

### 3. METODOLOGÍA Y SISTEMA DE EVALUACIÓN

La metodología de la asignatura *Creatividad, desarrollo e innovación II* está determinada por una modalidad teórico-práctica, en la cual se espera que los estudiantes apliquen los contenidos de manera secuencial en la elaboración de una propuesta de innovación y emprendimiento. Esta propuesta será retroalimentada y enriquecida durante el desarrollo de la asignatura de manera individual y grupal, de manera tal que se pueda identificar su pertinencia, viabilidad y factibilidad.

Las actividades evaluativas están planteadas desde el trabajo individual, que valora el grado de compromiso, la responsabilidad y el trabajo colaborativo ya que se trata de construir de manera colectiva.

EJE	PREGUNTA	COMPETENCIA	EVALUACIÓN
Contextualización	¿Qué discursos se han construido alrededor de la creatividad, la innovación y el emprendimiento?	Identifica oportunidades de emprendimiento dentro de una situación problemática, susceptible de ser intervenida desde su saber profesional.	Actividad individual: tarea
Sociocrítico	¿Cómo se evidencian los procesos creativos e innovadores en diferentes escenarios y profesiones?	Reconoce el valor de los aportes de las diferentes profesiones en la construcción de nuevo conocimiento.	Actividad grupal: foro
Praxiológico	¿Cómo identifico diferentes situaciones en los que pueda aportar creativamente desde mi saber profesional?	Elabora una propuesta de valor coherente a la idea de emprendimiento.  Reconoce la importancia de contar con una red de profesionales en los proyectos de emprendimientos.	Actividad individual: taller
Comunicativo	¿Cómo aplico y comunico creaciones e innovaciones a las comunidades y poblaciones?	Identifica estrategias y entidades que favorecen la comunicación, financiación e implementación de propuestas de emprendimiento.	Actividad grupal: wiki

Tabla 1. Metodología propuesta para el módulo  
Fuente: elaboración propia