

Actividad de aprendizaje – Control de lectura

Tiempo estimado de trabajo del estudiante	60-90 minutos.
Habilidades del pensamiento	Metacognición, toma de decisiones, pensamiento crítico y pensamiento creativo.

Título de la actividad	<i>Strategic intent</i>
Descripción	Realice la lectura <i>Strategic intent</i> de Hamel y Prahalad. Reflexione a partir de los siguientes interrogantes: ¿por qué se dice que Xerox era débil? Según el ejemplo dado en la lectura, explique ¿por qué se dice que los desafíos corporativos son una forma de organizar la adquisición de nuevas ventajas competitivas? ¿Por qué se dice que el liderazgo global es un objetivo que se encuentra fuera del alcance de la planificación? ¿Cuál es la idea central del documento? Socialice sus reflexiones en el encuentro sincrónico.
Documento: Hamel, G. y Prahalad, C. K. (2005). <i>Strategic intent</i> . Recuperado de https://hbr.org/2005/07/strategic-intent	