

INFORME DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES

Realizadas en:

INVERSIONES HELAX S.A.S

Por el estudiante:

Juan Camilo Mora

Diseño Gráfico

Facultad de diseño y bellas artes

Bogotá, Colombia.

2019

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO



Clean & Iron

INTRODUCCIÓN



Sobre la empresa

Esta empresa ofrece principalmente servicios de limpieza a domicilio para empresas o hogares. Nace en la mañana del invierno del 1932. El señor Muligan estando en casa decidió quitarse la chaqueta para guardarla en el guardarropa. Entonces al alistar la ropa que tenía que ponerse para el siguiente día se dio cuenta que su camisa no estaba planchada y recordó una conversación que tuvo con su esposa el día anterior. Ella le comentaba que al estar trabajando en la tienda de él ya el tiempo no le alcanzaba para realizar todas las labores del hogar. Aquel hecho animó al señor h Ernest Muligan a fundar la primera empresa de servicios a domicilio de los Estados Unidos de América.

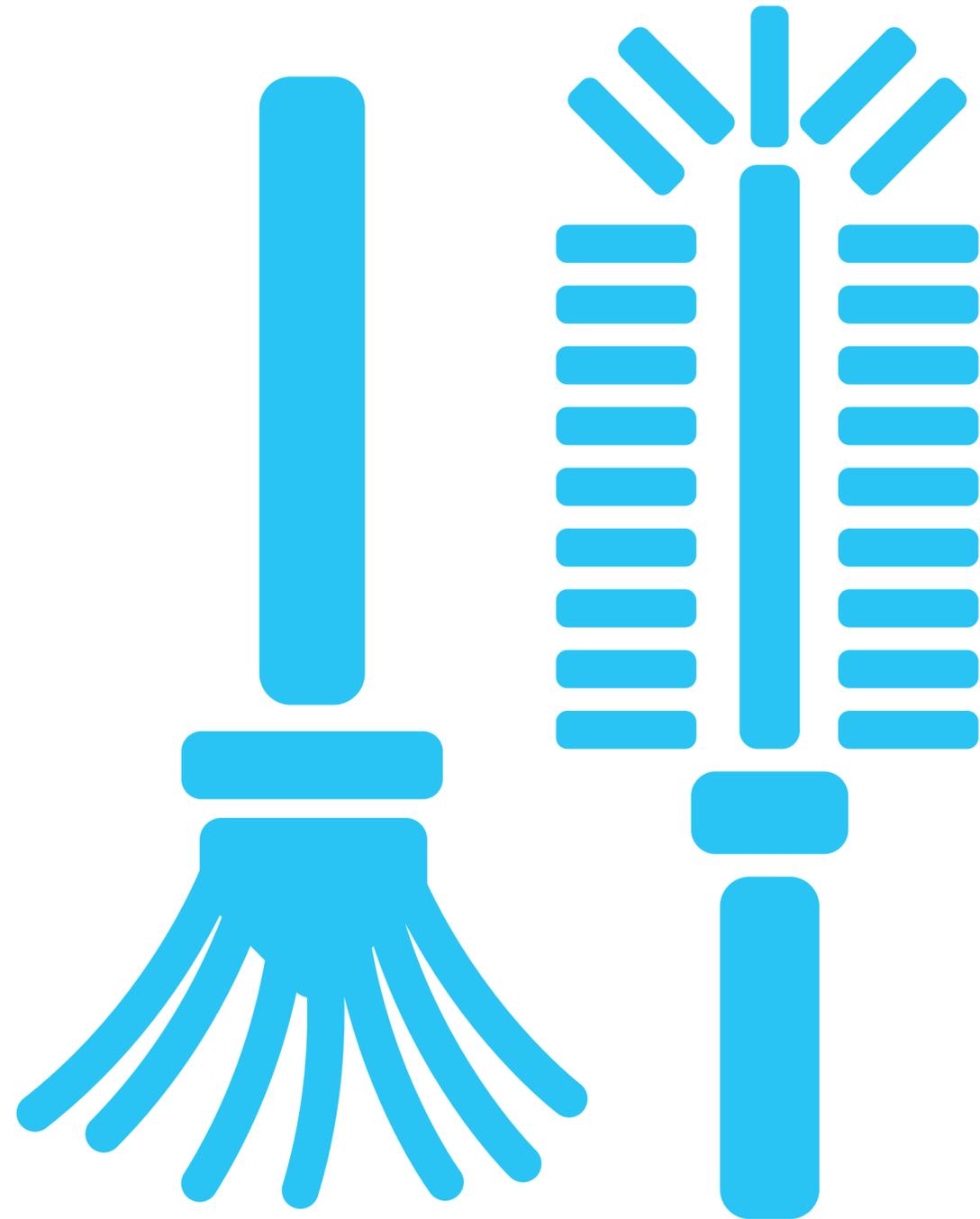
IDENTIDAD DE MARCA



LOGOTIPO

Se usa la representación gráfica de una casa como símbolo de el hogar y la familia. Acompañado del nombre de la empresa. Los colores institucionales son el azul celeste (Pantone 305 cv). También el uso del blanco para los textos. La tipografía de los textos informativos es Blue Highway condensed y para los textos más largos Times New Roman.

DISEÑO CORPORATIVO



PRODUCTOS

Durante las practicas se realizaron varios diseños relacionados por la publicidad e identidad corporativa de la empresa. Entre estos calendarios, Mugs, Pad mouse, Cartillas, Stikers, Vinilos, Diplomas, Volantes, Sobres, Tarjetas de presentación, Hojas membretadas, fichas técnicas y un broshure. A continuación se muestran los diseños aprobados y aplicados por parte de la empresa.

VOLANTES

Clean & Iron 

Trae tu ropa para planchar
a nuestra agencia y pregunta
por la tarifa **especial**

Tel. 8855501
Cel. 3203829993

www.Cleaniron.co
Av Chilacos #6-43 Local 5



Clean & Iron 

Servicio de limpieza
Servicio de plancha
Limpieza de alfombras
Limpieza de sofás
Comunidades
Despachos
Locales comerciales



Es tan fácil

Solicita información



Síguenos

Avenida Chilacos Calle 21 No. 6-43 Local 5 Chía, Teléfono: 885 55 01
Carrera 73 bis No. 48-76 Piso 1 Bogotá, Teléfono: 702 64 93

“Distribuimos productos e implementos de aseo.”

Limpiezas de puesta a punto



Clean & Iron
Limpieza y plancha a domicilio desde 1987

Cocinas y baños a fondo

Puesta a punto de la casa

Cristales, persianas y terrazas

Alfombras, sofás y butacas



Personal propio de Clean & Iron.
Productos de limpieza incluidos
en puesta a punto
Facturación detallada.
calidad, tranquilidad y facilidad.

*No te compliques
la vida.*

PBX: 8855501-7026493 CEL:3203829993
WWW.CLEANIRON.CO

EMPAQUE DE MUGS



BROSHURE



DIPLOMAS



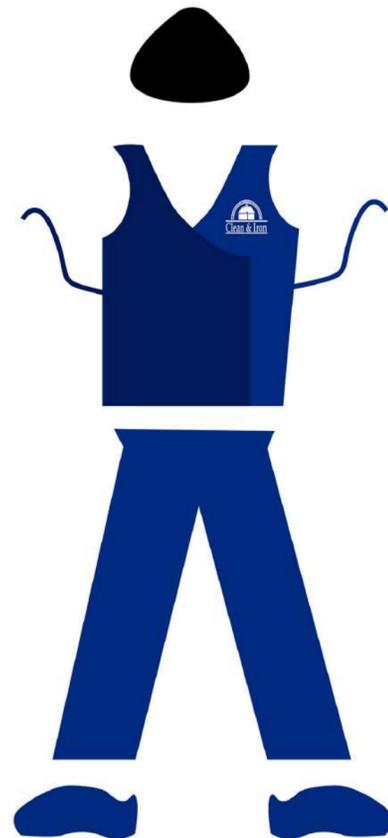
ETIQUETAS



FICHA TÉCNICA



FICHA TÉCNICA DE UNIFORME CLEAN & IRON



Descripción

- Kimono de amarrar con cuerda cruzada para mejor protección, color azul oscuro con logo de la empresa CLEAN & IRON.
- Pantalón anti fluido con cintura encauchada y dos bolsillos laterales, de color azul oscuro.
- Gorros cofia malla en red para cabeza color negro.
- Camisa tipo polo color rosado.
- Zapatos antideslizantes cerrados color azul.



PUBLICIDAD

Clean & Iron

f Clean & Iron Cleaniron.co

SERVICIOS DE LIMPIEZA DE CALIDAD

A DOMICILIO
A LA EMPRESA
EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
EN APARTAMENTOS TURISTICOS

Nuestro personal se desplaza el día y la hora que mejor le convenga y le realizará el servicio contratado, sin ningún compromiso, sin ningún problema de personal, ni de seguridad social, ni de riesgos laborales. Tan fácil como llamar por teléfono y reservar su servicio

Tel. (57/1) 702 6493
www.cleaniron.co

BOTONES



CALENDARIOS



PAD MOUSE



TARJETAS DE PRESENTACIÓN



MUGS



HOJAS MEMBRETADAS



Clean & Iron
Cleaniron.com

PBX: 7026493
CEL: 3203829993
WEB: WWW.CLEANIRON.CO



SOBRES

*Clean
& Iron*



TEL: 7026493
CEL:3102062962
WWW.CLEANIRON.CO



VINILOS



VINILOS



VINILOS



REFLEXIÓN



Practicar es mejorar

Por medio de estas prácticas pude poner a prueba los conocimientos sobre diseño que he obtenido a lo largo de toda mi carrera. Algunas veces, aplicandolo a nuevas estrategias publicitarias y otras en productos que serian luego impresos. Comprendi como acatar un manual de diseño y poder partir de allí para proponer diseños que sean impactantes y llamativos. Además, reconocer la inmensa responsabilidad que tuve en mis manos al ser el encargado de la publicidad de la empresa pues de esto también depende un crecimiento de las ventas. Siempre se puede mejorar y estar dispuesto a enfrentar retos de tal magnitud es el mejor camino. Cada diseño me otorga una enseñanza la cual me acercá al perfil de profesional que requiere el mercado hoy en dia y a la persona que quiero ser.

Gracias