

# LOS JÓVENES BUSCAN NUEVAS FORMAS DE SER

PAOLA ANDREA GÓMEZ M.

Docente Mercadeo y Publicidad

Expresión y moda una manera de llamar la atención Pintas llamativas, unas sencillas otras recargadas, vocabulario soez y atredo, el culto al cuerpo y a la música es una alternativa para escapar de la realidad; así son los universitarios del presente siglo.

Jueves 5:00 de la tarde, las calles y los centros comerciales son el punto de encuentro para numerosos jóvenes, que cambian su cotidianidad para mostrarse libremente como son y como se siente.

Cabellos engomados y multicolores, jeans descaderados, pearking, tatuajes, prenda sobre prenda, cuellos y brazos recargados de accesorios; algunos maquillajes suaves y otros oscuros y melancólicos, construyen su propio lenguaje tomando la palabra a su manera; no importa que todos sean distintos lo que interesa es que cada uno proponga su estilo.

Así se muestran los jóvenes del nuevo milenio mucho más frescos que los de otras generaciones atrás, ahora tienen otros gustos y otras necesidades, no pretenden aparentar, sólo quieren ser cada día y estar en la búsqueda de alternativas.

## Manifestaciones:

Desde hace un tiempo han surgido una serie de manifestaciones juveniles que han venido repentinamente asomándose y adquiriendo fuerza en las urbes. Estas expresiones no son homogéneas,



varían en el tiempo y con las construcciones que realizan los jóvenes, de acuerdo con las influencias de varios estilos juveniles, los cuales están compuestos por una serie de elementos culturales como: el lenguaje (forma de expresión oral diferente a la de los adultos), la música (marca las nuevas tendencias y se convierte en el pasaporte de identificación grupal) y finalmente la estética (crean su apariencia exterior).

Germán Muñoz, investigador colombiano y especialista en el tema considera desde su experiencia que los estilos que poseen los universitarios contemporáneos no deben verse como cultura juvenil ya que desde su carácter juvenil son colectivos que generalmente son volubles y cambian su forma de ver y actuar constantemente, es así como Muñoz desde sus estudios explica que los jóvenes que participan de las nuevas tendencias forman parte de un colectivo de expresión, elaborado para la creación artística pues a través de estos estilos pueden manifestar su autonomía para actuar y para ser, sin necesidad de consultarle a alguien.

### **Orientaciones:**

Para el psicólogo José Fernando Vélez los jóvenes no sólo presentan cambios físicos, también aparecen transformaciones psicológicas y sociales, situaciones de desorden natural que están en pro de la estructuración de la adolescencia para encontrar su propia personalidad. Es por ello necesario, tener en cuenta que los jóvenes en esta etapa son fácilmente influenciados, factor propio de su desarrollo, ya que están en busca de una identificación; en su camino aparecerán diversas alternativas que las podrá encontrar en los medios de comunicación o con sus amigos, en ellos podrá encontrar diferentes modelos y preguntarse ¿cuál de esos ejemplos se parece más a su forma de ser y de pensar? Así de alguna manera el estilo que escoja o desea adoptar será válido.

Por su parte los padres deberán pasar de la posición de observadores a intérpretes y tratar de comprender desde el lugar de sus hijos las construcciones y significados que hacen las acciones de su vida, su vestuario, vocabulario, compañías y gustos; de esta manera padres e hijos deben buscar una alianza estratégica para comunicarse y entender que son otros tiempos.

## Estilos:

Las necesidades de los jóvenes contemporáneos les han permitido buscar diferentes propuestas para encontrar la que más se ajuste a su estilo, es así como los universitarios hacen algunas clasificaciones.

<i>Los Universal Pop:</i>	Su estilo es influenciado especialmente: por grupos y cantantes del canal MTV, también usan camisetas de los equipos de fútbol.
<i>Hip Hop:</i>	Los de este segmento tienen influencia del rap y música latina especialmente del merengue hip hop usan prenda sobre prenda, camiseta sobre camiseta, pantalones caídos y viven la vida de manera muy fresca.
<i>Chemical DJ:</i>	Los de este estilo están ligados a las discotecas y a sus ídolos "DJ's", la música es la fuente de su inspiración, este género recibe gran influencia de las emisoras juveniles.
<i>Trans trash:</i>	los jóvenes contemporáneos son seguidores de la apariencia andrógina, juegan entre lo masculino y lo femenino, los hombres acentúan este estilo usando prendas ajustadas, agresivas y seductoras.
<i>Nike Mix:</i>	Son los deportivos del grupo, sus tenis son válidos para todas las ocasiones al igual que la ropa que sólo se usaba para hacer deporte.
<i>Los Navegantes:</i>	son apasionados al internet al igual que al mundo virtual o a todo lo que les permita viajar; sus pintas ahora son con tendencia al modelo Matriz.
<i>Los Mangas:</i>	Son seguidores de las tiras cómicas y animé japoneses; sus cabellos son hacia diferentes direcciones igual que un comic; su ropa tiende a mostrarse como superhéroes.
<i>Candys:</i>	los accesorios, y el color es la esencia a la hora de vestirse, colores ácidos y fuertes para llamar la atención, no quieren pasar desapercibidos.
<i>Gemelos:</i>	Son los "play" les gusta hablar como si tuvieran un chicle en la boca, estos jóvenes son de vida cómoda, usan ropa de marca y se creen de la mejor familia.
<i>Los Retro:</i>	En este grupo están los que se visten con prendas sacadas del baúl de los abuelos o de almacén de segunda, esta moda nace en los mercados de las pulgas de las grandes ciudades; éstos no se marcan en una época específica, sólo reciclan a su gusto.

## Léxico:

Otra de las preocupaciones de los universitarios es encontrar su propia forma de decir las cosas y hallar códigos similares con sus pares.

Estas son algunas de sus expresiones:

<i>Aletoso:</i>	Acelerado
<i>Boleta:</i>	Hace el ridículo
<i>Bandera:</i>	Hace el doble del ridículo
<i>Bandida:</i>	Quita novios
<i>Breve:</i>	Rápido
<i>Casposo:</i>	Insoportable
<i>Cool:</i>	Chévere, bacano
<i>Chingue:</i>	Traje de baño
<i>Down:</i>	Bajo, sin clase
<i>Empeliculado:</i>	Se metió en problemas
<i>Elborondo:</i>	Dar una vuelta
<i>Encarretado:</i>	Le trama el niño o la niña
<i>Escamoso:</i>	Presumido
<i>Farandulera(o):</i>	Le gusta mostrarse
<i>Faruca:</i>	Niña fácil
<i>Fino:</i>	Chistoso
<i>Guaro:</i>	Licor
<i>Intenso:</i>	Insistente, cansón
<i>Reintenso:</i>	Mamón, ya no se lo aguantan
<i>Resetiado:</i>	Cables cruzados, no coordina ideas
<i>Parce:</i>	Amigo
<i>Parche – afer:</i>	Relación amorosa pasajera
<i>Vieja:</i>	Mujer bonita
<i>Video:</i>	Montar problema
<i>Visaje:</i>	Dar lora (alborotado)