

Aprendizajes adquiridos del módulo

1. Comprende los conceptos de: creatividad, innovación, productividad, ventaja competitiva y éxito.
2. Conoce diferentes herramientas creativas y su aplicabilidad a diferentes ámbitos de su vida personal y colectiva
3. Plantea estrategias de innovación a partir de diferentes métodos, las cuales le permiten materializar ideas creativas en proyectos.
4. Reconoce cómo puede incrementar su nivel de competitividad y a su vez generar ventaja competitiva.
5. Identifica la relación existente entre el éxito y la creatividad como herramienta clave del mismo.
6. Reconoce los diferentes aspectos del desarrollo profesional que son necesarios fortalecer a través de estrategias de creatividad e innovación, para potencializar las habilidades blandas que permiten el desempeño exitoso en el campo laboral.