

PLAN DE NEGOCIOS

PRESENTADO POR

JULIAN ANDRES BETANCUR

STIVEN RAMIREZ CARMONA

PRESENTADO A

EDNA CATALINA OSORIO

FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS FINANCIERAS Y ECONOMICAS

ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

2018.

PLAN DE NEGOCIOS

PRESENTADO POR

JULIAN ANDRES BETANCUR

STIVEN RAMIREZ CARMONA

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TITULO DE ADMINISTRADORES DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO A

EDNA CATALINA OSORIO

FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS FINANCIERAS Y ECONOMICAS

ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

2018.

TABLA DE CONTENIDO

1. CAPSULA RESUMEN EJECUTIVO	10
1.1 DEFINICIÓN DEL NEGOCIO	10
1.2 MERCADOS Y POTENCIAL DEL MERCADO A TENER EN CIFRAS	12
1.3 VENTAJA COMPETITIVA.....	14
1.4 EQUIPO EMPRENDEDOR	15
1.5 IMPACTOS.....	15
1.6 INFORMACIÓN FINANCIERA Y EVALUACIÓN DE VIABILIDAD	16
1.7 PERFIL DEL EQUIPO EMPRENDEDOR:.....	16
2 CAPSULA 2 MÓDULO DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	17
2.1 JUSTIFICACIÓN.....	17
2.2 ANTECEDENTES DEL NEGOCIO	18
2.3 DEFINICIÓN DEL NEGOCIO	18
2.3.1 Modelo de la empresa.....	20
2.4 POSICIONAMIENTO	20
3 CAPSULA DE MERCADEO.	21
3.1 PRODUCTO	21
3.1.1 Antecedentes	21
3.1.2 Necesidad a satisfacer	21
3.1.3 Portafolio de Productos.....	21
3.2 SECTOR.....	22
3.3 CLIENTE	24
3.3.1 Segmentación y Caracterización del consumidor	25
3.3.2 Sistema de distribución	26
3.3.3 Perfil del cliente	27
3.4 INVESTIGACION DE MERCADOS.	27
3.4.1 Listado de Clientes Potenciales	39
3.4.2 Preferencias del Consumidor y/o cliente.	42
3.5 LA COMPETENCIA	42
3.6 VENTAJA COMPETITIVA.....	46
3.7 FACTORES CRITICOS DE ÉXITO	47

3.8	IMPACTOS.....	47
3.8.1	Sociales	47
3.8.2	Económicos.....	47
3.8.3	Ambientales	48
3.9	TAMAÑO DEL MERCADO	48
3.10	PARTICIPACION EN EL MERCADO	48
3.10.1	Plan de ventas nacionales.....	49
3.10.2	Plan exportador.	50
3.10.3	Porcentaje de participación.....	50
3.11	PLAN DE MERCADEO.....	51
3.11.1	Análisis DOFA.....	51
3.11.2	Estrategias mezcla de mercadeo	52
3.11.3	Presupuesto Mezcla de Mercadeo.....	54
4	CÁPSULA TÉCNICA.....	55
4.1	FICHA TECNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO.....	55
4.2	DIAGRAMA DE FLUJO Y MATRIZ DE RECURSOS	55
4.3	INVERSIONES.....	59
4.3.1	Maquinaria y Equipo.....	59
4.3.2	Muebles y enseres	59
4.3.3	Preoperativos.....	59
4.3.4	Resumen de inversiones.....	60
4.4	MATERIA PRIMA E INSUMOS	60
4.4.1	Proveedores.....	60
4.4.2	Cuadro de Costos	61
4.5	MANO DE OBRA OPERATIVA	61
4.6	SISTEMAS DE CONTROL	62
4.7	COSTOS POR PRODUCTO	62
4.8	LOCALIZACIÓN	63
4.8.1	Macro-localización	63
4.8.2	Micro-localización	63
4.9	DISTRIBUCIÓN DE PLANTA Y ANÁLISIS DE CAPACIDAD.....	63

4.10	PLAN DE PRODUCCIÓN	64
4.11	PLAN DE COMPRAS	64
5	CAPSULA ADMINISTRATIVA	65
5.1	TIPO DE EMPRESA Y OBJETO SOCIAL	65
5.2	MISIÓN.....	66
5.3	VISIÓN	66
5.4	OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICO	66
5.5	POLÍTICAS	67
5.6	VALORES CORPORATIVOS.....	67
5.7	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	68
5.8	PERFILES DE CARGOS	68
5.9	MANEJO ADMINISTRATIVO	72
5.10	ENTIDADES DE APOYO	73
6	CAPSULA LEGAL	74
6.1	CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA Y ASPECTOS LEGALES.....	74
6.2	NORMATIVA REGIONAL.....	77
7	CAPSULA PRESUPUESTAL	81
7.1	VENTAS NACIONALES EN PESOS	81
7.2	VENTAS EXPORTACIONES EN PESOS.....	81
7.3	VENTAS TOTALES EN PESOS O SERVICIOS	82
7.4	INGRESOS	82
7.5	COSTO DE LA MERCANCÍA VENDIDA.....	82
7.6	PRODUCCIÓN.....	83
7.7	COMPRAS.....	83
7.8	PAGOS A PROVEEDORES	84
7.9	NOMINA Y COMISIONES	85
7.10	GASTOS DE PUBLICIDAD.....	85
7.11	OTROS GASTOS (Gastos de la Puesta en Marcha).....	85
7.12	APLICACIÓN DE CRÉDITOS.....	86
8	CAPSULA FINANCIERA	94
8.1	PUNTO DE EQUILIBRIO	94

8.2	ESTADO DE RESULTADOS.....	94
8.3	FLUJO DE CAJA.....	94
8.4	BALANCE.....	95
8.5	ANÁLISIS FINANCIERO	95
8.6	CAPITAL DE TRABAJO.....	96
9	CAPSULA ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	97
10	CAPSULA ANÁLISIS DE RIESGOS	98
11	CAPSULA PLAN DE CONTINGENCIA Y SALIDA	99
12	CAPSULA CRONOGRAMA DE MONTAJE E INVERSIONES DESCRIPCIÓN 100	
13	WEBGRAFIA	102

DEDICATORIA

Este de proyecto grado queremos dedicarlo primero que todo a nuestra asesora de grado Edna Catalina Osorio, la cual nos ha brindado un apoyo durante el desarrollo del trabajo de grado.

Tambiénqueremos dedicarlo a nuestros padres que han sido un apoyo incondicional no solo en nuestro proceso de formación sino, a lo largo de nuestras vidas.

AGRADECIMIENTOS

En primera estancia queremos dar las gracias a nuestros padres por aportar desde todos los aspectos un granito de arena y de este modo haber cumplido el sueño de ser profesional.

También queremos agradecer a nuestros docentes por aportado en nuestro crecimiento tanto personal como profesional y a la Fundación Universitaria del Área Andina por habernos acogido durante este proceso de formación.

1. CAPSULA RESUMEN EJECUTIVO

- **Título del proyecto**

Viabilidad para la creación de agencia de aduanas en la ciudad de Pereira

- **Descripción resumida del proyecto o servicio**

Se plantea determinar la viabilidad y la factibilidad de crear una agencia de aduanas la cual se debe constituir como persona jurídica y estar debidamente autorizada por la dirección de impuestos y aduanas nacionales para poder realizar actividades de Agenciamiento aduanero, actividad auxiliar de la función pública aduanera de naturaleza mercantil y de servicio, orientada a garantizar que los usuarios de comercio exterior que utilicen sus servicios cumplan con las normas legales existentes en materia de importación, exportación y tránsito aduanero y cualquier operación o procedimiento aduanero.

Nombre de los emprendedores:

Julián Andrés Betancur Morales

Stiven Ramírez Carmona

- **Asesores del proyecto:**

Edna Osorio

1.1 DEFINICIÓN DEL NEGOCIO

- **Nombre comercial de la empresa: Agencia de aduanas TrascenderLogistics**

- **Producto o servicio:** agencia de aduanas.

- **Objetivos de la empresa:**

Objetivo general: apoyar las empresas en sus procesos de Agenciamiento aduanero, prestando servicios logísticos y de asesoría con el fin de desarrollar actividades de importación, exportación, tránsitos aduaneros cumpliendo con la norma aduanera vigente.

Objetivos específicos:

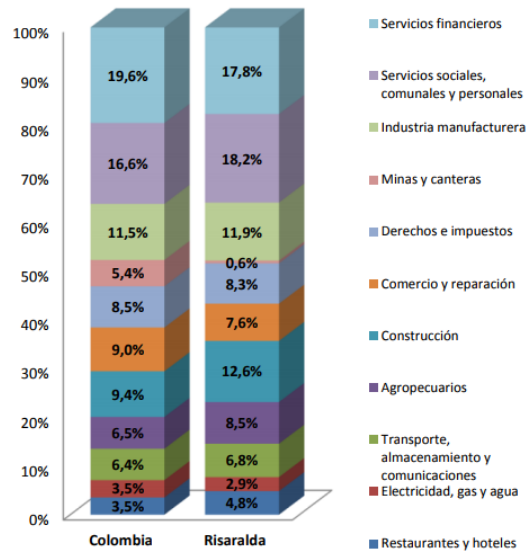
- Identificar empresas en proceso de internacionalización, para posibles relaciones comerciales
- Identificar las necesidades de una empresa en cuanto logística y comercio exterior
- Prestar un servicio de calidad y así generar satisfacción al cliente
- Contar con los recursos humanos y tecnológicos adecuados para la prestación del servicio
- Desarrollar procesos de Agenciamiento aduanero de manera transparente y cumpliendo con la normatividad aduanera vigente.

- **Ubicación geográfica:** La empresa se establecerá en la ciudad de Pereira
- **Razón social:** Agencia de aduanas TrascenderLogistics.
- **Características de innovación , valores agregados y de diferenciación:**
Atender los clientes de manera eficiente
Brindar asesorías y capacitaciones a los clientes en temas puntuales de manejo aduanero y actualización
Paquetes de servicios que incluyan descuentos a la hora de realizar operaciones con clientes frecuentes.
- **Desarrollo local regional o departamental:** una vez la agencia de aduanas se encuentre constituida legalmente se tiene como idea principal generar empleo enfocándonos en personal que cuente con conocimientos en comercio exterior.

En la ciudad de Pereira la participación de las agencias de aduanas no es muy voluminosa, y cada vez se van constituyendo más empresas que se quieren internacionalizar, por tal motivo con el pasar del tiempo dichas empresas van necesitando de las actividades de Agenciamiento aduanero, además hay que tener en cuenta que las agencias en el sector de Pereira, no solo atienden las necesidades de los clientes de la misma ciudad sino que adoptan la posibilidad de tener clientes de todas las ciudades del país, por tal motivo se plantea la posibilidad de crear una nueva agencia de aduanas en la ciudad.

1.2 MERCADOS Y POTENCIAL DEL MERCADO A TENER EN CIFRAS

Trascender Logistics busca atender la demanda generada por toda aquella empresa que se encuentre en el proceso de internacionalización o aquella empresa que busque mejorar su proceso productivo sin importar su naturaleza, llevando a cabo la materialización del proceso de importación o exportación.



* Precios corrientes

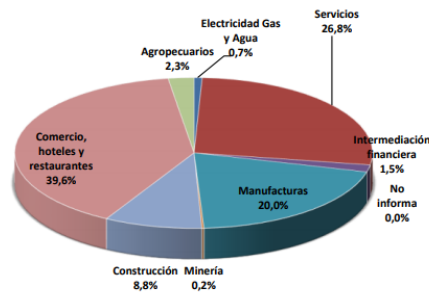
Fuente: DANE Cuentas Departamentales. Fecha de Publicación: 2 de junio de 2017

Fecha de actualización: 08 de septiembre del 2017

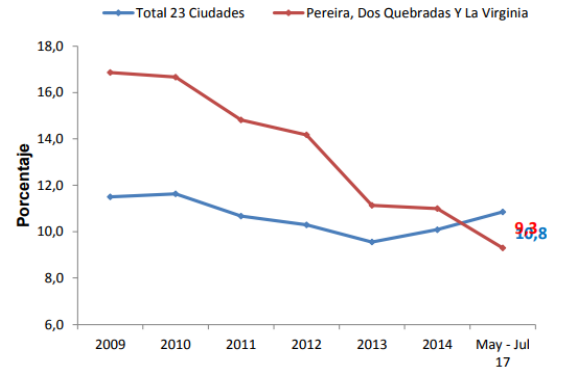
En el gráfico anterior se hace un comparativo entre los sectores que más crecimiento tienen en Colombia vs Risaralda, lo que le permite a Trascender Logistics determinar los principales sectores que mayor desempeño tienen.

Mercado laboral*, (May 2017 - Jul 2017)

Pereira A.M.; Participación de población ocupada por rama de actividad económica.



Tasa de desempleo Pereira, Dos Quebradas Y La Virginia



La tasa de desempleo total nacional a julio del 2016 fue del 9,7 %.

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares. Fecha de Publicación: 10 de agosto de 2017

PRODUCTO	FOB US\$ 2013*	TOP 5 DESTINOS DE EXPORTACIÓN	ALGUNOS MERCADOS POTENCIALES**
Azúcares y mieles	22.767.581	Chile	Corea del sur
		Perú	Estados Unidos
		Canadá	Francia
		Haití	México
		Países Bajos	China
Frutas y hortalizas procesadas	5.501.052	Estados Unidos	Canadá
		España	México
		República Dominicana	Suiza
		Panamá	Rusia
		Reino Unido	Chile
Productos de panadería y molinería	959.424	Estados Unidos	Brasil
		Cuba	Triángulo Norte
		Perú	Francia
		Ecuador	Portugal
		Panamá	México
Frutas frescas	301.191	Canadá	Alemania
		Hong Kong	Rusia
		Ecuador	Países Bajos
		Estados Unidos	Francia
		España	Corea del Sur

PRODUCTOS	FOB US\$ 2013*	TOP 5 DESTINOS DE EXPORTACIÓN	ALGUNOS MERCADOS POTENCIALES**
Artículos del hogar	9.673.988	Venezuela	Reino Unido
		Ecuador	El Salvador
		Panamá	Francia
		Perú	México
		Honduras	Puerto Rico
Plástico y caucho	5.152.389	Chile	Suecia
		Brasil	México
		Venezuela	Reino Unido
		Polonia	Estados Unidos
		Perú	Caribe
Partes, repuestos y piezas para automotores	719.312	Ecuador	Canadá
		México	Estados Unidos
		República Dominicana	Caribe
		Panamá	Perú
		Chile	Portugal
Aparatos eléctricos	35.314.779	Chile	Caribe
		Ecuador	Canadá
		Brasil	Costa Rica

En el grafico del mercado laboral se puede ver la tasa de desempleo que tiene el área metropolitana, lo que permite a la idea de negocio en un futuro poder aliviar un poco la situación al generar empleo con la creación de cargos nuevos en la organización.

En el segundo grafico se puede observar los principales productos y los destinos top 5 de mercados potenciales que da una idea sobre lo que se puede manejar para los futuros negocios de la organización.

1.3 VENTAJA COMPETITIVA

La agencia de aduanas TrascenderLogistics ofrecerá beneficios, en cuestiones de tarifas especiales en el Agenciamiento a clientes frecuentes según el nivel de operaciones. Adicional a esto, se ofrecerán capacitaciones y asesorías a los clientes de la agencia en temas puntuales que requieran actualización o refuerzo temático buscando ante todo la satisfacción del mismo y a larga prevenir errores que puedan terminar en sanciones aduaneras.

1.4 EQUIPO EMPRENDEDOR

Julián Andrés Betancur Morales

Programa: Administración de Negocios Internacionales

Semestre: Octavo

Asesores plan de negocios: Edna Osorio – Oscar Duque

Stiven Ramírez Carmona

Programa: Administración de Negocios Internacionales

Semestre: Octavo

Asesores plan de negocios: Edna Osorio – Oscar Duque

1.5 IMPACTOS

- **Responsabilidad social:** la agencia de aduanas TrascenderLogistics tendrá proyectado a mediano y largo plazo generar empleos directos que permitan llevar de manera adecuado los procesos requerido en la agencia
Se tiene proyectado contratar comerciales, servicio al cliente, operativos en la medida que la empresa vaya generando la necesidad y el recurso económico necesario.
- **Desarrollo económico:** con esta idea de negocio se busca afianzar relaciones entre compradores y vendedores locales e internacionales mediante la prestación de un servicio eficaz y oportuno, el cual agilice toda operación a realizar siendo pieza fundamental en todo este proceso brindando una consultoría y acompañamiento constante.

1.6 INFORMACIÓN FINANCIERA Y EVALUACIÓN DE VIABILIDAD

	Tasa (%) de Oportunidad	Desembolso inicial del Proyecto	Flujo del 1º año	Flujo del 2º año	Flujo del 3º año	Flujo del 4º año	Flujo del 5º año
PROYECTOS	Tasa de oportunidad	Desembolso Inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Trascender Logistics	19,00%	- 664.900.740	391.030.210	362.771.502	336.262.577	311.634.932	289.028.116
PROYECTOS =		A					
Valor Presente Neto VPN =		395.935.730					
Tasa Interna de Retorno TIR =		45,32%					

Para el caso del plan de negocio el valor presente neto es positivo lo que indica que el proyecto será rentable y es factible desde el punto de vista financiero y por tal razón la decisión a tomar según este resultado sería la de ejecutar el plan de negocio. El VPN positivo quiere decir que el proyecto es capaz de generar suficiente dinero para que recuperar la inversión inicial y además genera ganancias.

La TIR del proyecto es 45,32% por lo que el proyecto analizado devuelve el capital invertido más un a ganancial adicional, siendo rentable.

1.7 PERFIL DEL EQUIPO EMPRENDEDOR:

Nombre: Julián Andrés Betancur Morales

Dirección: carrera 12# 26-90

Celular: 3218927531

Correo electrónico: Julian_abm94@hotmail.com

Programa: Administración de Negocios Internacionales

Nombre: Stiven Ramírez Carmona

Dirección: Manzana 39 casa 20 villa del prado

Celular: 3105410910

Correo electrónico: estivenramirez05@gmail.com

Programa: Administración de Negocios Internacionales.

2 CAPSULA 2 MÓDULO DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

2.1 JUSTIFICACIÓN

Colombia en los últimos años ha tenido un gran desarrollo en cuestiones de globalización, cuenta con puertos bastante comerciales e importantes que hacen que entren y salgan de las diferentes ciudades grandes toneladas de mercancías ya sea a granel, contenedores o carga general, lo que hace al comercio exterior cada vez más fuerte en el país.

Además es más frecuente la constitución de empresas en el país que quieren expandirse tanto a nivel nacional como internacional, pero uno de los mayores problemas para estas nuevas empresas es que no saben cómo manejar adecuadamente el trámite aduanero de sus mercancías por lo cual requieren de personas que las asesoren y apoyen la puesta en marcha de estos procesos

Por tal motivo se plantea la idea de constituir una agencia de aduanas nivel 2, que actúe en representación de las empresas ante la autoridad aduanera cumpliendo con las normas legales existentes en materia de importación, exportación, tránsito aduanero y cualquier operación o procedimiento aduanero inherente a dichas actividades.

En el departamento de Risaralda con el pasar del tiempo se ha venido desarrollando y cumpliendo proyectos que hacen importante que las empresas del departamento cuenten con asesoría especializada en el tema de aduanas; dichos proyectos son la Zona franca Internacional de Pereira y la cantidad de empresas que se constituirán dentro de la misma, además de los centros logísticos que se encuentran en construcción y la expansión de grandes empresas por lo que es muy viable que necesiten de quien realice sus operaciones de comercio exterior.

Con la constitución de dicha agencia de aduanas se pretende cubrir una gran cantidad de la demanda que las empresas presentan actualmente, y por ende crecer cada vez más hasta el punto de atender clientes a nivel nacional.

2.2 ANTECEDENTES DEL NEGOCIO

La idea de crear una agencia de aduana surge del análisis en cuanto al crecimiento de empresas en el sector de Risaralda y la internacionalización de las mismas. Viendo allí una oportunidad muy sólida en cuanto la aceptación de esta idea de negocio, más aun teniendo en cuenta que se cuenta con una zona franca en la región en la cual están localizadas grandes empresas y también analizamos la idea de brindar nuestros servicios a toda aquella empresa localizada en los múltiples centros logísticos que se vienen construyendo en la región.

TrascenderLogistics cuenta con competencia directa como lo son CEA CARGO S.A.S., PARTNER SOLUTIONS S.A.S, MAGNUM LOGISTICS, ALDIA LOGISTICS entre otros. Una razón más la cual impulso esta idea de la creación empresa surge de la necesidad de encontrar una opción de grado en la culminación de esta etapa académica. Siendo la agencia de aduanas la idea que salió a flote como solución a la problemática que se tenía y más aun sabiendo que es un campo donde se aplicaran los conocimientos adquiridos en todo este proceso de formación y se pretende generar empleo en el área el cual permita ejercer esta carrera a personas de esta localidad.

2.3 DEFINICIÓN DEL NEGOCIO

- **Nombre comercial de la empresa:** Agencia de aduanas TrascenderLogistics
- **Producto o servicio:** Agencia de aduanas.
- **Objetivos de la empresa:**

Objetivo general: apoyar las empresas en sus procesos de Agenciamiento aduanero, prestando servicios logísticos y de asesoría con el fin de desarrollar actividades de importación, exportación, tránsitos aduaneros cumpliendo con la norma aduanera vigente.

Objetivos específicos:

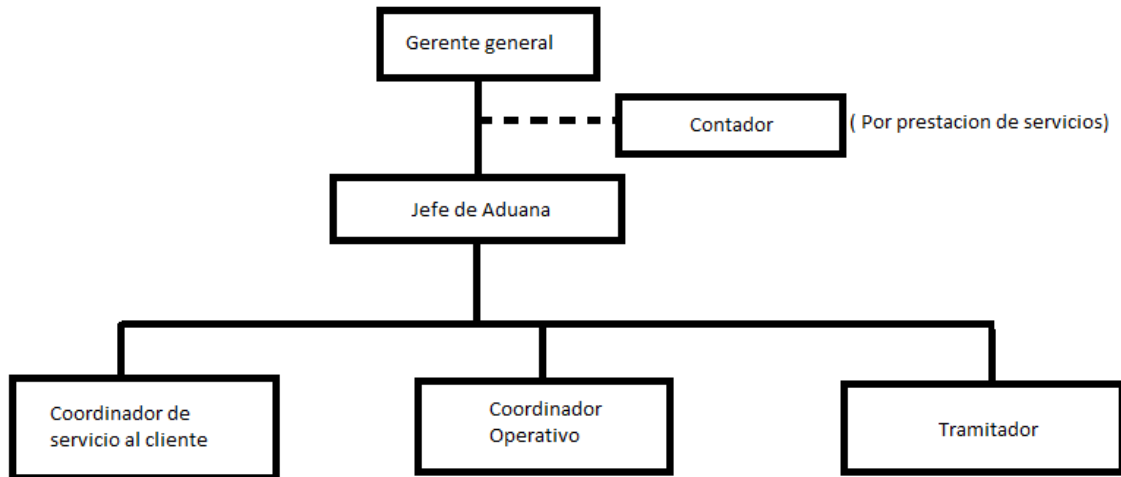
- Identificar empresas en proceso de internacionalización, para posibles relaciones comerciales
- Identificar las necesidades de una empresa en cuanto logística y comercio exterior
- Prestar un servicio de calidad y así generar satisfacción al cliente
- Contar con los recursos humanos y tecnológicos adecuados para la prestación del servicio
- Desarrollar procesos de Agenciamiento aduanero de manera transparente y cumpliendo con la normatividad aduanera vigente.

- **Ubicación geográfica:** La empresa se establecerá en la ciudad de Pereira
- **Razón social:** Agencia de aduanas TrascenderLogistics.
- **Características de innovación , valores agregados y de diferenciación:**
- Atender los clientes de manera eficiente
- Brindar asesorías y capacitaciones a los clientes en temas puntuales de manejo aduanero y actualización
- Paquetes de servicios que incluyan descuentos a la hora de realizar operaciones con clientes frecuentes.
- **Desarrollo local regional o departamental:** una vez la agencia de aduanas se encuentre constituida legalmente se tiene como idea principal generar 5 empleos a corto plazo, enfocándonos en personal que cuente con conocimientos en comercio exterior.

En la ciudad de Pereira cada vez se van constituyendo más empresas que se quieren internacionalizar, por tal motivo con el pasar del tiempo dichas empresas van necesitando de las actividades de Agenciamiento aduanero, además hay que tener en cuenta que las agencias pereiranas no solo atienden las necesidades de los clientes de la misma ciudad sino que adoptan la posibilidad de tener clientes de todas la ciudades del país, por tal motivo se plantea la posibilidad de crear una nueva agencia de aduanas en la ciudad.

2.3.1 Modelo de la empresa

Trascender Logistics contara con el siguiente organigrama:



2.4 POSICIONAMIENTO

A largo plazo se estima que la agencia de aduanas nivel 2, crezca con el día a día y poder llegar a ser un Nivel 1, además se tiene proyectado crear una unidad de negocio aparte de la agencia de aduanas la cual se encargue de ofrecer servicios como agente de carga y de esta manera generar mayores beneficios a los clientes.

3 CAPSULA DE MERCADEO.

3.1 PRODUCTO

3.1.1 Antecedentes

Son las personas jurídicas autorizadas por la DIAN para ejercer el Agenciamiento aduanero, actividad auxiliar de la función pública aduanera de naturaleza mercantil y de servicios, orientada a garantizar que los usuarios de comercio exterior que utilicen sus servicios cumplan con las normas legales existentes en materia de importación, exportación, tránsito aduanero y cualquier operación o procedimiento aduanero inherente a dichas actividades.

La agencia de aduanas Trascender Logistics tiene como fin esencial colaborar con las autoridades aduaneras en la estricta aplicación de las normas legales relacionadas con el comercio exterior para el adecuado desarrollo de los regímenes aduaneros y demás actividades y procedimientos derivados de los mismos.

3.1.2 Necesidad a satisfacer.

La agencia de aduanas Trascender Logistics pretende satisfacer necesidades puntuales en temas de asesoramiento, procedimientos de importación, exportación y tránsito aduanero según sea la necesidad del cliente

3.1.3 Portafolio de Productos

- Asesoría puntual del procedimiento a desarrollar
- Actuar de manera oportuna en el trámite de las operaciones de comercio exterior ante de la autoridad aduana
- prestar servicios de Agenciamiento aduanero tales como: diligenciamiento de declaraciones de importación, exportación, tránsitos aduaneros.
- Asistencia a foros físicos y documentales.
- Seguimiento oportuno a las cargas en tránsito, con el fin de cumplir con los tiempos de entrega
- Para todos los procesos aduaneros, se garantiza el cumplimiento de la norma legal vigente.

3.2 SECTOR

- Desarrollo tecnológico del sector

En la gerencia moderna vinculada a los procesos de globalización, las Aduanas se ven precisadas a adecuarse a los requerimientos de la Facilitación del Comercio, por lo que las Aduanas a nivel mundial están comprometidas y en proceso de implementación e incorporación de las tecnologías más avanzadas que le permitan agilizar los procesos y los procedimientos de la manera más eficaz y eficiente posible.

Las aduanas implementan tecnologías para lograr: su evolución mediante la informatización de trámites a realizar para simplificar los procesos en las transacciones comerciales del Comercio Internacional, reforzar la gestión y control de las aduanas aportando a los gobiernos informaciones estadísticas fiables, actualizados sobre las transacciones aduanera y el comercio exterior útiles para las políticas fiscales y comerciales. Asimismo, a través de la herramienta informática se puede tener control del recorrido de una mercancía en el proceso de la Cadena Logística, contemplando un nivel de información desde que la mercancía sale del punto de partida hasta el destino final.

En Colombia, la aduana ha implementado el Sistema Integrado de Evaluación de la Gestión Aduanera, que permite establecer la duración de los procesos de exportación e importación en las principales aduanas del país e identificar los tiempos de estos procesos y las responsabilidades para formular los planes de mejoramiento de los procesos

FUENTE: ACENTO.COM TECNOLOGIAS EN LAS ADUANAS

- **Desarrollo industrial del sector**

El eje cafetero se caracteriza por ser una de las zonas más turísticas y visitadas por personas del todo el mundo, ha tenido una evolución a pasos gigantescos que le han permitido ser una de las regiones más competitivas del país y con alto potencial para seguir mejorando día a día.

Es por todos estos factores que la región Risaraldense se caracteriza por ser una de las más llamativas y con mayor potencial para ser una zona competitiva en el desarrollo empresarial y económico.

El 2016 fue un año positivo para la industria, más que hablar de sectores, las empresas tuvieron un año destacado pero otras tuvieron que asumir retos más grandes que deben mirar cómo los afrontan en este 2016. Para la economía de Risaralda fue muy bueno, la industria creció por encima del promedio nacional, tuvo un comportamiento bueno, al igual que el comercio

FUENTE EL TIEMPO.

- **Importaciones y exportaciones del producto: no aplica**
- **Servicio en el ámbito nacional**

Las agencias de aduanas se sitúan en las principales ciudades del país de manera estratégica

Estas ciudades son:

Bogotá

Cali

Eje cafetero

Medellín

Zona costera

- **Mercados objetivos**

Todo tipo de empresa que desee realizar operaciones de comercio exterior para sus productos y/o servicios.

- Estadísticas (PIB, PER cápita, proyección)

La economía colombiana en 2014 creció 4,4% respecto al año anterior; alcanzando \$757.506 miles de millones a precios corrientes. Los departamentos con mayor participación en el PIB nacional fueron Bogotá D.C. (24,8%), Antioquia (13,4%), Valledel Cauca (9,3%), Santander (8,1%), Cundinamarca (5,1%) y Meta (4,9%). Los crecimientos reales más altos se registraron en Santander (9,3%), Antioquia (6,9%) y Atlántico (6,6%). Mientras los mayores decrecimientos se observaron en Arauca (-7,6%), Meta (-2,9%) y Chocó (-2,1%).

El PIB per cápita nacional, medido a precios corrientes para 2014, fue de \$15.893.361. El departamento con el valor más alto fue Casanare (\$43.310.425), seguido de Meta (\$39.011.868), Santander (\$29.756.872) y Bogotá D.C. (\$24.163.912). Por su parte, los departamentos con PIB por habitante más bajo fueron Vaupés (\$4.740.981), Chocó (\$5.832.564) y Vichada (\$5.863.934). El departamento de Risaralda registró en 2014 un crecimiento en el PIB de 4,7% en relación con el año anterior, lo que le permitió contribuir en la economía colombiana con \$10.799 miles de millones a precios corrientes, equivalentes a una participación de 1,4%. Por otro lado, el PIB por habitante en el departamento se ubicó en \$11.407.812 a precios corrientes.

Con la información anterior se puede evidenciar las estadísticas macroeconómicas del país con lo que se puede concluir que a pesar que la situación económica se encuentra en un decrecimiento existen algunos sectores que presentan un leve aumento, lo que se relaciona con la dinámica que se tiene a nivel mundial y se puede pensar en oportunidad para ideas de negocio como la que se plantea en este trabajo.

3.3 CLIENTE

Los clientes potenciales serán todos aquellos empresarios que deseen realizar sus procesos aduaneros, sin importar su actividad económica. Risaralda ha ido creciendo constantemente en cada uno de sus sectores y por ende han sido bastantes las empresas que han iniciado actividades por tal motivo es una buena oportunidad para incursionar la agencia de aduanas en el mercado.

Para esto se buscó en cámara de comercio de Pereira la base de datos de las diferentes empresas que se dedican a operaciones de comercio exterior y más adelante en el estudio de mercados se indican la muestra de clientes que fueron encuestados.

3.3.1 Segmentación y Caracterización del consumidor

Tomando en cuenta que el cliente y el consumidor para este caso de idea de negocio son el mismo, se puede indicar que el servicio estará dirigido a empresas pequeñas, medianas y grandes empresas localizadas en departamento de Risaralda que se dediquen a realizar sus procesos aduaneros, sin importar su actividad económica y el tiempo que lleven en el mercado.

3.3.1.1 Descripción Geográfica

El Risaralda es uno de los departamentos cafeteros de Colombia, fuera de la agricultura, es un departamento con un comercio bastante desarrollado, la actividad turística ha crecido significativamente en los años recientes y la industria de confección es muy importante.

Llegar a Risaralda es como sentirse en casa, la amabilidad de su gente es fundamental, su delicioso clima de 24°C promedio te invita a recorrerla y visitar hermosos lugares que te conectan con la naturaleza como Parque Nacional Natural Los Nevados, el Santuario de fauna y flora Otún Quimbaya y el Parque Nacional Natural Tatamá.

Superficie:4.140 Km².

Población:957.250

Año de creación:1966

Gentilicio:Risaraldense

Capital: Pereira, 412.134 habitantes.

Principales municipios: Santa Rosa de Cabal, La Virginia, Belén de Umbría.

Límites: Por el norte con los departamentos de Antioquia y Caldas; por el oriente con los departamentos de Caldas y Tolima; por el sur con los departamentos del Quindío y Valle del Cauca; y por el occidente con el departamento del Chocó.

Fisiografía: El territorio es, en su mayoría, quebrado, y está atravesado por las cordilleras considerables. Tiene una parte plana en el amplio y fértil valle del Risaralda.

Economía: Es un departamento eminentemente cafetero. Produce también maíz, caña de azúcar plátano, soya y sorgo. Tiene importantes industrias textiles y de confecciones, de alimentos, bebidas, tabaco y papel. Las actividades económicas de la región se concentran en el renglón de los servicios, especialmente en el comercio, favorecido esto por ser la ciudad punto intermedio entre Cali, Medellín y Santafé de Bogotá, lo mismo que entre Manizales y Armenia

Hidrografía: Río Cauca, y sus afluentes el Risaralda y el Otún; además del curso alto del río San Juan y el Quinchía. Laguna de Santa Isabel y Otún.

Sitios turísticos: El Monumento a los Fundadores, El Cristo sin Cruz (Santuario de Nuestra Señora de Fátima), San Cayetano, Museo Quimbaya del Oro y la Cerámica, Bolívar Desnudo, Prometeo, La Rebeca, El Vigilante, Zoológico Matecaña.

3.3.1.2 Descripción demográfica del grupo objetivo (Target Groupe)

Tiempo de operación: No es relevante el tiempo de operación que lleven en el mercado

Tipo de empresas: Pequeñas, medianas y grandes

Formación académica: No aplica

Ocupación: Empresarios

Estado civil: No aplica

Tamaño de la familia: No aplica

3.3.1.3 Descripción Socio Económica

Nivel de ingresos: No requiere que los clientes potenciales tengan un nivel de ingresos requerido

Estatus socio económico (Estrato social): Estrato 3 en adelante

3.3.2 Sistema de distribución

Directo: la operación se lleva a cabo mediante un canal de distribución directo, debido a que se prestara un servicio al consumidor final

3.3.3 Perfil del cliente

Tomando en cuenta que el cliente y el consumidor para este caso de idea de negocio son el mismo, se puede indicar que el servicio estará dirigido a empresas pequeñas, medianas y grandes empresas localizadas en departamento de Risaralda que se dediquen a realizar sus procesos aduaneros, sin importar su actividad económica y el tiempo que lleven en el mercado.

3.3.3.1 Necesidades del Cliente

La agencia de aduanas Trascender Logistics pretende satisfacer necesidades puntuales en temas de asesoramiento, procedimientos de importación, exportación y transito aduanero según sea la necesidad del cliente

3.3.3.2 Comportamiento de Compra

Trascender Logistics nivel 2 se caracterizará por el nivel de compromiso con sus clientes, ya que se tratará de apoyar los procesos aduaneros de cada uno de sus clientes con una asesoría y tramites acordes a la normatividad aduanera vigente evitando en la medida de lo posible incurrir en errores que acarreen sanciones tanto para la agencia como el cliente.

3.3.3.3 Motivaciones de Compra

- **Racionales:**Trascender Logistics acompañara a las empresas en sus nuevas oportunidades de negocios tanto en el mercado nacional e internacional, buscando la satisfacción del cliente en sus operaciones aduaneras.

3.4 INVESTIGACION DE MERCADOS.

La siguiente encuesta se elabora con fines académicos por estudiantes de Administración de Negocios Internacionales de octavo semestre de la fundación universitaria del Área Andina que se encuentran realizando un plan de negocios como opción de grado.

Los datos suministrados en esta encuesta serán utilizados únicamente con fines académicos.

1. Actividad económica actual de su empresa
 - a. Agrícola
 - b. Tecnológico
 - c. Industrial
 - d. Alimenticio

e. Comercial

2. ¿Tiene conocimiento de cómo funciona una agencia de aduanas?
 - a. Si
 - b. no

3. ¿Actualmente su empresa realiza operaciones de importación o exportación?
Si
No

4. ¿Con que frecuencia su empresa realiza operaciones de importación y exportación?
 - a. 1 a 5 al mes
 - b. 5 a 10 al mes
 - c. 10 o más al mes
 - d. No realiza operaciones

5. ¿Actualmente su empresa cuenta con servicios de Agenciamiento aduanero?
Si
No

6. ¿Estaría dispuesto a adquirir servicios de Agenciamiento aduanero para su empresa?
 - a. Si
 - b. No

7. ¿Estaría dispuesto a tener un colaborador IN HOUSE en las instalaciones de su empresa?
 - a. Si
 - b. No

8. ¿En su empresa cuentan con un departamento de comercio exterior?
 - a. Si

b. No

9. ¿Cuál sería la principal razón para hacer uso de una agencia de aduanas?

a. Expansión de la compañía

b. Tecnificación de un proceso

10. ¿Brindaría la confianza a una agencia de aduanas que apenas se esté incursionando en el mercado?

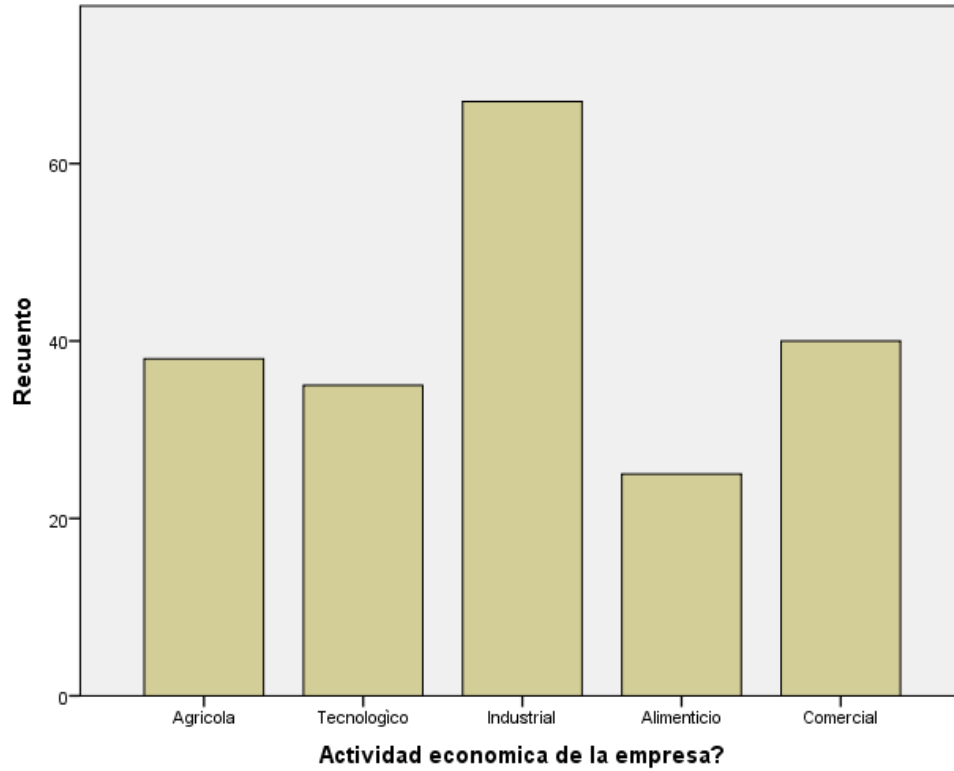
a. Si

b. No

Como resultado del estudio de mercado y después de aplicar el método estadístico que para este caso fue aleatorio simple con población finita, dio como resultado que la muestra de clientes potenciales para aplicar la encuesta son 204 empresas

Actividad económica de la empresa?

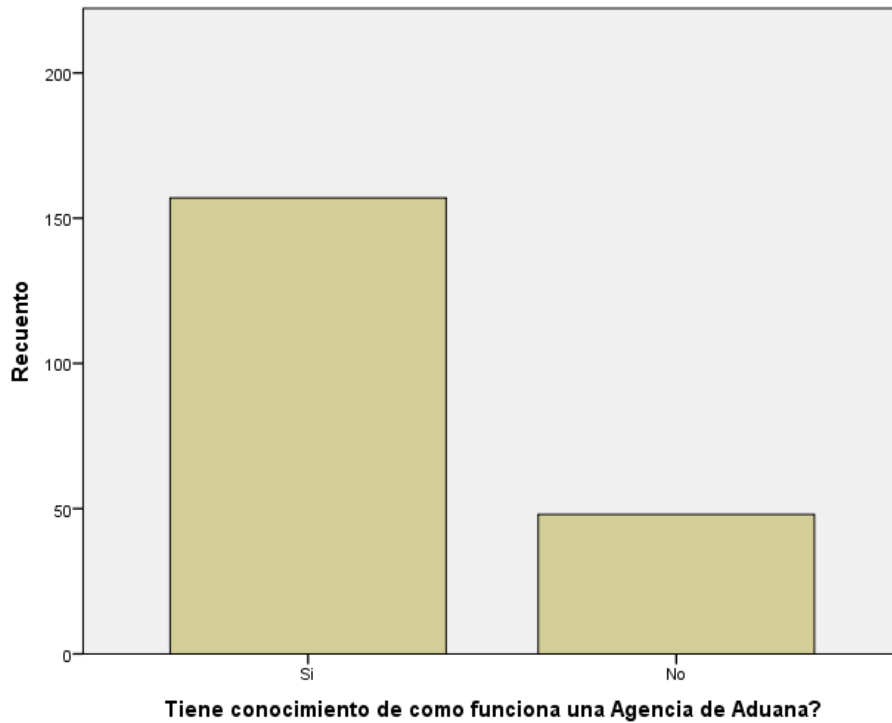
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Agrícola	38	18,5	18,5	18,5
Tecnológico	35	17,1	17,1	35,6
Industrial	67	32,7	32,7	68,3
Alimenticio	25	12,2	12,2	80,5
Comercial	40	19,5	19,5	100,0
Total	205	100,0	100,0	



Por medio de la encuesta realizada se puede evidenciar que las empresas del sector industrial son las que tienen mayor participación en el mercado en el eje cafetero.

Tiene conocimiento de cómo funciona una Agencia de Aduana?

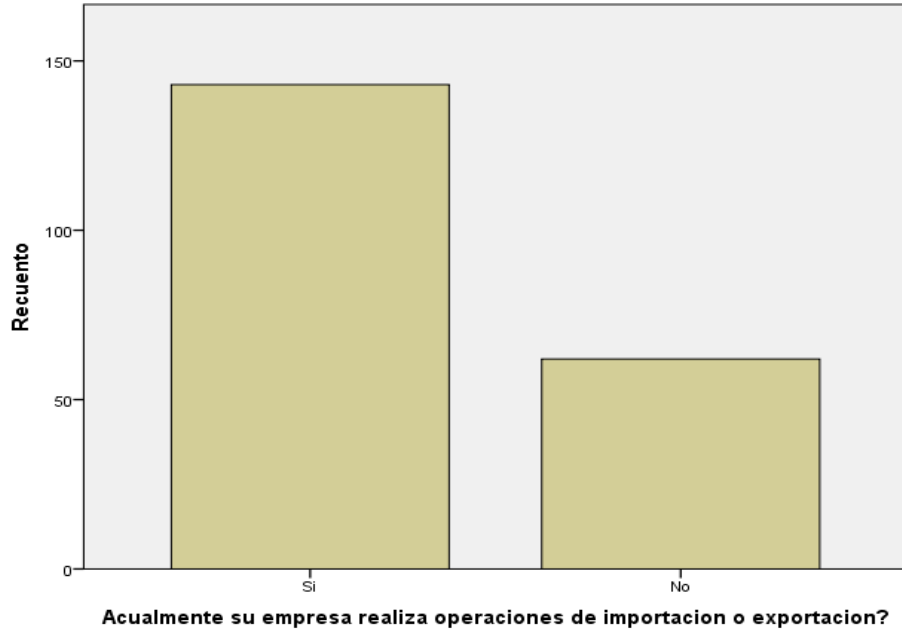
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	157	76,6	76,6	76,6
No	48	23,4	23,4	100,0
Total	205	100,0	100,0	



Se puede notar que la mayoría de las empresas tienen conocimiento de cómo funciona una agencia de aduanas dando como resultado a una respuesta positiva.

Actualmente su empresa realiza operaciones de importación o exportación?

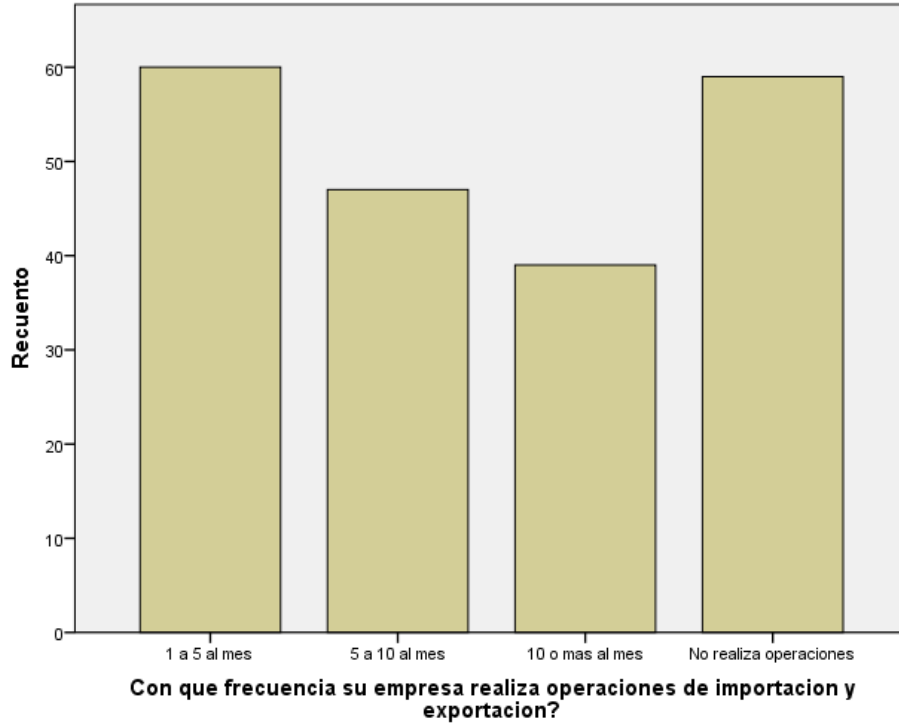
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	143	69,8	69,8	69,8
No	62	30,2	30,2	100,0
Total	205	100,0	100,0	



Actualmente un 69.8 % de las empresas encuestadas realizan operaciones de comercio exterior, lo cual es bastante viable para la creación de una agencia de aduanas.

Con que frecuencia su empresa realiza operaciones de importación y exportación?

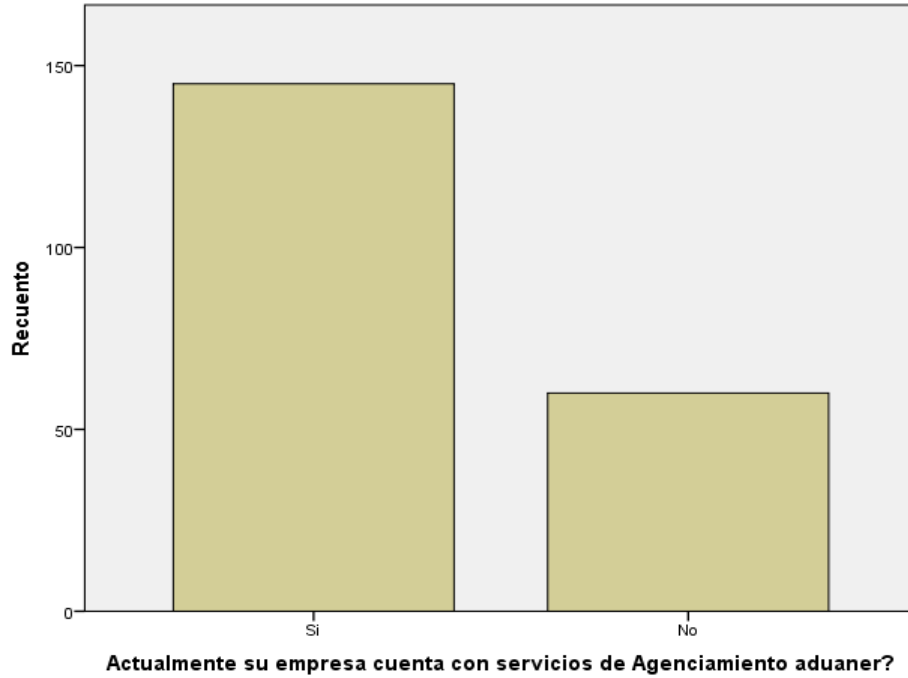
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1 a 5 al mes	60	29,3	29,3	29,3
o 5 a 10 al mes	47	22,9	22,9	52,2
10 o mas al mes	39	19,0	19,0	71,2
No realiza operaciones	59	28,8	28,8	100,0
Total	205	100,0	100,0	



De las empresas encuestadas se puede decir que manejan bastantes operaciones de comercio exterior, teniendo como mayor resultado 10 o más al mes.

Actualmente su empresa cuenta con servicios de Agenciamiento aduanero?

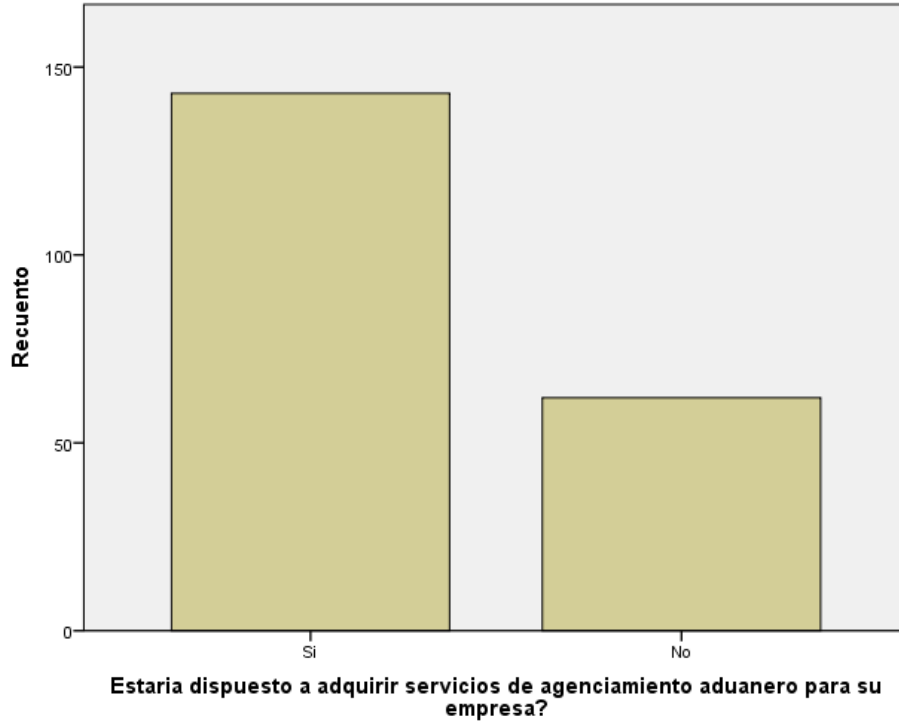
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	145	70,7	70,7	70,7
No	60	29,3	29,3	100,0
Total	205	100,0	100,0	



Actualmente un 70.7% de las empresas cuentan con servicios de Agenciamiento aduanero.

Estaría dispuesto a adquirir servicios de Agenciamiento aduanero para su empresa?

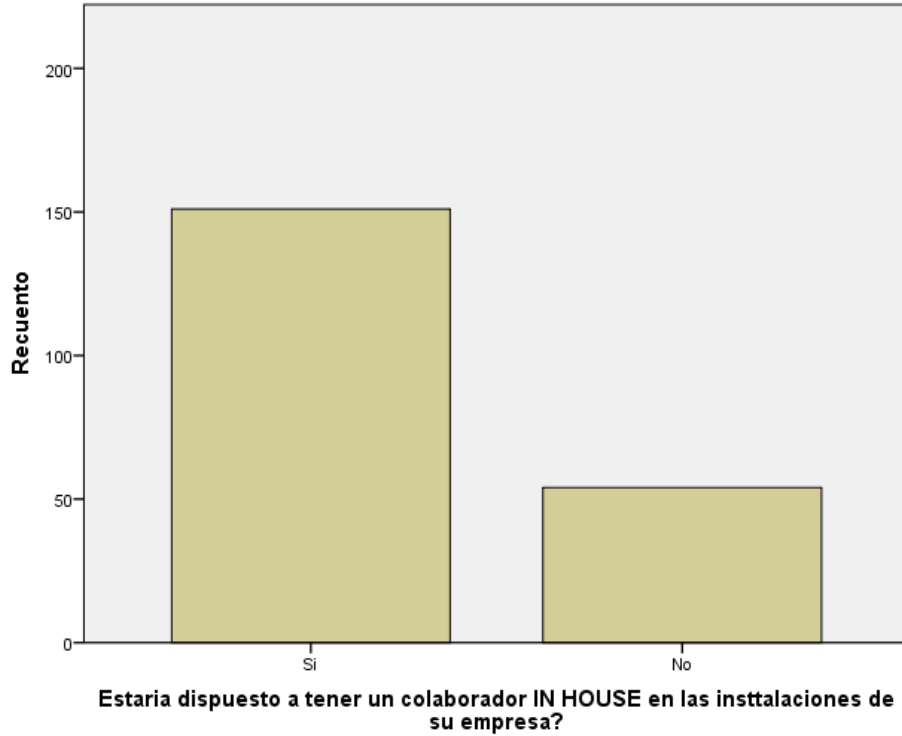
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	143	69,8	69,8	69,8
No	62	30,2	30,2	100,0
Total	205	100,0	100,0	



Un 69.8% de las empresas estarían dispuestos adquirir servicios de Agenciamiento aduanero para su empresa.

Estaría dispuesto a tener un colaborador IN HOUSE en las instalaciones de su empresa?

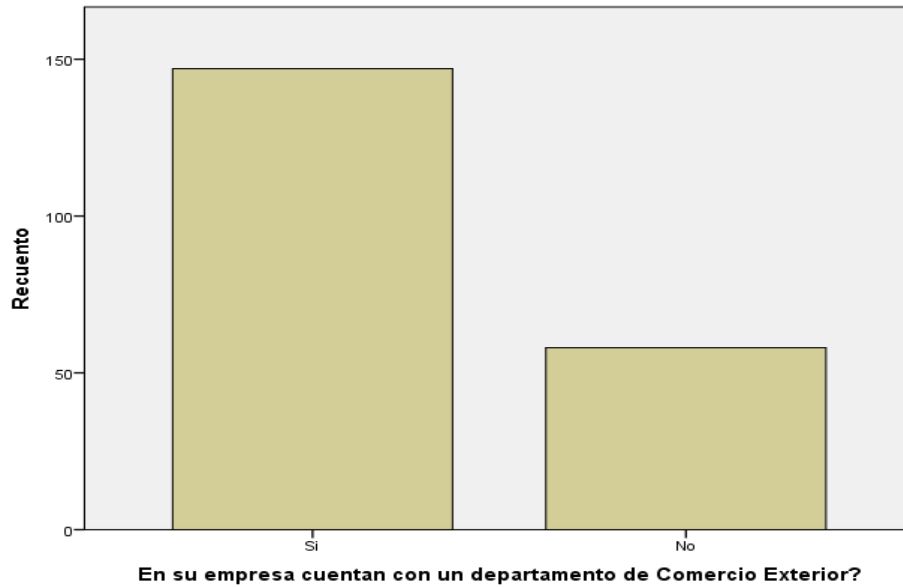
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	151	73,7	73,7	73,7
No	54	26,3	26,3	100,0
Total	205	100,0	100,0	



El 73.7 % de las empresas estarían de acuerdo a adquirir un colaborador in-house dentro de su empresa.

En su empresa cuentan con un departamento de Comercio Exterior?

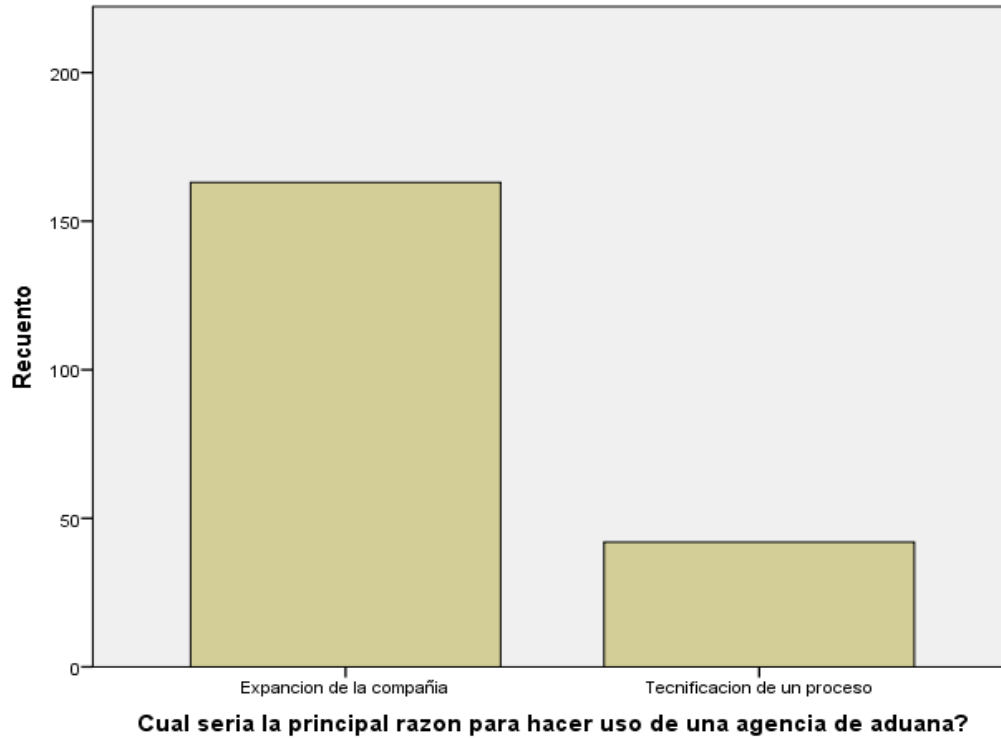
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	147	71,7	71,7	71,7
No	58	28,3	28,3	100,0
Total	205	100,0	100,0	



En la mayoría de las empresas cuentan con un departamento de comercio exterior.

Cuál sería la principal razón para hacer uso de una agencia de aduana?

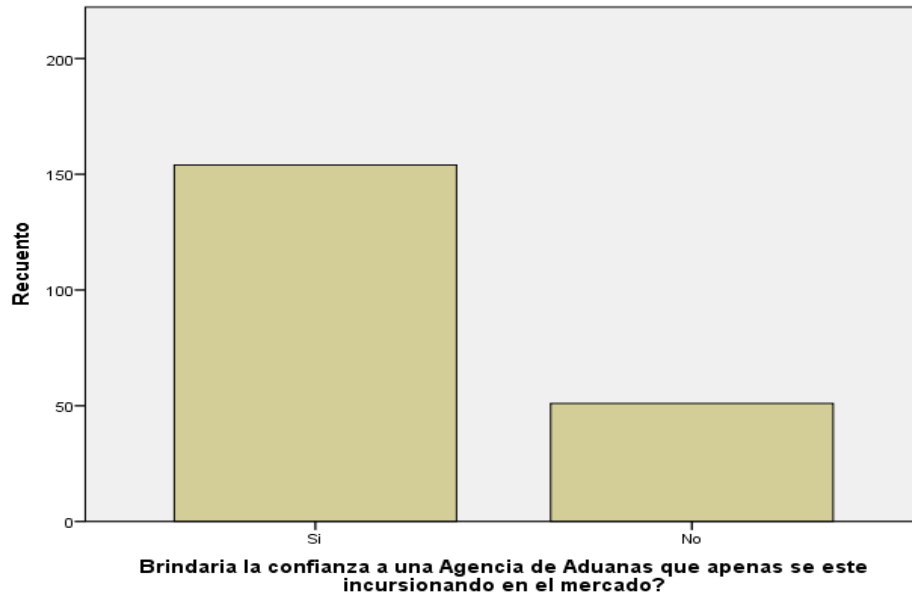
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Expansión de la compañía	163	79,5	79,5	79,5
o Tecnificación de un proceso	42	20,5	20,5	100,0
Total	205	100,0	100,0	



La principal razón por la que las empresas hacen uso de una agencia de aduanas sería la expansión de su compañía.

Brindaría la confianza a una Agencia de Aduanas que apenas se esté incursionando en el mercado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	154	75,1	75,1	75,1
No	51	24,9	24,9	100,0
Total	205	100,0	100,0	



De las empresas encuestadas en su gran mayoría darían el voto de confianza a una agencia de aduanas que apenas está incursionando en el mercado.

3.4.1 Listado de Clientes Potenciales

LISTADO CLIENTES POTENCIALES	
CO&TEX	LA INTEGRIDAD S.A
ÉXITO	INDUSTRIAS SALGAR
COATS CADENA ANDINA	OPERADORES CTA
MAGNETRON	INDUSTRIAS ZENNER
INGENIO RISARALDA	MONTAJES Y SUMINISTROS
SUZUKI MOTOR DE COLOMBIA	INTEGRANDO LTDA
BUSSCAR DE COLOMBIA	PROCAÑA RISARALDA
CRISALTEX	IINTUCAFE RISARALDA
KOSTA AZUL	FORTOX SA
FALABELLA	NIVIGLOBAL SA
HOMECENTER	EXFOR SA
TEXTILE OMNES	FLEXCO SA
ALPINA	ALARMAS DIESEL
TECNODIESEL	CALZADO AL PIE
ILUMINACIONES GOMEZ Y CIA LTDA	CENTRACOM
COEXITO	ABB
AUTOJAPONES	PANORAMA SA
SOMOS MOVIMIENTO	IMPORTADORA MAZ LUV

CMG IMPORTACIONES	EUROREPUESTOS
HQ IMPORT	IMPORT USA
QUINTERO HURTADO LTDA	IMPORTADORA HOUSTON
CCI RODAMIENTOS	IMPORTADORA RETRO-PARTS
EQUIPOS Y SERVICIOS DE LOS ANDES	LUJOS MILENIUM
OLFATIF	AUTOPARTES RH
MERSATEX	SOLUCIONES AUTOMOTRIZ RISARALDA
SISTELEN	CASA RENAULT
INVERSIONES LLACAR	YAMAHA
JOMAGO	AKT
INDUSTRIA DE EQUIPOS ELECTRONICOS	HONDA
RACORES Y PARTES IMPORMACO	IMPORTACIONES LA HERRAMIENTA
DANNIK	ELECTRICOL
TECNOAGRO DE CAFÉ	PEPE GANGA
BOLSAS DE MAQUINARIA SAS	BABY GANGA
DISTRACCESORIOS	BABE'S IMPORTACIONES
GHA	IMPORTACIONES ROSE
DECORARCO	DENTAL UNIVERSITARIA SA
EXPORTADORA MONTELEON S A S	COLOMBINA
SOEXCO SAS	TODO REPUESTOS
IMPORTADORA Y EXPORTADORA GONZALEZ LTDA	INDUSTRIA COLOMBIANA DE CONFECCIONES
CAFETALERA EXPORTADORA DE ESPECIALES LTDA	INVS JOTAGALLO S A
IMPORTADORA P M S A S	VILLEGAS Y CIA S C S
IMPORTADORA CHEVROLUV SAS	EXCO COLOMBIANA S A
IMPORTADORA MAZLUV S A	C I PRODUCTOS BASICOS IMPORT Y EXPORT S A - C I PROBA S A
IMPORTADORA ELECTRONICA S A	NORMARH S A S
IMPORTADORA DE JUEGOS S A S	C I METALES LA UNION S A S
IMPORTADORA AUTONOVA S A S	COMESTIBLES INTEGRALES S A
IMPORTADORA KAYDRA S A S	FAJATEX S A S
IMPORTADORA OKLA S A S	ALUMINIOS DE COL S A C I
IMPORTADORA MAKRO MAQUINAS S A S	ALTAMIRA SUPREMO S A S
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA BIG BRANDS S A S	ALEXCAFE S A S
IMPORTADORA GENERAL COLOMBIANA S A S	C I INDS TAUFIK S A S
IMPORTADORA Y EXPORTADORA GONZALEZ LTDA	PASABOCAS PATTY S A S
IMPORTADORA EXITO J L Y COMPANIA LTDA	VIDRIERA OTUN LTDA

IMPORTADORA FAMA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	GB BIOPACOL ANDINA S A S
IMPORTADORA VEGA MANTILLA S A S	AVICORVI S A
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA H Y D S A S	AMERICANA DE CURTIDOS LTDA Y CIA S C A
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA LATIN GLOBAL S A S	CI LEV FASHION COLOMBIA S A S
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA JYE S A S	PROVEEDORA ELECTRONICA SAS
IMPORTADORA DE REPUESTOS Y MAS S A S	PAPELES REGIONALES S A S
IMPORTADORA DE MAQUINAS PARA LA CONFECCION S A	PRODTORA NACIONAL DE ALIMENTOS PRONAL S A
TRANSVIAL DE COLOMBIA SAS	C I METALES LA UNION S A S
COMERCIALIZADORA E IMPORTADORA HML S A S	TERESITA EXPORTADORES DE CAFÉ
SOCIEDAD IMPORTADORA DE OCCIDENTE SAS	PROSINGULAR S A S
HYG IMPORTADORA SAS	DENIM COMPANY S A S
DE TODO COMERCIALIZADORA E IMPORTADORA S A S	FOLLAJES LA ILUSION C I E U
COMERCIALIZADORA E IMPORTADORA PEREIRA LTDA	MODA COLOMBIA S A S
CONSUMER ELECTRONICS	BABY PANDA
SUTEX INTERNACIONAL	CAFEZAM S A S
ARTURO CALLE	ICOPORES DE OCCIDENTE OCCIPOR S A S
ONZAS SAS	ICOPORES Y ALUMINIO
LOUIS BARTON	SOLUMED TRAUMA SAS
PANGLO	ALPACA LTDA
AZKOYEN ANDINA	MAQUINPLAST S A
IMPORTADORA IMPOFER	FLOR DE APIA S A S
AVOFRUIT	IMPORTADORAS ASOCIADAS
PROINDUSTAR	ALMACENES EL ROBLE
INENSE	INDUSTRIA SALGARI SAS
IMPORTADORA DE REPUESTOS DEL JAPON	ALBERTO V05
MATIER SAS	FERMY
ASELOG	ALMACEN LAS 3 BBB SAS
CONSTRUCCIONES JVM	PROSINGULAR S A S
NC LIVING	ALEXCAFE S A S
EVEREST DISTRIBUCIONES SAS	AVICOLA DE COLOMBIA
DISTRIZAR LTDA	MG CIA SA
AUTOS DE RISARALDA	PROCESADORA AVICOLA DE RISARALDA LTDA
STOP SAS	IML EMPAQUES COLOMBIA S A S

TENNIS	NIVIGLOBAL S A S
BIG JHON	NORMARH S A S
CHEVIGNION	IMPORTACIONES AO SAS
ZARA	VLB IMPORTADORES SAS
BERSHKA	SERVI DAEWOO Y KIA
PARALELO CONSULTORES	RENOVAMOTOR
NAF NAF	NUTRI HASS
TIENDAS ARA	SODEXO SAS
GRUPO ÉXITO	STUDIO F
ASC ELECTRONICS	ELA
CALZADO ALPACA LTDA	IBIS
SUPERTEX EJE CAFETERO SAS	OFF CORSE
PENTAGRAMA	IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA H Y D S A S
CONSORCIO IMHOTEP	IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA LATIN GLOBAL S A S
INMEL SA	IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA JYE S A S
ALMACENES FLAMINGO	ICOPORES Y ALUMINIO

3.4.2 Preferencias del Consumidor y/o cliente.

Los potenciales clientes que tendrá la agencia de aduanas Trascender Logistics son todas aquellas empresas que se dedican a realizar procesos de comercio exterior.

Después de realizar la encuesta, se puede concluir que se cuentan con posibilidades que las empresas encuestadas brinden la oportunidad a una agencia de aduanas que apenas vaya a incursionar en el mercado, además se puede evidenciar que en su mayoría éstas realizan operaciones aduaneras lo cual abre más las puertas al mercado para iniciar con una pequeña participación en el mismo.

3.5 LA COMPETENCIA

AGENCIAS DE ADUANAS	
AGENCIA DE ADUANAS ROLDAN	AGENCIAMIENTO ADUANERO
MAGNUM LOGISTICS	AGENCIAMIENTO

	ADUANERO
DHL GLOBAL	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS PROFESIONAL SA	AGENCIAMIENTO ADUANERO
GRANANDINA DE ADUANAS SIA	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS CARGO ADUANA LTDA	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS AGECOLDEX	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS KUEHNE NAGEL	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS AGECOLDEX S.A. NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS SERVICIOS INTEGRADOS DE COMERCIO EXTERIOR S.A. NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS EXPOMAVIS S.A.S. NIVEL 2	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS ADUANERA GRANCOLOMBIANA S A NIVEL I	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS ELSADUANAS SAS NIVEL DOS 2	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS SERVICIOS INTEGRALES DE COMERCIO EXTERIOR S.A. NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS JF ASOCIADOS S.A.S. NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS HERMANN SCHWYN & CIA S.A. NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS A L C LTDA NIVEL 1	AGENCIAMIENTO

	ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS ALFONSO SENIOR Y CIA SA NIVEL 2	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS SERVICIOS ADUANEROS ESPECIALIZADOS S A NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS MOVE CARGO S.A. NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS GAMA S.A.S. NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS COMERCIO EXTERIOR LIDERES S.A.S NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS SUPPLA S A S NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS UNION ADUANERA INTERNACIONAL LTDA NIVEL 2	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS NACIONAL ADUANERA LTDA NIVEL 2	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS DHL GLOBAL FORWARDING COLOMBIA S.A. NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS BANADUANA S.A.S. NIVEL 2	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS MERCO S.A NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS CEVA LOGISTICS SAS NIVEL 2	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS COLDEXPORT S.A.S NIVEL 2	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS INTERPUERTOS & CIA LTDA NIVEL 2	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS CLARIC LTDA. NIVEL 2	AGENCIAMIENTO

	ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS ADUANAMIENTOS LTDA NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
ALMAGRARIO S A	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS IMEX S A NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS COMERCIO EXTERIOR DEL NORTE S.A NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS CORAL VISION LTDA. NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS MARIANO ROLDAN S. A. NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS COLMAS SAS NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS ASESORIAS Y SERVICIOS ADUANEROS DE COLOMBIA S A NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS ACODEX S.A.S. NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS EXPOMEX LIMITADA NIVEL 2	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS HUBEMAR S.A.S NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS PROFESIONAL S.A.S NIVEL 1 – SIAP	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS AVIATUR S A NIVEL 1.	AGENCIAMIENTO ADUANERO
ALPOPULAR ALMACEN GENERAL DE DEPOSITOS S.A.	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS ROYAL LTDA NIVEL 2	AGENCIAMIENTO

	ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS ABC REPECEV S.A.S. NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS CONTINENTAL DE ADUANAS S.A.S. NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS DINAMICA S.A. NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS ROLDAN S.A.S NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS PASAR LTDA NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS JORGE NUMA LTDA NIVEL I	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS COMERCIO EXTERIOR ASESORES S.A.S NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS SAETA S.A.S. NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS ANDINOS LTDA NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO
AGENCIA DE ADUANAS REPRESENTACIONES J GUTIERREZ Y CIA LTDA NIVEL 1	AGENCIAMIENTO ADUANERO

3.6 VENTAJA COMPETITIVA

La agencia de aduanas TrascenderLogistics ofrecerá beneficios, en cuestiones de tarifas especiales en el Agenciamiento a clientes frecuentes según el nivel de operaciones. Adicional a esto, se ofrecerán capacitaciones y asesorías a los clientes de la agencia en temas puntuales que requieran actualización o refuerzo temático buscando ante todo la satisfacción del mismo y a larga prevenir errores que puedan terminar en sanciones aduaneras.

3.7 FACTORES CRITICOS DE ÉXITO

ITEM	POSITIVO	NEGATIVO
Portafolio de servicios	X	
Estafas, contrabando		X
Tecnología	X	
Competencia		X
Calidad	X	
Servicio al cliente	X	
Capital humano	X	
Precios	X	
Fidelización clientes	X	

3.8 IMPACTOS

3.8.1 Sociales

Inicialmente quienes llevaran a cabo la operación de la agencia de aduanas trascender Logistics serán los socios quienes llevan desempeñándose en la operación aduanera más de dos años, ya casi completan el tiempo requerido por la normativa para poder operar la agencia de aduana nivel 2, a medida de que la agencia vaya creciendo y obteniendo clientes, se contratara personal que maneje la parte del servicio al cliente y posteriormente el personal operativo para la realización de los procesos aduaneros.

3.8.2 Económicos

PROYECTOS	Tasa (%) de Oportunidad	Desembolso inicial del Proyecto	Flujo del 1º año	Flujo del 2º año	Flujo del 3º año	Flujo del 4º año	Flujo del 5º año
	Tasa de oportunidad	Desembolso Inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Trascender Logistics	19,00%	- 664.900.740	391.030.210	362.771.502	336.262.577	311.634.932	289.028.116
PROYECTOS =		A					
Valor Presente Neto VPN =		395.935.730					
Tasa Interna de Retorno TIR =		45,32%					

Para el caso del plan de negocio el valor presente neto es positivo lo que indica que el proyecto será rentable y es factible desde el punto de vista financiero y por tal razón la decisión a tomar según este resultado sería la de ejecutar el plan de negocio. El VPN positivo quiere decir que el proyecto es capaz de generar suficiente dinero para que recuperar la inversión inicial y además genera ganancias.

La TIR del proyecto es 45,32% por lo que el proyecto analizado devuelve el capital invertido más un a ganancial adicional, siendo rentable.

3.8.3 Ambientales

Agencia de aduanas trascender Logistics es una empresa que se dedicara a prestar servicios de Agenciamiento aduanero por tal motivo no será necesario utilizar grandes maquinarias que puedan generar daños en el medio ambiente, de igual manera se pretende contribuir ahorrando hojas y reciclándolas cuando sea el caso para dejar un pequeña huella en el tema ambiental.

3.9 TAMAÑO DEL MERCADO

La participación de las agencias de aduanas a nivel nacional y general en el mercado es aproximadamente del 59.4%

3.10 PARTICIPACION EN EL MERCADO

$$227.000.000/10.000.000.000=0.0227*100=2.27\%$$

Ventas anuales	227.000.000
Ventas general A.A.	10.000.000.000
	0,0227
Participación Trascender	2.27%

3.10.1 Plan de ventas nacionales

Tomando en cuenta las ventas proyectadas por la agencia de aduana Trascender Logistics Nivel 2 para el primer año será de:

ENERO	7.000.000	AÑO 1	227.000.000
FEBRERO	10.000.000		
MARZO	12.000.000		
ABRIL	14.000.000		
MAYO	16.000.000		
JUNIO	18.000.000		
JULIO	20.000.000		
AGOSTO	22.000.000		
SEPTIEMBRE	24.000.000		
OCTUBRE	26.000.000		
NOVIMEMBRE	28.000.000		
DICIEMBRE	30.000.000		

Mes	# Negocios
Enero	5
Febrero	9
Marzo	14
Abril	19
Mayo	24
Junio	29
Julio	34
Agosto	39
Septiembre	44
Octubre	49
Noviembre	54
Diciembre	59

3.10.2 Plan exportador.

Este punto no se realizara debido a que es un proyecto de creación de empresa de servicios.

3.10.3 Porcentaje de participación

La agencia de aduanas Trascender Logistics tendrá una participación del 2.27% en el mercado.

3.11 PLAN DE MERCADEO

3.11.1 Análisis DOFA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Formación académica del personal en el área de Negocios Internacionales	1. Desconocimiento en el mercado
2. Ubicación estratégica de la empresa	2. Carencia de clientes, por incursionamiento en el mercado
3. Personal con experiencia en operaciones de comercio exterior	3. No tener presencia en varias ciudades del país
AMENZAS	OPORTUNIDADES
1. Competencia	1. Crecimiento de diversos sectores en la región
2. Cambios a la normatividad	2. Participación en ruedas de negocios
3. Ilíquidez	3. Cambio en el enfoque de la normatividad aduanera

Objetivos y metas

1. A largo plazo Alcanzar el nivel 1 en Agenciamiento de aduanas.

- **Meta:** Alcanzar un alto volumen de operaciones aduaneras, de este modo generar ingresos necesarios para obtener el patrimonio necesario y posicionarnos como una Agencia de aduanas nivel 1.

2. Generar alianzas estratégicas

- **Meta:** prestar un servicio que se adapte más a las necesidades de cada cliente.

3. Lograr una aceptación en el mercado a corto plazo.

- **Meta:** prestando servicios de manera eficiente eficaz y de calidad.

3.11.2 Estrategias mezcla de mercadeo

Objetivo	Meta	Estrategia	Responsable
Alcanzar el nivel 1 Agenciamiento de aduanas	Alcanzar un alto volumen de operaciones aduaneras, de este modo generar ingresos necesarios para obtener el patrimonio necesario y posicionarnos como una agencia de aduanas nivel 1.	Prestar servicios oportunos, teniendo claridad en el manejo de la ley de esta manera ser certeros en las decisiones a tomar ganando el cliente y la agencia por igual	Gerente general
Generar alianzas estratégicas	prestar un servicio que se adapte más a las necesidades de cada cliente	Prestar un servicio completo al cliente	Gerente general
Lograr una aceptación en el mercado a corto plazo	Prestando servicios de manera eficiente eficaz y de calidad.	Expansión de manera rápida	Gerente general

3.11.2.1 Estrategias de Producto.

Trascender Logistics llegara al mercado ofreciendo servicios aduaneros de forma eficiente y oportuna

Inicialmente ofreciendo precios competitivos y descuento del 5% a los primeros 5 clientes por apertura de la agencia de aduanas.

3.11.2.2 Estrategias de Precio.

La agencia de aduanas TrascenderLogistics cobrara un porcentaje del 3% sobre el valor en aduana de la mercancía, este porcentaje solo será cobrado al cliente en el momento que se le entregue la mercancía en la instalaciones de su empresa..

3.11.2.3 Estrategias de Publicidad.

Trascender Logistics planea darse a conocer en el mercado por medio de cuñas radiales, publicaciones en los diferentes periódicos regionales. Además del desarrollo de la página web.

3.11.2.4 Estrategias de Promoción.

Por lanzamiento de la empresa al mercado ofreceremos descuentos del 5% los primeros dos meses que realicen operaciones con la agencia.

3.11.2.5 Estrategias de Distribución.

Por tratarse de un servicio se llegara de manera directa al cliente.

3.11.2.6 Estrategias de Ventas.

Con base el estudio de mercado realizado se tiene un posible listado de clientes con los cuales se agendará una cita previa para una visita comercial donde se ofrecerán nuestros servicios y costos de Agenciamiento aduanero.

3.11.2.7 Estrategias de Servicio.

Trascender Logistics es una agencia de aduanas que se dedicara a prestar servicios de Agenciamiento aduanero por tal motivo el servicio al cliente, el buen dominio de la normatividad, y el estar abiertos a cualquier sugerencia es fundamental para que el cliente sienta que verdaderamente es importante para la empresa

Uno de los objetivos principales de Trascender Logistics es que desde el momento que inicien una operación se puede brindar respuesta oportuna y verídica sobre los pasos a seguir en cada operación y así el cliente pueda tener la certeza de que no presentará inconvenientes ni re-procesos es sus operaciones.

Se buscaran convenios con agentes de carga para el traslado de mercancías, dichos convenios pueden ser con DHL global, Blu Logistics, Intranscar, Tanques y camiones, Interworld Freigh,, Transborder, , Aldia Logistics, entre otros.

Se prestara seguimiento oportuno a todas las operaciones desde su inicio hasta que se realice la entrega de la mercancía en su lugar de destino., esto se llevara a cabo manteniendo comunicación constantemente con puertos, aeropuertos, zonas francas, agentes de carga, transportistas, clientes y proveedores.

3.11.3 Presupuesto Mezcla de Mercadeo.

Estrategia	Valor
Estrategia de producto	\$0
Estrategia de precios	\$0
Estrategia de publicidad	\$1.500.000
Estrategias de promoción	\$0
Estrategias de distribución	\$0
Estrategia de ventas	\$500.000

4 CÁPSULA TÉCNICA

4.1 FICHA TECNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO

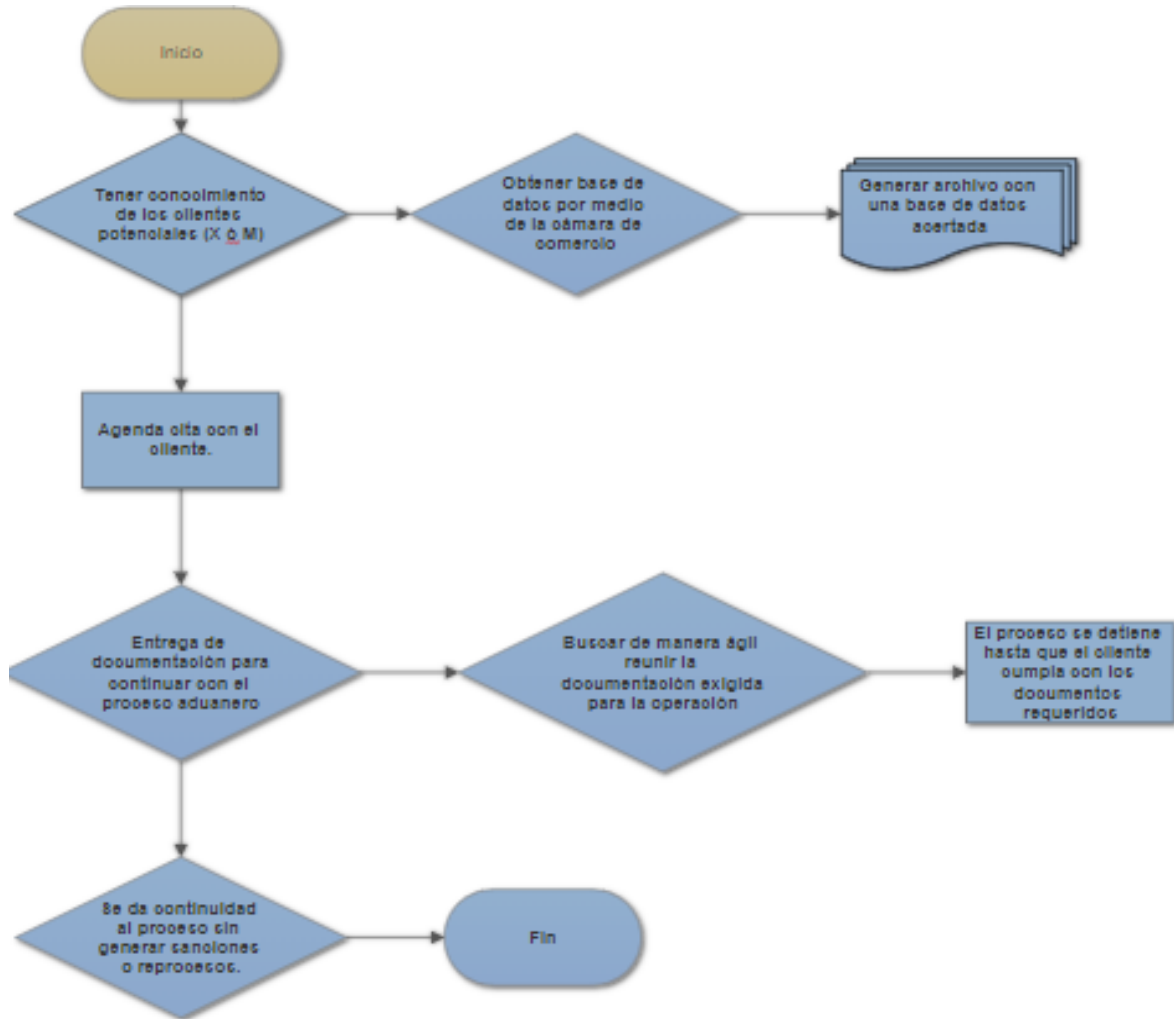
FICHA TECNICA	
Nombre de la empresa	Trascender Logistics
Actividad	Agenciamiento aduanero: asesorías, recepción de documentos, análisis de documentos, realización de operaciones aduaneras, facturación, cierre de negocios.
Dirección	Cra 11#28-17 centro Pereira
Ciudad	Pereira
Contacto	Julián Betancur / Stiven Ramírez
Teléfonos	3218927531 / 3105410910
E-mail	trascenderlogistics@gmail.com

4.2 DIAGRAMA DE FLUJO Y MATRIZ DE RECURSOS

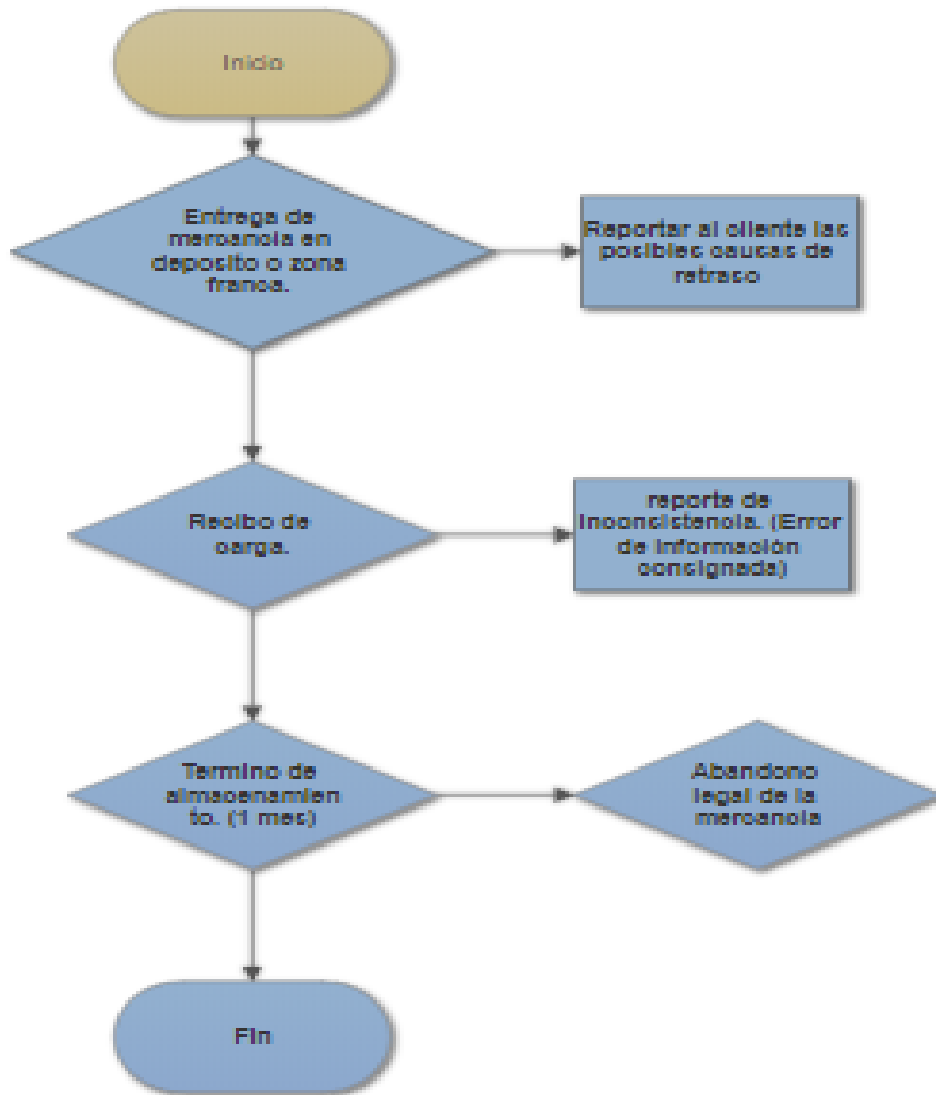
Matriz

ENCARGADOS	PROCESO	RECURSO
Gerente General	Planificar, organizar, coordinar la administración de recursos económicos y humanos, de acuerdo a la política de la empresa.	Humano, tecnológico y logístico.
Director	Brindar orientación, Planificar estrategias, organizar los recursos, liderar capital humano, controlar y reorganizar los procesos.	Humano, tecnológico y logístico.

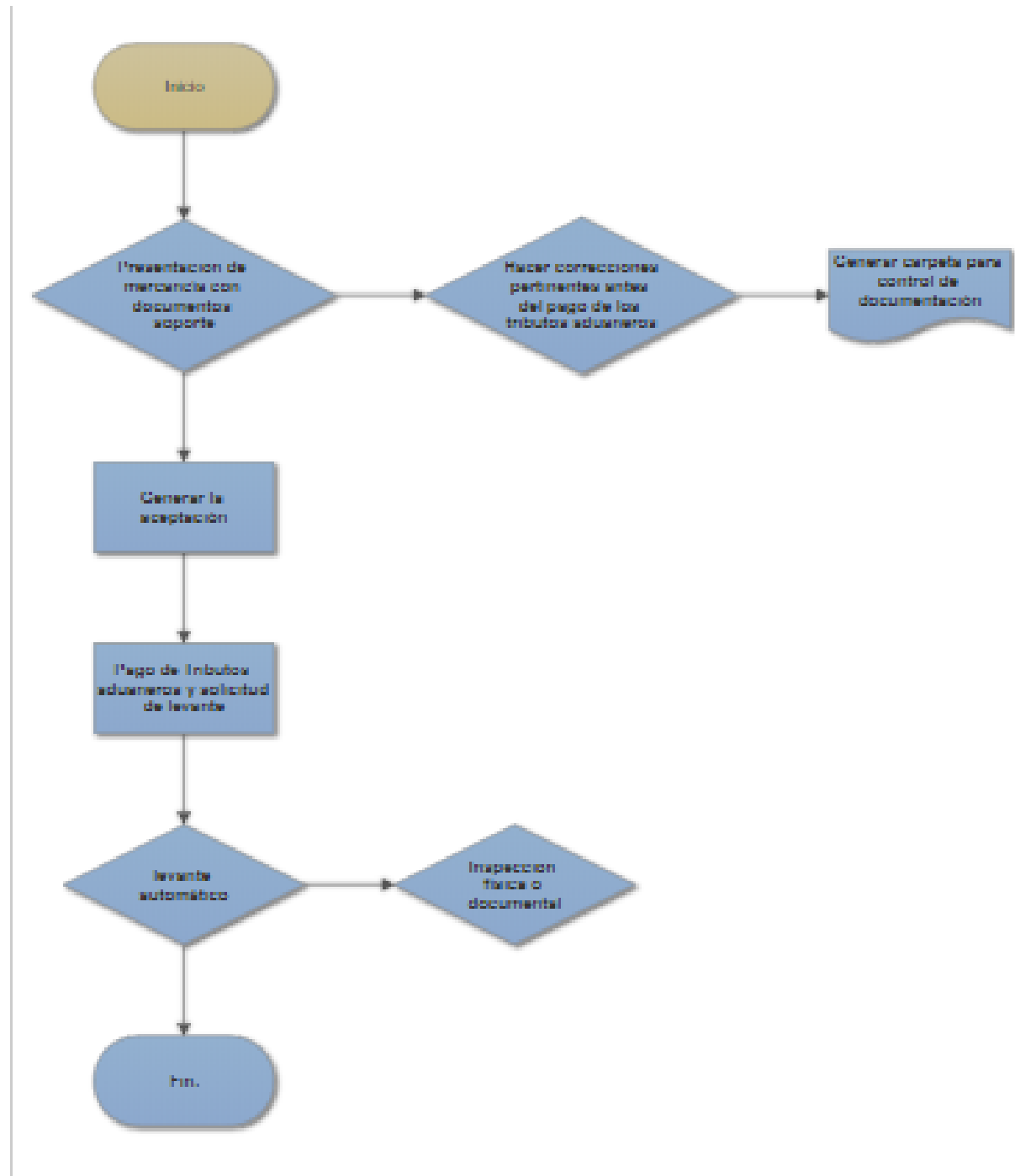
Diagramas de Flujo



Para el almacenamiento:



Para desaduanamiento:



4.3 INVERSIONES

4.3.1 Maquinaria y Equipo

No se maneja maquinaria y equipo debido a que la empresa se dedicara a la prestación de servicios.

4.3.2 Muebles y enseres

Bien	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Portátiles	3	900.000	2.700.000
Impresora	1	400.000	400.000
Teléfonos	3	50.000	150.000
Celular corporativo	1	500.000	500.000
Escritorios	3	550.000	1.650.000
Archivador	1	560.000	560.000
Aire acondicionado	1	800.000	800.000
TOTAL	13		6.760.000

4.3.3 Preoperativos

Descripción	Valor
Arrendo	13.200.000
Adecuación oficina	1.000.000
Cafetería y aseo	2.400.000
Cámara de comercio	350.000
Valor registro persona jurídica	325.000
Permiso para montar establecimiento	225.000
Certificado DIAN	10.400
Derechos de registro	39.000
Formulario matricula	5.200
Certificados para tramitar rut	7.800
Libros (estatutos)	25.600
Notaria	300.000
Pago prima póliza de garantía de cumplimiento	13.000.000
TOTAL	30.888.000

4.3.4 Resumen de inversiones

Descripción	Valor
Capital de trabajo	\$ 450.000.000
Maquinaria y equipo	\$ -
Muebles y enseres	\$ 6.760.000
Gastos legales	\$ 2.137.400
Gastos de publicidad	\$ 2.000.000
apertura cuenta bancaria	\$ 100.000
Asesoría Jurídica	\$ 700.000
Asesoría Contable	\$ 600.000
Pintura y Adecuaciones	\$ 1.000.000
Insumos Oficina	\$ 345.000
Arrendamientos	\$ 13.200.000
Servicios públicos	\$ 3.600.000
Elementos de Papelería, Aseo y cafetería	\$ 201.200
Mano de obra	\$ 162.528.420
Pago prima póliza de garantía de cumplimiento	\$ 13.000.000
Imprevistos y ocultos	\$ 8.728.720
TOTAL	\$ 664.900.740

4.4 MATERIA PRIMA E INSUMOS

4.4.1 Proveedores

PRODUCTO	PROVEEDOR
Aseo y cafetería	D1
paquete minutos e internet	Claro
Papelería	Occidental
Mensajería	Coordinadora

4.4.2 Cuadro de Costos

Producto	Cantidad	Valor
Resmas de papel	5	40.000
sobres de manila	100	8.000
Lapiceros	1 caja	4.000
Resaltadores	5	10.000
1 resma hojas membrete	1	40.000
Tinta impresora	2	20.000
AZ	25	200.000
Sellos	2	30.000
Agendas	10	80.000
Paquete telefonía e internet	1	124.380
mensajería	10	5.000
TOTAL		561.380

4.5 MANO DE OBRA OPERATIVA

Para iniciar la Agencia de aduanas se tendrán primeros estos dos cargos.

Cargo	Salario por mes	salario por año
Gerente General	2.500.000	30.000.000
Director General	2.500.000	30.000.000

Todos los salarios tendrán incluidas las prestaciones de ley.

Trascender Logistics se encargará de realizar contrataciones a medida que la operación vaya aumentando para ocupar los siguientes cargos

Cargo	Salario	salario por año
Coordinador de servicio al cliente	1.750.000	21.000.000
Coordinador operativo	1.500.000	18.000.000
Asistente contable	300.000	3.600.000
Tramitador	900.000	10.800.000

PERSONAL	DATOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Salario medio mensual	8.950.000,00	107.400.000	117.283.485	122.561.242	128.076.498	133.839.940
Incremento salarial anual	4,50%					
Nº de empleados año 1	2					
Nº de empleados año 2	7					
Nº de empleados año 3	7					
Nº de empleados año 4	7					
Nº de empleados año 5	7					
% coste Seguridad Social	51,33%	55.128.420	60.201.613	62.910.685	65.741.666	68.700.041
Total gastos de personal		162.528.420	177.485.098	185.471.927	193.818.164	202.539.981

4.6 SISTEMAS DE CONTROL

Para Trascender Logistics es fundamental la transparencia de la información ante las autoridades competentes, debido a esto la compañía estudia al cliente en ámbitos esenciales como lo son la constitución legal, trayectoria y veracidad de la documentación entregada, para realizar cualquier tipo de operación. Evitando inconvenientes legales para Trascender Logistics como para el cliente.

Cada proceso realizado en la agencia de aduanas tendrá el mismo valor y significará un compromiso con el cliente desde que se dé inicio a la operación, sin importar la naturaleza del mismo.

Por tal motivo se tendrá un sistema de recepción de documentos lo cual facilitara el proceso para tener al cliente informado de lo que ocurra en el desarrollo de la operación, atendiendo cualquier inquietud, brindando asesoría certera y minimizando las causas que puedan llevar a un reproceso.

Se le ofrecerá al colaborador las oportunidad de asistir a capacitaciones que serán impartidas por entidades a las que podamos acudir y pagar por esta servicio, considerando que es una buena inversión no solo para el crecimiento de la agencia de aduanas sino para el crecimiento de los colaboradores, incluso hay ocasiones en que la DIAN y otras entidades brindan capacitaciones gratis. Y de esta manera se pueda mantener siempre atento a las posibles eventualidades que puedan ocurrir por la interpretación errónea de la ley de este modo evitar sobre costos en las operaciones prestando un servicio adaptado a cada necesidad.

4.7 COSTOS POR PRODUCTO

El costo por servicio es una comisión del 3% sobre el valor en aduana de la mercancía.

4.8 LOCALIZACIÓN

La agencia de aduanas estará localizada en una oficina en la carrera 11# 28-17 Pereira Risaralda

4.8.1 Macro-localización

La Agencia de Aduanas Trascender Logistics estará situada en:

País: Colombia

Departamento: Risaralda

Ciudad: Pereira

4.8.2 Micro-localización

La Agencia de aduanas Trascender Logistics se establecerá en la ciudad de Pereira en la carrera 11# 28-17 sector del centro estrato 4.

4.9 DISTRIBUCIÓN DE PLANTA Y ANÁLISIS DE CAPACIDAD



4.10 PLAN DE PRODUCCIÓN

Este plan de producción está proyectado para llevarlo a cabo en el año 2023 y se desarrollara de la siguiente manera:

Mes	# Negocios
Enero	5
Febrero	9
Marzo	14
Abril	19
Mayo	24
Junio	29
Julio	34
Agosto	39
Septiembre	44
Octubre	49
Noviembre	54
Diciembre	59

4.11 PLAN DE COMPRAS

Mensuales

Producto	Cantidad	Unidad comercial	Valor unitario	Valor total
Resma de papel	10	Resma	8.000,00	80.000,00
Sobres de manila	1	paquete por 100	9.000,00	9.000,00
Tinta impresora	1	Cartucho	13.000,00	13.000,00
Papeles colores	3	paquete por 100	1.000,00	3.000,00
Lapiceros	5	Unidad	800,00	4.000,00
Límpido	1	Botella	3.500,00	3.500,00
Fab	1	Bolsa por 850	13.700,00	13.700,00

		gr		
Jabón líquido	1	Frasco	2.500,00	2.500,00
Café	2	Kilos	20.000,00	20.000,00
Azúcar	1	Libra	1.000,00	1.000,00
Vasos plásticos	100	paquete por 100	1.500,00	1.500,00
Toallas para limpiar	3	Rollos	12.000,00	36.000,00
Papel Higiénico	6	paquete por 6 u	14.000,00	14.000,00
TOTAL	135			201.200,00

Anuales

Producto	Cantidad	Unidad comercial	Valor unitario	Valor total
AZ	25	Unidades	200.000,00	200.000,00
Sellos	2	Unidades	30.000,00	30.000,00
Papelería membrete	1	Resma	40.000,00	40.000,00
Calendarios	5	Unidades	15.000,00	75.000,00
TOTAL	33			345.000,00

5 CAPSULA ADMINISTRATIVA.

5.1 TIPO DE EMPRESA Y OBJETO SOCIAL

La Agencia de aduanas será una empresa por acciones simplificada S.A.S , conformada por 2 accionistas donde el monto del capital será dividido en dos partes iguales y cada uno de los socios tendrá que responder hasta el monto de sus aportes

El monte de los aportes por cada socio será de 325 millones.

Objeto social.

Prestar servicios de Agenciamiento aduanero en el territorio nacional, siguiendo al margen de la ley la normatividad aduanera vigente y de esta manera brindar un servicio de calidad.

5.2 MISIÓN

Trascender Logistics es una agencia de adunas que prestara servicios de Agenciamiento aduanero a aquellas empresas que se dediquen a realizar operaciones de comercio exterior, con responsabilidad conocimiento e innovación de tal manera que se pueda lograr la satisfacción del cliente.

5.3 VISIÓN

Trascender Logistics será reconocida en el país en el año 2026 como una agencia de aduanas nivel 1, con servicios logísticos que se adaptan a las necesidades de cada cliente

5.4 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICO

Objetivo general:

Apoyar las empresas en sus procesos de Agenciamiento aduanero, prestando servicios logísticos y de asesoría con el fin de desarrollar actividades de importación, exportación, tránsitos aduaneros cumpliendo con la norma aduanera vigente.

Objetivos específicos:

- Identificar las necesidades de una empresa en cuanto logística y comercio exterior.
- Prestar un servicio de calidad y así generar satisfacción al cliente.
- Contar con los recursos humanos y tecnológicos adecuados para la prestación del servicio.
- Desarrollar procesos de Agenciamiento aduanero de manera transparente y cumpliendo con la normatividad aduanera vigente.
- Apertura de oficinas en otras ciudades del país.
- Capacitación constante para los empleados.

5.5 POLÍTICAS

Política de comunicación.

Asegurar una comunicación transparente, oportuna clara y coherente tanto con los colaboradores como con los clientes.

Gestión integral de riesgos:

Buscar la integridad de los recursos empresariales, la continuidad y sostenibilidad de los negocios a través de la gestión permanente de los riesgos a los cuales se puede encontrar trascender Logistics.

Servicio:

Establecer los principios de actuación para la prestación de servicios de calidad, con oportunidad y a precios competitivos, orientados a satisfacer los clientes y construir relaciones de largo plazo.

Salud y seguridad en el trabajo:

Proteger y preservar la salud y seguridad de los trabajadores.

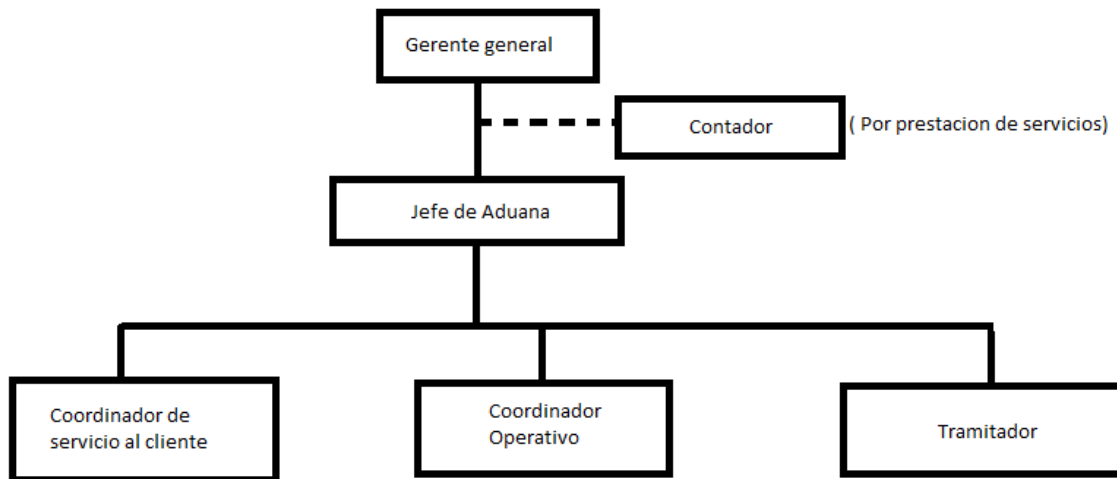
Política de internacionalización:

Trascender Logistics realiza actividades de Agenciamiento aduanero con propósitos de expansión de empresas a mercados internacionales, brindándoles a los clientes la seguridad de que se trabajara de manera transparente y al margen de la normatividad vigente

5.6 VALORES CORPORATIVOS

Honestidad, Servicio, Calidad, Responsabilidad, Trabajo en equipo, Profesionalismo, Mejora continua, Liderazgo.

5.7 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



5.8 PERFILES DE CARGOS

- - Gerente general.

Cargo: Gerente General

Jefe inmediato: Gerente General

Área: Aduanas

Descripción del cargo: planear, controlar y dirigir a los encargados de área sus procesos y procedimientos además de liderar el futuro de la compañía .

Nivel de educación: Administrador de empresas, negociador internacional o carreras afines, preferiblemente con especialización en áreas administrativas a gerenciales.

Experiencia: 3 a 4 años certificables y en manejo de personal.

Salario: 2.500.000, mensuales + prestaciones de ley.

Tipo de contrato: Indefinido por la compañía.

Edad: 25 en adelante

- **Jefe de aduana**

Cargo: Jefe de aduana

Jefe inmediato: Gerente general

Área: Aduana

Descripción del cargo: Llevar control y liderazgo de las operaciones que se generen dentro de la empresa, se relaciona directamente con los coordinadores de servicio al cliente y con clientes.

Nivel de educación: Administrador de negocios internacionales o carreras a fines.

Experiencia: 1 a 2 en el cargo certificable, con manejo de personal.

Salario: 2.000.000 + prestaciones de ley

Tipo de contrato: Indefinido por la empresa

Edad: 20 en adelante

- **Coordinador de servicio al cliente**

Cargo: Coordinador de servicio al cliente

Jefe inmediato: Jefe de aduanas

Área: Aduana

Descripción del cargo: Satisfacer necesidades y requerimientos de los clientes de manera rápida y eficaz cumpliendo con la normatividad vigente aduanera y de esta manera prestar un excelente servicio.

Nivel de estudios: tecnólogo o profesional en áreas de comercio exterior

Experiencia: 1 año en el área

Salario: 1.750.000 + prestaciones de ley

Tipo de contrato: indefinido por la empresa

Edad: 20 en adelante.

- **Coordinador operativo**

Cargo: Coordinador operativo

Jefe inmediato: Jefe de aduana

Área: Aduana

Descripción del cargo: Verificar que la documentación requerida para la nacionalización de mercancías cumpla con las normas aduaneras y de esta manera realizar la declaración de importación de manera oportuna

Nivel de estudio: Tecnólogo o profesional en áreas del comercio exterior

Experiencia: 1 año certificable

Salario: 1.500.000 + prestaciones de ley

Edad: 20 en adelante

- **Asistente contable**

Cargo: Asistente contable por prestación de servicios

Jefe inmediato: Gerente general

Área: Contable

Descripción del cargo: Garantizar la facturación a clientes, recaudo de cartera, y finalización de negocios

Nivel de estudios: tecnólogo o profesional en el área contable

Experiencia: 1 año en cargos similares

Salario: por obra o labor

Edad: 20 en adelante

- **Tramitador**

Cargo: tramitador

Jefe inmediato: jefe de aduana

Área: Aduanas

Descripción del cargo: Tramitar diligencias de importación y exportaciones ante la Dian, diligencias antes empresas y zona franca, entrega de facturación al clientes

Nivel de estudio: Bachiller o técnico en carreras administrativas

Experiencia: 6 meses

Salario: 900.000 + prestaciones

Edad: 18 años en adelante

5.9 MANEJO ADMINISTRATIVO

Gerente General: Cargo ocupado por Stiven Ramírez

Se encargara de planear, controlar y dirigir a los encargados de área sus procesos y procedimientos además de liderar el futuro de la compañía

Adicionalmente tendrá funciones como:

- Actuará como representante legal
- Formulación de estrategias para nuevos negocios
- Definir políticas empresariales

Jefe de aduana: Cargo ocupado por Julián Betancur

Se encargara de llevar control y liderazgo de las operaciones que se generen dentro de la empresa, se relaciona directamente con los coordinadores de servicio al cliente y con clientes.

Coordinador de servicio al cliente (por contratación)

Se encargara de satisfacer necesidades y requerimientos de los clientes de manera rápida y eficaz cumpliendo con la normatividad vigente aduanera y de esta manera prestar un excelente servicio.

Coordinador operativo de aduana (por contratación)

Se encargara de verificar que la documentación requerida para la nacionalización de mercancías cumpla con las normas aduaneras y de esta manera realizar la declaración de importación de manera oportuna.

Asistente contable (por contratación)

Se encargara de garantizar la facturación a clientes, recaudo de cartera, y finalización de negocios.

Tramitador (por contratación)

Tramitar diligencias de importación y exportaciones ante la Dian, diligencias ante empresas y zona franca, entrega de facturación a los clientes.

5.10 ENTIDADES DE APOYO

- **Fundación universitaria del área andina:** se tiene el apoyo de la fundación universitaria la brindara soportes para llevar a cabo esta idea de negocio.
- **Procolombia:** se pretende buscar asesoría con información asertiva en cuanto a procesos de comercio exterior. En su momento se harán los acercamiento necesarios para determinar cómo esta entidad puede complementar el accionar de la organización
- **Cámara de comercio:** esta entidad brindara a Trascender Logistics información en cuanto a constitución de empresa y bases de datos.
- **Banco de la república:**brindara información relacionada a efectos cambiarios.
- **Bancos:** se acudirá a entidades bancarias para tramitar el préstamo necesario para la constitución de la agencia de aduanas.
- **Dian:** es quien nos brinda asesoría y control con trámites legales de las operaciones aduaneras.

6 CAPSULA LEGAL

6.1 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA Y ASPECTOS LEGALES

La empresa será constituida por 2 socios los cuales aportarán por partes iguales y así mismo se repartirán las acciones de la sociedad SAS la cual se escogió como mejor opción por costos de creación, también porque se puede inscribir directamente en la Cámara de Comercio, haciéndola más flexible y versátil para empezar actividades, en el momento en que la compañía crezca y quiera buscar más inversionistas, cotizar en bolsa o vender acciones, se buscará la opción de pasarla a S.A.

El artículo 5 de la ley 1258 de 2008 indica que el documento de constitución deberá contener por lo menos los siguientes requisitos:

1. Nombre, documento de identidad, domicilio de los accionistas (ciudad o municipio donde residen). **2.** Razón social o denominación de la sociedad, seguida de las palabras “sociedad por acciones simplificada”, o de las letras S.A.S. **3.** El domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución. **4.** El término de duración, si éste no fuere indefinido. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad se ha constituido por término indefinido. **5.** Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial o civil, lícita. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad podrá realizar cualquier actividad lícita. **6.** El capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que éstas deberán pagarse. **7.** La forma de administración y el nombre, documento de identidad y las facultades de sus administradores. En todo caso, deberá designarse cuando menos un representante legal.

La falta de uno o más requisitos en el documento de constitución, impide la inscripción de la constitución y ocasiona la devolución de todos los documentos por parte de la Cámara de Comercio.

El documento privado de constitución será objeto de autenticación ante notario de manera previa a la inscripción en el registro mercantil de la Cámara de Comercio, por los constituyentes.

1. Pasos para constituir una agencia de aduanas

- Estar inscrito en el Registro Único Tributario RUT, con información actualizada, de acuerdo a las obligaciones a que haya lugar.
- Estar debidamente constituida como sociedad de naturaleza mercantil o sucursal de sociedad extranjera domiciliada en el país teniendo como objeto principal el Agenciamiento aduanero en el certificado de existencia y representación legal.
- No tener deudas exigibles por concepto de impuestos, anticipos, retenciones, derechos de aduana, intereses, sanciones o cualquier otro concepto administrado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, salvo que exista acuerdo de pago vigente.
- Aprobar las evaluaciones de conocimiento técnico que realice la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales o un tercero autorizado por esta entidad
- Contratar personas idóneas profesionalmente, con conocimientos específicos o experiencia relacionada con la actividad de comercio exterior.

2. Documentos

- Solicitud de autorización: 1 Original(es)
Anotaciones adicionales: Debidamente suscrita por el representante legal o apoderado debidamente constituido.
- Estados financieros : 1 Original(es) También se puede presentar en fotocopia
Anotaciones adicionales: Balance General, Estado de Resultados, Estado de Cambios en la Situación Financiera, Estado de Flujos de Efectivo y Estado de Cambios en el Patrimonio, con sus respectivos anexos, que acrediten el patrimonio líquido requerido, según el nivel de la agencia de aduanas, con corte a diciembre 31 del año inmediatamente anterior a la presentación de la solicitud, certificados por el representante legal y Contador Público, y Revisor Fiscal si hay lugar a ello. Para las sociedades constituidas durante el año de presentación de la solicitud deberán aportar el Balance Inicial o de apertura con el que inicia operaciones, o estados financieros intermedios, con corte a fecha anterior a la radicación de la solicitud.
- Documento soporte que acredite la prestación del servicio y adecuado desempeño de las labores: 1 Original(es)

Anotaciones adicionales: Suscrito por el Representante Legal de la persona jurídica en el cual describe ubicación, instalaciones físicas, número de empleados, organigramas, procedimientos, sistemas informáticos y de comunicación; y demás información que demuestra la prestación del servicio y el adecuado desempeño de las labores de acuerdo al volumen de operaciones.

- Manifestación escrita de no estar incurso en inhabilidades o incompatibilidades: 1 Original(es)

Anotaciones adicionales: Suscrita por el Representante Legal indicando que ni los socios, ni los representantes legales, ni los empleados que pretenden acreditar como agentes de aduanas, se encuentran incursos en algunas de las inhabilidades o incompatibilidades de que trata el artículo 27-6 del Decreto 2685 de 1999.

- Manifestación escrita de no haber sido objeto de sanción con cancelación de la autorización y en general por violación dolosa a las normas penales : 1 Original(es)

Anotaciones adicionales: Bajo la gravedad de juramento del representante legal de la sociedad solicitante indicando que ni ella (la sociedad) ni sus representantes o socios han sido sancionados con cancelación de la autorización para el desarrollo de la actividad que se trate y en general por violación dolosa a las normas penales, durante los cinco (5) años anteriores a la presentación de la solicitud. NOTA: Este requisito no se exigirá para los accionistas, cuando la persona jurídica se encuentre constituida como sociedad anónima.

- Compromiso escrito de constitución y entrega de la respectiva garantía: 1 Original(es)

Anotaciones adicionales: Suscrito por el Representante Legal en el cual se compromete a constituir y entregar a la DIAN la garantía bancaria o de compañía de seguros en los términos y montos señalados en los Decretos 2685 de 1999 y 390 de 2016 o en las normas reglamentarias, una vez obtenida la autorización.

- Relación de los nombres e identificación de agentes y auxiliares de aduanas: 1 Original(es)

- Código de Ética: 1 Original(es)

Anotaciones adicionales: Se deberá incluir dentro de los estatutos societarios de la agencia de aduanas un código de ética que contenga preceptos dirigidos a mantener en todo momento la transparencia en el ejercicio de sus funciones. Así mismo, la agencia de aduanas deberá establecer los mecanismos para darlo a conocer, las consecuencias

internas a que haya lugar por su incumplimiento y el procedimiento a seguir en estos eventos.

Constituir garantía global ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, que deberá tener como objeto asegurable el de garantizar el pago de derechos e impuestos, sanciones e intereses a que haya lugar, como Consecuencia del incumplimiento de las obligaciones y responsabilidades Los montos serán equivalentes a: Once mil (11.000) de valor tributario - UVT, para aduana que operen exclusivamente en la jurisdicción de una de las siguientes Direcciones Seccionales: Bucaramanga, Cúcuta, Ipiales, Maicao, Manizales, Armenia, Riohacha, Santa Urabá y Valledupar.

3. Radicación

- . Radicar documentos en la dirección de impuestos y aduanas nacionales
4. Atender requerimientos y/o visita del lugar

6.2 NORMATIVA REGIONAL

Pasos para la creación de una Sociedad S.A.S.

- Consultar nombre en el RUES
- Preparar la papelería
- Inscripción en la cámara de comercio
- Crear cuenta de ahorros
- Tramitar el RUT definitivo
- Tramitar el registro mercantil definitivo.
- Resolución de facturación y firma digital.

Consultar nombre en el RUES

Lo primero es consultar en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) para verificar que no exista otra empresa con el nombre que desean registrar. Solo hay que entrar a www.rues.org.co y escribir la razón social.

Preparar la papelería

Los documentos necesarios para la constitución son:

- Documento privado de constitución
- PRE-RUT
- Fotocopia de la cédula del representante legal
- Formulario único empresarial

El documento privado de constitución, son los estatutos de la compañía donde se define la estructura de la organización. Para redactarlo se puede buscar un formato y adecuarlo a las características de la empresa.

El PRE-RUT se diligencia en la página web de la DIAN, seleccionando la opción Inscripción RUT y luego cámara de comercio. El sistema le informará que si ya había realizado el proceso y guardó un borrador del documento, puede escribir el número del formulario para continuar con la edición. Pero como apenas se va a crear, solo hay que dar clic en continuar dejando el campo de formulario en blanco.

El formulario único empresarial se adquiere en la cámara de comercio, se debe llenar con todos los datos de la empresa.

Inscripción en la cámara de comercio

Luego hay que ir a la cámara de comercio con toda la papelería y realizar el registro. Si todo está en orden le cobrarán los derechos de inscripción junto con los demás costos de constitución. Le dirán que el proceso tarda aproximadamente un día y le indicarán cuando debe volver. Algunas cámaras notifican el radicado por medio de mensaje de texto o por correo electrónico.

Cuando se haya completado, le entregarán una versión preliminar de la matrícula mercantil la cual servirá para crear la cuenta de ahorros. También le darán una segunda versión del PRE-RUT.

Crear cuenta de ahorros

Con la papelería debe ir a una entidad financiera para crear una cuenta de ahorros a nombre de la empresa. Dependiendo de las políticas del Banco, deberá presentar diferentes documentos. La mayoría pedirá el balance inicial, así que tengan cerca el teléfono de su contador.

Le entregarán una carta dirigida a la DIAN, donde certifican y detallan la existencia de la cuenta.

Tramitar el RUT definitivo

Ahora es necesario ir a la DIAN para diligenciar el RUT definitivo. Necesitará: la cédula del representante legal con su respectiva copia, la versión previa del registro mercantil y la constancia de titularidad de la cuenta de ahorros (suministrada por el banco en el paso 4).

En este punto, todavía NO es posible expedir la resolución de facturación, pues necesita tener la matrícula definitiva.

Tramitar el registro mercantil definitivo

Con el RUT podrá terminar el registro en la cámara de comercio. El proceso es simple, y al completarlo ya podrá solicitar copias de la matrícula mercantil.

Resolución de facturación y firma digital

Para solicitar la resolución de facturación se necesita llenar un formulario que puede ser descargado en la página de la DIAN, llevar la cédula del representante legal (original y copia), y el registro mercantil definitivo.

Es conveniente aprovechar para solicitar la firma digital y así dejar todo listo.

Visita bomberos

Se programa una visita en la oficina designada para determinar las posibles rutas de evacuación, puntos de encuentro y extintores a utilizar.

Gastos Legales	Valor total
Valor matricula persona jurídica	\$ 335.000
Certificados (DIAN – IND Y CIO – CTE)	\$ 10.400
Inscripción	\$ 39.000
Boleta fiscal	\$ 210.000
Gastos notariales	\$ 273.000
Cámara y comercio	\$ 300.000
Permiso de funcionamiento	\$ 250.000
Registro de la marca	\$ 640.000
Visita de bomberos	\$ 80.000
TOTAL	\$2.137.400

7 CAPSULA PRESUPUESTAL

7.1 VENTAS NACIONALES EN PESOS

ENERO	7.000.000	AÑO 1	227.000.000
FEBRERO	10.000.000		
MARZO	12.000.000		
ABRIL	14.000.000		
MAYO	16.000.000		
JUNIO	18.000.000		
JULIO	20.000.000		
AGOSTO	22.000.000		
SEPTIEMBRE	24.000.000		
OCTUBRE	26.000.000		
NOVIMEMBRE	28.000.000		
DICIEMBRE	30.000.000		

7.2 VENTAS EXPORTACIONES EN PESOS

Este punto no aplica, la agencia de aduanas Trascender Logistics se dedicara a la prestación de servicios, por tal motivo no se tendrá ventas por motivo de exportaciones

7.3 VENTAS TOTALES EN PESOS O SERVICIOS

Mes	# Negocios
Enero	5
Febrero	9
Marzo	14
Abril	19
Mayo	24
Junio	29
Julio	34
Agosto	39
Septiembre	44
Octubre	49
Noviembre	54
Diciembre	59

7.4 INGRESOS

Trascender Logistics es una agencia de aduanas que se dedicara a la prestación de servicios por tal motivo no es viable que se otorguen créditos. A menos de que sea un cliente que maneje altos volúmenes de procesos y que por algún percance no pueda consignar el dinero a tiempo, se le otorgaría un crédito a un plazo máximo de 30 días, ya sea para el pago de gastos portuarios, bodegajes, movimientos, transporte etc.

7.5 COSTO DE LA MERCANCÍA VENDIDA

Por tratarse de una empresa prestadora de servicios no maneja stock de mercancías que generen sobrecostos

7.6 PRODUCCIÓN

Mes	# Negocios
Enero	5
Febrero	9
Marzo	14
Abril	19
Mayo	24
Junio	29
Julio	34
Agosto	39
Septiembre	44
Octubre	49
Noviembre	54
Diciembre	59

7.7 COMPRAS

Mensuales

Producto	Cantidad	Unidad comercial	Valor unitario	Valor total
Resma de papel	10	Resma	8.000,00	80.000,00
Sobres de manila	1	paquete por 100	9.000,00	9.000,00
Tinta impresora	1	Cartucho	13.000,00	13.000,00
Papeles colores	3	paquete por 100	1.000,00	3.000,00
Lapiceros	5	Unidad	800,00	4.000,00
Límpido	1	Botella	3.500,00	3.500,00
Fab	1	Bolsa por 850 gr	13.700,00	13.700,00
Jabón líquido	1	Frasco	2.500,00	2.500,00
Café	2	Kilos	20.000,00	20.000,00

Azúcar	1	Libra	1.000,00	1.000,00
Vasos plásticos	100	paquete por 100	1.500,00	1.500,00
Toallas para limpiar	3	Rollos	12.000,00	36.000,00
Papel Higiénico	6	paquete por 6 u	14.000,00	14.000,00
TOTAL	135			201.200,00

Anuales

Producto	Cantidad	Unidad comercial	Valor unitario	Valor total
AZ	25	Unidades	200.000,00	200.000,00
Sellos	2	Unidades	30.000,00	30.000,00
Papelería membrete	1	Resma	40.000,00	40.000,00
Calendarios	5	Unidades	15.000,00	75.000,00
TOTAL	33			345.000,00

7.8 PAGOS A PROVEEDORES

PRODUCTO	PROVEEDOR
Aseo y cafetería	D1
paquete minutos e internet	Claro
Papelería	Occidental
Mensajería	Coordinadora

Por tratarse de una empresa que presta servicios, los proveedores son pocos por tal motivo el pago será mensual.

7.9 NOMINA Y COMISIONES

PERSONAL	DATOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Salario medio mensual	8.950.000,00	107.400.000	117.283.485	122.561.242	128.076.498	133.839.940
Incremento salarial anual	4,50%					
Nº de empleados año 1	2					
Nº de empleados año 2	7					
Nº de empleados año 3	7					
Nº de empleados año 4	7					
Nº de empleados año 5	7					
% coste Seguridad Social	51,33%	55.128.420	60.201.613	62.910.685	65.741.666	68.700.041
Total gastos de personal		162.528.420	177.485.098	185.471.927	193.818.164	202.539.981

Todos los salarios tendrán incluidas las prestaciones de ley.

Adicionalmente si alguno de los empleados lograr llevar un cliente a la empresa se le dará una comisión del 0.5% sobre el valor del negocio.

7.10 GASTOS DE PUBLICIDAD

Estrategia	Valor
Estrategia de producto	\$0
Estrategia de precios	\$0
Estrategia de publicidad	\$1.500.000
Estrategia de ventas	\$500.000
Distribución de volantes	\$150.000
TOTAL	\$2.150.000

7.11 OTROS GASTOS (Gastos de la Puesta en Marcha)

Descripción	Valor
Maquinaria y equipo	\$ -
Muebles y enseres	\$ 6.760.000
Gastos legales	\$ 2.137.400
Gastos Publicidad	\$ 2.000.000
apertura cuenta bancaria	\$ 100.000
Asesoría Jurídica	\$ 700.000
Asesoría Contable	\$ 600.000
Pintura y Adecuaciones	\$ 1.000.000
Insumos Oficina	\$ 345.000
Arrendamiento	\$ 13.200.000
Servicios Publicos	\$ 3.600.000
Elementos de Papelería, Aseo y cafetería	\$ 201.200
Pago prima póliza de garantía de cumplimiento	\$ 13.000.000
Imprevistos y ocultos	\$ 8.728.720
TOTAL	\$ 52.372.320

7.12 APLICACIÓN DE CRÉDITOS

Se realizo la simulacion del prestamo en la plataforma de la entidad bancaria Bancolombia, donde cada uno de los socios solicitara un monto de \$225.000.000 (\$450.000.000) para la puesta en marcha de la agencia de aduanas.

Tasa efectiva anual utilizada en la simulación	17.46%
Tasa mes vencida utilizada en la simulación	1.35%
Monto a prestar	\$225,169,674.36
Seguro de vida asociado a la deuda por cuota	\$270,203.61
Plazo	120 meses

Cuota #	Abono a intereses	Abono a capital	Cuota mensual sin seguros	Valor del seguro de vida asociado a la Deuda	Cuota mensual mas seguros	Saldo
0	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$270,203.61	\$0.00	\$225,169,674.36
1	\$3,039,790.60	\$760,209.40	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$224,409,464.97
2	\$3,029,527.78	\$770,472.22	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$223,638,992.74
3	\$3,019,126.40	\$780,873.60	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$222,858,119.15
4	\$3,008,584.61	\$791,415.39	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$222,066,703.75
5	\$2,997,900.50	\$802,099.50	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$221,264,604.25
6	\$2,987,072.16	\$812,927.84	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$220,451,676.41
7	\$2,976,097.63	\$823,902.37	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$219,627,774.04
8	\$2,964,974.95	\$835,025.05	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$218,792,748.99
9	\$2,953,702.11	\$846,297.89	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$217,946,451.10
10	\$2,942,277.09	\$857,722.91	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$217,088,728.19
11	\$2,930,697.83	\$869,302.17	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$216,219,426.03
12	\$2,918,962.25	\$881,037.75	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$215,338,388.28

Cuota #	Abono a intereses	Abono a capital	Cuota mensual sin seguros	Valor del seguro de vida asociado a la Deuda	Cuota mensual mas seguros	Saldo
13	\$2,907,068.24	\$892,931.76	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$214,445,456.52
14	\$2,895,013.66	\$904,986.34	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$213,540,470.18
15	\$2,882,796.35	\$917,203.65	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$212,623,266.53
16	\$2,870,414.10	\$929,585.90	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$211,693,680.63
17	\$2,857,864.69	\$942,135.31	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$210,751,545.32
18	\$2,845,145.86	\$954,854.14	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$209,796,691.18
19	\$2,832,255.33	\$967,744.67	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$208,828,946.51
20	\$2,819,190.78	\$980,809.22	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$207,848,137.29
21	\$2,805,949.85	\$994,050.15	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$206,854,087.14
22	\$2,792,530.18	\$1,007,469.82	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$205,846,617.32
23	\$2,778,929.33	\$1,021,070.67	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$204,825,546.65
24	\$2,765,144.88	\$1,034,855.12	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$203,790,691.53

Cuota #	Abono a intereses	Abono a capital	Cuota mensual sin seguros	Valor del seguro de vida asociado a la Deuda	Cuota mensual mas seguros	Saldo
25	\$2,751,174.34	\$1,048,825.66	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$202,741,865.86
26	\$2,737,015.19	\$1,062,984.81	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$201,678,881.05
27	\$2,722,664.89	\$1,077,335.11	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$200,601,545.95
28	\$2,708,120.87	\$1,091,879.13	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$199,509,666.82
29	\$2,693,380.50	\$1,106,619.50	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$198,403,047.32
30	\$2,678,441.14	\$1,121,558.86	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$197,281,488.46
31	\$2,663,300.09	\$1,136,699.91	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$196,144,788.55
32	\$2,647,954.65	\$1,152,045.35	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$194,992,743.20
33	\$2,632,402.03	\$1,167,597.97	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$193,825,145.23
34	\$2,616,639.46	\$1,183,360.54	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$192,641,784.69
35	\$2,600,664.09	\$1,199,335.91	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$191,442,448.79
36	\$2,584,473.06	\$1,215,526.94	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$190,226,921.84

Cuota #	Abono a intereses	Abono a capital	Cuota mensual sin seguros	Valor del seguro de vida asociado a la Deuda	Cuota mensual mas seguros	Saldo
37	\$2,568,063.44	\$1,231,936.56	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$188,994,985.29
38	\$2,551,432.30	\$1,248,567.70	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$187,746,417.59
39	\$2,534,576.64	\$1,265,423.36	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$186,480,994.23
40	\$2,517,493.42	\$1,282,506.58	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$185,198,487.65
41	\$2,500,179.58	\$1,299,820.42	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$183,898,667.23
42	\$2,482,632.01	\$1,317,367.99	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$182,581,299.24
43	\$2,464,847.54	\$1,335,152.46	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$181,246,146.78
44	\$2,446,822.98	\$1,353,177.02	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$179,892,969.76
45	\$2,428,555.09	\$1,371,444.91	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$178,521,524.85
46	\$2,410,040.59	\$1,389,959.41	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$177,131,565.44
47	\$2,391,276.13	\$1,408,723.87	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$175,722,841.57
48	\$2,372,258.36	\$1,427,741.64	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$174,295,099.93

Cuota #	Abono a intereses	Abono a capital	Cuota mensual sin seguros	Valor del seguro de vida asociado a la Deuda	Cuota mensual mas seguros	Saldo
49	\$2,352,983.85	\$1,447,016.15	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$172,848,083.78
50	\$2,333,449.13	\$1,466,550.87	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$171,381,532.91
51	\$2,313,650.69	\$1,486,349.31	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$169,895,183.61
52	\$2,293,584.98	\$1,506,415.02	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$168,388,768.59
53	\$2,273,248.38	\$1,526,751.62	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$166,862,016.96
54	\$2,252,637.23	\$1,547,362.77	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$165,314,654.19
55	\$2,231,747.83	\$1,568,252.17	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$163,746,402.02
56	\$2,210,576.43	\$1,589,423.57	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$162,156,978.45
57	\$2,189,119.21	\$1,610,880.79	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$160,546,097.66
58	\$2,167,372.32	\$1,632,627.68	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$158,913,469.98
59	\$2,145,331.84	\$1,654,668.16	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$157,258,801.82
60	\$2,122,993.82	\$1,677,006.18	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$155,581,795.65

Cuota #	Abono a intereses	Abono a capital	Cuota mensual sin seguros	Valor del seguro de vida asociado a la Deuda	Cuota mensual mas seguros	Saldo
61	\$2,100,354.24	\$1,699,645.76	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$153,882,149.89
62	\$2,077,409.02	\$1,722,590.98	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$152,159,558.91
63	\$2,054,154.05	\$1,745,845.95	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$150,413,712.96
64	\$2,030,585.12	\$1,769,414.88	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$148,644,298.08
65	\$2,006,698.02	\$1,793,301.98	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$146,850,996.11
66	\$1,982,488.45	\$1,817,511.55	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$145,033,484.56
67	\$1,957,952.04	\$1,842,047.96	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$143,191,436.60
68	\$1,933,084.39	\$1,866,915.61	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$141,324,520.99
69	\$1,907,881.03	\$1,892,118.97	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$139,432,402.02
70	\$1,882,337.43	\$1,917,662.57	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$137,514,739.45
71	\$1,856,448.98	\$1,943,551.02	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$135,571,188.43
72	\$1,830,211.04	\$1,969,788.96	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$133,601,399.48

Cuota #	Abono a intereses	Abono a capital	Cuota mensual sin seguros	Valor del seguro de vida asociado a la Deuda	Cuota mensual mas seguros	Saldo
73	\$1,803,618.89	\$1,996,381.11	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$131,605,018.37
74	\$1,776,667.75	\$2,023,332.25	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$129,581,686.12
75	\$1,749,352.76	\$2,050,647.24	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$127,531,038.88
76	\$1,721,669.02	\$2,078,330.98	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$125,452,707.91
77	\$1,693,611.56	\$2,106,388.44	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$123,346,319.46
78	\$1,665,175.31	\$2,134,824.69	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$121,211,494.78
79	\$1,636,355.18	\$2,163,644.82	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$119,047,849.96
80	\$1,607,145.97	\$2,192,854.03	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$116,854,995.93
81	\$1,577,542.45	\$2,222,457.55	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$114,632,538.38
82	\$1,547,539.27	\$2,252,460.73	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$112,380,077.64
83	\$1,517,131.05	\$2,282,868.95	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$110,097,208.69
84	\$1,486,312.32	\$2,313,687.68	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$107,783,521.01

Cuota #	Abono a intereses	Abono a capital	Cuota mensual sin seguros	Valor del seguro de vida asociado a la Deuda	Cuota mensual mas seguros	Saldo
85	\$1,455,077.53	\$2,344,922.47	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$105,438,598.54
86	\$1,423,421.08	\$2,376,578.92	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$103,062,019.62
87	\$1,391,337.26	\$2,408,662.74	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$100,653,356.89
88	\$1,358,820.32	\$2,441,179.68	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$98,212,177.21
89	\$1,325,864.39	\$2,474,135.61	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$95,738,041.60
90	\$1,292,463.56	\$2,507,536.44	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$93,230,505.16
91	\$1,258,611.82	\$2,541,388.18	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$90,689,116.98
92	\$1,224,303.08	\$2,575,696.92	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$88,113,420.06
93	\$1,189,531.17	\$2,610,468.83	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$85,502,951.23
94	\$1,154,289.84	\$2,645,710.16	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$82,857,241.07
95	\$1,118,572.75	\$2,681,427.25	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$80,175,813.83
96	\$1,082,373.49	\$2,717,626.51	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$77,458,187.31

Cuota #	Abono a intereses	Abono a capital	Cuota mensual sin seguros	Valor del seguro de vida asociado a la Deuda	Cuota mensual mas seguros	Saldo
97	\$1,045,685.53	\$2,754,314.47	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$74,703,872.84
98	\$1,008,502.28	\$2,791,497.72	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$71,912,375.12
99	\$970,817.06	\$2,829,182.94	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$69,083,192.19
100	\$932,623.09	\$2,867,376.91	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$66,215,815.28
101	\$893,913.51	\$2,906,086.49	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$63,309,728.79
102	\$854,681.34	\$2,945,318.66	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$60,364,410.13
103	\$814,919.54	\$2,985,080.46	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$57,379,329.66
104	\$774,620.95	\$3,025,379.05	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$54,353,950.61
105	\$733,778.33	\$3,066,221.67	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$51,287,728.95
106	\$692,384.34	\$3,107,615.66	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$48,180,113.29
107	\$650,431.53	\$3,149,568.47	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$45,030,544.82
108	\$607,912.36	\$3,192,087.64	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$41,838,457.17

Cuota #	Abono a intereses	Abono a capital	Cuota mensual sin seguros	Valor del seguro de vida asociado a la Deuda	Cuota mensual mas seguros	Saldo
109	\$564,819.17	\$3,235,180.83	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$38,603,276.35
110	\$521,144.23	\$3,278,855.77	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$35,324,420.58
111	\$476,879.68	\$3,323,120.32	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$32,001,300.25
112	\$432,017.55	\$3,367,982.45	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$28,633,317.81
113	\$386,549.79	\$3,413,450.21	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$25,219,867.60
114	\$340,468.21	\$3,459,531.79	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$21,760,335.81
115	\$293,764.53	\$3,506,235.47	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$18,254,100.34
116	\$246,430.35	\$3,553,569.65	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$14,700,530.70
117	\$198,457.16	\$3,601,542.84	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$11,098,987.86
118	\$149,836.34	\$3,650,163.66	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$7,448,824.20
119	\$100,559.13	\$3,699,440.87	\$3,800,000.00	\$270,203.61	\$4,070,203.61	\$3,749,383.33
120	\$50,616.67	\$3,749,383.33	\$3,800,000.00	\$0.00	\$3,800,000.00	\$0.00

Adicionalmente se contempla una segunda opción en el préstamo financiero con la entidad bancaria AV villas, este crédito se simulo a un plazo de 60 meses .

PERÍODO	FECHA	ABONO A CAPITAL	INTERESES	CUOTA CON SEGURO DE VIDA	SALDO DE CAPITAL	CUOTA CON SEGUROS ADICIONALES
0	Abril-2018				\$225,000,000.00	
1	Mayo-2018	\$1,803,182.00	\$5,079,375.00	\$7,016,815.00	\$223,196,818.00	\$6,882,557.00
2	Junio-2018	\$1,843,889.00	\$5,038,668.00	\$7,016,815.00	\$221,352,929.00	\$6,882,557.00
3	Julio-2018	\$1,885,515.00	\$4,997,042.00	\$7,016,815.00	\$219,467,414.00	\$6,882,557.00
4	Agosto-2018	\$1,928,080.00	\$4,954,476.00	\$7,016,815.00	\$217,539,334.00	\$6,882,557.00
5	Septiembre-2018	\$1,971,607.00	\$4,910,950.00	\$7,016,815.00	\$215,567,727.00	\$6,882,557.00
6	Octubre-2018	\$2,016,116.00	\$4,866,441.00	\$7,016,815.00	\$213,551,611.00	\$6,882,557.00
7	Noviembre-2018	\$2,061,629.00	\$4,820,927.00	\$7,016,815.00	\$211,489,982.00	\$6,882,557.00
8	Diciembre-2018	\$2,108,171.00	\$4,774,386.00	\$7,016,815.00	\$209,381,811.00	\$6,882,557.00
9	Enero-2019	\$2,155,763.00	\$4,726,794.00	\$7,016,815.00	\$207,226,048.00	\$6,882,557.00
10	Febrero-2019	\$2,204,429.00	\$4,678,128.00	\$7,016,815.00	\$205,021,619.00	\$6,882,557.00
11	Marzo-2019	\$2,254,194.00	\$4,628,363.00	\$7,016,815.00	\$202,767,425.00	\$6,882,557.00

12	Abril-2019	\$2,305,082.00	\$4,577,474.00	\$7,016,815.00	\$200,462,343.00	\$6,882,557.00
13	Mayo-2019	\$2,357,120.00	\$4,525,437.00	\$7,016,815.00	\$198,105,223.00	\$6,882,557.00
14	Junio-2019	\$2,410,332.00	\$4,472,225.00	\$7,016,815.00	\$195,694,892.00	\$6,882,557.00
15	Julio-2019	\$2,464,745.00	\$4,417,812.00	\$7,016,815.00	\$193,230,147.00	\$6,882,557.00
16	Agosto-2019	\$2,520,387.00	\$4,362,170.00	\$7,016,815.00	\$190,709,760.00	\$6,882,557.00
17	Septiembre-2019	\$2,577,284.00	\$4,305,272.00	\$7,016,815.00	\$188,132,476.00	\$6,882,557.00
18	Octubre-2019	\$2,635,466.00	\$4,247,090.00	\$7,016,815.00	\$185,497,009.00	\$6,882,557.00
19	Noviembre-2019	\$2,694,962.00	\$4,187,595.00	\$7,016,815.00	\$182,802,047.00	\$6,882,557.00
20	Diciembre-2019	\$2,755,801.00	\$4,126,756.00	\$7,016,815.00	\$180,046,247.00	\$6,882,557.00
21	Enero-2020	\$2,818,013.00	\$4,064,544.00	\$7,016,815.00	\$177,228,233.00	\$6,882,557.00
22	Febrero-2020	\$2,881,630.00	\$4,000,927.00	\$7,016,815.00	\$174,346,604.00	\$6,882,557.00
23	Marzo-2020	\$2,946,682.00	\$3,935,874.00	\$7,016,815.00	\$171,399,921.00	\$6,882,557.00
24	Abril-2020	\$3,013,204.00	\$3,869,353.00	\$7,016,815.00	\$168,386,718.00	\$6,882,557.00

25	Mayo-2020	\$3,081,227.00	\$3,801,330.00	\$7,016,815.00	\$165,305,491.00	\$6,882,557.00
26	Junio-2020	\$3,150,786.00	\$3,731,771.00	\$7,016,815.00	\$162,154,705.00	\$6,882,557.00
27	Julio-2020	\$3,221,915.00	\$3,660,642.00	\$7,016,815.00	\$158,932,791.00	\$6,882,557.00
28	Agosto-2020	\$3,294,649.00	\$3,587,907.00	\$7,016,815.00	\$155,638,141.00	\$6,882,557.00
29	Septiembre-2020	\$3,369,026.00	\$3,513,531.00	\$7,016,815.00	\$152,269,115.00	\$6,882,557.00
30	Octubre-2020	\$3,445,082.00	\$3,437,475.00	\$7,016,815.00	\$148,824,034.00	\$6,882,557.00
31	Noviembre-2020	\$3,522,854.00	\$3,359,702.00	\$7,016,815.00	\$145,301,179.00	\$6,882,557.00
32	Diciembre-2020	\$3,602,383.00	\$3,280,174.00	\$7,016,815.00	\$141,698,796.00	\$6,882,557.00
33	Enero-2021	\$3,683,707.00	\$3,198,850.00	\$7,016,815.00	\$138,015,090.00	\$6,882,557.00
34	Febrero-2021	\$3,766,866.00	\$3,115,690.00	\$7,016,815.00	\$134,248,223.00	\$6,882,557.00
35	Marzo-2021	\$3,851,903.00	\$3,030,653.00	\$7,016,815.00	\$130,396,320.00	\$6,882,557.00
36	Abril-2021	\$3,938,860.00	\$2,943,697.00	\$7,016,815.00	\$126,457,460.00	\$6,882,557.00
37	Mayo-2021	\$4,027,780.00	\$2,854,777.00	\$7,016,815.00	\$122,429,680.00	\$6,882,557.00

38	Junio-2021	\$4,118,707.00	\$2,763,850.00	\$7,016,815.00	\$118,310,973.00	\$6,882,557.00
39	Julio-2021	\$4,211,687.00	\$2,670,870.00	\$7,016,815.00	\$114,099,287.00	\$6,882,557.00
40	Agosto-2021	\$4,306,766.00	\$2,575,791.00	\$7,016,815.00	\$109,792,521.00	\$6,882,557.00
41	Septiembre-2021	\$4,403,991.00	\$2,478,566.00	\$7,016,815.00	\$105,388,531.00	\$6,882,557.00
42	Octubre-2021	\$4,503,411.00	\$2,379,146.00	\$7,016,815.00	\$100,885,120.00	\$6,882,557.00
43	Noviembre-2021	\$4,605,075.00	\$2,277,481.00	\$7,016,815.00	\$96,280,044.00	\$6,882,557.00
44	Diciembre-2021	\$4,709,035.00	\$2,173,522.00	\$7,016,815.00	\$91,571,010.00	\$6,882,557.00
45	Enero-2022	\$4,815,341.00	\$2,067,215.00	\$7,016,815.00	\$86,755,668.00	\$6,882,557.00
46	Febrero-2022	\$4,924,048.00	\$1,958,509.00	\$7,016,815.00	\$81,831,621.00	\$6,882,557.00
47	Marzo-2022	\$5,035,208.00	\$1,847,349.00	\$7,016,815.00	\$76,796,413.00	\$6,882,557.00
48	Abril-2022	\$5,148,878.00	\$1,733,679.00	\$7,016,815.00	\$71,647,535.00	\$6,882,557.00
49	Mayo-2022	\$5,265,114.00	\$1,617,443.00	\$7,016,815.00	\$66,382,421.00	\$6,882,557.00
50	Junio-2022	\$5,383,974.00	\$1,498,583.00	\$7,016,815.00	\$60,998,447.00	\$6,882,557.00

51	Julio-2022	\$5,505,517.00	\$1,377,040.00	\$7,016,815.00	\$55,492,931.00	\$6,882,557.00
52	Agosto-2022	\$5,629,804.00	\$1,252,753.00	\$7,016,815.00	\$49,863,127.00	\$6,882,557.00
53	Septiembre-2022	\$5,756,897.00	\$1,125,660.00	\$7,016,815.00	\$44,106,230.00	\$6,882,557.00
54	Octubre-2022	\$5,886,859.00	\$995,698.00	\$7,016,815.00	\$38,219,371.00	\$6,882,557.00
55	Noviembre-2022	\$6,019,754.00	\$862,802.00	\$7,016,815.00	\$32,199,617.00	\$6,882,557.00
56	Diciembre-2022	\$6,155,650.00	\$726,906.00	\$7,016,815.00	\$26,043,967.00	\$6,882,557.00
57	Enero-2023	\$6,294,614.00	\$587,942.00	\$7,016,815.00	\$19,749,352.00	\$6,882,557.00
58	Febrero-2023	\$6,436,715.00	\$445,842.00	\$7,016,815.00	\$13,312,637.00	\$6,882,557.00
59	Marzo-2023	\$6,582,024.00	\$300,533.00	\$7,016,815.00	\$6,730,613.00	\$6,882,557.00
60	Abril-2023	\$6,730,613.00	\$151,944.00	\$7,016,815.00	\$0.00	\$6,882,557.00

8 CAPSULA FINANCIERA

8.1 PUNTO DE EQUILIBRIO

SERVICIOS DE TRASCENDER LOGISTICS		
PRECIO	\$ 650.000	
COSTO FIJO MENSUAL	\$ 16.027.368	16.027.368
COSTO VARIABLE UNITARIO	\$ 1.441	1.441
RESULTADO PUNTO DE EQUILIBRIO EN NÚMERO DE SERVICIOS	25	
SERVICIOS DE TRASCENDER LOGISTICS		
COSTO FIJO MENSUAL	\$ 16.027.368	16.027.368
COSTO VARIABLE MENSUAL	\$ 45.517	45.517
VENTAS MENSUALES	\$ 18.916.667	18.916.667
RESULTADO PUNTO DE EQUILIBRIO EN PESOS	\$ 16.066.026	

8.2 ESTADO DE RESULTADOS

ESTADO DE RESULTADOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	227.000.000	238.350.000	250.267.500	262.780.875	275.919.919
Compras	546.200	602.186	663.910	731.960	806.986
Variación de existencias	-	-	-	-	-
Margen	226.453.800	237.747.815	249.603.590	262.048.915	275.112.933
Gastos de personal	162.528.420	177.485.098	185.471.927	193.818.164	202.539.981
Alquileres	13.200.000	13.596.000	14.003.880	14.423.996	14.856.716
Servicios Públicos	3.600.000,00	3.654.000,00	3.708.810,00	3.764.442,15	3.820.908,78
Pago prima póliza de garantía de cumplim	13.000.000,00	13.195.000,00	13.392.925,00	13.593.818,88	13.797.726,16
Utilidad antes de intereses, impuestos y amortizaciones	34.125.380	29.817.717	33.026.048	36.448.493	40.097.600
Amortizaciones	1.352.000	1.352.000	1.352.000	1.352.000	1.352.000
Utilidad antes de intereses e impuestos	32.773.380	28.465.717	31.674.048	35.096.493	38.745.600
Gastos financieros	13.500.000	12.322.388	11.109.448	9.860.120	8.573.311
Utilidad antes de impuestos	19.273.380	16.143.328	20.564.600	25.236.374	30.172.289
Impuesto sobre beneficios	6.360.215	5.327.298	6.786.318	8.328.003	9.956.855
Utilidad Neta	12.913.165	10.816.030	13.778.282	16.908.370	20.215.434

8.3 FLUJO DE CAJA

FLUJO DE CAJA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Saldo inicial	415.973.880	391.030.210	362.771.502	336.262.577	311.634.932
+ Beneficio	12.913.165	10.816.030	13.778.282	16.908.370	20.215.434
+ Amortizaciones	1.352.000	1.352.000	1.352.000	1.352.000	1.352.000
+ Prestamos obtenidos	-	-	-	-	-
+ Ampliaciones de capital	-	-	-	-	-
+ Crédito de proveedores	44.893	4.602	5.073	5.593	6.167
- Crédito a clientes	-	-	-	-	-
- Dividendos	-	-	-	-	-
- Devoluciones de préstamos	39.253.728	40.431.340	41.644.280	42.893.608	44.180.417
- Inversiones	-	-	-	-	-
- Existencias	-	-	-	-	-
Saldo final	391.030.210	362.771.502	336.262.577	311.634.932	289.028.116

8.4 BALANCE

BALANCE PREVISIONAL	INICIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO						
Inmovilizado	34.026.120	34.026.120	34.026.120	34.026.120	34.026.120	34.026.120
Amortizaciones	-	1.352.000	2.704.000	4.056.000	5.408.000	6.760.000
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	34.026.120	32.674.120	31.322.120	29.970.120	28.618.120	27.266.120
Existencias	-	-	-	-	-	-
Clientes	-	-	-	-	-	-
Tesorería	415.973.880	391.030.210	362.771.502	336.262.577	311.634.932	289.028.116
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	415.973.880	391.030.210	362.771.502	336.262.577	311.634.932	289.028.116
TOTAL ACTIVO	450.000.000	423.704.330	394.093.622	366.232.697	340.253.052	316.294.236
PASIVO						
Recursos propios	-	-	-	-	-	-
Reservas		12.913.165	23.729.195	37.507.477	54.415.847	74.631.281
Resultados negativos		-	-	-	-	-
Prestamos	450.000.000	410.746.272	370.314.932	328.670.652	285.777.044	241.596.627
TOTAL NO CORRIENTE	450.000.000	423.659.437	394.044.127	366.178.129	340.192.891	316.227.908
Proveedores		44.893	49.495	54.568	60.161	66.328
Tesorería negativa		-	-	-	-	-
TOTAL CORRIENTE	-	44.893	49.495	54.568	60.161	66.328
TOTAL PASIVO	450.000.000	423.704.330	394.093.622	366.232.697	340.253.052	316.294.236

8.5 ANÁLISIS FINANCIERO

	Tasa (%) de Oportunidad	Desembolso inicial del Proyecto	Flujo del 1º año	Flujo del 2º año	Flujo del 3º año	Flujo del 4º año	Flujo del 5º año
PROYECTOS	Tasa de oportunidad	Desembolso Inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Trascender Logistics	19,00%	- 664.900.740	391.030.210	362.771.502	336.262.577	311.634.932	289.028.116
PROYECTOS =		A					
Valor Presente Neto VPN =		395.935.730					
Tasa Interna de Retorno TIR =		45,32%					

Para el caso del plan de negocio el valor presente neto es positivo lo que indica que el proyecto será rentable y es factible desde el punto de vista financiero y por tal razón la decisión a tomar según este resultado sería la de ejecutar el plan de negocio. El VPN positivo quiere decir que el proyecto es capaz de generar suficiente dinero para que recuperar la inversión inicial y además genera ganancias.

La TIR del proyecto es 45,32% por lo que el proyecto analizado devuelve el capital invertido más un a ganancial adicional, siendo rentable.

8.6 CAPITAL DE TRABAJO

Descripción	Valor
Capital de trabajo	\$ 450.000.000
Insumos Oficina	\$ 345.000
Mano de obra	\$ 162.528.420
Arrendamientos	\$ 13.200.000
Servicios públicos	\$ 3.600.000
Pago prima póliza de garantía de cumplimiento	\$ 13.000.000
Elementos Aseo	\$ 546.200
TOTAL	\$ 643.219.620

9 CAPSULA ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

ITEM	POSITIVO	NEGATIVO
Portafolio de servicios	X	
Estafas, contrabando		X
Tecnología	X	
Competencia		X
Calidad	X	
Servicio al cliente	X	
Capital humano	X	
Precios	X	
Fidelizar clientes	X	

Estafas y contrabando: estos factores impactan de manera negativa a la empresa por que generara implicaciones legales.

10 CAPSULA ANÁLISIS DE RIESGOS

Estafa y contrabando: estas acciones traen como consecuencia para Trascender Logistics una pérdida significativa, en cuanto al contrabando es mercancía que se introduce al TAN sin el pago de impuestos. Viéndose afectada no solo la agencia de aduanas sino, también el sistema económico del país.

Y en el caso de la estafa podemos vernos implicados en actos ilícitos.

Competencia: afecta directamente debido a que Trascender Logistics es una empresa pionera en el mercado, lo cual genera un temor en el cliente.

11 CAPSULA PLAN DE CONTINGENCIA Y SALIDA

Contrabando y estafa: como agencia de aduana no nos compete realizar el debido control de estas operaciones, ya que no se procede a realizar procesos que afecten la imagen de la empresa y la integridad de los colaboradores.

Competencia: se procederá a realizar estrategias de marketing que permitan promocionar a Trascender Logistics de una manera rápida y efectiva, realizando tarifas de lanzamiento y prestando un excelente servicio que permita retener al cliente y de esta manera generar un voz a voz.

12 CAPSULA CRONOGRAMA DE MONTAJE E INVERSIONES DESCRIPCIÓN

	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
1	Realizar trámites legales	Socios	01-dic-22
2	Firma contrato arrendamiento	Socios	05-dic-22
3	Adecuación de la oficina	Socios	06-dic-22
4	solicitar servicios de internet y telefonía	Socios	06-dic-22
5	Compra de muebles y enseres	Socios	09-abr-22
6	Visitas comerciales	Socios	12-dic-22
7	Publicidad	Socios	12-dic-22
8	Apertura de la agencia de aduanas	Socios	02-ene-23
9	Contratación de colaboradores	Socios	N.S

Descripción	Valor
Capital de trabajo	\$ 450.000.000
Maquinaria y equipo	\$ -
Muebles y enseres	\$ 6.760.000
Gastos legales	\$ 2.137.400
Gastos de publicidad	\$ 2.000.000
apertura cuenta bancaria	\$ 100.000
Asesoría Jurídica	\$ 700.000
Asesoría Contable	\$ 600.000
Pintura y Adecuaciones	\$ 1.000.000
Insumos Oficina	\$ 345.000
Arrendamientos	\$ 13.200.000
Servicios públicos	\$ 3.600.000
Elementos de Papelería, Aseo y cafetería	\$ 201.200
Mano de obra	\$ 162.528.420
Pago prima póliza de garantía de cumplimiento	\$ 13.000.000
Imprevistos y ocultos	\$ 8.728.720
TOTAL	\$ 664.900.740

13 WEBGRAFIA

<https://es.slideshare.net/sonderan0719/agencia-de-aduanas-10276858>

<http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-12741.html>

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3601720>

<http://www.dinero.com/pais/articulo/comercio-principal-actividad-economica-pereira/200284>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Risaralda#Geograf%C3%ADa>

<https://encolombia.com/educacion-cultura/geografia/departamentos/risaralda/>

<http://mprende.co/legal/10-pasos-para-crear-una-empresa-en-colombia>

<https://acento.com.do/2011/opinion/202565-las-tecnologias-en-las-aduanas/>

<http://www.aduanimex.com.co/Documentos/TLC/Flash.pdf>