

Sujeto y Sociedad

Autor: Héctor Guillermo González Restrepo



Sujeto y Sociedad / Héctor Guillermo González Restrepo, /
Bogotá D.C., Fundación Universitaria del Área Andina. 2017

978-958-5455-70-2

Catalogación en la fuente Fundación Universitaria del Área Andina (Bogotá).

© 2017. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
© 2017, PROGRAMA DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES
© 2017, HÉCTOR GUILLERMO GONZÁLEZ RESTREPO

Edición:

Fondo editorial Areandino
Fundación Universitaria del Área Andina
Calle 71 11-14, Bogotá D.C., Colombia
Tel.: (57-1) 7 42 19 64 ext. 1228
E-mail: publicaciones@areandina.edu.co
<http://www.areandina.edu.co>

Primera edición: noviembre de 2017

Corrección de estilo, diagramación y edición: Dirección Nacional de Operaciones virtuales
Diseño y compilación electrónica: Dirección Nacional de Investigación

Hecho en Colombia
Made in Colombia

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra y su tratamiento o transmisión por cualquier medio o método sin autorización escrita de la Fundación Universitaria del Área Andina y sus autores.



Sujeto y Sociedad

Autor: Héctor Guillermo González Restrepo





Índice

UNIDAD 1 La alteridad

Introducción	7
Metodología	8
Desarrollo temático	10

UNIDAD 1 El desarrollo integral humano

Introducción	21
Metodología	22
Desarrollo temático	23

UNIDAD 2 ¿Qué y para qué son los indicadores sociales?

Introducción	30
Metodología	31
Desarrollo temático	32

UNIDAD 2 Propuesta metodológica (Investigación – Acción - Participación)

Introducción	39
Metodología	40
Desarrollo temático	41



Índice

UNIDAD 3 Innovación Social

Introducción	51
Metodología	54
Desarrollo temático	55

UNIDAD 3 Estrategias

Introducción	70
Metodología	72
Desarrollo temático	73

UNIDAD 4 El proyecto social en la relación sujeto-sociedad

Introducción	82
Metodología	84
Desarrollo temático	85
Bibliografía	95

1

Unidad 1

La alteridad



Sujeto y sociedad

Autor: Héctor Guillermo González Restrepo

Introducción

Estimado estudiante, te damos una calurosa y cordial bienvenida al curso Sujeto y sociedad, el cual abordará la relación que existe entre el individuo y la sociedad, y como desde esta interacción el sujeto se socializa y se construye a partir de la relación con los otros, lo que le permitirá, reconocer los derechos individuales y colectivos en los diferentes contextos en que se desarrolla el sujeto e identificar las diferentes problemáticas contemporáneas. En los siguientes párrafos te hablaremos de los objetivos, temas, y aspectos importantes que se desarrollarán durante la semana 1 de este curso. Nos complace mucho poder acompañarte en este recorrido que de seguro ampliará tus perspectivas, tus conocimientos y ayudarán en tu formación y desarrollo profesional.

Este proceso de aprendizaje lo iniciarás con una revisión teórica sobre la diferencia entre individuo, persona y sujeto, el concepto de alteridad, otredad y la relación que tiene con el desarrollo del sujeto, lo que le permitirá comprender mejor cómo se construye la identidad.

Es muy importante que tengas en cuenta que los objetivos de esta semana son:

1. Diferenciar los conceptos de individuo, sujeto y persona.
2. Determinar la diferencia entre la alteridad y la otredad y sus incidencias en la construcción de la identidad.
3. Aplicar los conocimientos adquiridos para el planteamiento de una propuesta en cartografía social.

Antes de iniciar el desarrollo temático es importante que tengas en cuenta algunas recomendaciones.

1. Esta cartilla es una herramienta, en donde encontraras, desarrollados los temas que corresponden a la semana 1 de la primera unidad, el contenido convoca a la reflexión, el pensamiento crítico y la aplicación de lo aprendido. Por ello, es necesario que le dediques tiempo de calidad para realizar el estudio de esta cartilla y de los diferentes recursos.
2. A lo largo de los módulos encontrarás enlaces que puedes consultar. La consulta la puedes hacer de inmediato, en la medida en que desarrollas la lectura, o al final de la misma. Aquí cuenta tu autonomía.
3. Te recomendamos realizar la lectura de la cartilla antes de revisar los recursos de aprendizaje.
4. Es importante que sepas que los recursos que encuentras hacen parte de un todo que ha sido pensado para que puedas alcanzar los objetivos planteados, para fortalecer y acompañar su aprendizaje se han propuesto juegos, videos, lecturas complementarias entre otros, se recomienda que realices a conciencia todos los recursos que trae la cartilla.
5. Su compromiso y puntualidad es la entrega de actividades es fundamental para un adecuado proceso y culminación del programa.

En el mapa conceptual que se comparte a continuación, se evidencia la interrelación temática del contenido que se plantea en este material de formación:

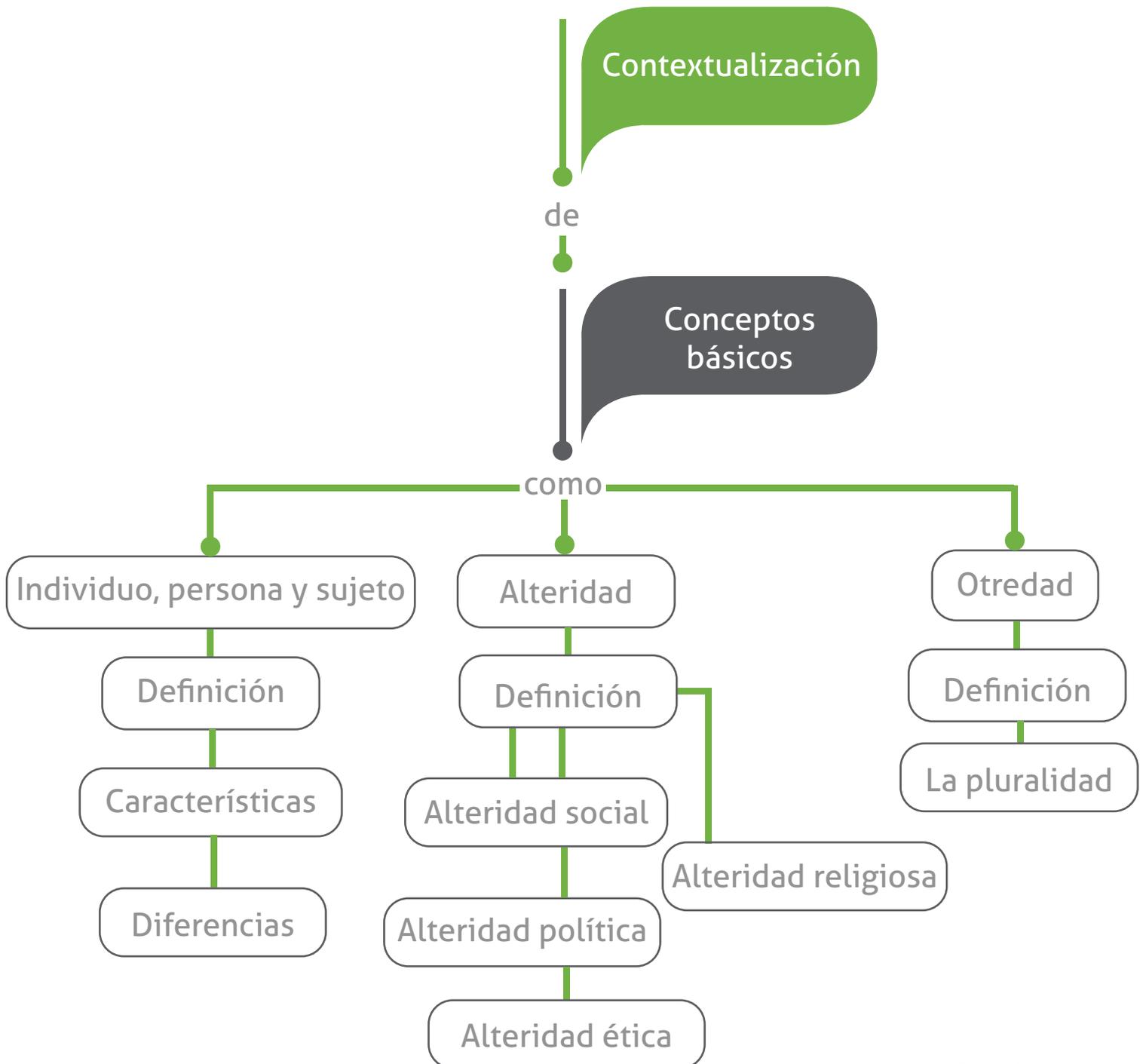


Figura 1
Fuente: Propia.

La alteridad

Y ¿La alteridad qué?

Actualmente en nuestra cotidianidad se presentan nuevos retos en torno a la construcción de la sociedad, diferentes miradas, matices y una polifonía de voces busca que el espacio común en el cual habitan se constituya en un escenario para poder desarrollar sus individualidades. Tal actitud hace necesario que el sujeto además de identificarse, comprenda que son necesarias esas miradas diversas del mundo aparte de la suya, que la construcción del tejido humano que conforma la sociedad necesita nutrirse de espacios plurales que solo pueden ser contruidos desde una mirada integradora de cada uno de los seres que compone nuestro cuerpo social. Es así, que a partir de esas miradas, se abren espacios de interacción y transformación, dando paso a espacios democráticos donde la persona goza de su individualidad, respeta las subjetividades de los demás y construye en conjunto.

Para ello, es necesario forjar un carácter crítico que busque identificar y comprender lo que sucede en el espacio compartido con los demás, el cual tiene que garantizar el desarrollo pleno de las libertades individuales y colectivas, con visiones pluralistas que hagan posible la creación de espacios de diálogo que fortalezcan la consolidación de

una sociedad más incluyente y por lo tanto más participativa.

Comprender la sociedad implica, en palabras de Pablo Oliveros Marmolejo, reconocer que: "somos personas, somos comunidad, sujetos racionales, emocionales y libres, tenemos una manera de conocer, comprender y actuar, hemos creado nuestra propia cultura, nuestro propio sistema político, nuestras formas de explotar y transformar la naturaleza, nuestro sistema educativo, tenemos un proyecto de país, discutimos el plan de desarrollo, somos creativos, innovadores, luchadores, religiosos, formamos hogares, empresas, en fin, somos tan humanos como los demás hombres y pueblos del planeta." El paso previo al desarrollo de esa construcción social, parte de la mirada que tiene el sujeto de sí mismo y su visión del otro, de aquel con quien comparte en su cotidianidad. Reconocer que ese próximo, es un ser biológico, político, social y espiritual que goza de los mismos derechos y deberes los cuales regulan la sociedad y que son los que garantizan el desarrollo y la participación individual es lo que permite interacciones dialógicas y construcciones sociales colaborativas.

El establecer la relación sujeto y sociedad, propicia un espacio interdisciplinario, crítico, reflexivo y abierto para el estudio, la investigación y el debate sobre aspectos,

cuestiones y problemas fundamentales para el desarrollo en el mundo actual, donde cada uno de nosotros es retado a enfocar su atención en conocer todos estos aspectos y poder así fortalecerse como gestores de estrategias que propicien oportunidades y poder librar así esas tensiones que surgen y que nos permiten comprender que solo a partir del consenso es que hallaremos la salida a los problemas que acontecen en nuestra sociedad y que la mirada incluyente es esencial para poder hablar de una sociedad transformadora.

¿Quién soy yo, un sujeto, individuo o persona?

Dentro de las preguntas que el ser humano se ha hecho a través de la historia es ¿Quién soy yo?, la respuesta se ha dado desde diferentes perspectivas, la primera, el ser humano desde un contexto individual, es un individuo, es decir todo lo relacionado a él como ser único por sus características, indivisible, Botto (2011), plantea “la persona, entendida como individuo, como realidad separada, ha sido pensada como lo más íntimo que tenemos, como lo que los demás no pueden ni podrán leer o conocer”(p.59), es la parte que nos diferencia de los demás, que permite definir nuestra características y que nos diferencia del otro.

Ahora bien, si revisamos su significado etimológico, individuo viene del latín “*individuus*”, lo que no se puede dividir, así lo podemos entender como un ser concreto, indivisible y separado de los demás; desde la biología, se define el concepto como seres unitarios, únicos desde una mirada genética y fisiológica, que se encuentra en un contexto que determina su desarrollo.

Desde la mirada filosófica la pregunta sobre

el individuo se ha trabajado a través de diversas visiones, en la metafísica clásica individuo es algo singular, es un elemento particular de una naturaleza o esencia a quien le corresponde una situación espaciotemporal propia y exclusiva¹. La figura del individuo, es a su vez lo opuesto a lo universal y lo abstracto, y si lo tomamos desde la visión de la etimología, al individuo se le reconoce como un elemento diferenciador de una especie. Esta división supone su desintegración como miembro de una clase o especie determinada. Si entramos en análisis, solo la figura del individuo o de lo individual es la que existe, ya que los universales o los abstractos solo existen en el pensamiento. Hablar de la razón, no es otra cosa que preguntar por el principio de individualización.

A su vez existen otros cuestionamientos desde la tradición filosófica, acerca de si lo individual y lo concreto pueden ser objetos de una ciencia, en un principio se opone Aristóteles, pues él afirma que solo puede haber ciencia de manera universal. Para Aristóteles el individuo es la sustancia primera (*ousía prote*) y está compuesto por materia y forma, y a él solo le incumbe la existencia real.

Si lo vemos desde la lógica, individuo: es un elemento que no se afirma o predica de nada y de quien todo puede afirmarse; sólo los predicados (propiedades) pueden ser universales y estar en muchos, y por lo mismo afirmarse o predicarse de muchos. Es de ahí que parten los medievales para decir que el individuo toma una indivisibilidad

¹Tomado de Diccionario de filosofía en CD-ROM. Copyright © 1996-98. Empresa Editorial Herder S.A., Barcelona. Todos los derechos reservados. ISBN 84-254-1991-3. Autores: Jordi Cortés Morató y Antoni Martínez Riu.

intrínseca, pero que se distingue o divide todo lo demás. Podemos decir desde el punto de vista que se refiere al hombre como individuo que es el ser humano que se reconoce a sí mismo y quien tiene un carácter moral y una responsabilidad como persona libre.

La segunda perspectiva que veremos es la del ser humano como persona, el término procede del latín "personare" lo que significa máscara, que utilizaban los actores de teatro en la antigua Grecia, sobre todo en las obras de tragedia, que permitía identificar el personaje que se interpretaba, dándole una identidad y diferenciándolo de los demás individuos.

Según Ferrater, (2010), Boecio fue uno de los autores más influyentes en la historia de este término, afirma que es una substancia individual de naturaleza racional, se refiere al ser inteligente, a esto se añade la definición que desde el lenguaje cotidiano, en donde al hablar de persona, se refiere al ser racional, que tiene consciencia de sí mismo y posee identidad propia,

Desde la cotidianidad, se puede afirmar, que el ser humano como persona, transciende de la individualidad, por ser racional, consciente de sus acciones, llevándolo a responder por todo aquello que construya en su vida, en busca de una realización como persona.

Para finalizar, entraremos a definir el ser humano como sujeto, desde esta perspectiva es necesario tener en cuenta al otro, desde la relación con los demás, el individuo se va construyendo como sujeto, Navas, F. (2009), afirma "Para que exista sujeto, el ámbito de lo social tiene que ir construyendo al indi-

viduo y de acuerdo a lo que vaya internalizando va ir construyendo su subjetividad de acuerdo a la mirada de los otros que lo rodean, todos los seres humanos vamos estructurando nuestro pensamiento según las relaciones, experiencias y argumentaciones que tengamos en la interacción con la sociedad". Al hablar de sujeto, debemos contemplar al ser humano desde su dimensión social, debido a la influencia que esta tiene para que se construya el sujeto, dependiendo del contexto social en el que se desarrolle y la forma en que se interiorice las experiencias (subjetividad).

Es importante que tengas en cuenta que en este curso nos centraremos en la perspectiva de sujeto, sin dejar a un lado al ser humano individuo y persona, ya que estas tres dimensiones, nos permite tener una visión más completa de este, el cómo se desarrolla y se construye desde una mirada integral, teniendo en cuenta al otro y la influencia que se da tanto de la sociedad al sujeto y de este a la sociedad; todo este proceso que se da en las diferentes etapas del ciclo vital, lleva a la construcción de la subjetividad, definida como la interiorización que realizamos desde nuestra experiencia y aprendizaje, lo que define la personalidad.

No olvides que, como individuo, cada ser humano es un fragmento de su especie, una parte del universo, Como persona, cada ser humano es alguien que existe en sí mismo y para sí mismo, es un ser racional e inteligente, consciente de su ser y como sujeto construye su subjetividad desde la interiorización de las experiencias sociales en su contexto, influido por las condiciones propias de la sociedad de su tiempo y de su cultura.

Y ¿de la relación del yo con el otro qué? ... (Alteridad)

El término **alteridad** proviene del latín *alteritas* del cual emerge el vocablo *alter* que significa “el otro” desde el punto de vista del “yo”. De esta forma empezamos a abordar el concepto del otro para poder hacer una re-construcción de las diversas formas que tenemos de ver nuestra realidad y establecer su significado, el reconocimiento del otro permite entendernos como sujetos históricos que se han formado en grupos constituidos por otros sujetos, entendiendo que existen elementos pluralmente contruidos que han influido de manera determinante en cómo sentimos, en las cosas que nos agradan, violentan y nos hacen otorgarle valor a algo, entendiendo que la cultura influencia nuestras connotaciones de sentidos, de manera que, elementos que para nosotros pueden ser repudiables, en otras culturas no lo son, reconocer al otro es otorgarle la característica de semejante, de entenderlo como igual en sus diferencias, es valorar su carácter creativo, propositivo y activo, lo cual permite que nos demos cuenta de la importancia de cada uno de ellos en la construcción de nuestros **imaginarios de sociedad**, esto permite establecer una interrelación válida entre distintas personas en los contextos que comparten y poder comprender el valor de las normas que se imponen para construir una **sana convivencia**.

Referirnos a la “**alteridad**” es al proceso de identificarnos con el otro, desde ese punto realizamos una construcción mental de lo que es distinto a mí (el otro) que nos hace replantear muchas veces el concepto que tenemos de “nosotros”. Diversas corrientes de pensamiento han realizado importantes apuestas, para tratar de comprender, explicar y aclarar la forma en que cada individuo

construye una mirada de sí mismo y a su vez, realiza la construcción de su otredad y cómo comprenden que las distintas miradas (que construye el otro) del mundo en común del que hacen parte el yo y los otros, pueden tener un significado que nos ayude a dar pasos para comprendernos como sociedad.

Según Aristóteles “la alteridad es la **diferencia**. La lógica del género y la diferencia le basta para poder precisar con sentido lo que algo es o no es” (Diccionario de filosofía). Si se tiene en cuenta su significado, podemos empezar a comprender, el matiz y el lenguaje que encierra dicho término, pues la alteridad es una característica contraria a la **identidad**. Vemos que este término surge como una manera de tender puentes entre mi **subjetividad** y la subjetividad del **otro**, donde desde la mirada más profunda entramos en una reflexión con la **totalidad**, y en palabras del filósofo Levinas tratar de comprender al otro es: “ejercicio mismo del ser”, y es en esa reflexión que construimos a partir de la forma en que el otro manifiesta su visión del mundo y cómo a partir de sus expresiones exterioriza dicha visión de su realidad.

Hablar de alteridad y de comprensión del otro, es la oportunidad para entrar en **diálogo** con los demás, pues de estas tensiones es que nace el elemento clave para **integrar** esas miradas. La **pluralidad** nace en el consenso, de ahí que solo sea posible comprender los espacios democráticos modernos a partir de la diversidad. En esta época moderna se libra una batalla entre los conflictos propios del individuo y la diversidad, nuestras sociedades modernas ya no giran en torno a la homogeneidad, de modo que nuestras sociedades son más conflictivas

pues viven en un constante choque de personas que buscan ratificar su identidad.

La alteridad también la podemos abordar desde miradas diferentes, pues lo podemos tomar desde la relación del otro con uno mismo, también se puede mirar desde el punto de vista del otro, o sea, se trata de una noción que marca la existencia de un sujeto distinto, a mi yo mismo, en palabras del filósofo francés Jean Paul Sartre “un yo que no soy yo” esto implica que el sujeto establezca relaciones intersubjetivas, donde se genera una comunicación fluida que permite confrontar las miradas de la realidad que tiene cada subjetividad.

Podemos tomar la **alteridad** como una división que existe entre el “yo” y el “otro”, o entre el “nosotros” y el “ellos” que ven el mundo de diversas formas y en el cual cada uno de ellos o de nosotros desarrolla su subjetividad, o su forma de ver la realidad, y que por lo tanto es necesario hacer una representación de la realidad, para poder tener en cuenta las miradas ajenas y poder establecer diálogos y relaciones, asumiendo que las diferentes visiones del mundo generan aportes a mi propia construcción del mundo y aun cuando no esté de acuerdo con los aportes de otros, reconozco su valor.

Desde estos marcos, socialmente se habla de alteridad en diversos sentidos y contextos entre los que podemos encontrar los siguientes:

Alteridad social

Cuando hablamos de alteridad de tipo social, estamos estableciendo el puente que existe entre nuestras costumbres y reglas propias y las ajenas, cuando nos enfrentamos a ámbitos culturales disímiles. O sea, respetar dichas costumbres, independiente

de la opinión que nos puedan generar tales comportamientos sociales, es alteridad. Pues si no se respetan tales costumbres o normas sociales, esto nos podría acarrear consecuencias que pueden llegar a desconocer el valor de otros y generar malestares importantes. **Si quieres ver un ejemplo histórico haz clic [aquí](#).**

Alteridad política

Para que cada Estado o nación, pueda entablar una serie de relaciones con otro Estado, es necesario que cada uno aprenda a respetar, la posición ideológica del gobierno de cada Estado. Pues en el caso de que una nación no respete las formas de gobierno de la otra, podría llegar al caso de que una quiera dominar a la otra llegando a imponer condiciones y si no las acepta, podría llegar a ocupar su territorio y entrar en una confrontación bélica. **Para poder conocer un ejemplo en contexto haz clic [aquí](#).**

Alteridad religiosa

Toda visión religiosa es dogmática, y a partir de ello construye todas sus normas y costumbres que son las que le permiten generar creencias e identidad. Cuando entramos en relación con creencias diferentes a la nuestra, corremos el riesgo de menospreciar a la otra, o que la otra critique a la nuestra. Cuando hablamos de alteridad religiosa, hablamos de respetar las creencias y sus formas de vida, esto con el fin de no entrar en confrontaciones que vayan en contra de la dignidad de las personas que profesan dicha creencia. **Históricamente se subsano un conflicto que tuvo sumido a todo un país y después de muchos años de derramamiento de sangre, cuando las partes se sentaron a respetar sus creencias y sus puntos de vista sobre Dios, haz clic para enterarte de más [aquí](#).**

Alteridad ética

La alteridad en su sentido ético se enmarca desde permitir el libre desarrollo de la vida del otro, a partir de reconocer que soy un individuo que también necesita poder expresar a plenitud su subjetividad. Esto hace obligatorio que las decisiones autónomas de los individuos sean respetadas tanto en los campos sociales, religiosos y políticos y a su vez se creen espacios para la defensa del libre desarrollo de la personalidad y su implicación en el desarrollo de una sociedad que tiene que ser tolerante y respetuosa de las posiciones personales de los demás. **En Colombia, la Corte Constitucional ha delineado leyes para poder salvaguardar el libre desarrollo de la personalidad un ejemplo de esto lo puedes encontrar haciendo clic [aquí](#).**

Identidad y otredad: el reconocimiento del yo y la relación con el otro

¿Quién soy? y ¿Quién es el otro?

Cuando se habla de identidad, se define desde diferentes disciplinas, en donde el denominador común que se encuentra, es relacionado con un conjunto de características y/o atributos propios de una persona e inclusive de un grupo, que los diferencia de los demás. Por otro lado, lo entienden como la percepción que el sujeto tiene de sí mismo en relación con el contexto social, considerándolo como un fenómeno subjetivo, que se construye desde la interacción con el otro.

Ahora bien, la búsqueda de descubrir quién es el otro, permite el reconocernos de nuestra propia identidad; desde la mirada de Sartre (2006), quien afirma “Para obtener una verdad cualquiera sobre mí, es necesario que pase por otro. El otro es indispensable a mi existencia tanto como el conocimiento que tengo de mí mismo. En estas condiciones, el descubrimiento de mi intimidad me descubre al mismo tiempo al otro, como una libertad colocada frente a mí, que no piensa y no quiere sino por o contra mí. Así descubriremos la intersubjetividad, y en este mundo el hombre decide lo que es y lo que son los otros” (p.53).

Al hablar desde la cotidianidad, la interacción que tenemos con el otro, nos afecta e influye en la construcción del yo, esto implica que la identidad personal va ligada al contexto en el que nos desarrollamos, lo que nos permite afirmar que la identidad tiene que ver con nuestra historia de vida, que será influenciada por el concepto del otro que manejamos.

Por más objetivos que queramos ser, la mirada del mundo siempre se hace desde nuestra **subjetividad**, es decir, el mundo lo construimos a partir de nuestras miradas y nuestros conceptos. Muchas veces tratamos de indagar cuál es la posición que tiene el otro de mí, en esos procesos hacemos lecturas de los demás para tratar de zanjar diferencias, Te invitamos a ver el siguiente video te puede mostrar parte a lo que aquí nos referimos [Quisiera saber](#).



Los Daniels - Quisiera Saber



LosdanielstvVEVO

Suscribirse 90,321

32,316,299 vistas

107,652 2,454

Agregar a Compartir Más

Haz clic en la imagen para ver el video

La voluntad de reconocimiento es algo que está ligado a la autodeterminación humana como intento socializador fundamental del sujeto y por tanto esto tiene que ver con las relaciones que construimos con los otros en los diferentes roles interpersonales. Lo fundamental de dichas relaciones radica en que, si no hay reconocimiento del otro se hace muy difícil construir identidad personal, pero además debemos tener en cuenta que no se constituye sujeto social consciente de cualquier manera, se trata de poner en juego las facultades racionales y la intencionalidad que forje la identidad del sujeto.

Pero antes de la determinación de dichos roles, lo que está en juego es el reconocimiento total del ser humano en sociedad, más allá de la individualización personal. En palabras de Savater, el sujeto como individuo socializado...se desvincula de unas determinadas características ideológicas, familiares o racionales; por el cosmopolitismo va más allá de cualquier concreto marco geográfico o de cualquiera identidad nacional. (p. 32) Este enfoque dialéctico de la relación con el otro podemos entenderlo en la construcción de la otredad desde de la siguiente manera:

- La relación con lo absolutamente otro: con lo natural o sobrenatural, la creencia que desborda la consciencia, con lo que estaría más allá del alcance de lo humano. En términos de Hegel la consciencia externa, misteriosa y, por consiguiente fuera del dominio racional. Primera enajenación.
- El reconocimiento de las autoconsciencias humanas: el reconocimiento que pone en cuestión su propia consciencia. Se advierte la presencia del otro como contradictor y cualquier posible reconocimiento dependerá del aniquilamiento del otro. Mi esencia tiene sentido solo con la disolución del otro, mi enemigo, pero es también y a la vez mi disolución ante la ausencia del otro objeto de violencia. Segunda enajenación en donde la violencia no humaniza.
- El reconocimiento del otro: basada en la relación de reconocimiento en el otro; consciencia de la otredad en la medida de que reconozco mi humanidad cuando constato la humanidad del otro, no como objeto codificado sino como sujeto autodeterminante, un otro como yo. Se cambia la violencia por el diálogo, la comunicación racional y la “disponibilidad creadora del propio espíritu”.

De esta manera podemos dejar problematizada la relación con el otro como reconocimiento de nuestra propia mismidad, la otredad que da sentido esencial a mi ser existente y real...puesto que, como afirma N. Gil acerca del interrogante de cómo es posible coexistir con el otro, esto supone...la explicación racional de la totalidad abierta y autodeterminante que nuestro querer se propone llegar a ser, para huir de la identidad **cosificadora**; ya que, afirma

Savater,...la pretensión teleológica es sustituir el peso de la violencia que lleva toda política...en donde la ética lo que sueña es sustituir la coacción por una necesidad de identificación moral entre los seres humanos (p. 35).

El autoconocimiento o autodeterminación, al comprenderse como el acercamiento al conocimiento de la totalidad del ser humano, tiene asociados diferentes conceptos como los de pluralidad, identidad y diferencia. La pluralidad tiene que ver con el reconocimiento de los “varios” que somos, componentes de un tejido social cuyo sentido se da en la construcción conjunta del mundo y de la vida. Esto supone que tenemos orígenes étnicos y culturales diversos, pero conservando los mismos derechos. Además entre las personas de similar origen, cada individuo es diferente y esa realidad hace que pueda existir una construcción social más dinámica, consolidada y con diversos matices.

La pluralidad: la construcción del mundo desde la diferencia

Cuando hablamos de pluralidad, estamos hablando de la base de la política, la política no entendida como la demagogia y los tecnicismos para conseguir el poder, sino la política como forma característica de organización social, y es el poder que se construye a partir del consenso y el diálogo que tienen los hombres el que de verdad constituye una acción.

Para poder entender la pluralidad, es necesario comprender la dimensión individual de la persona, comprender la forma en la cual interpreta el mundo, la forma en que ve la cotidianidad y vive su realidad. Esa visión subjetiva que le reafirma su identidad

y le ayuda a desarrollar su singularidad es el elemento clave de la pluralidad, ya que la pluralidad se opone a la homogeneidad, y busca el desarrollo de la diferencia como elemento esencial para la construcción de un entorno social. Por ello en el ejercicio cotidiano de la alteridad, la pluralidad es el desarrollo y la madurez de las visiones de alteridad que podemos tener los individuos, si bien biológicamente somos muy similares, en lo que respecta al desarrollo de nuestra personalidad, la diferencia es la base que nos permite interpretar y desarrollar nuestra visión de mundo en común.

Debemos entender entonces, que la libertad sólo puede darse en la pluralidad, en ese espacio que surge a partir del espacio donde se comparten las individualidades, en cuanto cada una de ellas es capaz de convivir con las otras y puede a su vez construir una visión común del mundo. Es en ese marco que nace la libertad entre los individuos.

La consecuencia directa del reconocimiento de la pluralidad de los seres humanos es la concepción y materialización de un escenario político de múltiples posibilidades que, bien generadas, puede significar una enriquecida visión de la sociedad hacia una más eficiente y sana convivencia, en donde la discriminación se torna menos posible. "El reconocimiento de una sociedad como una organización pluralista es un acto político donde se institucionaliza el reconocimiento de las múltiples subculturas, se entiende como una sociedad heterogénea en sus ethos donde se reconoce la diferencia, las otras racionalidades, cosmovisiones y la identidad de un grupo social donde la verdadera identidad cultural está mediada por el reconocimiento y legitimidad de la plura-

lidad, esto es: las minorías étnicas, raciales, sexuales o culturales" (El reconocimiento de la diferencia Por: Antonio Acevedo Linares en Las 2 Orillas, septiembre 23, 2013).

Pero la pluralidad y el reconocimiento de la diferencia se permean en la sociedad gracias a una actitud de respeto en el relacionamiento entre seres humanos y en el tratamiento racional de los conflictos, pues no es tan significativa una actitud de pasividad dentro de un grupo humano en donde reina la homogeneidad, la semejanza y la uniformidad, como si lo puede ser el dinamismo pacífico de una comunidad cuya composición es plural y en donde las notables diferencias se intermedian consciente y racionalmente.

Ejemplo de lo anterior lo constituye la interactividad propia de las redes de comunicación en la actualidad, en donde trascienden las amplias diferencias y las expresiones y características plurales de la población de la "aldea global", pero en donde existen actitudes intolerantes que no siempre reconocen la diferencia como elemento positivo y transformador, no logran a veces entretejer un universo de sentido en donde dichas diferencias enriquezcan un entramado social que procure la convivencia, sino que reducen el espectro de la palabra y la imagen a complacencias con lo similar e insulto con lo diferente.

Para construir espacios de paz y reconciliación es necesario reconocer nuestras diferencias como personas, reconocernos como seres universales y diversos, no como seres uniformes y homogéneos en la siguiente lectura hay un claro ejemplo de la necesidad de reconocer la pluralidad y la diversidad para construir nuevos escenarios en el país.

¿Por qué promover la diversidad y la pluralidad es importante para construcción de paz, en la familia, en la escuela y en el país?

Lo que nos muestra la anterior lectura, es que para afrontar los desafíos sociales del país y del mundo es necesario, construir espacios en donde se reconozcan nuestras diferencias y a partir de ellas generar la cultura del respeto en donde el reconocimiento mutuo de las alteridades marque espacios de participación y abra un panorama en el que a partir de todas esas diferencias se puedan construir convivencia y respeto.

Para terminar

Durante esta semana hemos estudiado los principales elementos de nuestra identidad como institución. El título de esta cartilla es: Y ¿la alteridad qué? ... ya que permite conocer los aspectos más importantes que reúne la construcción de dicho término.

- ¿Quién soy yo, un sujeto, individuo o persona?
- Y ¿de la relación del yo con el otro qué? ... (Alteridad).
- Alteridad social.
- Alteridad política.
- Alteridad religiosa.
- Alteridad ética.
- Identidad y otredad: el reconocimiento del yo y la relación con el otro.

Todos estos elementos y las lecturas complementarias, te permitirán establecer puntos de partida para que comprendas lo importante que es el auto reconocimiento y el reconocimiento del otro en ese ejercicio que ha llamado la filosofía como la alteridad (podrás encontrar un recurso de aprendi-

zaje sobre este tema), La invitación es a reflexionar qué elementos de los mencionados pueden hacer parte de tu construcción como estudiante y como futuro profesional.

1

Unidad 1

El desarrollo
integral humano



Sujeto y sociedad

Autor: Héctor Guillermo González Restrepo

Introducción

Estimado estudiante, el tema que estamos trabajando durante esta primera unidad es la alteridad; hasta el momento la hemos visto, su definición, desde los conceptos, individuo, persona y sujeto, además confrontarlo con la mirada de la otredad.

En este módulo entraremos a revisar al ser humano, su desarrollo integral, desde el modelo biopsicosocial y político, lo que permitirá una mejor comprensión, a la vez que revisaremos la relación que tienen estos factores en el desarrollo de su ciclo vital.

Los objetivos que se plantean para esta semana son:

1. Conocer las al ser humano como un ser integral, biopsicosocial.
2. Entender el ciclo vital desde una mirada del desarrollo humano.

El mapa conceptual que se muestra a continuación presenta las temáticas de este módulo:

Es necesario que tengas en cuenta las siguientes recomendaciones:

- En esta cartilla encontrarás el desarrollo de los temas que se abordarán, es importante que le dediques tiempo de calidad a la lectura, para que así puedas entender y lograr un aprendizaje significativo.
- Ten en cuenta que las lecturas complementarias, ayudarán a entender y comprender mejor las temáticas tratadas.
- Es importante que tenga consultes algunos de los libros que se encuentran en la bibliografía, la cual enriquece los planteamientos de cada cartilla y te ayudarán a tener un mejor aprendizaje.
- Dedícale tiempo de calidad al desarrollo del módulo.

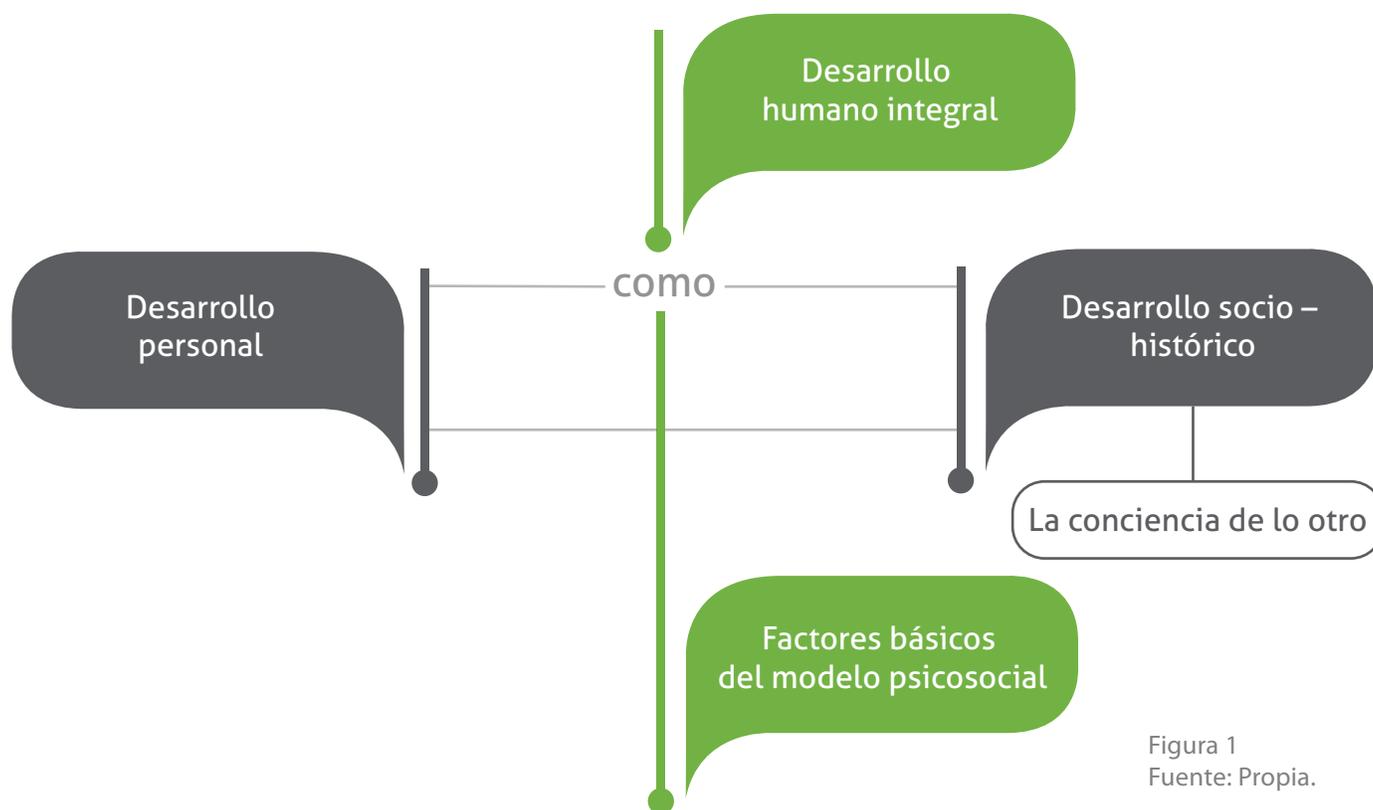


Figura 1
Fuente: Propia.

El desarrollo integral humano

Uno de los problemas y quizás uno de los principales que afrontan los intentos por encontrar un modelo de desarrollo que logre integrar en una estrategia general para la comprensión y solución de los complejos problemas de la humanidad es la desintegración del ser humano en diversas modalidades de ser, perdiendo de vista la integralidad y unicidad del mismo. Esto se refleja de manera clara cuando existe un profesional para tratar la psiquis del sujeto, otro para realizar procesos de aprendizaje, otro más para determinar los significados culturales otro para atender el cuerpo físico y remitirse a la enfermedad, casi como si el ser humano estuviese compuesto a modo de lego por una serie de elementos desconexos que requieren atención diferencial.

En efecto, se privilegia a la economía como el saber o la ciencia que explique y establezca las soluciones posibles en un concepto del crecimiento en términos netamente económicos, dejando de lado las otras dimensiones sociales, culturales, psicológicas e incluso políticas.

El privilegio por lo económico, además es reforzado por el dualismo epistemológico entre mundo tangible y mundo intangible,

en donde los objetivos del desarrollo se inclinan más por el primero, orientando la felicidad humana en un disfrute de bienes materiales y pasando a un segundo plano aquellos bienes no materiales, pero igual o muchas veces más determinantes para la satisfacción humana.

Las consecuencias de esta visión paradigmática son profundas en cuanto a la necesidad de una visión integral, ya que pierde de vista la fundamental sociabilidad para afrontar el crecimiento real; el reconocimiento del otro es la clave de la sociabilidad humana pues en la consciencia de la diferencia es donde se construye la identidad del sujeto. Dicha consciencia del otro es lo que constituye la intersubjetividad constructora de sentido social, es decir que la sociedad no es simplemente un ámbito donde se reproducen las condiciones materiales y naturales de un grupo humano y donde el esfuerzo individual suma a un resultado en productividad, sino que constituye un juego de complejas relaciones cuyo crecimiento es consecuencia de la unión de voluntades que se pueden poner objetivos de desarrollo común.

En un mundo donde predomina la producción y el consumo como indicadores del crecimiento para el desarrollo el tipo de ser humano que se forma es individualista y consumista; además pierde de vista también el cuidado del entorno y por supuesto

del planeta. Es por ello que se hace necesario precisar que el desarrollo es ante todo Humano, en el concepto de humanidad como solidaridad de intereses para superar las limitaciones globales. Así se aclara que es necesario que los esfuerzos sean para el mejoramiento de la calidad de vida del conjunto de la población mundial, creándose los índices o indicadores del desarrollo para ser monitoreado y evaluado constantemente, a fin de atestiguar si se están cumpliendo las metas; sin embargo estos intentos siguen chocando con los datos cuantitativos de los modelos económicos.

Desarrollo humano como desarrollo personal

Para varios teóricos, incluido J. Piaget, el desarrollo personal humano es la evolución psicosocial que va aprendiendo el ser humano a partir de las experiencias en el proceso de relación con su entorno, es decir que el desarrollo humano es un producto de la relación del individuo con su entorno, o sea que entre mejor sea el reconocimiento del otro mayor y más cualificado será el crecimiento en todos los ámbitos de la vida humana.

Según Piaget esto lo podemos entender como un proceso de asimilación con base en las experiencias que forman la cognición humana; lo asimilado, mediante la repetición, como en Aristóteles, se va cimentando hasta volverse hábito. Gracias a la experiencia y a la capacidad cognitiva del ser humano se posibilita el aprendizaje intuitivo, es decir que el normal desarrollo de un individuo no es solo el resultado natural de los cambios fisiológicos, sino que es ante todo un proceso psicosocial cualitativo en que el progreso y crecimiento de un individuo está muy relacionado con el desarrollo social; es decir que, así como el sujeto puede elevar

su nivel de vida en la medida que se mejora la sociedad donde interactúa, esta progresa porque los individuos en común unidad la potencian y enriquecen con sus propias realizaciones.

Aquí nos encontramos con la dimensión fundamental para la comprensión y realización del desarrollo humano, se trata de la vida, la vitalidad de la existencia humana.

Es así como Jean Piaget, quien es uno de los psicólogos más influyentes en la psicología del desarrollo, propone cuatro factores de desarrollo:

1. Factor biológico.
2. Factor de transmisión social y educativa.
3. Factor de equilibrio de las acciones.
4. Factor de coordinación interindividual.

Wallon critica la postura de Piaget, afirmando, que la psicología del desarrollo no debía preocuparse por explicar cómo se desarrolla el niño, ya que desde su nacimiento es un ser social, sino cómo se individualiza, proponiendo dos factores el biológico y el social como una unidad, que se complementa, esta se da desde las primeras instancias de existencia.

El desarrollo del ser humano se da desde factores endógenos son todos los de naturaleza biológica y exógenos, son todos aquellos relacionados con el ambiente, estos dos factores inciden en un tercero que es el psicológico a través de la maduración biológica desde la genética y el aprendizaje que se obtiene por la relación con el medio, durante todo el ciclo vital.

Ahora bien, si tomamos las diferentes etapas de desarrollo por las que pasamos, podemos identificar cómo se relacionan lo biológico con lo social y psicológico,

por tanto, se pueden reconocer los cambios que se dan durante el ciclo vital como son:

La infancia: la primera de las etapas del ser humano, se comprende entre el nacimiento y los 6-7 años de edad. La característica principal de esta fase es que el individuo experimenta y aprende constantemente con su entorno, incluido familiares y amistades. Es cuando comienza a caminar, a hablar y a construir su personalidad.

La pubertad: la característica principal de la pubertad es que su estado hormonal está cambiando. Está en la etapa de abandono de la infancia hacia la adultez. Los síntomas más evidentes son:

- Cambio de voz.
- Aparición del vello.
- Desarrollo de sus órganos sexuales (masculinos y femeninos que incluye la aparición de la menstruación).
- Cambios hormonales y primeros deseos sexuales.

Es una de las etapas del crecimiento donde se desarrolla nuestro cuerpo.

Adolescencia: la característica principal de la adolescencia son sus primeras experiencias a nivel sexual, siendo una de las etapas del desarrollo humano más importantes. Es la fase donde existe por primera vez la atracción con el sexo opuesto. También es la fase de toma de decisiones porque se le presentarán cosas en su vida, tanto positivas como negativas.

Juventud: la característica principal de la juventud son las primeras relaciones de pareja y experiencias diversas de su sexualidad. También será la época donde su formación académica y laboral jugará un papel importante.

Adultez: la característica principal de la adultez es la consolidación de su personalidad, de su vida personal y laboral. También es la fase que con su pareja cree una nueva vida. Es donde aportarán a su hijo/a todas sus experiencias adquiridas al cabo del tiempo.

Seguramente es una de las etapas de la vida humana de más duración ya que va desde la juventud hasta la vejez y es tradicionalmente la etapa en la que se producen más cambios en tu vida.

Vejez: es la fase donde el individuo se prepara para la muerte, ya que ha cumplido todos los objetivos: crecimiento, experiencia y reproducción.

Espero que ahora entiendas mejor cuales son las etapas del desarrollo humano y sus características más importantes.

Factores básicos en el desarrollo humano, el modelo biopsicosocial

Para estudiar la sociedad y la cultura comenzaremos abordando a quien hace parte de éstas y necesariamente les da vida y las dinamiza: el hombre, quien busca la manera de vivir desde su manera personal de ser, está moldeado por la sociedad y de quienes lo rodean, dándose una interacción entre lo biológico y el contexto.

Esta idea tiene de fondo la concepción del individuo como ser biopsicosocial, es decir, el ser humano se encuentra influenciado por tres factores que interactúan entre sí como son:

- a. Los factores biológicos: que incluyen los factores genéticos, su componente es bio y pertenece a la naturaleza.

Es la parte material, compuesta por todo el sistema biológico, estos son los sistemas óseo, muscular, digestivo,

circulatorio, respiratorio, excretor, reproductor, endocrino y nervioso, los cuales le permiten al ser humano, la existencia, el equilibrio y la salud biológica en la realidad material circundante.

- b. Los factores psicológicos: Son todos los factores perceptuales, cognitivos, emocionales y de la personalidad. Es la parte intangible e inmaterial, y le permite al ser humano actuar y responder ante los cambios del entorno.
- c. Los factores sociales: incluyen los factores interpersonales, sociales, culturales que afectan el desarrollo.

Cada uno de los seres humanos es producto de la interacción de estos tres factores en su ciclo vital, por lo que lleva a que cada individuo sea diferente.

Hay que tener en cuenta que la vida humana es un continuo de evolución y, por tanto, es equivocado pensar que el desarrollo de las personas comienza al nacer y termina en la adolescencia, La verdad es que empieza en el momento de la concepción y finaliza con la muerte. Evolucionamos a lo largo de la vida, como niños, como adultos, como ancianos. De ahí la necesidad de entender el concepto de calidad de vida en un contexto evolutivo (Espinosa, 1999).

El análisis del ciclo vital debe ser integral, no como un proceso de desarrollo biológico, sino como un concepto que explica el tránsito de la vida como un continuo, que propone que el crecimiento y el desarrollo humano son el producto de la sucesión de experiencias en los órdenes biológico, psicológico y social.

En consecuencia de lo anterior, las condiciones y experiencias de cada etapa de la vida,

preparan o condicionan las posibilidades de las siguientes; así, las necesidades y problemas de una etapa pueden ser previstos y superados o agravados desde las anteriores. Es en el sujeto y en la lectura del ciclo vital donde se expresan las determinaciones sociales.

Teniendo en cuenta que la autonomía, se promueve en las tensiones de la relación sujeto – sociedad y se enmarca en los procesos de desarrollo social, la comprensión del ciclo vital humano debe hacerse reconociendo la naturaleza social del propio desarrollo humano, como resultantes de la relación de los sujetos con los contextos, en donde el ser humano crea y recrea de manera permanente sus referentes colectivos de desarrollo. En este plano se reconoce el rol primario de la familia como escenario de la relación social de los sujetos con el contexto social.

El desarrollo humano como desarrollo socio-histórico

Si te das cuenta, el desarrollo personal humano se funda en la plena satisfacción del ser humano en las diferentes etapas de la vida, pero los niveles o modalidades son relativos a la evolución de la sociedad, entonces es propio de la política social encargarse de la resolución de los temas por etapas vitales en sus diferentes formas de presentarse.

El PNUD de las Naciones Unidas introduce el tema del desarrollo humano con una frase muy dicente: “La verdadera riqueza de una nación está en su gente”, lo cual quiere decir que a quien más se debe proteger y a donde el desarrollo se debe enfocar es hacia la gente y su calidad de vida; por eso se lee en uno de sus informes:

“El objetivo del desarrollo es crear un ambiente propicio para que la gente disfrute de una vida larga, saludable y creativa”. Creador del Informe sobre Desarrollo Humano del PNUD.

Esto quiere decir que los pueblos y sus estados deben desarrollar un plan de desarrollo que atienda los temas básicos de la calidad de vida de la población como salud, educación, vivienda, servicios, empleo, recreación, etc., pero además deben propiciar las condiciones políticas e institucionales necesarias para que sean coherentes con las metas propuestas, apoyados y a veces orientados por los organismos multilaterales internacionales.

En un principio la posición político-institucional de los estados con sus pueblos y de los organismos multilaterales con las naciones asociadas es la del asistencialismo, es decir asistir con recursos, donaciones e infraestructura, luego más recientemente se cultiva la idea de aportar más a la educación y a la formación profesional y tecnológica, así como propiciar cambios políticos bajo la premisa de capacitar a la gente para el emprendimiento y el crecimiento propio para garantizar una calidad de vida estable, con autonomía y responsabilidad.

En el mismo informe del PNUD uno de sus autores afirma a propósito de lo que acabamos de presentar: “El desarrollo humano, como enfoque, se ocupa de lo que muchos consideran la idea básica de desarrollo: concretamente, el aumento de la riqueza de la vida humana en lugar de la riqueza de la economía en la que los seres humanos viven, que es sólo una parte de la vida misma”. - Amartya Sen, Profesor de Economía, Universidad de Harvard, Premio Nobel de Economía, 1998.

Como podemos ver, desde esta perspectiva se cambia el énfasis economicista por el vitalista del desarrollo humano, lo cual posibilita no solo el mejoramiento de las condiciones de existencia de la población de muchos lugares del planeta sino que acerca al desarrollo a una visión más integradora de las diferentes dimensiones del ser humano y a una misión más basada en los derechos humanos y en los nuevos conceptos de inclusión social y participación de las comunidades en la propia resolución de sus necesidades y en la búsqueda de la felicidad para toda la humanidad. El enfoque de desarrollo humano es tan significativo que nunca para comprender el vertiginoso mundo en que vivimos y encontrar nuevas formas de aumentar el bienestar de la gente.

En los ideales del PNUD podemos leer: “De hecho, el desarrollo humano no se trata de un conjunto de preceptos fijos y estáticos, sino de un concepto en constante evolución, cuyas herramientas analíticas se adaptan a los cambios que ocurren en el mundo”. Pero además acerca al desarrollo económico, político y social a una acción coherente con las etapas y características propias del desarrollo personal humano.

Pero para entender de manera plena este concepto realicemos un barrido por su significado y construcción histórica de manera que podamos entender a profundidad lo que se entiende por desarrollo.

La consciencia de lo otro

En lo que hemos aprendido sobre la alteridad sabemos que esta tiene que ver con el reconocimiento del *otro* en cuanto sujeto con el cual comparto el mundo pero sobre todo en cuanto soy capaz de entenderlo colocándome en su posición para

comprender las diversas perspectivas de los sujetos en el mundo. pero precisamente es necesario también el reconocimiento del mundo originario como condición sin la cual no es posible ninguna relación entre humanos ni aun la existencia de ningún ser humano, ninguna posibilidad vital. es lo que podemos llamar lo *otro*, la naturaleza primigenia receptáculo de la vida y la base de toda realización humana.

la especie humana afronta una amenaza global representada en la crisis planetaria como producto del cambio climático ayudado por la falta de consciencia humana sobre la importancia y fundamento del sistema tierra; esto es sobre la comprensión del planeta como un solo ecosistema en donde cualquier alteración en una de sus partes afecta a la totalidad del mismo. los modelos de desarrollo económico que no han tenido en cuenta el énfasis en lo humano, han contribuido a consolidar sociedades que han hecho logros significativos en las formas materiales de existencia, pero esto no ha significado para la mayoría de la población altos niveles de desigualdad y además ha auspiciado una conducta destructiva del entorno natural.

Un paso hacia la consciencia de lo *Otro* es la de redefinir los valores necesarios y fundamentales que transformen los principios para una vida en equilibrio entre la satisfacción material y la no material; pues aquello que necesita el planeta es disminuir el gasto energético necesario para reproducir las condiciones materiales existentes y seguir las ampliando irrefrenablemente, entonces podemos hablar de satisfactores tangible y satisfactores intangibles. Los primeros son los necesarios para la subsistencia y realización material de los seres humanos,

mientras que los segundos son aquellos que generan bienestar y felicidad sin intervención de producción material, por tanto sin mayor gasto energético tales como la educación, la solidaridad, la paz, la tranquilidad, la sabiduría y el conocimiento humanos.

El sociólogo A. Elizalde, teórico junto a M. Neff, de la propuesta de Desarrollo a Escala Humana, se refiere a las características de este:

El Desarrollo a Escala Humana no excluye metas convencionales como crecimiento económico para que todas las personas puedan tener un acceso digno a bienes y servicios. Sin embargo, la diferencia respecto de los estilos dominantes radica en concentrar las metas del desarrollo en el proceso mismo del desarrollo. En otras palabras, que las necesidades humanas fundamentales pueden comenzar a realizarse desde el comienzo y durante todo el proceso de desarrollo; o sea, que la realización de las necesidades no sea la meta, sino el motor del desarrollo sea capaz de estimular permanentemente la generación de satisfactores sinérgicos.

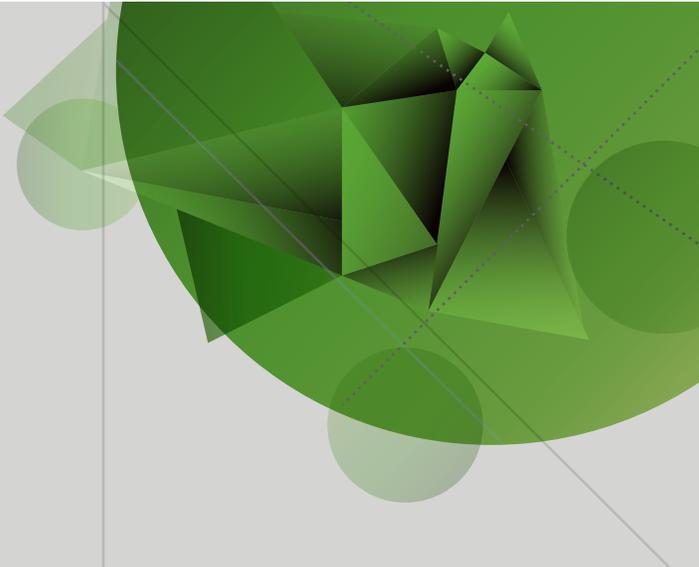
Y más adelante concluye acerca del nuevo tipo de desarrollo y su objetivo: "Integrar la realización armónica de necesidades humanas en el proceso de desarrollo significa la oportunidad de que las personas puedan vivir ese desarrollo desde sus comienzos, dando origen así a un desarrollo sano, auto-dependiente y participativo, capaz de crear los fundamentos para un orden en el que se pueda conciliar el crecimiento económico, la solidaridad social y el crecimiento de las personas y de toda la persona".



2

Unidad 2

¿Qué y para qué
son los indicadores
sociales?



Sujeto y sociedad

Autor: Héctor Guillermo González Restrepo

Introducción

Estimado estudiante, el tema tratado en las dos primeras semanas, en el módulo, sujeto sociedad se han orientado en el conocimiento del sujeto, sus características, el reconocerlo como un ser integral, mirándolo desde las diferentes dimensiones que lo componen, lo biológico, social, psicológico y político. Para seguir en el aprendizaje de sujeto y sociedad, es necesario enfocarnos en el tema del contexto social.

El vivir en sociedad, implica que en nuestra cotidianidad nos relacionamos con el otro, y para ello es necesario tener un orden, el cual se da cuando entendemos los fenómenos sociales y la incidencia de estos en el sujeto y viceversa.

En esta tercera unidad, el aprendizaje enriquecerá el conocimiento de los indicadores que se toman en cuenta para la medición de los procesos y fenómenos sociales, lo que le permitirá elaborar un diagnóstico social, ya sea para realizar investigación o intervención social, sea cual sea el objetivo, esta unidad le facilitará herramientas que le motivarán a desarrollar un pensamiento, crítico, reflexivo y abierto, fortaleciéndolos como gestores de estrategias de oportunidades. Para ello es necesario que recuerde el uso de fuentes bibliográficas, a manera de consulta. Su compromiso y puntualidad en la entrega de actividades es fundamental para un adecuado proceso y culminación del programa.

Los objetivos que esta semana se plantean son:

1. Conocer, el concepto de indicadores sociales, el para que se utilizan y desde qué marco conceptual se crean.
2. Determinar, cómo los indicadores sociales permiten el diagnóstico de los fenómenos sociales.
3. Aplicar el conocimiento adquirido sobre indicadores sociales en nuestra cotidianidad.

Es necesario que tengas en cuenta las siguientes recomendaciones:

- En esta cartilla encontrarás el desarrollo de los temas que se abordarán en esta tercera unidad, es importante que lea con tiempo y dedicación el contenido ya que es la guía para su aprendizaje. Las lecturas complementarias le ayudarán a entender y comprender mejor las temáticas.
- Es importante que tenga en cuenta la bibliografía, la cual enriquece los planteamientos de cada cartilla y te ayudaran a tener un mejor aprendizaje.
- Dedícale tiempo de calidad al desarrollo del módulo.

En el mapa conceptual que se comparte a continuación, se evidencia la temática que se trabajara en esta unidad.

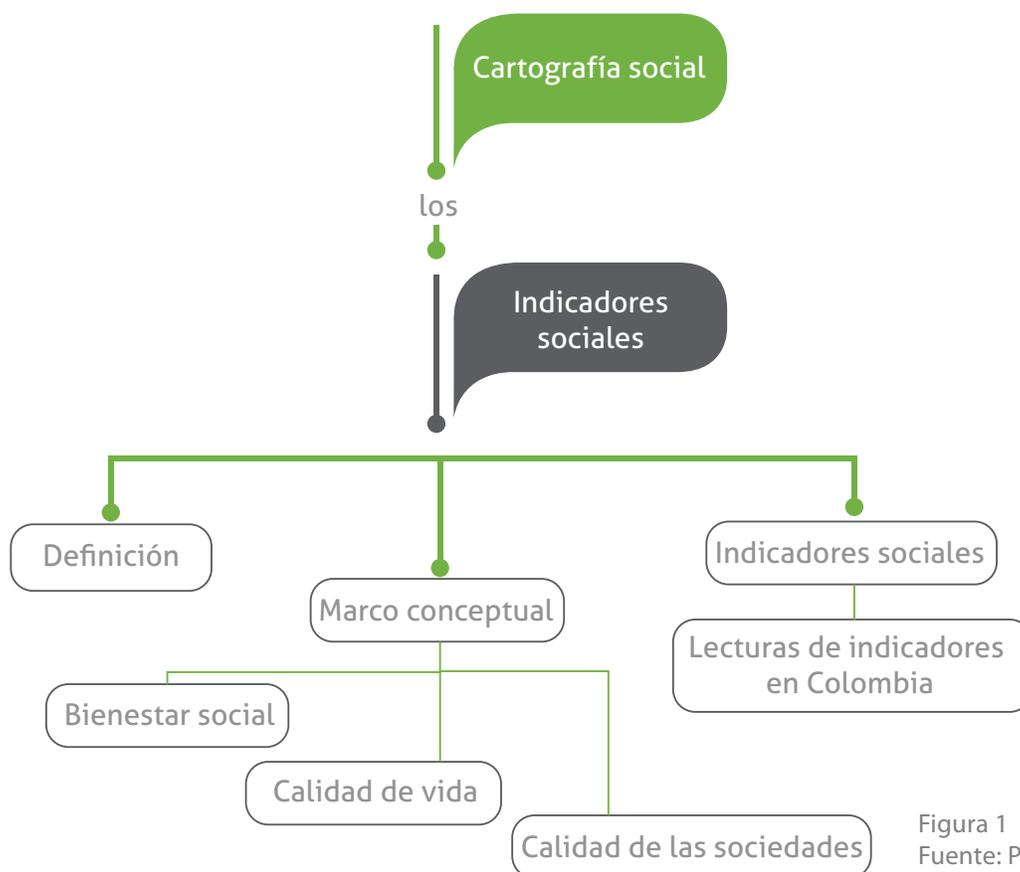


Figura 1
Fuente: Propia.

¿Qué y para qué son los indicadores sociales?

El interés de las ciencias sociales para evaluar la realidad de una comunidad, la ha llevado a crear diferentes herramientas que le faciliten el conocimiento y a la vez evaluarlas, para ello se configuraron los indicadores sociales.

Pero, ¿qué son?, como su nombre lo indica, son herramientas que permiten identificar, analizar y evaluar los programas, proyectos, políticas sociales y estilos de vida socio económicas de un territorio; también lo podemos definir como, un instrumentos analíticos que permiten mejorar el conocimiento de distintos aspectos de la vida social en los cuales estamos interesados, o acerca de los cambios que están teniendo lugar (Cecchini, 2005), por otro lado Bunge, (1999), define, un indicador social es un rasgo observable de un hecho social que señala un rasgo inobservable del mismo hecho social (p. 245), teniendo en cuenta estas definiciones se puede afirmar que un indicador social es una herramienta que facilita elementos para conocer, comprender, diagnosticar e intervenir situaciones sociales, que muchas veces no son identificadas con la observación.

Dentro de las utilidades que tienen los indi-

cadadores, es poder tomar decisiones tanto a las autoridades territoriales, al Estado, a las empresas y a la misma comunidad, sobre los problemas y situaciones que se identifiquen, aportando de una forma acertada y responsable las posibles soluciones para un bienestar social.

Sostiene Cechinni (2005):

Un sistema de indicadores sociales requiere información de diferentes clases (de los individuos, los hogares, las escuelas, los lugares de trabajo, las transacciones económicas, el tiempo y la localización) y es necesario hacer enlaces tanto dentro como entre los tipos de información. Por ejemplo, es necesario no sólo enlazar los flujos de estudiantes a través de los niveles de un sistema educativo con las existencias de estudiantes en estos niveles a diferentes fechas, sino que también con los costos económicos de su educación (p. 32).

Ahora bien, el concepto de sistema de indicadores sociales hace mención a la idea de “enlace”, es decir, es fundamental determinar cuáles indicadores deben estar enlazados y cómo será la forma de este enlace, un indicador no es un factor independiente del contexto que se toma, es necesario para su comprensión el tener en cuenta todos los factores sociales que se relacionen, al igual que los demás indicadores sociales que se exploren, ya que permiten tener una información más completa, detallada y real de la situación social del territorio intervenido.

Marco conceptual o paradigmas de los indicadores sociales

Debemos tener en cuenta que, en el ámbito de la intervención se realiza la medición de indicadores sociales y para ello se trabaja en un marco conceptual, que se utilizan, como afirma Cerda, T. & Vera, X. (2008), para enmarcar la generación y utilización de indicadores. En el siguiente mapa conceptual encontramos un resumen de los marcos conceptuales o paradigmas y los indicadores que se toman en cuenta para la medición de cada uno:

Mapa de marco conceptual y los indicadores sociales.

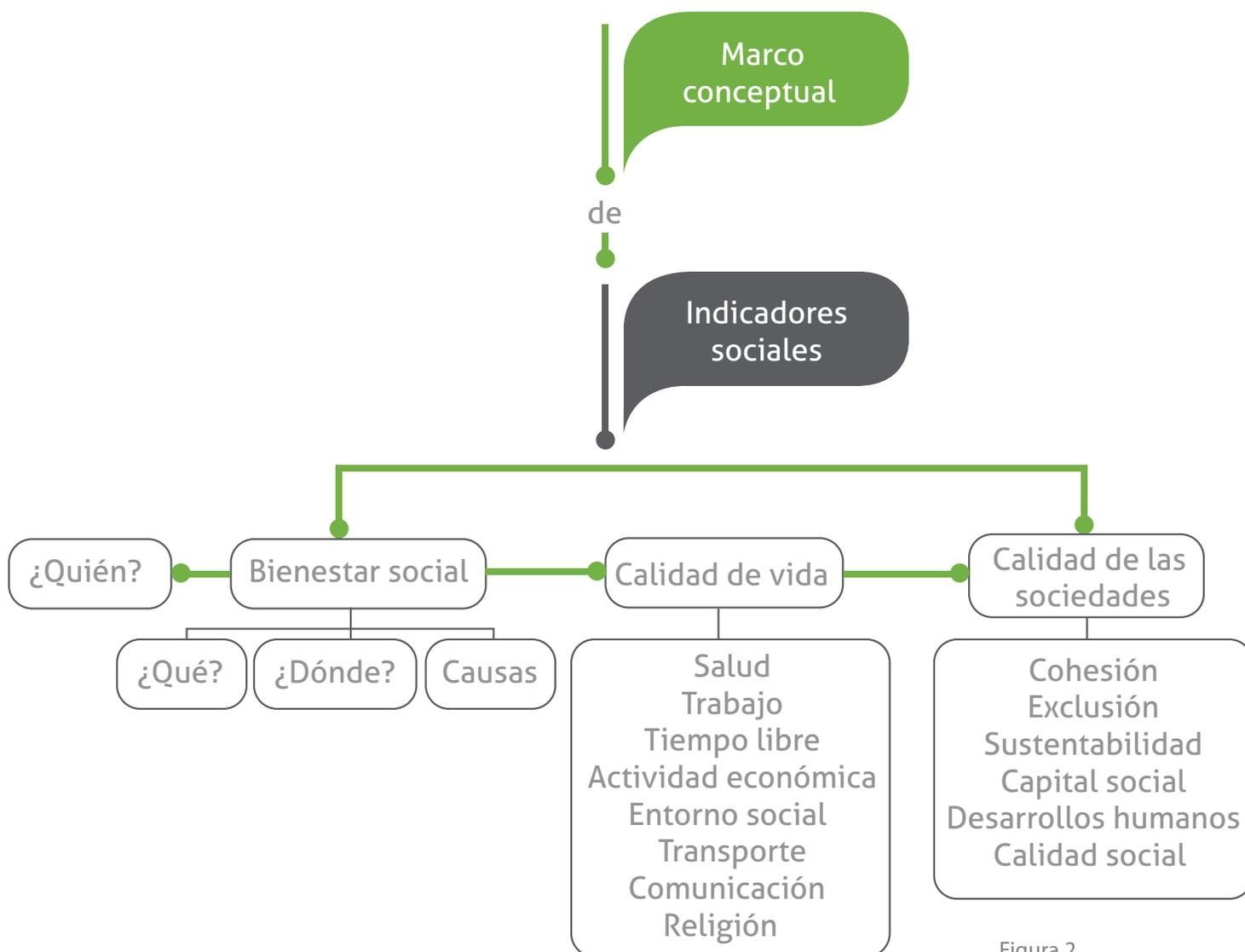


Figura 2
Fuente: Propia.

Bienestar social

Es un concepto que se tiene en cuenta en diversos países, este se relaciona con las condiciones de vida, que según las diferentes sociedades debe tener los sujetos para sentirse satisfechos con respecto a estas condiciones.

Para desarrollar el tema nos centraremos en la definición que realizan Cerda, T. & Vera, X. (2008), ya que las autoras en el artículo Indicadores sociales y marcos conceptuales para la medición social, conceptualizan cuatro dimensiones que plasma el concepto de bienestar social, permitiendo una mejor comprensión de este, donde se tiene en cuenta quién consigue qué, dónde y cómo.

Sujetos del bienestar (¿quién?)

El responder esta pregunta, las autoras nos orientan hacia el ser humano como el protagonista de la meta de bienestar social, que como seres sociales, tienen necesidades y motivaciones que deben ser satisfechas, a la vez que participan para lograrlo, en compañía de las instituciones políticas y los modos de producción, permitiendo así la existencia social.

Por lo anterior, es necesario tener en cuenta no solo al ser humano sino a instituciones que participan en el desarrollo de este directamente, como es la familia, que se encuentra presente en el desarrollo de su ciclo vital y que inciden en la satisfacción de las necesidades desde su nacimiento, hasta la vejez, el conocimiento de la familia es imprescindible para definir las variables que definen las condiciones de vida de la comunidad.

Otro de los factores que se deben tener en cuenta es conocer las características dife-

renciadoras de los sujetos que determinan sus ventajas y desventajas relativas en educación, el trabajo, la salud, la cultura, los ingresos, el ocio o el hábitat (p.8).

Contenido del bienestar (¿Qué?)

El tener en cuenta el bienestar social, como concepto para la medición de los indicadores sociales, nos lleva a la pregunta de ¿qué se busca satisfacer?, la respuesta está en la satisfacción de las necesidades humanas, que sin desconocer el componente innato, se debe tener en cuenta, el componente cultural, que difícilmente se separa del primero; para ello es necesario reducir estos componentes a términos objetivos como nutrición, salud, educación, trabajo entre otros.

Para complementar los componentes, es necesario tener en cuenta los recursos, con que cuenta para la satisfacción de las necesidades de acuerdo con sus intereses, lo que delimita el campo de acción del sujeto.

Localización del bienestar (¿Dónde?)

Esta dimensión, la relacionamos con la posición social desde sus ingresos económicos, el pertenecer a una clase social, lo que le permite o le dificulta dependiendo su estatus, la oportunidad de bienestar localizado en su lugar de residencia.

Este tema se encuentra relacionado con la división del trabajo y de los recursos, concentrando estos más en ciertos sitios geográficos más que en otros, dando paso a la aparición de la pobreza del lugar que se relaciona con la pobreza de las personas. Estadísticamente, la primera tarea a realizar es la identificación de esos grupos, resultantes de movimientos de población acumulados en el tiempo.

Las causas

Las causas de un sistema de indicadores sociales inspirado en el paradigma del bienestar social, da respuesta la suma de varios indicadores (sistema de indicadores), que derivan de la explicación de los procesos de producción distribución, intercambio y consumo de una sociedad.

Calidad de vida

Es un constructo que busca medir la situación social de una población, se relaciona con el estado de bienestar o prosperidad en la vida de los sujetos. Implica valores de la vida, en el ámbito social, como son las redes socio afectivas, y en el ámbito cultural como es el acceso a la educación, participación en actividades artísticas, a la vez el de evitar situaciones negativas.

La calidad de vida tiene en cuenta los conceptos de bienestar psicológico, calidad ambiental, la promoción y participación social y la autorrealización. También, se encuentra relacionado con los valores sociales. Las áreas que se tienen en cuenta en este concepto son: salud, educación, trabajo, actividad de tiempo libre, situación económica, entorno social, vida familiar, vecindario, comunidad, política, transporte, comunicaciones y religión. Desde estos elementos objetivos como de satisfacción y percepción, su medición se hace mediante indicadores que se definen para cada uno de los componentes que son evaluados.

Calidad de las sociedades

Cerda, T. & Vera, X. (2008), refieren el paradigma calidad de las sociedades, el cual refiere al bienestar relacionado con las características de las sociedades, en donde se toma en cuenta: Cohesión, exclusión y

el capital Social, sustentabilidad, desarrollo humano y calidad Social, temas que inciden de una forma indirecta en lo que se refiere al bienestar y calidad de vida de los sujetos.

Entraremos a definir cada una, pero es importante que entres a las lecturas complementarias, donde encontrarás una caracterización de cada una de los indicadores que se toman en cuenta en la medición de la calidad de las sociedades.

Cohesión social

Para definir este concepto es necesario referirnos a Durkheim, quien lo considera como un rasgo de orden social, definiéndolo como la interdependencia entre los miembros de la sociedad, según este autor cuanto menor es la división del trabajo en las sociedades, mayor es la vinculación de los individuos con el grupo social.

Teniendo en cuenta el concepto desde Durkheim, podemos definirla como los lazos de unión que se crean entre un grupo, comunidad social o sociedad. Es necesario para hablar de cohesión tener en cuenta que se debe lograr una efectiva comunicación y cooperación, para lograr un crecimiento social.

Capital social

Es entendido como el patrimonio simbólico de la sociedad, es la variable que mide es la colaboración social que se da dentro de las diferentes formas sociales, es la capacidad de manejo de normas, redes y lazos sociales de confianza.

Es importante destacar que el concepto de capital social, presupone una relación social y existe sólo como algo compartido por varios individuos; en palabras de Bour-

dieu, (2005) se trata de la totalidad de recursos basados en la pertenencia a un grupo (p.148), lo podemos traducir en las diferentes condiciones o recursos que se dan en una relación entre los sujetos, para sentirse que pertenecen a un grupo determinado, en estos recursos se encuentran el componente emocional, desde la mirada de apego, bienestar y satisfacción que se da cuando uno se tiene sentido de pertenencia a un grupo determinado.

Exclusión social

El término de exclusión social, se ha confundido con el de pobreza, pero si entramos a un análisis más detallado nos damos cuenta que es mucho más amplio; se refiere a todas esas situaciones y procesos sociales que impiden la satisfacción de las necesidades básicas de una población; entendiendo como necesidades básicas: el trabajo, vivienda, educación, salud entre otros.

Se puede afirmar que el proceso de exclusión, se da cuando no se toma en cuenta al otro como un igual, lo que va en contra de los derechos humanos fundamentales, creando inestabilidad en el sistema social y efectos económicos negativos, por lo general, la exclusión social se da con los grupos llamados minoritarios, entre los cuales encontramos a los afrodescendientes, población LGBT, en algunas la población del adulto mayor, entre otros.

Sustentabilidad

En la actualidad el tema del desarrollo humano va cogido de la mano con el del medio ambiente, se ha convertido en un área prioritaria de las políticas locales y nacionales, todo esto debido que el hombre históricamente no se ha preocupado por la conservación del medio ambiente.

La sustentabilidad se mira desde tres dimensiones: la económica, la social y la del medio ambiente, las tres están relacionadas, ya que la idea de las sociedades actuales es la de crecer económicamente, proporcionando bienestar a las personas del presente y a las generaciones futuras, estas dos dimensiones unidas a la del medio ambiente, en búsqueda de lograr sus objetivos sin afectar, sino por lo contrario ayudarlo a sostenibilidad y crecimiento de este.

En las lecturas complementarias encontrarás profundización en este tema que le permitirá aclarar cada uno de estos conceptos.

Desarrollo humano

El concepto de Desarrollo Humano, va relacionado con la creación de un entorno que permita al sujeto dentro de un contexto social, desarrollar sus potencialidades y cubrir sus necesidades e intereses. Desde la mirada del Desarrollo Humano, los sujetos son la verdadera riqueza de las naciones, por lo que es necesario que estas amplíen las oportunidades para que las personas tengan bienestar social y calidad de vida.

Calidad social

La calidad social trata de ser un nuevo estándar, que evalúe tanto el progreso económico como el social, y que puede ser usado a todos los niveles de la UE, para medir el grado en que los ciudadanos perciben la efectividad de las políticas en los ámbitos nacionales y europeos, siguiendo un criterio científico.

La calidad social es definida como “el grado en el cual los ciudadanos son capaces de participar en la vida económica y social de sus comunidades bajo condiciones que realzan su bienestar y potencial individual”

Cerda, T. & Vera, X. (2008). La calidad social que experimentan los ciudadanos se basa en cuatro condiciones:

- El grado de seguridad socio-económica.
- El grado de inclusión social.
- La fuerza de la cohesión social y solidaridad entre y dentro de generaciones.
- El nivel de autonomía y empoderamiento de sus ciudadanos.

Ahora bien y en Colombia ¿qué?

Según boletín del sistema de indicadores socio demográficos del 2009, en Colombia el Departamento Nacional de Planeación y la Dirección de Calidad Social, utilizan una serie de indicadores que revelan las condiciones de vida de la población y los niveles de pobreza, entre los que encontramos:

El Índice de Desarrollo Humano (IDH)

Resume aspectos relacionados con los logros de la capacidad humana; resume el impacto que tiene la actividad productiva y social sobre el nivel de desarrollo humano de un país, departamento o ciudad. Se basa en tres indicadores:

Longevidad: medida como la esperanza de vida al nacer. Cuantifica el resultado combinado de las políticas preventivas y curativas y de factores que afectan la salud como educación, saneamiento ambiental y convivencia ciudadana, sobre la posibilidad de tener una vida larga y saludable.

Nivel educacional: cuantifica la preocupación pública por el avance en el desarrollo de las capacidades humanas.

Ingreso: medido por el PIB per cápita real, como un indicador de la capacidad de adquisición de bienes y servicios que tiene la población.

El Índice de Calidad de Vida (ICV)

Este tiene en cuenta doce indicadores, los cuales son:

En educación y capital humano: Educación alcanzada por el jefe del hogar, educación alcanzada por personas de 12 y más años, jóvenes entre 12 y 18 años que asisten a secundaria o universidad y niños entre 5 y 11 años en el hogar que asisten a un establecimiento educativo.

Calidad de la vivienda: material de las paredes, material de los pisos.

Acceso y calidad de los servicios: abastecimiento de agua (acueducto), con qué

cocinan, recolección de basuras y servicio sanitario.

Tamaño y composición del hogar: Niños de 6 o menos años en el hogar y número de personas por cuarto.

El índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)

Permite conocer el porcentaje de población que no ha cubierto al menos una de las cinco necesidades definidas como básicas, como es el estado de vivienda, servicios públicos, educación, ingresos económicos y trabajo.

Para concluir es necesario tener en cuenta que la utilización de los indicadores sociales, aportan evidencias empíricas para lograr un diagnóstico, lo que permite la implementación de intervención social, formulación de políticas públicas, programas y proyectos sociales. A pesar de su relevancia, los indicadores sociales han sido menos explorados que los económicos, debido a que se relacionan con temas más abstractos y, por ende, de difícil medición.



2

Unidad 2

Propuesta
metodológica
(Investigación
– Acción -
Participación)

••••

Sujeto y sociedad

Autor: Héctor Guillermo González Restrepo

Introducción

Estimado estudiante:

Un indicador social, es una herramienta, para medir los parámetros o atributos de una sociedad, nos permite ubicar y clasificar unidades de análisis, con relación a las variables que se desean estudiar, para evaluar, predecir y tomar decisiones, en una región, localidad o territorio, sobre los fenómenos sociales que se estudien.

Ahora bien, hemos estudiado y trabajado con los indicadores sociales, que gracias a la medición de estos, se llega a un conocimiento de los diferentes fenómenos sociales, pero para llegar a esta información, significa disponer de ciertos datos del ámbito local, de las dimensiones de análisis: social, económico, político, entre otras, a la vez que se requiere identificar actores, instituciones involucrados. Es decir es necesario el conocimiento, las prácticas y experiencias de la comunidad, lo que se traduce a un enfoque participativo, que permite que todos los actores de una comunidad intervengan, para definir prioridades, acciones y evaluar la intervención social que se realice.

Para llegar a lograr esta participación colectiva, se han desarrollado herramientas de planificación y transformación social, la más conocida y utilizada es la cartografía social, la cual es un ejercicio para la identificación conjunta con los actores sociales de una comunidad, de las principales problemáticas que afectan la vida cotidiana de todas y todos los habitantes de una zona, y en sí misma de la calidad de vida de esta.

En este módulo desarrollaremos el tema de la cartografía social, como herramienta de medición social, que permite aproximarse al territorio y construir un conocimiento integral de este, utilizando instrumentos vivenciales. Es necesario que revise con cuidado y detalladamente el material de formación, para un aprendizaje significativo.

Los objetivos planteados para este módulo son:

1. Conocer los fundamentos conceptuales, acerca de las metodologías participativas, principalmente de la investigación – acción – participación.
2. Comprender el proceso metodológico de la cartografía social y su aporte en la comprensión de los fenómenos sociales.
3. Identificar las técnicas y los instrumentos necesarios para llevar a cabo la cartografía social.

Es necesario que tengas en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Para fortalecer y acompañar su proceso de aprendizaje, se han propuesto actividades que le convocan a la reflexión, el pensamiento crítico y la aplicación de lo aprendido en su contexto laboral y personal.
- Es importante que recuerde el uso de fuentes bibliográficas, a manera de consulta, le permitirá un aprendizaje significativo.
- Es necesario su compromiso y puntualidad en la entrega de actividades, es fundamental para un adecuado proceso y culminación del programa.

En el mapa conceptual que se comparte a continuación, se evidencia la temática que se trabajara en esta unidad.

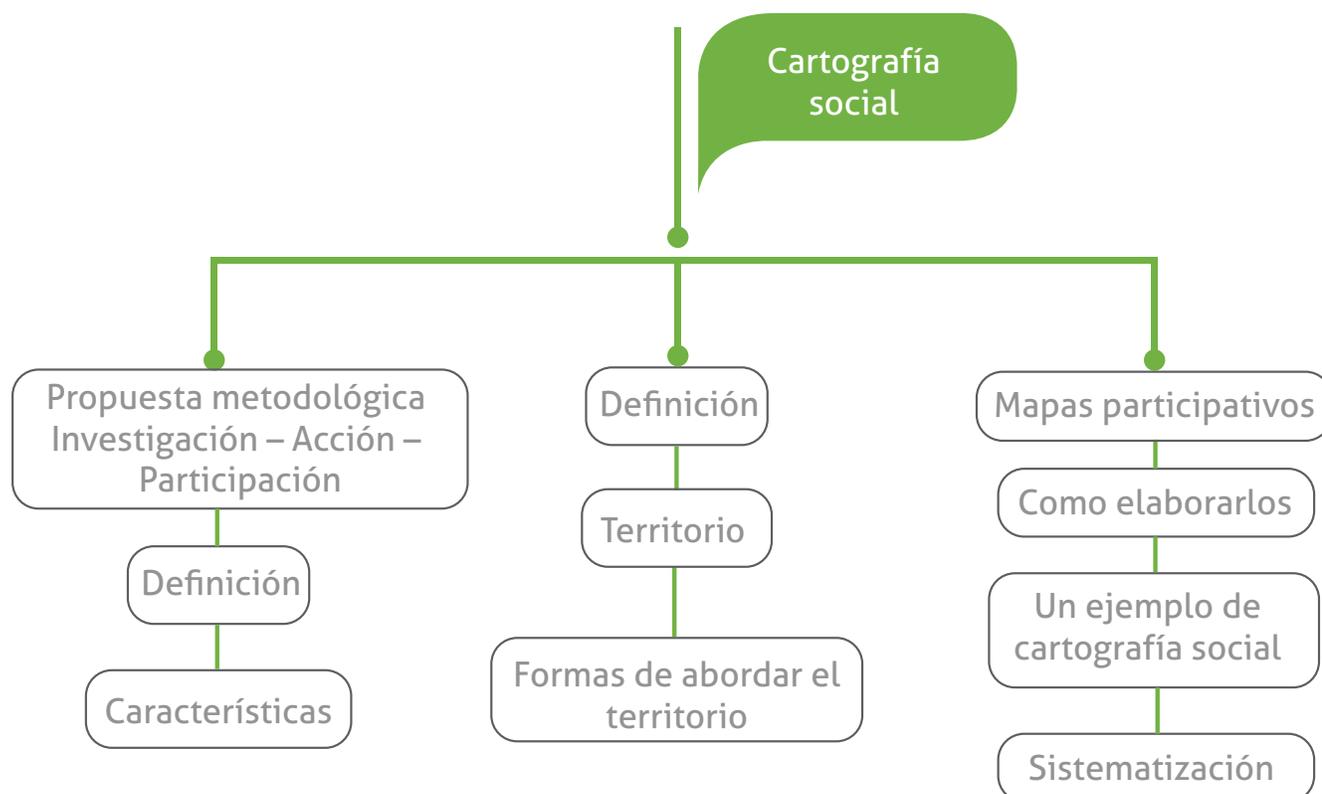


Figura 1
Fuente: Propia.

Propuesta metodológica (Investigación – Acción - Participación)

Para lograr una comprensión más exacta y detallada del territorio, es importante explorar los sentires, las visiones, los imaginarios, los sentidos comunes, las subjetividades de los actores que viven en este, logrando así enriquecer el conocimiento y el accionar de respuestas viables a los fenómenos identificados, es decir, es necesaria la participación de todos los actores a investigar, pasando de ser objeto a sujeto de estudio, protagonista de la investigación. Para ello se aplica un enfoque de acción participativa.

Dentro del enfoque participativo encontramos la Investigación – Acción – Participación (IAP), como metodología hace referencia a procedimientos específicos para llevar una investigación de un proceso de la realidad o de aspectos determinados, con rigor científico, para entender mejor el concepto de IAP, entraremos a definir cada una:

Investigación: tiene como finalidad estudiar algún aspecto de la realidad, de una forma objetiva y práctica. Parte desde la comunidad habitante de un territorio, quien aporta sus saberes.

La investigación tiene como propósito ge-

nerar conocimientos científicos dirigidos a conocer un aspecto desconocido de la realidad, busca la relación entre los hechos, los procesos y las estructuras conceptuales, con el interés de enriquecer el cuerpo teórico de un área del conocimiento.

A lo largo del desarrollo histórico de las ciencias sociales se han creado y perfeccionado métodos, herramientas y técnicas de recolección de información y datos para realizar investigaciones sociales, propias de cada disciplina pero que se complementan y se integran, se menciona la etnografía, que es un método de investigación, donde el investigador convive con el contexto social que investiga, lo trabaja la antropología y la geografía, el trabajo social y la sociología para conocer en profundidad la cultura de un pueblo determinado.

Acción: significa que el conocimiento de nosotros mismos y con respecto a lo colectivo y social de nuestro entorno, permite actuar y renovar, posibilitando el desarrollo comunitario.

La acción para la IAP, significa que el conocimiento de una realidad que permite actuar sobre ella, y en gran medida la validez de éste se origina y se puede comprobar en la acción. Se trata de conocer la realidad para transformarla y no de investigar solamente por el placer de conocerla, esta acción va

dirigida a la resolución de conflictos y de problemáticas.

Participación: es el proceso de construcción a partir de los actores, alrededor del conocimiento, experiencias, propuestas, la participación se torna activa porque suple los intereses individuales y colectivos. Un proceso de participación alrededor de lo que nos delimita como territorio, produce la investigación para su transformación y por ende para su enriquecimiento.

El enfoque participativo en la investigación social tiene como premisa la participación de la comunidad involucrada en ella, participación consensuada, esto requiere estar preparados para la comunicación y la cohesión social grupal de manera que se fortalezca las relaciones entre los miembros para trabajar en equipo y que todas las personas se sientan motivadas e incluidas.

La IAP es una metodología que propicia el dialogo, por medio del cual los sujetos aportan, tras la reflexión, soluciones a sus problemas; las características principales son:

- a. Es un proceso que se desarrolla desde los ambientes naturales mismos de investigación.
- b. Es un proceso de conocer y actuar.
- c. Conjuga el saber científico con el conocimiento popular.
- d. Provee una perspectiva holística, en la comprensión de los fenómenos sociales.
- e. La comunidad deja de ser objeto y pasa a ser sujeto.
- f. Su finalidad es llegar a una transformación social.

La Investigación – Acción - Participación facilita estrategias, técnicas e instrumentos con los cuales se pueda obtener información suficiente, que arroje insumos para la comprensión y resolución de problemáticas, en este caso sobre las dinámicas territoriales de lo que trata la cartografía social.

La Cartografía Social al ser una herramienta que se utiliza en el desarrollo de auto-diagnósticos participativos, se sustenta en el principio de la IAP que reconoce: "... que el conocimiento es esencialmente un producto social y se construye en un proceso de relación, convivencia e intercambio con los otros (entre seres sociales) y de estos con la naturaleza, en consecuencia en el conocimiento de la realidad social, la comunidad tiene mucho que decir por lo tanto ser protagonista central en el proceso de transformación hacia el desarrollo integral de la sociedad" (Asociación de proyectos comunitarios, 2005).

Para concluir podemos citar a Acelard, (2008), quien afirma desde las ciencias sociales, la Investigación Acción Participativa –IAP que se plantea de forma teórico-práctica permite la vinculación consciente de las comunidades de estudio como actores activos en la investigación, lo cual no es otra cosa que problematizar el fondo de la producción de conocimiento, en la búsqueda de reivindicar la legitimidad que tienen los actores sociales para representar su espacio mediante un instrumento de poder, como ha sido vista la cartografía social.

Para llegar a una mejor comprensión de la propuesta metodológica de la cartografía social, es necesario iniciemos con la definición de territorio.

Territorio, más allá de lo geográfico

Cuando se habla de territorio, se tiende a entenderlo desde lo geográfico, lo ambiental, pero, es necesario e importante reconocer que el ser humano y su desarrollo social, con todas sus características se hacen visibles y reales en el territorio. Por lo que es indispensable aclarar este concepto.

La cartografía social se soporta sobre la noción de territorio, precisando que es una construcción social que se define y redefine continuamente a partir de las significaciones y usos que sus pobladores construyen cotidianamente desde sus historias comunes, usos y sentidos, como lo define Bourdieu, (1989):

“el territorio es una categoría que presupone un espacio geográfico que es apropiado y este proceso de apropiación (territorialización) enseña identidades (que son territorialidades) que están inscritas en los procesos, siendo por tanto dinámicas y mutables, materializando en cada momento un determinado orden, una determinada configuración territorial, una topología social”.

La definición de territorio se aleja de la idea que el común de la gente tiene, como lo espacial o geográfico e incorpora la mirada desde el ser humano, por lo que se denomina, territorio social, Según Raffestin (1993), el territorio se genera a partir del espacio, es el resultado de la acción de los distintos agentes sobre éste, desde el Estado a los individuos, pasando por todas las organizaciones que actúan en el mismo; por tal motivo hablamos de territorio como un espacio vivo, donde se producen las diferentes formas de expresión social, es una construc-

ción social que trasciende el espacio físico; lo humano, lo colectivo y lo cultural hacen parte de él; ahí se realizan los sueños, proyectos y las proyecciones políticas, (Urrego, 2007), permitiendo el actuar articulado de todos los actores que pertenece al territorio.

De acuerdo con lo anterior, en el territorio se presentan las prácticas sociales y los sentidos simbólicos, que los seres humanos desarrollan desde la relación que tienen con la naturaleza y con el otro, a la vez que se organizan, como refiere Molina, DeNegri. (2007) a partir del reconocimiento de sujetos con características específicas que definen su naturaleza biológica, económica, social y política; relaciones que se establecen entre dichos sujetos y procesos que organizan la vida social, en un espacio que se construye histórica y socialmente.

El territorio social se desarrolla en un espacio determinado a través del tiempo, por lo que se construye a partir de la cotidianidad del ser humano, de su historia y sus relaciones, es memoria, recuerdos, imaginarios, es un producto dinámico. Por tal motivo es necesaria una metodología que permita abordarlo y reflejar la complejidad de las dinámicas sociales y políticas que lo ordenan.

Ahora bien, si el territorio se concibe como el escenario donde habitan y se desarrollan los individuos, las familias, las comunidades y el medio ambiente, podemos identificar dos condiciones primordiales del territorio:

- a. Escenario social: donde se puede visualizar la totalidad de la población, donde se identifican las condiciones diferenciadas de calidad de vida de quienes lo habitan, donde se reconocen las necesidades desde los derechos y sus respectivas inequidades.

- b. Escenario político: Donde se detecta la arquitectura para la articulación de las acciones sociales, los actores estratégicos, las asimetrías de poder y las reglas de interacción entre los actores

En este sentido la cartografía social presta atención a la relación simbólica a la que se refiere la territorialidad y a la dimensión cultural que significa el territorio

¿Qué entendemos por cartografía social?

La cartografía social es una propuesta conceptual y metodológica que nos aproxima al conocimiento integral del territorio. Esta metodología participativa está orientada a facilitar la elaboración de diagnósticos que sirvan como base para la implementación de acciones y actividades conjuntas, entre comunidad, instituciones y otros sectores, en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. Uno de los enfoques de la cartografía social, es la gestión del territorio desde el ámbito local, mediante la aplicación de métodos participativos, donde se respete el conocimiento local y territorial de la población y el uso de otras herramientas de apoyo.

Según Habegger, S. y Mancila. I. (2006), entendemos por cartografía social como la ciencia que estudia los procedimientos en obtención de datos sobre el trazado del territorio, para su posterior representación técnica y artística, que permitirá una lectura sobre las realidades sociales que se da en un territorio determinado. La cartografía social nace de las ciencias sociales y la necesidad de estas para comprender la realidad compleja del ser humano como sujeto social, representa un espacio en donde se reflejan todos los actores que participan, se relacionan y construyen sociedad, produciendo

conocimientos, sobre los procesos colectivos, sobre la subjetividad del espacio vital, lo que permite entender la sociedad dentro de un espacio y territorio. Es una estrategia en donde interviene la participación activa de la comunidad.

Esta metodología es un ejercicio que permite la identificación de las problemáticas que afectan la vida cotidiana de los habitantes de una comunidad, esta permite aproximarse al territorio y construir un conocimiento integral de este, empleando instrumentos técnicos y vivenciales. Se trata de una herramienta de planificación y transformación social que permite una construcción del conocimiento desde la participación y el compromiso social, posibilitando la transformación del mismo. El ejercicio de cartografía social es una herramienta que sirve para construir conocimiento de manera colectiva; es un acercamiento de la comunidad a su espacio geográfico, social, económico, histórico y cultural. La construcción de este conocimiento se logra a través de la elaboración colectiva de mapas, la cual desata procesos de comunicación entre los participantes y pone en evidencia diferentes tipos de saberes que se mezclan para poder llegar a una imagen colectiva del territorio.

Cartografía social una forma de abordar el territorio

La cartografía social surge de la búsqueda de las ciencias sociales para realizar investigación, analizar las dinámicas territoriales, y el desarrollo de modos de intervención comunitaria sobre problemas sociales, conjuntamente con las necesidades del pueblo por reflexionar su realidad territorial, desde un análisis profundo por quienes vivencian el territorio.

Es una propuesta teórica y de método, que posibilita la producción de conocimiento colectivo sobre procesos, construcciones y significaciones del territorio con un enfoque de la participación social, superando la corta visión academicista de las investigaciones sociales puramente descriptivas de fenómenos sociales. Desde el dibujo de mapas, construye simbólicamente el territorio, facilitando la comprensión de la realidad territorial, transmite tanta información sobre aspectos sociales, económicos, políticos entre otros, que puede contener un mapa, hasta transmitir relaciones, sensaciones, proyecciones, todo un imaginario colectivo de quienes participan en el ejercicio de cartografiar su realidad.

Por lo anterior se puede afirmar que es un instrumento para los pueblos y comunidades que desde la organización, se plantean cambiar su realidad, ya que escenifica situaciones y se aproxima a la construcción de mundo de los actores sociales.

“Los mapas (...) constituyen a menudo una manera social o culturalmente distinta de entender el paisaje y contienen información que se excluye de los mapas habituales, los cuales representan normalmente los puntos de vista de los sectores dominantes de la sociedad. Los mapas de este tipo pueden plantear alternativas a los relatos e imágenes de las estructuras de poder existentes y convertirse en un medio de empoderamiento al permitir que las comunidades locales se representen espacialmente a sí mismas. Con frecuencia, los mapas participativos difieren considerablemente de los mapas habituales por su contenido, apariencia y metodología” (FIDA, 2009).

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la cartografía social, no se trata solo de obtener una mejor lectura y explicación de las realidades sociales. Se trata de abrir caminos posibles para construir mejores respuestas y así, obtener cambios y transformaciones en la vida social, en búsqueda de la equidad en calidad de vida. En esta forma de abordar la realidad social de un territorio, es guiado por el imperativo ético de impactar positivamente los determinantes sociales, las exposiciones, los daños y sus consecuencias sociales. Un impacto que se debe expresar en la satisfacción de las necesidades sociales, con la erradicación de las brechas de inequidad.

El tipo de análisis resultante de esta metodología permite configurar la intervención de manera coherente con la formulación de planes de respuesta a las necesidades de las comunidades.

Mapas participativos

La elaboración de mapas en el proceso de la cartografía social, se realizan a partir de los aspectos que sobre el territorio se quiere conocer, los mapas se pueden elaborar por temas, la manera como la comunidad se relaciona con su espacio geográfico, la economía, la organización social, los lugares sagrados como también aspectos físico-espaciales como el equipamiento, la infraestructura, la movilidad, las casas, la parcelamiento o las relaciones que se dan en el territorio. Prácticamente se puede elaborar cartografía social de cualquier aspecto que la comunidad y el grupo de investigadores requieran.

Se resalta que la cartografía debe responder a una intencionalidad, a las necesidades expresas del grupo, por eso exige una

concertación previa que precise el énfasis del mapa en relación a los objetivos, los cuales pueden referir a la necesidad de un diagnóstico, a la profundización en algún aspecto, a la búsqueda de potencialidades y oportunidades, a la identificación de conflictos, a la planificación de trabajos organizativos, al ordenamiento territorial, entre otros. La cantidad de personas participantes en la elaboración del mapa dependerá en gran medida de la dinámica y del contexto del grupo social o comunidad en que este se desarrolle.

Ahora bien, la cartografía social puede ocuparse de asuntos particulares que ocurren en el territorio y que son necesarios de intervenir.

- a. Económicos: recursos y actividades productivas.
- b. Ecológicos: biodiversidad y relaciones con la naturaleza.
- c. Infraestructura: servicios públicos, vías, instituciones y etc.
- d. Conflictos y amenazas.
- e. Potencialidades y valores propios del territorio.
- f. Movilidad poblacional.

¿Cómo elaborar los mapas?

El ejercicio, de elaborar los mapas, se refiere a dibujar la realidad que se vive, se inicia con lo más simple un mapa del territorio, y a medida que se va desarrollando el ejercicio se va dibujando un campo estructurado de las relaciones de todas las versiones que son compartidas por los actores de la comunidad participante. Desde la mirada operativa, los mapas deben ser elaborados en una mesa o en el piso donde los participantes puedan ubicarse alrededor de este, esta dis-

posición facilita la comunicación e invita a la conversación, donde el protagonista es toda la comunidad.



Imagen 1

Fuente: http://geografiayaccion.org/wp-content/gallery/cartografia-social/d0582b_4f4e321de586467c92c8b9277158ee4f.jpg

El orientador prepara el taller, formulando preguntas pertinentes que se harán en el ejercicio, de manera que sean guías para el desarrollo, de acuerdo a las necesidades u objetivos planteados en la investigación, al diagnóstico de la profundización en algún aspecto, de la búsqueda de potencialidades y oportunidades, de la identificación de conflictos y la planeación de trabajos organizativos, entre otros se determina el mapa con el que se trabajará. Es importante tener en cuenta que la cartografía responde a una intencionalidad, a las necesidades expresadas del grupo.

La elaboración de las preguntas que orientarán el trabajo grupal, se plantean ajustándose a los datos mínimos que deberá contener cada mapa, al tiempo disponible para su elaboración y a las características del grupo

de personas que va a realizar los mapas. El orientador solo intervendrá para guiar al análisis y la reflexión y a la creación de símbolos para representar la realidad en los mapas. La importancia del orientador radica más en la preparación del taller que en su desarrollo.

La elaboración del mapa se realiza con la participación de la comunidad y actores sociales, a partir del conocimiento que tiene cada uno del territorio, buscando responder a las preguntas que se realicen. La cantidad de gente agrupada en torno a un mapa dependerá en gran medida de la dinámica del grupo y del contexto en que este se desarrolle. Si bien hay quienes recomiendan grupos de máximo diez personas, la cantidad de gente podrá ser mayor si la dinámica de la actividad así lo requiere.

Es importante que se realice una relatoría de todo aquello que se va conversando mientras la realización del mapa en una memoria escrita.

Para la elaboración de una cartografía social, es necesario seguir los siguientes pasos:

a. Definir el mapa que vamos a realizar.

Para ello es importante de determinar el territorio con el que se desea trabajar, realizar encuentros colectivos, con el fin de sensibilizar, reconocer las experiencias y los saberes de los actores sociales, determinando así las temáticas que se abordaran en el proceso. Se definen los roles que cumplirán las y los diferentes participantes del proceso y asignan responsabilidades y tareas.

b. Preguntas que se necesitan responder sobre el territorio a investigar.

Se realizan las preguntas que servirán de guía en la actividad, es importante que estas sean claras y que permitan la reflexión sobre los temas que se tratan.

c. Elaborar el mapa de basados en las respuestas obtenidas y registro en el mapa de aquello que se va conversando.

A medida que se van dando respuesta a las preguntas guías, se va colocando en el mapa las diferentes ubicaciones y sitios que la misma comunidad identifica. La simbología que se utilice debe ser escogida en consenso con los participantes.

d. Compartir el Mapa construido y las reflexiones que trae consigo.

Finalizada la actividad, es importante el compartir la construcción del mapa y las reflexiones que se dieron frente a la problemática o fenómeno estudiado.

Un ejemplo de cartografía social



Imagen 2
Fuente: <http://centromemoria.gov.co/las-calles-tambien-hablan/>

En la página *Las Calles también hablan* el Centro de memoria de Bogotá, ha utilizado la cartografía social, como herramienta para invitar a la comunidad de la ciudad a participar en la identificación en un mapa impreso de la ciudad los diferentes puntos que de una u otra forma son importantes en nuestra historia.

El objetivo de esta cartografía es el de:

Resignificación de la ciudad a partir del rescate de puntos geográficos que tienen un valor particular por dar cuenta de situaciones de vulneraciones a derechos humanos, por ser construcciones conmemorativas como museos, monumentos, placas, etc. o por recordar el legado de personas luchadoras y comprometidas por cambios democráticos en Colombia y que por lo tanto son ejemplo latente en el camino de construcción de una sociedad mucho más democrática y en paz.

Es un mapa que invita a que se observe la ciudad de una manera diferente, en donde se destaca los sitios de importancia y la ubicación de construcciones representativos de la ciudad, para discutir, subrayar, tomar notas y compartir. En él aparecen sus calles principales, carreras y avenidas trazadas en forma de líneas, en varias de ellas, superpuestos, hay retratos de hombres y mujeres que fueron víctimas de actos violentos en los que perdieron su vida. E invito a que visites la página su link es <http://centromemoria.gov.co/las-calles-tambien-hablan/>

Sistematización

La sistematización apunta al ordenamiento, a encontrar relaciones entre las variables estudiadas y a descubrir la coherencia interna de los procesos instaurados en la práctica. Es así que la sistematización es construcción de conocimiento, por lo que se convierte en un elemento fundamental para aprender la realidad y transformarla, la sistematización permite dimensionar esos conocimientos, datos y prácticas para hacer sustentable el desarrollo social.

La información que se recopila en los ejercicios de cartografía, se consolida en cartogramas, formatos de recolección de información y material audiovisual.

Los cartogramas o esquemas espaciales obtenidos para la identificación de problemáticas en el territorio, facilitando la recolección de la información en los formatos diseñados para esto, con el fin de registrar datos sobre: ubicación, características, prioridad y forma de representación de los temas percibidos por la comunidad.

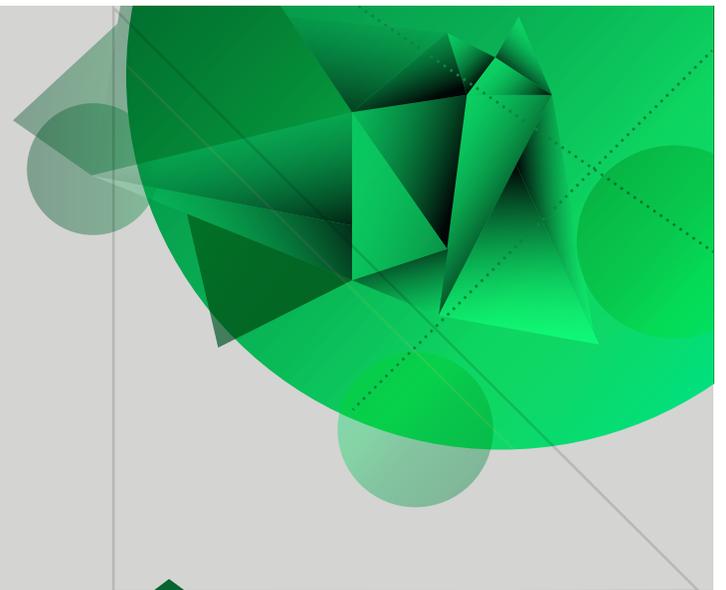
Todo este proceso facilita la Integración de las cartografías sociales en Sistemas de

Información Geográfica (SIG) a partir de la información georreferenciada de los recorridos. Se parte de la definición y dibujo de íconos que representan los elementos que se integrarán a la plataforma geométrica. A continuación se selecciona la base cartográfica y se realiza la integración de la información en el mapa georreferenciado.

3

Unidad 3

Innovación Social



Sujeto y sociedad

Autor: Héctor Guillermo González Restrepo

Introducción

Una cordial y amena bienvenida de nuevo. A partir de este momento damos inicio a la unidad 3 de nuestro módulo Sujeto y Sociedad. Esta unidad la deben desarrollar durante las semanas 5 y 6 del presente módulo. Los conceptos temáticos más importantes que debes tener en cuenta para el desarrollo de esta unidad son: La Innovación Social ¿qué es?, algunos conceptos básicos, la tecnología y la innovación, ¿por qué se necesita? y la innovación social en Colombia.

Hasta el momento las unidades temáticas que hemos trabajado son dos, la primera estuvo centrada en la alteridad, mirando la interrelación del sujeto con sus semejantes en la construcción de espacios de diálogo e interrelación que creen ambientes para el libre desarrollo de la personalidad y a su vez genere desarrollo social en múltiples aspectos de la vida de las personas, como lo son: el personal, el natural y el social. La segunda unidad estuvo centrada en los indicadores sociales, su marco conceptual y la utilidad que tiene en el conocimiento de los fenómenos sociales. Profundizando en la cartografía social como herramienta de planificación y transformación social, temas que nos lleva a tener una mirada reflexiva sobre el contexto social.

Ahora bien, en esta unidad hablaremos de los proyectos de Innovación social desde una posición interdisciplinar al conocimiento, teniendo en cuenta visiones que se desarrollan desde la innovación social de la ciencia, la tecnología, la naturaleza y lo social.

La unidad 3 de nuestro curso Sujeto y sociedad está dedicado a desarrollar la temática de la Innovación social, como parte de uno de nuestros valores fundacionales que se enfoca en la responsabilidad social. Todo esto se nos invita a analizar desde diferentes ámbitos, la importancia de la innovación social en la transformación y solución de problemas como aporte significativo al desarrollo del país y particularmente su aporte a seguir construyendo una sociedad más responsable socialmente.

Al finalizar el estudio de la semana 5 podrás:

1. Reconocer la importancia de los proyectos de innovación social para el desarrollo de las comunidades. Identificar los campos de acción de la innovación social en lo ambiental y en lo económico como estrategias para transformar la sociedad.
2. Conocer la política pública del estado para el desarrollo de la innovación social en Colombia.

Estos tres objetivos de la semana apuntan al desarrollo de la competencia central de este curso:

C1. Interactúa con sentido de pertenencia e identidad regional, cultural y Areandina, como ciudadano corresponsable con la sociedad, mediante la aplicación de sus conocimientos generando escenarios de innovación y productividad sostenible e incluyente en los contextos económicos, ambientales y de relacionamiento con el entorno, participando y propiciando las transformaciones sociales y de bienestar común respondiendo a necesidades de orden glocal en su ciudad-región.

Cuando hablamos de la innovación, estamos hablando de una serie de prioridades que se han impuesto organizaciones, tanto nacionales como extranjeras. Estas alternativas nacen con el fin de mejorar la calidad de vida de miles de personas en todos los continentes, pues su desarrollo permite integrar de manera novedosa la tecnología en la detección y en la solución de problemáticas que afectan a la sociedad, y que deben poder ser sostenibles con el fin de potenciar y transformar a las comunidades y poder generar proyectos sostenibles que tengan impacto a nivel global.

El recorrido temático que realizaremos es el siguiente:

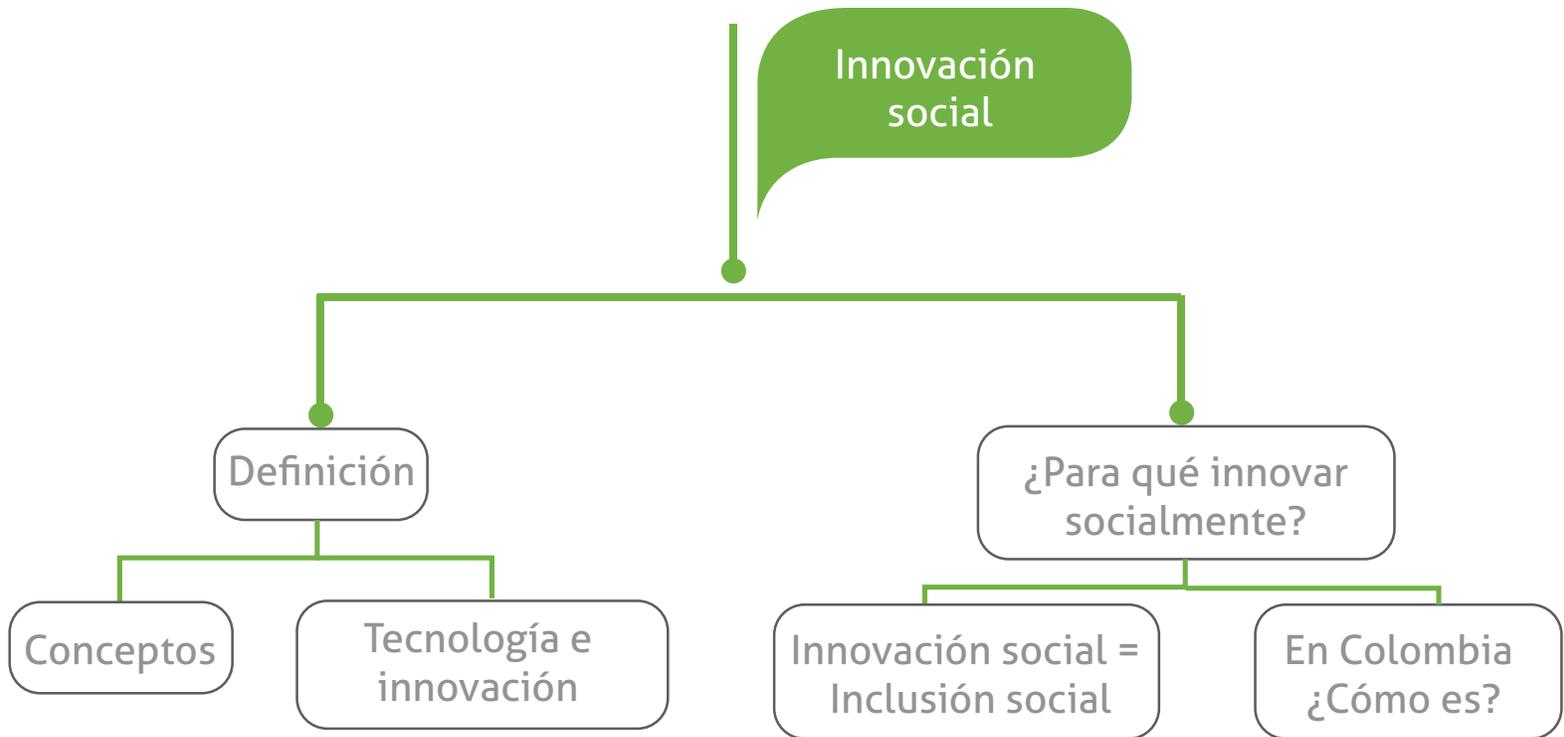


Figura 1
Fuente: Propia.

Antes de entrar en el desarrollo temático de esta semana, es importante que tengas en cuenta las siguientes recomendaciones.

1. El contenido que encontrarás en la cartilla es una herramienta para que desarrolles el aprendizaje. En la cartilla no está el aprendizaje, el aprendizaje está en tus manos. Por ello saca un tiempo necesario para realizar la lectura de esta cartilla y de los recursos.
2. Dentro del desarrollo temático de la cartilla puedes encontrar enlaces que puedes consultar. Esta consulta la puedes hacer de inmediato, a medida en que realices la lectura, o al final de la misma. Aquí cuenta tu autonomía.
3. Te recomendamos realizar la lectura de la cartilla antes de revisar los otros recursos de aprendizaje.
4. Te comentamos que todos los recursos que encuentras hacen parte de un todo que ha sido pensado para que puedas alcanzar los objetivos planteados. Los videos complementan las cartillas.
5. No pierdas de vista el interrogante principal de esta semana ¿Cuál es la importancia de desarrollar estrategias de innovación social para el planteamiento de un proyecto social?

Innovación Social

¿Qué es?

Históricamente la **Innovación Social (IS)** ha sido el resultado de una serie de novedosos procesos que se han venido implantando a través del tiempo, que van desde intentos fallidos hasta procesos exitosos y revolucionarios que han marcado el camino para encontrar mejores alternativas que transformen las condiciones de vida y poder llevar a cabo la implementación de nuevas acciones y procedimientos en los procesos que habitualmente desarrollan las personas en la forma de adaptarse a un medio. Culturalmente estos cambios están asociados a los procesos que se generan dentro de la tecnología, el pensamiento y la forma organizacional que tienen las personas. **La IS consiste en realizar cambios profundos y específicos al momento de plantear las realidades sociales, no solo por sujetos, sino por comunidades, empresas u organizaciones que impulsen dichos cambios y a su vez garanticen que las innovaciones que se proponen perduren en el tiempo.**

Algunas entidades y autores definen la innovación como: “solución novedosa a un problema social que es más efectiva, eficiente, sostenible o simplemente mejor que las soluciones existentes” (Universidad de Stanford) o como “aquella específicamente

dirigida a la sociedad y a los bienes públicos” (Nesta, Gran Bretaña).

La adaptación de los seres humanos trajo consigo un gran número de innovaciones, que fueron las que permitieron la supervivencia de diversos grupos sociales en diferentes medios, estas innovaciones también ayudaron a resolver los conflictos que se presentaban en la cotidianidad durante esos procesos de adaptación. Esto trajo consigo gran diversidad de concepciones, y este proceso también se puede contar como algo innovador, pues todo lo innovador es dinámico en el que se está en una constante reformulación y definición. Esta falta de unidad en los criterios, se debe a su vez que el proceso de innovación social es práctico, por lo tanto, evoluciona en la medida en que se van llevando a cabo acciones por parte de personas y organizaciones, que van delineando nuevos enfoques a medida que llevan a cabo su plan de transformación. **Esta diversidad también se da, por el gran número de contextos y necesidades en donde se pretenden implantar dichas innovaciones.**

Definiciones conceptuales de innovación social

A continuación te mostraremos algunas de las principales definiciones del concepto de

Innovación Social de los últimos años¹:

Autor	Año	Definición
Durkheim, E.	1893	Plantean el concepto de Innovación social de forma indirecta, destacando la importancia de los aspectos sociales en el desarrollo de la división del trabajo que acompaña el cambio técnico.
Schumpeter, J	1912	Introduce dos conceptos fundamentales para el análisis contemporáneo de la economía de mercado y de la economía social como son el emprendimiento y la innovación.
Ogburn, W.F.	1964	Define la Innovación social como el conocimiento y la práctica colectiva alcanzada por una sociedad a fin de lograr algún tipo de cambio cultural.
Zapf, W.	1989	Define la innovación social como nuevas prácticas sociales, nuevas formas de organización y de regulación, nuevos estilos de vida, nuevas prácticas que resuelvan los problemas de la sociedad y que son dignos de ser imitados e institucionalizados.
Mumford, M.	2002	Define la innovación social como la generación e implementación de nuevas ideas acerca de cómo las personas deben organizar actividades interpersonales, o interacciones sociales, para cumplir con una o más metas comunes. Al igual que con otras formas de innovación, la producción resultante de la innovación social puede variar en cuanto a su alcance e impacto.
Moulaert et al.	2005	Define la innovación social como un concepto multidimensional del cambio social, centrado en las organizaciones, el sector público y los ciudadanos.
Mulgan, G.	2006	La innovación social se refiere a las actividades y servicios innovadores que están motivados por el objetivo de satisfacer una necesidad social y que son difundidos a través de las organizaciones con fines sociales.

¹Tomado de: Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2015). Emprendimiento social vs Innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 119-140.

Manual de Oslo	2006	La innovación social hace referencia a valores sociales (bienestar, calidad de vida, inclusión social, solidaridad, participación ciudadana, calidad medioambiental, atención socio-sanitaria, la eficiencia en los servicios públicos y el nivel educativo de la sociedad). Una innovación social es relevante en la medida en que se oriente a valores sociales, no solo a la productividad, la competitividad empresarial, los costes de producción o las tasas del mercado.
Phills, J.A., Deiglmeier, K. y Miller, D.T.	2008	Novedosa solución a un problema social que es más efectiva, eficaz, sostenible o justa que las soluciones existentes, y por la cual el valor creado se transfiere a la sociedad en su conjunto y no a manos privadas.
Stanford Social innovation	2008	Una solución novedosa a un problema social que es más efectiva, eficiente, sostenible. También se define como las soluciones existentes para las cuales el valor creado se acumula principalmente en la sociedad en su conjunto y no en los particulares.
Pol, E. y Ville, S.	2009	Es una innovación social, si la nueva idea implícita tiene el potencial de mejorar la calidad de vida de la población (Educación, salud, rentas, tecnología...). Distinguen entre micro-calidad de vida (calidad de vida con respecto a determinadas personas) y macro-calidad de vida (calidad de vida con relación a un grupo de individuos).
Howaldt, J. et al.	2010	Definen la innovación social como aquellas actividades y servicios innovadores que están motivados por el objeto de satisfacer una necesidad social.
Young foundation	2010	Define la Innovación social como una actividad con la que se satisfacen necesidades sociales, se crean nuevas relaciones o colaboraciones sociales. En general las innovaciones que son buenas para la sociedad y al mismo tiempo, mejoran la capacidad de la sociedad para actuar.
Murray, et al.	2010	Definen la innovación social como nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que satisfacen necesidades sociales y crear nuevas relaciones sociales o colaboraciones.
Westley, F. y Antadze, N.	2010	La innovación social es un complejo proceso de introducción de nuevos productos, procesos o programas que cambian profundamente las rutinas básicas, los recursos, los flujos de autoridad, o las creencias del sistema social en el que se produce la innovación. Tales innovaciones sociales exitosas tienen un gran impacto sobre la sociedad.

Bassi, A.	2011	Define la Innovación social desde 3 modalidades diferentes: 1º La innovación social es un complejo proceso de introducción de nuevos productos, procesos o programas que cambian profundamente el sistema social. 2º La innovación social se refiere a las actividades y servicios innovadores que están motivados por el objetivo de satisfacer una necesidad social y que se difunden principalmente a través de organizaciones con fines sociales. 3º Una solución novedosa a un problema social que es más efectiva, eficiente, sostenible. También se puede definir como aquellas soluciones en las que el valor creado se acumula principalmente en la sociedad en su conjunto en lugar de en los particulares.
Dacin, M.T.; Dancin, P.T. y Tracey, P.	2011	Consideran la Innovación social como el proceso necesario para la creación de valor social dentro de las organizaciones. Señalan que estas innovaciones pueden aparecer tanto en contextos a nivel local como internacional.
TEPSIE	2012	Innovaciones sociales son nuevas soluciones (productos, servicios, modelos, mercados, procesos, etc.) que a la vez satisfacer una necesidad social (con más eficacia que las soluciones existentes) y dan lugar a capacidades y relaciones nuevas o mejoradas y a una mejor utilización de los activos y recursos. En otras palabras, las innovaciones sociales son buenas para la sociedad y mejoran la capacidad de la sociedad para actuar.
Neumeier, S.	2012	Define la innovación social como los cambios de actitudes, comportamientos o percepciones de un grupo de personas que se unen en una red de intereses alineados y que conducen a nuevas y mejores formas y acciones de colaboración dentro del grupo y más allá de él. La innovación social tiene lugar cuando el grupo cambia su forma de hacer las cosas, y esto conduce a una mejora tangible, mejora que tiene que ser vista en relación con el contexto en el que se incrusta la innovación social.
Chell, E.; Spence, L.J.; Perrini, F. y Harris, J.D.	2012	Definen la Innovación social como aquellas actividades que implican que los productos, servicios y resultados tanto del emprendedor como del proceso de innovación generan un valor social que va más allá de los efectos directos sobre las partes interesadas. Se trata de un factor clave, generalmente asociado a criterios sociales y beneficios medioambientales y no únicamente económicos.

LEED Programme (Local Economic and Employment Development) OCDE	2014	La innovación social busca respuestas a los problemas sociales: La identificación y entrega de nuevos servicios que mejoren la calidad de vida de las personas y las comunidades, identificando e implementando nuevos procesos de integración laboral en el mercado, nuevas competencias, nuevos empleos, y nuevas formas de participación. La finalidad de la innovación social es por tanto, ofrecer soluciones a los problemas individuales y comunitarios que mejoren su bienestar.
Estrategia EUROPA 2020	2014	Define la Innovación social de acuerdo a 5 áreas: Empleo, los gastos en Innovación y Desarrollo, el cambio climático o gasto energético, la educación y la pobreza o exclusión social.
INSEAD	2014	La innovación social es la introducción y el desarrollo de nuevos modelos de negocio, y mecanismos basados en el mercado que ofrecen prosperidad económica, ambiental y social sostenible.
Cajaiba-Santana	2014	La innovación social toma forma cuando una nueva idea, establece una forma diferente de pensar y de actuar que cambia los paradigmas existentes.

A pesar de existir esta gran serie de definiciones conceptuales podemos ver que existen elementos comunes en las definiciones que existen de la Innovación Social. El primero que podemos encontrar es su claro planteamiento como misión social, ya que siempre enfatiza y trabaja sobre la creación de nuevas formas de apoyo, cooperación y colaboración (Murray, 2010: 6).

A su vez la Innovación Social debe tener un modo de aplicación que esté orientado a la práctica, expresando esas nuevas ideas en productos, modelos o servicios, que van en busca de una transformación social real.

Cuando abordamos el tema de la de la **innovación social** hoy en día, estamos incorporado una serie de acciones y planes que se plantean diferentes entidades tanto del sector público como del sector privado, **tendientes a diseñar diferentes estrategias de desarrollo que busquen soluciones alternativas y novedosas que puedan mitigar las problemáticas de las comunidades y puedan mejorar las condiciones de vida de las poblaciones.**

La innovación social es más que el trabajo mancomunado de grupos sociales y la utilización de la tecnología, **la innovación social reúne numerosas prácticas sociales en diversos estamentos de la sociedad, para dar de una manera novedosa, eficiente, sustentable, y efectiva, solución a una serie de problemáticas que afectan a dicho grupo social.** Estos nuevos enfoques son fundamentales puesto que el desarrollo de las actuales sociedades necesita de nuevos fundamentos para poder afrontar los actuales desafíos que plantea la sociedad moderna.

El **Foro Económico Mundial**, nos dice que la Innovación Social es: “la aplicación de enfoques empresariales innovadores, prácticos y sostenibles para lograr cambios sociales y/o ambientales, con un énfasis especial en las poblaciones de bajos ingresos o carentes de servicios” (tomado de http://www.schwabfound.org/sites/default/files/file_uploads/breaking_binary_policy_guide_scaling_social_innovation_spanish.pdf).

Para conocer más del enfoque que tiene el Foro Económico Mundial acerca de la Innovación social, te invitamos a consultar el siguiente enlace que de seguro te será de gran ayuda para empezar a plantear tu proyecto de innovación social, haz clic [aquí](#).

Por otro lado, si hablamos de innovación social, nos referimos también a la implementación y desarrollo de labores concernientes a llevar a cabo procesos que tengan como objetivos básicos el cubrir necesidades sociales, contando a su vez con personas (**como tú**) que estén comprometidas a ser el eje vital de los procesos que se llevan a cabo, para garantizar que trasciendan en el tiempo de una manera sostenible y que económicamente sean viables, para poder asegurar su implementación de dichas soluciones en el futuro.

Es por ello que el concepto de innovación social debe ser un concepto holístico e integrador, pues en la construcción de dichos enfoques es necesario el desarrollo de un pensamiento interdisciplinar que ayude a la concepción de alternativas socialmente viables y se enfoque desde los marcos del desarrollo humano y social.

El siguiente video te ayudará a que comprendas más acerca de lo que es la innovación social:



Haz clic en la imagen para ver el video

La tecnología y la innovación social

El desarrollo de la tecnología históricamente ha ido de la mano de la transformación y la innovación, la tecnología día a día continúa transformando diversos aspectos de la vida a una velocidad impresionante. Las transformaciones se encuentran desde la manera en que despertamos, hasta la forma en la cual pedimos nuestro almuerzo. Las relaciones sociales con el desarrollo de la tecnología ya no son las mismas, puesto que los escenarios de comunicación se han ido innovando, entendiendo las relaciones humanas en diferentes perspectivas. La tecnología en su avance ha permitido la **universalización del conocimiento** y las mejoras que propone la tecnología aumentan la productividad de una manera sorprendente. Por eso, es importante plantearte esta pregunta: ¿Desde tu niñez a esta etapa de tu vida, qué cosas de tu cotidianidad ha transformado la tecnología?

El concepto de “**innovación**” se asocia generalmente a partir de una mirada tecnológica, el cual dinamiza los procesos, los resultados, los servicios y los modelos que están enfocados a solucionar las necesidades sociales de una población. En este gran contexto, **la innovación social surge como un elemento que potencia la generación de alternativas que respondan de una manera más adecuada y eficiente a las demandas que exige la sociedad.** Estas nuevas formas de solución y asistencia para prestar los servicios básicos a poblaciones en peligro, pone a disposición el uso de nuevos avances tecnológicos y científicos, como respuesta novedosa para ese tipo de problemas.

El desafío consiste **en hacer cambios en las estructuras sociales**, con el fin de dilucidar

cómo conseguir plantear modelos de desarrollo que sean sostenibles y reduzcan las brechas sociales, estén en armonía con el ambiente y la ecología y promueva avances en ciencia y tecnología que abran los espectros de pensamiento social.

La siguiente lectura nos muestra una apuesta pedagógica y transversal para hablar de innovación social y tecnología, haz clic [aquí](#) para acceder a la lectura.

Actualmente el mundo se encuentra en la gran encrucijada de cómo afrontar los grandes desafíos, acerca de la manera de abordar un desarrollo sostenible, que beneficie a todos los grupos sociales. De esa visión integradora emerge la tecnología, con el gran potencial que tiene de llegar a un gran público de manera masiva, además de tener la capacidad de generar transformaciones en diversos ámbitos con el fin de mejorar la calidad de vida de las poblaciones. **Aprovechar los desarrollos tecnológicos en la innovación social permite la consolidación de una visión holística para poder orientar alternativas que generen soluciones a los problemas sociales a partir del desarrollo de nuevos paradigmas que respondan a las necesidades de la humanidad.**

Para conocer los principales desafíos identificados por el **Programa de las Naciones Unidas** para el desarrollo **PNUD** haz clic [aquí](#).

¿Para qué innovar socialmente?

Cada día las dinámicas de los grupos sociales hacen necesario el poder **sensibilizarse y generar impactos positivos en su entorno o fuera de él.** El poder ayudar a otros grupos a mejorar su calidad de vida y a que tengan beneficios que vayan más allá de un

simple beneficio económico, hacen que poco a poco se reorienten los esfuerzos para incorporar cada vez a más sectores de la sociedad, con el fin que se puedan generar cambios de fondo en los entornos de dichas sociedades.

Es entonces que se busca que cada día se puedan generar nuevos proyectos que sean autosostenibles y que se puedan adaptar fácilmente a diversos tipos de comunidades, para lograr el mejoramiento de las condiciones de vida de un grupo social. Para lograr que ese proyecto logre un impacto positivo, debe poder lograr que todas las personas de la comunidad se involucren en las transformaciones de su entorno, eso hace que las personas se empiecen a reconocer como socialmente responsables.

En el siguiente enlace veremos algunas iniciativas que resaltan el por qué y para qué de la innovación social en la actualidad.



Iniciativas de Innovación Social



Juventud Solidaria

Suscribirse 507

13,821 vistas

+ Agregar a ➔ Compartir *** Más

👍 81 💬 1

Haz clic en la imagen para ver el video

Es por ello que para poder que se desarrollen cada día más personas con conciencia innovadora social, es necesario que cada uno comprenda la responsabilidad que tiene con aquellas personas que lo rodean, que pueda que no tengan la misma preparación, pero que sí pueden tener grandes capacidades creativas que pueden ser canalizadas en el desarrollo de la comunidad.

La importancia de la innovación social, se enmarca en **nuevas formas de trabajo**, siempre conscientes que el desarrollo tiene que tender a mejorar la calidad de vida de una comunidad en un futuro cercano, a partir de **un lenguaje que sea comprensible para todos y que siempre priorice la eficiencia, para lograr dar soluciones que puedan ser fácilmente aplicables**. Pues ella nace de una necesidad social real, y todo esto tiene que lograr la capacidad de diseñar servicios que den solución a las problemáticas que afectan a los individuos en su sociedad, esto hace que la innovación sea un proceso de reinención constante donde se pone a prueba la gran capacidad de creación humana.

Innovación social=inclusión social

Dadas las circunstancias actuales y los fenómenos que vienen con la globalización, los índices de pobreza son un factor que preocupan a las instituciones locales y a los organismos multilaterales. Las brechas de desigualdad cada vez son más altas, y por ello es necesario plantear estrategias novedosas para poder mitigar el impacto en la sociedad de estas brechas. Estos impactos no se dan solo en lo económico, **las sociedades actuales y sus múltiples campos de participación hacen que cada vez más se necesitan alternativas novedosas para el reconocimiento de los nuevos grupos sociales que actualmente surgen**.

Uno de los casos en los que la innovación social se ha preocupado por impulsar nuevas perspectivas, es el asunto de género, pues, a través del paso del tiempo, la brecha que existe entre hombres y mujeres, está basado en formas patriarcales que socialmente han sido construidas y aceptadas, y que condicionan el papel de la mujer dentro de la sociedad. Estas desigualdades y sus modelos se han reproducido en diferentes escalas en la mayoría de culturas existentes, desde las actividades en el hogar, hasta la brecha salarial. Por eso con las miradas innovadoras alrededor del mundo se están generando espacios en donde la participación tanto de mujeres como hombres se den de una manera equitativa, y las mujeres también puedan participar en la consecución de cargos y en la realización de actividades, que antes solo estaban destinadas a los hombres. **El desarrollo de esas nuevas tendencias, les ha abierto espacio a otros grupos sociales marginados.**

Es por ello que los modelos a los que apunta innovación social son incluyentes, pues en ellos se cuenta con personas de todos los géneros, estratos sociales y razas, para que se conviertan en agentes de cambio desde su simple condición de ciudadanos, que hacen ver que el tema de la innovación social no es simplemente un asunto de modas pasajeras, sino que está encaminado a resolver los dilemas y retos a los que se enfrenta nuestra sociedad en la actualidad. Este es un ejercicio ante todo de paciencia, pues los retos son bastante enormes y a veces parece imposible el pensar que se pueden transformar las costumbres de una determinada comunidad, pero cuando se logran gestar esos cambios sociales las satisfacciones personales y sociales dan una satisfacción muy grande, **ya que su legado ha contribuido a mejorar la sociedad.**

Política pública de inclusión social en Colombia

En Colombia se han creado una gran variedad de programas y políticas públicas, a nivel regional, local y nacional, que han sido impulsados por diferentes sectores del gobierno y que además cuentan con el apoyo de la empresa privada y los sectores sociales. Además, Colombia es de las pocas naciones del mundo que ha desarrollado un **Centro de Innovación Social y ha avanzado en el desarrollo de políticas públicas de innovación social.**

El Estado colombiano ha incluido desde el año 2007 proyectos formadores de estrategias que utilicen la innovación social desde el plano nacional, y desde el año 2010, estos programas son parte del Plan Nacional de Desarrollo. En el plano local, ciudades como Medellín vienen integrando programas de Innovación Social desde el año 2003. A partir de ahí, se han consolidado las agendas públicas que han integrado a diversos sectores de la sociedad lo que a su vez ha permitido que instituciones internacionales dedicadas a la Innovación Social hayan llegado a Colombia atraídas por la favorabilidad de las políticas públicas, y el avance cultural y social que permiten desarrollar ese tipo de proyectos. Entre las entidades que han llegado a Colombia están: **Acumen Fund, Sistema B y Socialab.**

La política pública de innovación social, es un proyecto para ser desarrollado a largo plazo, cuenta con una visión 2023 y desde el año 2014 se viene implementando con el apoyo de la **OCDE** que eligió a Colombia como destino para implementar y desarrollar ese tipo de políticas concernientes a impulsar la innovación social, lo cual hace que la acción del gobierno, se oriente a que

dichas estrategias tengan un papel preponderante en la construcción de una sociedad que sea más responsable con su entorno, donde se logre la inclusión social en diferentes ámbitos en cada una de las regiones del territorio nacional dentro del desarrollo del modelo económico, social y político, para que sea apoyo definitivo en la consolidación de una sociedad que le apuesta a la paz en el postconflicto y a la responsabilidad social.

A pesar que los planes de desarrollo intentan que la Innovación Social abarque la mayor parte del territorio colombiano, este se ha centrado en ciudades como Medellín y Bogotá, siendo la capital del departamento de Antioquia, el lugar donde se encuentran los mayores avances y a su vez los más significativos desde el año 2003, a su vez esta ciudad es pionera en el tema de Innovación Social para Latinoamérica.

En Colombia, diversas entidades han buscado dar un impulso a los proyectos de innovación social, en el siguiente video te mostraremos el ejemplo de uno de ellos, para poder ver el video.



Pampas del Mirador
Cali - Valle del Cauca
COLOMBIA

Un Litro de Luz Latinoamerica - Video Oficial



Un Litro De Luz

 **Suscribirse** 166

42,359 vistas

 Agregar a  Compartir  Más

 237  4

Haz clic en la imagen para ver el video

La siguiente gráfica nos muestra cuál debe ser el fin la política pública de Innovación social en Colombia, para lograr que esta sea una plataforma que fomente un entorno favorable:



Imagen 1

Fuente: http://4.bp.blogspot.com/-Is4MW3SIW-E/VOqs_yoMukI/AAAAAAAAU7I/EWgoo2jGd1E/s1600/Pol%C3%ADtica%2BIS.png

Para conocer más acerca de las iniciativas que buscan impulsar la política pública de innovación social en Colombia y observar qué tipo de iniciativas se han venido impulsando haz clic [aquí](#).

Podemos también mencionar que el Estado le ha apostado a los jóvenes, con el fin de crear conciencia en ellos de ver la innovación como eje fundamental para el desarrollo económico, el buen gobierno, el progreso social, la sostenibilidad ambiental y a la consolidación de la paz y a partir de la construcción de un Estatuto de ciudadanía juvenil creado bajo la ley Estatutaria 1662 de 2013, donde resalta la importancia de la innovación social como un principio que orienta, para la interpretación y la aplicación de la ley (tomado de: <http://wsp.presidencia.gov.co/ColombiaJoven/estrategias/Paginas/isxj.aspx>).



Imagen 2

Fuente: <http://wsp.presidencia.gov.co/ColombiaJoven/estrategias/PublishingImages/pnd.jpg>

Todo este proceso buscó que un grupo significativo de jóvenes entre los 14 y 28 años se conectaran a través de la tecnología y poder convertirse en agentes de cambio capaces de lograr la consolidación de la paz en sus regiones.

Para terminar

Después de haber visto los anteriores referentes en el desarrollo del concepto de Innovación social te invitamos a realizar los siguientes ejercicios de práctica.

1. Busca en la red la biografía de 4 experiencias exitosas de innovación social que te sirvan como referencia para plantear tu proyecto social y elabora un informe en donde expliques cómo esas experiencias te ayudarán a la formulación de tu proyecto y elabora una infografía. Si no sabes que es una infografía te invitamos a consultar los siguientes enlaces:

<http://www.ofifacil.com/ofifacil-infografias-que-es-definicion-como-se-hacen.php>

https://www.canva.com/es_co/crear/infografias/

<https://venngage.com/blog/como-hacer-una-infografia-en-5-pasos/>

<http://www.yoseomarketing.com/blog/programas-hacer-infografias-online-gratis/>

2. Te invitamos a publicar en Twitter, citando a @Areandina y usando #InnovaciónSocial, con un mensaje respecto a la importancia de la innovación social en el país.

La cartilla de la próxima semana abordará el tema de la innovación social, desde las estrategias utilizadas para impulsar su desarrollo, y cómo estas estrategias te pueden ayudar para el planteamiento de un proyecto social.

3

Unidad 3

Estrategias



Seguridad en redes

Autor: Esteban Bejarano Forero

Introducción

Estimados estudiantes reciban un fraternal y caluroso saludo. Es un gusto para nosotros darles la bienvenida a la semana 6 de nuestro curso Sujeto y Sociedad. La aproximación temática que hemos tratado durante nuestro curso ha sido enfocada al planteamiento de un proyecto social, a partir de temas que involucren la interrelación de los individuos en la sociedad, la cartografía social y la innovación social. La semana anterior nos aproximamos al concepto de Innovación Social, revisamos su importancia en el desarrollo de ideas alternativas y novedosas que ayuden a la superación de problemas sociales, a su vez se abordó la importancia que tienen estas políticas dentro de los planes de desarrollo que impulsa el Estado colombiano.

En este contexto hablamos de la innovación social como parte de uno de nuestros valores fundacionales, que sirve para realizar cambios profundos y específicos al momento de plantear las realidades sociales, no solo por sujetos, sino por comunidades, empresas u organizaciones que impulsen dichos cambios y a su vez garanticen que las innovaciones que se proponen perduren en el tiempo. Como se mencionó en la cartilla de la semana anterior, la semana 6 estará dedicada a mirar las estrategias y ver qué es un estudio de casos, aspectos importantes que te servirán para desarrollar tu futuro proyecto de impacto social.

Al finalizar el estudio de la semana 6 podrás:

1. Reconocer cómo la innovación social transforma realidades y el impacto sobre la construcción de sociedad.
2. Identificar las estrategias más apropiadas para desarrollar proyectos de innovación social.
3. Saber en qué consiste la metodología de estudio de casos.
4. Enunciar las bases para la formulación de un proyecto de innovación social real que busque la transformación de problemas que afectan a un determinado grupo social.

Estos objetivos de la semana apuntan a desarrollar las competencias principales de ese curso:

C1. Aplica desde el componente práctico el reconocimiento de los derechos individuales y colectivos, interactuando en

diversos contextos, reconociendo problemáticas contemporáneas y generando propuestas innovadoras que aportan a posibles soluciones.

C2. Interactúa con sentido de pertenencia e identidad regional, cultural y Areandina, como ciudadano corresponsable con la sociedad, mediante la aplicación de sus conocimientos generando escenarios de innovación y productividad sostenible e incluyente en los contextos económicos, ambientales y de relacionamiento con el entorno, participando y propiciando las transformaciones sociales y de bienestar común respondiendo a necesidades de orden glocal en su ciudad-región.

Como ya lo vimos la semana anterior, la innovación social ha sido el resultado de una serie de novedosos procesos que se han venido implantando a través del tiempo, que van desde intentos fallidos hasta procesos exitosos y revolucionarios que han marcado el camino para encontrar mejores alternativas que transformen las condiciones de vida y poder llevar a cabo la implementación de nuevas acciones y procedimientos en los procesos que habitualmente desarrollan las personas en la forma de adaptarse a un medio. Esas acciones están encaminadas a procesos de inclusión social, desarrollo comunitario y a reducir las brechas existentes entre lo social, lo político y lo económico.

El recorrido temático que realizaremos es el siguiente:



Figura 1
Fuente: Propia.

Antes de entrar en el desarrollo temático de esta semana, es importante que tengas en cuenta las siguientes recomendaciones.

1. El contenido que encontrarás en la cartilla es una herramienta para que desarrolles el aprendizaje. En la cartilla no está el aprendizaje, el aprendizaje está en tus manos. Por ello saca un tiempo necesario para realizar la lectura de esta cartilla y de los recursos.
2. Dentro del desarrollo temático de la cartilla puedes encontrar enlaces que puedes consultar. Esta consulta la puedes hacer de inmediato, a medida en que realices la lectura, o al final de la misma. Aquí cuenta tu autonomía.
3. Te recomendamos realizar la lectura de la cartilla antes de revisar los otros recursos de aprendizaje.
4. Te comentamos que todos los recursos que encuentras hacen parte de un todo que ha sido pensado para que puedas alcanzar los objetivos planteados. Los videos complementan las cartillas.
5. No pierdas de vista el interrogante principal de esta semana ¿Cuál es la importancia de desarrollar estrategias de innovación social para el planteamiento de un proyecto social?

Estrategias

La innovación social: por un paradigma humano más respetuoso con los entornos y el medio ambiente

En las siguientes líneas te vamos a mostrar cómo la innovación social surge de las necesidades que afectan diariamente al planeta: El agotamiento de los recursos naturales, la sobreexplotación de la tierra, los desafíos que trae el cambio climático, los conflictos bélicos en varias regiones del mundo, las enormes brechas económicas entre las personas, las peticiones de reconocimiento de cientos de individuos alrededor del orbe. Todo eso hace que nos pongamos de acuerdo con el fin de desarrollar, soluciones novedosas a los problemas que los paradigmas o métodos utilizados tradicionalmente no han sido capaces de resolver.

Es por ello, que nacen estrategias que plantean iniciativas de índole social que buscan modelos sociales más sostenibles y acordes con las necesidades de este mundo globalizado. De acuerdo al *European Design Innovation Initiative*: "No es de extrañar, por tanto, que lo que se define como innovación social en un entorno rural en India difiera del significado que adquiere en una zona urbana del sudeste de Inglaterra" (2015, pág. 9).

Se observa también que el trabajo que se construye a partir de las experiencias innovadoras, puede partir desde el reconocimiento de las formas de vida de una comunidad determinada, donde cada comunidad le da fuerza a sus potencialidades a partir de sus expectativas, experiencias y esperanzas, que son con las que demarcan sus necesidades y prioridades. ¿Te sientes identificado en tu comunidad con alguna de estas expectativas?

Por otro lado, encontramos que las instituciones territoriales trazan sus líneas de acción en campos específicos, donde gestionan sus proyectos de inversión y desarrollo social, ya no, desde un enfoque local, sino que se empiezan a pensar en un gran territorio, donde se deben generar espacios de integración para crear ambientes de confianza y se desarrolle en ellos una pertenencia. La cual genera una actitud ética por el desarrollo social y humano de todo el territorio. Es por ello, que muchas apuestas territoriales de innovación social giran en torno a la educación, como medio eficaz de transformar el pensamiento e inyectar nuevas formas de percibir la realidad social de una comunidad en su sentir económico, político, cultural, espiritual y ambiental - ¿Consideras que la universidad como centro educativo cumple con esas premisas?

Actualmente buscamos la innovación para poder brindar sostenibilidad desde el campo empresarial, estos temas están siendo tratados en diversos escenarios y están marcando el derrotero de la actividad de varias empresas a nivel mundial. En esos caminos trazados, las grandes compañías a nivel mundial adquieren una mayor conciencia en el compromiso de crear políticas medioambientales que protejan los entornos, a partir de desarrollar innovaciones sostenibles.

En el mundo son cada vez más las personas que tienen una actitud de liderazgo frente a los retos que nos presenta el avance de la ciencia y la tecnología (te sientes uno de ellos) y que abogan por buscar alternativas deliberadas en torno a la implementación de nuevas formas de entender el desarrollo en masa enfocándose en un desarrollo responsable de sus compañías. De esta manera, términos como “[economía circular](#)” o “[economía colaborativa](#)” surgen de la preocupación de buscar alternativas viables para el desarrollo empresarial.

La semana anterior, en la cartilla 5 vimos como: El Foro Económico Mundial, ha desarrollado todo un campo en el cual se trata a profundidad el tema de la Innovación Social IS, con el fin de profundizar en nuevos modelos que sean sostenibles y sustentables, así, como amigables con el planeta, a partir de impactar la industria y sus modelos de producción.

Además es de gran importancia mencionar que el tema de la Innovación social ha sido incluido como una variable de medición en el informe de “Informe de Competitividad Global” del año 2014, que publica anualmente el dicho Foro, y que considera como un factor clave para medir el crecimiento económico de un país hacia el futuro.

A partir de esos índices de medición de crecimiento nace la “transformación verde” a partir del cual las empresas publican informes de sostenibilidad y modifican sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa, que impulsan gestiones de cambio, a partir del principio del valor compartido que en palabras de Michael Potter Consiste: “la solución está en el principio del valor compartido, que involucra crear valor económico de una manera que también cree valor para la sociedad al abordar sus necesidades y desafíos. Las empresas deben reconectar su éxito de negocios con el progreso social” (Potter & Kramer, 2011).

Hacia la búsqueda de un desarrollo común: estrategias para impulsar la innovación social

A continuación observarás, cómo la gestión y el impulso de las prácticas sociales hace que se empiecen a modificar los métodos existentes con el fin de renovar todo ese conocimiento y plantear nuevas alternativas al desarrollo de las sociedades, para que se conviertan en espacios más incluyentes y participativos. De esta manera puedes ver que la innovación social incursiona a través de la creación de modelos que no son buenos solo para una parte de la sociedad, sino que están en la capacidad, de brindar mejoras en la acción de un grupo social, pues estas se basan en el poder creativo de cada uno de los sujetos que la componen y estos a su vez buscan transformar sus formas de vida y de consumo. De esta manera, tanto el sector público como el privado, tienen la oportunidad de transformar sus servicios y productos para lograr satisfacer a la mayoría de las personas, tanto de manera individual como de manera social.

Para buscar fórmulas, que estimulen el crecimiento de la innovación y además fortalecer el poder transformador del espíritu empresarial de diversos sectores de la sociedad, la Estrategia Europa 2020 plantea que el proceso de innovación social se compone de cuatro elementos principales que son:

· Identificación de nuevas necesidades sociales cubiertas o no cubiertas adecuadamente.

- Desarrollo de nuevas soluciones en respuesta a estas necesidades sociales
- Evaluación de la eficacia de las nuevas soluciones para satisfacer las necesidades sociales
- Ampliación de las innovaciones sociales eficaces

Además este plan también describe los tres enfoques clave para la innovación social:

- Innovaciones que respondan a las demandas sociales que tradicionalmente no son dirigidas por el mercado o las instituciones existentes y se dirigen hacia los grupos vulnerables de la sociedad. Se han desarrollado nuevos enfoques para abordar los problemas que afectan a los jóvenes, los inmigrantes, las personas mayores, exclusión social, etc., con el Fondo Social Europeo e iniciativas como PROGRESS.
- La perspectiva del reto social se centra en innovaciones para la sociedad en su conjunto a través de la integración de lo social, lo económico y lo ambiental. Se puede observar en los programas del FEDER URBAN o en el URBACT.

- El cambio de enfoque sistémico, el más ambicioso de los tres y hasta cierto punto que abarca los otros dos, se logra a través de un proceso de desarrollo organizativo cambios en las relaciones entre las instituciones y las partes interesadas. Muchos enfoques de la UE concluyen que las “partes interesadas” están tratando de avanzar en esta dirección, como el programa EQUAL y LEADER (2014, pág. 4).

Todas estas mediciones se enfocan desde el internamente reconocido Manual de Oslo, que es la guía principal para realizar este tipo de trabajos. La misión principal de este manual es lograr un cambio social, claro está que las innovaciones que propone esta guía no son exclusivamente sociales. Las innovaciones sociales nacen o mejor dicho están motivadas por hacer una misión social, así, como lograr un desarrollo económico y social.

Al tiempo que surgen ideas de emprendimiento social, se observan nuevas iniciativas que rompen con los modelos establecidos. Puedes ver que estas iniciativas están inspiradas en el trabajo de colectivos sociales, que en muchos casos basan sus proyectos innovadores en los servicios, que en las dinámicas de mercado actual es lo que le da un valor agregado a la acción. Estas se basan en la construcción de nuevas formas de prestar servicios dentro de las empresas y enfocan toda su gestión en adaptar a las organizaciones a procesos que dinamicen la prestación de un servicio de manera adecuada y eficiente buscando un beneficio general para la sociedad. Todas estas respuestas innovadoras están causando una interesante reflexión en la manera de concebir sistemas de producción y consumo.

Esta estrategia busca la combinación de varios procesos para que las innovaciones tengan impactos reales en la sociedad, de allí se parte que se deben integrar los productos y servicios de forma tal que tengan el potencial de transformar la sociedad y las formas de interacción social.

Las nuevas tecnologías han traído consigo el desarrollo de una serie de aplicaciones orientadas a resolver problemas sociales, donde se aprovechan los conocimientos en los negocios, creando así oportunidades de crecimiento, pues ayudan a pequeñas empresas a crecer a partir de ir abriendo nuevos mercados aprovechando el modelo de las [economías de escala](#).

Otra estrategia de impulso de bienes y servicios consiste en la creación de nuevos mercados, que funcionen de una manera diferente a los modelos tradicionales. Esta estrategia consiste en transformar esos mercados que por diversas razones han estado olvidados, ya sea por un límite geográfico o por ver en ellos barreras sociales que consideran no competitivas. Estas transformaciones traen consigo una revolución en las formas de pensar los mercados trayendo consigo grandes oportunidades de crecimiento dentro de estas poblaciones muchas veces excluidas.

Dentro de las estrategias propuestas, también podemos encontrar, las que se enfocan al Diseño social, estas estrategias se destinan especialmente, a la capacitación de grupos sociales locales, para que ellos mismos diseñen soluciones alternativas al desarrollo económico y a los problemas sociales. A su vez, el desarrollo de esta estrategia busca un trabajo colaborativo entre cada uno de los individuos que componen la comunidad. Estos modelos no se basan en modelos

rígidos, como muchos de los tradicionales, sino que son flexibles e involucran distintas técnicas de animación para que más personas participen y a su vez se fomente el pensamiento crítico, que es en el fondo el que más inspira la creación de nuevos modelos.

A partir del diseño social, se ha buscado optimizar el desarrollo del talento humano, esta estrategia consiste en revolucionar los sistemas educativos, para que estos produzcan graduados listos para ingresar al sistema laboral. Por eso de la mano de las empresas, se están creando nuevas alternativas de capacitación para preparar a las personas sin distinción de edad, y por eso fortalecen lazos con centros educativos para que formen gente con capacidad, en cada uno de los perfiles laborales que exige la demanda actual. Estas transformaciones propician oportunidades laborales en donde la gente puede surgir y desarrollar una carrera, y compromete a las empresas en la gestión del talento, obteniendo tanto para el mercado como para la sociedad.

Experiencias exitosas

El proyecto ***Latin American Social Innovation Network*** (LASIN, por sus siglas en inglés), presentado por la Fundación Universitaria del Área Andina, fue seleccionado junto a proyectos de otras 12 instituciones de Europa y América Latina, siendo incluido en el programa Erasmus de la Comisión Europea. En voz de la ex Directora Nacional de Responsabilidad Social de la Fundación Universitaria del Área Andina, Lina Téllez Marmolejo, el proyecto busca promover la innovación social como parte integral en las actividades institucionales para transferir conocimiento y empoderar el compromiso universidad - comunidad.

Entre otras experiencias exitosas del Areandina, sede Bogotá, se puede citar:

- Asistencia a la capacitación realizada por la Asociación Médicos sin Fronteras; en Endnote y Stata (Software Shop).
- Capacitación en software para socialización a nivel institucional.
- Lanzamiento del libro “Territorio Poesía”, segunda edición.
- Lanzamiento libro «Fundamentos Básicos de Farmacología», segunda edición, tiraje de 300 ejemplares.
- Comité Red de Directores de Investigación de Colombia – REDIC.
- Conferencia Investigación ambiental: una experiencia de transferencia de tecnología al sector productivo colombiano.
- XI Encuentro Regional de Semilleros de Investigación Red COLSI –Nodo Bogotá Cundinamarca.
- IV Jornada Cultural de Semilleros de Investigación con 18 muestras culturales, y 230 participantes de la Fundación Universitaria del Área Andina
- Conversatorio “El derecho de autor, Internet y Software” Contribución al conocimiento sobre la propiedad intelectual.

Eventos relevantes seccional Pereira:

- Implementación con el departamento de sistemas de la plataforma OJS, para la presentación electrónica de la revista ‘Investigaciones ANDINA».
- Plataforma OJS implementada Tercer encuentro interinstitucional de semilleros de investigación Socialización de proyectos y selección de los proyectos para el encuentro regional, con la participación de 250 personas.

- Apoyo en la gestión de desarrollo de proyecto del grupo de investigación Epidemiología, Salud y Violencia.
- Proyecto “Revalorización de bienes naturales, prácticas y conocimientos relacionados con el manejo de la agro biodiversidad que contribuyen a la seguridad alimentaria y al cuidado de la salud; los cuales emergen en el proceso de escuelas campesinas de agroecología del departamento de Risaralda”.

Eventos relevantes sede Valledupar:

- Comité de Ciencia y Tecnología Departamento del Cesar Priorización de proyectos de la Fundación Universitaria del Área Andina.
- Socialización de proyectos de regalías socialización de 4 proyectos para presentar en el OCAD de Ciencia y Tecnología.
- Encuentro Internacional de Investigación Socialización Incarbo.

Estudio de casos

Con la presentación del estudio de caso, esperamos que comprendas las dificultades que se presentan entre definir qué es y qué no es Innovación Social, como la acción que podemos emprender como comunidad puede ser canalizado para tal fin. La innovación social solo es posible en lugares reales, para ello se requiere que nosotros como grupo social, comprendamos las características del lugar en que se va a ejecutar un proyecto de innovación social, así como entender las necesidades de las personas o grupos que lo llevan a cabo.

¿Para qué el estudio de casos?

Hablar del estudio de casos, es hablar de un método de investigación que tiene gran im-

portancia para el desarrollo de las ciencias humanas, y que consiste en un proceso de indagación que se caracteriza por un examen sistemático y profundo de casos de entidades sociales o instituciones educativas que son únicas.

Este método de investigación, abarca un espacio privilegiado, para comprender los fenómenos que se dan en los procesos educativos, aunque también se ha utilizado en casos que buscan estudiar procesos causales e invariables. De allí, el estudio de casos, lleva una metodología [etnográfica](#), en su uso, debido a que su fin es conocer el cómo funcionan cada uno de los elementos que intervienen en la investigación y a partir de allí generar las preguntas problema y formular las posibles hipótesis. A partir de allí, se pueden generar procesos descriptivos de las relaciones causales que se pretenden encontrar, en un contexto social concreto y dentro de un proceso claro formulado. Muchos autores consideran que el estudio de casos no es propiamente una metodología, sino, que es más una estrategia para diseñar la investigación pues ella permite seleccionar el objeto de estudio y buscar un escenario real.

Podemos definir el estudio de casos, como un método de investigación cualitativa, que se utiliza de manera amplia, para comprender muy detalladamente una realidad social y educativa, y diversos autores también lo han definido de la siguiente manera:

- Para Yin (1989) el estudio de caso consiste en una descripción y análisis detallados de unidades sociales o entidades educativas únicas.
- Para Stake (1998) es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstan-

cias concretas (Barrio del Castillo, y otros, 2016, pág. 2).

A su vez, podemos ver su particularidad más característica como:

La particularidad más característica de este método es el estudio intensivo y profundo de un/os caso/s o una situación con cierta intensidad, entiendo éste como un “sistema acotado” por los límites que precisa el objeto de estudio, pero enmarcado en el contexto global donde se produce (Muñoz y Muñoz, 2001).

Llevando estos conceptos a un campo específico, los casos dentro de la investigación son situaciones que son únicas que merecen ser llevadas a una investigación detallada y profunda. Así por ejemplo, en la innovación social, podemos desarrollar una investigación a partir de las formas en que una comunidad ha logrado superar una dificultad, a partir de buscar soluciones novedosas. A su vez es necesario que comprendas, que el estudio de casos puede incluir el estudio de un solo caso o de múltiples, dependiendo de las unidades que te interese analizar. El propósito fundamental que lleva esta investigación el comprender la particularidad de cada caso y el intento de lograr conocer cómo funcionan todas las partes para poder formar un todo.

Documentar e identificar por medio del estudio de casos permite que los que desarrollan su investigación puedan dar explícitamente orientaciones sobre su conocimiento de ese grupo social del cual surgió la indagación. Reconstruyendo cada uno de sus hechos se logra tener una visión crítica de lo que sucede y se formulan nuevas recomendaciones que serán efectivas para el alcance de las metas del proyecto.

Para tener en cuenta...

Cómo elaborar estudio de casos

El Banco Interamericano de Desarrollo da las siguientes pautas para diseñar un estudio de casos:

- Diseño del estudio de caso.
- Recopilación de la información.
- Análisis de la información.
- Redacción del informe.
- Diseminación.

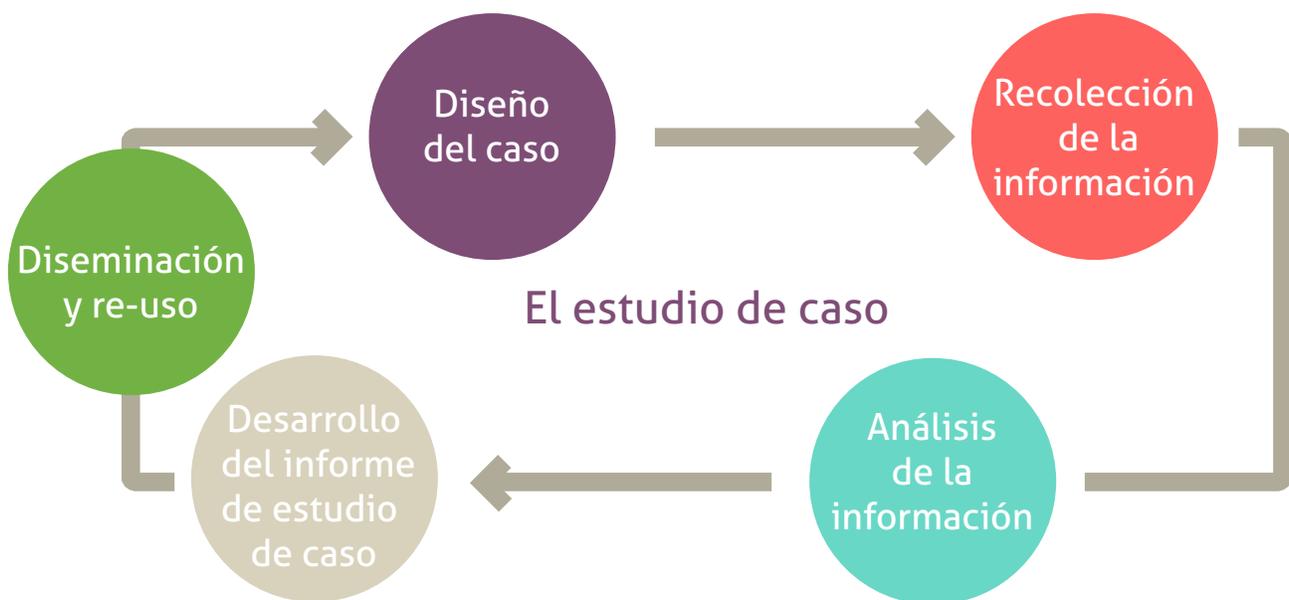


Figura 2

Fuente: Propia, basado en <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6434/Pautas%20para%20la%20elaboraci%C3%B3n%20de%20Estudios%20de%20Caso.pdf?sequence=1>

Para poder desarrollar una investigación de estudio de casos, necesitamos incluir los siguientes elementos básicos:

- Necesitamos describir el caso o el contexto en el cual se desarrolla la situación, para que quienes participen del estudio, puedan reconocer los elementos críticos para proceder a analizarlos. Para ello el lenguaje debe ser simple y conciso, preferiblemente en forma de relato.
- Las preguntas deben ser reflexivas, para poder realizar un análisis crítico del caso, esto permite orientar el intercambio de información e identificar y explicar los diferentes aspectos del problema y poder dirigir con claridad sus formas de acción. Es necesario que las preguntas induzcan a la toma de posiciones personales.

A continuación te daremos un ejemplo del estudio de casos en Innovación Social.



Documental Saberes para hacer y transformar



746 vistas

+ Agregar a ➦ Compartir ... Más

👍 4 👎 0

Haz clic en la imagen para ver el video

Para conocer más a profundidad la manera de cómo se elabora un estudio de casos que te será útil en el desarrollo de tu proyecto social, te invitamos a consultar las lecturas complementarias.

Para terminar

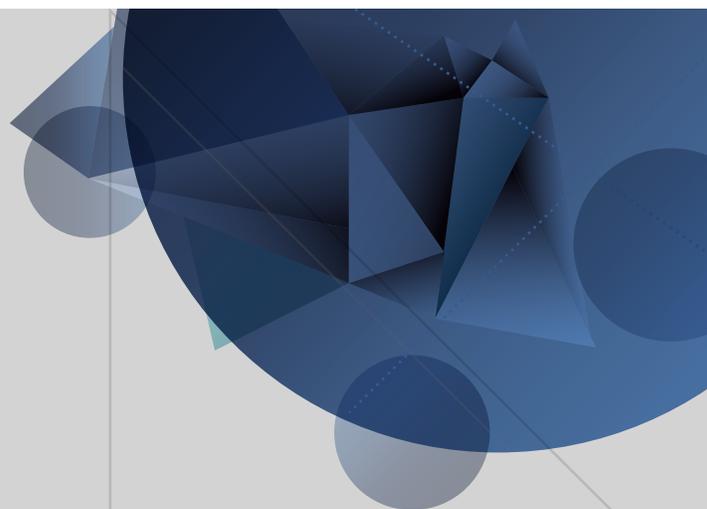
Después de haber visto los anteriores referentes en el desarrollo del concepto de Innovación social te invitamos a realizar los siguientes ejercicios de práctica.

1. En grupo, a partir del modelo de diseño de estudio de casos del Bid:
 - Diseñen un estudio de casos a partir de una problemática que afecte a sus comunidades cotidianamente.

4

Unidad 4

El proyecto social
en la relación
sujeto-sociedad



Sujeto y sociedad

Autor: Héctor Guillermo González Restrepo

Introducción

Bienvenidos(as) de nuevo. Estamos ya en el último tramo de este caminar por la relación sujeto y sociedad en donde hemos conocido los componentes esenciales de esa construcción tan interesante que constituye el ser social, su importancia como individuo de una especie de índole planetaria, pero ante todo como ser activo en una sociedad que ha sufrido diversas transformaciones, según las cuales surgen diferentes formas de habitar el territorio en donde los grupos humanos se han establecido a lo largo de la historia.

Los diferentes conceptos, instrumentos metodológicos y recursos didácticos que hemos puesto en práctica durante el curso han procurado cimentar en ti una visión de la relación sujeto y sociedad que al actualizarse prácticamente desemboca en los proyectos sociales que responden a la necesidad de un plan de desarrollo en donde confluyen el proyecto de vida personal, el de la comunidad a la cual se debe el sujeto y el de la nación, el país o región, que están ligados con los propios del orden mundial liderados por los organismos multilaterales. Y es que el éxito de una planificación de este tipo se debe a la posibilidad de integración entre los diferentes niveles del desarrollo humano en lo económico, político y cultural, verdadero fundamento del crecimiento en la relación sujeto y sociedad.

Por eso es importante que ahora demos un interesante vistazo acerca del origen desarrollo y problemáticas histórico-sociales asociadas al concepto de desarrollo, así como relacionarlo con el más específico del desarrollo humano en sus implicaciones psicosociales, sin perder de vista la perspectiva ambiental y ecosistémica de la responsabilidad de la adopción de uno u otro modelo de desarrollo planetario.

Cualquier plan de proyección social implica un nivel necesario de investigación e innovación para la transformación de realidades sociales en procura del mejoramiento y sustentabilidad de la vida en el planeta, en una interacción muy compleja entre la visión local y la proyección global, para lo cual es importante un triple proceso de investigación, acción y participación, para hacer de un proyecto investigativo un plan de acción transformativo que reconozca el poder y el saber de la comunidad, la importancia del actuar del sujeto y el beneficio de toda la sociedad.

Recorrido temático

El proyecto social en la relación sujeto-sociedad	El proyecto de vida	Sujeto y proyecto social
La problemática del desarrollo	La investigación acción participante	Carácter integrador del Plan de Desarrollo
El sentido global del desarrollo humano	Los compromisos del modelo de desarrollo ante la crisis ambiental	Proyecto social de investigación

Figura 1
Fuente: Propia.

Para que tengas en cuenta, en esta unidad será importante: mantener la perspectiva de la integralidad entre el proyecto de vida personal y el plan de desarrollo social como base de la relación sujeto sociedad, por lo que te recomendamos tener presente los instrumentos metodológicos sugeridos.

Dentro de las orientaciones y los instrumentos metodológicos tenemos el preparar las bases necesarias para que diseñes un plan de mejoramiento personal con base en un esquema integral de desarrollo humano.

También te sugerimos aprovechar los enlaces e ilustraciones, así como la ruta temática, las lecturas adicionales, los ejercicios de comprensión del contenido de la cartilla, las actividades de repaso y evaluativas que encontrarás más adelante.

Al tener las bases para el diseño del plan de mejoramiento personal es importante además de establecer los conceptos, proponer un proyecto de alcances comunitarios que transforme la realidad parcialmente en cuanto se tomen los parámetros del desarrollo humano y se junten con los del desarrollo sustentable para la vida en el planeta.

El proyecto social en la relación sujeto-sociedad

Desde los inicios humanos se han presentado problemas en la manera como cada pueblo en relación con sus vecinos y cada individuo en relación con su sociedad han querido establecerse, crecer, expandirse y controlar, tanto su entorno como la manera de vivir o convivir en cada territorio. Esto ha generado diferentes maneras de entender y de actuar respecto del mismo, hasta el punto de promover alianzas para beneficio mutuo, pero además, y en muchos casos, desatar cruentos conflictos que, aparte de la destrucción física-económica, confrontación ideológico-política y degradación humano-cultural, han promovido también la consciencia crítica para superar el estado de barbarie y optar por el acuerdo.



Imagen 1

Fuente: https://encrypted-tbn3.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQY94Ha9WCg0--y3HYsu6qtVQXiaKpKr_323Yf1dt3wViz3zg0fJQ

La actualidad de esta relación sujeto-sociedad, pasa también por una crisis del sujeto y las razones que esgrime para tomar acción en pro o en contra de un proyecto o idea según la cual se debe reorganizar la sociedad misma, a veces profundizando el dominio individual y a veces trascendiendo este rasgo en procura del interés colectivo. En esta escena es donde se involucra el desarrollo, como una estrategia, no solo para el beneficio material y económico sino para el logro pleno de las habilidades y posibilidades humanas, tanto en cuanto individuos como en tanto co-estructuras de felicidad general.

Hoy en día sufrimos un acontecer verdaderamente crítico, pues el mundo que compartimos o en el que en veces nos confrontamos, pareciera resultar más difícil de entender, pero sobre todo más difícil de con-vivir o de lograr establecer relaciones de alteridad reconociendo la otredad y, aún más, subsistiendo en una paradoja en la cual las comodidades materiales nos pueden procurar una relativa estabilidad inmediata y hasta cierto punto egoísta, pero que en lo mediano encontramos cada vez más dificultades para la sociabilidad y, en lo futuro, cada vez más incertidumbre en la posibilidad de la conservación adecuada del entorno planetario que la historia del cosmos nos ha legado.

Si bien es verdad que el ser humano es naturalmente un sujeto de intenciones radicadas en el empeño de construir un mundo cada vez más transformado a la medida del interés de la especie, no lo es menos que dicho mundo, dicha sociedad, no se puede construir o transformar de cualquier manera sino que debe estar orientada por unos fines que permitan la libertad, la igualdad de oportunidades, el respeto por los derechos, el espacio necesario para el afán innovador, la convivencia pacífica y en general, el

equilibrio entre sujeto y sociedad teniendo como principio fundamental la búsqueda del equilibrio humano con la naturaleza en el plano de una existencia ambientalmente viable.

En tal sentido, son las anteriores premisas las que debieran orientar la dinámica del desarrollo en general, un desarrollo e escala humana y de conciencia planetaria. Manfred Max Neef, en su importante obra *Desarrollo a Escala Humana*, nos orienta al respecto: Un Desarrollo a Escala Humana, orientado en gran medida hacia la satisfacción de las necesidades humanas, exige un nuevo modo de interpretar la realidad. Nos obliga a ver y a evaluar el mundo, las personas y sus procesos, de una manera distinta a la convencional. Del mismo modo, una teoría de las necesidades humanas para el desarrollo, debe entenderse justamente en esos términos: como una teoría para el desarrollo (1998).

Por eso te estamos invitando a inscribir tu proyecto de vida como sujeto consciente, en un macro-proyecto social para el desarrollo vital del ser humano en el planeta. Los proyectos de desarrollo habitualmente tienen en cuenta solamente una parte del mismo, en cuanto buscan solucionar las necesidades básicas de la población, cosa necesaria, o la adopción de un modelo económico, en general defendido desde un proyecto político e ideológico, dejando de lado otros aspectos esenciales de la vida y la satisfacción de los individuos y grupos más desfavorecidos. Es necesario que las problemáticas del desarrollo se valoren y resignifiquen desde manera integral y desde una perspectiva compleja, para incluir al conjunto de la población y al conjunto de los ecosistemas desde una mirada global que respeta lo local; es ese el enfoque humanístico de nuestro módulo.

El proyecto de vida

El proyecto de vida es algo que se torna necesario para un sujeto social en los conglomerados poblacionales actuales cada vez más interactuantes, pues es la garantía de no resultar instrumentalizado por uno o varios de los intereses diversos que se mueven hoy por hoy. Quien tiene un proyecto de vida está fundando un sentido de vida que, si bien puede tener que ver con la pertenencia a un grupo humano determinado con sus intereses y proyecciones, es ante todo un acto de autonomía y responsabilidad propia y ante la sociedad, en la medida que expresa la autenticidad e identidad como persona en un conglomerado humano.



Imagen 2. Utilidad del proyecto de vida

Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos100/elaborando-mi-proyecto-vida/img13.png>

Se trata, entonces, de construir un proyecto de vida que a su vez lo reconozco o identifico como haciendo parte de un proyecto social humano y en donde tendré en cuenta mis aspiraciones personales en relación con las propias de la comunidad en donde se estructuran relaciones de convivencia, el territorio que comparto y que me relaciona con otras comunidades, las regiones naturales y culturales entre las cuales se organizan los grandes conglomerados humanos y los espacios planetarios que nos identifican como sujetos de mundo y miembros de la sociedad humana. Todas estas complejas relaciones son las que hay que considerar en un proyecto de desarrollo vital; es decir un proyecto social que involucre la dimensión vital del ser humano de manera holística y ecosistémica.

El Proyecto de vida es un plan de desarrollo personal orientado a la consecución de metas parciales que responden a unas finalidades vitales para la existencia del individuo y significativas para la construcción de sentido en la sociedad. Este proyecto requiere básicamente, para estar bien enfocado en los fines perseguidos, de una etapa de planificación, otra de ejecución y otra de evaluación.

La primera etapa consiste en la planeación y organización de los elementos necesarios para la realización del proyecto y en esta medida se convierte en un proyecto de investigación o indagación de aquellos elementos fundamentales para la ejecución y evaluación posterior del mismo. Dicha indagación es una búsqueda de información acerca de un problema que consideramos esencial a resolver para poder llegar a feliz término nuestros objetivos de vida.

La segunda etapa se enfoca en la ejecución

o plena realización de nuestro proyecto de vida con base al plan de mejoramiento. Una vez hemos podido esclarecer cuales son nuestros propósitos, los problemas que debemos superar para cumplirlos, los procesos o métodos que debemos aplicar para ello y el análisis reflexivo de los resultados obtenidos en la primera etapa podemos concluir y establecer los fundamentos necesarios para, ahora sí, ejecutar nuestro plan de mejoramiento. Dicho plan se desglosa en uno o varios proyectos con sus respectivos indicadores de cumplimiento que, juntos y en interacción dinámica, me permiten llevar a cabo de manera adecuada y eficaz los logros esperados.

La tercera etapa me permite avizorar el inmediato futuro al identificar los obstáculos y diferencias importantes que en la reflexión de las dos etapas anteriores han surgido y que no me permitieron cumplir a cabalidad con mis objetivos, pero además resaltar aquellas características y realizaciones que mostraron mejor y mayor posibilidad de cumplimiento de las metas. Con todo esto ya puedo proyectar los siguientes pasos a dar, reforzar y cualificar lo logrado y ajustar aquellas metas que necesiten de ello.

Como vemos, un proyecto de vida es un propósito a largo plazo con diferentes fases a desarrollar y abarca, como su nombre lo indica, toda una vida; constantemente se está renovando y actualizando, pero siempre con base en los ajustes necesarios producto de un juicioso y reflexivo proceso de evaluación, reordenamiento y crecimiento constante.

Sujeto y proyecto social

Hoy en día las sociedades se mueven en proyección a metas y fines que se propo-

nen, pero hay que recordar que estas no son entes totalitarios sino conformados por sujetos que son sus artífices y a las cuales se deben. Por ello todas las formas de asociación que se establecen entre grupos de individuos, desde la misma familia, hasta los estados modernos, pasando por todas las formas de asociación que los seres humanos se dan para buscar su desarrollo, están centradas en el sujeto, en el ser personal psicosocial, pero en una dimensión integral y ecosistémica más compleja que la sola visión racional y antropológica que diseñamos en los últimos siglos. Prosiguiendo con Max Neef: Una interdependencia sin relaciones autoritarias ni condicionamientos unidireccionales es capaz de combinar los objetivos de crecimiento económico con los de justicia social, libertad y desarrollo personal. Del mismo modo, la armónica combinación de tales objetivos es capaz de potenciar la satisfacción individual y social de las distintas necesidades humanas fundamentales (1998).

Quiere decir que el desarrollo humano-social pasa por constituir un sujeto biopolítico en el sentido de ser uno tal que se comprende en conexión con su entorno ecológico y cultural, por lo tanto con una responsabilidad ético-política, una responsabilidad social y un reconocimiento de la crisis global y sus expresiones locales; un sujeto integrado a las dinámicas planetarias pero de manera consciente, participativa, creativa, decisoria; por lo cual reflexiva, crítica y propositiva. Por lo que se ve, entonces, un proyecto social tiene que ver con el diseño y realización de un plan de desarrollo conformado por los componentes anteriores y por lo tanto que tome como base el proyecto de vida del sujeto.

En este enlace puedes encontrar diferentes

propuestas de elaboración de un proyecto social y comunitario:

<https://es.slideshare.net/verojaramillo/elaboracion-de-proyectos-sociales>

Son varias las dimensiones que habría que tener en cuenta en un proyecto social que involucre planes de desarrollo a escala humana o desde proyectos de vida de los sujetos sociales. Dichas dimensiones las podemos leer desde las diferentes modalidades del desarrollo anunciado como un modelo basado en un cambio de paradigma, es decir como una especie de crítica al modelo del modelo. En efecto, vivimos actualmente la crisis de un paradigma basado en el enfoque ilimitado de la producción y el consumo de bienes y servicios, que a su vez ha propiciado modos de vida sedentarios, acumulativos, individualizados y depredadores del ecosistema planetario y acompañado por un énfasis tecnológico y científico volcado hacia estos mismos propósitos y hasta hace poco alertando sobre sus límites y riesgos inminentes.

Los esquemas y actores políticos e ideológicos, que son en últimas los decisivos en el cambio o mantenimiento de los modelos de desarrollo a nivel local y global, apenas vislumbran un giro hacia la apreciación de sistemas alternativos en lo económico, social y cultural, que imprima otro rumbo a la crisis y procure un mundo con más afinidad a un desarrollo socio-humano. Dicho modelo estaría fundado menos en la explotación del ser humano y su entorno, la desigualdad social, la exclusión y la pobreza y más ligado a la búsqueda de oportunidades sin desmedro de la persona humana y la naturaleza, la equidad social, la inclusión y la solución de las condiciones básicas de existencia para la mayoría de la población en el mundo.

Carácter integrador del Plan de Desarrollo



Imagen 3

Fuente: <http://www.infotab.eu/wp-content/uploads/2013/03/odprta-plataforma.png>

Un plan de desarrollo, entonces, debe integrar tanto lo individual y lo colectivo como lo local y lo global; el proyecto personal de vida con el proyecto de la comunidad, y estos con el proyecto local y/o regional de desarrollo que está ligado con el proyecto mundial de desarrollo en sus diferentes áreas y campos de actuación. Así, en lo ambiental, económico, socio-cultural, psico-social, biopolítico y de inclusión, diversidad y multiétnicidad. También debe tener un lugar principal el desarrollo de la comprensión espiritual del ser humano.

Para todo ello existen organismos e instituciones a nivel local y global que se establecen como puentes entre la sociedad y las instituciones políticas, también llamados organismos multilaterales, que ayudan a viabilizar los proyectos dentro de los llamados planes de desarrollo; sin embargo estos deben ser originados, impulsados y evaluados por las comunidades que resultan siendo las directamente beneficiadas o afectadas.

Si una comunidad, una sociedad o incluso un individuo tienen claro su finalidad en el objetivo del crecimiento en los diferentes ámbitos de la vida social, debe proyectar sus esfuerzos a la consecución de unas metas que involucren todos estos ámbitos, para lo cual es esencial el diseño de un plan de desarrollo que contenga una etapa exploratoria o investigativa, una de prospectiva, una innovativa y una muy importante, evaluativa. En su Crítica y definición del concepto de Desarrollo, María Martínez López nos advierte como...

...el Desarrollo, lejos de ser un mero proceso de crecimiento económico, conlleva un cambio paralelo en otra serie de dimensiones como: la creación de una estructura y organización social estable y sólida respaldada por instituciones democráticas que garanticen el respeto

a unas reglas de juego comunes y posibiliten un grado de igualdad... (y más adelante complementa) ... Por otra parte todo proyecto de desarrollo requiere de un pormenorizado análisis sociológico que identifique y defina cuál es la cultura y valores del grupo en el que se pretende implementar el proyecto, cuál es su estructura social (funciones de cada género, reparto de los distintos poderes, asunción de los distintos roles, tareas que desempeña cada rol...) incluso conocer la estructura emotiva y cognitiva con la que el grupo va a responder ante la novedad... Llevar a cabo un desarrollo culturalmente compatible significa por tanto introducir una novedad, pero ésta habrá de ser reinterpretada y redefinida culturalmente por el grupo en cuestión.

El plan de desarrollo es el que impulsa el crecimiento social en una región o territorio por parte de la gestión de sus gentes y se divide en diferentes proyectos que lo viabilizan, integran y llevan los elementos centrales a la práctica.

La gestión es un principio esencial del plan de desarrollo y de los proyectos sociales que lo integran, pues se trata de movilizar la capacidad de conocimiento y ejecución de los diferentes actores sociales que participan del plan de acción, aprovechando sus habilidades y aptitudes para la búsqueda, organización y consolidación de relaciones reticulares de beneficio mutuo, con eficientes canales de comunicación y con emprendimientos variados que posibiliten la visibilización de resultados prácticos en la elevación de la calidad de vida en lo local y la visión global de los beneficios.

Dentro del concepto de mejoramiento de la calidad de vida encontramos el vínculo del proyecto macro-social con el de tipo micro-

social o familiar y, por supuesto, el de tipo individual, en la consideración psicosocial de los factores y niveles que se esperan desde los parámetros del desarrollo humano, que sirve de medida a la prospección de lo esperado en un mediano futuro de lo que debe ser el estado de satisfacción y maduración del grupo social el cual está siendo impactado por la investigación para el plan de desarrollo y los diferentes proyectos que entrarían a fortalecer el papel que tanto los individuos como su grupo familiar, juegan en el mejoramiento impulsado en los proyectos sociales.

“Según la forma en la cual un proyecto social apunte a resolver las carencias de las personas, es posible clasificarlos en varios tipos, entre los cuales se encuentran los siguientes:

- Los que buscan la **satisfacción** directa de una carencia en particular basada en las convenciones de su entorno social;
- Los que ayudan de manera indirecta a que sea posible satisfacer dicha carencia;
- Aquellos que buscan la mejora de ciertas situaciones por medio de la presentación de sistemas productivos nuevos;
- Los que tratan situaciones que no forman parte de la **norma** de la sociedad en la cual se manifiestan;
- Aquellos que tienen como objetivo el uso de tecnologías de la organización que permitan realizar cambios en la comunidad” (tomado de <http://definicion.de/proyecto-social/>).

El proyecto social es el dispositivo del desarrollo que entrelaza la intención y acción del sujeto con las necesidades y oportunidades que ofrece la sociedad en la cual este se si-

túa y construye sentido de vida. En consecuencia el proyecto social es uno de interacción social. Es la visibilización del sujeto en la sociedad como sujeto activo, pero es además su posicionamiento como responsable, junto con los demás sujetos actuantes (intersubjetividad), de la construcción y mejoramiento de este ámbito; es por lo tanto el fundamental actor social.



Imagen 4

Fuente: <http://www.definicionabc.com/wp-content/uploads/2014/06/poyecto-de-vida.jpg>

Pero hay un factor que es importante en estos procesos de planificación del desarrollo que hay que tener en cuenta y que puede de alguna manera contribuir decisivamente en las consecuencias ocurridas luego del diseño y ejecución de los proyectos propios de un plan de desarrollo; se trata del conocimiento y más específicamente, de aquel que construye el sujeto en los procesos de investigación y acción, que llegan a transformar la realidad social en la que se desenvuelve el ser humano. Y además esta construcción de conocimiento no depende de la genialidad de un experto en los temas de desarrollo sino que toda teoría o concepción que se tenga del mismo, debe ser confrontada con las aspiraciones y saberes propios de las comunidades o grupos humanos de manera participativa.

Para terminar

Las temáticas anteriores nos dejan ver la importancia de la comprensión de la realidad personal, local, regional y global para la construcción del proyecto de vida en concordancia con el reconocimiento de la dimensión social y comunitaria donde transcurre y toma sentido la

acción social del sujeto. De acuerdo a estos criterios desarrolla las siguientes actividades:

1. Construye la propuesta de “Proyecto de Vida Personal” de acuerdo a la siguiente guía:

Proyecto de vida

Observa la imagen que te presentamos y responde las preguntas allí propuestas. Con base en las respuestas construye una propuesta inicial de tu proyecto de vida en un periodo de tiempo determinado.

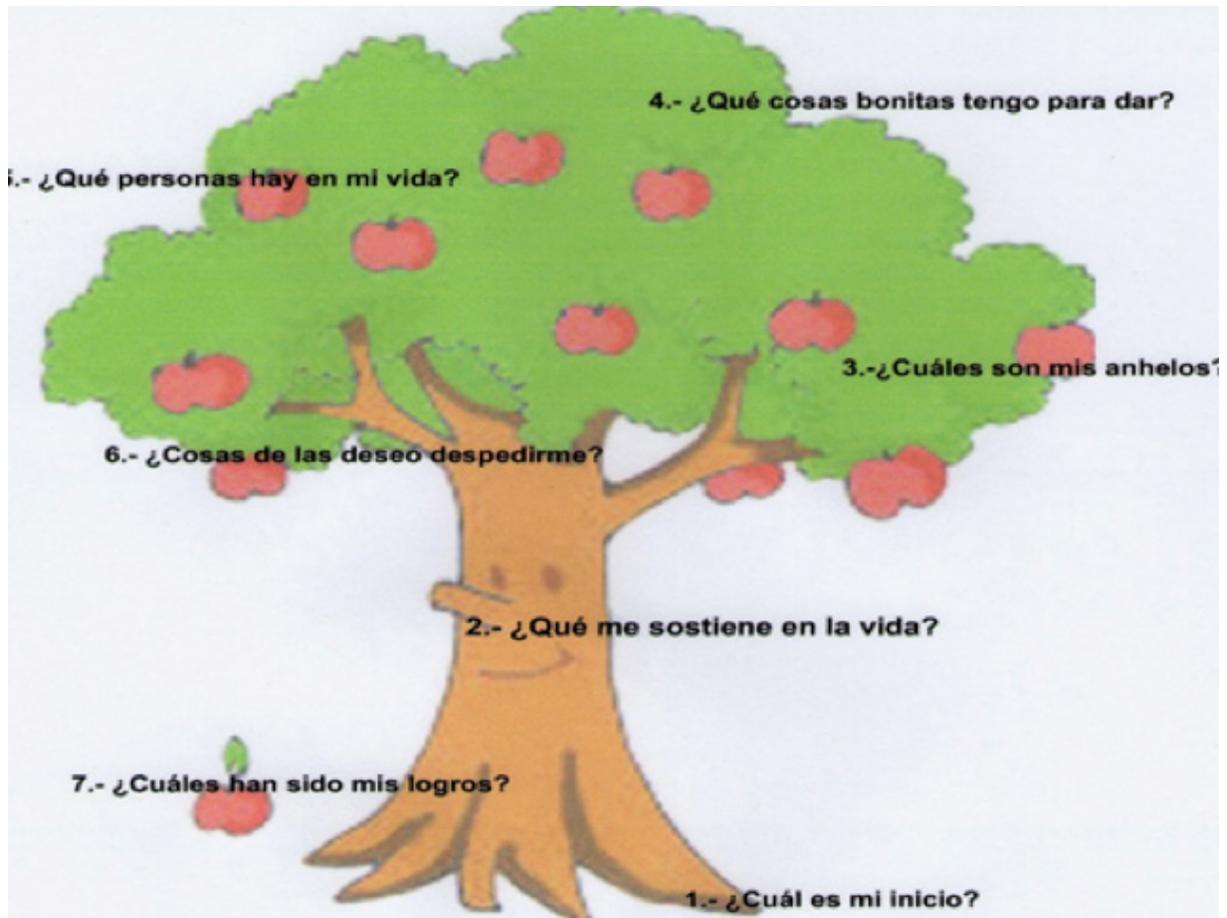


Imagen 5

Fuente: <http://3.bp.blogspot.com/-d6kemxbdT4Y/U7H40k3oGqI/AAAAAAAAAEA/I3NcOVL9P9U/s1600/img030.jpg>

Dentro del contenido temático de la cartilla has podido leer que “el Proyecto de vida es un plan de desarrollo personal orientado a la consecución de metas parciales que responden a unas finalidades vitales para la existencia del individuo y significativas para la construcción de sentido en la sociedad”,...y conocer que... “Este proyecto requiere básicamente, para estar bien enfocado en los fines perseguidos, de una etapa de planificación, otra de ejecución y otra de evaluación”.

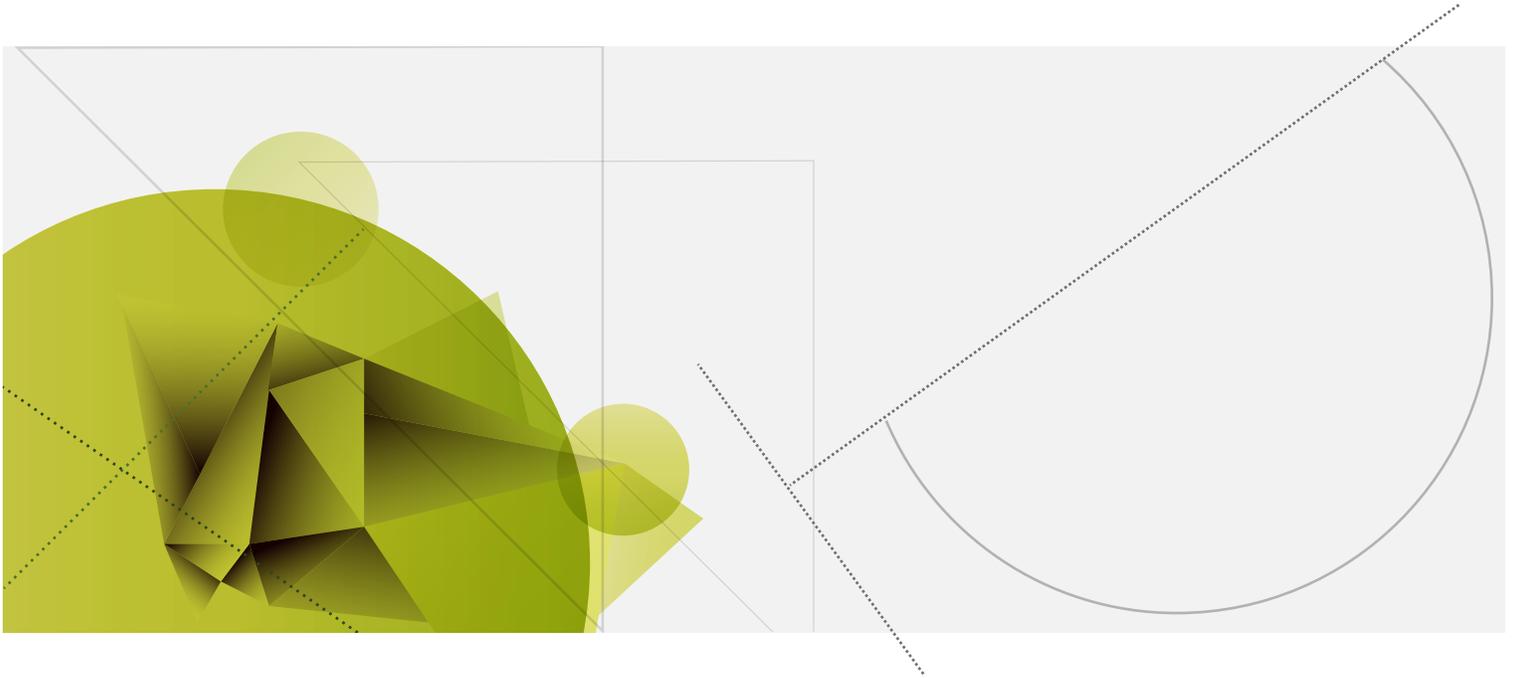
Teniendo en cuenta los componentes de las tres etapas básicas y la guía que te presentamos anteriormente, sienta los fundamentos y construye una propuesta preliminar de tu proyecto de vida dentro de un determinado periodo de tiempo y no olvides definir unas metas parciales que posibiliten la consecución de los objetivos que te propongas.

- 2.** Reflexiona acerca de la relación entre el proyecto de vida personal y el proyecto social y como se inscribe el primero entre el segundo. Complementa el anterior ejercicio con los resultados de este último.

Bibliografía

- Arenas, G. (2007). El Derecho Colombiano de la Seguridad Social. Bogotá, Editorial Legis, segunda edición.
- Ayala, C. (2004-2005). Legislación en Salud Ocupacional y Riesgos Profesionales. Bogotá, Ediciones Salud Laboral Ltda.
- Cartilla de Seguridad Social y Pensiones (2014). Bogotá, Editorial Legis.
- Claro, L. (2005). Explicaciones de Derecho Civil Chileno y Comparado. Chile, Editorial Nascimento.
- Congreso de Colombia (1979). Código Sanitario Nacional. Ley 9 de 1979. Bogotá.
- Congreso de Colombia (1915). Ley 57 de 1915, Bogotá.

Esta obra se terminó de editar en el mes de noviembre
Tipografía Myriad Pro 12 puntos
Bogotá D.C.,-Colombia.



AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO