

Aprendizajes adquiridos en el módulo

1. Identificar los diferentes aspectos del entorno empresarial para desarrollar las estrategias a ejecutar.
2. Analizar las diversas situaciones tanto del ambiente externo como interno, las cuales permitirán identificar amenazas y oportunidades en el contexto empresarial.
3. Entender los beneficios de la planeación estratégica en el contexto empresarial.
4. Explicar la manera en que la globalización y la sostenibilidad ambiental influyen en el adecuado desarrollo de la planeación estratégica.
5. Comprender los modelos empleados en la toma de decisiones estratégicas.
6. Entender el modelo base de la planeación estratégica y sus componentes.
7. Analizar las tendencias en el contexto internacional, las cuales influyen en el ambiente empresarial.
8. Identificar las opciones estratégicas para ingresar a otro país.
9. Identificar una variedad de estrategias las cuales pueden ser utilizadas para alcanzar las metas organizacionales.
10. Utilizar el enfoque del BSC para desarrollar medidas de rendimiento clave.