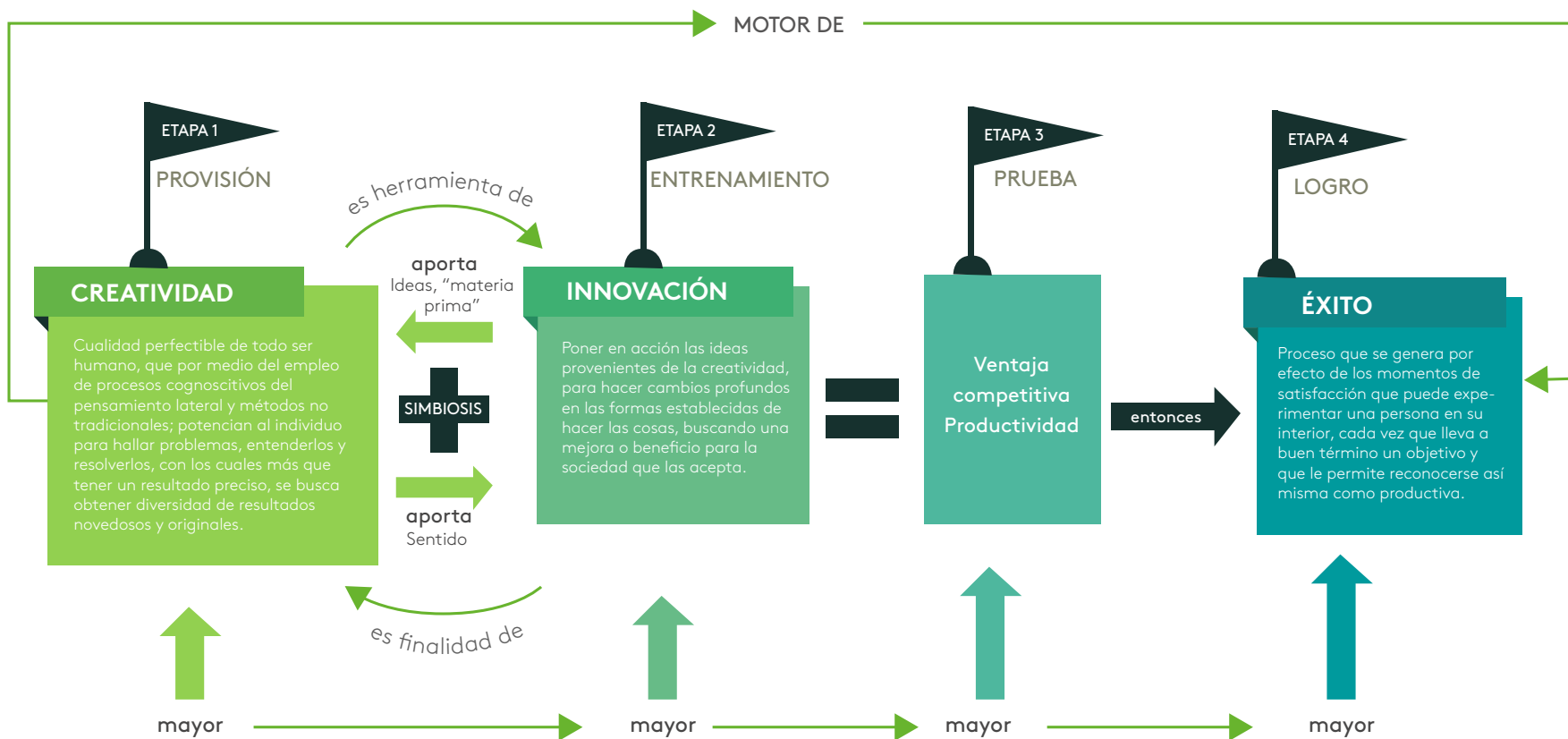


Figura 4. La creatividad y la innovación, en la vía del éxito
Fuente: propia

Así mismo Ponty y Ferrás (2006) presentan una interesante investigación respecto a la creatividad como herramienta fundamental para impulsar la innovación, aclarando que:



Muchos autores consideran que la innovación está estrechamente vinculada a la tecnología y a los aspectos más duros y complicados de la empresa (organización, estructura, procesos, etc.) sin menospreciar en absoluto los componentes tecnológicos de la innovación, nuestra opinión es que innovar depende sobre todo del espíritu imaginativo de personas y equipos, y de la actitud creativa, renovada y constante de la gente (p. 17).

Ponti y Ferrás (2006) también concluyen que a mayor creatividad e innovación, aplicada en la vida personal o a los proyectos del ámbito laboral, mayores serán los resultados caracterizados por ser radicales, diferenciadores y sostenibles con respecto a los retos que puede imponer el futuro, lo cual lleva a la aceptación y éxito de los mismos. Esto lo representan a través de la siguiente figura, confirmando de esta manera que existe una relación directa entre el éxito, la creatividad y la innovación.

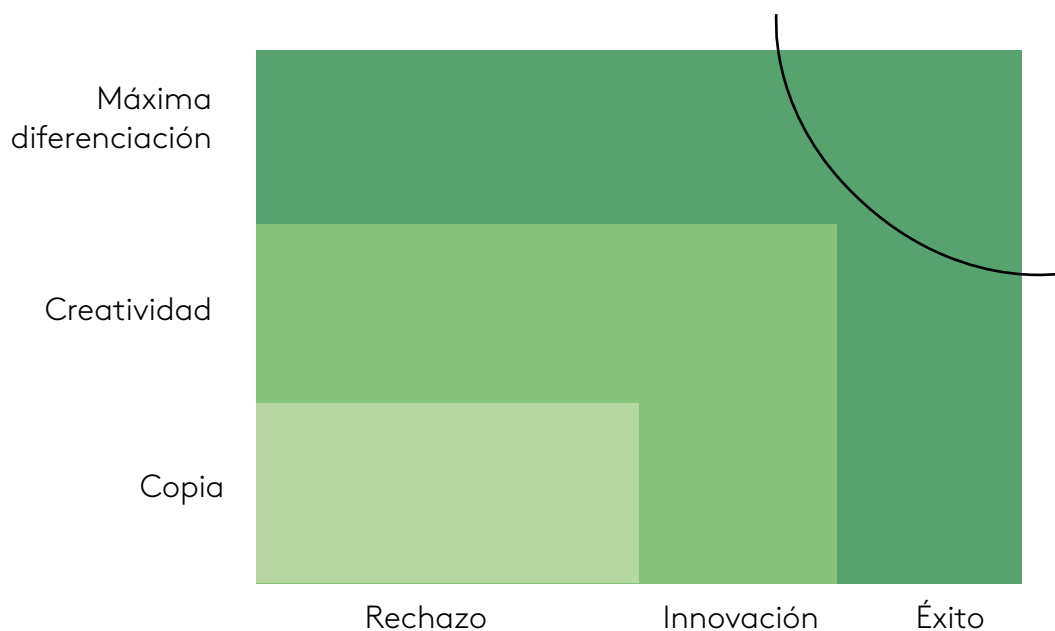


Figura 5. Esquema sobre el concepto de innovación, en relación con la creatividad y el éxito
Fuente: Ponti y Ferrás (2006)

Síntesis del proceso para implementar el éxito en la vida

A manera de respuesta a la pregunta central de este módulo: **¿cómo fomentar la capacidad creativa e innovadora, en aras del éxito profesional?** y como resultado de las reflexiones realizadas a lo largo de sus ejes; se propone un proceso metodológico, inspirado en la analogía deportiva y sintetizado en ocho pasos, que se describen a continuación, los cuales pueden servir como derrotero para quienes deseen buscar incorporar el éxito en su vida personal y hacerlo eco en su vida profesional.

1. **Evalúese:** analice las condiciones actuales de sus objetivos personales y su nivel de creatividad teniendo en cuenta las inteligencias múltiples con las que cuenta.
2. **Inscríbese a la carrera:** decida un norte a seguir, determine si requiere reorientar sus objetivos o cambiar su actitud y disposición a la creatividad e innovación.
3. **Provéase de las herramientas idóneas de entrenamiento:** seleccione las técnicas a utilizar para desarrollar su creatividad en la resolución de problemas.
4. **Defina el campo y rutina de entrenamiento:** elija un contexto real y potencialmente fructífero en el cual aplicar las ideas que resulten del uso de las herramientas de la creatividad.
5. **Corra la carrera:** ponga en marcha el proyecto que se haya planteado; sea de carácter personal, laboral, profesional o de emprendimiento.
6. **Llegué ganador a la meta:** mantenga su proyecto en marcha hasta

que vea los frutos esperados de la productividad, representados ya sea en su crecimiento personal o la prosperidad de los proyectos grupales (empresariales, de emprendimiento, etc.) iniciados.

7. **Festeje subir al podio:** disfrute de los sentimientos de satisfacción y felicidad generados por el logro de objetivos; pero recuerde que en el podio se está por un corto tiempo.
8. **Inscríbese a la siguiente carrera:** propóngase nuevos retos a partir de los últimos logros realizados.

Por otra parte, Bachrach (2013) en su charla *Todo es posible*, condensa gran parte de los aspectos citados hasta el momento; a través de la cual presenta interesantes aportes sobre sus estudios en referencia al desarrollo de la creatividad individual y en equipos creativos para su aplicación en el campo empresarial; y realiza un recorrido por algunos métodos y maneras para aplicarla; a su vez cita algunos obstáculos o “asesinos de la creatividad” como él mismo los llama y la manera de superarlos; para que estrategias creativas como el *brainstorming* realmente puedan ser efectivas a la hora de implementarlas. Se invita al estudiante a ver el video y sacar sus propias conclusiones.



Video

Videocápsula: Todo es posible + Estanislao Bachrach + Human Camp Rosario 2013

<https://www.youtube.com/watch?v=Bl-ZHYC6Upbw&feature=youtu.be>

Técnicas basadas en el uso de estrategias creativas y de innovación, para el desarrollo de habilidades blandas

Es sabido que hoy en día el sector laboral enfatiza su selección de personal en la evaluación de las habilidades blandas, al igual que se sabe que quien desee ser emprendedor o convertirse en líder debe contar con ellas; esto lo revela un artículo de Universia (2017) que dice: “las grandes empresas han dejado de darle tanta relevancia al número de diplomas con los que cuenta un candidato para pasar a enfocarse en el desarrollo de sus habilidades blandas o transversales”; y puesto que estas habilidades permiten la conformación de equipos de trabajo creativos y el desarrollo de proyectos innovadores, productivos y, por ende, exitosos.

”

Se entienden como “el resultado de una combinación de habilidades sociales, de comunicación, de forma de ser, de acercamiento a los demás, entre otras, que hacen a una persona dada a relacionarse y comunicarse de manera efectiva con otros”. Es, por tanto, un componente muy apreciado en la actualidad, pues posibilita el buen funcionamiento de las instituciones y de los equipos de trabajo (Educrea, s.f.).

Ahora bien, el desarrollo o fortalecimiento de dichas habilidades se puede lograr por medio de la aplicación de estrategias sencillas conformadas por ejercicios de reflexión acompañados de herramientas de desarrollo de la creatividad (Schnarch, 2008) para poner en práctica en la vida cotidiana, haciendo de estas hábitos saludables que van en pro de la adquisición de nuevas capacidades y aportando al profesional la oportunidad de prepararse mejor para enfrentar el mundo laboral, estos ejercicios se proponen para los 13 componentes que de acuerdo con la enciclopedia de *Las claves para el éxito* (Planeta, 2007), corresponden al desarrollo profesional de cada individuo y que deben tenerse en cuenta para su excelente desempeño, estos son:



Estrategia 1: para presentación profesional y protocolo

Referente al aspecto personal, el habla, el porte, el trato con la gente y sus formalidades.

Ejercicios de reflexión

Pruebe combinaciones diferentes de vestuario, de maquillaje, de peinado a las que se suelen usar.

Figura 6. Presentación profesional
Fuente: Shutterstock/397734823

- Sonría más cuando hable con alguien.
- Sea más cálido con las personas con las cuales normalmente interactúa.
- Ofrezca un dulce sin motivo a alguien que no lo espera.
- Autoevalúe frente al espejo o en una grabación; su lenguaje corporal, sus gestos, el tono de su voz, su postura.



Lista de atributos

Técnica creativa, a través de la cual se enlistan las partes de algo, adjudicándoles un nuevo atributo para realizar mejoras.

Herramienta creativa recomendada

- Lista de atributos.

Estrategia 2: para administración del tiempo



Figura 7. Planificación de actividades
Fuente: Shutterstock/577316459

Algo que nunca se puede recuperar es el tiempo perdido y su uso inadecuado influye negativamente en el desarrollo de la creatividad.

Ejercicios de reflexión

- Planifique sus actividades con tableros gráficos divertidos.

- Póngase alarmas o recordatorios en lugares inesperados que le recuerden sus tareas.
- Ponga notas como "Apúrate", "Aprovecha el tiempo", "No procrastines".

Herramienta creativa recomendada

- Mapa conceptual.

Estrategia 3: para la iniciativa



Esquema de los cinco interrogantes

Técnica creativa que consiste en hacer preguntas para encontrar nuevas posibilidades y revisar otros puntos de vista rompiendo paradigmas.

Figura 8. Iniciativa
Fuente: Shutterstock/584228773

Pensamiento orientado hacia la acción, que tiene que ver con una actitud decidida para realizar actividades benéficas que empoderan.

Ejercicios de reflexión

- Ofrézcase antes que otros a una labor.
- Pregúntese: ¿por qué no?

- Proponga formas diferentes de hacer las cosas.
- Arriéguese a hacer y no pedir permiso.

Herramienta creativa recomendada

- **Esquema de los cinco interrogantes básicos** (qué, por qué, cómo, cuándo, dónde y quién).

Estrategia 4: para la comunicación, la oratoria, la redacción, la persuasión y las relaciones humanas

Estos cinco aspectos, están relacionados a la manera de decir las cosas y de escucharlas, a la habilidad o arte de hablar con elocuencia, para persuadir o movilizar por medio del empleo de la palabra y la manera de plasmar por escrito hechos, ideas y lo que se desee comunicar para inducir a personas con razones a partir de la virtud de un argumento y el logro de la empatía con los demás, en cualquier situación.

Ejercicios de reflexión

- Pruebe a cerrar los ojos cuándo quiera transmitir una idea para poderse oír.
- Parafrasee lo que le dicen.
- Grabe sus diálogos y escúchese.
- Buscar palabras o sinónimos que no usa en su vocabulario y empezar a decirlas.
- Escriba un poema, una rima, un microcuento, un relato, etc.
- Lea temas diferentes a los de su área de conocimiento.

Herramientas creativas recomendadas

- Palabras al azar.
- Revisión del problema.
- Elevator Pitch.
- Mapa conceptual.
- Lluvia de ideas.



Figura 9. Ejercicio de reflexión
Fuente: Shutterstock/49617772



Palabras al azar

Técnica creativa a partir de la cual se enlistan palabras para evocar o generar asociaciones libres.

Revisión del problema

Técnica creativa basada en redactar algo al revés; ejemplo: algo positivo en negativo, describir lo que algo no es, expresar lo que no se hace, iniciar frases con “qué pasa si...”.

Elevator Pitch

Técnica que consiste en presentar un proyecto o idea de manera convincente en tan solo 20 segundos.

Lluvia de ideas

Estrategia creativa consistente en realización de lista de ideas sin evaluación previa para luego realizar preselección, método que va de lo divergente a lo convergente.

Estrategia 5: para la motivación



Figura 10. Motivación
Fuente: Shutterstock/618974315

En relación con lo que mueve a alguien desde su interior a realizar algo.

Ejercicios de reflexión

- Sueñe con que puede hacer algo que considera imposible.
- Olvide los miedos, por un momento.

Herramientas creativas recomendadas

- Esquema de los cinco interrogantes básicos (qué, por qué, cómo, cuándo, dónde y quién).
- **Cómo - Cómo.**
- **Inventario de características.**



Cómo - Cómo

Herramienta creativa que se basa en la realización de reflexiones en torno a una problemática que inician con el interrogante “cómo”.

Inventario de características

Estrategia creativa que analiza una situación y sus posibles mejoras o modificaciones a partir de acciones como: sustituir, reajustar, invertir, combinar, adaptar, modificar, agrandar, empequeñecer o dar otro uso.

Estrategia 6: para la búsqueda de oportunidades (emprendimiento) y empleos



Figura 11. Lluvia de ideas
Fuente: shutterstock/703607812

Relacionada con la búsqueda de nuevas opciones de empleo o de desarrollo de ideas de negocio.

Ejercicios de reflexión

- Qué otras formas de desarrollo laboral existen.
- Qué mercados están inexplorados.
- Observe a las personas y sus dificultades, allí puede haber una idea de negocio.
- Piense en formas diferentes de ofrecer un servicio o producto o a usted mismo.

- Imagine otras maneras o mercados donde pueda ejercer sus conocimientos.

Herramientas creativas recomendadas

- Lluvia de ideas.
- Elevator Pitch.
- Modelos analógicos.
- Lista de atributos.
- Inventario de características.
- Mapa mental.

Estrategia 7: para el trabajo personal



Figura 12. Voluntariado
Fuente: Shutterstock/289991156

Relacionada con el desarrollo de actividades individuales que requieren esfuerzo, pero que no necesariamente tienen remuneración monetaria, como labores académicas, domésticas, trabajo independiente voluntario.

Ejercicios de reflexión

Dependiendo del tipo de trabajo, se puede plantear una forma de desarrollarlo de tal manera que no se vuelva fatigante, monótono.

- Cómo hacer de mis tareas rutinarias algo divertido.

- Qué estrategias puedo desarrollar para estudiar con métodos motivadores.
- Cómo realizar una actividad de manera menos estresante.

Herramientas creativas recomendadas

- Mapa conceptual.
- Lluvia de ideas.
- Lista de atributos.

Estrategia 8: para el trabajo en equipo



Figura 13. Actividades fuera de la oficina
Fuente: Shutterstock/526769410



Espina de pescado

Estrategia Creativa para el análisis de los elementos componentes de un problema, basado en la estructura de una espina de pescado, donde el problema se encuentra en la cabeza y en cada espina se describen las causas del mismo.

Relacionado con el desempeño de actividades grupales, en donde debe existir sincronía, sinergia, apoyo, motivación, para el logro de un objetivo común, puede ser tanto en contextos laborales, como académicos o personales.

Ejercicios de reflexión

- Programar reuniones en lugares diferentes a los cotidianos (al aire libre, en un café, etc.).
- Realizar actividades motivacionales, de actividad física o mental e integración, paralelas a las que exigen los compromisos, espontáneas.

- Rotación de roles, de responsabilidades y actividades.
- Reorganización de espacios de trabajo.

Herramientas creativas recomendadas

- Lluvia de ideas.
- Lista de atributos.
- Mapa conceptual.
- Juegos de rol.
- Espina de Pescado.

Estrategia 9: para el liderazgo



Figura 14. Liderazgo
Fuente: Shutterstock/329734502

Asociado con actividades de direccionamiento, motivación y desarrollo de rendimiento de recursos humanos y su empoderamiento para el logro de propósitos comunes.

Ejercicios de reflexión

- Cómo desarrollar las propias capacidades en pro del liderazgo.
- Cómo motivar personas con mecanismos diferentes para ser líderes.
- Cómo planificar proyectos innovadores con ideas creativas.
- Qué otras formas creativas y motivadoras se pueden desarrollar para dar indicaciones a personal.

Herramientas creativas recomendadas

- En este caso se puede utilizar cualquiera de las anteriormente indicadas, puesto que el liderazgo puede ser ejercido en cualquier ámbito y situación, según sea el caso se elige la más adecuada.

Como una última estrategia general para aportar al proceso de aplicación de los ejercicios y herramientas antes expuestos, desarrolle infografías, notas o esquemas de las técnicas, métodos o planes para desarrollar la creatividad (ver imagen de ejemplo), que sean de su interés y posteriormente colóquelas en lugares visibles, para su recordación.



Figura 15. Ideas para el desarrollo de la creatividad (infografía)
Fuente: <https://www.flickr.com/photos/152819845>

Es así que al finalizar este módulo, se espera que el estudiante sea consciente del potencial de su creatividad y de las diferentes maneras para desarrollarlo a partir del uso de diferentes técnicas y prácticas con las cuales podrá poner en marcha los proyectos innovadores que desee, generando bastantes beneficios, tanto para su crecimiento personal, al incrementar sus

habilidades blandas, como en su quehacer laboral al realizar aportes significativos con propuestas eficaces, pertinentes, productivas y por ende exitosas.

“La universidad debe procurar anticiparse a los cambios del entorno para formar profesionales innovadores con visión del futuro”

Pablo Oliveros Marmolejo

Bachrach, E. (2013, septiembre 21). Todo es posible + Human Camp Rosario 2013. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=BIZHYC6Upbw&feature=youtu.be>

Dabbah, G. (2014). *Que-es-el-éxito*. Recuperado de <https://ismaelcala.com/que-es-el-exito/>

Educrea. (s. f.) *¿Qué son las habilidades blandas y cómo se aprenden?* Recuperado de <https://educrea.cl/que-son-las-habilidades-blandas-y-como-se-aprenden/>

Muccino, G. (Dir.). (2006). *The Pursuit of Happiness* [Película].

Pérez, P., J. y Gardey, A. (2012). *Definición de éxito*. Recuperado de <https://definicion.de/exito/>

Planeta. (2007). *Las claves del éxito - Desarrollo profesional*. Buenos Aires, Argentina: Planeta.

Ponti, F. y Ferráa, X. (2006). *Pasión por innovar*. Bogotá, Colombia: Norma.

Sánchez, E. (2014). *La mente es maravillosa*. Recuperado de <https://lamenteesmaravillosa.com/finalmente-que-es-el-exito/>

Schnarch, K., A. (2008). *Creatividad aplicada*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Schnarch, K., A. (2013). *Creatividad, innovación y marketing: claves del éxito emprendedor*. *CPMark - Caderno Profissional de Marketing*, 1(1), 64.