

# 1. Nuestra pregunta

Pregunta Central:

**¿Cuáles son las características esenciales y las decisiones que se toman desde la gerencia de la producción?**

Las preguntas que orientan cada son las siguientes:

Eje 1: ¿Cuáles son las relaciones entre los objetivos de gerencia de la producción y los objetivos de la cadena de valor de procesos, el modelo de negocio de la empresa y la cadena de suministros?

Eje 2: ¿Cuáles son los retos que tiene la Gerencia de las operaciones en las Empresas Colombianas para lograr ser competitivas en el mercado global de bienes y servicios?

Eje 3: ¿Cómo aplicar los conceptos de la gerencia de la producción en las empresas que buscan ser competitivas en el mercado?

Eje 4: ¿Cómo presentar un modelo de programación de la producción para una organización?

Justificación:

**En cuanto a la pregunta central** es importante que, desde el punto de vista conceptual, teórico y operativo de la gerencia de la producción se asimilen las características esenciales a tener en cuenta en los procesos y las decisiones que se puede tomar, las cuales generarán un impacto a nivel general de la organización.

A nivel epistemológico el estudiante debe abordar conceptos de capacidad, demanda, calidad, instalaciones, mano de obra, manejo de proveedores, manejo de materiales y cuáles son características que conllevan a tomar decisiones en busca de la mejora continua de la organización.

La toma de decisiones es una de las competencias con las que debe contar el administrador de empresas de hoy, para ello es necesario conocer los diferentes procesos que elaboran en la compañía y, así mismo, tener un perfil integral que conozca y entienda a la empresa en todo su contexto tanto interno como externo; por lo tanto, desde el proceso de la producción se conecta con el proceso que recibe las necesidades del cliente, llamado comúnmente comercial, y el proceso que maneja la entrega del producto a satisfacción del cliente, llamado logístico; por ello es una gerencia que está directamente relacionada con el consumidor. Y es desde este último de donde surgen los métodos de mejora que son llevados a

la dirección general o área estratégica de la compañía para nuevas programaciones y transformaciones.

**La pregunta del eje 1** se enfoca más hacia esas relaciones que deben tener las áreas que están directamente implicadas en el proceso de producción y cómo se interrelacionan los objetivos para poder generar procesos eficientes desde la cadena de valor de la empresa.

Es aquí en donde se empieza a hablar de los términos de gestión de calidad, gestión de procesos, eficiencia, eficacia, productividad, cadena de valor o procesos misionales de la empresa los cuales están directamente relacionados con la gerencia de la producción y el impacto que genera para el modelo de negocio de la compañía concibiendo desde este último la planificación y, por ende, las estrategias para el cumplimiento del modelo y cómo, en forma de cascada, se van implementando y creando las estrategias y objetivos de la cadena de valor.

El administrador de empresas debe ser partícipe de la formulación del modelo de negocio de la empresa y del planteamiento de las estrategias para su implementación, por ello debe entender el funcionamiento de la cadena de valor que conlleve a la construcción de acciones de mejora enfocados en términos de calidad para los procesos.

**La pregunta del eje 2** se orienta hacia las operaciones que deben generar los procesos productivos y enfocados en la competitividad de las empresas colombianas de productos y servicios, teniendo en cuenta que es una necesidad permanente si se quieren mantener vigentes en el mercado global.

Esta pregunta conlleva al estudiante a aplicar y a utilizar los conceptos del manejo de materias primas, inventarios, pronósticos, bienes y servicios, entender cuál es la diferencia entre estos y cómo, desde el término y enfoque de la productividad, se generan los retos para que una empresa pueda sostenerse y destacarse competitivamente en el mercado global.

Para un administrador de empresas el pensar y repensar una empresa en términos que le generen valor competitivo con sus productos y servicios y todo lo que conlleva a lograr este objetivo a nivel global es un desafío que debe plantearse y materializarse para el desarrollo del potencial de su profesión.

**La pregunta del eje 3**, va dirigida a la aplicación de los diferentes conceptos de la Gerencia de la producción en las empresas desde el punto de vista estratégico con el fin de llevarla a la competitividad organizacional.

En este eje el estudiante debe enfocarse hacia el diseño del producto, diseño del proceso de producción, diseño de la planta, sus instalaciones, los factores de la productividad y cómo desde el punto de vista organizacional puede aplicar las

medidas necesarias para las instalaciones y los diseños de trabajo buscando la optimización de la operatividad de los procesos, generando así la seguridad necesaria para los empleados hablando en términos de salud ocupacional y prevención de accidentes de trabajo, la eficiencia de los costos, en este se incluyen mejoras de espacios, aumento de productividad y menor pérdida de material.

El trabajar y aplicar estos conceptos genera en el estudiante de administración de empresas un valor agregado a su formación, puesto que no solo se mantiene en los términos de estrategias si no que se contextualiza e impregna de lo operativo de la producción, lo cual es la base para comprender lo que realmente necesita la empresa para llevarla a la competitividad.

**La pregunta del eje 4** se debe analizar la situación de las empresas para plasmar la matriz estratégica de las operaciones, la cual le permite a la empresa tomar un rumbo con sus productos y sus procesos.

En este eje el estudiante debe generar un modelo de programación de producción de una empresa en donde se genere la matriz estratégica de operaciones que contenga el portafolio de productos de la compañía, los tipos de producto, los estándares de producción y las prioridades competitivas a implementar en términos de innovación, flexibilidad, rendimiento, calidad, costos, entregas, presupuesto.

Con esta matriz el estudiante analiza y aplica todos los conceptos del módulo, en donde genera un modelo de programación de la producción para una empresa específica, así no se queda solo en aplicar conceptos sino en la generación de su propio modelo.

Las competencias que se pretende lograr son:

- Comprender los diferentes modelos de producción y operaciones que se puedan diseñar en una empresa.
- Reconocer el impacto que tienen las diferentes áreas en una organización visto desde el punto de vista operacional y productivo.
- Aplicar los diferentes conceptos de la gerencia de producción y operaciones y llevarlos al cumplimiento de una meta en común de la organización.