

1. Nuestra pregunta

Pregunta central del módulo

¿Qué aspectos teórico-conceptuales o técnicos relacionados con la planeación estratégica deben considerarse para fijar las estrategias tendientes a generar conocimiento y a la aplicación de herramientas?

Preguntas de cada eje

Eje 1. Intencionalidad epistemológica

¿Qué conceptos fundamentales de la planeación estratégica deben conocer los profesionales de la administración de empresas para liderar los procesos de toma de decisiones?

Eje 2. Intencionalidad sociocrítica

¿Qué criterios cualitativos y cuantitativos debe tener en cuenta el administrador de empresas al elaborar estrategias para la consecución de objetivos estratégicos en las organizaciones?

Eje 3. Intencionalidad praxiológica

¿De qué forma se aplican las herramientas necesarias para la identificación, el análisis y la evaluación de las decisiones tomadas y por tomar?

Eje 4. Intencionalidad comunicativa

¿De qué manera se pueden organizar las herramientas para el mejoramiento de la planeación estratégica en el marco de la toma de decisiones acertadas y su adecuado control?

Justificación de la propuesta y del estudio de las preguntas

Debido a los fuertes cambios ocurridos en las organizaciones mundiales y a la dinámica de internacionalización de la economía, las empresas se ven obligadas a enfrentarse a diferentes y cada vez más agresivas fuerzas competitivas. Por lo tanto, estas organizaciones deben contar con gerentes altamente calificados que estén en constante evolución y tengan habilidades completas, las cuales son necesarias para crear planteamientos que permitan tomar mejores y más acertadas decisiones mediante la ejecución de las herramientas estratégicas; esto garantizará el sostenimiento en los mercados.

Las organizaciones basan sus decisiones en la mejor estrategia que les brinde satisfacción interna y la posibilidad de liderar los mercados y sobresalir entre sus competidores. De allí la importancia de aplicar de manera ágil los principios teóricos y prácticos de la planeación estratégica.

En este sentido, este espacio académico permitirá a los profesionales identificar, analizar y aplicar las diferentes herramientas para realizar mejoras y fortalecer las habilidades necesarias para dirigir las organizaciones ajustándose a las políticas y enfrentando posibles riesgos del entorno.

Competencias del módulo

El profesional desarrollará habilidades del pensamiento para el análisis e interpretación del entorno competitivo presente y futuro y del comportamiento de su organización, las cuales le permitirán proponer y tomar decisiones de manera anticipada, estratégica y diferenciada, con visión a largo plazo.