



No olvidar



# En búsqueda del Cartel Social en Bogotá Cartel para no olvidar 2011 - 2012

*Por: Fabián Moreno Cárdenas,  
Michael Urrea Montoya*

## Introducción

Lo encontrado es el resultado de la indagación bibliográfica hecha alrededor del cartel social en Colombia y el mundo, sumado a la realización de una Convocatoria de Cartel Social y la elaboración de un documental que recoge la existencia y vivencia del cartel en Bogotá.

En este sentido, en un primer momento, se plantea el escenario que suscita nuestro interés en esta investigación, partiendo de algunas consideraciones respecto al deber ser del diseñador gráfico, para luego desarrollar un marco histórico que devela algunas características de los contextos en que surge el cartel en el mundo, resaltando el ingreso del cartel en el ideario artístico latinoamericano y colombiano.

Consecuentemente abordamos el cartel como categoría y concepto, haciendo énfasis en sus características gráficas, y situándolo dentro de un marco que descubre ciertas intencionalidades que lo soportan como medio de comunicación visual.

**Beeeeecracia** - *Sergi Rucabado - España*

En este marco referencial se inscribe en nosotros la pregunta por la ausencia de criticidad en el diseño, producción y difusión de nuestras piezas comunicativas; lo que además nos interpela frente a la orientación, y a las prioridades que rigen nuestro quehacer profesional. Esta reflexión se convierte en nuestro principal objetivo.

De manera que para hacerle frente a este cuestionamiento y apostándole a pensar nuestra formación y ejercicio profesional desde ópticas alternativas, que interpeleen el orden social establecido y aporten a la construcción de pensamiento crítico, emerge la convocatoria de Cartel Social Un cartel para no olvidar, con la intención de dar cuenta de que a pesar de la ausencia de un escenario propio para el diseño y difusión de cartel social, el diseño gráfico en Colombia puede pensarse y agenciarse desde perspectivas que muestren la reflexión que hacemos de la sociedad y lo que construimos a partir de ella, señalando que no nos ubicamos desde una postura neutral o alejada del contexto en que nos movemos.

Asimismo, consideramos que una forma de transmitir nuestros sentimientos y pensamientos suscitados por la investigación, ha sido la realización de un documental que pretende condensar parte de nuestros objetivos perseguidos con la indagación bibliográfica, la realización y análisis de la convocatoria, y el acercamiento en diversos sentidos al Cartel Social.

Identificación de conductas apáticas de las y los diseñadores gráficos colombianos, en lo referente a la construcción de **material visual crítico**, como forma de compromiso con el planteamiento y ejecución de procesos de transformación social.

**PROBLEMA**



**NO OLVIDAR**

**Detener la mutilación genital femenina**  
Esta tradición nociva se practica comúnmente en algunas comunidades.  
No se debe de los efectos adversos.

**Female genital mutilation - *Mona Goudarzi - Irán***

## Objetivo general

Reconocer la importancia de suscitar en el escenario gráfico bogotano, un espacio teórico-práctico que promueva acciones transformadoras a partir de la creación de cartel social.

## Objetivos específicos - Metodológicos

- Identificar, por medio de una indagación bibliográfica, la producción teórica y práctica en torno al Cartel Social en Colombia.
- Mostrar al Cartel Social como herramienta visual garante de construcción de pensamiento crítico y reflexivo.
- Construir un escenario de participación en que se fomente la producción de Cartel Social en Bogotá.
- Realizar acciones comunicativas que den cuenta de la participación del comunicador gráfico en lo referente al mensaje crítico y transformador.

## Resultados

El resultado de la convocatoria “Cartel para no olvidar”, realizada por Cartelacto y apoyada por la Fundación Universitaria del Área Andina, contó con la participación de 11 cartelistas reconocidos en la escena del cartel mundial, sumado a los 250 carteles provenientes de 16 países, cuyos autores, plasmaron en sus piezas gráficas sucesos que aunque de diversa índole y procedencia, representan significativamente parte de la historia que las sociedades y sus ciudadanos exigen “NO OLVIDAR”.

Además del documento escrito que presentaba la recopilación teórica e histórica del tema, producimos un corto documental que evidencia el proceso de investigación de campo y expone diferentes aspectos que impactan la producción de carteles de índole social en Bogotá.



## Conclusiones

- El cartel social se propone como un medio de comunicación cuyos efectos son de carácter masificador. En una sociedad como la nuestra su comprensión está condicionada por los capitales culturales de la población receptora, por lo que su comprensión es disímil y da cuenta del lugar que ocupan las subjetividades de quien diseña, distribuye y recibe en la atribución de sentido al cartel, aportando o no a la construcción de procesos de transformación social.

- Es posible identificar, a través de los carteles recibidos y los seleccionados para la exposición, el nivel de participación de los diferentes escenarios nacionales e internacionales que convergieron, en lo que respecta a la construcción de cartel social.

- Lo obtenido con la convocatoria permite realizar una reflexión frente al lugar que deciden asumir los y las profesionales en Diseño Gráfico, cuando se trata de exponer y abordar problemáticas que intervienen en los contextos en que desarrollan y plantean su quehacer profesional. Tal es el caso de los carteles elaborados por participantes de México, cuyas temáticas abordadas ponen de presente el impacto que tiene el conflicto y la violencia como problemática social que los aqueja, lo que permite develar además, la vigencia de los objetivos que se plantean con la construcción de cartel social, en tanto herramienta gráfica que permite la visibilización y posterior reflexión de fenómenos sociales, en pro de la consolidación de procesos de transformación social.

“El cartel social se propone como un medio de comunicación cuyos efectos son de carácter masificador”

“Ellas solo quieren...” - *Karla Blanco* México



**NO  
OLVIDAR**

**Desaparecidos bajo tierra - *Juan Camilo Fonnegra - Colombia***

---

## Lista de Referencias

---

**Anikst, M; Cherevich, E y Barburina** (1989) Diseño gráfico Soviético: años 20. Barcelona : Editorial Gustavo Gili.

**Barnicoat, J.** (2000) Los carteles, su historia y su lenguaje. Barcelona: Gustavo Gili.

**Barrera, G.** (2009) Diseño socialmente responsable, ideología y participación. Bogotá D.C: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

**Bermudez, J.** (2000) La imagen constante: El cartel cubano del siglo XX. La Habana: Editorial Letras Cubanas.

**Duque, P; Reyes, C; Greif, B; Peters, V; y Almanza, D.**(2009) Cartel Ilustrado en Colombia: Década 1930-1940. Bogotá D.C.: Universidad Jorge Tadeo Lozano.

**Frascara, J.** (1997) Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

**Gil, F.** (1985) El arte colombiano. Plaza y Llanes Editores Colombia S.A. Buenos Aires. Bogotá D.C.

**Gubern, R.** (1997) Medios icónicos de masas. Madrid: Ediproyectos europeos.

**Ilic, M y Glaser, M.** (2006) Diseño de protesta. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

**Moquera, M.**(2009) El cartel cultural en Bogotá, 1986 -2006. Bogotá D.C.: Universidad Nacional de Colombia.

**Riaño, C; De la Rosa, J y Bermúdez, D.** (2010) Metodologías para el diseño de cartel social desde América Latina. Bogotá D.C.: Universidad Nacional de Colombia.

**Sans, V.** (2006) Las tecnologías de la información desde el punto de vista de género: posturas y propuestas desde el feminismo. España. 2006.

**Sololongo, P y Delgado, C.** (2006) La Revolución Contemporánea del Saber y la Complejidad Social. Hacia unas Ciencias Sociales de nuevo tipo. Colección Campus Virtual de CLACSO. Buenos Aires.