



AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

The title "FIN FOR FORMER DE GESTIÓN" is rendered in a large, bold, sans-serif font. The word "FIN" is black, "FOR" is white with a green gear icon inside the 'O', "FORMER" is black, and "DE GESTIÓN" is green. The text is surrounded by various icons: an open book above "FIN", a speech bubble with a smiley face to the left of "FOR", a megaphone and a pencil to the left of "FORMER", a bar chart with an upward arrow to the left of "GESTIÓN", a checkmark in a speech bubble to the right of "GESTIÓN", and several pink stars to the right of "GESTIÓN". The background features a large green abstract shape on the right and a white area at the bottom.

2021

CUERPO DIRECTIVO

Carlos Patricio Eastman Barona
Miembro Fundador, Presidente de la Asamblea General y del Consejo Superior

José Leonardo Valencia Molano
Rector Nacional y Representante Legal

Martha Patricia Castellanos Saavedra
Vicerrectora Nacional Académica

Ana Karina Marín Quiroz
Vicerrectora Nacional de Experiencia Areandina

Karol Milena Pérez Calderón
Vicerrectora Nacional de Crecimiento y Desarrollo Institucional

Erika Milena Ramírez Sánchez
Vicerrectora Nacional Administrativa y Financiera

Felipe Baena Botero
Rector - Seccional Pereira

Gelca Patricia Gutiérrez Barranco
Rectora - Sede Valledupar

María Angélica Pacheco Chica
Secretaría General

BANDERA INSTITUCIONAL

Pablo Oliveros Marmolejo †
Gustavo Eastman Vélez
Miembros Fundadores

Carlos Patricio Eastman Barona
Miembro Fundador, Presidente de la Asamblea General y del Consejo Superior

José Leonardo Valencia Molano
Rector Nacional y Representante Legal

Martha Patricia Castellanos Saavedra
Vicerrectora Nacional Académica

Ana Karina Marín Quiroz
Vicerrectora Nacional de Experiencia Areandina

Karol Milena Pérez Calderón
Vicerrectora Nacional de Crecimiento y Desarrollo Institucional

Erika Milena Ramírez Sánchez
Vicerrectora Nacional Administrativa y Financiera

Felipe Baena Botero
Rector - Seccional Pereira

Gelca Patricia Gutiérrez Barranco
Rectora - Sede Valledupar

María Angélica Pacheco Chica
Secretaría General

BANDERA DOMICILIO PRINCIPAL BOGOTÁ

Pablo Oliveros Marmolejo †
Gustavo Eastman Vélez
Miembros Fundadores

Carlos Patricio Eastman Barona
Miembro Fundador, Presidente de la Asamblea General y del Consejo Superior

José Leonardo Valencia Molano
Rector Nacional y Representante Legal

Martha Patricia Castellanos Saavedra
Vicerrectora Nacional Académica

Ana Karina Marín Quiroz
Vicerrectora Nacional de Experiencia Areandina

Karol Milena Pérez Calderón
Vicerrectora Nacional de Crecimiento y Desarrollo Institucional

Erika Milena Ramírez Sánchez
Vicerrectora Nacional Administrativa y Financiera

María Angélica Pacheco Chica
Secretaría General

BANDERA SECCIONAL PEREIRA

Pablo Oliveros Marmolejo †
Gustavo Eastman Vélez
Miembros Fundadores

Carlos Patricio Eastman Barona
Miembro Fundador, Presidente de la
Asamblea General y del Consejo
Superior

José Leonardo Valencia Molano
Rector Nacional y Representante Legal

Felipe Baena Botero
Rector seccional Pereira

Martha Patricia Castellanos Saavedra
Vicerrectora Nacional Académica

Ana Karina Marín Quiroz
Vicerrectora Nacional de Experiencia
Areandina

Karol Milena Pérez Calderón
Vicerrectora Nacional de Crecimiento
y Desarrollo Institucional

Erika Milena Ramírez Sánchez
Vicerrectora Nacional Administrativa
y Financiera

Laura Rocío Velandia Gómez
Secretaria General

BANDERA SEDE VALLEDUPAR

Pablo Oliveros Marmolejo †
Gustavo Eastman Vélez
Miembros Fundadores

Carlos Patricio Eastman Barona
Miembro Fundador, Presidente
de la Asamblea General y del
Consejo Superior

José Leonardo Valencia Molano
Rector Nacional y Representante Legal

Gelca Patricia Gutiérrez Barranco
Rectora Sede Valledupar

Martha Patricia Castellanos Saavedra
Vicerrectora Nacional Académica

Ana Karina Marín Quiroz
Vicerrectora Nacional de Experiencia
Areandina

Karol Milena Pérez Calderón
Vicerrectora Nacional de Crecimiento
y Desarrollo Institucional

Erika Milena Ramírez Sánchez
Vicerrectora Nacional Administrativa
y Financiera

María Angélica Pacheco Chica
Secretaria General



GRUPO REDACTOR

Sandra Verónica Reina Jiménez
Directora Nacional de Planeación
y Calidad

Teresa Flórez Peña
Directora Nacional de Desarrollo
Docente

Omar Eduardo Peña Reina
Director Nacional Investigación
y Desarrollo

Juliet Rodríguez Cuevas
Directora Nacional de Responsabilidad
Social y Cooperación

Melissa Mendoza Morales
Directora Nacional de Relaciones
Internacionales

Angie Viviana Plazas Vega
Subdirectora Nacional de Gestión
Académica

Orlando Rivas Cepeda
Subdirector Nacional Pruebas de Estado

Ginna Paola Malagón Ardila
Subdirectora Nacional de Orientación
Académica

Edgar Iván Vera Guillen
Subdirector Nacional de desarrollo
curricular

Ana María Farieta Velásquez
Subdirectora Nacional de Prácticas,
Relacionamiento y Emprendimiento

Otoniel Andrés Tello Villa
Director Nacional de Operaciones
de Servicio al Estudiante

Diego Andrés Celis Sánchez
Director Nacional de Atención
al estudiante

Leonardo González Mutis
Director Nacional de Gestión
y Desarrollo Humano

Ana Ligia Galindo Panqueva
Directora Nacional de Graduados

María Angélica Pacheco Chica
Secretaría General

José Guevara Baquero
Director Nacional de Tecnología

Julián Andrés Mora Gómez
Director Nacional de Operaciones
Virtuales

Patricia del Pilar Gómez Ramírez
Directora Nacional de Control Interno

Carolina Gonzáles Tabares
Directora General de Infnited

Luz Dary Cano Correa
Directora Nacional Administrativa
y de Infraestructura

Gustavo Antonio Mendieta González
Director Nacional Financiero

Juan Pablo Cardozo Real
Director Nacional Mercadeo

Yuledth Constanza Ramírez Gómez
Directora Nacional de Formación
Empresarial y Educación Continua

Katherin Criales Rojas
Directora Nacional Comercial

Diana Milena Serna Loaiza
Directora Nacional de Asuntos
Institucionales

Catalina Andrea Cadena Franco
Directora Nacional de Producto

Juan Carlos Sarmiento Núñez
Director Nacional de Servicios
Educativos para Gobierno y Empresa

Valentina Ramírez Gallego
Subdirectora Nacional de Planeación
Estratégica

Heidy Viviana Pinzón León
Analista de Planeación Estratégica

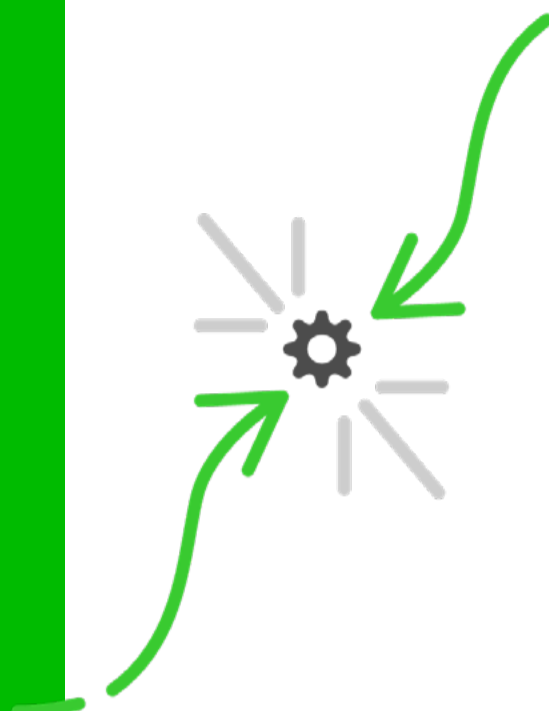
Camilo Cuellar Mejía
Corrección de estilo

Melissa Díaz Gómez
Melissa La Ilustradora
Diseño, ilustración
y diagramación

..... +

© Fundación Universitaria
del Área Andina
Bogotá
Marzo 2022

www.areandina.edu.co



**IN
FOR
ME^{DE}
GES
TIÓN**

2021



Apto para daltónicos

Documento con indicadores de forma y número para
la fácil lectura de personas con ceguera al color.

CONTENIDO



Este es un PDF interactivo
Haz clic en los números de capítulo
y en la **paginación con borde punteado**
para ir directamente a estos



1

Vicerrectoría Nacional Académica



1.1 Proyectos y actividades destacadas - Vicerrectoría Nacional Académica

36

1.2 Dirección Nacional de Relaciones Internacionales

44

- 1.2.1 Internacionalización en casa
- 1.2.2 Movilidad de estudiantes
- 1.2.3 Movilidad de docentes
- 1.2.4 Convenios internacionales
- 1.2.5 Cooperación internacional
- 1.2.6 Multilingüismo Areandino
- 1.2.7 Plan de mejoramiento institucional

1.3 Dirección Nacional de Investigaciones

50

- 1.3.1 Grupos de Investigación e investigadores categorizados
- 1.3.2 Semilleros de Investigación
- 1.3.3 Proyectos de Investigación
- 1.3.4 Logros

1.4 Dirección Nacional de Responsabilidad Social.

62

- 1.4.1 Reconocimiento y Redes
- 1.4.2 Voluntariado
- 1.4.3 Otros logros 2021

1.5 Dirección Nacional de Desarrollo Docente

65

- 1.5.1. Labor académica docente
- 1.5.2 Gestión del Sello Transformador
- 1.5.3 Actividades asociadas a plan de mejoramiento institucional
- 1.5.4 Otras actividades desarrolladas

★ **Introducción**

20

★ **Acreditación Institucional Multicampus**

27

1.6 Jefatura Nacional de Procesos Académicos

77

1.7 Subdirecciones nacionales de Desarrollo Curricular y Orientación Académica

78

- 1.7.1 Gestión del Sello Transformador
- 1.7.2 Orientación académica
- 1.7.3 Otros logros alcanzados

1.8 Subdirección Nacional de Pruebas de Estado

83

- 1.8.1 Inmersión pasión
- 1.8.2 Indicadores pruebas de Estado (2020)
- 1.8.3 Valor agregado
- 1.8.4 Entrega de incentivos
- 1.8.5 Simulacros preparatorio oficial
- 1.8.6 Proyecto fortalecimiento Saber Pro
- 1.8.7 Capacitación docente
- 1.8.8 Juego Saber Pro

1.9 Subdirección Nacional de Prácticas, Relacionamento y Emprendimiento

94

2

Vicerrectoría Nacional de Experiencia Areandina

2.1 Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

102

- 2.1.1 Evaluación de desempeño docente
- 2.1.2 Rotación de personal
- 2.1.3 Equidad salarial
- 2.1.4 Bienestar integral del colaborador
- 2.1.5 Seguridad y salud en el trabajo
- 2.1.6 Felicidad institucional
- 2.1.7 Cultura de servicio
- 2.1.8 Sello Transformador

2.2 Dirección Nacional de Servicio al Estudiante

117

- 2.2.1 Gestión de servicio
- 2.2.2 Admisiones
- 2.2.3 Gestión de la información de Servicio al Estudiante
- 2.2.4 Permanencia Intersemestral
- 2.2.5 Aseguramiento de proceso
- 2.2.6 Mejora de experiencia

2.3 Dirección Nacional de Graduados

130

- 2.3.1 Actividades con egresados, graduados, estudiantes y sector externo
- 2.3.2 Gestión de empleabilidad y bolsa de empleo

2.4 Dirección Nacional de Medio Universitario

135

- 2.4.1 Subdirección Nacional de Biblioteca
- 2.4.2 Subdirección Nacional de Bienestar Universitario

2.5 Asesora de Felicidad

140



3

Vicerrectoría Nacional de Crecimiento y Desarrollo Institucional

3.2 Dirección Nacional de Asuntos Institucionales

148

3.2.1 Comunicación interna

3.2.1.1 Campañas

3.2.2 Eventos

3.2.3 Comunicación Externa

3.3 Dirección Nacional de Formación Empresarial y Educación Continua

155

3.4 Dirección Nacional de Mercadeo

158

3.4.1 Campaña mercadeo 2021

3.4.2 Branding y fortalecimiento de marca

3.4.3 Activos y comunidad digital

3.4.4 Prospectos

3.5 Servicios Educativos para Gobierno y Empresa (SEGE)

164

3.6. Dirección Nacional de Desarrollo de Producto

166

3.6.1 Análisis pertinencia portafolio programas actuales

3.6.2 Ampliación de cupos, renovaciones y programas nuevos

3.6.3 Indicador de sostenibilidad de portafolio

3.6.4 Caracterización del estudiante

3.6.5 Matriz de producto

3.6.6. Capacitaciones

3.6.7 Comité de Producto programas nuevos

3.6.8 Estudios de mercado

3.6.9 Acompañamiento gestión Centroamérica





4

Vicerrectoría Nacional Administrativa y Financiera

4.1 Dirección Nacional Financiera

178

- 4.1.1 Gestión contable
- 4.1.2 Gestión de planeación financiera
- 4.1.3 Gestión del departamento de atención para financiación al estudiante
- 4.1.4 Gestión de Tesorería

4.2 Dirección Nacional Administrativa y de Infraestructura

189

- 4.2.1 Abastecimiento
- 4.2.2 Gestión de Procesos Administrativos
- 4.2.3 Servicios Administrativos
- 4.2.4 Gestión Documental
- 4.2.5 Administración física de activos fijos
- 4.2.6 Infraestructura y planta física
- 4.2.7 Gestión ambiental
 - 4.2.7.1 Programa de toma de conciencia ambiental
 - 4.2.7.2 Planes y programas ambientales

5

Rectoría Nacional

5.1. Dirección Nacional de Planeación y Calidad

205

5.1.1 Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

- 5.1.1.1 Acreditación Institucional Multicampus
- 5.1.1.2 Condiciones institucionales en el marco del decreto 1330
- 5.1.1.3 Registros calificados
- 5.1.1.4 Acreditación de programas
- 5.1.1.5 Visitas de pares

5.1.2 Subdirección Nacional de Gestión de la Información

- 5.1.2.1 Portales estadísticos (Power BI)

5.1.3 Subdirección Nacional de Gestión de Procesos

- 5.1.3.1 Actualización y divulgación de documentos asociados al Sistema de Gestión de Calidad
- 5.1.3.2 Apoyo en el proyecto de condiciones institucionales con base en el Decreto 1330
- 5.1.3.3 Aseguramiento de procesos
- 5.1.3.4 Proyectos

5.1.4 Subdirección Nacional de Gestión de Proyectos (PMO)

- 5.1.4.1 Proyectos
- 5.1.4.2 Construcción Calendario Académico 2022

5.1.5 Subdirección Nacional de Planeación Estratégica

- 5.1.5.1 Plan Delta 2024 Areandina
- 5.1.5.2 Plan Delta 2024 Centroamérica
- 5.1.5.3 Requerimientos y proyectos especiales



5.2 Dirección Nacional de Tecnología

224

- 5.2.1 Estrategia tecnológica
- 5.2.2 Ejecución presupuestal
- 5.2.3 Sistemas de información
- 5.2.4. Servicios de red y comunicaciones
- 5.2.5. Apoyo académico y mesa de servicios

5.3 Dirección Nacional de Operaciones Virtuales

234

- 5.3.1 MOOC Areandina
- 5.3.2 Proyecto Infinited: Educación a lo largo de la vida
- 5.3.3 Módulos virtualizados para apoyar la oferta general en modalidad virtual de la institución
- 5.3.4 Campañas de bienvenida enviadas a estudiantes virtuales nuevos
- 5.3.5 Estudiantes presenciales que tomaron asignaturas virtuales
- 5.3.6 Mesa de ayuda

5.4 Secretaría General

242

5.5 Dirección Nacional de Control Interno

245

5.6 Dirección Nacional de Infinited

246

- 5.6.1 Modelo de educación
- 5.6.2 Firma de alianzas estratégicas
- 5.6.3 Lanzamiento de Infinited en el marco de Campus Party
- 5.6.4 Fortalecimiento de plataforma Infinited
- 5.6.5 Creación de producto

5.7 Logros destacados por sede y seccional

252

- 5.7.1 Seccional Pereira
- 5.7.2 Sede Valledupar



ÍNDICE

CONTENIDOS



Haz clic en los números de página
para ir directamente a las tablas y figuras
del documento.

ÍNDICE

DE TABLAS



Cap. 1



Tabla 1 Congresos, seminarios y foros de la Vicerrectoría Académica Nacional	38
Tabla 2 Investigadores categorizados según convocatoria 833, Colciencias 2019	52
Tabla 3 Semilleros de investigación año 2021	54
Tabla 4 Estudiantes participantes en los semilleros de investigación año 2021	55
Tabla 5 Participación de los semilleros en eventos de investigación	55
Tabla 6 Financiación de proyectos de investigación formativa	56
Tabla 7 Proyectos con financiación de convocatoria interna - Financiados DNI	57
Tabla 8 Proyectos convocatoria interna – Instalados DNI	58
Tabla 9 Proyectos con financiación de convocatorias externas	59
Tabla 10 Proyectos de Desarrollo Tecnológico e Innovación	60
Tabla 11 Participantes, productos y recursos de proyección social.	63
Tabla 12 Modelo de Aprendizaje Docente	67
Tabla 13 Sesiones de compromiso pedagógico	69
Tabla 14 Acompañamiento de profesores en temas de investigación	70
Tabla 15 Participantes en los diferentes módulos y niveles. Primer semestre del 2021	83



Tabla 16 Participantes en los diferentes módulos y niveles. Segundo semestre del 2021	85
Tabla 17 Indicadores en las pruebas de Estado (2016-2020)	86
Tabla 18 Valor Agregado	87
Tabla 19 Distribución de docentes por dedicación	103
Tabla 20 Distribución de docentes por nivel de contratación	104
Tabla 21 Distribución de personal administrativo por tipo de área	104
Tabla 22 Distribución de Personal Administrativo por Tipo de Contrato	105
Tabla 23 Niveles de formación docente	105
Tabla 24 Evaluación de desempeño docente	107
Tabla 25 Docentes categorizados	107
Tabla 26 Rotación de personal	108
Tabla 27 Actividades realizadas	112
Tabla 28 Uso de la chequera de beneficios	115
Tabla 29 Casos por canal de atención	118
Tabla 30 Porcentaje de Incremento o disminución de solicitudes mes por mes	119
Tabla 31 Solicitudes mensuales por estrategia: Presencial, virtual y Distancia	120
Tabla 32 Casos recibidos por canales transaccionales vs solicitudes recibidas por canales de consulta	121
Tabla 33 Estructura de Servicio General	121
Tabla 34 Solicitudes de proceso de admisiones (2021-1)	123
Tabla 35 Solicitudes de proceso de admisiones (2021-2)	124
Tabla 36 Índice de satisfacción por periodo	129
Tabla 37 Actividades con egresados y graduados Areandina	131





Tabla 38 Actividades con egresados y graduados Asensum	131
Tabla 39 Estadísticas bolsa de empleo	133
Tabla 40 Graduados	135
Tabla 41 Jóvenes impactados por la estrategia High School 2021	147
Tabla 42 Indicadores formación empresarial y educación continuada	156
Tabla 43 Cumplimiento de Prospectos	163
Tabla 44 Estado de resultados	180
Tabla 45 Indicadores financieros	181
Tabla 46 Financiación estudiantil	183
Tabla 47 Variación en la financiación estudiantil (2020-2021)	185
Tabla 48 Flujo de Tesorería	186
Tabla 49 Pagos realizados	188
Tabla 50 Registros calificados de nuevos programas	208
Tabla 51 Programas con registros calificados	209
Tabla 52 Renovación de registros	211
Tabla 53 Renovación de acreditación en alta calidad de programas	212
Tabla 54 Comparativo estado de procedimientos institucionales	215
Tabla 55 Nivel de madurez en la gestión TI	226
Tabla 56 Resultados indicadores Tecnología - nacional	227
Tabla 57 Inversiones en tecnología (2021)	228
Tabla 58 Gastos de funcionamiento (2021)	230

Cap. 3

Cap. 4

Cap. 5

ÍNDICE

DE FIGURAS



Cap. 1



Figura 1. Líneas estratégicas de la Vicerrectoría Académica Nacional.	37
Figura 2. Ecosistema de Evaluación Areandina	41
Figura 3. Comparativo grupos de investigación categorizados según convocatoria Colciencias (2017-2018)	51
Figura 4. Investigadores categorizados según convocatoria 833 Colciencias 2019 por sede y seccional	53
Figura 5. Fortalecimiento competencias digitales	66
Figura 6. Formación en evaluación	68
Figura 7. Avance Ruta de Formación en Cursos Institucionales	71
Figura 8. Avance Ruta de Formación de los Nodos del Sello Transformador	72
Figura 9. Avance Ruta de Formación Cursos de Formación Pedagógica	73
Figura 10. Campaña "La Fórmula de los Profes"	74
Figura 11. Líderes del Plan Padrino - MEN	77
Figura 12. Resultado de evaluación de impacto a la apuesta del Sello Transformador	79
Figura 13. Simulacros Preparatorio - Oficial	89
Figura 14. Pilares Saber Pro	90



Figura 15. Tablero de control seguimiento proyecto Saber Pro	91
Figura 16. Capacitación docente	92
Figura 17. Juego Saber Pro	93
Figura 18. Feria de empleabilidad (2021)	94
Figura 19. Semana de Emprendimiento	95
Figura 20. Evento Creer y Crear	97
Figura 21. Aumentos/Nivelaciones (2021)	109
Figura 22. Población estudiantil (2021)	125
Figura 23. Permanencia Intersemanal (2021)	126
Figura 24. Permanencia por metodología.	127
Figura 25. Permanencia por nivel de formación.	127
Figura 26. Actividades de seguimiento y formación al graduado.	132
Figura 27. Acreditación Multicampus	149
Figura 28. Elecciones Areandina	150
Figura 29. Revista Akdmy.	151
Figura 30. Pieza gráfica "Felicidad, la llave productiva para organizaciones 4.0".	152
Figura 31. Pieza gráfica "Reforma Tributaria y sus implicaciones socioeconómicas"	153
Figura 32. Evolución digital	154
Figura 33. Campaña "La generación que transforma no se detiene"	159
Figura 34. Aula móvil	160
Figura 35. Modelo de aprendizaje aumentado	161
Figura 36. Ingresos SEGE (2017-2021)	165
Figura 37. Portafolio de programas actuales	167

Cap. 2



Cap. 3





Figura 38. Caracterizaciones estudiantes Areandina	169
Figura 39. MAPA (Matriz de Producto Areandina)	170
Figura 40. Comparativo formas de financiación año (2020-2021)	185
Figura 41. Rentabilidad promedio acumulada (2021)	187
Figura 42. Transacción pagos electrónicos (2021)	189
Figura 43. Certificación de ISO 14001:2015	196
Figura 44. Campaña “Areandina lo ISO posible”	197
Figura 45. Personas impactadas en eventos ambientales	198
Figura 46. Consumo de energía	199
Figura 47. Consumo de agua	200
Figura 48. Consumo de papel	201
Figura 49. Portafolio de proyectos por estado (2021)	217
Figura 50. Portafolio de proyectos Areandina y Plan de Sinergias 2.0	218
Figura 51. Calendario Académico (2022)	219
Figura 52. Visualización del Calendario Académico (2022)	219
Figura 53. Tablero en Power Bi Universidad del Istmo	222
Figura 54. Tablero en Power Bi Universidad de San Marcos	222
Figura 55. Nivel de madurez en la gestión TI	225
Figura 56. Distribución de la inversión nacional en tecnología	229
Figura 57. Gastos de funcionamiento	231
Figura 58. Comparativos casos gestionados a nivel nacional (2021-2020)	233
Figura 59. Campaña Banner en Areandina	235
Figura 60. Estadísticas de MOOC.	236





Figura 61. Cursos virtualizados por temática	237
Figura 62. Cursos virtualizados por facultad y área	238
Figura 63. Cursos virtualizados por mes	238
Figura 64. Bienvenida estudiantes nuevos virtuales (2021)	239
Figura 65. Estudiantes presenciales que tomaron módulos virtuales a nivel nacional	240
Figura 66. Casos recibidos Aranda (2021)	241
Figura 67. Modelo 4C Infinited	247
Figura 68. Elementos clave modelo Infinited	247
Figura 69. Oferta Infinited	251



Intró ducción



En Areandina avanzamos en nuestro Sello Transformador, soportados en el Plan Estratégico DELTA 2024. Mediante la comunicación oportuna y transparente de nuestras acciones, y orgullosos de la gestión institucional desarrollada durante el 2021, presentamos los principales hitos y reconocimientos que obtuvimos en este año.

De acuerdo con las estadísticas del SNIES 2020, ocupamos el séptimo puesto en total de matriculados a nivel nacional, con 1,6% de participación, subiendo un puesto frente al año anterior. Somos la cuarta institución de educación superior privada más grande de Colombia, y la segunda más grande de educación virtual en el país.

En el primer semestre del 2021, llegamos a 39.000 estudiantes, y cerramos el año con más de 34.400 estudiantes en todas nuestras modalidades.

Cerramos el 2021 con un 90,7% de permanencia intersemestral a nivel nacional, y graduamos a 11.863 areandinos de las distintas modalidades, contando con más de 105.000 graduados en las sedes Bogotá y Valledupar y seccional Pereira.

En virtud del Plan Nacional de Formación Docente, al cierre del 2021 contamos con 1.357 docentes, 53% de ellos con nivel de maestría

y doctorado, cifra que nos acerca a nuestro propósito de lograr una docencia diferencial.

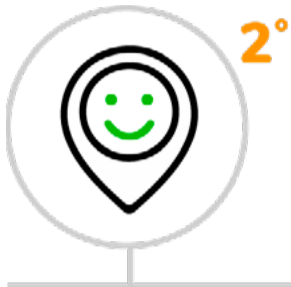
Obtuvimos 6 nuevos registros calificados para programas de gran impacto a nivel nacional (Técnico profesional en Producción de Ganadería Sostenible Virtual Valledupar, Tecnología en Producción de Ganadería Sostenible Virtual Valledupar, Tecnología en Logística Virtual Valledupar, Sociología Presencial Bogotá, Trabajo Social Presencial Bogotá, Tecnología en Gestión de Mercadeo y Publicidad Presencial Valledupar).

Contamos con 15 renovaciones de registros calificados en 5 de nuestras facultades a nivel nacional.

Recibimos, por parte del CNA, la renovación de acreditación de alta calidad para los programas de Mercadeo y Publicidad y Diseño de Modas, ambos modalidad presencial, en Bogotá. Además, nuestro programa de Administración de Empresas en la sede Bogotá, recibió la acreditación internacional por parte de AICE (Agencia Internacional de Calidad Educativa).

Uno de nuestros grandes logros fue la acreditación institucional en alta calidad multicampus, la cual fue otorgada para las sedes de Bogotá, Pereira y Valledupar por una vigencia de cuatro años (resoluciones 013718 del 27 de julio de 2021 y 018141 del 27 de septiembre de 2021). Este es el máximo reconocimiento que otorga el Ministerio de Educación Nacional a las instituciones de educación superior que responden a estándares de excelencia académica, funciones sustantivas, organización, funcionamiento y cumplimiento de su misión y proyecto educativo institucional.

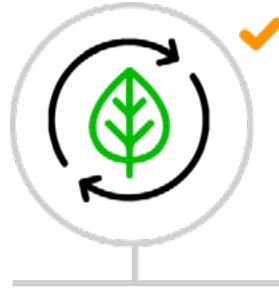
Por este logro, recibimos también la distinción Francisco José de Caldas, y durante la noche de los mejores, nos otorgaron el premio a la solidaridad e innovación de las IES que lideraron el Plan Padrino.



Areandina se ubicó en la segunda posición del ranking de los mejores lugares para trabajar en Colombia 2020 para la categoría de más de 1.500 colaboradores según la firma Great Place to Work, y así mismo, se convirtió en la primera institución de educación superior que ofrece un lugar feliz para trabajar. De igual manera, en 2021 ocupamos el puesto 2 del ranking de los mejores lugares para trabajar en Colombia para las mujeres y el puesto 18 en cuanto a los mejores lugares para trabajar en América Latina en la categoría de grandes empresas.



Areandina fue reconocida en 2021, por primera vez, entre las 350 mejores IES en América Latina según QS Latin American University Ranking, hecho que nos lleva a fortalecer nuestro relacionamiento (aliados, docentes, estudiantes y unidades administrativas) y a identificar áreas de mejora de acuerdo con estándares de clase mundial.



Recibimos la primera certificación institucional del Sistema de Gestión Ambiental (Norma técnica ISO 14001:2015); que reconoce los esfuerzos de la institución frente a la protección del medio ambiente.



Durante el 2021 nuestro entorno laboral fue reconocido en el Gran Premio Andesco a la Sostenibilidad, por el proyecto "Ruta de la felicidad". Además, desarrollamos 32 proyectos sociales a nivel nacional, con la participación de más de 1.200 voluntarios, en el marco de nuestro compromiso por ser una institución socialmente responsable.



Buscando fomentar los procesos de internacionalización más allá de la movilidad física, **se realizaron 772 actividades de internacionalización en casa, que promueven la formación de profesionales con pensamiento global**, avanzando en la consolidación de Areandina como un campus internacional. La iniciativa de Viaje Global contó con más de 4.800 participantes en 3 destinos: Chile, México y Alemania. Generamos más de 80



actividades sincrónicas con el apoyo de 54 aliados internacionales y 11 nacionales.



Se construyó el marco regulatorio para la gestión de la investigación, a través de la aprobación del reglamento de propiedad intelectual y el modelo base de transferencia de conocimiento.



En infraestructura, finalizamos el Complejo Cultural Areandino en la sede Valledupar con una inversión de \$63.000 millones de pesos, que permitió la creación de diversos espacios para el bienestar de la comunidad areandina y de la región Caribe (55 aulas, 5 salas de sistemas, 2 aulas especializadas, 35 laboratorios y talleres, zonas de bienestar, gimnasio, cafetería, el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación [CRAI], simulador de medicina, emisora y corredores verdes, auditorios). Esta obra fue reconocida en los premios FIABCI a la excelencia inmobiliaria, categoría Educación.

En la seccional Pereira se desarrolló la tercera fase del plan maestro de infraestructura, con un total de 1.026 m² construidos (área temática Maloca, el Centro de Recursos Audiovisuales e investigación [CRAI] y la Sala de Innovación).

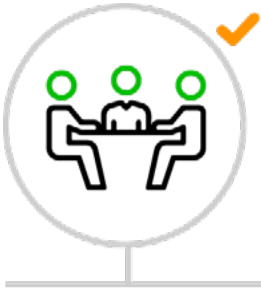
En la sede Bogotá se intervinieron más de 4.000 m² generando espacios multifuncionales, de carácter colaborativo, con lo cual se logró establecer un lenguaje arquitectónico para la institución.



Desde la línea estratégica de "Areandina Digital", hemos logrado integrar la tecnología y los procesos de formación académica. Durante el 2021 pusimos a disposición de la comunidad varios de nuestros MOOC (Lactancia materna, Evaluación de Impacto de Proyectos de Responsabilidad Social, Felicidad: Ciencia y práctica para tu vida, Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS]).



En el marco de la estrategia "Educación durante la vida: Infinited", mejoramos la producción de contenidos en un 60%. Logramos alianzas con Innpulsa, Lumon y la Alcaldía de Bogotá con su programa Jóvenes a la U. Además, creamos los InfiniTALK, espacios de diálogo con apasionados por la educación, el empleo y la tecnología.



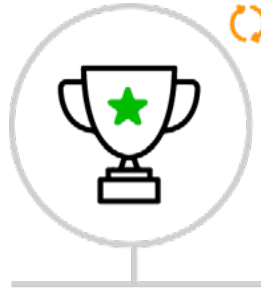
Se desarrolló la **“Cumbre Delta 2024: Nos transformamos para diferenciarnos”**, que permitió fortalecer nuestros focos estratégicos y aumentar la sinergia entre los integrantes del Grupo Asensum (más de 110 participantes, escenario virtual en 3D, speakers de gran trayectoria, stands virtuales).



Se realizó el **“III Foro de Humanismo Digital: La revolución de los humanos”**, un espacio en el que se profundizó sobre la comprensión de la relación entre lo humano y lo digital, haciendo énfasis en el impacto socioeconómico y comportamiento individual y colectivo.



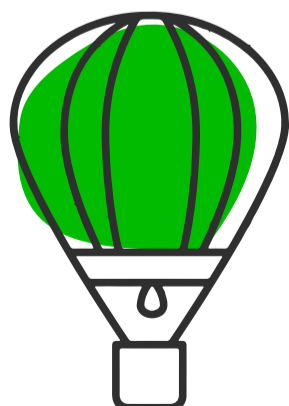
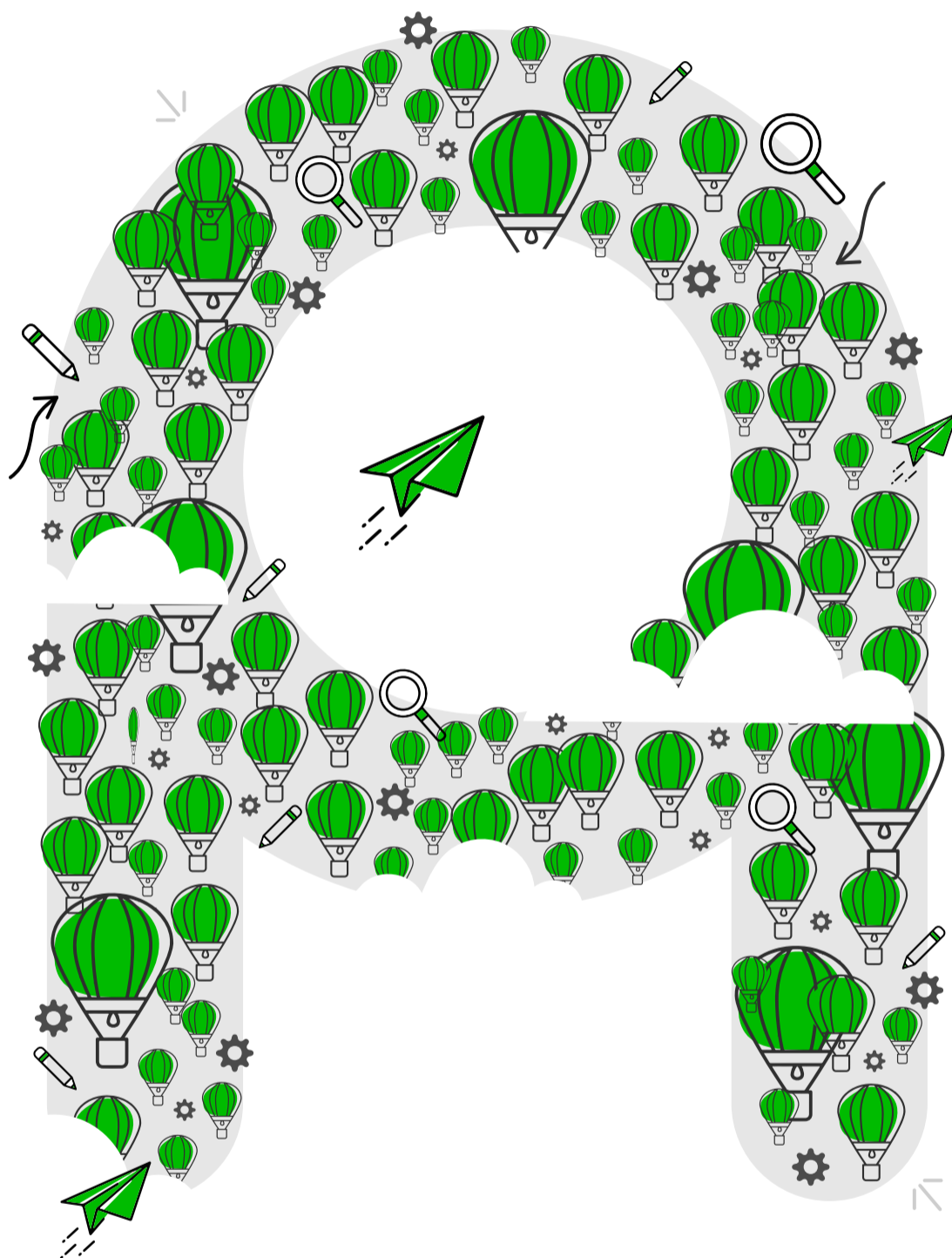
La **Fundación Universitaria del Área Andina, seccional Pereira**, recibió la **“Medalla Francisco José Ocampo”**, otorgada por la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco, Risaralda), por sus iniciativas de responsabilidad social empresarial y aportes al desarrollo de la región.



En el evento **“500 empresas que hacen grande a Risaralda”**, recibimos el galardón **“Empresas que cambian el mundo”**, gracias a los procesos de transformación digital e innovación que la institución ha liderado en los últimos años.

Estos logros son el resultado del compromiso y pasión de nuestro equipo, motivado por el deseo de continuar aportando a la transformación de vidas a través de la educación.





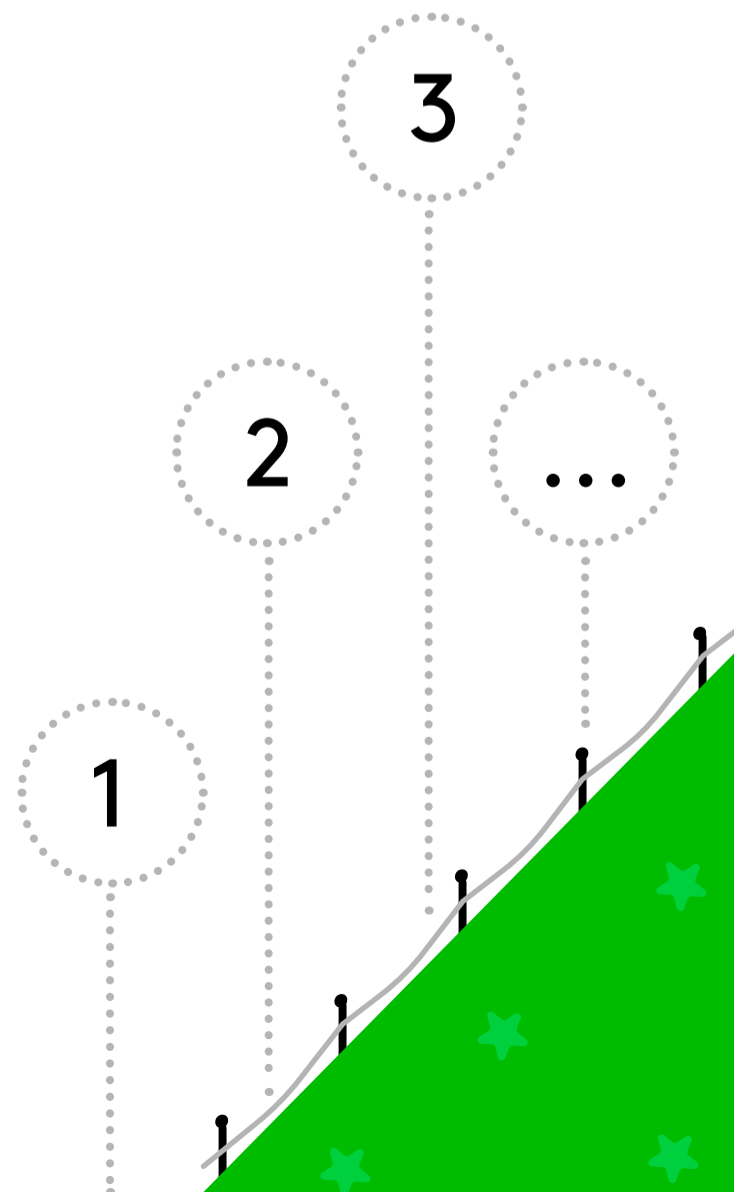
Acreditación institucional ⇒ **en alta calidad multicampus:**

Fundación Universitaria
del Área Andina

Comprometida con la calidad y el mejoramiento continuo de la educación superior en el país y la región, en un proceso voluntario realizado ante el Consejo Nacional de Acreditación y el Ministerio de Educación Nacional, la Fundación Universitaria del Área Andina logró mediante la resolución 013718 de 27 de julio de 2021 modificada por la resolución 018141 del 27 de septiembre de 2021; la acreditación institucional en alta calidad multicampus por una vigencia de 4 años, haciendo evidente el nivel de calidad que ofrece la institución en docencia, formación, investigación, extensión y proyección social; y fomentando la cultura de la autoevaluación y la autorregulación.

¿Cómo fue el proceso para alcanzar la acreditación en alta calidad multicampus?

Producto de los procesos de planeación y del seguimiento a la metodología de autoevaluación institucional y con ello, los ejercicios de valoración y asignación de metas, avances, y resultados, Areandina emprende su ruta para el proceso voluntario de Acreditación Institucional Multicampus, mediante la presentación de condiciones institucionales en el año 2016 y el informe de autoevaluación institucional ante el Consejo Nacional de Acreditación CNA en el año 2019; se





recibió la visita de pares entre el 11 y el 14 de noviembre de 2020. La visita contó con la participación de 10 pares académicos de amplia trayectoria a nivel nacional e internacional, quienes, con su experticia, valoraron los resultados y avances institucionales para las sedes Bogotá, Valledupar y la Seccional Pereira. Durante los cuatro días de visita, la institución tuvo la oportunidad de socializar ante el equipo de expertos los resultados del proceso de autoevaluación, los avances del plan de mejora Institucional y los principales componentes de los factores y características trabajados para la autoevaluación.

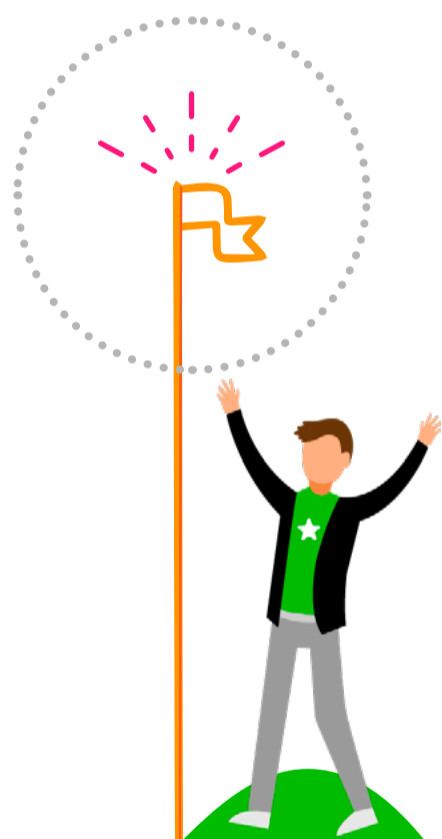
¿Cuáles son los beneficios de contar con acreditación de alta calidad multicampus?

En este sentido, este reconocimiento, además de ser un logro importante que incrementa la reputación institucional, refleja el compromiso con la región y con cada una de las familias y organizaciones que confían en la misión de Areandina “Contribuir al desarrollo sostenible con calidad y pertinencia mediante la apropiación, aplicación y transferencia de conocimiento y la formación integral y permanente de personas, desde un enfoque humanista, y de pensamiento crítico y reflexivo.” Renueva el proceso de autorregulación de la gestión institucional, para mejorar la articulación de las funciones sustantivas de investigación, docencia e internacionalización, y generar proyectos de cooperación nacional e internacional, entre otros.

En la siguiente gráfica se destacan algunos beneficios que se obtienen con acreditación institucional multicampus:

Ver gráfica de beneficios

La acreditación institucional multicampus facilita la participación de estudiantes y profesores en redes académicas y en redes de investigación nacionales e internacionales, da vía libre en la participación de convocatorias públicas de organismos nacionales, regionales y locales, para desarrollar proyectos de impacto social o participar en programas gubernamentales como apoyos del ICETEX, movilidad de la Alianza Pacífico, y otro tipo de alianzas internacionales, brindando mejores oportunidades



para la ubicación laboral de los estudiantes y graduados, facilitando la interacción nacional e internacional de los diferentes grupos de interés, promoviendo la participación en las convocatorias para financiación de proyectos de investigación de alto impacto en el país, y permitiendo mayor sinergia entre las sedes, para lograr procesos con excelencia académica, investigativa y organizacional.

Cabe destacar que, en el marco de la autorregulación institucional, la acreditación multicampus de Areandina, propone retos de largo alcance, que permitirían el mejoramiento continuo institucional, facilitando la ampliación de los lugares de desarrollo de la oferta académica.

¿Cuáles son los principales retos de Areandina, en adelante?

En resumen, Areandina, debe continuar con el fortalecimiento de la planta profesoral con el fin de incrementar la productividad académica y científica, acción que llevaría también al fortalecimiento de los grupos de investigación en procura de una mejor clasificación. Se deben robustecer las acciones de la ins-

titución orientadas a mejorar el desempeño de los estudiantes en las pruebas Saber Pro y es necesario, establecer las iniciativas para una mayor participación de profesores y, en especial, de estudiantes en actividades de cooperación académica y profesional a nivel nacional e internacional.

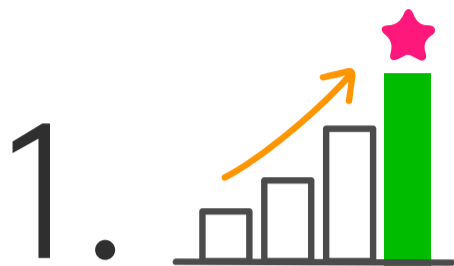
De igual manera, Areandina debe continuar fortaleciendo la interacción de los egresados con la institución en distintas actividades, mejorar el desempeño en una segunda lengua tanto de profesores como de estudiantes, y fortalecer la infraestructura física para las distintas actividades académicas en especial de bienestar.

Finalmente, y en procura de contar con un plan de mejora que dé cuenta de todo lo mencionado en estos párrafos, tanto para mantener las condiciones de calidad, cómo para aprovechar las oportunidades aquí planteadas, Areandina con el apoyo de todos los miembros de la comunidad universitaria, adelanta desde ya la implementación de un plan de trabajo con metodologías ágiles respondiendo oportunamente al reto de la re-acreditación institucional.

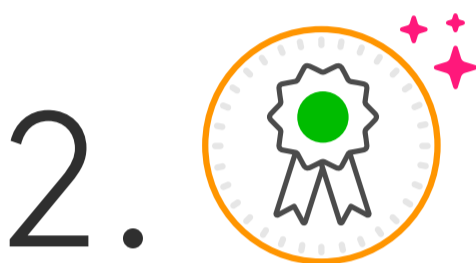
Factor	Aspecto
Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el desempeño de las pruebas Saber Pro • Mejorar el desempeño en segunda lengua
Profesores	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la planta profesoral (calificación) e incremento de la producción académica y científica
Investigación y creación artística	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de los grupos de investigación • Estimular la producción de los proyectos de investigación
Visibilidad nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperación académica y profesional nacional e internacional de estudiantes y profesores
Pertinencia e impacto social	<ul style="list-style-type: none"> • Movilidad estudiantil • Interacción con los egresados y participación
Recursos de apoyo académico e infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la infraestructura física, especialmente orientada al bienestar



Beneficios:



El incremento de reputación y la claridad de la institución.



Formar parte del grupo selecto de universidades acreditadas en el país.



La confianza para los padres de familia y estudiantes de que la Universidad ofrece programas y servicios académicos de formación con altos niveles de calidad y mejora continua.



Generar un sentido de pertenencia de la comunidad educativa con la institución a través de la cultura del mejoramiento continuo y sus procesos de Autoevaluación.



Facilita la participación de estudiantes y profesores en redes académicas y de investigación nacionales e internacionales.



Participar en las convocatorias para financiación de proyectos de investigación de alto impacto en el país.



Participar en convocatorias públicas de organismos nacionales, regionales y locales para desarrollar proyectos de impacto social o participar en programas gubernamentales como apoyos del ICETEX, movilidad de la Alianza Pacífico, y otro tipo de alianzas internacionales.

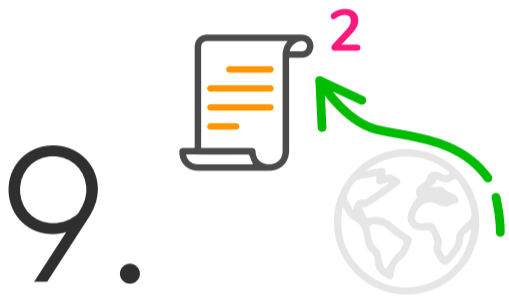




Participar en las becas de movilidad entre universidades iberoamericanas.



Mejores oportunidades para la ubicación laboral de nuestros estudiantes y graduados.



Facilita el desarrollo de convenios interinstitucionales para la doble titulación con instituciones de educación superior internacionales.



Permitir que el sector externo siga trabajando en la pertinencia educativa de calidad del Areandina.



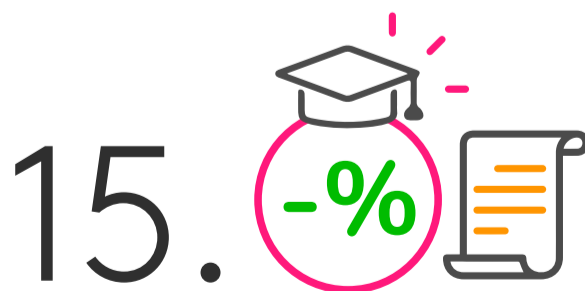
Facilita la firma de convenios nacionales e internacionales de cooperación e investigación.



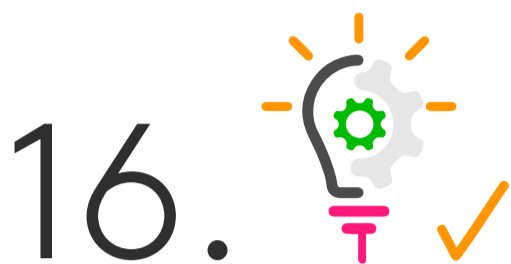
Reconocimiento como Universidad socialmente responsable en el entorno académico y social.



Mejorar considerablemente las relaciones académicas, investigativas y de proyección social.



Obtención de becas o descuentos.



Reconocimiento por su alta calidad en su funcionamiento y gestión.



Los programas en renovación no tendrán visita de pares académicos.



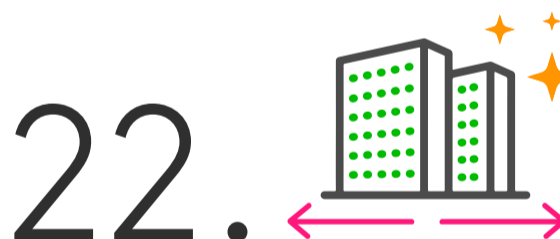
Visibilidad y posicionamiento de la Institución y el programa por los pertinentes procesos académicos.



Las condiciones institucionales quedan aprobadas por la vigencia de la acreditación.



Sinergia entre la sede principal, la seccional y la sede para lograr procesos de excelencia académica, investigativa y organizacional.



Facilidad para ampliar los lugares de desarrollo de la oferta académica.



Movilidad entrante y salientes entre sedes.



Modernización institucional, Reformas en aspectos curriculares, pedagógicos y de investigación.

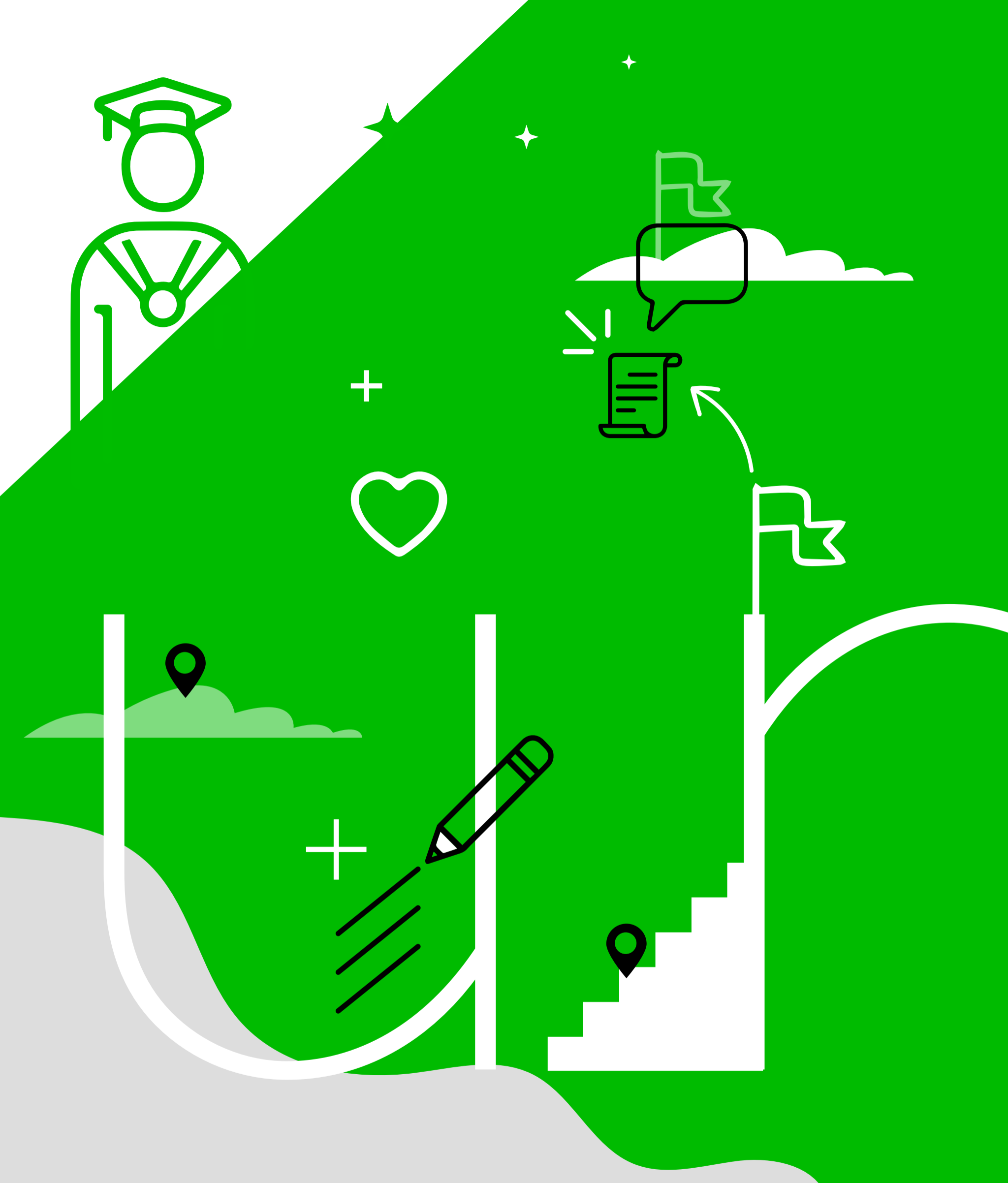


Tabla de contenido



2

3

4

5



U **n** **o**



Vicerrectoría
Nacional Académica

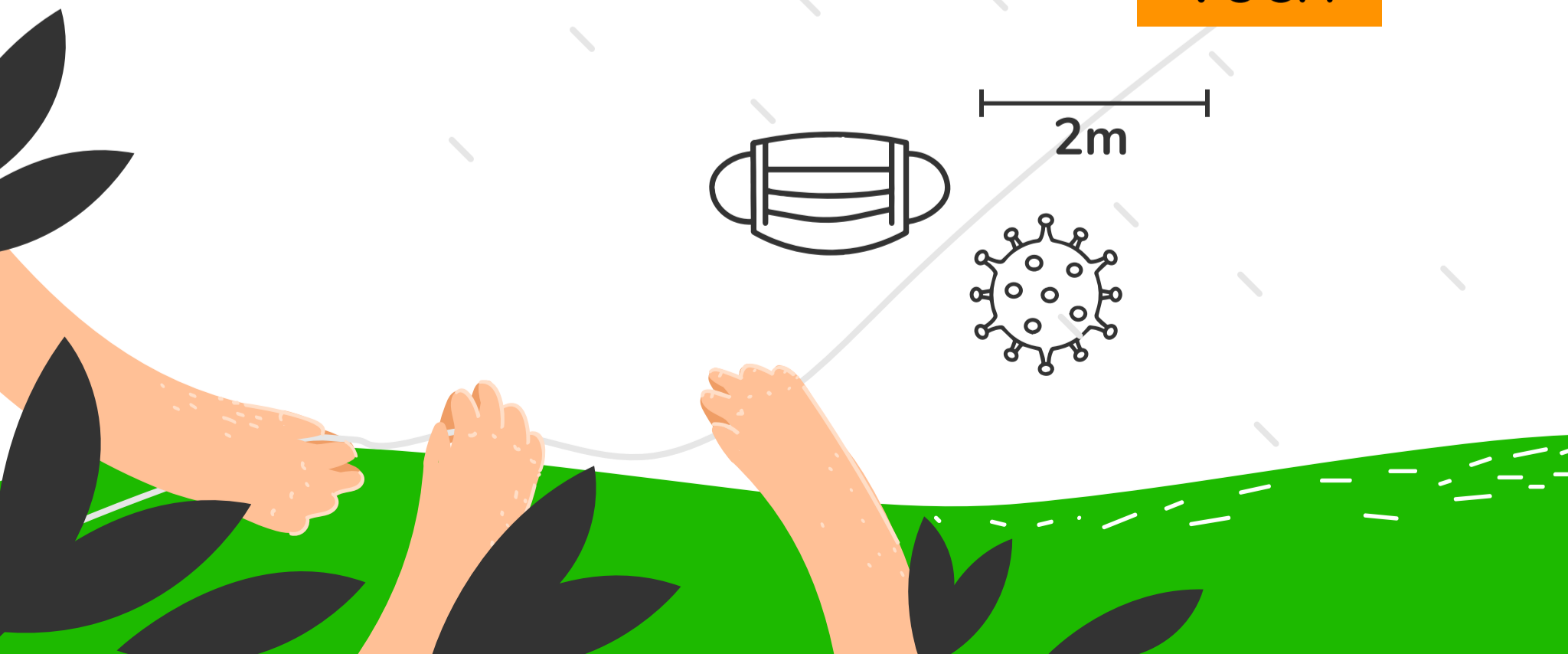
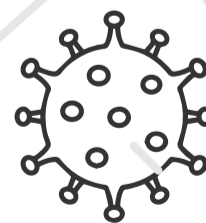
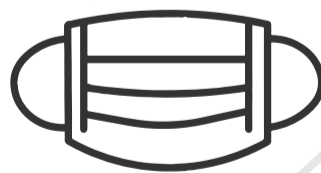
1. Vicerrectoría Nacional Académica

En 2021, Areandina continuó en su propósito de alcanzar su enfoque académico para formar mejores personas con calidad, potenciando el Sello Transformador y fortaleciendo el Modelo de Aprendizaje Aumentado, desde el cual, se ha buscado que el estudiante tenga una experiencia de aprendizaje significativa y desarrolle al máximo sus competencias.



VUCA

2m





Durante el 2021 se confirmó que el mundo es cada vez más vulnerable, incierto, complejo y ambiguo (estos cuatro adjetivos son los componentes significativos del término VUCA, por sus siglas en inglés¹), no solo por las diferentes cepas de la pandemia por el COVID-19, sino también por los desastres naturales y las protestas sociales. Estas últimas, en Colombia particularmente costaron entre 4,8 y 6,1 billones de pesos (Fedesarrollo, 2021)². Este panorama de constante cambio obliga a las instituciones de educación superior a formar estudiantes con competencias globales que les permitan aprovechar el entorno y aportar a su desarrollo.

De tal manera, en 2021, Areandina continuó en su propósito de alcanzar su enfoque académico para formar mejores personas con calidad, potenciando el Sello Transformador y fortaleciendo el Modelo de Aprendizaje Aumentado, desde el cual, se ha buscado que el estudiante tenga una experiencia de aprendizaje significativa y desarrolle al máximo sus competencias. Por ello, los docentes de Areandina ampliaron el uso de herramientas y artefactos tecnológicos, aumentaron la comunicación y empatía con sus estudiantes, se ajustó el

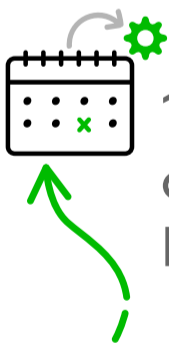
¹ "Volatility, uncertainty, complexity and ambiguity". Bennett, N. y Lemoine, G. (2014). What a Difference a Word Makes: Understanding Threats to Performance in a VUCA World. *Business Horizons*, 57(3), 311-317.

² Fedesarrollo. (2021). Editorial: Costos económicos del paro nacional. Actualidad: Tapering en el post-COVID. *Tendencia económica*. https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/4148/TE_No_217_2021_En%20I%C3%ADnea.pdf?sequence=1&isAllowed=y



modelo de evaluación buscando la flexibilidad ante las circunstancias complejas y se exploraron nuevos métodos para fomentar el aprendizaje. Por otro lado, se promovió la conciencia del estudiante de ser responsable de su proceso de aprendizaje, desafiándolo a hacer uso del aprendizaje invertido y el trabajo colaborativo.

La trayectoria de Areandina en su intento por lograr una apuesta formativa incluyente y diferencial, de acuerdo con su Proyecto Educativo Institucional, desde la gestión del conocimiento, propone soluciones a problemas complejos a partir de la comprensión de las problemáticas sociales, la búsqueda por aumentar en un 7% el desempeño de los estudiantes en las pruebas y el formar al estudiante integralmente para ser un humanista digital que tenga orientación al servicio, ejerza el liderazgo colectivo, y que desde la ética del cuidado y el buen vivir fomente su felicidad y aporte al desarrollo de las regiones y del país, con una mirada global, entre otros factores de calidad, permitieron el reconocimiento de la institución con la acreditación en alta calidad multicampus. Luego el compromiso de la Academia en 2021, fue formar con excelencia y aportar a la transformación del país, evidencia de ello es el despliegue de actividades, acciones y estrategias que desarrolló la Academia, las cuales se presentan a continuación.



1.1 Proyectos y actividades destacadas - Vicerrectoría Nacional Académica

La Vicerrectoría Nacional Académica tiene como objetivo transformar las vidas de los estudiantes y sus familias, gracias a una propuesta educativa de calidad que fortalezca las competencias y aprendizajes de los estudiantes areandinos con el sello institucional.

[Ver Figura 1.](#)



Sello Transformador PEI



Currículo de calidad, pertinente y flexible.

Que fomente el desarrollo de competencias para el siglo XXI

Docentes

Que lideran, inspiran y transforman a sus estudiantes

Evaluación formativa

Orientada al aprendizaje del estudiante y al fortalecimiento del docente

Estudiante

protagonista y empoderado de su aprendizaje



Investigación y Creación Artística

Fomentando la resolución de problemas y el pensamiento crítico.

Pertinencia e Impacto Social

Para formar mejores profesionales con una incidencia social transformadora.

Visibilidad Nacional e Internacional

Generando pensamiento y competencias globales con aplicación local.

Innovación y emprendimiento

para generar valor a la sociedad

Figura 1.

Líneas estratégicas de la Vicerrectoría Académica Nacional.

Fuente: Presentación para visita de acreditación institucional Fundación Universitaria del Área Andina por Martha Castellanos.



Congresos, seminarios y foros:

A continuación, se detalla la participación en diferentes eventos de carácter académico a nivel nacional e internacional, que dan cuenta del posicionamiento de la Vicerrectoría en diversos ámbitos.

Tabla 1.

Congresos, seminarios y foros de la Vicerrectoría Académica Nacional

Congresos, seminarios y foros de la Vicerrectoría Académica Nacional

Evento	Fecha
Panelista en el Foro Virtual de Regulación 2021-3 ^o Edición	26-27 de enero 2021
Panelista en el Foro Nuevas Tecnologías para la Educación	11 de febrero 2021
Ponente en el Congreso Global Académico “Ecosistema Educativo para la Era Digital” Virtual Educa.	03 de marzo 2021
Moderadora de la conferencia “Micro credenciales ¿sustitutos o complementos de los diplomas universitarios en el mercado laboral?	08 de abril 2021
Panelista en el Foro ¿Puede el 5G mejorar el acceso a la educación y la cultura? Casamérica	01 de mayo 2021
Moderadora en Virtual Educa “Dialogo sobre educación” ¿Cómo puede la tecnología apoyar a los docentes en la curación de contenido y entornos de aprendizaje remotos?	22 de mayo 2021
Ponente en el 04 Coloquio de Formación Docente “Las competencias necesarias de los docentes universitarios en un tiempo VUCA”	06 de agosto 2021



Evento	Fecha
Moderadora en el 1er Seminario Internacional "Reimaginemos la educación: perspectivas y desafíos"	23 de agosto 2021
Ponente en el Ciclo de conferencias de tecnología y educación 5GA_CALA.	07 de octubre 2021
Ponente en el 3er Foro de Humanismo Digital "La Revolución de los Humanos"	21 de octubre 2021
Ponente del proyecto "Violencia invisible contra la mujer" en Sororidad Colombia	08-12 de noviembre 2021
Panelista en el ciclo TIC para el desarrollo y la equidad "Roles necesarios en la industria TIC"	18 de noviembre 2021
Moderadora en el foro "La modalidad híbrida ¿es coyuntural o permanente? "	18 de noviembre 2021
Moderadora del XII Congreso Internacional de Investigación #Areandina: Match Time experiencias en investigación.	23 de noviembre 2021
Ponente en la charla "Equidad Educativa" organizada por la Universidad de San Marcos.	23 de noviembre 2021
Ponente en Virtual Educa "Desafíos que genera la cuarta revolución industrial"	25 de noviembre 2021
Ponente en el Coloquio sobre Resultados de Aprendizaje de Unicesar.	26 de noviembre 2021
Panelista en "Towards the Unesco World Higher Education Conference"	06 de diciembre 2021



Configuración Sistema Evaluativo Areandino:

Areandina ha venido desarrollando una política institucional de formación docente, orientada a la cualificación pedagógica del ejercicio docente desde distintas dimensiones de la práctica pedagógica, articulada a su misión y visión expresadas en el PEI. Para el 2021, la evaluación formativa fue el referente central para iluminar y comprender las prácticas de los docentes.

Con el propósito de delinear el sistema de evaluación de Areandina, se desarrollaron acciones con los siguientes logros:

- Creación de un entorno de reflexión en torno a la evaluación con la participación de 319 miembros de las facultades académicas en 7 sesiones, con quienes se analizaron las nuevas demandas de la evaluación de los aprendizajes.
- Desarrollo de aprendizajes compartidos en 5 sesiones de formación intersemestral sobre didáctica y evaluación, en donde 1.184 profesores analizaron diversas perspectivas de sus experiencias evaluativas.
- Acompañamiento de un experto internacional en evaluación, el Dr. Tiburcio Moreno, en 9 sesiones de formación y análisis disciplinar de la evaluación con 538 docentes y directivos académicos.
- Puesta en marcha de la convocatoria de Prácticas evaluativas, 20 de las cuales se socializaron en el mes de octubre. La experiencia mostró la diversidad de acciones evaluativas de los docentes institucionales, la asunción de nuevas miradas sobre el proceso evaluativo, el reconocimiento de las exigencias disciplinares como fuente de enriquecimiento y la posibilidad de concretar el proceso en el ecosistema de evaluación que se muestra a continuación.



Ecosistema de Evaluación Areandina

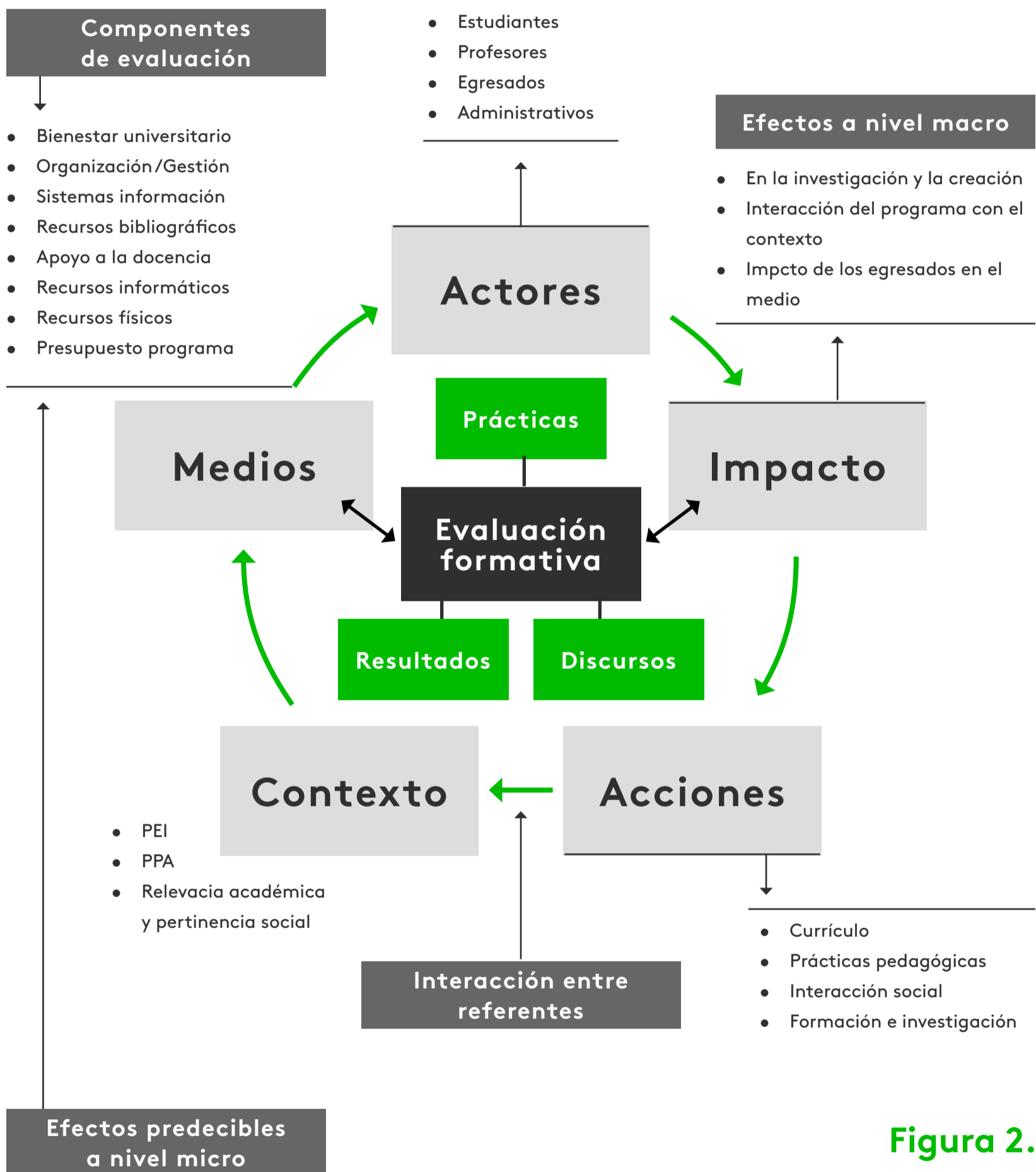


Figura 2.

Ecosistema de Evaluación Areandina



Proyecto Sinergias:

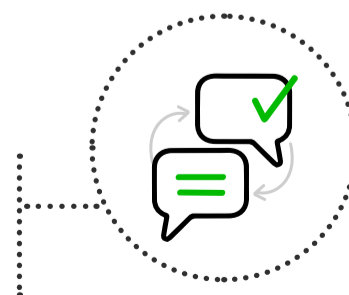
Consolidación de plan de trabajo con las universidades de Centroamérica. En esta línea, se desarrollaron las siguientes actividades:

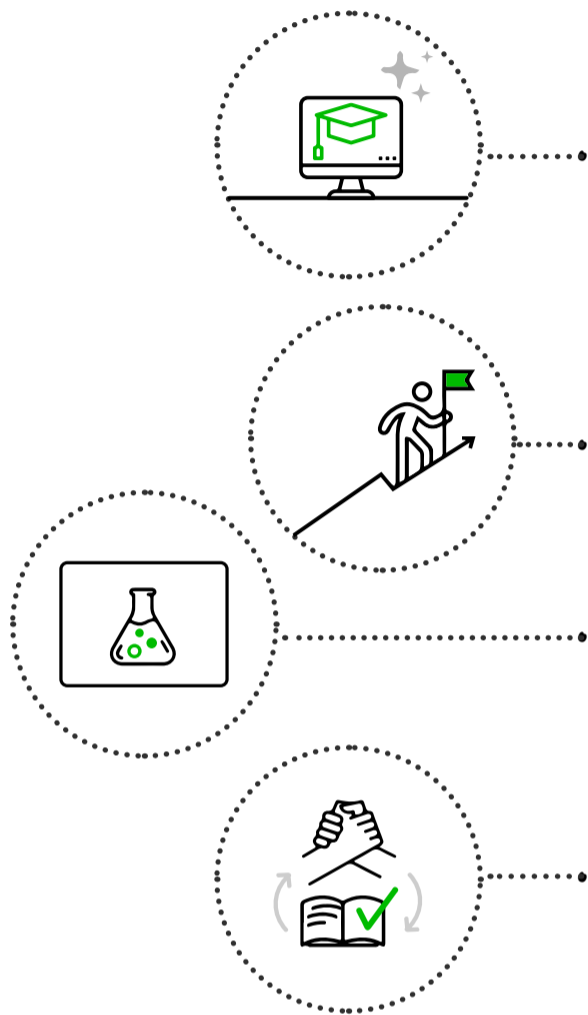
- Convenio de homologación: Construcción y documentos avalados de doble titulación para posgrados: Especialización en Alta Gerencia y Gerencia Financiera Costa Rica y Colombia, Maestría en Innovación, Colombia, Costa Rica y Panamá, Maestría en Mercadeo Digital, Colombia y Panamá.
- Homologación doble titulación Administración de Empresas Bogotá.
- Análisis porcentaje similitud con las IES Asensum.
- Propuesta de Master Class en sistemas de información gerencial desde Universidad del Istmo para Areandina.
- Aula al parque: Participación de estudiantes de las 3 IES con sus proyectos, participación de los docentes de las 3 IES como jurados y participación de docentes y administrativos de las 3 IES como speakers.
- Escuela internacional: es un escenario académico y cultural pensado para proporcionar a los estudiantes un conjunto diverso de herramientas para convertirse en ciudadanos globales. El propósito de este programa es proporcionar una experiencia virtual de aprendizaje enriquecedora a través del diseño de un programa innovador y relevante entre 2 o 3 instituciones de educación superior de diferentes países. Este programa combina: clases/talleres de alta calidad (estudios de caso y/o conferencias de entidades privadas o públicas) impartidos por profesores de Areandina y de las dos IES vinculadas a la propuesta. También incluye un componente cultural y de responsabilidad social que busca proporcionar a los estudiantes un aprendizaje experiencial integral.

Modelo de aprendizaje aumentado:

Para continuar con el desarrollo del Modelo, en el 2021 se partió de la pregunta: ¿Qué significa la nueva presencialidad en relación con el proceso formativo? Y de allí se derivaron las siguientes premisas:

- Propuesta del aula diversificada caracterizada por un trabajo conjunto y flexible entre docente y estudiante, cen-





trado en el aprendizaje significativo con reconocimiento de las diferencias individuales y grupales que posibiliten adecuaciones curriculares y diferentes manejos de ritmos y tiempos, así como el fortalecimiento del trabajo colaborativo. Aprehensión del vínculo indisoluble entre enseñanza y evaluación.

Nueva presencialidad como desafío que convoca a generar transformaciones en relación con la ruta didáctica, el uso de la tecnología como apoyo al proceso didáctico, la modificación de las estrategias de interacción docente – estudiante y la organización de la formación de cara a los resultados de aprendizaje.

Aprovechamiento de las didácticas activas tales como “aprendizaje basado en retos, en proyectos y en problemas”, la investigación como estrategia pedagógica, la innovación basada en evidencia.

Fortalecimiento de la comprensión del aula como laboratorio pedagógico que le permite al docente investigar en el aula con sus estudiantes, reflexionar su práctica de enseñanza que conlleve a la generación de artefactos como base de la innovación en el aula.

Relación didáctica - evaluación, marco en el que se busca responder a los resultados de aprendizaje, estar articulado con la apropiación de conocimiento, desarrollar acuerdos sobre interacciones personales que favorezcan el trabajo colaborativo, y propiciar la auto - co - heteroevaluación como base del proceso de realimentación permanente.

Desde estas premisas, se adelantaron las siguientes acciones:

- Definición del Sistema de Evaluación Areandino.
- Procesos de formación en los ámbitos didácticos y evaluativos.
- Fortalecimiento de las competencias digitales de los docentes de cara al fomento de procesos pedagógicos innovadores. Se desarrollaron 29 sesiones con un registro de 3.765 participaciones de docentes. Dentro de las temáticas tratadas se encuentran el manejo de los sistemas institucionales, manejo de tecnología para actividad académica híbrida, y manejo didáctico de diversas aplicaciones.
- Identificación de 10 experiencias significativas en las diferentes facultades, como muestra de aplicación del modelo de aprendizaje aumentado en el marco de las disciplinas.
- Sistematización de experiencias evaluativas significativas.



Otros proyectos y actividades de la Vicerrectoría Nacional Académica:

1. Elaboración y aprobación del modelo de entregables de labor docente en investigación, internacionalización y proyección y responsabilidad social.
2. Desarrollo del Modelo de Competencias del Sello en estudiantes.
3. Desarrollar el proceso de certificación QS Stars.
4. Proyecto alineación curricular: Arquitectura curricular por competencias coherente con el PEI y PEF, con el fin de apropiar el Sello Areandino mediante aprendizaje - servicio, facilitando escenarios de formación para la vida y garantizando la calidad de los programas.
5. Despliegue y articulación de la política institucional en materia de la función docencia, mediante la elaboración de un documento orientador en materia del despliegue de la función docencia, en el marco del PEI y el enfoque académico.



1.2 Dirección Nacional de Relaciones Internacionales

Durante 2021, la Fundación Universitaria del Área Andina, a través de la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales, se consolidó como una institución de alcance global. Ante un escenario inesperado, demostró su capacidad de adaptación, diseñando e implementando estrategias para la formación de profesionales con pensamiento global, debido a la imposibilidad de ejecutar programas de movilidad internacional en el entorno de la postpandemia. Cabe recalcar que durante el transcurso de este año la universidad realizó actividades de impacto en el extranjero, como lo fueron el viaje a México y Chile. Se presentaron movilidades tales como Movilidad Texas State University y Estancia de Investigación Max Planck Institute, junto a conferencias y charlas de apoyo.



1.2.1 Internacionalización en casa

En el marco del eje de Areandina Campus Internacional, en 2021 se evidenció un incremento del 44% en el desarrollo de actividades que promueven la formación de profesionales con pensamiento global, avanzando en la consolidación de la estrategia de internacionalización en casa. Este resultado se logra gracias a la apropiación de los programas académicos para la generación de nuevas propuestas y la articulación con las estrategias de la DNRI: CIVA, profesores visitantes en modalidad virtual, Cátedra Colaborativa, COIL y Viaje Global.

En cuanto a este último, el 2021 representó para Viaje Global una era de retos y nuevas experiencias, fortaleciéndose y expandiéndose gracias a una alianza estratégica con la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), lo que ha permitido un gran trabajo interinstitucional. Este proyecto tuvo una gran acogida por sus aportes académicos y culturales, a través del planteamiento de discusiones y análisis interculturales, con más de 4.800 participantes en nuestro recorrido por 3 destinos: Chile, México y Alemania, con más de 80 actividades sincrónicas con el apoyo de 54 aliados internacionales y 11 nacionales vinculadas en la ejecución de diferentes actividades.

+4.800
participantes

en nuestro recorrido por 3 destinos:

Chile, México y Alemania

+80 actividades sincrónicas

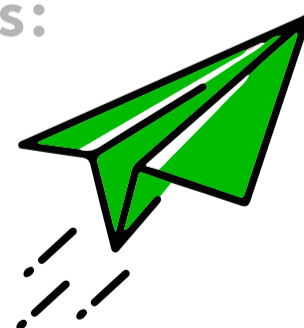
con el apoyo de

54

aliados internacionales y

11

nacionales





1.2.2 Movilidad de estudiantes

Frente a un panorama aún incierto para los procesos de movilidad académica internacional presencial por el cierre de fronteras y la contingencia frente al COVID-19, pero sobre todo frente a los excelentes resultados obtenidos a través de nuestro esquema de movilidad virtual, se decidió a darle continuidad a esta estrategia, generando nuevas oportunidades para que nuestros estudiantes puedan formarse como ciudadanos globales, consolidando esquemas de movilidad virtual como PILA Virtual, EMOVIES, INILAT y Areandina sin Fronteras Virtual, con la participación de 143 estudiantes a través de movilidad saliente y 106 en movilidad entrante virtual, cifra que aumentó con respecto a 2020 (236 estudiantes en total).

A partir del segundo semestre, se buscó reactivar los procesos de movilidad presencial de nuestros estudiantes, a través de las convocatorias de intercambio entrante al recibir 6 estudiantes de la École Supérieure de Commerce et Développement III y la apertura de la movilidad saliente presencial Areandina sin Fronteras 2022-1, con la inscripción de 180 estudiantes.

1.2.3 Movilidad de docentes

Durante el 2021, se continuó con los procesos de fortalecimiento del capital relacional de los docentes de nuestra institución. De esta forma, y en el marco del Programa Areandino de Profesores Visitantes, 18 expertos internacionales contaron con financiación para realizar movilidad en movilidad virtual y presencial, teniendo en cuenta las limitaciones de viajes impuestas por algunos países. Vale la pena resaltar que estas movilizaciones impactaron a más de 20 programas académicos, gracias a la naturaleza multicampus de las facultades. Por otro lado, gracias al Programa Fulbright US Specialist, la directora de posgrados en Salud de la Universidad de Texas en Arlington participó como Becaria Fulbright en actividades que impactaron las 3 funciones sustantivas de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte.

En cuanto las movilizaciones de docentes al exterior, desde la DNRI se lideró la Comisión de Movilidad, encargada de la evaluación del impacto de la movilidad de nuestros docentes, lo cual permitió el seguimiento y aprobación de 10 movilizaciones



académicas de docentes de Areandina al exterior. También se resalta la movilidad del docente Carlos Largacha, de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, quién realizó una estancia de investigación posdoctoral en la Universidad de Miami, la Universidad Internacional de Florida y en la Universidad de Kentucky, financiado por el Programa Fulbright Investigador Colombiano en EE. UU.

1.2.4 Convenios internacionales

En 2021, desde la Dirección se realizó la actualización de la información de la base de datos referente a convenios, a partir de la cual se establece que la institución cuenta con 153 alianzas internacionales con 123 instituciones en 24 países. En esta métrica se contemplan convenios marco de cooperación, convenios específicos para la movilidad estudiantil y docente, convenios para investigación, convenios de doble titulación y convenios para prácticas y pasantías en el extranjero. Es importante mencionar que, durante 2021, se firmaron 20 nuevos convenios y existen 64 convenios en proceso de renovación. Finalmente, se oficializó el procedimiento institucional para la suscripción de alianzas internacionales.

Así mismo, la institución continuó participando activamente en las 5 redes que promueven la investigación, la formación y la extensión: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia (CALED), Programa DELFÍN, Red Latinoamericana COIL, OUI-IOHE Organización Universitaria Interamericana y la Red Colombiana de Internacionalización (RCI). Lo anterior gracias a la presencia de Areandina en las diferentes actividades, donde se resaltó el liderazgo y posicionamiento de la institución.

1.2.5 Cooperación internacional

Durante el 2021 se continuó con la implementación de los proyectos de cooperación internacional que obtuvieron su financiación en 2019 y 2020. De esta forma, se llevó a cabo la ejecución del segundo año del proyecto EQUAMLA KA2 del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Por otro lado, Areandina coordinó el proyecto "Cine-Clubs In Community: Video As A Tool Of Knowledge, Creation And Identity", pro-



yecto aprobado en el marco de la convocatoria del Fondo de Innovación 100K Strong of the Americas, realizando la movilidad internacional de 3 estudiantes, 2 docentes y 2 administrativos de Areandina a la Universidad Estatal de Texas.

Paralelo al desarrollo del proyecto, durante 3 meses la DNRI apoyó 5 postulaciones de proyectos de Areandina en la convocatoria del fondo de innovación 100K Strong in the Americas 2021. Igualmente, la DNRI lideró el Proyecto de Internacionalización del Currículo - Fase 1 - Capacitación en metodología COIL en el marco de la estrategia de internacionalización del currículo de Asensum, que permitirá la creación de cursos en cooperación con IES internacionales, donde 25 docentes de las tres instituciones se capacitaron en el proceso, 18 de Areandina (9 en Bogotá, 5 en Pereira, 2 en Valledupar y 2 de programas virtuales).

1.2.6 Multilingüismo Areandino

La Fundación continuó con su operación académica presencial mediada por la tecnología y virtual, con grandes resultados en aportes al proceso de enseñanza y aprendizaje centrado en el estudiante. Es así como se desarrolló el curso de inglés Let It Flow, beneficiando la adquisición de la lengua extranjera bajo la metodología blended learning, con un total de 558 estudiantes de las diferentes sedes y seccional.

De forma complementaria, Lingua Lab se consolidó como un espacio gratuito y virtual destinado al fomento y aprendizaje del idioma inglés, en el que se busca el fortalecimiento de las habilidades comunicativas. Más de 1.700 areandinos tuvieron la oportunidad de asistir a los talleres de Lingua Speakers, Lingua Lectors, Lingua Listeners, Lingua TECS, Lingua French, Lingua Thinkers y Lingua Teachers, entre otros. De igual forma, se lanza el MOOC de exámenes internacionales de lengua, el cual tiene como objetivo brindar información general sobre la importancia de la preparación y presentación de un examen internacional en una segunda lengua, y que se ha convertido en el más importante en cuanto a entradas y generación de certificados se refiere. Todas estas acciones impactan en los resultados diferenciadores de la competencia genérica inglés en las pruebas Saber Pro y TYT, las cuales incrementaron 2,2 puntos en el año 2021, con relación al año precedente.



1.2.7 Plan de mejoramiento institucional

Desde la Dirección, se ha avanzado constantemente para cumplir con el plan de mejoramiento institucional, tanto desde el ámbito de la internacionalización, como desde el multilingüismo en Areandina. De esta forma, la asignatura de inglés ya se encuentra en 19 (29%) programas académicos con las cátedras de Inglés 1 hasta Inglés 5 como área transversal obligatoria, además de contar con electivas de Inglés 1 e Inglés 2 en más de 20 programas académicos, logrando ofrecer una opción curricular para el aprendizaje de esta lengua extranjera. Así mismo, la estrategia de formación docente en segunda lengua benefició a 183 colaboradores a nivel nacional y formó, a través de inmersión virtual, a 8 académicos en la metodología English as a Medium of Instruction (EMI), certificados por Dalhousie University.

Por otro lado, todas las actividades realizadas por la Dirección y enmarcadas en los 4 ejes establecidos, han permitido a nuestros docentes y administrativos el fortalecimiento de su capital relacional y que fomenta el modelo de relacionamiento institucional, especialmente Viaje Global, Colaboración Internacional Virtual Areandina CIVA y Programa de Profesores Visitantes. Asimismo, se ha visto un incremento en los convenios internacionales suscritos por la institución, pasando de 140 en 2020 a 156 en 2021, con una efectividad del 68% de estos convenios, evidenciando también un aumento de los convenios con países no hispanohablantes (32).

Finalmente, se fortaleció la visibilidad y posicionamiento institucional, gracias a que Areandina mejoró su posición en el Ranking QS LATAM, pasando de la posición 402 en 2020 a la posición 354 en 2021, y mejorando en 5 de los 8 indicadores que evalúa este ranking. Vale la pena resaltar que esto se logró a través del trabajo conjunto de distintas áreas en la institución.



1.3 Dirección Nacional de Investigaciones

Como parte del desarrollo y soporte institucional para la gestión de la investigación, en 2021 se construyeron con la comunidad académica y se aprobaron por parte del Consejo Superior, los acuerdos que brindan un marco regulatorio actualizado de la ética, bioética e integridad científica de la investigación (Acuerdo No. 24 del 29 de junio de 2021), y se aprobó el Reglamento de Propiedad Intelectual y el modelo base de transferencia de conocimiento (Acuerdo No. 29 del 21 de julio de 2021). Como actores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación del país, se trabajó con los 32 grupos de investigación reconocidos por Minciencias, en el alistamiento, verificación y certificación de la producción científica, para su postulación a la convocatoria 894 de 2021, para la medición de grupos e investigadores.

Los resultados preliminares del pasado 25 de enero, muestran logros positivos en la categorización de los grupos, dado el incremento en el umbral para la medición de una de las tipologías que más pesa: nuevo conocimiento. Así entonces, de 32 grupos postulados, la categorización es la siguiente: 2 en A, 14 en B, 14 en C y 2, pendientes de identificar en los resultados iniciales. En porcentajes, las cifras son: 34%, de los grupos, suben, 50% se mantiene y 16% baja. Los resultados definitivos se publicarán el 24 de mayo próximo.

En el indicador de publicaciones en revistas indexadas del Plan Estratégico Delta 2024, durante el año 2021, se cumplió con la meta establecida. Se tenía como meta la publicación de 37 artículos a nivel nacional, frente a lo cual se logró la publicación de 46 artículos: 31 en Bogotá, 9 en Pereira y 6 en Valledupar. Por otra parte, en cuanto al indicador de citas, se cuenta con 215 citas de artículos con afiliación institucional de Areandina rastreados en Scopus. Entre otros temas a resaltar se encuentra la implementación del Comité Institucional de Publicaciones y Comité de Gestores de Publicaciones, y la firma de un nuevo contrato de distribución de libros.

En lo que respecta a reconocimientos, para el año 2021 Areandina obtuvo recursos de regalías con el proyecto de la sec-



cional Pereira, en la convocatoria 893/2020 de Minciencias, titulado: “Desarrollo de una herramienta tecnológica para la investigación de tendencias en el sector textil confección de Risaralda: hacia la innovación y la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de nuestra región basada en analítica de datos.”

1.3.1 Grupos de Investigación e investigadores categorizados

Se incrementó en un 60% la categorización de los grupos de investigación de acuerdo con la última convocatoria de Minciencias (2018), pasando de 20 a 32 grupos categorizados o reconocidos. Además, se pasó de 33 a 60 investigadores categorizados (se mantiene la misma información del año pasado, esperando resultados finales de la convocatoria 894 de 2021: “Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación”).

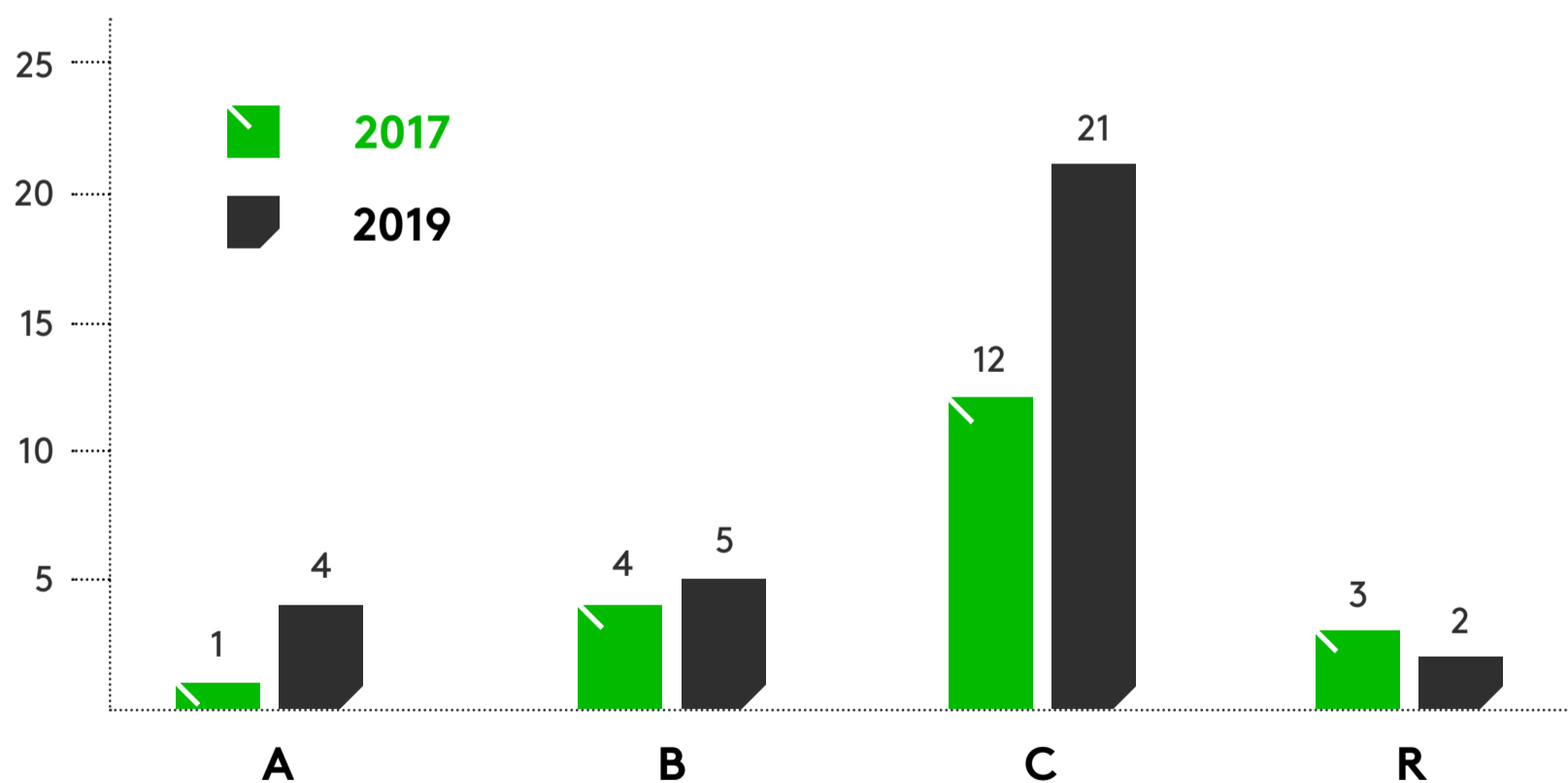


Figura 3.

Comparativo grupos de investigación categorizados según convocatoria Colciencias (2017-2018)

Fuente: Dirección Nacional de Investigación y Desarrollo Científico.



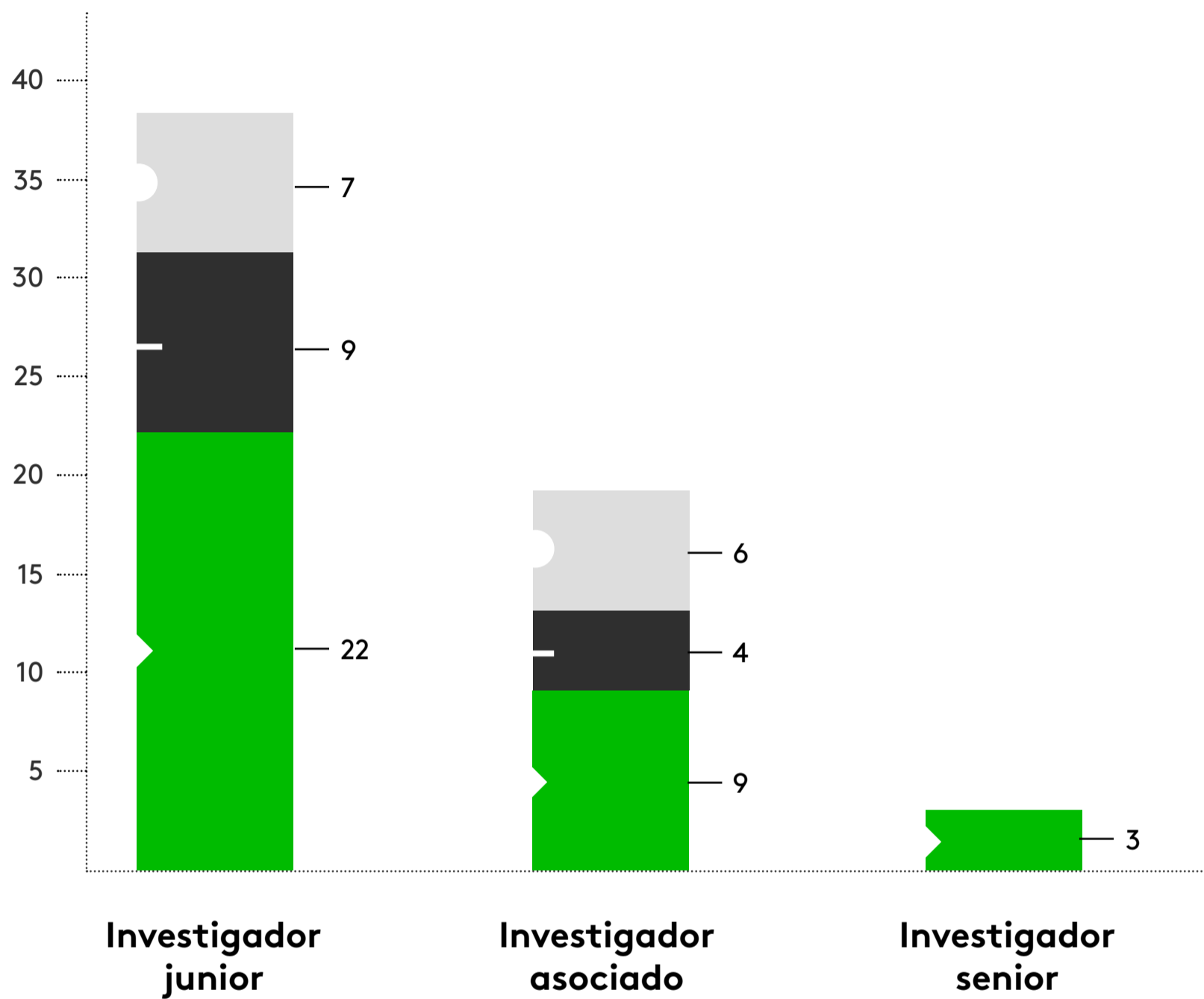
Tabla 2.

Investigadores categorizados según convocatoria 833, Colciencias (2019)

Investigadores categorizados según convocatoria 833, Colciencias (2019)

Sede / Seccional	N° de investigadores categorizados
Bogotá	34
Pereira	13
Valledupar	13
Total	60

Fuente: Dirección Nacional de Investigación y Desarrollo Científico.



 Bogotá

 Valledupar

 Pereira

Figura 4.

Investigadores categorizados según convocatoria 833 Colciencias 2019 por sede y seccional

Fuente: Dirección Nacional de Investigación y Desarrollo Científico.



1.3.2 Semilleros de investigación

En el 2021, se contó con 96 semilleros a nivel nacional y 588 estudiantes. Se destaca que 250 estudiantes participaron en eventos científicos presentando los resultados de sus investigaciones.

Tabla 3.

Semilleros de investigación (2021)

Semilleros de investigación (2021)

Sede / Seccional	Nº de semilleros
Bogotá	34
Pereira	30
Valledupar	32
Total General	96

Fuente: Dirección Nacional de Investigación y Desarrollo Científico.

**Tabla 4.***Estudiantes participantes en los semilleros de investigación (2021)*

Estudiantes participantes en los semilleros de investigación (2021)

Sede / Seccional	N° Estudiantes
Bogotá	316
Pereira	106
Valledupar	166
Total General	588

Fuente: Dirección Nacional de Investigación y Desarrollo Científico.

Tabla 5.*Participación de los semilleros en eventos de investigación*

Participación de los semilleros en eventos de investigación

Sede / Seccional	Evento	N° Estudiantes
Bogotá	RedColsi	52
Valledupar	RedColsi	78
Pereira	RREDSI	120
Total		250

Fuente: Dirección Nacional de Investigación y Desarrollo Científico.



1.3.3 Proyectos de investigación

a. Proyectos de investigación formativa

En el año 2021 se ejecutó la convocatoria para financiación de proyectos de investigación formativa, la cual cerró en diciembre pasado, con el cumplimiento de los productos acordados en cada uno de 16 proyectos financiados por la DNI por un valor de **\$29.815.183**. En el 2022, se realizará la segunda convocatoria de este tipo orientada a semilleros de investigación.

Tabla 6.

Financiación de proyectos de investigación formativa

Financiación de proyectos de investigación formativa

Sede / Seccional	Cantidad de proyectos	Financiación DNI
Bogotá	8	\$ 17.351.037,00
Pereira	5	\$ 6.909.959,00
Valledupar	3	\$ 5.554.187,00
Total	16	\$ 29.815.183,00

Fuente: Dirección Nacional de Investigación y Desarrollo Científico.

**b. Proyectos de investigación científica y aplicada****Tabla 7.***Proyectos con financiación de convocatoria interna - Financiados DNI***Proyectos con financiación de convocatoria interna
- Financiados DNI**

Sede/Seccional	Cant. de proyectos	Financiación DNI	Financiación instalada	Financiación externa nacional	Financiación externa internacional	Financiación total
Bogotá	34	\$152.075.963,00	\$659.823.287,00	\$82.369.635,00	\$16.306.756,00	\$910.575.641,00
Pereira	5	\$23.418.000,00	\$101.897.981,00	\$56.724.054,00	\$-	\$182.040.035,00
Valledupar	6	\$33.181.500,00	\$92.139.096,00	\$10.931.300,00	\$-	\$136.251.896,00
TOTAL	45	\$208.675.463,00	\$853.860.364,00	\$150.024.989,00	\$16.306.756,00	\$1.228.867.572,00

Fuente: Dirección Nacional de Investigación y Desarrollo Científico.



Tabla 8.

Proyectos convocatoria interna - Instalados DNI

Proyectos convocatoria interna - Instalados DNI

Sede/Seccional	Cant. de proyectos	Financiación DNI	Financiación instalada	Financiación externa nacional	Financiación externa internacional	Financiación total
Bogotá	28	\$ -	\$ 272.488.152,00	\$1.423.426.655,00	\$ -	\$ 1.695.914.807,00
Pereira	20	\$ -	\$ 310.340.289,00	\$ 435.275.207,00	\$ 5.000.000,00	\$ 750.615.496,00
Valledupar	2	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL	50	\$ -	\$ 582.828.441	\$1.858.701.862	\$ 5.000.000	\$ 2.446.530.303

Fuente: Dirección Nacional de Investigación y Desarrollo Científico.

**Tabla 9.***Proyectos con financiación de convocatorias externas*

Proyectos con financiación de convocatorias externas

Sede/Seccional	Cantidad de proyectos	Financiación interna nacional	Financiación externa internacional
Bogotá	5	\$ 1.406.778.655,00	\$ -
Pereira	4	\$ 532.000,00	\$ 96.919.888,00
Valledupar	3	\$ 909.799.00,00	\$240.000.000,00
TOTAL	12	\$2.317.109.655	\$336.919.888,00

Fuente: Dirección Nacional de Investigación y Desarrollo Científico.



c. Proyectos de desarrollo tecnológico e innovación

Como consecuencia de la primera convocatoria para el fortalecimiento de la innovación Areandina, debido a los resultados obtenidos, se decidió continuar con una fase II de estos proyectos. La financiación de la DNI para estos proyectos fue de: **\$ 47.871.113.**

Tabla 10.

Proyectos de desarrollo tecnológico e innovación

Proyectos de desarrollo tecnológico e innovación

Sede/Seccional	Cantidad de proyectos	Financiación DNI	Financiación instalada	Financiación total
Bogotá	3	\$ 15.000.000,00	\$ 18.632.113,00	\$ 33.632.113,00
Pereira	1	\$ 5.500.000,00	\$ 8.739.000,00	\$ 14.239.000,00
TOTAL	4	\$ 20.500.000,00	\$ 27.371.113,00	\$ 47.871.113,00

Fuente: Dirección Nacional de Investigación y Desarrollo Científico.



1.3.4 Logros

A continuación, se relacionan algunos de los principales logros de la Dirección:

- En el marco de la acreditación institucional en alta calidad multicampus, el factor 6, “Investigación y creación artística”, logró una calificación de cumplimiento en alto grado, en las características de investigación y de formación en investigación. Lo anterior muestra una apuesta institucional sostenida en el tiempo que ha permitido la consolidación de la investigación en sus diferentes niveles, la cualificación de sus investigadores y el incremento y visibilidad de su producción científica.
- Cierre de la Convocatoria Interna de Investigación Aplicada 2021 (46) y los proyectos de la Convocatoria Interna 2020 (47) que por la pandemia no pudieron culminar en 2020. Los 93 proyectos entregaron los productos científicos, el informe final y el acta de cierre.
- Socialización y apertura de la Convocatoria Interna de Investigación Aplicada 2022, con una nueva modalidad: la modalidad de convocatoria multicampus, la cual está pensada para fortalecer aquellos proyectos de investigación proyectados a una duración de dos años, y que busquen desarrollar investigación multicampus. Se postularon 71 proyectos de investigación.
- Elaboración de los documentos: “Lineamientos institucionales de investigación formativa” y “Lineamientos institucionales para la asignación de la labor docente en investigación”, para socializar y aprobar en 2022 con las facultades.
- Formulación e inicio del proyecto institucional “Evaluación de impacto de los proyectos de investigación aplicada presentados en convocatorias internas y externas por grupos categorizados de Areandina, en el periodo 2018-2020”, que busca la construcción del modelo institucional para la medición del impacto de los proyectos de investigación institucional.
- El XII Congreso Internacional de Investigación: “Match Time: Experiencias en Investigación”, contó con los siguientes escenarios: Ted Talk, charlas, talleres, paneles y ponencias. Con la participación de más de veinte conferencistas internos y externos a la institución. Además, se realizó la “Hackathon para la vida” con la participación de equipos areandinos conformados por docentes y estudiantes. En los dos días del congreso se contó con la participación de alre-



dedor de 200 personas, contabilizando el número de asistentes en cada sesión.

- Registro de dos softwares ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor: 1. Software Ademo (julio 2021). 2. Software creación de un escenario virtual para práctica de atención de parto normal (julio 2021).
- Se adelanta proceso de solicitud de patente. Se realiza búsqueda en el estado de la técnica con opinión de patentabilidad de la cual se obtienen resultados positivos, permitiendo la redacción del documento de patente para la tecnología “Dispositivo para estimulación eléctrica de material biológico”, resultado del proyecto: “Diseño y construcción de un biorreactor para estimulación eléctrica de tejidos biológicos in vitro”, de la primera Convocatoria de Innovación Areandina 2020-2021. Este desarrollo se realizó en alianza con la empresa INVESTMENT 1960s S.A.S, por parte del investigador Juan Jairo Vaca de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte, sede Bogotá.
- Beca para consultoría y acompañamiento para el fortalecimiento a la generación de estrategias de propiedad intelectual por parte de Minciencias, operada por Tecnova para dos integrantes de la DNI, a partir de la cual se construyó la política de transferencia de Areandina, que se presentará para aprobación al Consejo Académico en el año 2022, además de la construcción de los procedimientos y formatos para la aplicación del reglamento.



1.4 Dirección Nacional de Responsabilidad Social

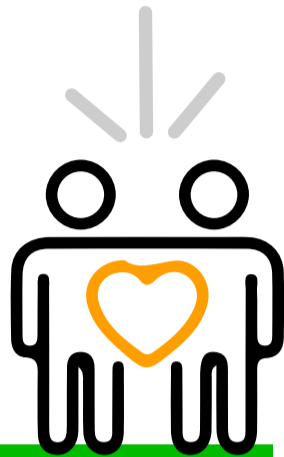
En 2021, en Areandina se movilizaron recursos por más de 600 millones de pesos en los 30 proyectos adelantados, que permitieron llegar a más de 67.000 personas en todo el país. Se adelantaron proyectos sociales que contribuyen a la formación integral y humanística de los estudiantes y les permiten, con el acompañamiento de sus docentes, generar transformaciones sociales y poner los conocimientos profesionales adquiridos al servicio de las diferentes realidades sociales, ambientales y económicas de las comunidades, integrando así la teoría y la praxis en contextos vulnerables.



Así mismo, llevamos a cabo la segunda convocatoria de Proyectos Sociales, que financiará en 2022 los 9 proyectos destacados por su innovación, alcance, alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y procesos de medición de impacto social.

+600
millones de pesos

en los **30** proyectos adelantados



que permitieron llegar a

+67
mil personas
en todo el país

Tabla 11.

Participantes, productos y recursos de proyección social

Participantes, productos y recursos de proyección social

Sede/ Seccional	Número de participantes	Número de productos	Recursos movilizados
Bogotá	31704	82	\$ 283,148,283
Pereira	16579	16	\$ 136,359,502
Valledupar	19385	9	\$ 229,505,332
Total	67668	107	\$ 649,013,117

Fuente: Dirección Nacional de Responsabilidad Social y Cooperación.



1.4.1 Reconocimiento y redes

Este año, en su versión decimosexta, se llevó a cabo el Premio ANDESCO a la Sostenibilidad 2021, en el cual fuimos ganadores del premio en la categoría “Entorno laboral” por la estrategia de felicidad institucional, y obtuvimos el segundo lugar en el gran premio “ANDESCO a la Sostenibilidad 2021”, por las excelentes prácticas transversales de responsabilidad social.

Dentro de la vinculación activa de PRME, participamos en el Book Responsible Management Education, publicación que contó con el capítulo de América Latina y el Caribe, en donde fuimos una de las 5 IES colombianas en participar del estudio.

A través de la línea Gestión Sostenible del Ambiente, se asumió la coordinación institucional de la Red Jóvenes por el Ambiente - Nodo Valledupar, espacio desde el cual se generarán iniciativas y estrategias en pro de la conservación del ambiente.

1.4.2 Voluntariado

Se creó el Sistema de Voluntariado Areandina mediante Resolución Rectoral, que regula y fortalece la acción voluntaria para administrativos, docentes, estudiantes, graduados y aliados. En el 2021, fuimos gestores de los encuentros regionales de voluntariado, espacio articulado al Sistema Nacional de Voluntariado que permitió visibilizar las acciones voluntarias de las regiones fomentando el impacto regional de las organizaciones de voluntariado.

Durante el año, se contó con más de mil voluntarios activos y se emplearon más de 8.000 horas en actividades articuladas con organizaciones aliadas para cada sede y seccional.

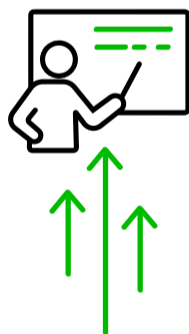
1.4.3 Otros logros durante el 2021

- Publicamos cuatro MOOC que buscan acompañar el esquema de medición y evaluación del impacto social en los proyectos de responsabilidad social, así como la formación de voluntarios.
- Se realizó el Primer Foro Internacional de Ética de la In-



novación en la Educación Superior, con más de 300 asistentes, co-organizado con la Universidad del Bosque, Universidad de Antioquia, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad de Murcia (España) y Universidad de Mar del Plata (Argentina).

- La Semana de la Sostenibilidad contó con más de 1.000 personas en las 15 actividades organizadas a nivel nacional.
- Se fortalecieron los procesos de ética y transparencia mediante acompañamientos éticos y espacios de divulgación y formación como el Bingo Ético, con la participación activa de más de 1.200 miembros de la comunidad académica.
- Sembramos más de 4.000 árboles que nos ayudan a compensar nuestra huella de carbono.
- Se creó la primera temporada del podcast Realidades Extraordinarias, que cuenta las historias destacadas de los Voluntarios Areandina, y que se encuentra disponible en todas las plataformas digitales.
- El programa de radio Sustainability Journal se consolidó como un espacio para la difusión y apropiación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Se lanzó el Centro de Pensamiento de los ODS para Risaralda, que busca la identificación y promoción de buenas prácticas para el departamento.



1.5 Dirección Nacional de Desarrollo Docente

Las acciones fueron desarrolladas con el propósito de responder a los postulados del Área de Fomento del Sistema Nacional de Docencia, en su Plan Nacional de Formación Profesional Docente, y en congruencia con el modelo de aprendizaje aumentado y la definición del sistema de evaluación, en los siguientes términos.

Como referentes para los procesos de formación se encuentran el seguimiento a la aplicación del modelo de aprendizaje aumentado en el año 2020, que tuvo como conclusión la necesidad de centrar la atención en el enriquecimiento de la evaluación en Areandina a partir de una mirada formati-



va, con centro en el estudiante, en consonancia con el Sello transformador Areandino y con los postulados de la perspectiva pedagógica crítica que se ha declarado en el Proyecto Educativo Institucional.

Se realizó un diagnóstico de competencias digitales docentes a partir del marco de competencias europeo, del que participaron 748 docentes. Los análisis concluyeron mayores fortalezas en los niveles de alfabetización informacional y comunicación digital y mayores retos en la creación de contenido digital, factor que Areandina entiende como decisivo para potenciar la acción pedagógica de nuestros docentes.

Con esta base se desarrollaron los siguientes espacios de reflexión y procesos de formación en los que se privilegió la relación teoría - práctica, la exposición de las experiencias y retos por parte los mismos docentes, la reflexión pedagogía - disciplina y la conformación de la comunidad de aprendizaje docente.

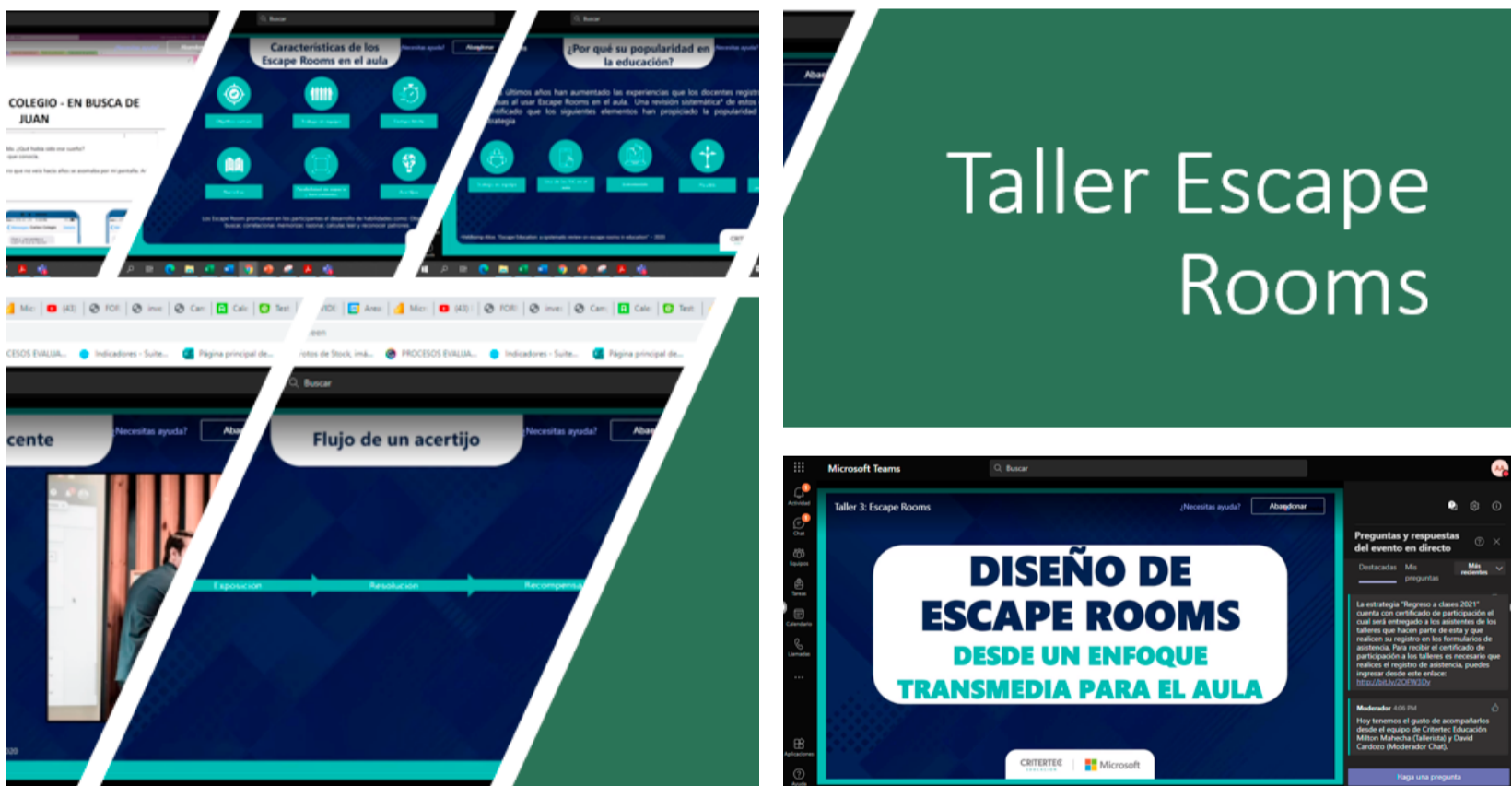


Figura 5.

Fortalecimiento competencias digitales

Fuente: Dirección Nacional de Desarrollo Docente

**Tabla 12.**

Modelo de Aprendizaje Docente

Modelo de Aprendizaje Docente

PROCESOS MACRO	Temática	No. Sesiones	Asistentes, docentes y directivos académicos
Modelo de aprendizaje aumentado – Sistema evaluativo Areandina	Bienvenida docente. Conferencia “Evaluar es mucho más que medir” - Experto internacional Guy Haug	2	1219
	Fortalecimiento de las competencias digitales – Uso pedagógico de los recursos tecnológicos – Formación intersemestral	29	3765
	Reflexión en torno a la evaluación institucional	7	319
	Formación en didáctica y evaluación / La evaluación en las experiencias de Areandina - Formación intersemestral	5	1184
	Análisis pedagógico y mirada disciplinar de la evaluación conducidos por el profesor visitante Dr. Tiburcio Moreno	9	538
	Formación en didáctica y evaluación para facultades	15	83

Fuente: Dirección Nacional de Desarrollo Docente



Figura 6.

Formación en Evaluación

Fuente: Dirección Nacional de Desarrollo Docente

Como parte de la estrategia de comunicación e interacción que reconoce al docente como un aliado estratégico, se desarrollaron los siguientes espacios bajo la premisa de la escucha activa y el propósito de fortalecer los vínculos entre los funcionarios de Areandina, y la comprensión del espacio pedagógico como un espacio alineado con el concepto de felicidad que promueve la Institución.

Ver tabla 13

**Tabla 13.***Sesiones de compromiso pedagógico*

Sesiones de compromiso pedagógico

Tipo de sesión	Temática	No. Sesiones	Asistentes
Encuentros con la Rectoría Nacional	Dinámica general de la Institución	6	525
Encuentros con la Vicerrectoría Nacional Académica	Propuestas, desarrollos académicos y experiencias en cada Facultad	14	325
Balance 2021 - Rectoría	Agradecimiento a docentes, cifras evolución institucional, logros en tiempo de pandemia, planta docente 2022	18	756

Fuente: Dirección Nacional de Desarrollo Docente

1.5.1 Labor académica docente

Dentro del seguimiento a la gestión de la función de docencia del área del Sistema Nacional de Docencia, a partir de las definiciones consagradas en el Acuerdo 084 de 2019 y las excepciones aprobadas por las directivas institucionales en atención a la situación de contingencia derivada de la pandemia por el COVID-19, se desarrolló el ejercicio de distribución de las horas de labor docente en articulación con las facultades académicas, con los siguientes resultados.



Tabla 14.

Acompañamiento de profesores en temas de investigación

Acompañamiento de profesores en temas de investigación

	No. DOC	HS Total	HS Docencia	HS Labor	Funciones con mayor asignación de horas			
					Participación grupos INV	Asesoría y EV trabajos grado	Acompañamiento Prácticas y pasantías	Consejería académica
2021 - 1	1.071	34.868	26.676	8.192	1.412	1.285	688	544
2021 - 3	1.048	34.395	26.034	8.361	1.263	1.440	633	514

Fuente: Jefatura de Procesos Académicos

Fruto de los procesos de autoevaluación y seguimiento que se realizan en la institución, en el segundo semestre del año 2021 se realizó un estudio de análisis sobre la dinámica de organización de la labor docente, procedimiento de asignación, tiempos, resultados y nivel de eficiencia. Para ello, se conformó un grupo de trabajo con la participación de la Dirección Nacional de Desarrollo Docente, Procesos Académicos, la Subdirección Nacional de Gestión Académica y el Dr. Fernando Barrios, docente de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Financieras. Se desarrollaron reuniones con

18 unidades académicas, 9 direcciones, 8 facultades en las cuales se identificaron los códigos asignados a cada una de las unidades, los responsables de seguimiento, las horas necesarias para cada labor y sus productos y entregables. Como resultados del ejercicio se obtuvo:

- Reconocimiento de las condiciones actuales del proceso.
- Revisión del rango de tiempos a asignar por labor, y las horas a asignar para procesos de formación posgradual.
- Diseño de formatos estándar de reporte de labor.



- Revisión del Acuerdo 084 de 2019 y los procedimientos anexos.
- Aprobación por parte del Comité de Desarrollo Docente de dos nuevas labores (“Movilidad nacional” y “Atención a proyectos estratégicos institucionales”), con el propósito de articular la participación de docentes en proyectos de innovación o de alto desempeño.

1.5.2 Gestión del Sello Transformador


Se avanzó en la formación de los profesores en la “Ruta de formación docente”, conformada por tres áreas de formación. Se contó con la participación del 94% de los docentes institucionales en esta actividad de formación, que registra el siguiente avance en los cursos previstos dentro de cada una de sus áreas.

Avance RDF Cursos Institucionales



 **Módulo 1:**
Inducción institucional

 **Módulo 3:**
Manejo de plataformas

 **Módulo 5:**
Tecnología para la educación

 **Módulo 2:**
Linamientos pedagógicos

 **Módulo 4:**
Funciones sustantivas

Figura 7.

Avance “Ruta de formación en cursos institucionales”

Fuente: Dirección Nacional de Desarrollo Docente



Avance RDF Nodos del Sello Transformador

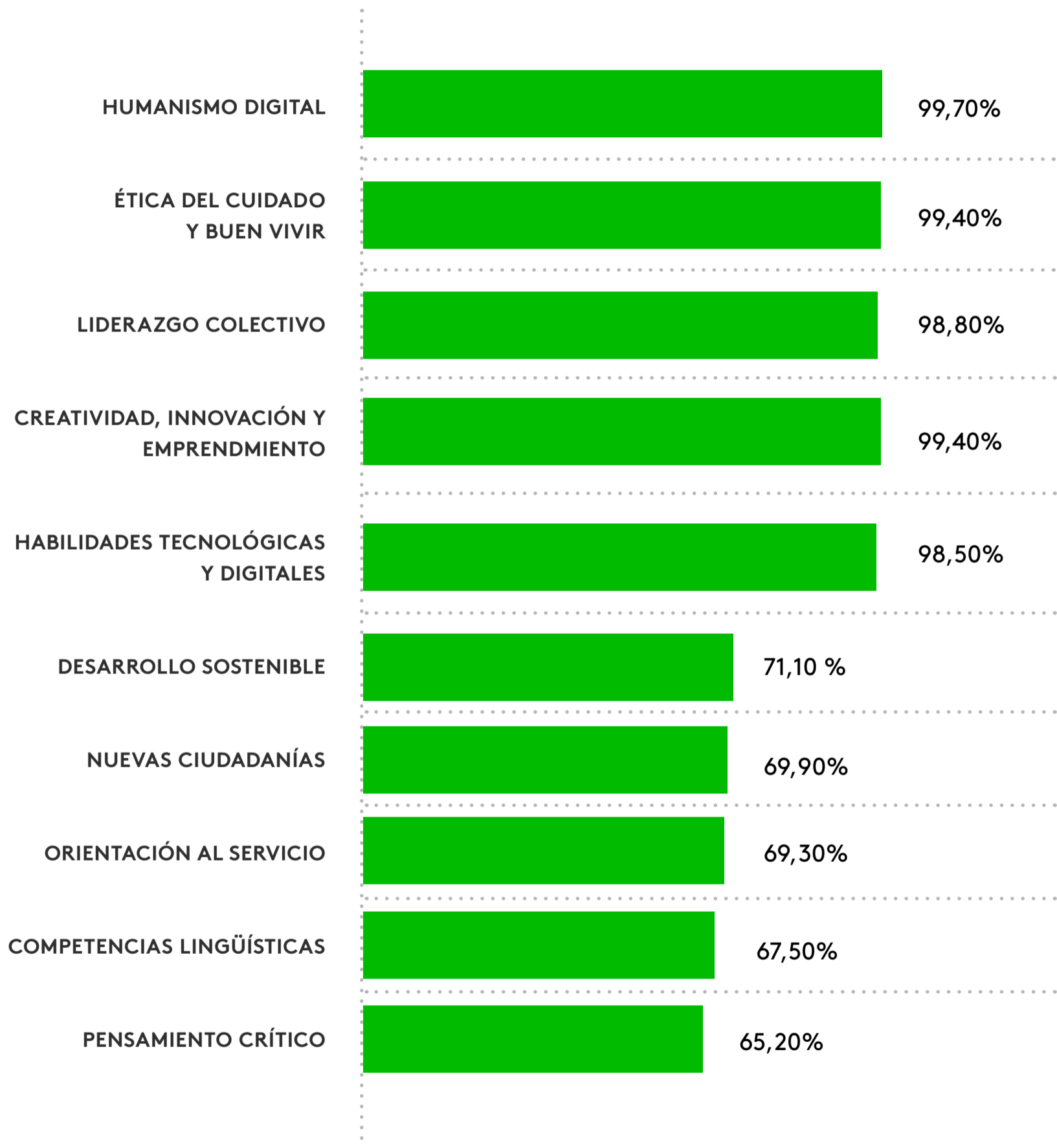


Figura 8.

Avance Ruta De Formación de los Nodos del Sello Trasformador

Fuente: Dirección Nacional de Desarrollo Docente



Avance RDF Cursos de Formación Pedagógica

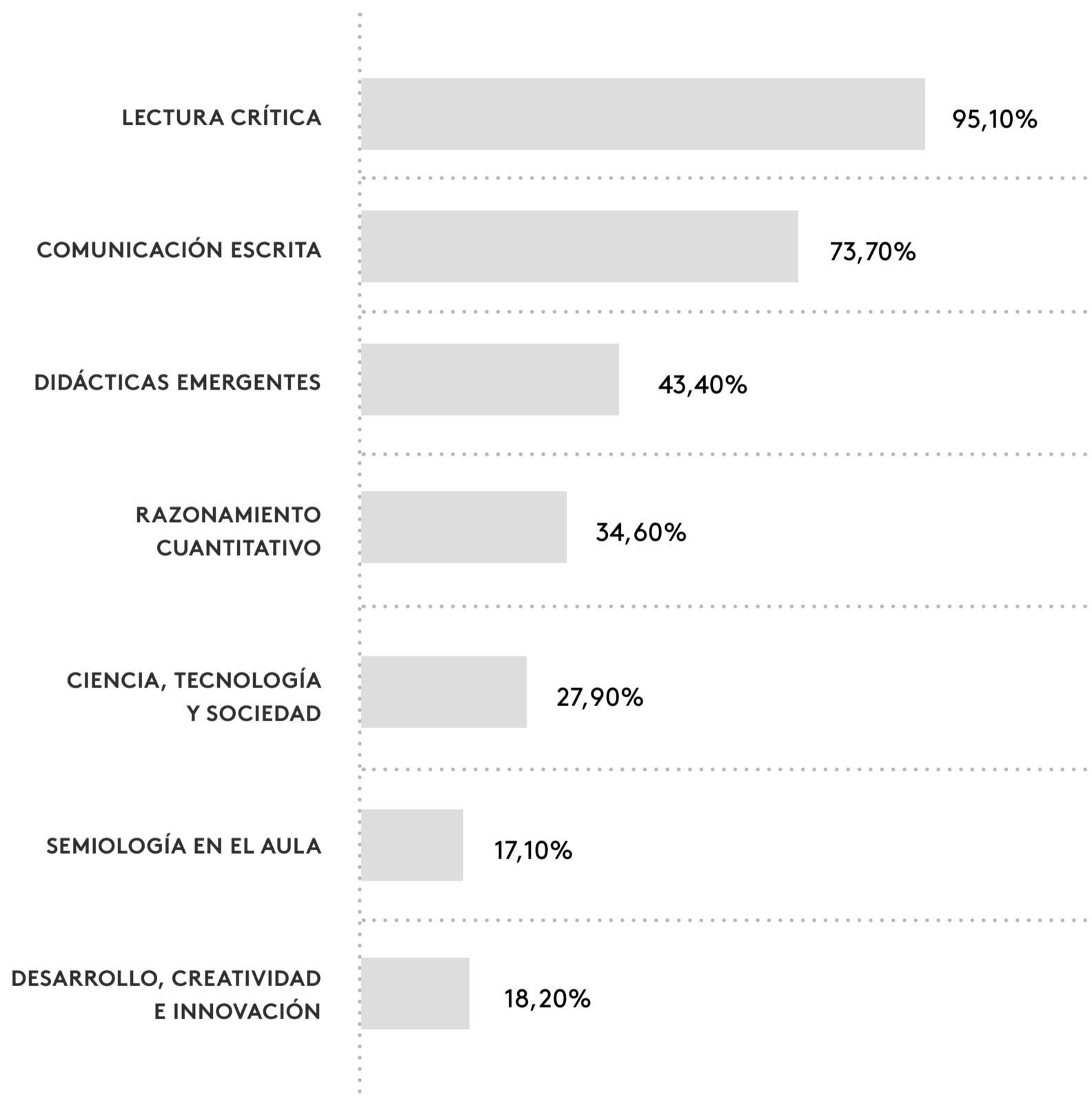


Figura 9.

Avance "Ruta de formación cursos de formación pedagógica"

Fuente: Dirección Nacional de Desarrollo Docente



Con el propósito de contribuir a la visibilización y posicionamiento de los docentes de Areandina dentro y fuera de la Institución, se diseñó la campaña “La fórmula del profe”, en la cual se realiza una labor de apropiación de los 20 preceptos del docente areandino a través de la producción de podcast y videos realizados por los mismos docentes, quienes en su propia voz explicitan las comprensiones de cada uno de los preceptos. La campaña comenzó a difundirse en 2021 y continuará en el primer semestre del 2022.

Los docentes participantes hacen parte de las 7 facultades académicas y de las tres sedes de la institución: de Bogotá 9, de Pereira 6 y de Valledupar 7.



Figura 10.

Campaña “La fórmula de los profes”

Fuente: Dirección Nacional de Desarrollo Docente



1.5.3 Actividades asociadas a plan de mejoramiento institucional

Avance y seguimiento a la implementación del modelo de aprendizaje aumentado, proceso dentro del cual se identificaron y sistematizaron las prácticas de un grupo piloto de docentes y estudiantes, quienes compartieron sus experiencias a la luz de los postulados del modelo. La recolección de los relatos se realizó a través de podcast que se alberga en el siguiente enlace: <https://drive.google.com/drive/folders/1axpCXNFa-uwgNAHPfzuB0UtC-zMjTgSt?usp=sharing>. Los relatos explicitan como positivo el uso de la tecnología, la diversidad metodológica y las continuas posibilidades de interacción con los docentes y compañeros.

Como parte de la definición del sistema de evaluación de Areandina, se llevó a cabo la Convocatoria de Prácticas Evaluativas Significativas, en la cual fueron postuladas 50 y socializadas 20 en el Encuentro de Prácticas Evaluativas Areandina el 25 y 26 de octubre con la participación de 370 docentes. Estas prácticas se sistematizaron y contribuyen al fortalecimiento de las publicaciones institucionales en la colección de documentos de trabajo sobre prácticas pedagógicas.

El desarrollo de la convocatoria y las propuestas presentadas en estos dos ámbitos de trabajo tienen las siguientes características:

- Fueron postuladas desde todas las facultades académicas y en programas de pregrado y posgrado, por lo cual exponen la posibilidad y las bondades de diversidad metodológica en diversos contextos disciplinares.
- Muestran la aplicación del modelo en asignaturas y actividades de orden teórico y práctico.
- Se apoyan en el uso pedagógico de la tecnología, hace parte constitutiva de las prácticas el uso de aplicaciones que se traducen en factores positivos para la creación de contenido, la motivación del estudiante, la aprehensión de los aprendizajes a largo plazo, la interacción fluida entre docente y estudiantes, y la progresiva asunción de la evaluación formativa.
- A partir del marco pedagógico y curricular de la institución, se posibilita la puesta en escena de un pensamiento creativo por parte de docentes y estudiantes.



1.5.4 Otras actividades desarrolladas

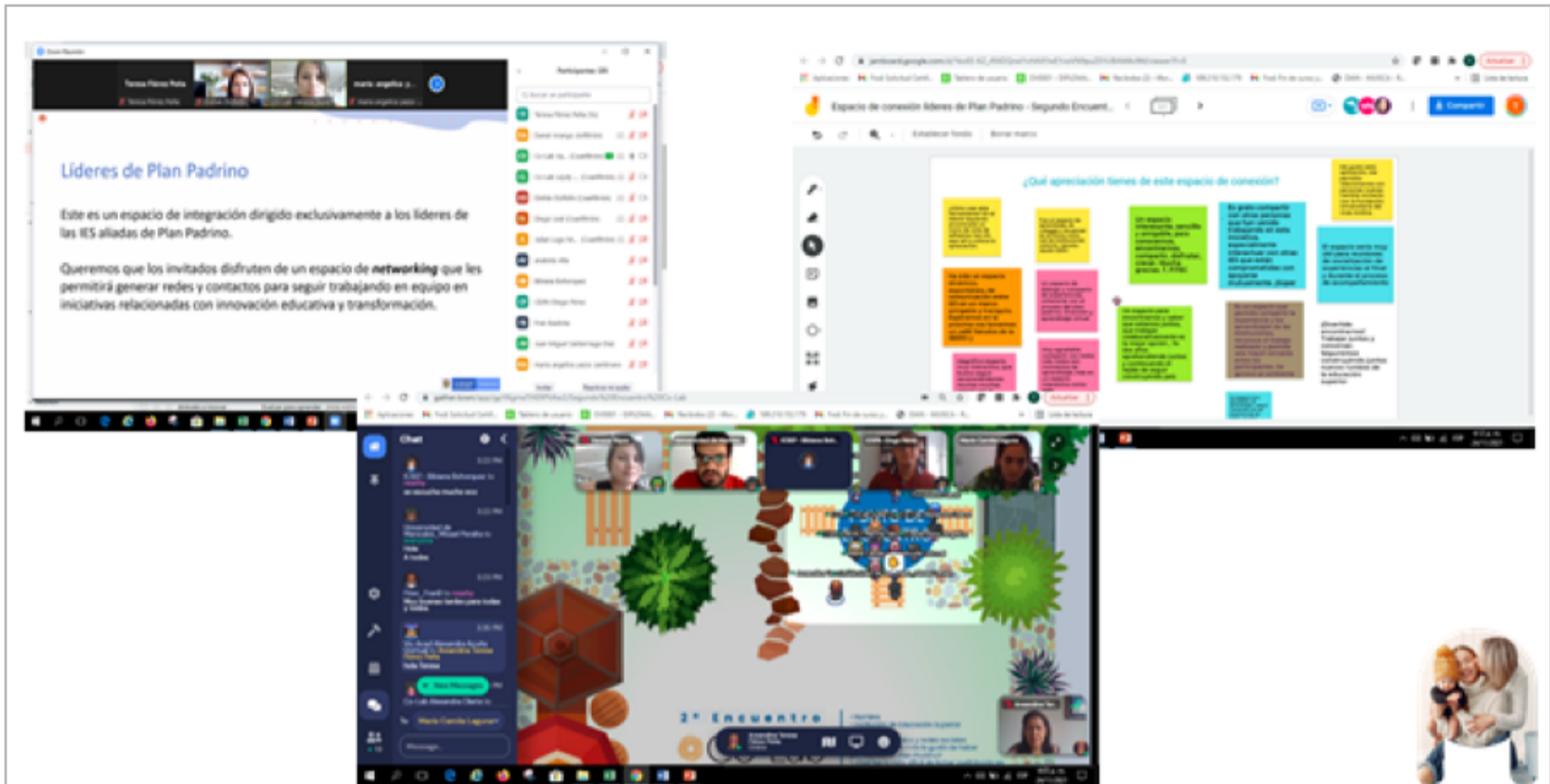
Desarrollo de procesos investigativos como aporte a la acción académica desde el grupo de investigación Educación Transformadora. Se desarrolló la Fase 2 del proyecto de investigación “Desarrollo de habilidades de pensamiento crítico en estudiantes de IX semestre de Ingeniería de Sistemas modalidad virtual de la Fundación Universitaria del Área Andina”, en articulación con el programa de Ingeniería de Sistemas, el Departamento de Ciencias Básicas de Bogotá y el equipo de asesoría pedagógica.

Como resultados se cuentan:

- Se presentó la ponencia correspondiente en el V Foro Internacional en Investigación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, evento organizado por la Universidad EAN en mayo de 2021.
- Fue postulado el artículo “Habilidades de pensamiento crítico en estudiantes de Ingeniería de Sistemas modalidad virtual”, el cual se encuentra en proceso de publicación por parte del Revista Citas de la Universidad Santo Tomás.
- Se postuló un capítulo de investigación, el cual fue aceptado para publicarse en el año 2022 dentro del libro “La tecnología y la innovación educativa en educación superior. Antes, durante y después de la pandemia”, de la Vicerrectoría Nacional Académica.

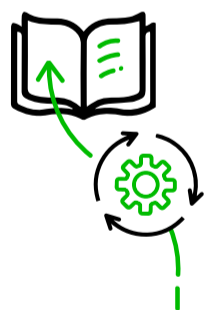
Sumado a lo anterior, se realizó la coordinación de la participación institucional en el Plan Padrino Ministerio de Educación Nacional, Fase III, en el que se desarrollaron 35 sesiones de formación con las IES asesoradas en dos áreas de acompañamiento: “Planeación y gestión de ecosistemas digitales” y “Desarrollo de capacidades docentes en aspectos técnicos y metodológicos”. Las unidades participantes desde Areandina fueron la Subdirección de Desarrollo Curricular, la Facultad de Educación, la Oficina de Permanencia, Bienestar Universitario y Operaciones Virtuales.

Fueron impactados 114 beneficiarios directos (directivos, administrativos y docentes) en formación sobre didáctica, resultados de aprendizaje, autoría, e-learning, y buenas prácticas en formación virtual. Además, se apoyó la producción técnica de dos MOOC sobre emprendimiento y evaluación, junto con la Universidad Católica Luis Amigó.

**Figura 11.**

Líderes del Plan Padrino – Ministerio de Educación Nacional

Fuente: Dirección Nacional de Desarrollo Docente



1.6 Jefatura Nacional de Procesos Académicos

Para el año 2021, la gestión realizada desde la Jefatura Nacional de Procesos Académicos se desarrolló bajo los siguientes objetivos estratégicos:

1. Desarrollo de la planeación académica nacional del total de programas activos, velando por el cumplimiento de las directrices y metas institucionales (Número de programas de pregrado y posgrado con programación en Panda / Número de programas de pregrado y posgrado configurados por el área comercial).



2. Se garantizó el uso adecuado de las aulas y talleres formativos, promoviendo una movilidad inclusiva y de calidad para la comunidad académica areandina.
3. Se desarrolló la integración entre las plataformas de programación académica del área, reduciendo los procesos operativos.
4. Se garantizó que la contratación docente esté de conformidad al comportamiento de matrículas, datos de estimación de demanda, deserción y permanencia de estudiantes de la institución (Número de horas de docencia-servicio contratadas/Horas de docencia-servicio solicitadas).
5. La contratación docente se desarrolló de conformidad al comportamiento de matrículas, datos de estimación de demanda, deserción y permanencia de estudiantes de la institución.
6. Se optimizó la asignación docente para dar cumplimiento al presupuesto aprobado.



1.7 Subdirecciones nacionales de Desarrollo Curricular y Orientación Académica

1.7.1 Gestión del Sello Transformador

Logros:

- Se llegó al 47% de los programas presentados ante el Ministerio de Educación Nacional con el Sello Transformador implementado en sus planes de estudio. Se había cerrado el año 2020 con un 18%, y se espera que para el 2025 se implemente en el 100% de los programas. Aquellos programas que no tienen en este momento en su plan de estudios el Sello, se garantiza su aplicación a través de las asignaturas transversales de los departamentos de humanidades e informática educativa.
- Se avanzó en la estructuración del proyecto: "Evaluación del impacto de la apuesta académica del Sello Transformador Areandino", hasta la definición de instrumentos a aplicar y la metodología de aplicación. Durante el año



2022, se iniciará la aplicación en grupos piloto para validación de los instrumentos y ajustes, así como su aplicación en los grupos de interés.

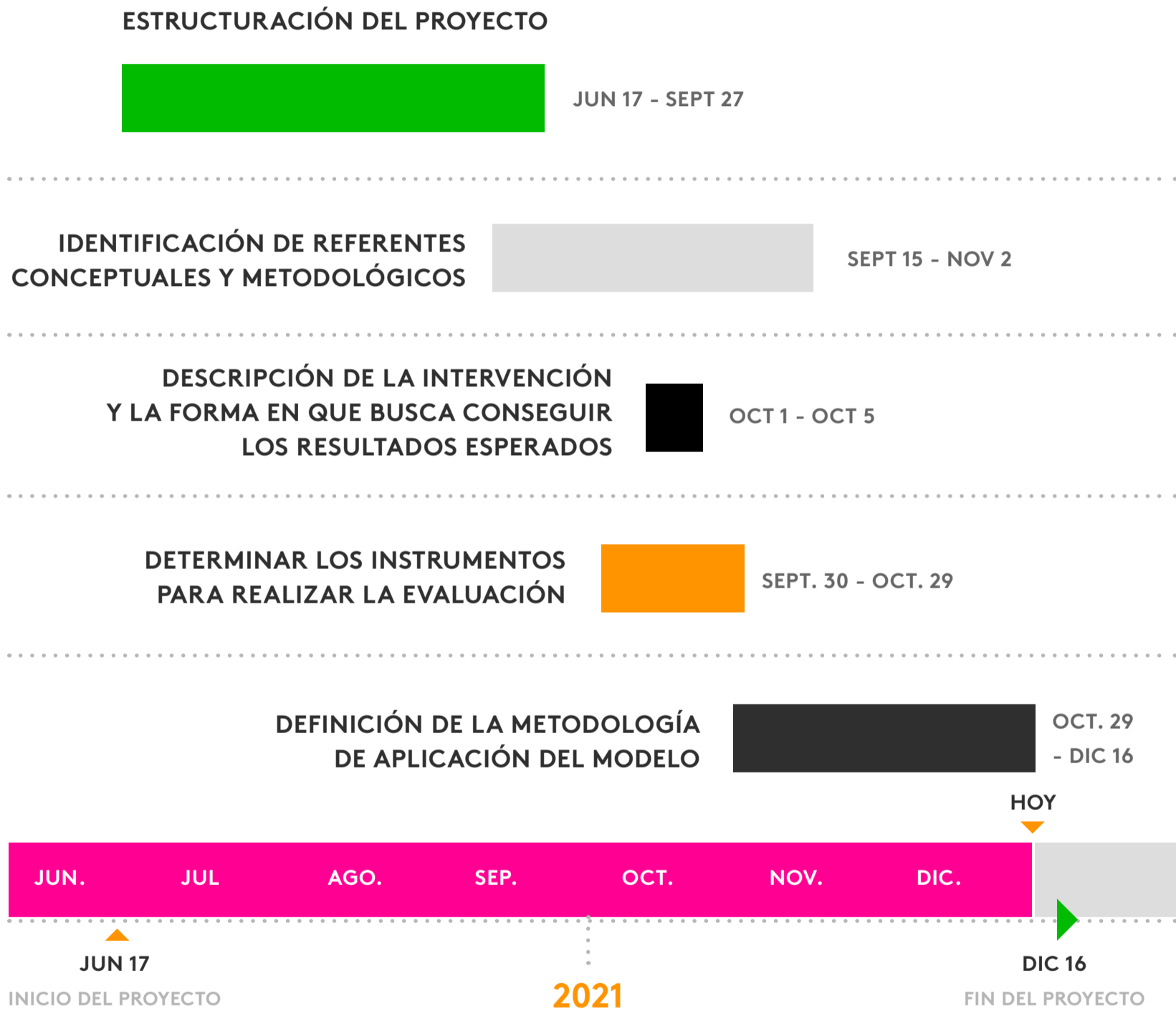


Figura 12.

Resultado de evaluación de impacto a la apuesta del Sello Transformador

Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica



1.7.2 Orientación académica

Logros

Equipo Asesores Pedagógicos:

- El equipo de Asesoría Pedagógica apoya de forma importante el proceso de diseño de cursos y módulos, en un trabajo articulado con el equipo de Operaciones Virtuales, cuyo resultado final son los módulos virtualizados en la plataforma Canvas. El aporte del equipo de Asesoría Pedagógica al proceso de creación de cursos se orienta al acompañamiento pedagógico a autores y pares académicos, y a dar orientaciones en relación con el modelo académico virtual, garantizando la calidad tanto pedagógica como disciplinaria de los módulos, de manera que puedan pasar de forma ágil al proceso de diseño gráfico, instruccional y virtualización.
- Desde el equipo de asesores pedagógicos, durante el año 2021 se acompañó la construcción de diferentes cursos que contribuyeron a enriquecer el modelo académico virtual de Areandina, y la oferta de cursos de educación continua. En total, se acompañaron 177 cursos, de los cuales: 120 corresponden a programas en pregrado y especialización, 7 para maestrías, 33 cursos Infinited, 15 cursos cortos y 2 diplomados. Adicionalmente, se acompañó la actualización completa o de actividades evaluativas de 13 cursos.
- Desde la línea de formación de docentes y en articulación con la Dirección Nacional de Desarrollo Docente y las facultades, se desarrollaron diversos espacios de formación, tanto de largo como de corto alcance. En el marco de los procesos de largo alcance se destaca el proceso adelantado con los docentes de la Maestría en Epidemiología en modalidad virtual. Este proceso se desarrolló en relación con estrategias didácticas y evaluativas y se concibió como un espacio de reflexión de las prácticas de los docentes. En total, se realizaron 10 sesiones durante todo el año. Participaron 12 docentes.
- Se apoyó la realización de encuentros de formación intersemestrales que giraron en torno a las didácticas activas y la evaluación formativa, en los que participaron 846 docentes de todas las facultades en 4 meses de trabajo.



- En el marco de la implementación del modelo de aprendizaje aumentado en la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras, se apoyó el proceso de formación de docentes de la Facultad a través del desarrollo de mesas de trabajo en torno a los aspectos fundamentales del modelo. En total, se trabajó con 18 docentes en 4 sesiones de formación.
- La línea de investigación se ha desarrollado como una iniciativa que busca explorar y analizar el impacto del modelo académico virtual en el desarrollo de las habilidades del pensamiento de los estudiantes de los programas de la modalidad virtual de nuestra institución. Para tal fin, se adelantó un proyecto de investigación avalado por la Dirección Nacional de Investigación con la participación de docentes de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Básicas y de la Directora Nacional de Desarrollo Docente, Teresa Flórez, titulado “Desarrollo de habilidades de pensamiento crítico en estudiantes de IX semestre de Ingeniería de Sistemas modalidad virtual de la Fundación Universitaria del Área Andina”. Este proyecto, enmarcado en las acciones del grupo de investigación Educación Transformadora de la Vicerrectoría Nacional Académica, ha permitido analizar las virtudes del modelo y de los módulos en el marco del desarrollo de habilidades del pensamiento crítico y ha buscado conocer las visiones de docentes y estudiantes de últimos semestres del programa en relación con las fortalezas y aspectos de mejora del modelo.
- Como resultado del proyecto, se participó en el V Foro Internacional en Investigación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, realizado en Bogotá, los días 5 y 6 de mayo de 2021. Actualmente, se encuentra en proceso la publicación de un artículo en la Revista Citas de la Universidad Santo Tomás.

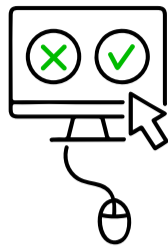
Orientaciones académicas:

- Se acompañó la construcción de la orientación académica 009, “Modelo Resultados de Aprendizaje y Competencias”.
- Se acompañó la construcción de los lineamientos de la Evaluación Formativa en Areandina, aprobados mediante el Acuerdo 52 del 20 de noviembre de 2021.



1.7.3 Otros logros alcanzados

- Nuevos lineamientos curriculares: Mediante el Acuerdo 023 de junio de 2021, luego de diferentes ejercicios de análisis de los cambios normativos dados en los últimos años (Decreto 1330 de 2019, Resolución 21795 de 2020, nueva plataforma del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior – SACES), y sus implicaciones en la estructura y procesos curriculares de la institución, así como de un análisis de los cambios de políticas institucionales, la alineación curricular y otros factores, se tramitó ante los órganos colegiados la actualización del Acuerdo 019 de 2011.
- 62 sesiones de acompañamiento curricular: En el marco de los procesos de registro calificado y el proceso de construcción de los resultados del aprendizaje para los programas, se realizaron talleres y acompañamientos a 21 programas de la institución, y se adelantó una sesión-taller de resultados a partir de la publicación del libro Modelo didáctico de aprendizaje en retos: implementación en una institución de educación superior, el cual, a partir de una breve revisión histórica de las metodologías pedagógicas y didácticas que propician el aprendizaje activo y su trasegar histórico en la educación colombiana, da cuenta de la forma como la institución incorporó la propuesta didáctica denominada Aprendizaje Basado en Retos (ABR), para favorecer el desarrollo de las competencias asociadas al Sello Transformador Areandino.
- Actualización y ajuste para publicación de la orientación académica 009 “Modelo Resultados de Aprendizaje y Competencias” para la institución, de acuerdo con las resoluciones y cambios normativos surgidos desde su propuesta inicial.
- Actualización de las guías, talleres y presentaciones asociadas a los procesos de registro calificado, acorde con los planteamientos de la Resolución 21795 de noviembre de 2020 y la nueva plataforma SACES, los cuales se pusieron a disposición de la comunidad académica en el [sitio web de la Subdirección Nacional de Orientación Académica](#).



1.8 Subdirección Nacional de Pruebas de Estado

1.8.1 Inmersión pasión

a) Aprobación Orientaciones Académicas (nota obligatoria tercer corte)

Se deja de brindar bonificaciones a los estudiantes por buenos resultados en los módulos de competencias genéricas y se trabajará como una nota obligatoria del 10% en el tercer corte, en la asignatura elegida por el programa.

Fecha de aprobación: 14 de diciembre del 2021 en Consejo Académico

Nota obligatoria en el tercer corte de acuerdo con la nota obtenida en cada uno de los módulos.

b) Módulos Inmersión Pasión

Esta estrategia inicio el año 2020, dirigida exclusivamente a los programas virtuales. Durante el segundo semestre del año se extendió a todos los programas de cualquier modalidad. Actualmente, la estrategia Inmersión Pasión se desarrolla de manera periódica semestre a semestre con los estudiantes que se encuentran en primer, segundo o tercer semestre de cualquier programa académico. Algunas cifras son las siguientes.

Tabla 15.

Participación en lo diferentes módulos y niveles. Primer Semestre del 2021

Participación en lo diferentes módulos y niveles. Primer Semestre del 2021

	Módulos iniciales (1er semestre)		Módulos Intermedios (2do semestre)		Módulos profundización (3er semestre)	
Total estudiantes a participar	3.085	100%	3.904	100%	2.992	100%



Tabla 15.

Participación en lo diferentes módulos y niveles. Primer Semestre del 2021

Participación en lo diferentes módulos y niveles. Primer Semestre del 2021

	Módulos iniciales (1er semestre)		Módulos Intermedios (2do semestre)		Módulos profundización (3er semestre)	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total inscritos	1.208	39%	2.201	56%	2.992	100%
Total aprobación módulos	444	36%	468	11%	190	6%

Fuente: Subdirección Nacional Pruebas de Estado.

En el primer periodo del año 2021, se trabajó con 9.981 estudiantes de primer a tercer semestre, con un porcentaje promedio de aprobación del 18% en los diferentes niveles y módulos. Los estudiantes de primer semestre aprobaron en mayor porcentaje con respecto a los demás que participan en el plan Inmersión Pasión.

[Ver tabla 16](#)

Durante el segundo semestre del 2021, se contó con la participación de 7.433 estudiantes de primer a tercer semestre, y el promedio de aprobación en cada nivel fue del 44%. La cantidad de estudiantes a participar depende de la asignación de horas docentes a esta función, por ende, el número es bajo, dadas las condiciones del momento en el cual se trabajó.

**Tabla 16.***Participantes en los diferentes módulos y niveles. Segundo semestre del 2021***Participantes en los diferentes módulos y niveles.
Segundo semestre del 2021**

	Módulos iniciales (1er semestre)		Módulos Intermedios (2do semestre)		Módulos profundización (3er semestre)	
	Participantes	%	Participantes	%	Participantes	%
Total estudiantes a participar	3145	100%	2690	100%	1598	100%
Total inscritos	721	23%	2089	78%	873	55%
Total aprobación módulos	338	47%	766	37%	427	49%

*Fuente: Subdirección Nacional Pruebas de Estado.***1.8.2 Indicadores pruebas de Estado (2020)**

A continuación, se presentan los indicadores en las pruebas de Estado históricos desde el año 2016 hasta el año 2020, de acuerdo con los datos reportados por el ICFES.

[Ver tabla 17](#)



Tabla 17.

Indicadores en las pruebas de Estado (2016-2020)

Indicadores en las pruebas de Estado (2016-2020)

	2016	2017	2018	2019	2020
Colombia	150	147	148	147	149
Institución	142	138	140	140	140
Bogotá	142	138	139	139	139
Pereira	142	138	141	141	139
Valledupar	141	138	142	143	144

Fuente: Subdirección Nacional Pruebas de Estado.

Los datos obtenidos muestran que a partir del año 2017, los indicadores institucionales no han bajado y se han mantenido a partir del año 2018. A su vez, se encuentran para el año 2020 nueve puntos por debajo de la media nacional.

1.8.3 Valor agregado

Valor que brinda la institución comparando los resultados de los estudiantes en su prueba saber 11, y los mismos estudiantes una vez presentada su prueba Saber Pro.

Los datos que se muestran en la siguiente tabla, evidencian que la institución les brinda a sus estudiantes un valor agregado a nivel institucional y en sus diferentes modalidades. La competencia que más aporta valor agregado es inglés, y se denota a nivel institucional con puntajes significativos a nivel profesional como en los programas tyt. A pesar de que la institución no tiene indicadores cercanos a la media na-



cional, el valor agregado sí deja entrever el trabajo a nivel de Areandina y al interior de cada programa académico en las competencias genéricas.

Tabla 18.
Valor agregado 2020

Valor agregado 2020

VALOR AGREGADO POR SEDES					
Municipio	N SABER PRO	VA RAZ Cuantitativo	VA Lectura crítica	VA C Ciudadanas	VA Inglés
Bogotá D.C.	3.868	-0,3	-0,4	3,8	13
Pereira	687	-7,4	-4,7	-4,1	7,7
Valledupar	409	1,2	4,4	8,5	11,4
Valor agregado a nivel institucional (2019)		-1,16	-0,60	3,09	12,13
Total valor agregado institución					3,37

VALOR AGREGADO POR MODALIDAD					
Método	N SABER PRO	VA RAZ Cuantitativo	VA Lectura crítica	VA C Ciudadanas	VA Inglés
Distancia	173	-0,5	-3,2	0,1	9,2
Distancia Virtual	1.440	2,7	3	7,8	16,8
Presencial	3.351	-2,9	-2	1,2	10,3



VALOR AGREGADO POR SEDES TYT

Municipio	N SABER TYT	VA RAZ Cuantitativo	VA Lectura crítica	VA C Ciudadanas	VA Inglés
Bogotá D.C.	311	0,8	6,8	15,2	23,1
Pereira	33	-5,5	2,3	9,4	10,5

VALOR AGREGADO POR MODALIDAD TYT

Método	N SABER TYT	VA RAZ Cuantitativo	VA Lectura crítica	VA C Ciudadanas	VA Inglés
Distancia virtual	227	3,1	8	16,8	24,6
Presencial	117	-5,5	3,3	10,4	16,8

Fuente: Subdirección Nacional Pruebas de Estado.

1.8.4 Entrega de incentivos

Al finalizar el año 2020, se entregaron 20 galardones a los estudiantes que lograron los puntajes más altos en las pruebas de Estado de ese año. Este reconocimiento se efectuó en la noche de los mejores y en la cual se les hizo entrega del diploma que fue enviado físicamente a cada uno de sus hogares. Galardón entregado a nivel nacional. Es importante resaltar que estos estudiantes galardonados obtuvieron, además de descuentos en matrícula, una gira académica internacional a ciudad de México con todo incluido en el mes de septiembre.

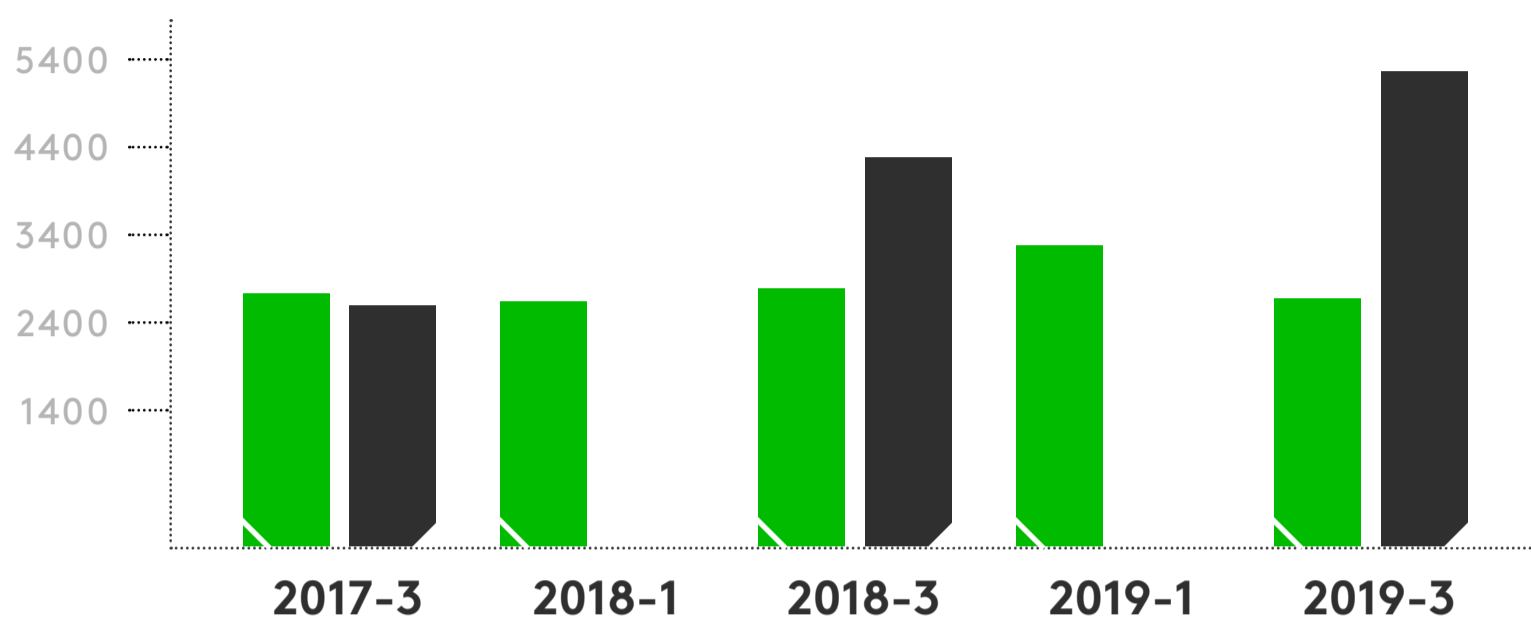
1.8.5 Simulacros preparatorio oficial

A continuación, se evidencian los resultados históricos respecto a la realización de simulacros preparatorios para la presentación de las pruebas Saber Pro.

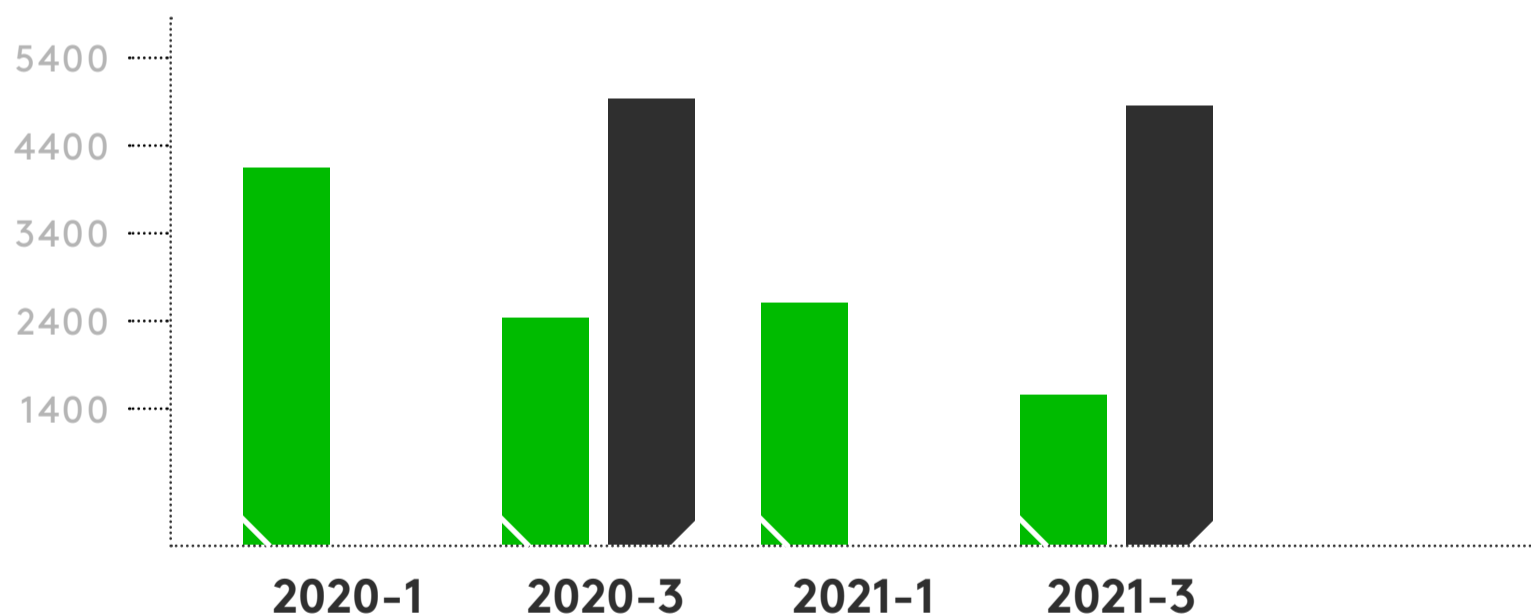


Simulacros

89



	S. P	2491	2412	2538	2962	2437
	S. O	2364		3829		4671



	S. P	3707	2231	2380	1475
	S. O		4386		4314

Simulacro preparatorio

Simulacro oficial

Figura 13.

Simulacros Preparatorio - Oficial

Fuente: Subdirección Nacional de Pruebas de Estado



A partir del año 2017 se han venido desarrollando los simulacros preparatorios dirigidos a estudiantes de semestres intermedios y los simulacros oficiales, los cuales están enfocados en los estudiantes que van a presentar las pruebas de Estado prontamente. A pesar de denotarse un incremento en los diferentes años, la situación de la pandemia durante el segundo semestre del año, influyó en una baja considerable en la participación de estudiantes. Es de recalcar que la competencia más baja es Razonamiento Cuantitativo en las diferentes presentaciones, y las más altas han sido Competencias Ciudadanas e Inglés.

1.8.6 Proyecto fortalecimiento Saber Pro

PILARES SABER PRO



Figura 14.

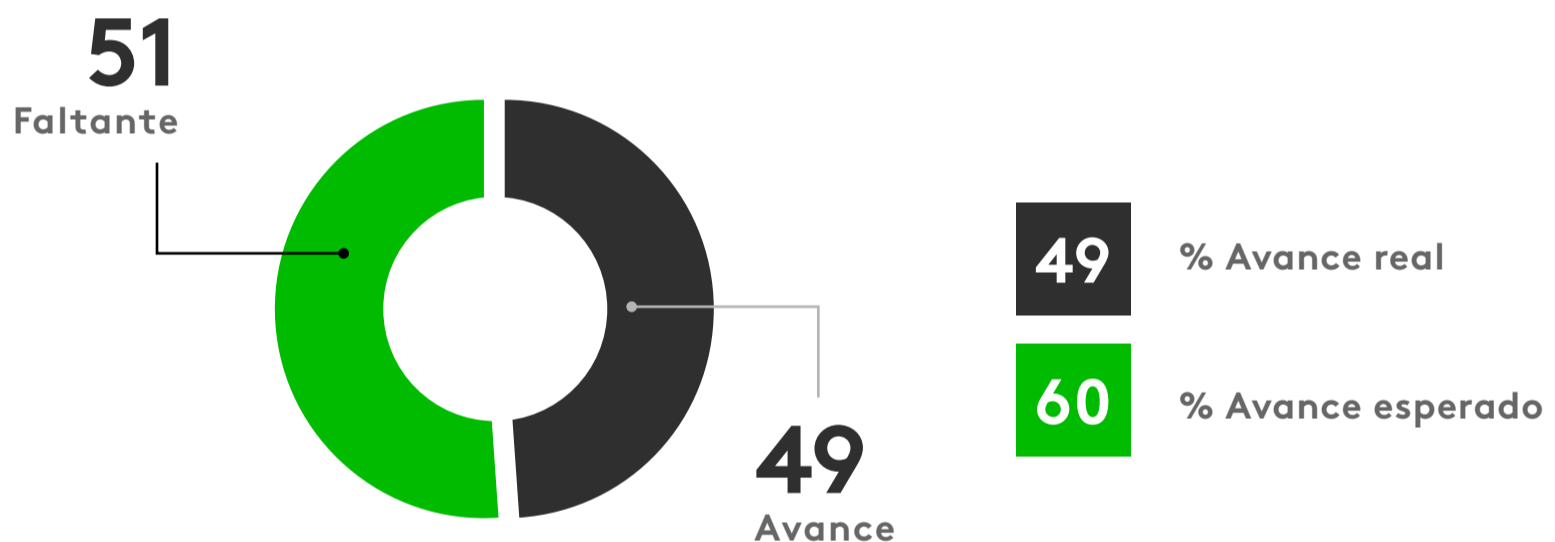
Pilares Saber Pro

Fuente: Subdirección Nacional de Pruebas de Estado



Durante los tres últimos años, se han desarrollado diversas actividades enfocadas en aumentar los indicadores institucionales en las pruebas de Estado, lo cual ha involucrado a los diferentes actores de la comunidad académica de Areandina. Sin embargo, no han tenido el impacto esperado hasta el momento, razón por la cual se hace necesario realizar un plan de mejoramiento, revisión e implementación, que tenga en cuenta la integración de la estrategia general, teniendo como pilares los estudios de medición, trabajo con currículo, docencia, motivación, nivelación de competencias y evaluación, en pro de alcanzar niveles más altos de calidad académica.

TABLERO DE CONTROL



A tiempo

En alerta

Retrasado

Figura 15.

Tablero de Control seguimiento proyecto Saber Pro

Fuente: Subdirección Nacional de Pruebas de Estado



A finalizar el año 2021, de acuerdo con el cronograma de actividades desarrollado, el proyecto se encuentra en un 49% de un 60% esperado.

Se han realizado instrumentos y análisis de los siguientes pilares: currículo, docencia y motivación.

Por otra parte, se ha desarrollado e implementado un tablero de control que muestra las diferentes cifras a nivel institucional, de programa y estudiantes.

1.8.7 Capacitación docente

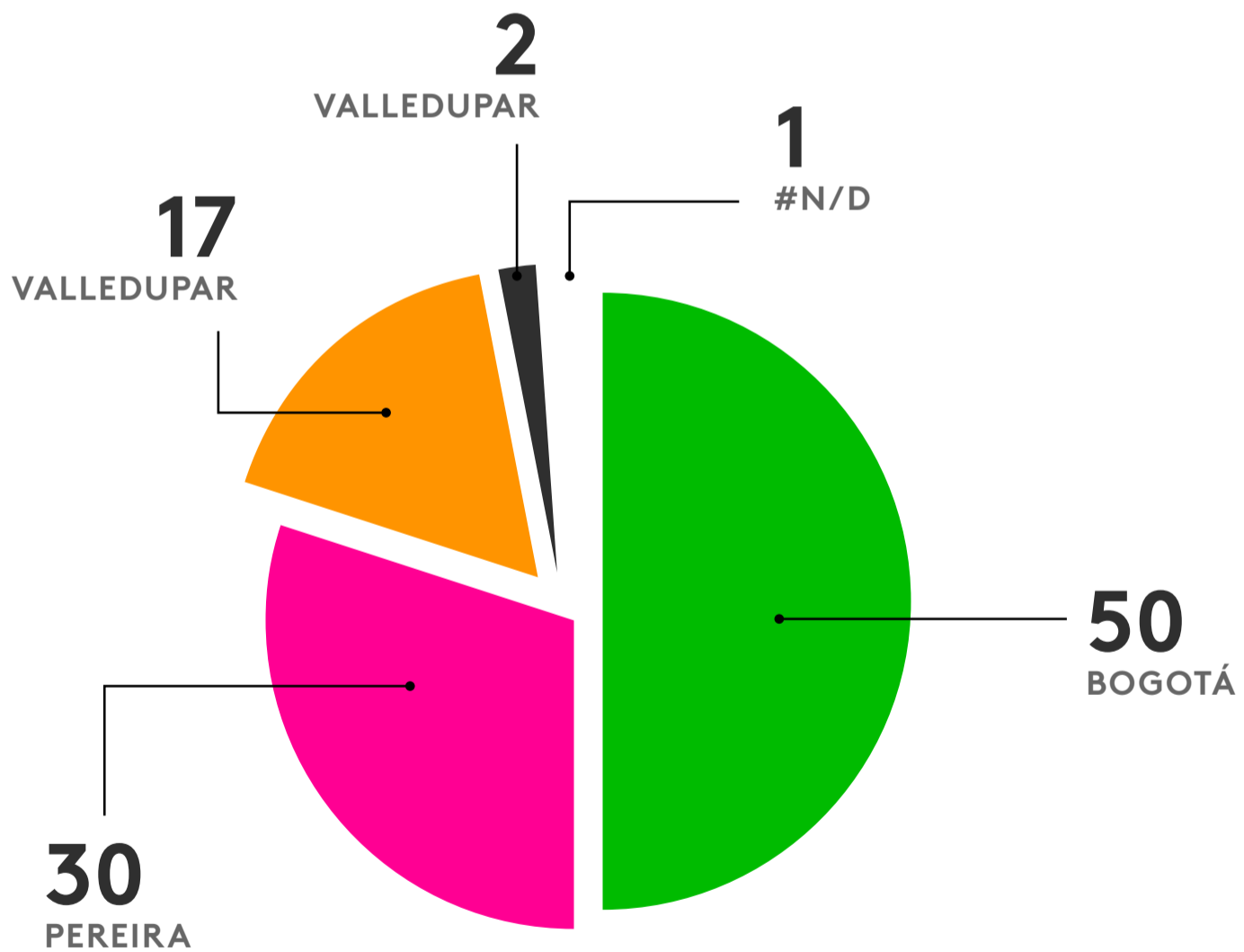


Figura 16.

Capacitación docente

Fuente: Subdirección Nacional de Pruebas de Estado



Durante el periodo intersemestral, se desarrolló la capacitación docente enfocada en el conocimiento de la estructura de la prueba Saber Pro y la generación de ítems tipo pruebas de Estado.

Para esta capacitación se presentaron 100 docentes seleccionados por el director de programa, de los cuales 72 aprobaron dicha capacitación.

La sede que más tuvo docentes participando corresponde a Bogotá, con 50 personas, y posteriormente la seccional Pereira con 37 participantes.

1.8.8 Juego Saber Pro

De igual manera, durante el año 2021, se trabajó en acciones novedosas que lleven al estudiante a motivarse a su preparación en este tipo de pruebas. Es por ello por lo que se creó, generó y desarrolló un juego en conjunto con el área de Operaciones Virtuales, que invita a los estudiantes a participar de manera voluntaria y contestar preguntas tipo Saber, conociendo y familiarizándose con la estructura de la prueba, para obtener mejores indicadores a nivel nacional.

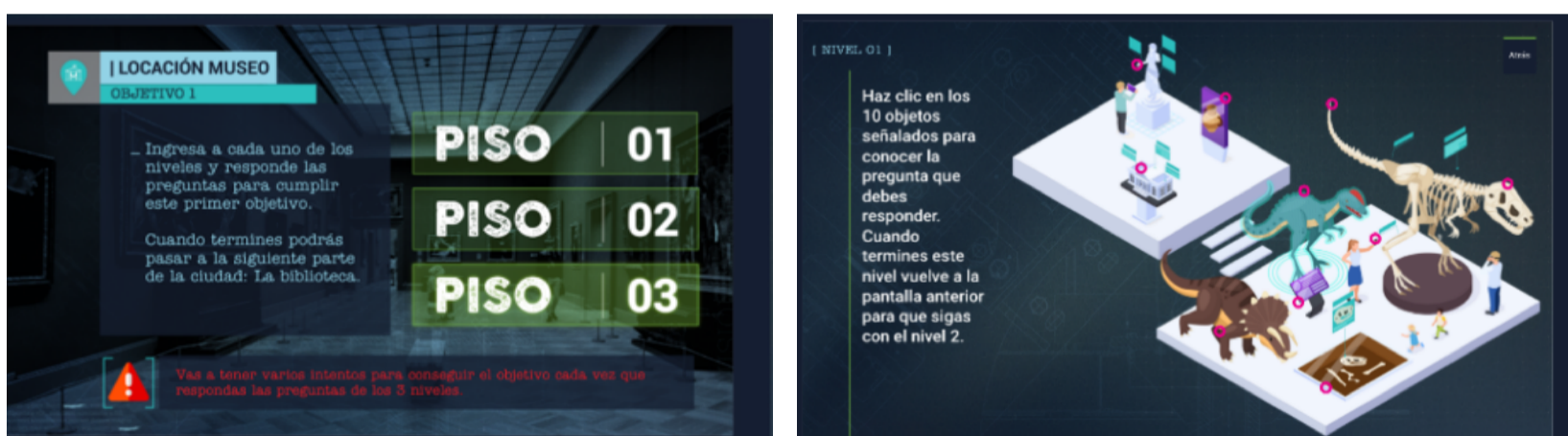
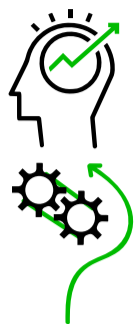


Figura 17.

Juego Saber Pro

Fuente: Subdirección Nacional de Pruebas de Estado



1.9 Subdirección Nacional de Prácticas, Relacionamiento y Emprendimiento

La subdirección enfoca sus líneas de trabajo en tres aspectos principales, cada uno de los cuales contiene diferentes actividades de impacto que se resumen a continuación.

A. Prácticas: Principales logros y actividades

1. Feria laboral y de prácticas, 5 de octubre. Más de 700 inscritos, entre estudiantes y graduados, y más de 30 empresas haciendo ofertas laborales y de prácticas.
2. Mayor visibilidad y nuevos convenios estratégicos de prácticas que permitan abrir nuevos campos a los estudiantes (por ejem-

plo, convenios con DHL y Casaluker). También se realiza un apoyo importante al Laboratorio de Innovación con una propuesta para la Cámara de Comercio de Bogotá, webinar sobre prácticas que se hizo el 12 de agosto.

3. Participación en el XV Encuentro Nacional y III Internacional de Prácticas Profesionales en Tiempo de Pandemia durante los días 18 y 19 de noviembre.
4. Apoyo para programas académicos en la afiliación a ARL de los estudiantes que realizan práctica con la institución, ya sean internos o externos.

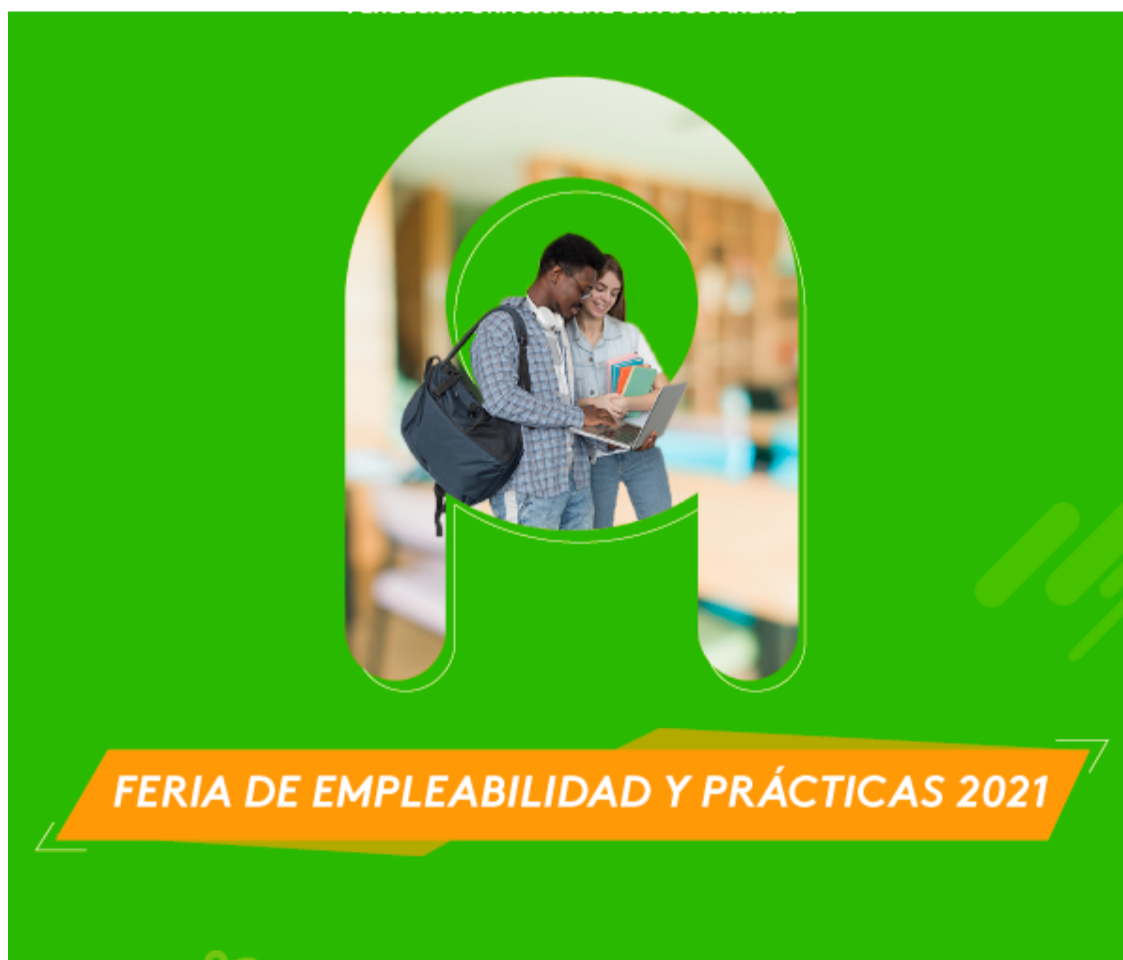


Figura 18.

Feria de empleabilidad 2021



- Apoyo en la ejecución del sexto momento del Sello Transformador - Espíritu Emprendedor. Se finaliza el análisis del instrumento aplicado a los estudiantes de la electiva del Espíritu Emprendedor. También se hacen ajustes sobre el mismo con el fin de realizar un nuevo análisis para aplicar en 2022, con el fin de tener 2 años de estudio y comparación. Se da culminación de la electiva en Bogotá y Pereira, impactando más de 500 estudiantes en estas sedes.
- Feria Virtual Latinoamericana de Emprendimiento Digital (FEVELAN), que tiene como propósito fortalecer la cultura emprendedora de la comunidad areandina y universitaria latinoamericana. Se inscribieron 250 emprendedores, quienes pudieron exponer sus emprendimientos.
- Charlas con expertos nacionales e internacionales. Webinar “Encuentra tu propósito en medio de la crisis”, con 150 egresados participantes y 3 conferencistas.
- Se tuvo presencia en el comité de Reune, Comité de Emprendimiento de Connect y junto con ellos, se realizaron eventos, proyectos, investigaciones, hackathon, entre otros.
- Se llevó a cabo el II Encuentro de Emprendedores para la Salud el día 11 de noviembre, junto con 5 universidades adicionales. Tuvimos la participación de más de 150 personas.
- Se llevó a cabo la Semana Global Areandina durante los días 9, 10 y 11 de noviembre. Contamos con más de 250 inscritos en total y aproximadamente 100 participantes a lo largo de cada sesión. Tuvimos 3 talleres durante los 3 días sobre cómo estructurar una idea de negocio, 11 maneras de crear valor a los clientes en diferentes industrias e identidad de marca personal. De igual forma, tuvimos invitados nacionales e internacionales, incluyendo una jornada de mujeres emprendedoras.
- Capacitación a personas en modelo de Impacta Latam: 6 estudiantes se presentaron a la convocatoria, 2 estudiantes cumplieron con los requisitos y pasaron a la segunda fase de fortalecimiento, 4 personas se están capacitando en el modelo de Impacta Latam - Emprendimiento Social.
- Acompañamiento en desarrollo de Hackathon que se lleva a cabo junto con Campus Party.
- Desarrollo MOOC “Emprendimiento al alcance de todos”.



Tabla de contenido



1

3

4

5



datos



Vicerrectoría Nacional
de Experiencia Areandina

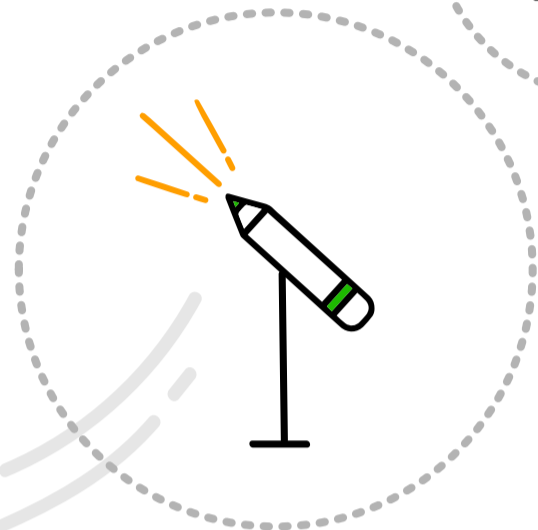
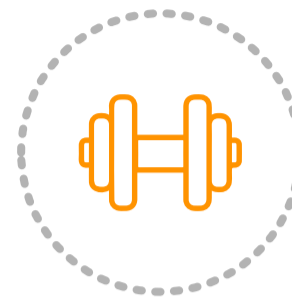
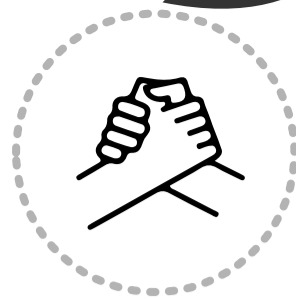




2. Vicerrectoría Nacional de Experiencia Areandina

Ser valorados en el 2021 por expertos externos como Great Place to Work Institute, como uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia y Latinoamérica, nos llenó de orgullo y nos permitió validar nuestra aproximación de la gestión del talento humano basados en nuestro modelo de felicidad.





El 2021, estuvo marcado por la continuación de la pandemia que nos llevó a mantener el foco en nuestra estrategia, ser creativos en las iniciativas y estar presentes a partir de la distancia.

Mantener nuestra mirada en nuestros colaboradores, estudiantes y sus familias, y los graduados, y ser consistentes en la gestión, fue fundamental para mantener el espíritu en alto de cada uno de los miembros de nuestra comunidad.

Aunque la modalidad remota se mantuvo como una condición para acompañar la pandemia y velar por la salud y bienestar de todos, fuimos entendiendo las necesidades psicosociales que la nueva circunstancia nos presentaba y empezamos a disponer espacios y convocar a dinámicas presenciales para reconectar a los diferentes miembros de nuestra comunidad dentro de un entorno seguro y de bienestar.

Estudiantes en grupos formativos reunidos para sus ensayos, los deportistas ejercitándose en su gimnasio, graduados en la noche de los mejores acompañados por sus familias, hijos de administrativos y docentes recibiendo su regalo de navidad, docentes asistiendo a las inducciones, nuevos estudiantes visitando las sedes en la feria de servicio, encuentros con empresarios para fortalecer la empleabilidad, estudiantes resolviendo sus casos en el canal presencial,





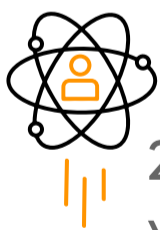
fueron algunos de los momentos en los cuales nos reconectamos de manera presencial.

Ser valorados en el 2021 por expertos externos como Great Place to Work Institute, como uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia y Latinoamérica, nos llenó de orgullo y nos permitió validar nuestra aproximación de la gestión del talento humano basados en nuestro modelo de felicidad.

El proceso mismo nos da una visibilidad importante y nos permite fortalecer nuestro modelo, analizar las iniciativas y prácticas y encontrar oportunidades de mejora para seguir el camino de calidad en la construcción de un buen ambiente laboral.

La experiencia de los dos últimos años, nos ha llevado a abordar nuevas maneras de trabajar. Este proceso de aprendizaje nos demanda capitalizar lo vivido y prepararnos para regresar a la presencialidad cuando las circunstancias así lo permitan. Así, nació en 2021 la estrategia “Areandina ligera, Areandina flexible”, con nuevas modalidades de trabajo y espacios compartidos que marcarán una nueva historia para la institución en el 2022.

En este informe de la Vicerrectoría de Experiencia con sus direcciones de Servicio al Estudiante, Gestión Humana, Graduados y Medio Universitario y Felicidad, veremos los resultados de los desafíos que abordamos en el 2021.



2.1 Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

Con el fin de garantizar la alineación entre las necesidades de la institución y el desarrollo de su gente, la Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano ha continuado con la implementación del Modelo de Gestión del Talento Humano denominado Proyecto Cúspide, que asegura la articulación entre el direccionamiento estratégico y la transformación institucional con las capacidades humanas requeridas para el éxito, enmarcados en 4 ejes estratégicos:



- Planeación del talento para la excelencia.
- Gerencia del recurso humano para la equidad y la competitividad.
- Gestión del desempeño.
- Gestión de la cultura institucional.

A continuación, presentamos los resultados de los principales indicadores asociados.

Tabla 19.

Distribución de docentes por dedicación

Distribución de docentes por dedicación

Tipo de contratación	BOGOTÁ		PEREIRA		VALLEDUPAR		TOTAL	
Tiempo completo	409	52%	169	46%	83	41%	661	49%
Medio tiempo	214	27%	107	29%	48	24%	369	27%
Horas	104	13%	83	23%	73	36%	260	19%
Tiempo parcial	58	7%	9	2%	0	0%	67	5%
TOTAL	785	100%	368	100%	204	100%	1357	100%

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano. Octubre 2021. Incluye docentes de prácticas.



Tabla 20.

Distribución de docentes por nivel de contratación

Distribución de docentes por nivel de contratación

Tipo de contrato	BOGOTÁ		PEREIRA		VALLEDUPAR		TOTAL	
INDEFINIDO	167	21%	92	25%	43	21%	302	22%
TERMINO FIJO	618	79%	276	75%	161	79%	1055	78%
TOTAL	785	100%	368	100%	204	100%	1357	100%

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano. Octubre 2021. Incluye docentes de prácticas.

Tabla 21.

Distribución de personal administrativo por tipo de área

Distribución de personal administrativo por tipo de área

Tipo de nómina	BOGOTÁ		PEREIRA		VALLEDUPAR		TOTAL	
Nómina académico / administrativa	291	52%	112	60%	66	57%	469	54%
Nómina administrativa	268	48%	74	40%	50	43%	392	46%
TOTAL	559	100%	186	100%	116	100%	861	100%

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano. Octubre 2021. Incluye aprendices.

**Tabla 22.***Distribución de personal administrativo por tipo de contrato*

Distribución de personal administrativo por tipo de contrato

Tipo de contrato	BOGOTÁ		PEREIRA		VALLEDUPAR		TOTAL	
Indefinido	336	60%	80	43%	67	58%	483	56%
Término fijo	189	34%	92	49%	37	32%	318	37%
SENA	34	6%	14	8%	12	10%	60	7%
TOTAL	559	100%	186	100%	116	100%	861	100%

*Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano. Octubre 2021. Incluye aprendices.***Tabla 23.***Niveles de formación docente*

Niveles de formación docente

Nivel de formación	BOGOTÁ		PEREIRA		VALLEDUPAR		TOTAL	
Doctorado	27	3%	7	2%	8	4%	42	3%
Maestría	417	53%	171	46%	88	43%	676	50%

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano. Octubre 2021. Incluye docentes de prácticas.



Tabla 23.

Niveles de formación docente

Niveles de formación docente

Nivel de formación	BOGOTÁ		PEREIRA		VALLEDUPAR		TOTAL	
Especialización	287	37%	142	39%	86	42%	515	38%
Profesional	42	5%	42	11%	22	11%	106	8%
Técnico	1	0%	0	0%	0	0%	1	0%
Tecnólogo	11	1%	6	2%	0	0%	17	1%
TOTAL	785	100%	368	100%	204	100%	1357	100%

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano. Octubre 2021. Incluye docentes de prácticas.

2.1.1 Evaluación de desempeño docente

En el 2021, se continuó con los criterios de evaluación de desempeño de acuerdo con los parámetros establecidos y el umbral de aprobación, generando una articulación con el Sello Transformador y las exigencias institucionales. De esta manera, se aporta a la mejora continua en el desempeño de nuestros colaboradores.

**Tabla 24.***Evaluación de desempeño docente*

Evaluación de desempeño docente

Sede	RANGO 0-50	RANGO 51-80	RANGO 81-99	RANGO 100	TOTAL
Bogotá	2	47	627	14	690
Pereira	1	32	317	1	351
Valledupar	0	19	181	0	200
TOTAL	3	98	1125	15	1241

*Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano.***Tabla 25.***Docentes categorizados*

Docentes categorizados

Sede	Auxiliar	Agregado	Asistente	Asociado	Titular	Total
Bogotá	129	81	24	19	1	254
Pereira	52	56	25	23	1	157
Valledupar	25	17	3	4	-	49
TOTAL	206	154	52	46	2	460

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano.



2.1.2 Rotación de personal

Desarrollamos acciones permanentes que buscan incentivar la permanencia de nuestros colaboradores, generando así mayor fidelización, sentido de pertenencia y calidad de vida. A continuación, la cantidad de retiros del 2021 por motivo y sede.

Tabla 26.
Rotación de personal

Rotación de personal

Motivo	BOGOTÁ		PEREIRA		VALLEDUPAR		TOTAL	
Renuncia voluntaria	107	79%	28	88%	12	75%	147	80%
Sin justa causa	11	8%	1	3%	3	19%	15	8%
Por pensión	5	4%	3	9%	-	0%	8	4%
Muerte del trabajador	5	4%	-	0%	1	6%	6	3%
Mutuo acuerdo	3	2%	-	0%	-	0%	3	2%
Con justa causa	2	1%	-	0%	-	0%	2	1%
Periodo de prueba	2	1%	-	0%	-	0%	2	1%
TOTAL	135	100%	32	100%	16	100%	183	100%



2.1.3 Equidad salarial

Durante el 2021 continuamos trabajando en pro de mejorar la equidad y competitividad laboral (aún con la coyuntura socioeconómica actual), realizando ajustes salariales para 87 colaboradores a nivel nacional.

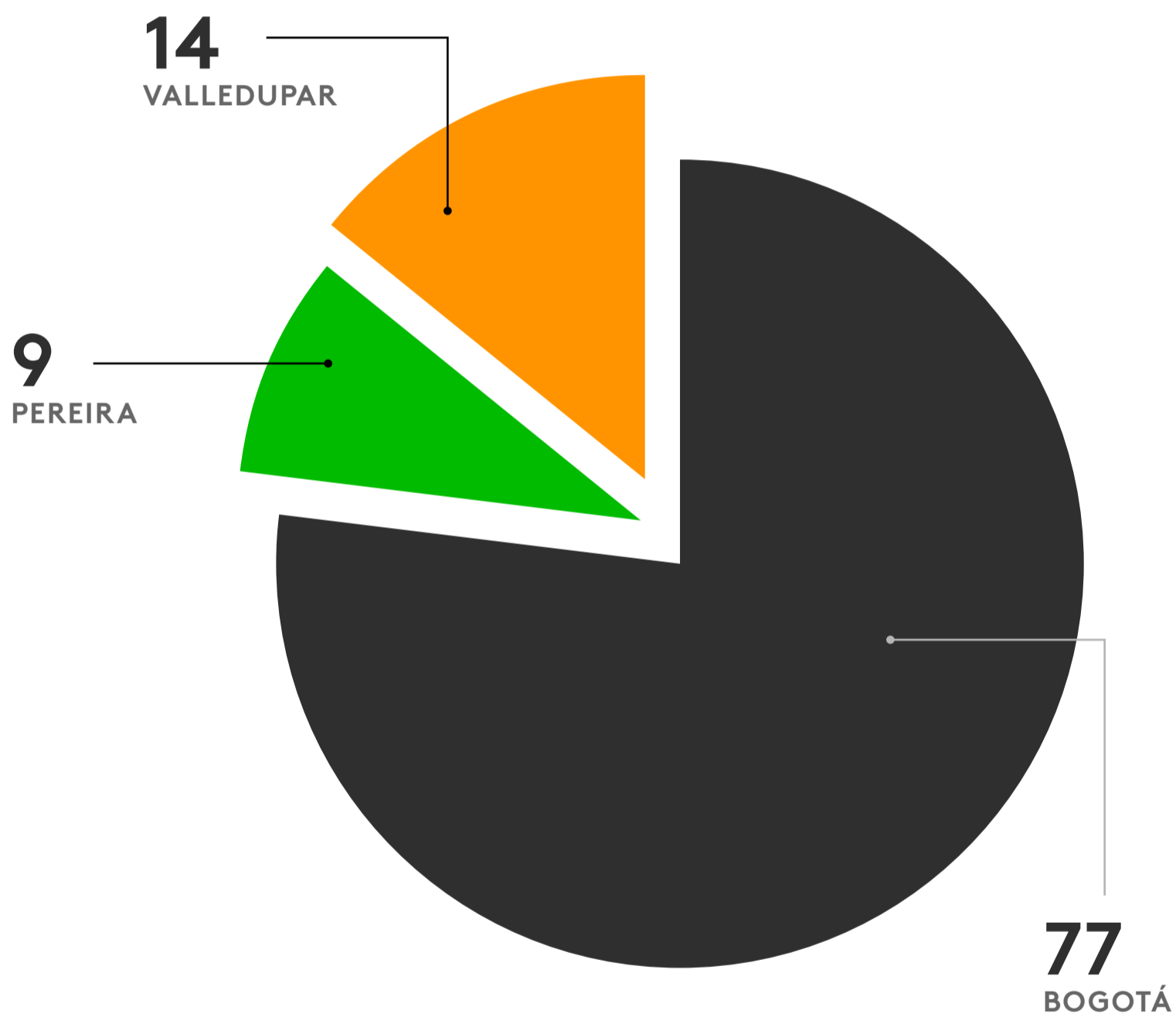


Figura 21.

Aumentos/Nivelaciones 2021



2.1.4 Bienestar integral del colaborador

Comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores, durante el año 2021 se estructuraron actividades tendientes a mejorar la calidad de vida y fortalecer vínculos familiares y relacionales del personal docente y administrativo, buscando, además del bienestar, motivar la productividad en un ambiente laboral armónico.

Las actividades se enmarcaron desde diferentes áreas:

1. Formativa: Actividades encaminadas al desarrollo de las dimensiones humanas basada en el modelo SPIRE (espiritual, física, intelectual, relacional y emocional), buscando generar un ambiente positivo y feliz en los colaboradores. Durante el año 2021 se alcanzaron 685 impactos a nivel nacional.

2. Social institucional: Se desarrollaron eventos virtuales y presenciales encaminados a impactar no solo a nuestros colaboradores, sino también a su núcleo familiar, a través de la integración y la celebración de fechas socialmente relevantes. La participación alcanzada por sede fue: Bogotá 4.341 impactos, Pereira 1.963 impactos y Valledupar 907 impactos, para un total a nivel nacional de 7.211 impactos.

3. Apoyo: Desde el área de Gestión y Desarrollo Humano, se dio acompañamiento a nuestros colaboradores y sus familias en situaciones que afectan su vida de manera positiva o negativa. Se brindó apoyo a 1.983 colaboradores para el año 2021, en momentos especiales como nacimientos, navidad y Halloween de los niños, incapacidades médicas y fallecimiento de familiares. Adicionalmente, se manejaron dos periodos de vacaciones recreativas con cobertura nacional de 87 familias.

4. Clima y felicidad: La felicidad ha sido un pilar fundamental de la institución para fortalecer su clima organizacional, por ello se ha trabajado con los líderes y sus equipos realizando actividades enfocadas a generar armonía, obteniendo así un impacto de participación a nivel nacional en el Tour de felicidad de 1.188, actividades como los espacios de bienestar, la noche de reconocimientos y entrega de incentivos con una participación de 2.017 con cobertura nacional.



2.1.5 Seguridad y salud en el trabajo

Dentro del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, se desarrollaron actividades en las siguientes líneas: prevención de accidentes y enfermedades laborales, medicina preventiva y con la contingencia de COVID-19, un enfoque predominante en bioseguridad, que busca crear cultura de autocuidado en los comportamientos de la comunidad Areandina. Estas actividades se realizaron con el apoyo de ARL AXA-Colpatria.

Para Areandina, es primordial velar por el bienestar y la felicidad de los miembros de su comunidad. Para ello hemos implementado diferentes estrategias de promoción y prevención que nos permiten no solo llegar a nuestro colaborador sino a su entorno familiar, con el fin de minimizar los índices de contagio y aportar a la salud pública de nuestro país.

Por lo anterior, se desarrollaron las siguientes acciones:

- Diseño e implementación de los protocolos de bioseguridad acorde a las necesidades de la institución y a la normativa legal vigente.
- Diseño del curso de bioseguridad para colaboradores, administrativos y estudiantes.
- Entrega de elementos de protección personal y kit de bioseguridad.
- Adaptación de las instalaciones con el fin de proteger a los miembros de la comunidad que continúan en actividades presenciales.
- Priorización del trabajo en casa con el fin de minimizar el riesgo de contagio de nuestros colaboradores.
- Implementación de estrategias para el trabajo remoto con el uso de nuevas tecnologías.
- Acompañamiento a casos sospechosos y positivos de COVID-19 reportados al área de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Socializaciones periódicas de medidas de protección y prevención del contagio del virus COVID-19.
- Adaptaciones ergonómicas de los puestos de trabajo dirigidas a los colaboradores que se encuentran en trabajo en casa.
- Implementación de semanas saludables virtuales para el personal administrativo y docente.



2.1.6 Felicidad institucional

En 2021, obtuvimos los siguientes reconocimientos por parte de Great Place to Work (GPTW) y la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (ANDESCO) como uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia y entorno laboral:

- **GPTW:** Lugar #2 del ranking de los mejores lugares para trabajar en Colombia.
- **GPTW:** Lugar #2 mejores lugares para trabajar las mujeres en Colombia.
- **GPTW:** Lugar #18 de los mejores lugares para trabajar en Latino América.
- **Premio ANDESCO:** entorno laboral por medio de la Ruta de Felicidad.

Los resultados se alcanzaron gracias a la gestión desarrollada con los líderes a través del Comité de Felicidad y el compromiso de nuestros colaboradores.

Algunas de las actividades desarrolladas se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 27.
Actividades realizadas

Actividades realizadas

Acción	Actividad
<p>Tour de felicidad</p>	<p>Fortalecimiento de las cinco dimensiones (credibilidad, respeto, imparcialidad, camaradería y orgullo) trabajadas con cada líder de equipo. El material de apoyo que se compartió fue una caja de herramientas con las indicaciones para realizar cada sesión, y ejemplos de actividades para fortalecer la dimensión y sus variables, con el objetivo de generar armonía y mejorar el ambiente laboral.</p>



Tabla 27.
Actividades realizadas

Actividades realizadas

Acción	Actividad
Plan de reconocimientos	Generar cultura de valoración premiando el comportamiento y acciones del día a día con las que los colaboradores aportan a la estrategia institucional desde tres categorías: felicidad, servicio e innovación.
Comité de Felicidad	Su objetivo es poner en marcha las actividades del plan de felicidad, y fortalecer las cinco dimensiones del índice de ambiente laboral de acuerdo con los resultados de la medición del Clima Organizacional.
Espacios de Bienestar	Actividades mensuales orientadas a fortalecer los componentes del modelo SPIRE, para generar bienestar en los colaboradores y equilibrio entre lo laboral y personal.
Bono navideño	Entrega de bono Sodexo por valor de \$100.000 a los colaboradores pertenecientes a los CSU que por ubicación geográfica no lograron participar del encuentro de fin de año.
Detalle dulce	Entrega de un bono Popsy en el mes de Halloween a los hijos de los colaboradores entre 0 y 12 años, para ser compartido en familia.



2.1.7 Cultura de servicio

Dando respuesta al modelo de servicio institucional, se implementó la inducción a los colaboradores con una experiencia de servicio, garantizando de manera virtual dicho ejercicio, con una participación de 222 nuevos colaboradores en la ruta “Vive la experiencia”, los procesos formativos de SEPA y la bienvenida a la familia Areandina.

2.1.8 Sello Transformador

Para movilizar el Sello Transformador, se realizó el programa de líder transformador 2.0, conformado por 9 talleres dirigidos de manera integral para 100 líderes de las universidades Asensum, teniendo 26 asistentes de la Universidad San Marcos, 34 de la Universidad del Istmo y 40 líderes Areandina a nivel nacional con una satisfacción del 95%.

Adicionalmente, se diseñó un programa para los colaboradores que no tienen personal a cargo, fundamentado en dos talleres. Hemos desarrollado la primera sesión con 7 talleres y una participación de 205 personas, manteniendo una satisfacción del 95%. Mientras que la sesión dos, denominada “Minicápsulas”, se ha desarrollado en 8 talleres con una asistencia de 106 colaboradores y una satisfacción del 84%.

Como iniciativas para el Sello Transformador, durante el 2021 se trabajaron procesos formativos relacionados con la ruta de formación docente en los que participaron un total de 1.034, y en la ruta de formación administrativa 216. Para fomentar la cultura de felicidad, se realizaron las dosis de felicidad para transformadores con una participación de 120 colaboradores a nivel nacional, contando con una participación de 75 administrativos y 45 docentes. Así mismo, se llevaron a cabo retos de detox digitales con una participación de 172 colaboradores y con el reto de disminución de consumo de azúcar contando con 90 colaboradores a nivel nacional.

Para el proyecto de bilingüismo, se hizo una inversión de \$72'000.000 para el proceso formativo de inglés con el Centro de Idiomas de Areandina, generando una formación de 96 colaboradores a nivel nacional, apoyando con el 70% del valor a los docentes y con el 50% para administrativos. Se desarrolló una inmersión académica con Canadá para 8 co-



laboradores con una inversión de 21.600 CAD. Incentivando el liderazgo colectivo, se realizaron 8 encuentros con los rectores a nivel nacional con una participación de 131 administrativos y 167 docentes.

2.1.9 Chequera de beneficios

La chequera de beneficios se mantuvo como un diferencial importante, aportando salario emocional a nuestros colaboradores. Durante el 2021 el disfrute se evidencia como lo muestra la siguiente tabla.

Tabla 28.

Uso de la chequera de beneficios

Uso de la chequera de beneficios

Beneficio	No. Colaboradores	Beneficio (\$)
Días por matrimonio	10	\$ 4.002.027
Brigadistas areandinos	10	\$ 620.597
Compartir con tu familia	730	\$ 80.015.205
Día libre de grado educación formal	46	\$ 3.670.111
Medio día libre en tu cumpleaños	361	\$ 19.146.681
Permisos por vacunación completa	577	\$ 62.605.760
Tiempo para crecimiento y desarrollo profesional	4	\$ 128.641



Tabla 28.

Uso de la chequera de beneficios

Uso de la chequera de beneficios

Beneficio	No. Colaboradores	Beneficio (\$)
Tiempo para diligencias importantes	309	\$ 17.351.619
Vacaciones extendidas por antigüedad	175	\$ 31.665.218
Viernes sorprendente	213	\$ 7.383.653
Descanso remunerado en Semana Santa	1.812	\$ 579.183.161
Ajuste incapacidades al 100%	348	\$ 215.002.649
Seguro de vida*	1.812	\$ 118.368.351
TOTAL	6.407	\$ 1.139.143.672

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano. Diciembre 2021. Planta Promedio de personal.



2.2 Dirección Nacional de Servicio al Estudiante

2.2.1 Gestión de servicio

Con los desafíos presentados en el 2020 y los resultados obtenidos, fue necesario replantear los procesos y metodologías para el año 2021. Entendiendo que las herramientas tecnológicas son parte fundamental del Servicio, se trabajó para que estas pudieran realizar procesos de autogestión más amigables para el estudiante, pero también nos llevó a revisar y asegurar los procesos institucionales reforzando la experiencia del estudiante como centro del Modelo de Servicio Areandina.

La reactivación de la economía permitió volver a la presencialidad reforzando un canal más de comunicación. El buen resultado del canal alternativo “formulario de consulta”, permitió mantenerlo para estudiantes virtuales por la facilidad de utilizarlo en cualquier lugar del país. Con la estabilización de la plataforma académica, el aseguramiento de procesos y la potencialización del Modelo de Servicio Areandina, se logró que el número de solicitudes frente al año anterior tuviera una disminución del 10%, con un cierre en el 2021 de 186.504 solicitudes frente al 2020 con 207.943 solicitudes.

Desde gestión de servicio, se enfocó en la mejora del nivel de atención de los canales y la distribución de solicitudes por cada uno de ellos. Se evidencia la disminución de requerimientos en línea telefónica y un aumento significativo en canal WhatsApp, fortaleciendo el canal como uno de los más solicitados y de fácil acceso para los estudiantes.

[Ver tabla 29](#)

Por otro lado, vemos que la tendencia mes por mes ha sido la disminución de requerimientos y frente al año 2020, la disminución de requerimientos en esos meses es bastante re-



presentativa, en donde 8 de los 12 meses del año 2021 tuvo disminución de solicitudes, encontrando una estabilidad en la plataforma y mejora en procesos.

[Ver tabla 30](#)

Tabla 29.

Casos por canal de atención

Casos por canal de atención

Año	2020		2021			
Canal	2020	%	2021	%	Diferencia	%
Telefónico	138416	67%	89.811	48%	-48605	-35%
Portal web	36771	18%	38.238	21%	1467	4%
WhatsApp	6756	3%	27.411	15%	20655	306%
Presencial	17222	8%	21.405	11%	4183	24%
CSU virtual	2215	1%	5.668	3%	3453	156%
Programa		0%	2.213	1%	2213	0%
Redes sociales	4.785	2%	1.092	1%	-3693	-77%
Chat	1778	1%	666	0%	-1112	-63%
TOTAL	207.943	100%	186.504	100%	-21439	-10%

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.

**Tabla 30.***Porcentaje de incremento o disminución de solicitudes mes por mes*

Porcentaje de incremento o disminución de solicitudes mes por mes

Mes	2020	2021	Diferencia	%
Ene	21839	18395	3444	-16%
Feb	19850	19206	644	-3%
Mar	11567	13124	-1557	13%
Abr	7063	10117	-3054	43%
May	10413	10218	195	-2%
Jun	21148	23785	-2637	12%
Jul	23519	25567	-2048	9%
Ago	19923	17653	2270	-11%
Sep	16226	12879	3347	-21%
Oct	12881	9589	3292	-26%
Nov	15452	10676	4776	-31%
Dic	28062	15297	12765	-45%
TOTAL GENERAL	207943	186506	21437	-10%

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.



Solicitudes mensuales por estrategia: presencial, virtual y distancia

Se observa en la metodología presencial, que se había visto afectada en el 2020 en el volumen de solicitudes, que para el año 2021 se presentó una disminución del 20,7% en solicitudes, mientras que la metodología virtual aumentó un 3% debido al incremento de la población de estudiantes virtuales.

Tabla 31.

Solicitudes mensuales por estrategia: presencial, virtual y distancia

Solicitudes mensuales por estrategia: presencial, virtual y distancia

Metodología	2020	%	2021	%	Diferencia	%
PRESENCIAL	109.920	53%	87.145	47%	22.775	-21%
VIRTUAL	93.141	45%	96.520	52%	-3.379	4%
DISTANCIA	4.882	2%	2.841	2%	2.041	-42%
TOTAL	207.943	100%	186.506	100%	21.437	-10%

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.

Para los canales de Consulta IVR y Nina, se evidencia un aumento del 23,2%, lo cual equivale a proceso de autogestión y respuestas inmediatas por parte del estudiante. En Nina e IVR, se tramitaron 282.330 consultas que equivalen al 60% del total de las solicitudes de los estudiantes, es decir, que el 40% corresponde a los casos recibidos por canales transaccionales.

**Tabla 32.***Casos recibidos por canales transaccionales vs. solicitudes recibidas por canales de consulta*

Casos recibidos por canales transaccionales vs. solicitudes recibidas por canales de consulta

2021	Solicitudes	%
Transaccionales	186506	40%
Consulta	283330	60%
TOTAL	469836	100%

*Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.***Tabla 33.***Casos recibidos por canales transaccionales vs. solicitudes recibidas por canales de consulta*

Casos recibidos por canales transaccionales vs. solicitudes recibidas por canales de consulta

Tipo de caso	Solicitudes	%
Primer contacto	96.625	52%
Segundo contacto	89.881	48%
TOTAL	186.506	100%

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.



A pesar de que el 48% de las solicitudes son derivadas a diferentes áreas para su gestión, el tiempo promedio se encuentra en 6,6 días, con lo cual se mejoró el promedio de respuesta del año 2020, que cerró en 10,6 días, y se cumplió la meta propuesta del indicador de tiempo de respuesta que se encuentra en 7 días. Los planes planteados en el 2020 y ejecutados en el 2021, como estabilización de la plataforma académica, aseguramiento de procesos y segmentación de canales por tipología de solicitudes, aportaron a los buenos resultados expuestos para el cierre del 2021, como se evidencia en este informe.

2.2.2 Admisiones

En 2021, desde el área de Admisiones, con la implementación del sistema académico Banner, se fortaleció el proceso de digitalización de los documentos por medio del formulario de inscripción creado, lo que permitió recibir los documentos de forma digital de acuerdo con su tipo de admisión. Esto hace que los documentos viajen directamente al sistema de almacenamiento de documentos AZ digital, creando así una carpeta automáticamente por cada aspirante, lo que facilita la validación de documentos por parte de los asesores de admisiones.

Este sistema ha permitido optimizar varios procesos, entre estos la autogestión en el proceso de admisión de convenio SENA. El aspirante realiza su proceso de inscripción por el formulario y automáticamente, este le genera el acta de homologación de acuerdo con su título del SENA de procedencia. Esta acta de homologación la firma y carga el estudiante en el mismo formulario, facilitando al asesor de admisiones el proceso de generación del recibo de pago, ya que al estar parametrizada la homologación en el sistema, el recibo se genera de manera inmediata.

En 2021, Admisiones realizó un proceso de admisión en 27.142 respecto al 2020, que fue de 26.615, lo cual indica que a pesar de que la pandemia perjudicó en Colombia a todas las universidades, Areandina aumentó las solicitudes para el proceso de admisión.

**Tabla 34.**

Solicitudes de proceso de admisiones (2021-1)

Solicitudes de proceso de admisiones (2021-1)

2021 - 1				
Estrategia metodológica	Matriculados	Admitidos	Total general	% Matriculados
BOGOTÁ	19.849	3.587	13.436	73%
Presencial	1.699	536	2.235	76%
Virtual	8.129	3.036	11.165	73%
Distancia	21	15	36	58%
PEREIRA	986	267	1.253	79%
Presencial	927	245	1.172	79%
Virtual	47	19	66	71%
Distancia	12	3	15	80%
VALLEDUPAR	675	164	839	80%
Presencial	675	164	839	80%
TOTAL GENERAL	11.510	4.018	15.528	74%

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.



Tabla 35.

Solicitudes de proceso de admisiones (2021-2)

Solicitudes de proceso de admisiones (2021-2)

2021 - 2				
Estrategia metodológica	Matriculados	Admitidos	Total general	% Matriculados
BOGOTÁ	6.707	3.111	9.818	68%
Presencial	22	12	34	65%
Virtual	1.129	442	1.571	72%
Distancia	5.556	2.657	8.213	68%
PEREIRA	691	307	998	69%
Presencial	653	274	927	70%
Virtual	38	33	71	54%
VALLEDUPAR	446	252	698	64%
Presencial	446	252	698	64%
TOTAL GENERAL	7.844	3.670	11.514	68%

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.



2.2.3 Gestión de la información de Servicio al Estudiante

El 2021 fue un año de desafíos, retos y lecciones aprendidas, que de alguna manera nos fortaleció aún más como equipo y sobre todo como institución. Es así como se trabajó en la reestructuración y adaptación de una nueva reportería en Banner, atendiendo las nuevas necesidades de seguimiento y control conforme a los indicadores de rematrícula y permanencia. En este sentido, logramos acelerar los tiempos de respuesta ante las situaciones de no rematrícula, creando comunicaciones más asertivas hacia el estudiante, lo que permitió gestionar de una manera más preventiva y proactiva todas las acciones necesarias para la rematrícula del 2021. Areandina cierra con una población estudiantil en el 2021 de 73.434 estudiantes matriculados para todo el año, obteniendo así un crecimiento del 2,1% con respecto al año anterior.

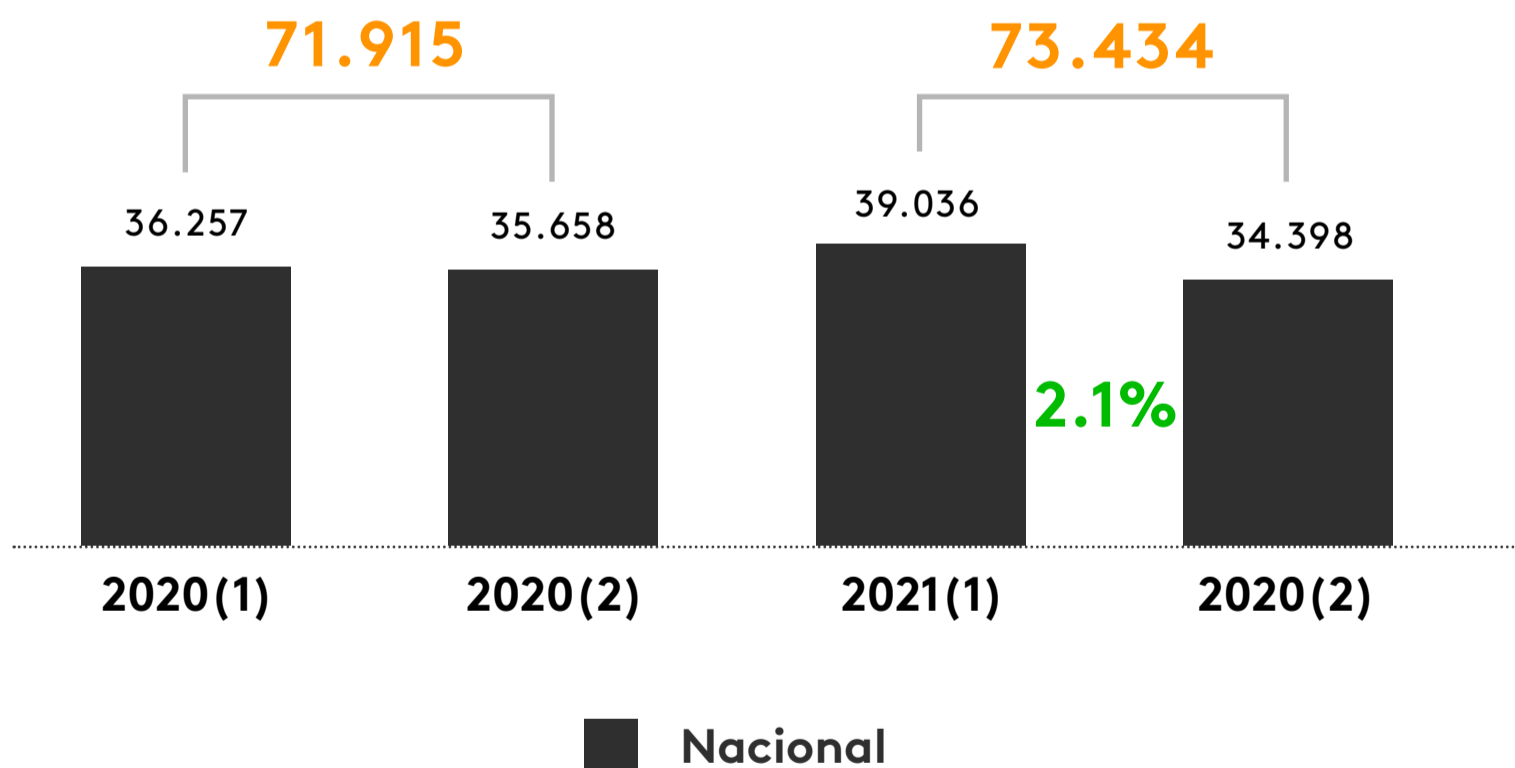


Figura 22.

Población estudiantil 2021

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante



2.2.4 Permanencia intersemestral

Para el 2021, se trabajó en fortalecer la implementación de nuevas acciones y estrategias que permiten mantener a los estudiantes en su proyecto formativo, buscando que logren culminar exitosamente su programa académico en la institución. Dichas estrategias se orientaron en dos pilares fundamentales. El primero, es la identificación y seguimiento de los distintos indicadores de permanencia, y el segundo, es el reintegro de los estudiantes ausentes y desertores en periodos anteriores. Es por ello que todos los esfuerzos desde la institución en un año de muchos cambios e incertidumbre, permiten buscar nuevas alternativas viables de apoyo, acompañamiento, detección e intervención temprana. No

obstante, a pesar de las dificultades de muchos estudiantes para continuar con sus estudios, se logró mantener una permanencia por encima de 90% a nivel nacional. Este resultado se logró en gran medida por entender las situaciones particulares de los estudiantes, manteniendo los incentivos, auxilios y descuentos que generaron un menor impacto en la deserción de los estudiantes. En lo referente a la población que se logró recuperar, es decir, los estudiantes que retomaron nuevamente sus estudios, después de haber aplazado su programa académico en periodos anteriores, tuvo un comportamiento destacado, logrando reintegrar a la institución 4.685 estudiantes en todo el año 2021.

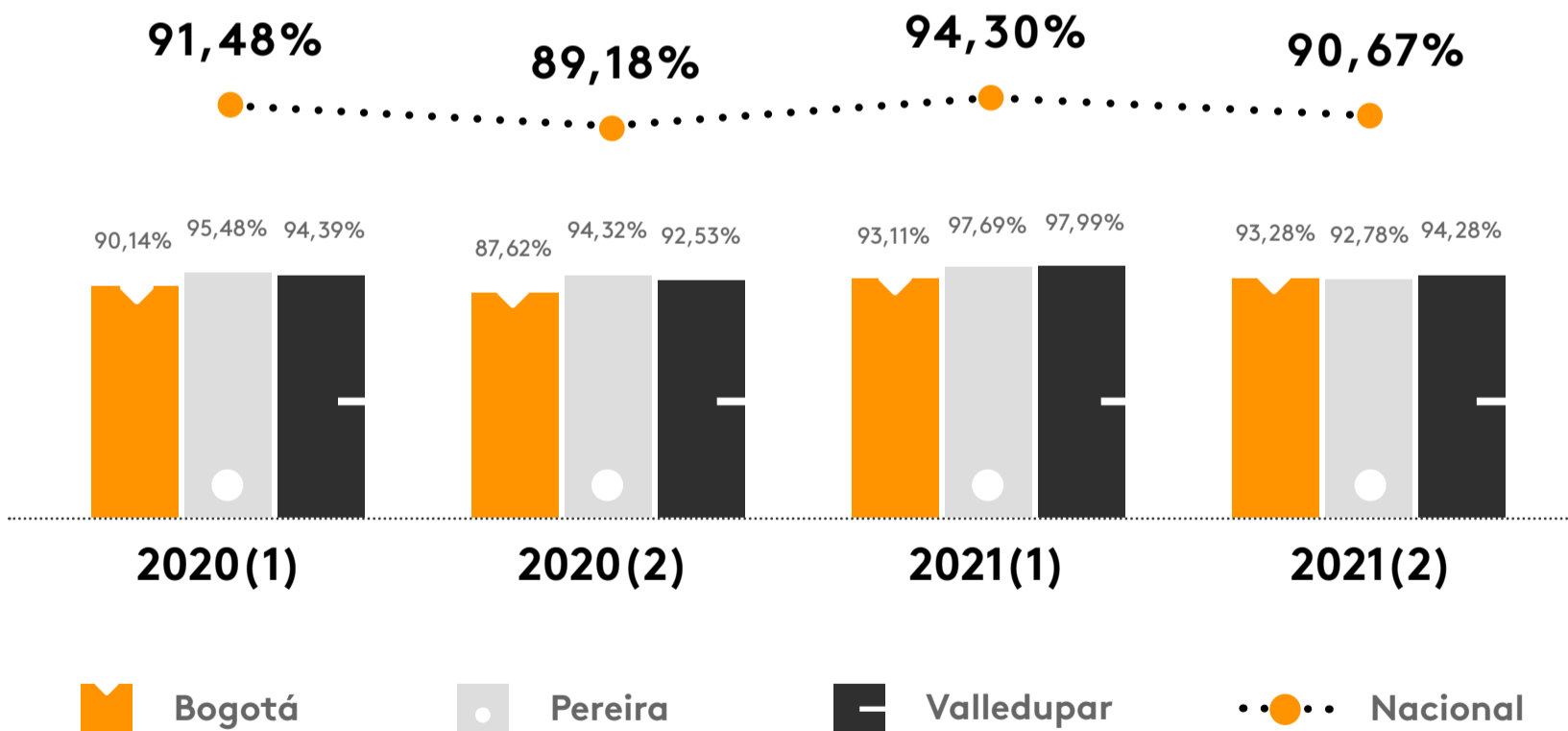
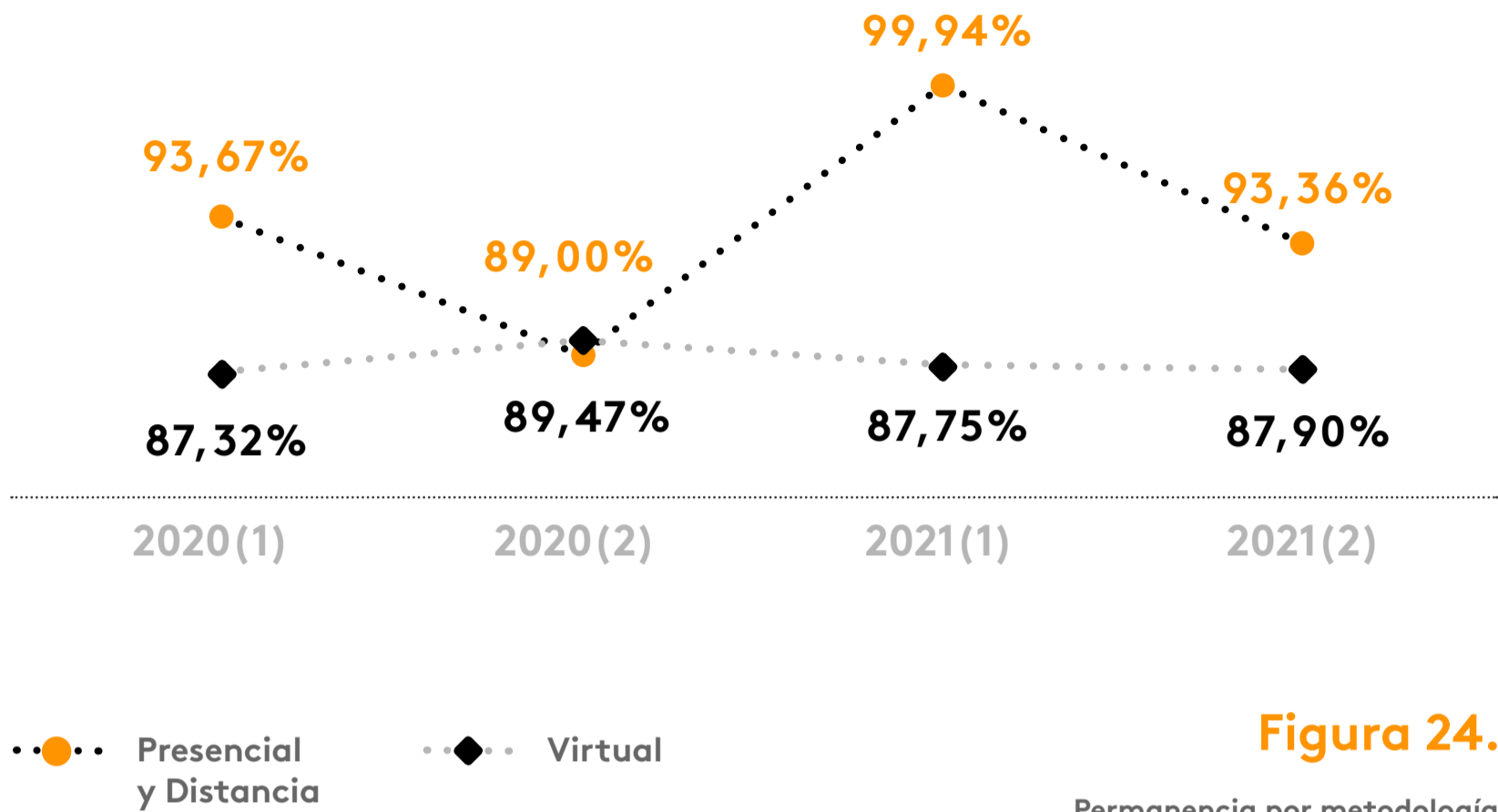


Figura 23.

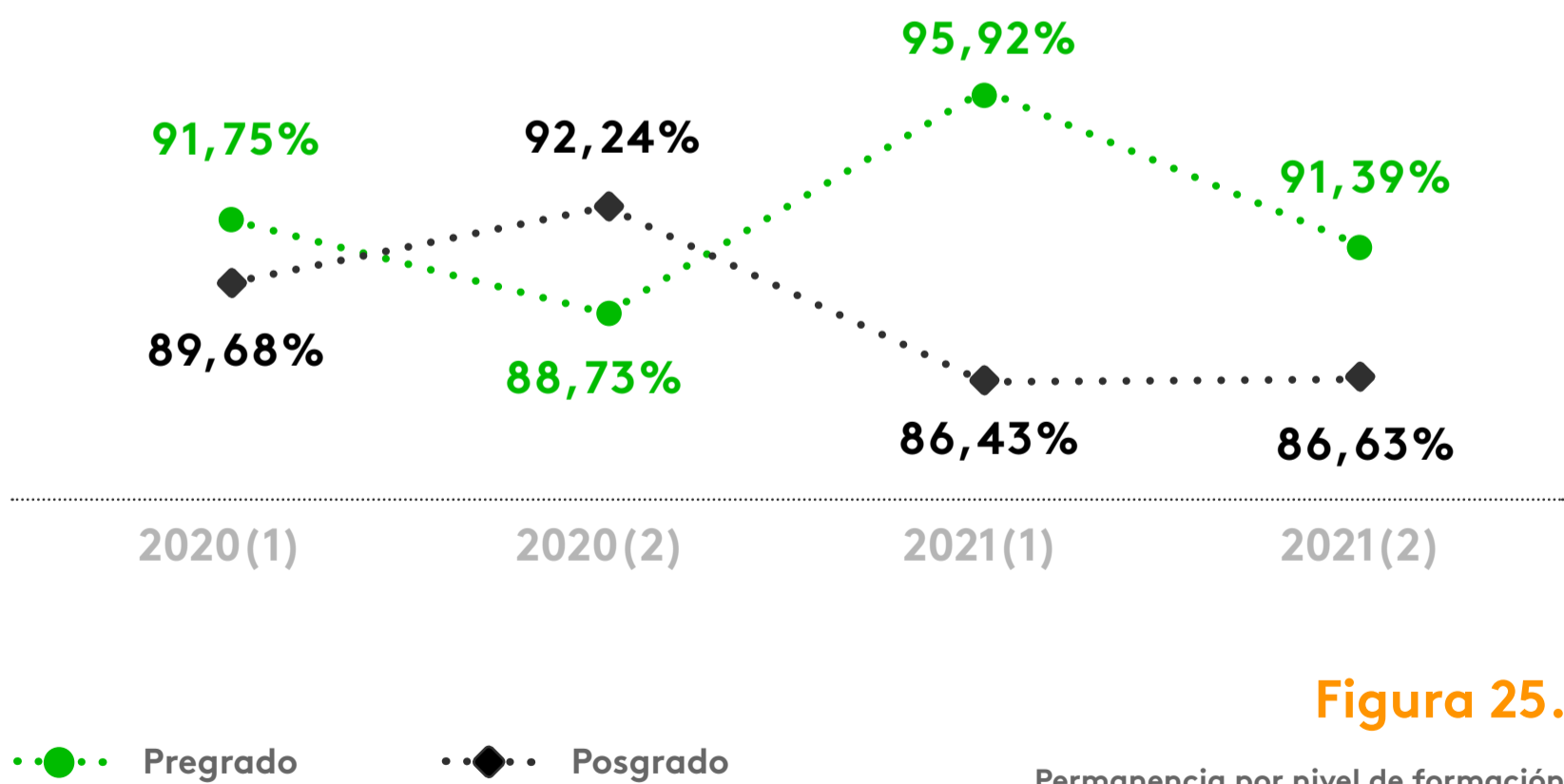
Permanencia intersemestral 2021

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante

**Figura 24.**

Permanencia por metodología

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante

**Figura 25.**

Permanencia por nivel de formación

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante



2.2.5 Aseguramiento de procesos

El aseguramiento de procesos en el marco del modelo de Gestión de Servicio, se trabajó conjuntamente con la Subdirección Nacional de Procesos, en donde se definió trabajar en el aseguramiento de doce (12) procesos identificados con un alto impacto en la experiencia del estudiante. En este sentido, se inició un plan de mejora e implementación, involucrando las distintas áreas que intervienen en dichos procesos, a fin de mejorar la gestión de las áreas e impactar positivamente al estudiante.

En este proceso se logró identificar más de 250 acciones de mejora en todos los procesos críticos y de autogestión, permitiendo una optimización en la gestión de los casos y reflejando una reducción considerable en los tiempos de respuesta de dichas solicitudes. De esta manera, se gestionaron 93.027 casos en el 2021 frente a 102.714 solicitudes en el 2020, que representan una disminución del 10% para el 2021. Ahora bien, en lo que respecta a tiempos de respuesta en CRM de segundo contacto, para el 2020 se cerraba un caso en promedio en 10,9 días, mientras que para el 2021, se logró bajar este promedio de respuesta a 5,2 días.

Así mismo, se implementaron estrategias de seguimiento, control y monitoreo a todas las acciones de mejora identificadas en los procesos, de este modo se logró gestionar y articular con las distintas áreas responsables de los procesos.

2.2.6 Mejora de experiencia

En la búsqueda de mejorar el servicio institucional para los estudiantes areandinos, la Vicerrectoría Nacional de Experiencia, después de hacer el debido estudio y validaciones de impacto, ha decidido fortalecer el servicio institucional, en donde se tenía una Dirección Nacional de Servicio al Estudiante que pasa a dividirse en dos Direcciones Nacionales: la primera es la Dirección Nacional de Atención al Estudiante, la cual robustece la operación de los canales de atención, gestión de solicitudes y comunicaciones para el estudiante; la segunda es la Dirección Nacional de Operaciones de Servicio, que se encarga de asegurar el proceso de admisión, ISS, NPS, matrícula y el aseguramiento de procesos hacia el estudiante. Se espera que con estos cambios estructurales se



pueda impactar positivamente el servicio institucional y sobre todo, la experiencia del estudiante.

Por otro lado, se ha logrado la articulación con las distintas áreas de la institución para trabajar en mejorar las falencias que se han identificado a la hora de prestar el servicio al estudiante. Por medio de las encuestas de Índice de satisfacción (ISS) e Índice de recomendación (NPS), podemos identificar las distintas dimensiones en las cuales los estudiantes observan una oportunidad de mejora. En consecuencia, se hace una validación y un trabajo en equipo con las distintas áreas para realizar planes de acción y así minimizar las malas experiencias que han tenido los estudiantes. En la siguiente tabla se muestra el cumplimiento del cierre 2021 por cada clúster frente al 2020.

Tabla 36.

Casos recibidos por canales transaccionales vs. solicitudes recibidas por canales de consulta

Casos recibidos por canales transaccionales vs. solicitudes recibidas por canales de consulta

Índice de satisfacción por periodos			
Clúster/Período	2020-2	2021-2	Diferencia
Ingresante	83,87	82,21	-1,66
Antiguos	74,48	75,65	1,17
Graduados	74,72	79,01	4,29
Total Andina	76,35	78,26	1,91

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.



2.3 Dirección Nacional de Graduados

Durante el 2021, la Dirección Nacional de Graduados obtuvo varios logros representativos, que queremos destacar a continuación:

- Renovación por dos años para la prestación del servicio de la bolsa de empleo por parte de Servicio Público de Empleo (Resolución 0021 de 19 de enero de 2021).
- Aprobación de la Política de Graduados de la Fundación Universitaria del Área Andina (Acuerdo 14 de 27 de abril de 2021).
- Caracterización del 58,1% de la Base General de Graduados.
- Vinculación al portal de empleo del 45,9% de los estudiantes activos mayores de edad.
- Aumento de 8.963 registros de asistencia del año 2020 al año 2021.
- El MOOC “Vinculación a la vida laboral” tuvo durante el año 2021 el mayor número de personas registradas, con 2.316.
- Desayuno con aliados estratégicos Bogotá. Hotel Hilton en Bogotá (214), Club Campestre en Pereira (210) y Terraza de la Sede Principal Areandina en Valledupar (110).

En los siguientes apartes se presentarán las principales estadísticas asociadas a la gestión de egresados y graduados.

2.3.1 Actividades con egresados, graduados, estudiantes y sector externo

En el 2021 se realizaron 392 actividades para nuestra población objetivo (graduados, estudiantes, egresados y sector externo), con 91.260 registros de asistencia a los eventos, de los cuales son 33.760 son registros únicos.

**Tabla 37.***Actividades con egresados y graduados Areandina*

Actividades con egresados y graduados Areandina

Clúster/Período	Diferencia
Actividades	392
Registros de Asistencia	91.260
Registros únicos de asistencia	33.760

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.

Tabla 38.*Actividades con egresados y graduados Asensum*

Actividades con egresados y graduados Asensum

Clúster/Período	USAM	U. del Istmo	TOTAL
Actividades	31	45	76
Registros de Asistencia	1.493	1.537	3.030

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.

Actividades de seguimiento y formación a la actividad profesional del graduado

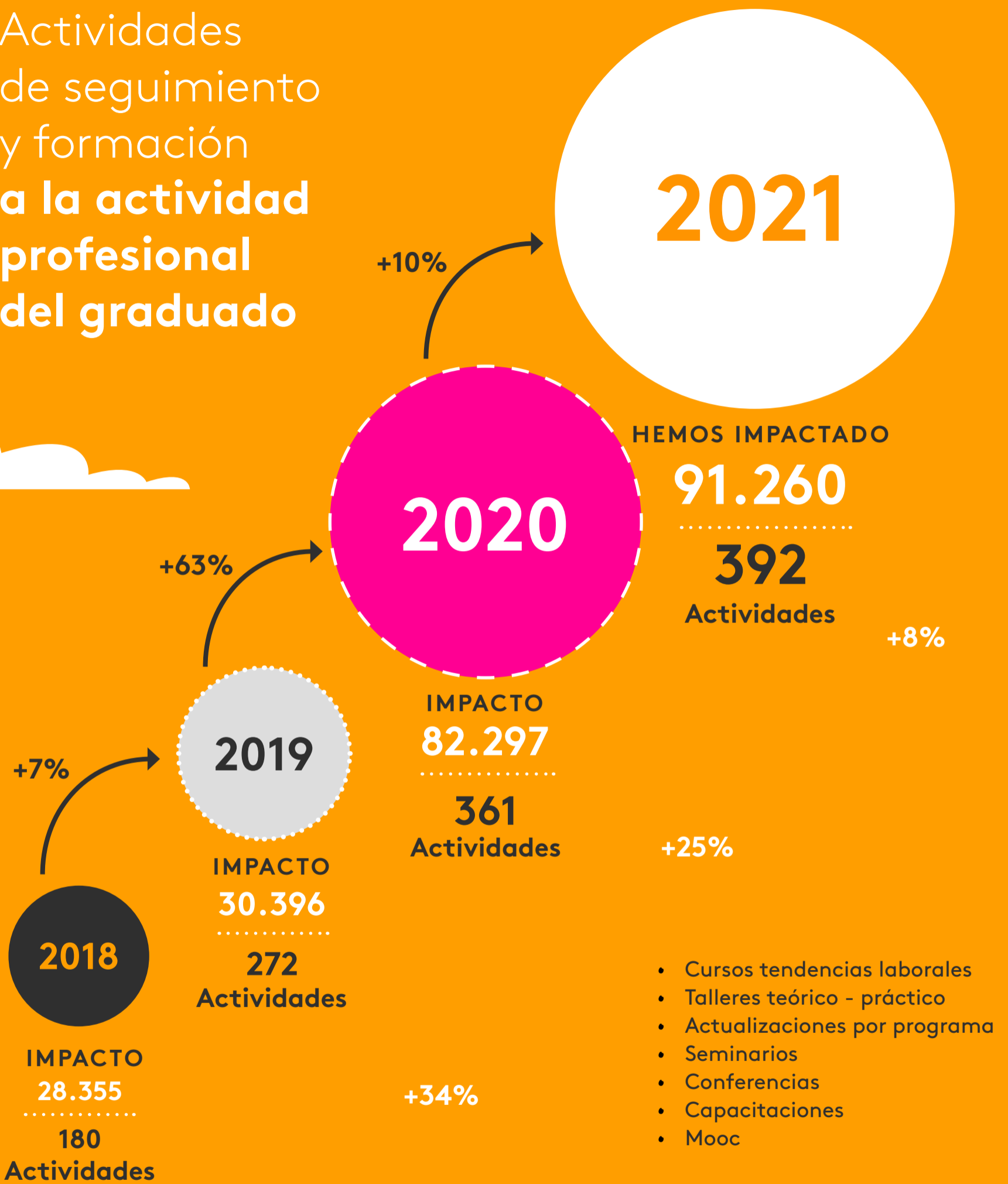


Figura 26.

Actividades de seguimiento y formación al graduado.

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante



2.3.2 Gestión de empleabilidad y bolsa de empleo

En el 2021 se registraron 10.445 estudiantes y graduados a nuestra bolsa de empleo. Así mismo, se registraron 1.201 empresas, publicamos 34.751 ofertas y tuvimos 22.895 aplicaciones entre estudiantes y graduados.

Tabla 39.

Estadísticas bolsa de empleo

Estadísticas bolsa de empleo

Indicadores	Cierre Ene 2021	Cierre Feb 2021	Cierre Mar 2021	Cierre Abr 2021	Cierre May 2021	Cierre Jun 2021	Cierre Jul 2021
Personas Registradas	159	1.232	841	611	705	840	743
Empresas Registradas	46	77	139	79	76	69	91
Ofertas	1.569	2.090	2.339	2.238	2.594	2.925	2.762
Aplicantes	901	1.538	1.701	1.157	1.644	1.601	1.185

Continúa en la siguiente página

Fuente: Dirección Nacional de Graduados.



Tabla 39.

Estadísticas bolsa de empleo

Estadísticas bolsa de empleo

Indicadores	Cierre Ago 2021	Cierre Sep 2021	Cierre Oct 2021	Cierre Nov 2021	Cierre Dic 2021	Subtotal 2021
Personas Registradas	1.847	1.001	1.757	554	155	10.445
Empresas Registradas	133	162	154	122	53	1.201
Ofertas	3.132	3.520	3.657	4.084	3.841	34.751
Aplicantes	2.009	3.289	3.002	2.568	2.300	22.895

Fuente: Dirección Nacional de Graduados.



**Tabla 40.**
Graduados

Graduados

Sede	Caracterizados		Sin caracterizar		TOTAL Graduados
	Graduados	%	Graduados	%	
Bogotá	26.666	42,4%	36.193	57,6%	62.859
Pereira	11.704	73,9%	4.136	26,1%	15.840
Valledupar	2.721	89,2%	330	10,8%	3.051
Virtual	19.015	87,3%	2.757	12,7%	21.772
TOTAL	60.106	58,1%	43.416	41,9%	103.522

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.



2.4 Dirección Nacional de Medio Universitario



2.4.1 Subdirección Nacional de Biblioteca

A continuación, se presentan los principales logros de la Biblioteca a nivel nacional y en cada uno de los ítems principales de su gestión:

- Acervo bibliográfico: Para el 2021, se incrementó el acervo bibliográfico a nivel nacional con respecto al 2020, pa-



sando de tener un total de 944.056 a 967.306 recursos. Es importante anotar que para el 2021 se priorizó la adquisición de recursos digitales para dar respuesta oportuna a las necesidades de información en tiempos de pandemia.

- Usuarios beneficiados 2021: Para el 2021, se registra un aumento del 54% en los usuarios beneficiados por los servicios de las bibliotecas a nivel nacional con respecto al 2020, pasando de 16.421 usuarios beneficiados a nivel nacional en 2020 a 30.286 usuarios beneficiados durante el año 2021, distribuidos así: Bogotá: 22.143, Pereira: 4.845, Valledupar: 3.298.
- Certificación Biblioteca: Lanzamiento del proyecto de Implementación de un Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001-2015 para el sistema de servicio de biblioteca de la Fundación Universitaria del Área Andina.
- Alfabetización Digital: Actualización del curso virtual “Habilidades informacionales” en el LMS CANVAS, aportando a la autonomía de los usuarios para la solución de sus necesidades de información en diferentes ambientes.
- Bibliotecas para la permanencia: Creación de un tablero estadístico para analizar e identificar el uso y aprovechamiento de los recursos de información disponibles en las Bibliotecas Areandina, aportando a la satisfacción de los usuarios de los diferentes programas de la institución.
- Orientación y Referencia: Actualización de la interfaz de la biblioteca digital e inclusión en la App Areandina, respondiendo a las expectativas de información de los usuarios. URL: <https://bidig.areandina.edu.co/>
- Centroamérica: Fortalecimiento de las bibliotecas de las universidades del Istmo y de San Marcos por medio de la creación e implementación de prácticas que permitan la organización de sus procesos y servicios, a través del desarrollo de un programa de alfabetización digital, la optimización de los módulos del software de biblioteca Koha y la implementación de indicadores de gestión de la información.

2.4.2 Subdirección Nacional de Bienestar Universitario

- Centroamérica: Se continuó con la articulación con las universidades del Istmo y de San Marcos, destacando: las tomas culturales e ingreso a salones con grupos culturales, el apoyo a la presentación en inducciones, el Festival





de la Canción, apoyos audiovisuales y el torneo de alta intensidad en una segunda versión.

- **Concurso de fotografía internacional:** En articulación con el programa de Mercadeo, se realizó el primer concurso de fotografía, donde se logró la participación de las universidades del Istmo, de San Marcos y Areandina, dejando grandes resultados y promoviendo la integración internacional en diferentes actividades.
- **Retorno a la presencialidad:** Se inició un proceso de reactivación a la presencialidad, en el cual los grupos formativos culturales y deportivos retomaron sus ensayos de manera presencial. Durante este proceso, se lograron más de 60 presentaciones culturales a nivel nacional y la participación en 12 festivales universitarios en las diferentes sedes.
- **Fortaleciendo la Virtualidad:** Se llevaron a cabo diferentes acciones de impacto en la comunidad virtual lo que ha permitido fortalecer la participación y acercamiento de la comunidad. Entre algunas actividades se destacan: transmisiones en los 5 más de Bienestar, podcast de cultura, video tutoriales, impactos en salones con grupos culturales, articulación con comunicaciones, el apoyo de la información en la plataforma Canvas y el trabajo con los docentes y directores de programa.
- **5 más de Bienestar:** El canal de Youtube, y Página de Instagram permitieron una comunicación constante con toda nuestra población a través de diferentes actividades, entre las que se destacan: 137 historias en la página oficial de Instagram, las cuales recibieron 219.472 visualizaciones en las historias en la página oficial de Instagram, y 74 transmisiones de talleres o charlas en vivo, las cuales recibieron 467.457 visualizaciones.



2.4.3 Subdirección Nacional de Orientación y Permanencia Estudiantil

- Fortalecer el acompañamiento académico, psicosocial, psicoeducativo y familiar ofertado por la Subdirección, a través de la implementación de estrategias online, presenciales e híbridas: 80.996 impactos a través de los diferentes servicios de la oficina, implementando metodologías flexibles que se adapten y respondan a las necesidades de la comunidad educativa.
- Diseño e implementación de estrategias diferenciales, que favorezcan la permanencia y el éxito académico de

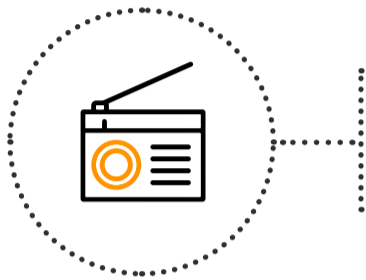


los estudiantes vinculados a los cinco programas virtuales con mayores tasas de ausencia intersemestral durante el 2020 (Ingeniería Industrial Virtual, Técnico Profesional en Comercio Exterior Virtual, Técnico Profesional en Procesos Administrativos Virtual, Administración de Mercadeo Virtual y Licenciatura en Pedagogía Infantil Virtual). Al cierre del año, se logra el 81,4% de los estudiantes matriculados en los programas objetivo, impactados con estrategias de acompañamiento diferenciales.

- Articulación con Centroamérica: Cumplimiento del 100% del plan de trabajo propuesto con las universidades del Itzmo y de San Marcos. Se destacan actividades como: talleres de adaptación a la vida universitaria, preparación para la práctica profesional, entrenamiento en primeros auxilios psicológicos y autocuidado, talleres de fortalecimiento académico y la Semana de la Salud Mental.
- Tasa de graduación: Meta nacional posgrado 68,2% y meta nacional pregrado 48,1%. El despliegue de estrategias como el proyecto de egresados no graduados y el seguimiento individual a los Egresados No Graduados de las cohortes 2019-2 para posgrados y 2014-1 para pregrado, aportaron al cumplimiento de las metas institucionales de tasa de graduación. Al cierre del 2021, se obtiene 90,4% de cumplimiento de la meta de posgrado, y 123,3% de cumplimiento de la meta de pregrado.
- Índice de satisfacción de los participantes en las actividades de la Subdirección: Al cierre del 2021 se obtiene un nivel de satisfacción del 4,7% de los usuarios de los servicios de la oficina de orientación y permanencia estudiantil.
- Favorecer la permanencia de los estudiantes con dificultades socioeconómicas para el pago de sus matrículas y/o pago de servicio de internet: Se realiza el 100% de los estudios socioeconómicos de los estudiantes inscritos para recibir el auxilio de matrícula o internet a través del proyecto nacional Todos Somos Areandina. En total, se contó con 524 postulados y 237 beneficiados a nivel nacional.
- Implementación del plan piloto diseñado bajo el modelo "Sur África" de Ilumno, con el que se busca consolidar el modelo de permanencia institucional para la modalidad virtual y disminuir la deserción de los estudiantes de los primeros semestres de pregrado virtual. Al cierre del primer semestre 2021, se logra implementar el 100% del plan piloto diseñado bajo el modelo "Sur África" de Ilumno, el programa objetivo fue Psicología Virtual. Al iniciar el piloto, la permanencia sin reingresos del programa de Psicolo-



gía Virtual en el segundo semestre del 2020 fue de 75,89%, entre estudiantes de primer y segundo semestre y la del programa en total de 82,59%. Luego del piloto, la permanencia sin reingresos del programa de Psicología Virtual en el segundo semestre del 2021 fue de 82,39%, entre estudiantes de primer y segundo semestre y la del programa, en total de 85,39%.



2.4.4 Emisora

Los siguientes ítems, consignan las principales iniciativas en temas de comunicación por parte de la emisora, para el año 2021:

- Se incrementó la participación en un 40% frente al modelo de la Emisora. En Valledupar, se logró realizar la emisión del primer programa y en la ciudad de Bogotá, nuevas áreas se integraron (Responsabilidad Social, Rectoría, Bienestar Universitario, aliados estratégicos, Administración de Empresas).
- Capacitación e instalación emisora Valledupar: Se realizó la entrega del funcionamiento de la Emisora con las respectivas pruebas de captura y reproducción.
- Plataformas digitales: Alojamiento y distribución de contenido (audio) realizado en la Emisora en los canales de Streaming (Spotify y Apple podcast) con una suscripción mensual, por medio de la plataforma Spreaker.
- Grupos formativos: Con el proyecto del CREA, la emisora continuó desarrollando contenido por medio de capacitaciones enfocadas a docente.
- Procedimiento de la Emisora: Se realizó el documento en el cual se especifica el funcionamiento de la emisora.



2.5 Asesora de Felicidad

Principales iniciativas 2021

Posicionamiento externo:

- Realizamos el evento internacional Felicidad: la llave productiva para las organizaciones 4.0 en el mes de agosto 2021. Tuvimos la participación de más de 1500 personas en vivo y en diferido de más de 5000 en nuestro canal de YouTube.
- Acompañamos al área de comunicaciones en la construcción de 10 artículos y 9 videos que fueron eficaces a la hora de posicionar externamente a la institución en temas de bienestar y felicidad.
- Construimos y enviamos 4 Happy Newspapers durante el 2021.
- Lanzamos el primer espacio de Happy Hour con un invitado internacional y la participación de 100 personas de diferentes empresas e instituciones educativas.
- Posicionamos a la institución en los motores de búsqueda (Google) como el primer referente de felicidad y educación en Colombia.

Espacios formativos:

- Tuvimos 2 formaciones de modelo SPIRE a nivel nacional, con una participación de 50 colaboradores y docentes cada uno.
- Realizamos mensualmente espacios de bienestar de abril a noviembre para Colombia y Centro América con la participación de 40 a 50 colaboradores en cada espacio.
- Realizamos la semana de la felicidad en marzo 2021 con la participación de 500 colaboradores de Colombia y Centro América
- Realizamos talleres mensuales de Líder Transformador

Trabajo con estudiantes y población crítica

- Lanzamos una formación para 50 monitores llamada Voceros de Felicidad basado en el modelo SPIRE del bienestar.
- Trabajamos con 40 docentes consejeros temas de resiliencia y optimismo.
- Acompañamos en la semana de la salud mental



Acompañamiento Centro América

- Realizamos una formación en modelo SPIRE del bienestar a dos grupos de abril a septiembre 2021. Cada grupo con 50 participantes
- Acompañamos en la construcción del Tour de Felicidad para su implementación en el 2022.
- Realizamos el taller de Líder Transformador para Centro América
- Lanzamos el reto de gratitud 2021 con más de 700 respuestas por parte de colaboradores, docentes y estudiantes

Great place to work

- Fortalecimos la ruta de felicidad para líderes cuyo propósito fue fortalecer el conocimiento de los componentes de la medición Great Place to Work y la conexión entre líder y equipo.

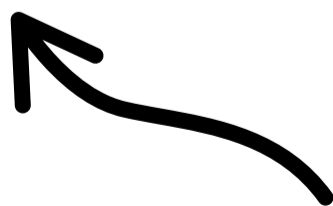




Tabla de contenido



1

2

4

5



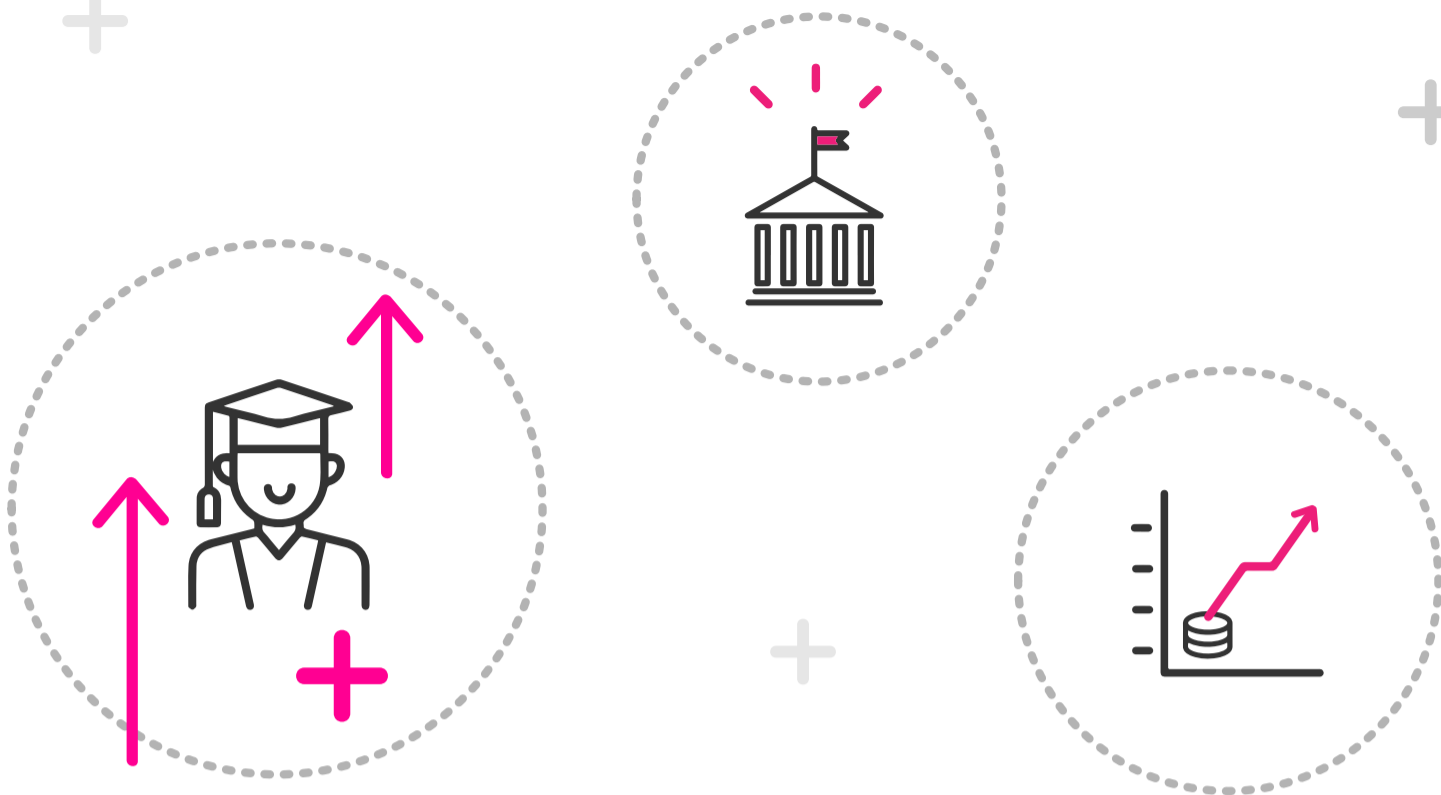
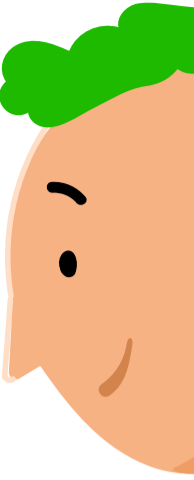
Vicerrectoría Nacional
de Crecimiento y Desarrollo institucional



3. Vicerrectoría Nacional de Crecimiento y desarrollo institucional

El 2021 fue un año para demostrar que somos un equipo que se adapta, creativo, innovador, resiliente, sobre todo orientado al logro(...) trabajamos durante este año en la interpretación constante del contexto cambiante(...) para traducir cada uno de esos logros en nuevos estudiantes, nuevos negocios y mejor relacionamiento con el gobierno.





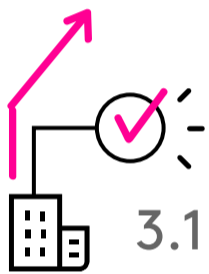
El 2021 fue un año “complejo”, el cual arrancó con la expectativa de tener mejores escenarios que en el primer año de la pandemia (2020). Esas expectativas de mejora fueron plasmadas con total positivismo en nuestra planeación. El desarrollo de este periodo, sin embargo, estuvo lejos de apearse a los pronósticos, el contexto VUCA continuó haciendo parte de nuestra gestión y presentándonos retos importantes en la ejecución.

Muchas variables se entremezclaron en este periodo: los impactos sociales y económicos que la emergencia sanitaria con las medidas restrictivas y de cuidado de la salud ha traído no solo para las personas, sino por supuesto para las empresas; el desconocimiento de lo que realmente es un modelo de estudios virtual y por lo tanto la amplia división de quienes gustan y quienes no de lo que han conocido como virtualidad; además del fuerte ingreso de universidades extranjeras en el mercado nacional con oferta virtual sin restricciones por parte del MEN, y con modelos financieros de escala que les permiten competir de forma agresiva desde lo económico.

EL 2021 fue un año para demostrar que somos un equipo que se adapta, creativo, innovador, resiliente, sobre todo orientado al logro. Como se verá en los apartados a continuación en los que se describe la gestión y resultados de cada una de los equipos de la Vicerrectoría Nacional de Crecimiento y Desarrollo, trabajamos durante este año en la interpretación constante del contexto cambiante de la mano de Investigación de Mercados y de la Dirección Nacional de Pro-



ducto; aprovechamos los logros, productos y retos que nuestra Academia y los diferentes equipos institucionales nos entregaban para posicionarnos, para ser referencia en el mercado mediante las gestiones de la Dirección de Asuntos Institucionales y la Dirección Nacional de Mercadeo, y para traducir cada uno de esos logros en nuevos estudiantes, nuevos negocios y mejor relacionamiento con el gobierno a través de nuestras Direcciones de Gobierno, Formación Empresarial y Educación Continua y Comercial.



3.1 Dirección Nacional Comercial

La Dirección Nacional Comercial inició la gestión para 2021 con un objetivo de 22.470 matrículas de estudiantes nuevos, logrando un cumplimiento al 102% en el primer semestre con más de 11.701 y cerrando el objetivo anual sobre 90% de cumplimiento con 19.570 matrículas y con un cumplimiento de conversión durante todo el periodo del año superior al 105%.

Es importante resaltar que el mix entre modalidades sigue con una tendencia de cambio pues en 2018, veíamos que la participación de la virtualidad era del 47% y presencialidad era mayoritaria con un 53%. Para el 2021 la virtualidad tuvo una participación del 71%, mostrando un crecimiento exponencial. Aunque se tenía previsto un crecimiento a doble dígito, la modalidad virtual y presencial tuvieron un mejor comportamiento para el primer semestre del año, mostrando una respuesta positiva tras el inicio de la reactivación económica en el país. Sin embargo, no

se desconoce la contracción del segmento de educación para el segundo semestre del año.

La línea de matrícula con mejor desempeño fue Pregrado virtual SENA al 102% de cumplimiento al año con un crecimiento del 35% frente al año anterior. La línea con mayor oportunidad fue posgrado presencial.

Es importante mencionar que los objetivos de matrícula estuvieron soportados por estrategias académicas, comerciales y de mercadeo que fueron implementadas a la mayor brevedad, tales como charlas y experiencia del programa, e incremento en el bono de referidos con el objetivo de incrementar leads. Esta estrategia logró traer un poco más de 500 matrículas, y beneficios económicos hasta del 30% en las modalidades con mayor reto comercial por pandemia. Se trabajaron estrategias como Matriculación y Plan Súmate, que facilitaron el acceso sin afectar la percepción del servicio y su calidad, estrategia de financiación directa con la institución al 1.4% de interés, disminución de la cuota inicial de los créditos, descuentos superiores para atraer a la población SENA, cursos certificados Infinited y Licencias de Excel.

Se tuvo fortalecimiento del convenio comercial con el SENA, amplificando los beneficiarios a nivel nacional. Adicionalmente, se gestionaron diversidad de mesas, buscando aumentar el volumen de actas académicas para ampliar el interés de los estudiantes SENA.

Fortalecimiento de convenios con gobernaciones y alcaldías (Convenio gobernación de Risaralda, Secretaría del Atlántico, Alcaldía de Chía, Ubaté y Envigado, y Secretaría de Itagüí).

La modalidad presencial fue la más afectada en su crecimiento frente al 2020, precedida por la pandemia y el retorno tardío a la



presencialidad, adicional a la línea SENA presencial que ha sido la población más afectada en el sector de la educación.

La modalidad virtual, apalancó el cumplimiento en primer semestre de 2021. Sumado a lo anterior, la línea con mejor rendimiento en matrículas fue pregrado virtual SENA, por sus facilidades en homologación y precio. Tuvimos una mejora en la línea de posgrado virtual en el tipo de aspirante transferencia extensión, aumentando la opción de grado. Es importante mencionar que para el 2021, se continúa trabajando en la estrategia High School, realizando mejoras continuas en la

estrategia de orientación vocacional a través de la herramienta Life Design, diseñada para apoyar la orientación de los estudiantes de grado 10 y 11 de los colegios en gran parte del territorio nacional. De esta manera, se brinda asesoramiento y acompañamiento al bachiller, apoyándonos además para complementar el proceso en nuestros estudiantes de los programas de psicología a nivel nacional y en la modalidad virtual.

Los jóvenes impactados por la estrategia High School 2021, fueron 12.806. 390 estudiantes más que en el 2020.

Tabla 41.

Jóvenes impactados por la estrategia High School 2021

Jóvenes impactados por la estrategia High School 2021

Sede	Colegios gestionados	Estudiantes impactados
Valledupar	62	2.352
Pereira	152	5.377
Bogotá	105	3.306
Virtual	37	1.771
TOTAL	356	12.806

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.



En cuanto al modelo de expansión de los Centros de Servicio Universitario (CSU), el equipo comercial y de relacionamiento continuó en la gestión y migración de los centros de servicio aliados en ciudades principales a CSU propios, según el modelo definido del TR1 y TR2.

1. La estrategia de Embajadores inició en el 2021 con más de 780 personas impactadas con la estrategia, 13 aliados estratégicos en territorio nacional y en el exterior y sobrecumplimiento del 150% con 232 matrículas para 2021.

2. Se realizó la estrategia de expansión de CSU en TR1 y TR2, contemplando zonas desde diversos ejes potenciales, como lo son la baja tasa de cobertura, alta tasa de tránsito inmediato, crecimiento de estudiantes de pregrado o posgrados, baja y mediana competencia, por lo cual se definen 7 CSU para implementación en el 2022.

En cuanto a los objetivos, el equipo comercial se fijó un crecimiento de 9 puntos porcentuales de participación para los CSU propios para el año 2021. Este objetivo se cumplió logrando una participación de 10pp cumplimiento en crecimiento de CSU propios.



3.2 Dirección Nacional de Asuntos Institucionales

Durante el 2021, la Dirección Nacional de Asuntos Institucionales continuó trabajando la comunicación de los principales frentes de Areandina en la ruta de la calidad, que hoy le permiten ostentar la acreditación de alta calidad multicampus y el liderazgo en la discusión de temas de interés local, regional y global en cabeza de los líderes y docentes de la institución.

3.2.1 Comunicación interna

3.2.1.1 Campañas

Acreditación institucional en alta calidad multicampus

A través de una campaña interna y externa, se logró la visibilidad del informe presentado por los pares del CNA para el otorgamiento de la acreditación institucional en alta calidad multicampus, así como los beneficios que este logro trae a cada grupo de interés.



Figura 27.

Acreditación en alta calidad multicampus

Fuente: Dirección Nacional de Asuntos Institucionales



Elecciones Areandina

La convocatoria realizada través de grupos de WhatsApp, redes sociales, Workplace y mailing, logró una mayor participación de estudiantes, docentes y graduados con respecto a los años anteriores, alcanzando 92 registros y 62 preinscritos.



Figura 28.

Elecciones Areandina

Fuente: Dirección Nacional de Asuntos Institucionales

Libro Academia

Durante el 2021, el área de Asuntos Institucionales apoyó la creación del sitio web para promover y posicionar el libro de academia titulado *Desafíos actuales de la educación superior*, y la estrategia de divulgación en las redes sociales de Areandina, logrando un alcance total en LinkedIn de 3,195 y en Twitter de 2,455.

Violencia invisible y Sorora

El apoyo en concepto y divulgación interna y externa del podcast “Que amar no te cueste la vida”, del equipo interdisciplinar de Investigación y Acción contra la Violencia Invisible hacia las Mujeres, logró un alcance de 6.789 visualizaciones



en las distintas redes sociales. La temática alrededor de la app Sorora alcanzó un free press de: \$1.403.668.000.

Akdmy

Las dos últimas ediciones de la revista Akdmy fueron direccionadas a reforzar la campaña de divulgación de la acreditación institucional en alta calidad multicampus.



Figura 29.

Revista Akdmy

Fuente: Dirección Nacional de Asuntos Institucionales



3.2.2 Eventos

El área apoyó 262 eventos durante el 2021 en temas de conceptualización gráfica, enfoque, organización logística y convocatoria. De estos eventos, 106 fueron realizados en Valledupar, 43 en Pereira, 39 en Bogotá y 74 de ámbito nacional. Estos son algunos de los más relevantes:

Felicidad: la llave productiva de las organizaciones

El congreso **“Felicidad: La llave productiva para las organizaciones 4.0”** se realizó entre el 17 y el 19 de agosto con la asistencia de 1.150 personas en los tres días de duración del evento. Actualmente, cuenta con 6.000 reproducciones en YouTube. <https://servicios.areandina.edu.co/congresovirtualfelicidad/>



Figura 30.

Pieza gráfica “Felicidad, la llave productiva para organizaciones 4.0”

Fuente: Dirección Nacional de Asuntos Institucionales



Administración Pública y Desarrollo Urbano en el Sur del Cesar

El evento, que contó con la participación de Alejandro Char ex alcalde de Barranquilla, se realizó el 4 de febrero de 2021, en la Cámara de Comercio de Aguachica, al cual asistieron 120 personas de manera presencial. Su transmisión por YouTube tuvo más de 5.000 views.

Reforma tributaria y sus implicaciones socioeconómicas

El panel se realizó el 23 de abril, en el marco del proyecto Aula País y contó con la participación de Mauricio Cárdenas y Juan Carlos Echeverry, ambos, ex ministros de Hacienda y Crédito Público; entre otros expertos en el tema. Al evento virtual se conectaron 700 personas, con más de 3.000 views posteriores en YouTube.



Figura 31.

Pieza gráfica "Felicidad, la llave productiva para organizaciones 4.0"

Fuente: Dirección Nacional de Asuntos Institucionales



Lanzamiento Cemprende Valledupar

Tuvo lugar el 15 de octubre en el nuevo Auditorio Macondo de la sede Valledupar. Al evento asistieron el presidente de Innpulsa Colombia, Francisco Noguera Cepeda, el Rector Nacional de Areandina, José Leonardo Valencia Molano, el director de Agrosavia Cesar, Mario Zapata, emprendedores de la región y una audiencia presencial de más de 150 personas.

Lanzamiento Sororidad

El 8 de noviembre se realizó el lanzamiento oficial de evento Sororidad, patrocinado por Areandina, al cual asistieron 33 mujeres líderes de Colombia con historias de resiliencia y superación. Además del evento de apertura, desde el área se gestionó la producción y la convocatoria durante la semana de emisión.

Foro Humanismo Digital

En la tercera versión del foro “La revolución de los humanos”, se logró la participación de más de 500 personas y 5.741 visualizaciones a la fecha.

Foro Modalidad Híbrida

El evento fue realizado en cobranding con Diálogo Interamericano y contó con la participación de diversos expertos de América Latina, entre ellos el Director de Diálogo, Ariel Fiszbein; el Director Asociado del Instituto para el Futuro de la Educación del Tecnológico de Monterrey, José Escamilla; la Coordinadora Académica de Virtual Educa, Elena García; el Rector de Uniminuto Colombia, Padre Harold Castilla; el Rector Nacional, José Leonardo Valencia, y la Vicerrectora Nacional Académica, Martha Castellanos, quienes debatieron acerca de la modalidad híbrida en la educación.

Evolución Digital: La respuesta a los desafíos del presente

Esta es una iniciativa de la Rectoría Seccional con líderes de distintos sectores para identificar nuevas oportunidades y ventajas competitivas en un mundo volátil, que permitan conectar el talento con el futuro. Su lanzamiento se hizo en el mes de abril con 2.114 visualizaciones y 3 sesiones virtuales en mayo, junio y julio.



Figura 32.

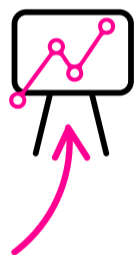
Evolución Digital

Fuente: Dirección Nacional de Asuntos Institucionales



3.2.3 Comunicación externa

Al cierre del 2021, Areandina alcanzó un free press de \$41.300.000.000, con un 114% de cumplimiento sobre la meta propuesta y siendo las facultades de Ciencias de la Salud y del Deporte, Ciencias Sociales y Humanas y Diseño, Comunicación y Bellas Artes, las que más aportaron en retorno por los contenidos académicos y voceros proporcionados por cada equipo de trabajo. Por su parte, la Rectoría Nacional con felicidad y competencias blandas; la vicerrectoría Académica con alternancia, modelo híbrido y otros temas académicos; así como la Rectoría Seccional con innovación digital, y la Rectoría de sede con emprendimiento y proyectos de ciudad, lograron aportar en conjunto \$3.500.000.000 millones.



3.3 Dirección Nacional de Formación Empresarial y Educación Continua

La Dirección Nacional de Formación Empresarial y Educación Continua, tuvo un año 2021 muy positivo, los siguientes son los logros y estadísticas más representativas:

- Se logró llevar nuestro portafolio a mercado internacional así: 5 programas de portafolio abierto a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE). Esto ha permitido que Areandina haga presencia en este país.
- Se potencializó la nueva solución de virtualización de contenidos en la línea B2B, llegando a 3 empresas con 25 programas a la medida. 3 en 2021 y 22 para 2022.
- Atendimos un Cliente B2B internacional - Banco Pichincha del Ecuador.
- Atendimos en región de manera presencial 3 ciudades vulnerables en cuanto a situaciones de seguridad y orden público y en medio de pandemia (Buenaventura, Teorama y Riohacha) con resultado exitoso.



- Se logró un cumplimiento de la meta del 125%.
- Se logró potencializar la línea del B2B.
- Logramos 5 registros de programas técnicos laborales por competencias para la ciudad de Valledupar.

Tabla 42.

Indicadores formación empresarial y educación continua

Indicadores formación empresarial y educación continua

ITEM/DATO	RESULTADO DATO CUANTITATIVO 2020	Comportamiento		RESULTADO DATO CUANTITATIVO 2021
		C		
Ingresos generados Meta Nacional 2020	Nacional: \$14.233.639.061	↑		Nacional: \$19.237.558.732
	Bogotá: \$11.707.872.458	↑		Bogotá: \$12.507.930.686
	Pereira: \$1.381.986.585	↑		Pereira: \$3.175.524.953
	V/dupar: \$1.143.780.018	↑		V/dupar: \$3.554.103.083
Estudiantes atendidos	Nacional: 7.478	↑		Nacional: 9.927
	Bogotá: 5.433	↑		Bogotá: 8.647
	Pereira: 1.499	↓		Pereira: 963
	Valledupar: 546	↓		Valledupar: 317
# de contratos docencia/ servicios	Nacional: 556	↑		Nacional: 893
	Bogotá: 409	↑		Bogotá: 627



ITEM/DATO	RESULTADO DATO CUANTITATIVO 2020	C	RESULTADO DATO CUANTITATIVO 2021
# de contratos docencia/ servicios	Pereira: 99	↑	Pereira: 146
	Valledupar: 48	↑	Valledupar: 120
Horas docente contratadas e impartidas	Nacional: 14.188	↑	Nacional: 19.266
	Bogotá: 10.599	↑	Bogotá: 13.199
	Pereira: 1.768	↑	Pereira: 4.529
	Valledupar 1.821	↓	Valledupar 1.538
Grupos atendidos	Nacional: 192	↑	Nacional: 274
	Bogotá: 143	↑	Bogotá: 190
	Pereira: 39	↑	Pereira: 71
	Valledupar: 10	↑	Valledupar: 13
Convenios y/o contratos firmados	9		3
Programas virtuales nuevos	8		28
Empresas contactadas B2B	520		661
Empresas Atendidas B2B - Dato año anterior 161	161		537



ITEM/DATO	RESULTADO DATO CUANTITATIVO 2020	C	RESULTADO DATO CUANTITATIVO 2021
Número negocios de éxito B2B - Dato año anterior 25	25		36
Ingreso y causación por negocios B2B - 2020: \$484.860.600	\$ 484.860.600		\$ 1.721.537.434

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.



3.4 Dirección Nacional de Mercadeo

A continuación, se relaciona la gestión de la Dirección Nacional de Mercadeo desarrollada en el 2021, año en el cual se trabajó el desarrollo de diferentes proyectos enfocados en el crecimiento institucional, posicionamiento de marca y crecimiento de la comunidad Areandina.



3.4.1 Campaña mercadeo 2021

En el 2021, se consolidó la campaña marco de mercadeo “La generación que transforma, no se detiene”, con el fin de posicionar el concepto enmarcado en la situación de pandemia y de oportunidad, para atraer nuevos prospectos de matrícula con una comunicación renovada y afín a cada uno de los segmentos de mercado identificados. La campaña logró permear a nivel nacional la comunicación de la institución y se continúa fortaleciendo la apropiación de marca a nivel interno y externo.

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

VIGILADA MINEDUCACIÓN

LA GÉNERACIÓN QUE TRANSFORMA

MATRICÚLATE CON 2019 PRECIOS DE PARA ESTUDIAR TU CARRERA EN 2020

www.areandina.edu.co @areandina

PEREIRA • TEL. (6) 340 1516 • CALLE 24 # 8-55

Figura 33.

Campaña “La generación que transforma no se detiene”

Fuente: Dirección Nacional de Asuntos Institucionales



Marca regionalizada

Con el fin de fortalecer la presencia de Areandina en región, se ejecutó una campaña específica para la modalidad virtual, con acciones que permitieron impactar diferentes rincones del país a través del proyecto de Aula Móvil. Esta gestión se acompañó de una

estrategia de medios que permitió impactar al 85% de todos los medios radiales del país, incluyendo emisoras comunitarias, de alta frecuencia y medios con cobertura por zonas de influencia, siendo así un referente de marca de la categoría en cuanto a implementación de pauta por este medio.

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

**El Aula Móvil de Areandina
llega a Cundinamarca**

¡Ubícala y vive una experiencia de película!

www.areandina.edu.co

Figura 34.

Aula Móvil

Fuente: Dirección Nacional de Mercadeo



Proyecto estratégico presencialidad

Proyecto que enmarcó la necesidad de fortalecer y articular las diferentes áreas de la institución para comunicar la experiencia Areandina desde el nuevo modelo de aprendizaje aumentado. Este proyecto involucró a las diferentes sedes de la institución, y del cual servimos como articuladores.

Se lograron desarrollar más de 1.250 comunicaciones en torno al modelo de aprendizaje aumentado y una participación en más de 120 actividades de bienestar para las cuales se trabajó material publicitario específico.



Figura 35.

Modelo de aprendizaje aumentado

Fuente: Dirección Nacional de Mercadeo

3.4.2 Branding y fortalecimiento de marca

En el 2021, fuimos patrocinadores de eventos como Campus Party LATAM. Patrocinadores oficiales del equipo de fútbol Deportivo Pereira, acompañando toda la campaña del equipo y promotores de la alianza de formación con Fedegan. Esto permitió desarrollar planes de visibilidad y comunicación que aportaron al reconocimiento de marca por parte de la comunidad y a la participación de eventos con enfoque innovador.



3.4.3 Activos y comunidad digital

Durante el 2021 utilizamos nuestros activos digitales para generar conexión con públicos internos y externos de la institución. Durante este año no solo se consolidó la estrategia de redes sociales, sino que también se fortaleció la estrategia de captación orgánica apoyando el proceso de generación que se trabajó desde canales pagos.

Lo anterior, ayudó a tener un incremento en nuestras redes. En el caso de Facebook, aumentamos un 11% el número de seguidores en comparación con el año anterior, pasando de 186.522 a 209.877 nuevos fans orgánicos. En Twitter pasamos de tener 21.400 seguidores a 23.000 seguidores, y en Instagram tuvimos un aumento del 10% para un total de 72.400 seguidores.

Finalmente, y como foco de la gestión del área, se desarrolló el plan de generación y apoyo a conversión de leads para el año, la gestión de prospectos se enfocó en reducir tiempos de gestión y maduración del lead, realizando los ajustes pertinentes en el transcurso del año para alcanzar el resultado de captación de leads por cada línea y modalidad.

3.4.4 Prospectos

En el año 2021, se estableció una meta de leads distribuida en diferentes canales de generación, ATL sede, inbound, digital, REMK y HS. A nivel general, se reporta un cumplimiento del 79% sobre la meta de leads. Existe una disminución del 23% frente a la generación reportada el año anterior. Sin embargo, se definieron planes de acción por canales, ajustes en la eficiencia del mix e inversión que permitieron un resultado del 105% de la meta en conversión de leads.

[Ver tabla 43](#)

**Tabla 43.**

Cumplimiento de prospectos

Cumplimiento de prospectos

LEADS 2021		2021-1 TOTAL			2021-2 TOTAL		
		Meta	Real	% Cumpl.	Meta	Real	% Cumpl.
Pregrado Presencial Regular	Bogotá	17.102	14.851	87%	20.389	12.776	63%
	Pereira	7.412	6.423	87%	6.584	3.720	57%
	Valledupar	4.890	4.589	94%	4.091	2.885	71%
	Total	29.404	25.863	88%	31.064	19.381	62%
Pregrado Presencial SENA	Bogotá	2.173	2.481	114%	3.157	1.912	61%
	Pereira	50	67	134%	69	45	65%
	Valledupar	85	24	28%	88	39	44%
	Total	2.308	2.572	111%	3.314	1.996	60%
Posgrado Presencial	Bogotá	2.565	1.831	71%	1.544	916	59%
	Pereira	1.086	906	83%	931	540	58%
	Valledupar	412	262	64%	224	167	75%
	Total	4.063	2.999	74%	2.699	1.623	60%
Virtual Pregrado Regular		29.834	30.483	102%	22.906	15.477	68%

Continua en la siguiente página



LEADS 2021	2021.1 TOTAL			2021.2 TOTAL		
	Meta	Real	% Cumpl.	Meta	Real	% Cumpl.
Virtual Pregrado SENA	8.842	10.353	117%	9.396	4.448	47%
Virtual Posgrado	21.839	15.924	73%	17.636	13.942	79%
Virtual	60.515	56.760	94%	49.938	33.867	68%
Pregrado Distancia Regular	476	633	133%	476	446	94%
Pregrado Distancia SENA						
Distancia	476	633	133%	476	446	94%
TOTAL 2021-1	96.766	88.827	92%	87.491	57.313	66%

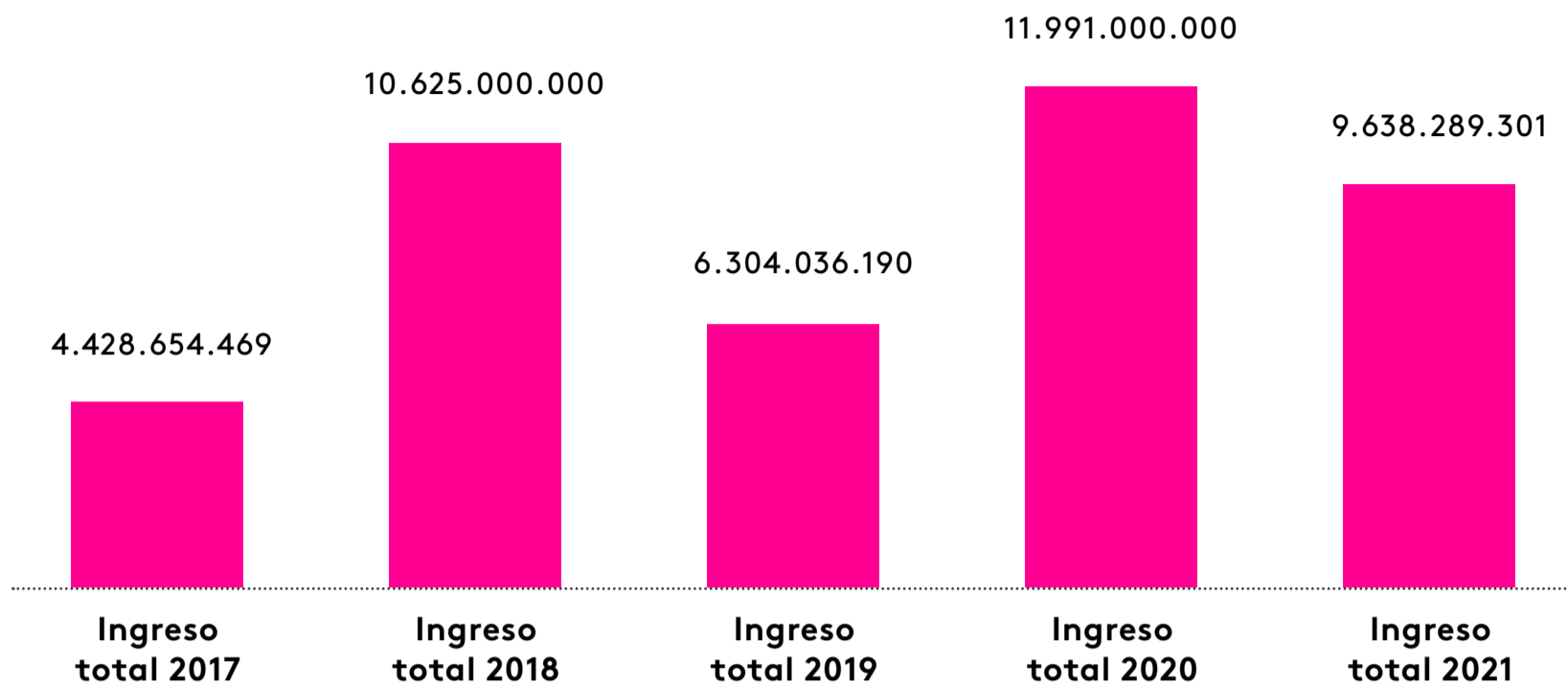
Fuente: Sistema académico, BI.



3.5 Servicios Educativos para Gobierno y Empresa (SEGE)

Desde la Dirección Nacional de Servicios Educativos para Gobierno y Empresas (SEGE), se continuó en la estrategia de relacionamiento con entidades gubernamentales para, de esta forma, diversificar ingresos institucionales a través de licitaciones y convenios. Dicha estrategia generó ingresos para el 2021 por valor de 9.963'857.000, equivalente a un cumplimiento presupuestal del 117,2%.

Este resultado es bastante significativo, dado el contexto económico que se vivió en el 2021, así como en lo referente a la contratación estatal, la redistribución de los presupuestos y adjudicación de las entidades estatales, y la limitante en algunos indicadores financieros de la institución.

**Figura 36.**

Ingresos SEGE (2017-2021)

Fuente: Dirección Nacional de SEGE

Durante 2021 desde el área de Servicios Educativos para Gobierno y Empresas se ejecutaron 12 proyectos en las líneas de formación, asesoría y acompañamiento para las siguientes entidades: Comisión Nacional del Servicio Civil - CNSC, Fondo Nacional del Turismo - FONTUR, Concejo de Pereira, Universidad de la Guajira, Universidad Sergio Arboleda, Alcaldía de la Jagua de Ibirico, y Comando de Apoyo de Acción Integral y Desarrollo del Ejército Nacional de Colombia CENAC.

Como Universidad acreditada ante la CNSC finalizamos los procesos de selección de Territorial II y DIAN, para cubrir 5.702 vacantes de entidades del orden nacional y en los cuales participaron más de 700 contratistas de la universidad en la revisión de 401.000 hojas de vida y la aplicación de 320.000 pruebas.

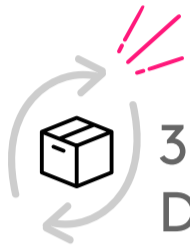
En 2021 también fuimos seleccionados por el Comando de Apoyo de Acción Integral y Desarrollo del Ejército Nacional de Colombia (CENAC) para acompañar sus procesos de formación a través de dos diplomados en calidad de la educación y diseño de currículo, beneficiando de esta forma a 84 miembros de las fuerzas militares.

En lo referente a temas de investigación, vale la pena resaltar la ejecución del contrato para la Alcaldía de la Jagua de Ibirico para la realización de estudios geológicos de la afectación de la minería en el municipio y sus respectivas conclusiones.

En temas de relacionamiento con el Estado, participamos en la organización del Quinto Congreso internacional de Meritocracia:



“Aplicación de Tecnología Emergente en la gestión del talento humano en el sector público”, que contó con varios exponentes internacionales de países como Canadá, España, Chile, Estonia y en representación de Areandina, contamos con una ponencia del presidente del Consejo Superior.



3.6 Dirección Nacional de Desarrollo de Producto

A continuación, se relaciona la gestión del área de desarrollo de producto en el 2021, año en el cual se enfocaron los esfuerzos en el análisis de pertinencia de los programas actuales, análisis de nuevos programas, ampliaciones de cupos, caracterización del estudiante y fortalecimiento del equipo de asesores comerciales a través de distintas actividades de formación y capacitación.

3.6.1 Análisis de pertinencia portafolio programas actuales

Durante el 2021 se migró la matriz de competencia a un tablero en Power BI, que nos permite monitorear y generar análisis de rendimiento del portafolio actual. En este tablero de competencia se encuentran registrados los programas activos de educación formal y sus competidores junto con el histórico de matriculados, Market Share, participación de mercado, posición de cada programa con respecto a sus principales competidores y el espejo de precios con el cual también se realizan los análisis pertinentes para definir la estrategia de precios de cada año. Esta matriz se actualiza anualmente tras un análisis exhaustivo de la publicación de datos SNIES del MEN.

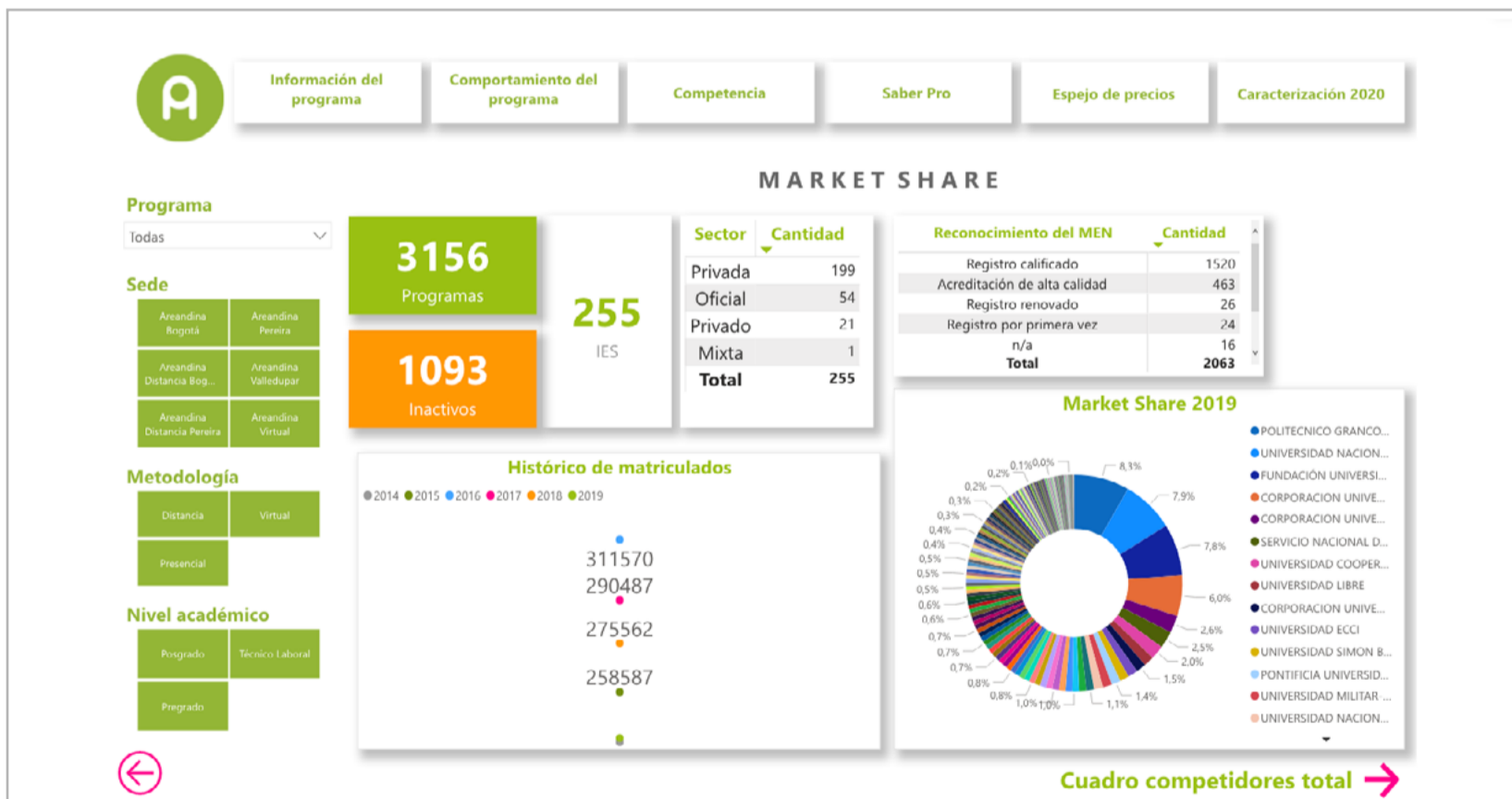
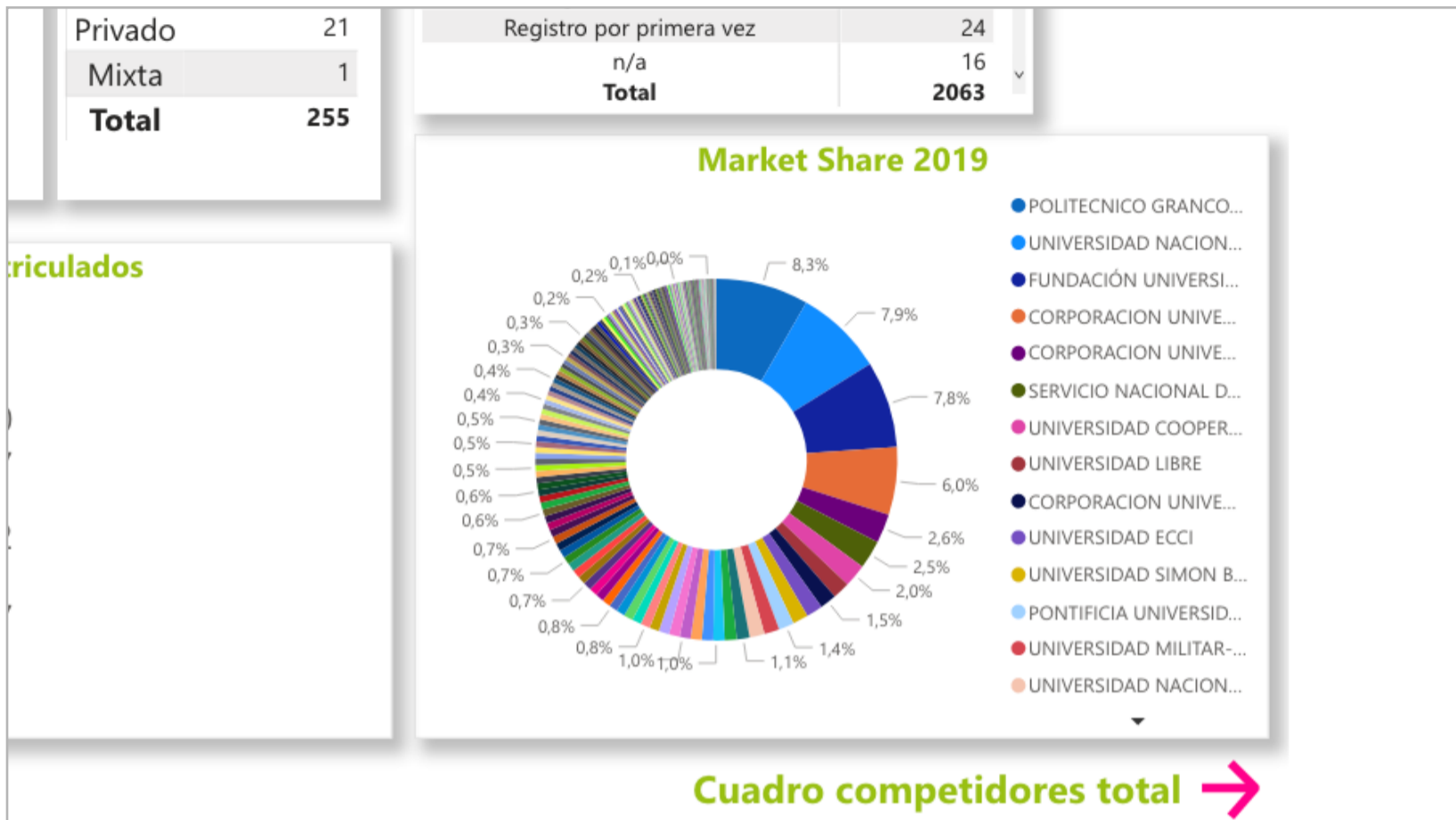


Figura 37.

Portafolio de programas actuales

Fuente: Tablero Power Bi - Dirección Nacional de Producto



3.6.2 Ampliación de cupos, renovaciones y programas nuevos

Durante el 2021, se realizó acompañamiento y respaldo con direccionamientos y documentos de justificación a 10 programas para ampliaciones de cupos, y 14 renovaciones, de los cuales 5 tuvieron estudio de mercado cualitativo y recomendaciones de cambio de currículo (Contaduría Pública Pereira, Administración de Empresas Pereira, Odontología Pereira, Especialización en Gerencia Financiera y Especialización Alta Gerencia Bogotá). Se trabajó en 4 estudios de mercado y recomendaciones a los asesores de los programas nuevos enlistados en el Comité de Producto del 2020 (Maestra en Analítica de Datos Virtual, Medicina Pereira, Terapia Respiratoria Valledupar, Especialización en Derecho Administrativo). Se realizó revisión de necesidad de ampliación de cupos al 100% del portafolio de educación formal.

3.6.3 Indicador de sostenibilidad de portafolio

Venimos trabajando en la definición del criterio de sostenibilidad con el fin de realizar un seguimiento medible a cada programa en el cual se evalúan criterios de desempeño administrativo, como lo son: 1. EBITDA, 2. Ausencia/permanencia, 3. Empleabilidad, 4. Crecimiento, 5. Tasas de conversión, 6. ROI, 7. NPS y SSI. Con esta información se determina el estado actual del programa, si es sostenible y pertinente. Producto recolecta esta información con apoyo de las áreas financiera, permanencia, servicio al estudiante, mercadeo y datos externos como el OLE. Para el 2022, se proyecta incluirla en un tablero de Power BI.

3.6.4 Caracterización del estudiante

Este estudio, ejecutado con el liderazgo de nuestro Subdirector Nacional de Inteligencia e Investigación de Mercados, caracterizamos el 61% de la población nueva ingresante durante el 2021. Este proyecto nos ofrece un insumo de gran valor, ya que alimenta a las diferentes áreas responsables de la experiencia de nuestros estudiantes (Servicio, Permanencia, Academia, Crecimiento, Bienestar), permitiendo que se construyan y ejecuten estrategias efectivas con los estu-



diantes actuales, además de orientar la captación de nuevos estudiantes, sus canales de consumo, consumo de medios, entre muchos otros datos que están detallados por sede, modalidad, facultad, programa y nivel educativo.

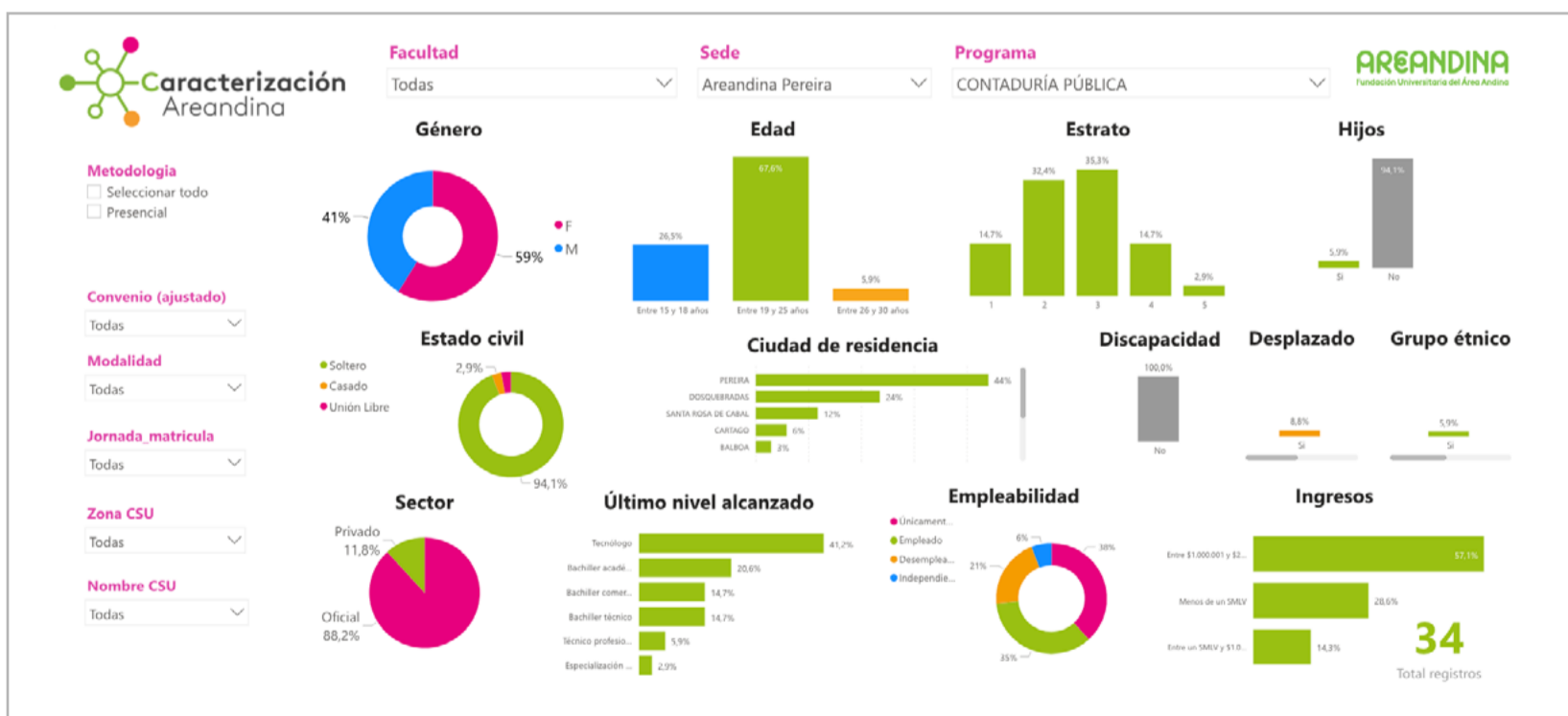
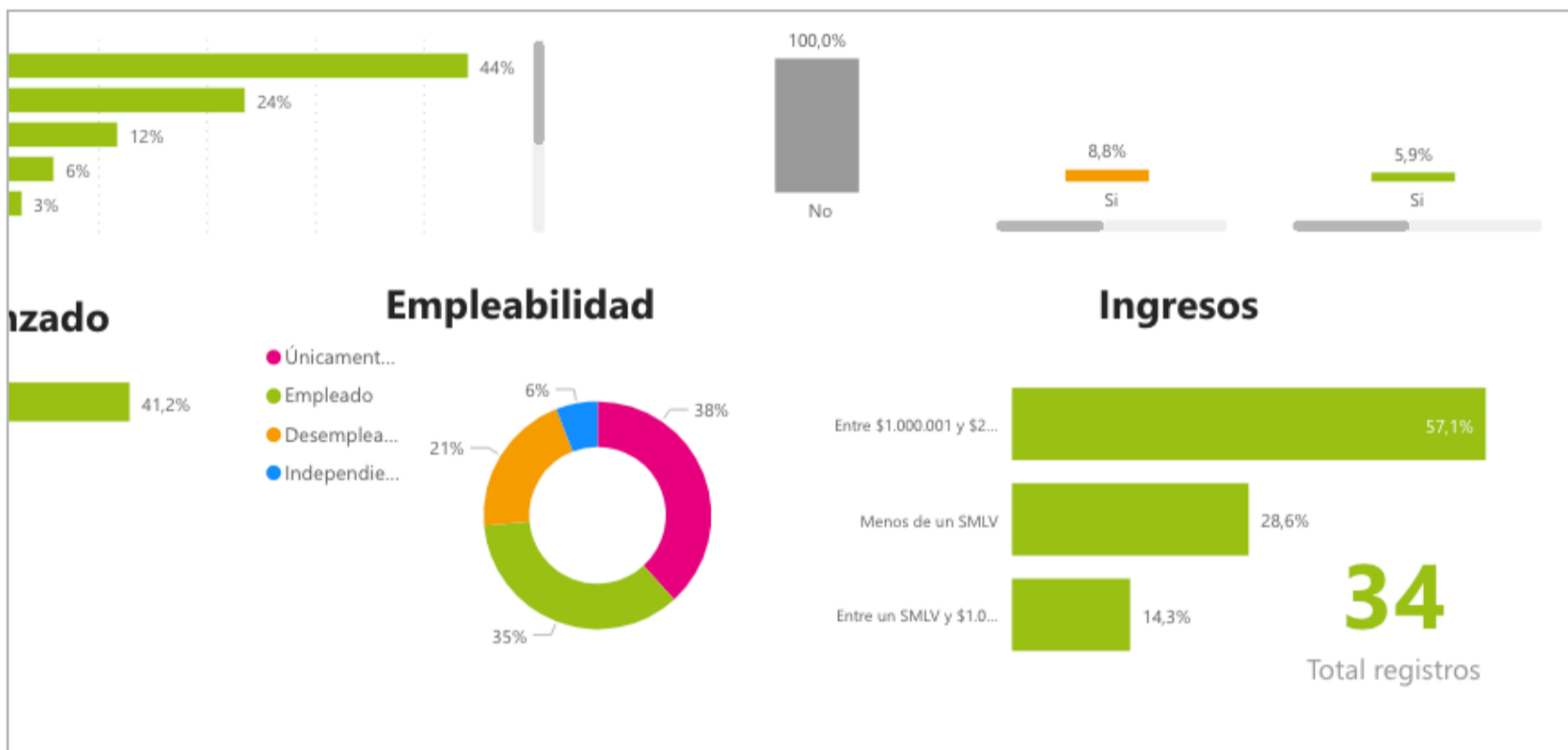


Figura 38.

Caracterizaciones estudiantes Areandina

Fuente: Tablero Power Bi – Dirección Nacional de Producto



3.6.5 Matriz de producto

Producto es un intermediario entre la academia y la Vicerrectoría Nacional de Crecimiento y Desarrollo. Con el fin de que este canal funcione correctamente, se creó desde el 2017 una matriz de producto que a la fecha está en su versión 88. El Subdirector Nacional de Desarrollo de Producto, trabajó para evolucionar esta herramienta y convertirla en una plataforma dinámica llamada MAPA (Matriz de Producto Areandina), que tiene como objetivo ser un repositorio de información y ayuda en ventas para los equipos. MAPA se lanzó en enero del 2021, año en el que se puso la plataforma en funcionamiento y al servicio del equipo comercial y los asesores de CASA. Esta plataforma ha tenido modificaciones para que su usabilidad sea cada vez óptima. En esta se registra la información comercial de cada programa, la cual es construida junto con la academia. La información allí registrada se usa para alimentar la página web, brochures y es el discurso de los asesores comerciales y asesores de CASA. En el 2021 se ha trabajado para que esta plataforma resguarde la información de los programas de educación formal, Infinited y Educación Continua (Puede consultarse en el siguiente enlace: <http://sac.areandina.edu.co/fmi/webd/Areandina>).

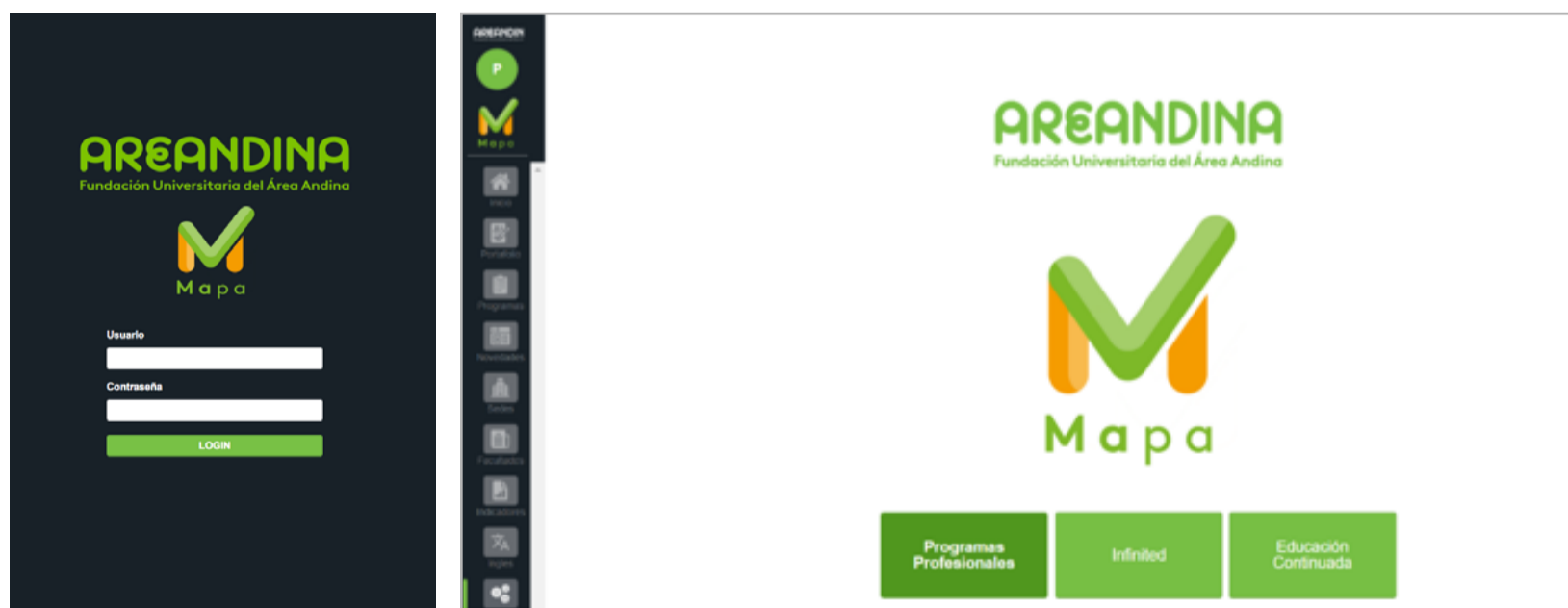


Figura 39.

Caracterizaciones estudiantes Areandina

Fuente: Dirección Nacional de Producto



Como resultado de la puesta en marcha de la plataforma MAPA, se tuvieron del 15 de febrero al 31 de diciembre los siguientes resultados: 39.494 consultas, con una duración promedio de 11 minutos y un tiempo acumulado de consulta de más de 3.850 horas.

3.6.6 Capacitaciones

Durante el 2021 se realizaron 5 Enlaces Areandinos, en los que se capacitó a toda la fuerza comercial de la institución y el equipo de CASA en la información y diferenciales de cada programa del portafolio, contexto de mercado, capacitación en Icetex, financiación, gestión comercial. Durante el año se realizan 38 capacitaciones de novedades o temas a reforzar, y 10 capacitaciones del uso de la plataforma MAPA.

3.6.7. Comité de Producto programas nuevos

Desde el área de producto se ha venido gestionando el proceso de creación de nuevas ideas en el cual se han realizado diferentes actividades que buscan hacer una gestión más estratégica. Esta información se consolida, se analiza y se prepara con cada decano para presentar las propuestas que son aprobadas en el comité de Producto, en el cual se aprobaron 6 programas y se evaluaron 4 adicionales.

De igual manera, durante el 2021 se realizaron los análisis y estudios de mercado de 22 programas para evaluar en los ejercicios de priorización que se llevarían al Comité de Producto. De igual manera, se trabajó en la evaluación y elección de 5 programas para técnicos laborales de Valledupar.

3.6.8 Estudios de mercado

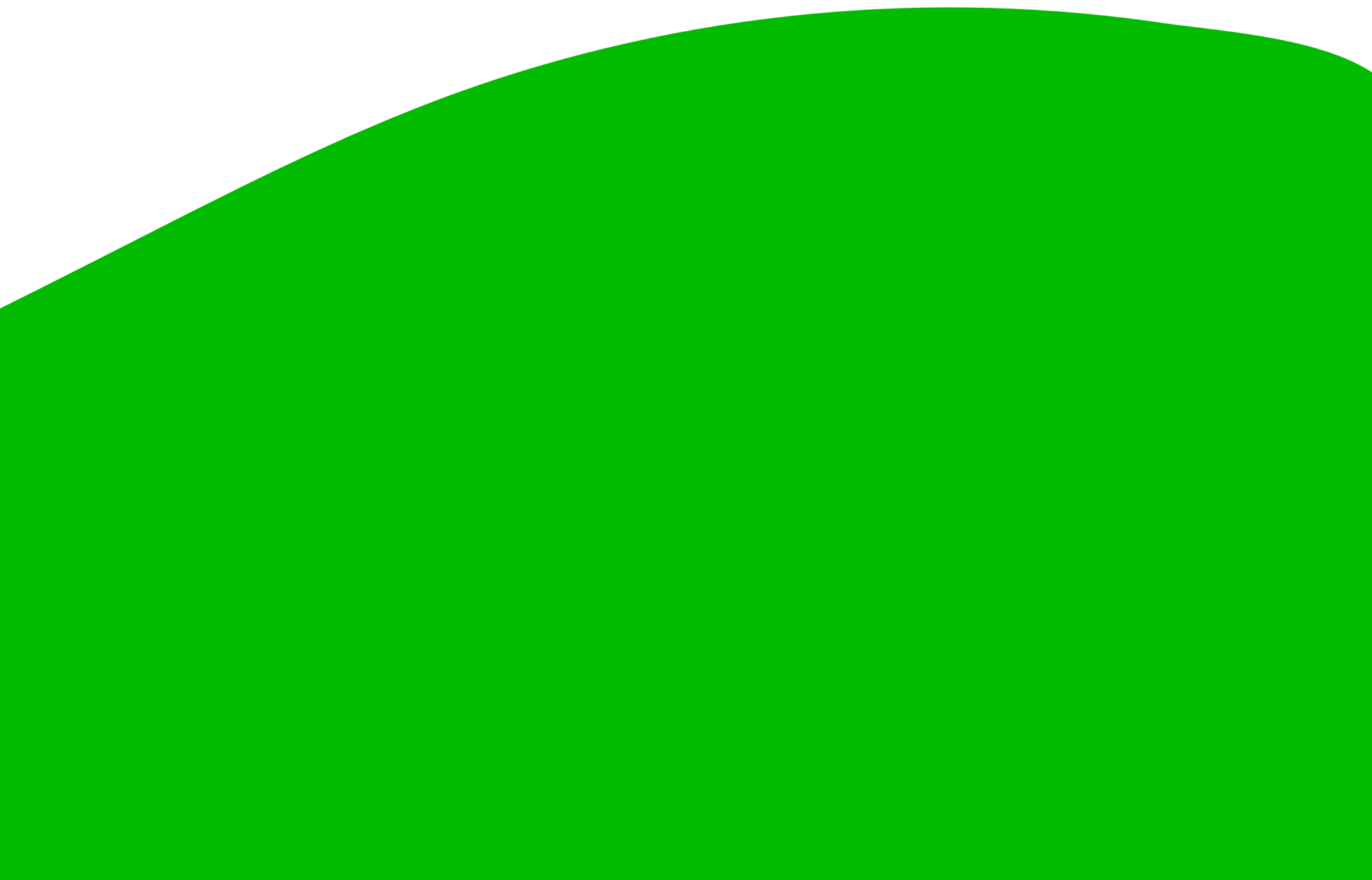
Dentro de la gestión de investigación de mercado se realizan estudios de mercado y diferentes análisis que aporten al crecimiento de la institución. Durante el 2021, se realizaron 70 entrevistas en profundidad a líderes de opinión y expertos del sector real, con el objetivo de conocer las oportunidades de los programas evaluados. Se realizó la Gran Encuesta, que tuvo como objetivo entender la percepción de la educación en este tiempo de pandemia. Se realizó el TOM, un estudio



que se realiza cada dos años para entender la posición de Areandina en la mente de nuestros consumidores. Por medio de una plataforma, se indagó a más de 1.000 personas sus intenciones de estudiar un programa académico para entender las tendencias del consumidor. Se creó el repositorio de investigación de mercados, en el que se podrán encontrar los estudios (puede consultarse en el siguiente enlace: <https://sites.google.com/areandina.edu.co/repositorioinvestigacion/inicio>).

3.6.9 Acompañamiento gestión Centroamérica

Se trabajó en el análisis, recolección de información, evaluación, socialización y recomendación de 8 programas nuevos para la Universidad de San Marcos en Costa Rica, y 9 programas nuevos para la Universidad del Istmo en Panamá.



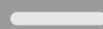
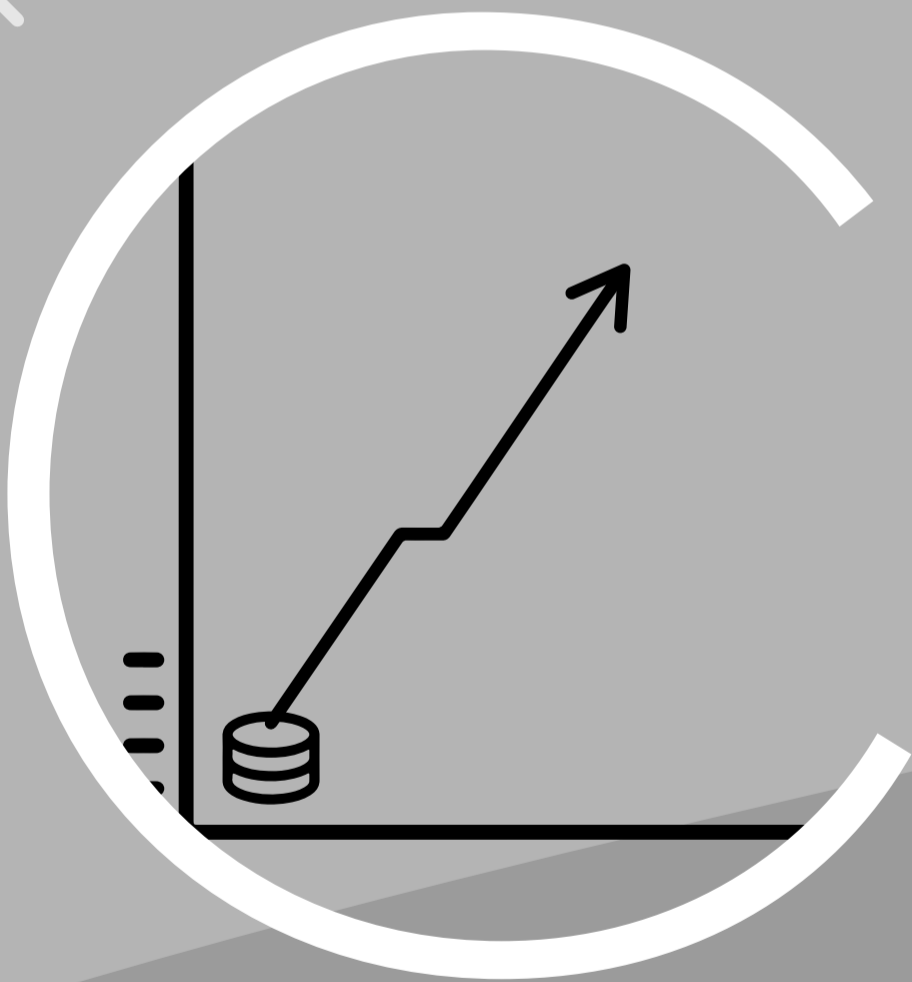
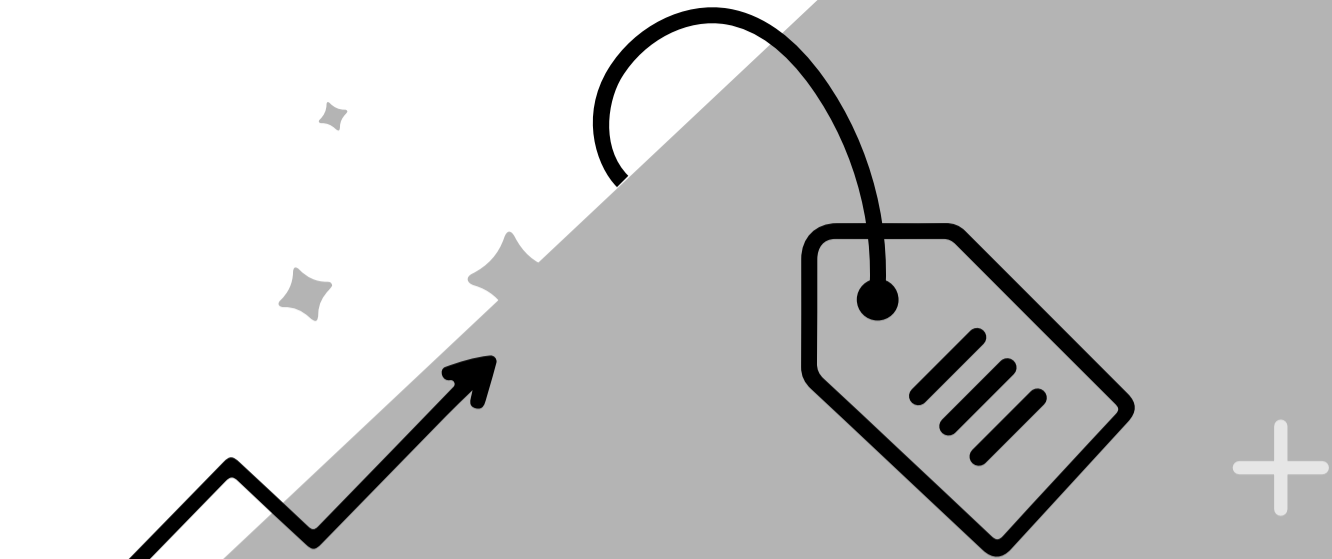


Tabla de contenido



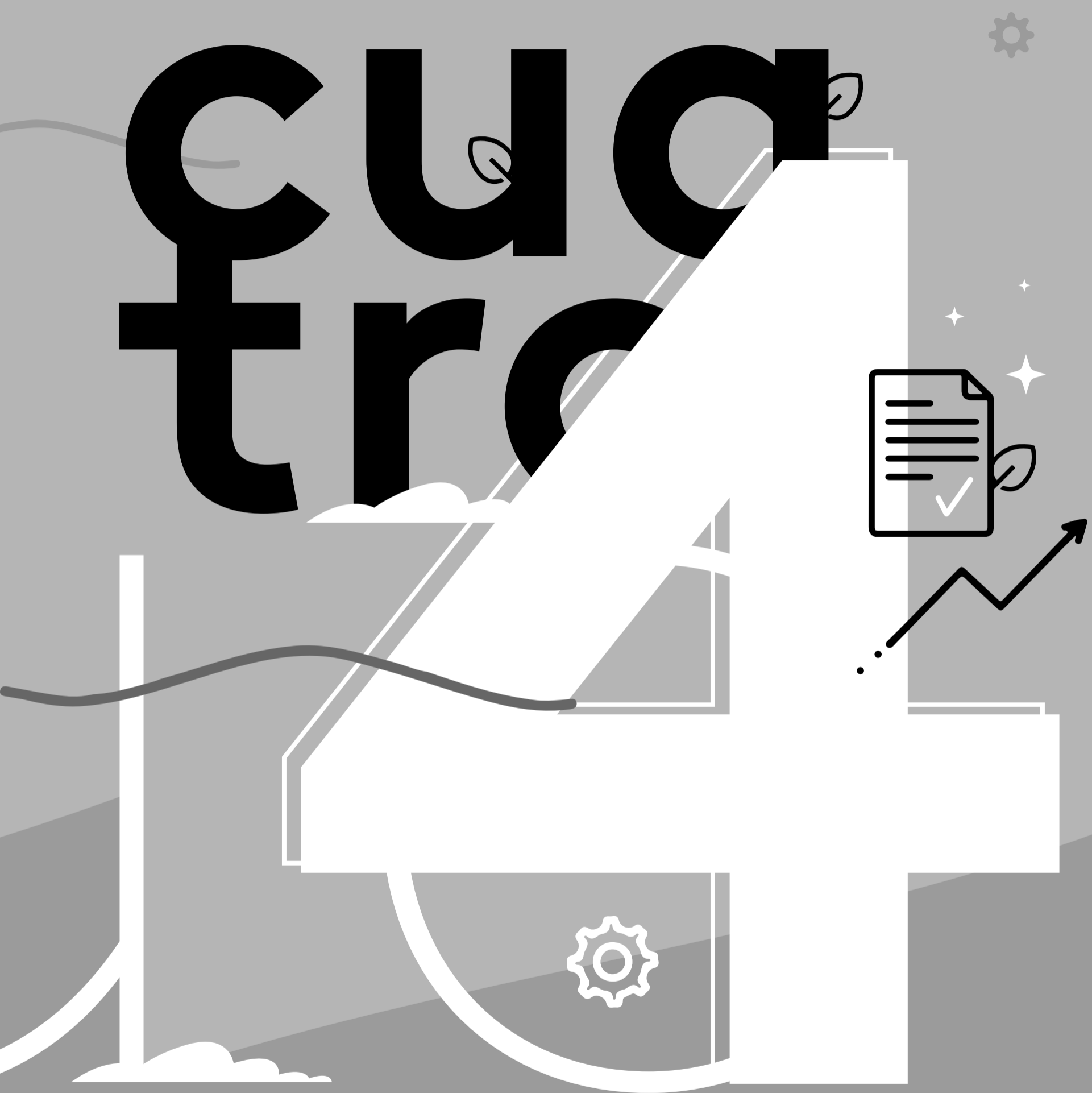
1

2

3

5

cuota fret

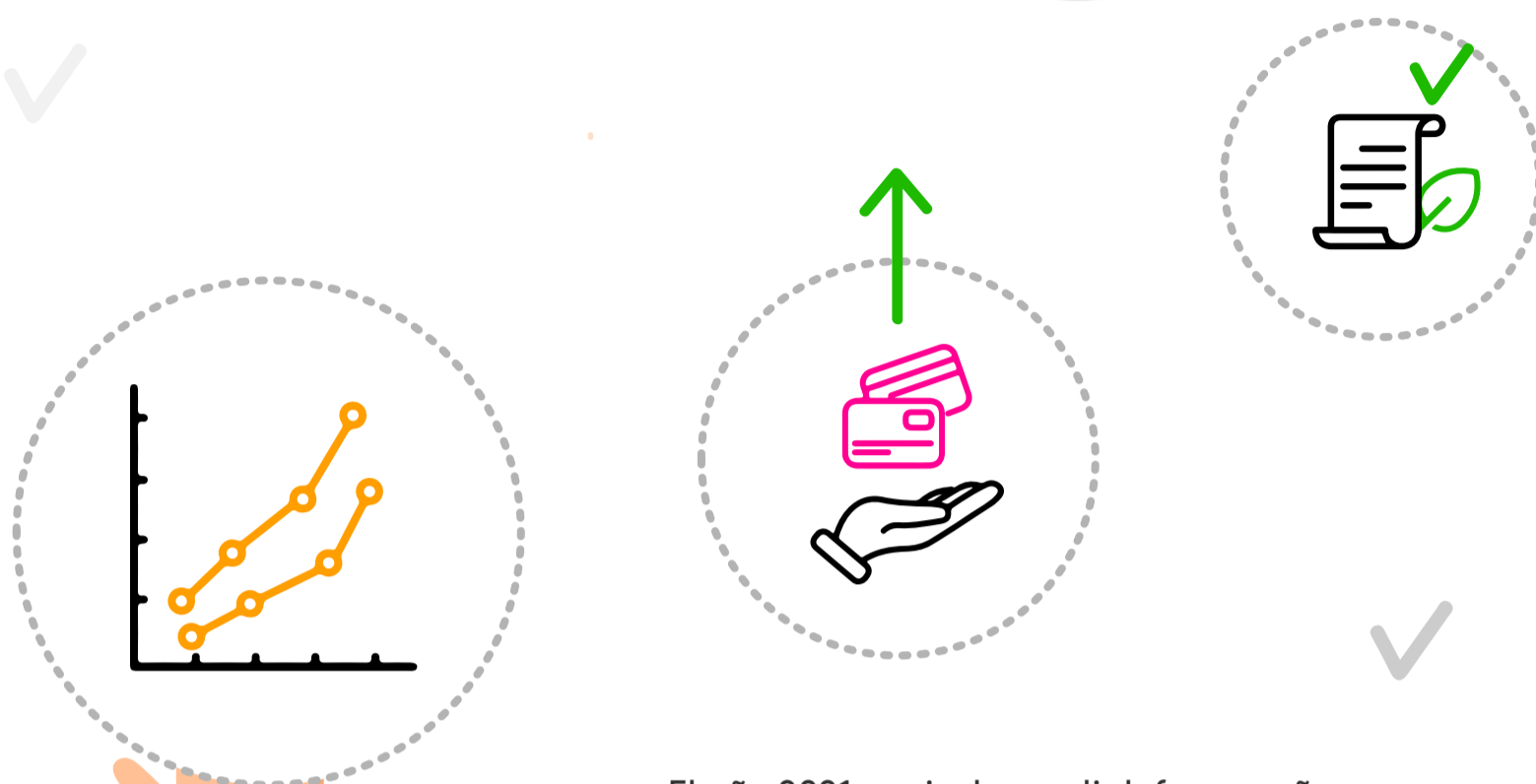


Vicerrectoría Nacional
Administrativa y financiera

4. Vicerrectoría Nacional Administrativa y Financiera

(...) El nodo de Desarrollo Sostenible, que permitió cerrar el año con unos indicadores financieros que reflejan la solidez económico-financiera de la institución, los cuales permitieron garantizar la permanencia académica, otorgando 17% más de descuentos en matrículas que el año anterior, y continuar afianzando el crédito institucional educativo como una opción de pago, aspecto que mostró un crecimiento de 57% en participación versus otras opciones de pago con respecto al año 2020.





El año 2021, a nivel mundial, fue un año que en general estuvo enfocado en lograr la reactivación económica de los diferentes sectores, buscando solución principalmente a los estragos causados por la pandemia. En Colombia, por ejemplo, el sector educativo registró caídas de más del 20% en el número de inscripciones por parte de las instituciones educativas. Con lo anterior, se hace aún más relevante el trabajo que se continuó realizando enmarcado bajo el nodo de Desarrollo Sostenible, que permitió cerrar el año con unos indicadores financieros que reflejan la solidez económico-financiera de la institución, los cuales permitieron garantizar la permanencia académica, otorgando 17% más de descuentos en matrículas que el año anterior, y continuar afianzando el crédito institucional educativo como una opción de pago, aspecto que mostró un crecimiento de 57% en participación versus otras opciones de pago con respecto al año 2020.

El factor clave de la gestión realizada continuó siendo la apuesta al desarrollo sostenible de la institución, desde donde, a lo largo del año, se obtuvieron grandes resultados, como lo fue la certificación otorgada de la ISO 14001:2015 por la firma auditora CQR, que refleja la sensibilización que se viene realizando del uso adecuado de los recursos y nuestro compromiso como institución ambiental y socialmente responsable. Con este mismo enfoque, y gracias a la concientización de un uso razonable del gasto, mediante negociaciones se generaron ahorros que sobrepasan los 3.000 millones de pesos, y compras con el sello verde superiores a los 14.000 millones de pesos, que muestran la gestión eficiente y eficaz de los procesos internos.



En este sentido, las relaciones con nuestros proveedores juegan un papel fundamental. Es así como, el evento de aliados estratégicos del 2021 contó con una participación record, con lo cual se renovó y fortaleció aún más esta confianza de trabajo mancomunado con todos los proveedores a nivel nacional. Así mismo, se trabajó en el mejoramiento continuo de nuestros procesos internos, donde se destaca la puesta en marcha de la nueva mesa de servicio Aranda, la estructuración de la fase 3 del botón proveedores en la web, participación activa en la salida del BPM de Gestión Jurídica de contratos, la estandarización de los procesos en Centroamérica y por último, en cuanto a infraestructura, se realizó la democratización del espacio como producto de las lecciones aprendidas pospandemia, que genera espacios multifuncionales de carácter colaborativo, optimizando y redistribuyendo los espacios administrativos para el uso de toda la comunidad educativa.

Para el 2022, con el retorno de nuevo a la presencialidad, nos enfocaremos en brindar espacios y un servicio con todas las medidas de bioseguridad y la normatividad vigente, que permita un entorno académico tranquilo y seguro para el aprendizaje de nuestros estudiantes. Continuaremos con la sensibilización frente a la pertinencia del gasto y el uso adecuado de los recursos, con la ejecución de los diferentes programas ambientales, atendiendo lo estipulado por la ISO 14001:2015, la optimización de espacios y creación de espacios colaborativos, y enfocaremos los esfuerzos en mantener la solidez financiera y el desarrollo sostenible de nuestra institución.



4.1 Dirección Nacional Financiera

Teniendo en cuenta que el 2021 fue un año de volatilidad e incertidumbre, se presentaron diversos factores que movieron el mercado, contexto en el cual las variables macro marcaron cambios significativos y de relevancia. Colombia cierra con la inflación más alta registrada en cinco años (5,62%), pasando por encima de la meta anual fijada por el Banco Central, la cual estaba en el 3%. Lo anterior se dio por el alza de los precios en medio de la recuperación del consumo interno tras los efectos de la pandemia por el COVID-19.



En el 2021, Colombia registró una mejora, la cual se encaminó en la senda de recuperación en la que venía en los últimos años, pero su crecimiento se frenó al verse afectado por problemas sociales, en especial por el paro nacional. A pesar de perder el grado de inversión, para el tercer trimestre del año el crecimiento se ubicó en 13,2%, generando una proyección para todo el 2021 de 9,7%, la más alta de los últimos años. En materia del mercado laboral, este ha tenido una mejoría considerable, a pesar de que este proceso ha sido paulatino. Según cifras del DANE, el 75% de los empleos que se perdieron por cuenta de las cuarentenas obligatorias y la situación a nivel mundial, se han venido recuperando. Durante noviembre del 2021, el desempleo en Colombia marcó un índice de 10,8%, mientras que en el mismo mes del 2020, el índice era de 13,3%.

El sector de la educación en Colombia, de acuerdo a la estadística del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), registró una caída del 25% en las inscripciones en el último año, producto de la pandemia por COVID-19, y la suma de otros factores como los demográficos ha impactado negativamente. A pesar de este fenómeno en el sector educativo, Areandina al interior implementó acciones para beneficio de la comunidad universitaria, apoyada en su fuerza de trabajo, para lo cual el equipo financiero aportó diferentes logros y cumplimiento de sus objetivos. Entre los más relevantes están los siguientes:

- El comportamiento de los ingresos netos de la institución ha presentado un crecimiento para el 2021, impulsado por la línea de negocio de programas especiales, los cuales agrupan educación continuada y servicios para empresa y gobierno. El crecimiento fue del 11,0%, pasando de \$ 27.453M a \$ 30.473M.
- La institución, para este periodo, registra un incremento del 17% en los descuentos otorgados a la población estudiantil de las diferentes modalidades y niveles de estudio, pasando de \$ 31.999M a \$37.407M.
- Los costos y gastos operacionales cuentan con un proceso de monitoreo riguroso, asegurando así su mantenimiento en límites razonables y adecuados frente a la evolución de los ingresos y presupuesto aprobado para la vigencia. Al cierre de año, los paquetes agrupadores de gastos operacionales y los gastos de personal presentan una disminución en promedio del 7%.



Tabla 44.
Estado de resultados

Estado de resultados

Ítem	2020	2021	Variación \$	Variación %
Ingresos operacionales	261.221	247.031	14.190	5,7%
Gastos de personal	117.120	112.947	4.174	3,7%
Gastos de operacionales	128.320	116.282	12.038	10,4%
Excedente operacional	15.780	17.802	2.021	-11,4%
Ingresos y gastos no operacionales	14.547	10.109	4.438	43,9%
Impuesto de renta y complementarios	-	9	9	-100,0%
Excedente neto	30.327	27.902	2.425	8,7%

Fuente: Dirección Nacional Financiera

- Areandina, para el 2021, cumplió con el presupuesto operacional, reflejando excedentes de reinversión importantes, lo que ha permitido mantener inversiones (CapEx) que al cierre del año fueron de \$26.014M.

Adicionalmente, los principales indicadores financieros reflejan la solidez económico-financiera con la que cuenta la institución.



Tabla 45.
Indicadores financieros

Indicadores financieros

Sede	2020	2021
Liquidez	1,08	0,91
Endeudamiento real	24,8%	27,2%
Margen operacional	6,0%	7,2%
Margen neto	11,6%	11,3%
Margen de reinversión	12,0%	12,8%
Rentabilidad del activo	6,4%	6,6%
Rentabilidad del fondo social	10,6%	10,9%

Fuente: Dirección Nacional Financiera.

A continuación, relacionamos los resultados más relevantes por cada sub-área que pertenece a la Dirección Financiera.

4.1.1 Gestión contable

Según la Resolución 9061, a partir del 01 de enero 2021 y por dos años consecutivos, la institución quedó catalogada como Gran Contribuyente, calificación que fue realizada de acuerdo con el volumen de operaciones, ingresos, patrimonio, importancia en el recaudo y actividad económica. Por ende, se obtuvieron nuevas responsabilidades tributarias, las cuales fueron aplicadas durante el transcurso del año 2021.



De acuerdo con la Resolución 167 del 30 de diciembre del 2021, sobre la implementación del documento soporte en adquisiciones efectuadas a sujetos no obligados a expedir factura de venta o documento equivalente, la institución trabajó durante el año 2021 la implementación de este documento, el cual empezará a regir a partir del año 2022.

En el año 2021, fueron presentados estados financieros separados y consolidados con corte a 31 de diciembre 2020, lo que permitió a las instancias directivas tomar decisiones estratégicas.

Toda la información financiera de Areandina en el año 2021, estuvo bajo la auditoría de la firma KPMG, una de las cuatro firmas de auditoría más grandes y distinguidas del mundo, quienes certifican la razonabilidad de nuestras cifras.

4.1.2 Gestión de planeación financiera

Dentro de los procesos ejecutados para la gestión de planeación financiera, uno de los más importantes fue la preparación del documento maestro del área financiera, en cumplimiento con los requerimientos exigidos en marco del Decreto 1330 por el Ministerio de Educación Nacional, en el sentido de contar con una visibilidad financiera de la institución hasta el año 2030, identificando las diferentes actividades sustantivas definidas por Areandina y por las sedes Bogotá y Valledupar, y la seccional Pereira.

Se mantiene una adecuada gestión financiera en busca de brindar herramientas que permitan determinar la viabilidad financiera de nuevos programas académicos y en mejorar las plantillas de los planes financieros actuales, con el fin de mantener procesos adecuados de estimación de costos y gastos para soportar los diferentes procesos ante el Ministerio de Educación Nacional.

Desde la Subdirección Nacional de Planeación Financiera, se mantuvo el suministro de información para que cada una de las áreas continuara el ejercicio de control sobre la ejecución del presupuesto mediante los diferentes mecanismos diseñados, como correos electrónicos con el detalle de la base de datos y accesibilidad al sistema SAP y Power BI.



4.1.3 Gestión del departamento de atención para financiación al estudiante

Financiación de estudiantes

En 2021, se consolidó el objetivo de la Dirección Nacional Financiera de facilitar opciones de financiación a los estudiantes, fortaleciendo las alianzas existentes con entidades financieras, enfocándose a que estas ofrezcan su portafolio de crédito educativo totalmente en línea y a plazos flexibles que permitan un adecuado cubrimiento de la población estudiantil en tiempo de pandemia y en sintonía con las nuevas tecnologías.

De igual manera, se consolidó el crédito institucional con procesos de otorgamiento y garantías totalmente en línea como alternativa para beneficiar a aquellos estudiantes que no pueden acceder a la oferta del sector financiero, restringida por la pandemia, conservando el beneficio de no cobro de intereses corrientes y mora, contribuyendo a las estrategias institucionales de permanencia académica.

Tabla 46.
Financiación estudiantil

Financiación estudiantil

Tipo de crédito	I - 2021			
	Cantidad	%	Valores	%
Financieras	2441	30%	\$6.383	26%
Icetex	2623	32%	\$10.258	42%
Institucional	3194	39%	\$7.774	32%
TOTAL	8258	100%	\$24.416	100%

Continúa en la siguiente página



Financiación estudiantil

Tipo de crédito	II - 2021			
	Cantidad	%	Valores	%
Financieras	2138	29%	\$5.552	25%
Icetex	2709	37%	\$10.453	47%
Institucional	2469	34%	\$6.223	28%
TOTAL	7316	100%	\$22.227	100%

Fuente: Dirección Nacional Financiera

Los aliados financieros otorgaron 9.911 créditos por valor de \$32.646 millones de pesos. Por su parte, el crédito institucional otorgó 5.663 créditos por un monto de \$13.997 millones de pesos.

El fortalecimiento del crédito institucional frente a las restricciones de crédito por parte del sector financiero al crédito educativo, motivó un crecimiento del 57% del primero frente a una reducción del 49% en el segundo. Estas cifras muestran un gran compromiso de la institución por la permanencia de los estudiantes en tiempos de pandemia.

Ver Tabla 47

La alianza con Icetex, por su parte, incrementó su participación en el otorgamiento de créditos en un 22%.

Ver Figura 40



Tabla 47.

Variación en la financiación estudiantil (2020-2021)

Variación en la financiación estudiantil (2020-2021)

Créditos	I - 2021			
	2020	2021	Variación	%
Financieras	9.040	4.579	-4.461	26%
Icetex	4.381	5.332	951	42%
Institucional	3.610	5.663	2.053	32%
TOTAL GENERAL	17.031	15.574	-1.457	100%

Fuente: Dirección Nacional Financiera.

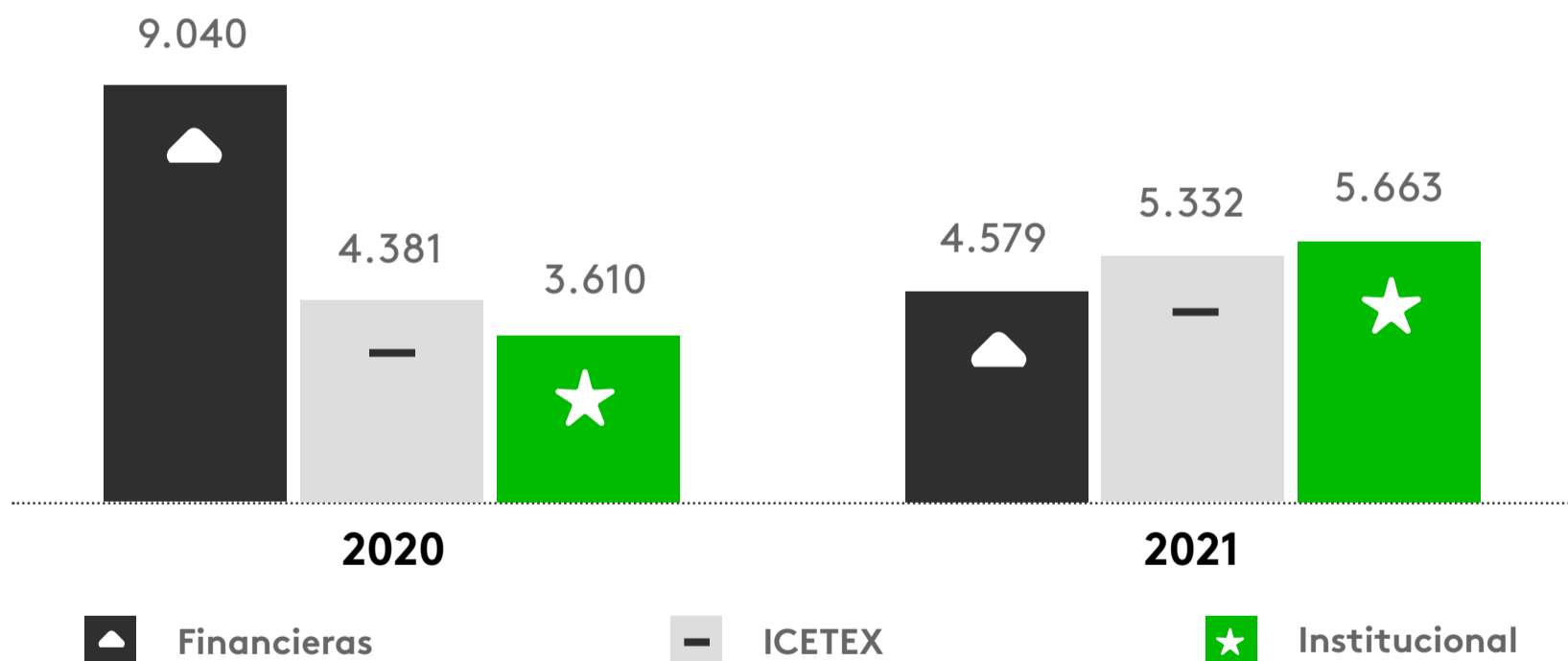


Figura 40.

Comparativo formas de financiación (2020-2021)

Fuente: Dirección Nacional Financiera.



4.1.4 Gestión de Tesorería

La variación del 16% en los recaudos de la Institución comparada con el 2020, se ve representada por el incremento en el ingreso de Areandina, dado que se logró cumplir con metas de estudiantes matriculados y por el incremento de los precios en las tarifas. En cuanto a los pagos, el incremento corresponde a algunos costos y gastos que durante el 2021 se reactivaron progresivamente por temas de pandemia, principalmente todo lo relacionado con infraestructura, también por las inversiones realizadas en activos fijos y por pagos anticipados a proveedores por bienes o servicios que se recibirán en el 2022, con el fin de obtener descuentos comerciales por pronto pago. Cabe resaltar que cumplimos con nuestra promesa de valor del giro a nuestros aliados en los tiempos pactados comercialmente.

Tabla 48.
Flujo de Tesorería

Flujo de Tesorería

Flujo de Tesorería (MM COP)	EJECUTADO			
	RESUMEN	2021	2020	Variación
Saldo inicial		\$80.763	\$ 75.061	8%
Recaudo - ingresos		\$313.495	\$ 269.847	16%
Pagos		-\$338.807	-\$ 264.174	28%
SALDO FINAL		\$55.451	\$ 80.735	-31%

Fuente: Dirección Nacional Financiera.



Se continúa con el manejo del portafolio de inversiones de la institución bajo un perfil de riesgo conservador, cumpliendo con la política y colocando los recursos en entidades financieras calificadas en AAA y AA+, entre las cuales están Bancolombia, Grupo Aval, Grupo Davivienda, Alianza Valores, Credicorp Capital, BTG Pactual, Banco Falabella, Banco Finandina y Fiducoldex.

Pese a las diferentes dificultades macroeconómicas, la institución se refugió en cuentas de ahorro, CDT transaccionales y por último, en fondos de inversión colectiva tanto a la vista como a plazo, logrando rendimientos por \$539 millones y una rentabilidad promedio del 1,65% Efectivo Anual, a pesar de que durante gran parte del año los fondos rentaron negativamente.

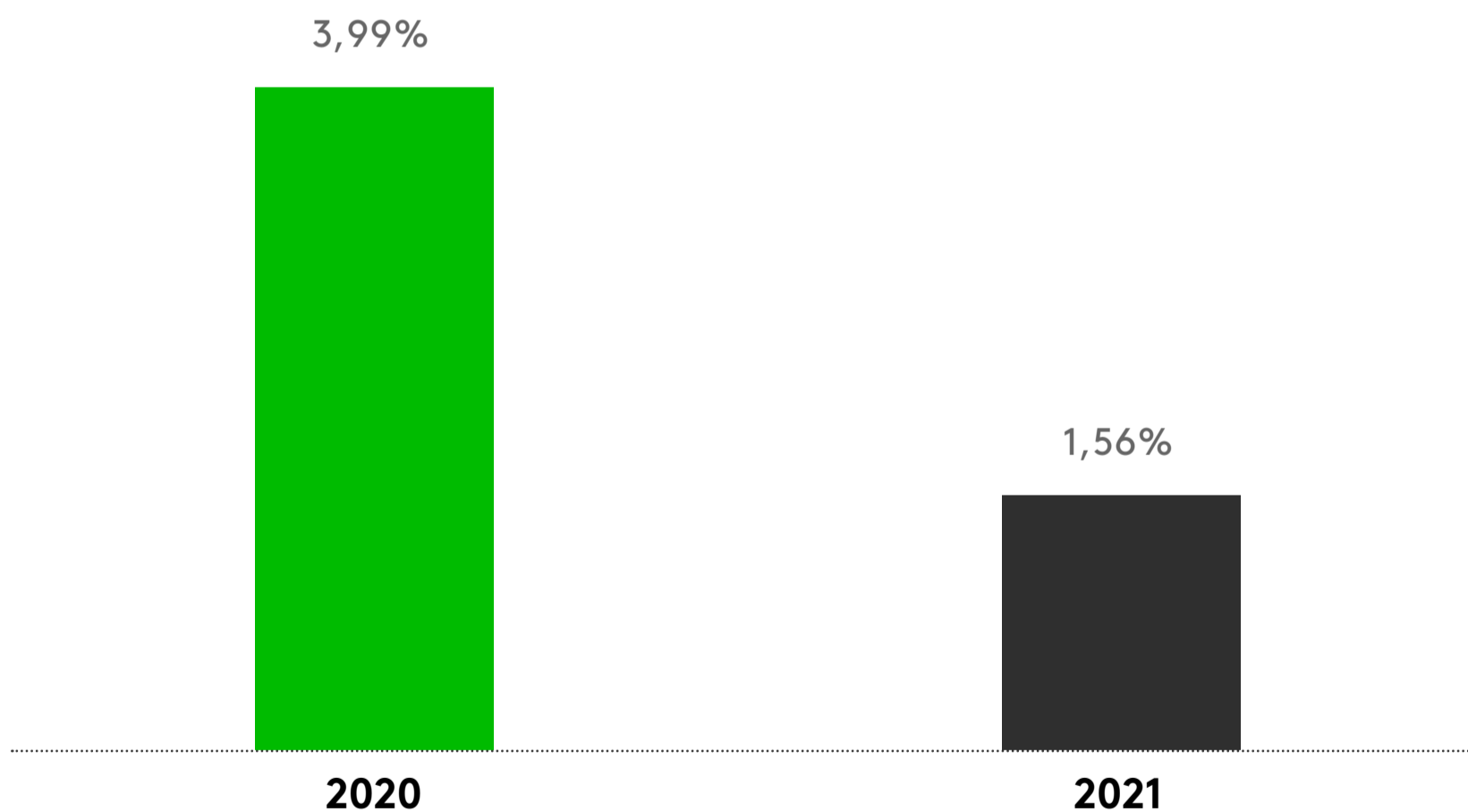


Figura 41.

Rentabilidad promedio acumulada (2021)

Fuente: Dirección Nacional Financiera.



En el 2021 se continuó con la estrategia de realizar pagos a proveedores desde nuestros CDT y operaciones simultáneas para el pago del servicio a la deuda, generando ahorros por valor de \$123 millones de pesos, en los gravámenes a los movimientos financieros, lo cual permitió eficiencias para reinvertir en activos para el desarrollo académico.

Tabla 49.
Pagos realizados

Pagos realizados

PAGOS REALIZADOS	AHORRO (MM COP)
<i>Pago proveedores X CDT</i>	\$ 20.000.000
<i>Pagos servicio a la deuda</i>	\$ 91.470.723
<i>Simultáneas para constituir CDT</i>	\$ 12.000.000
TOTAL	\$ 123.470.723

Fuente: Dirección Nacional Financiera.

En el 2021, como resultado de la crisis sanitaria y económica post-COVID, se continuó fortaleciendo la modalidad del comercio electrónico, logrando negociaciones importantes en disminución de costo de comisiones bancarias por recaudo con tarjetas de crédito, y recaudo electrónico con tarjeta Codensa y PSE, mostrando un crecimiento en transaccionalidad del 111% en comparación con el 2020.

Se logra realizar negociación de tasas de las obligaciones financieras con Banco de Bogotá, disminuyendo la tasa de IPC+2,45 A IPC+1,45 y con Banco Popular de tasa compensada IPC+2,64 A IPC+2,45, obteniendo una eficiencia de \$175 millones en el último semestre del 2021.

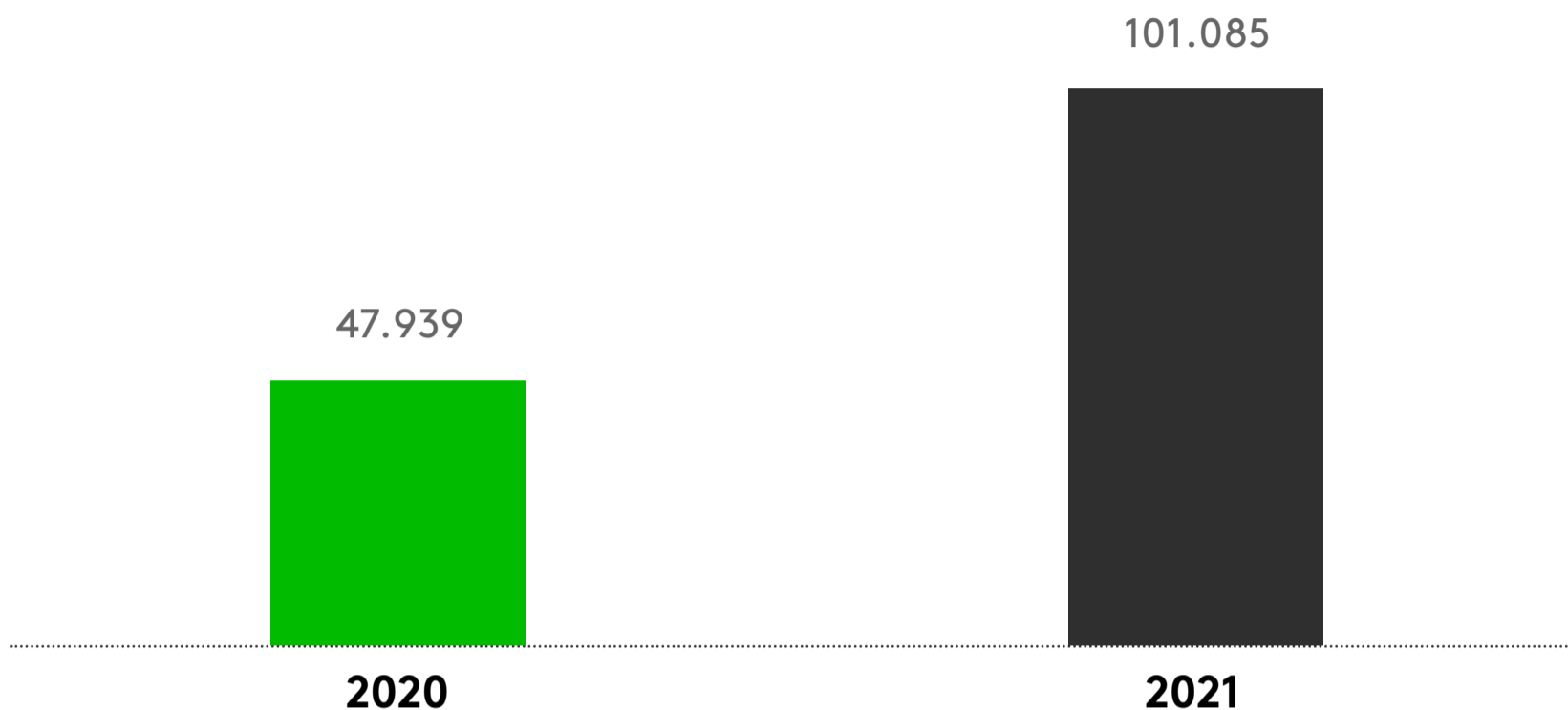


Figura 42.

Transacción pagos electrónicos (2021)

Fuente: Dirección Nacional Financiera.



4.2 Dirección Nacional Administrativa y de Infraestructura

4.2.1 Abastecimiento

Durante la vigencia 2021, generamos compras a nivel nacional por valor de \$84.972.544.652, que comparadas con nuestro nivel de producción 2020, presentan un aumento en un 10% que cumple a las condiciones de negocio y mercado derivadas de la pandemia, así como la aplicación de estrategias lideradas desde nuestra Vicerrectoría en búsqueda de la sostenibilidad financiera de nuestra institución. Fortalecimos nuestra capacidad de negociación, generando ahorros a la institución, equivalentes a \$3.335.777.901 sobre el valor de las compras susceptibles de negociación durante el 2021.



Fortalecimos la conciencia de sostenibilidad financiera de todas las áreas de la institución, mediante diferentes campañas de comunicación acompañadas con el sello de desarrollo sostenible y el sello de orientación al servicio. Mostramos una alineación total con el objetivo de sostenibilidad financiera, que inicia por el llamado a la concientización del uso de inventarios o capacidad existente que permitan no ejecutar de manera innecesaria el presupuesto. Convocamos entre nuestros aliados estratégicos la conveniencia de poder sostener negociaciones de largo plazo que beneficien a las partes. Invitamos de forma permanente a los ordenadores del gasto y supervisores a gestionar con diligencia la capacidad contratada por la institución.

Un aporte importante al Sistema de Gestión Ambiental se refleja en el fortalecimiento del conocimiento de criterios ambientales para selección de proveedores con sello verde, en donde hemos encontrado importantes oportunidades de negociaciones que nos permiten respaldar la protección al medio ambiente y la aplicación de las mejores prácticas de cada industria. Para la vigencia 2021, adelantamos compras equivalentes a \$14.295.922.852, discriminados con un registro de 34 proveedores a nivel nacional, generando así la siguiente participación: Bogotá, 74,5%; Pereira, 14,3%; y Valledupar, 11,2%.

Nuestro tercer encuentro anual con Aliados Estratégicos Areandinos, contó con una participación en vivo de 389 personas y a la fecha cuenta con 1.541 visualizaciones posteriores al evento. No nos cabe duda de que a través del conocimiento podemos generar lazos de crecimiento y contención, que nos permiten afrontar de manera conjunta la coyuntura actual y fortalecemos en todo nuestro equipo de proveedores la necesidad de articular esfuerzos para la consecución de los objetivos de Areandina.

4.2.2 Gestión de Procesos Administrativos

Se realizó la estructuración, ajustes, implementación, capacitación y reportería para la mesa de ayuda administrativa en Aranda. Se estructuró la fase III del botón de proveedores en la web de Areandina, que sigue incentivando la pluralidad de oferentes. Se realizó lanzamiento del BPM de



Gestión jurídica de contratos en AZ Digital, donde el proceso de Abastecimiento juega un papel fundamental como insumo para el proceso jurídico. Se participó activamente en la utilización del proyecto Coloso para reserva de salas de reuniones compartidas.

Se brindó acompañamiento para la articulación y actualización de procesos administrativos (activos fijos, servicios administrativos, mantenimiento y planta física, gestión documental). De manera permanente, se han realizado capacitaciones en procesos como gestión de compras, novedades de activos fijos, y acompañamiento para la elaboración de indicadores de riesgo con el área de Control Interno. Permanentemente, se realizaron auditorías internas a procesos de compras, mantenimiento, gestión ambiental, viajes, papelería, etc.; adicionalmente, se prestó acompañamiento estratégico al proceso de control físico de activos fijos a nivel nacional.

4.2.3 Servicios Administrativos

Con la aprobación de la política de seguridad, mediante el Acuerdo No. 15 de 2021, se logran definir los lineamientos para el Manual Areandino de Seguridad Integral (MASI). En el MASI, se definen las principales líneas de acción en materia de seguridad física, electrónica y gestión de riesgos. Adicionalmente, se relacionan las principales definiciones en materia de: contratación de las empresas de vigilancia, mantenimiento de los sistemas de seguridad y controles de seguridad a los procesos del área.

En el marco del proyecto de centralización del sistema de videovigilancia, se adquirieron 404 licencias Premium y MCC. Para esta adquisición, se logró un beneficio por parte del fabricante correspondiente al 72% del valor, con una cifra de \$42.737.712. Esta adquisición permitirá poner en práctica los servicios de analítica de video e inteligencia avanzada que ofrece el sistema. Esto repercutirá directamente en tener una seguridad más preventiva y menos reactiva, así como ir alineados con la política institucional de innovación y aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Se dio continuidad a la campaña de pertinencia del gasto y sostenibilidad financiera que busca disminuir el nivel de gasto para contrarrestar los nuevos costos generados por pan-



demia, manteniendo la calidad y los estándares de servicio ofrecidos por el área de Servicios Administrativos.

4.2.4 Gestión Documental

✓ Bogotá

La gestión documental adelantada en el año 2021, nos generó como resultado 33.902 nuevos documentos recibidos para procesar, de los cuales se han clasificado 33.228. Se realizó y finalizó la indexación con 15.254 documentos en el sistema AZDigital; así mismo, el procesamiento de 39.738 unidades digitalizadas e ingresadas al gestor documental. Se recibieron por el gestor documental 20.321 imágenes para validación y conservación. Se hizo revisión y punteo de 22.508 expedientes de estudiantes, esto último con miras en evitar duplicidad con la migración de Banner.

En cuanto a correspondencia, se recibieron y validaron 8.661 facturas. Se despacharon por correo 7.645 envíos, y se le realizó seguimiento en llamadas en un 95% de los envíos. Se realizó la creación de 1.793 proveedores nuevos en el gestor documental y un total de 1.492 facturas verificadas en el correo oficial. Se prestó apoyo y seguimiento con los traslados de equipos de cómputo, tanto para empleados como para estudiantes. Además, se realizó apoyo al personal de Pereira y Valledupar en la depuración de información acorde a los tiempos de retención pactados en las TRD.

✓ Pereira

Se realizó la validación e inventario de 1.309 carpetas del fondo documental financiero, para realizar la respectiva depuración, la cual quedó aprobada en Comité de Archivo bajo el Acta No. 24 del mes de abril.

Se ha venido trabajando en la organización, revisión, clasificación y digitalización de archivo inactivo que se encuentra en el archivo central, para su respectiva eliminación de acuerdo con sus tiempos de retención.

En correspondencia, se realizó el despacho de 108 envíos por correo a nivel nacional y 220 diligencias por mensajería interna.



✓ Valledupar

Digitalización de 7.095 documentos nuevos. Se validaron 41 carpetas de estudiantes para aprobar la eliminación. Apoyo en las áreas administrativas sobre la organización de los archivos de gestión.

En correspondencia, se realizó el despacho de 39 envíos por correo a nivel nacional y 48 diligencias por mensajería interna.

✓ Acompañamiento procesos Panamá

Se suministraron y crearon 30 usuarios en AZDigital para la automatización de las carpetas de estudiantes. Se parametrizó y aprobó en AZDigital el flujo de trabajo de inscripción, admisión y matrícula, el cual fue integrado con el proceso académico de UDI y empezó en producción a principios de noviembre.

✓ Actualización TRD

Se realizó actualización y con el aval de la Vicerrectoría Académica en la unificación en tiempos de retención de las 5 tablas existentes de las facultades y se diseñaron las tres faltantes, las cuáles serán aprobadas en comité del 10 de diciembre de 2021. En total se actualizaron 8 tablas y se elaboraron 3 nuevas para las facultades de Derecho, Educación y Ciencias Agrícolas y Pecuarias.

Apoyo diario con la consignación en bancos de los dineros recibidos en el proceso de caja del DAFE.

4.2.5 Administración física de activos fijos

- Creación de rol activo fijos: Se realizó la creación de rol (AS02-Modificar registro maestro activo fijo) en el sistema SAP con el fin de actualizar la información de cada activo dado de alta y su respectivo responsable directo.
- Proyecto SAP usuarios: Se realizó la actualización en el sistema SAP de todos los colaboradores a nivel nacional con el fin de mantener la información exacta de cada usuario y su inventario asignado.
- Información de activos fijos: Se inició con la actualización de todos los activos a nivel nacional, identificando su ubi-



cación real y su responsable directo. Se realizaron 733 altas y se procesaron y autorizaron 743 órdenes de salida.

- Inventario físico nacional: Se realizó el inventario físico de todos los activos y elementos en la seccional Pereira, Valledupar y Bogotá de toda la maquinaria y equipo médico y odontológico.
- Proyecto elementos controlables: Se implementó el proyecto de instalar una placa de número controlable a los muebles, maquinaria, equipos y demás que no se registren como un activo fijo para el área contable.

4.2.6 Infraestructura y planta física

Para el año 2021, la infraestructura se planificó a partir de las siguientes tres estrategias:

- Democratización espacial: Redistribución de los espacios administrativos existentes según las necesidades de la comunidad universitaria, priorizando la utilización de espacios académicos y garantizando que, mediante el cambio de modelo de uso, se puedan atender las necesidades administrativas y docentes.
- Optimización estructural: Ampliación del uso la infraestructura propia dando prioridad al crecimiento de áreas académicas. Se devolvieron espacios y edificaciones alquiladas, generando un modelo cultural colaborativo para compartir espacios administrativos y docentes.
- Aseguramiento de operatividad física: Asegurar la efectividad de los recursos físicos, en todo lo que se requiere para asegurar la ejecución eficiente y eficaz de la planta física, máquinas, equipos y demás aspectos necesarios.

Estas estrategias se articulan para dar cumplimiento al objetivo de migración de espacios alquilados a espacios propios mediante la optimización de su uso.

Mediante estas estrategias, se intervinieron en la ciudad de Bogotá más de 2.250 metros cuadrados, generando espacios multifuncionales, de carácter colaborativo, estableciendo un lenguaje arquitectónico para la institución y permitiendo la apropiación de dichos espacios por parte de la comunidad universitaria. Se implementó un proyecto para recodificación y nominación de edificaciones, con su respectivo plan de comunicaciones.



En nuestra seccional Pereira, se implementaron 1.200 m² en la tercera fase de desarrollo del Centro Cultural Areandino, creando un espacio fresco, juvenil y disruptivo para la comunidad de la ciudad, compuesto por un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI), zona empresarial, nichos de trabajo, salas de tutoría, maloca cultural y sala de innovación.

Nuestra sede en Valledupar recibió una nueva torre de 13.500 m² para complementar de manera perfecta el complejo educativo cultural ubicado en la comuna 5 de Valledupar, frente a la Avenida Circunvalar (carrera 23). Cuenta con simulador de medicina, CRAI, 20 aulas, 6 aulas colaborativas, área temática Nabusímake, Auditorio Macondo, auditorios complementarios, zona de bienestar, 100 cupos de estacionamientos para vehículos y motocicletas y bici-parqueadero. Sistema de planta eléctrica con cobertura total. Existe toda la infraestructura para el sistema de automatización BMS (Building Management System) que ayudará a mejorar y administrar más eficientemente el edificio al detectar fallos de manera oportuna en la infraestructura. Sistema de fachadas ventiladas con vidrios termoacústicos. Ventilación mecánica tipo inverter. Sistema de recolección de aguas lluvias para uso sanitario y riego de jardines. Tecnología de conectividad 100% fibra óptica.

Al cierre de 2021, la Fundación Universitaria del Área Andina tiene a nivel nacional una planta física construida de 71.671 m², de los cuales 38.447 m² están en la ciudad de Bogotá, en la ciudad de Pereira tenemos 15.942 m² y en la ciudad de Valledupar, 17.282 m².

Para finalizar, se destaca que, como aporte al proceso de acreditación multicampus y al proceso de condiciones institucionales derivado del Decreto 1330, se estableció la caracterización y plan de expansión para el periodo 2021 a 2030.

4.2.7 Gestión ambiental

En los meses de enero a marzo se realizó la verificación de los hallazgos encontrados en la auditoría interna realizada del 25 al 27 de noviembre 2020. En el mes de febrero, se realizó la planificación del sistema para la mejora continua. En los meses de marzo a diciembre se realizó el ciclo PHVA.



El 4 de noviembre, se publicaron los documentos aprobados del sistema de gestión ambiental. Del 24 al 31 de mayo se realizó la auditoría externa por parte de la auditora de CQR, en donde no se encontraron hallazgos y se dejaron oportunidades de mejora voluntarias que fueron adoptadas por el sistema de gestión ambiental. El 2 de julio, se otorgó el certificado en ISO 14001:2015 al sistema de gestión ambiental de Areandina.



Figura 43.

Certificación de ISO 14001:2015

Fuente: Dirección Nacional Administrativa y de Infraestructura.

Mediante la campaña “Areandina lo ISO posible”, se realizó la divulgación a nivel nacional que incluyó piezas de comunicación, videos institucionales y lanzamiento de un MOOC.

Ver figura 44



AREANDINA
lo "ISO" posible

14001 primera certificación institucional en normas internacionales ISO

Nuestra Política Ambiental nos permite entender las intenciones y la dirección de la Institución en cuanto a la gestión ambiental

[Consulta aquí](#)

CQR COMPAÑIA ISO 14001:2015 CERTIFICADA
"Inteligencia, al servicio de la confianza"

Sistema de Gestión Ambiental de Areandina
Acciones cotidianas, impactos positivos en el entorno

Vicerrectoría nacional Administrativa y Financiera

Figura 44.

Campaña "Areandina lo ISO posible"

.....
Fuente: Dirección Nacional Administrativa y de Infraestructura.

4.2.7.1 Programa de toma de conciencia ambiental

A continuación, se relacionan todas las actividades de toma de conciencia ambiental que se realizaron este año en la institución.

Ver figura 45

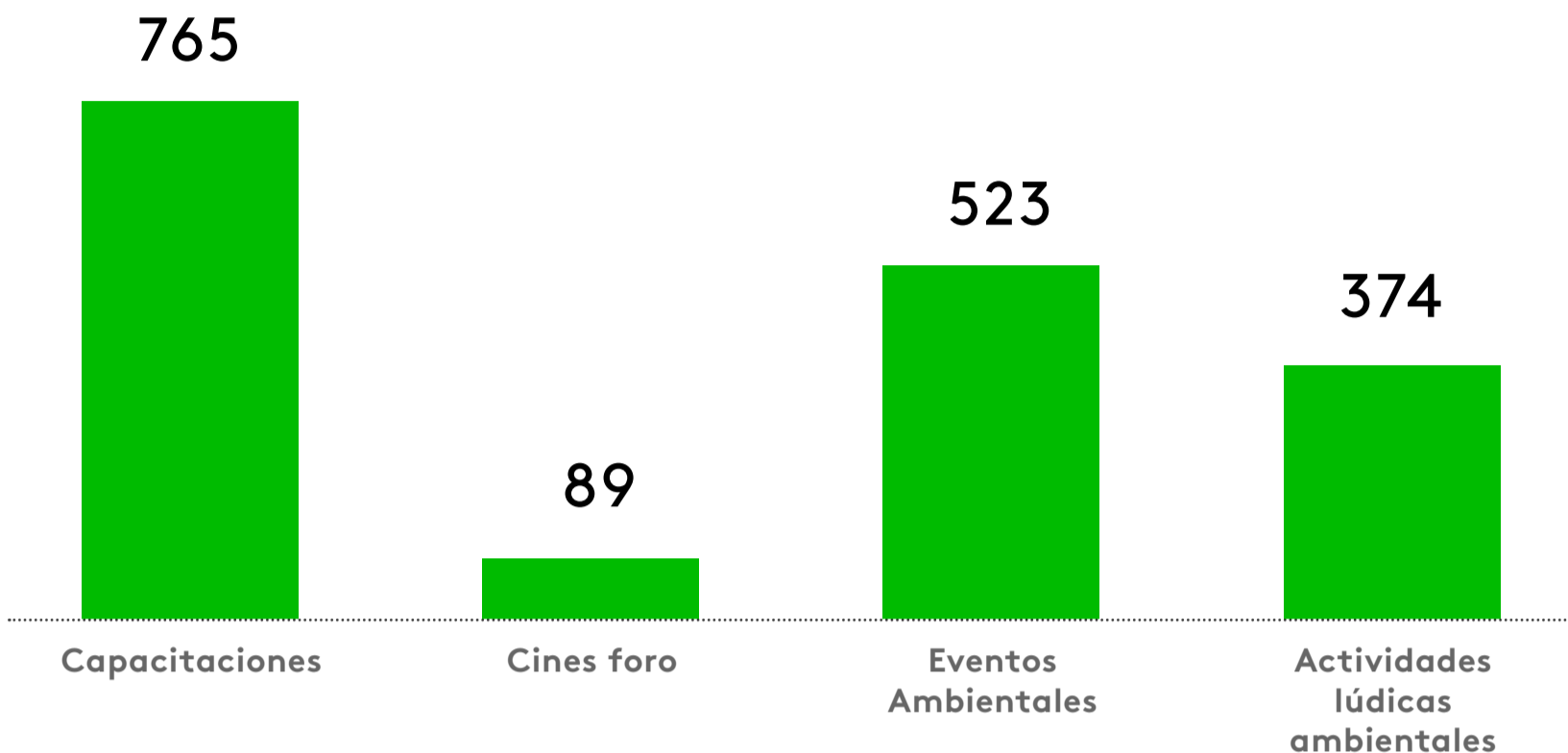


Figura 45.

Personas impactadas en eventos ambientales

Fuente: Dirección Nacional Administrativa y de Infraestructura.



4.2.7.2 Planes y programas ambientales

Programa de uso eficiente de energía y agua

Mensualmente, se realizó la consolidación de consumos de energía y agua en todas las sedes a nivel nacional, analizando los diferentes comportamientos de consumo en el comité GAGAS mensual. A continuación, se presenta el consolidado de información hasta el mes de noviembre 2021.

Ver figura 46

Bogotá: De enero a octubre, se consumió un total de 694.791 Kwh. Comparando el mismo período con el año 2020, se generó un aumento del 4,1%. Se ve un comportamiento de consumo responsable, ya que en el periodo 2020 no se tuvo ocupación en las sedes del periodo de abril a julio 2020 por pandemia, y en el período 2021 se vio un mayor aumento de personas en las diferentes sedes por las prácticas académicas y demás actividades de alternancia que se realizaron.

Pereira: de enero a noviembre, se consumió un total de 203.810 Kwh. Comparando el mismo período con el año 2020, se generó una disminución del 5,5%. Se ve un comporta-

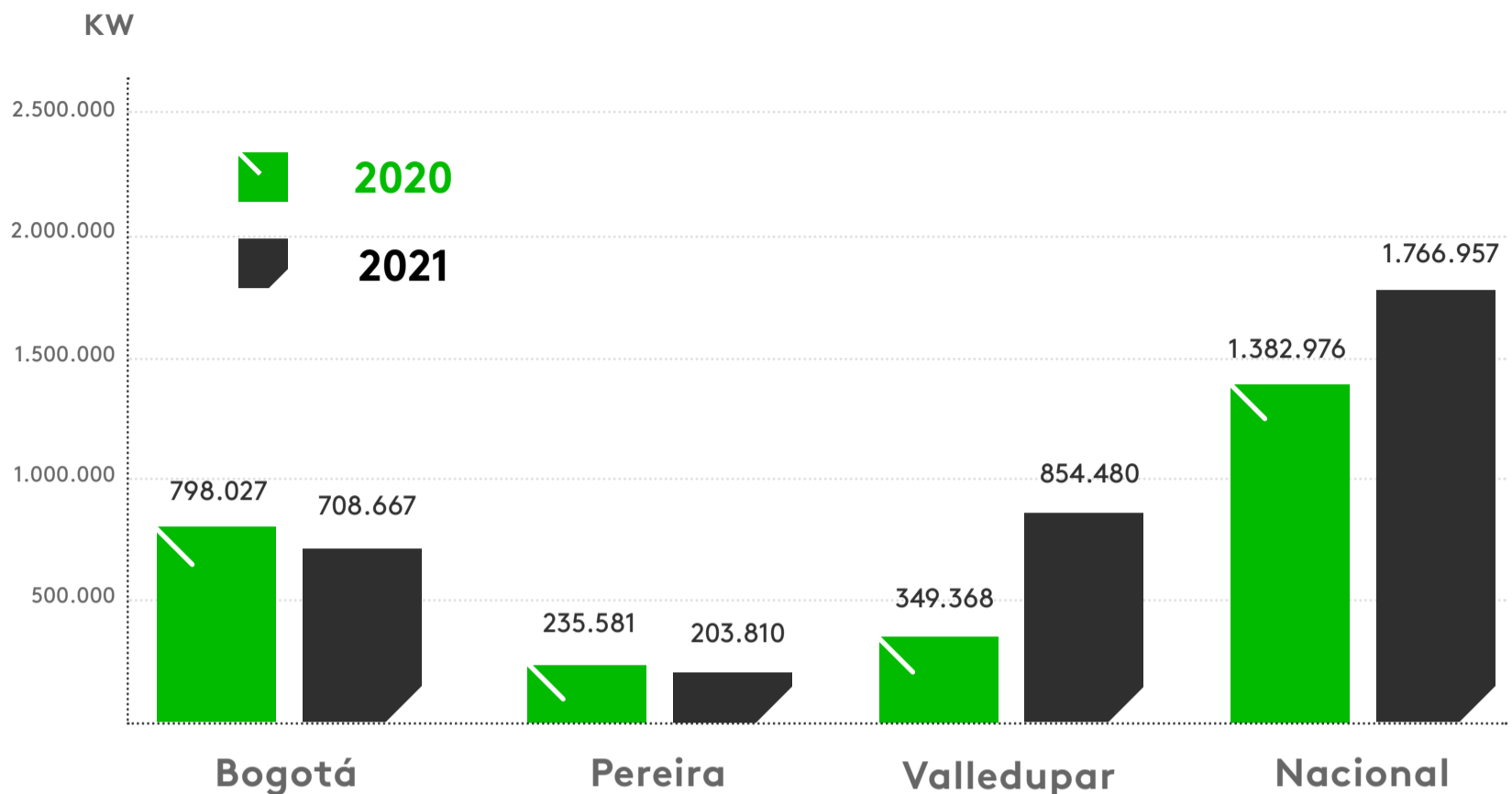


Figura 46.

Consumo de energía

Fuente: Dirección Nacional Administrativa y de Infraestructura.

miento de consumo responsable, ya que la sede tomó acciones como cerrar áreas que no se necesitaban para evitar el consumo innecesario de recursos. En el periodo 2021, se vio un mayor aumento de personas por las prácticas académicas y demás actividades de alternancia que se realizaron.

Valledupar: de enero a noviembre se consumió un total de 854.480 Kwh. Comparando el mismo período con el año 2020, se generó un aumento del 61,8%. Este aumento se debe a la puesta en marcha del nuevo edificio de la sede B, que entró en operación a partir de julio del 2021. Se ha realizado seguimiento mensual y reclamaciones a la empresa de energía por el aumento en el consumo de energía de la sede.

Ver figura 47

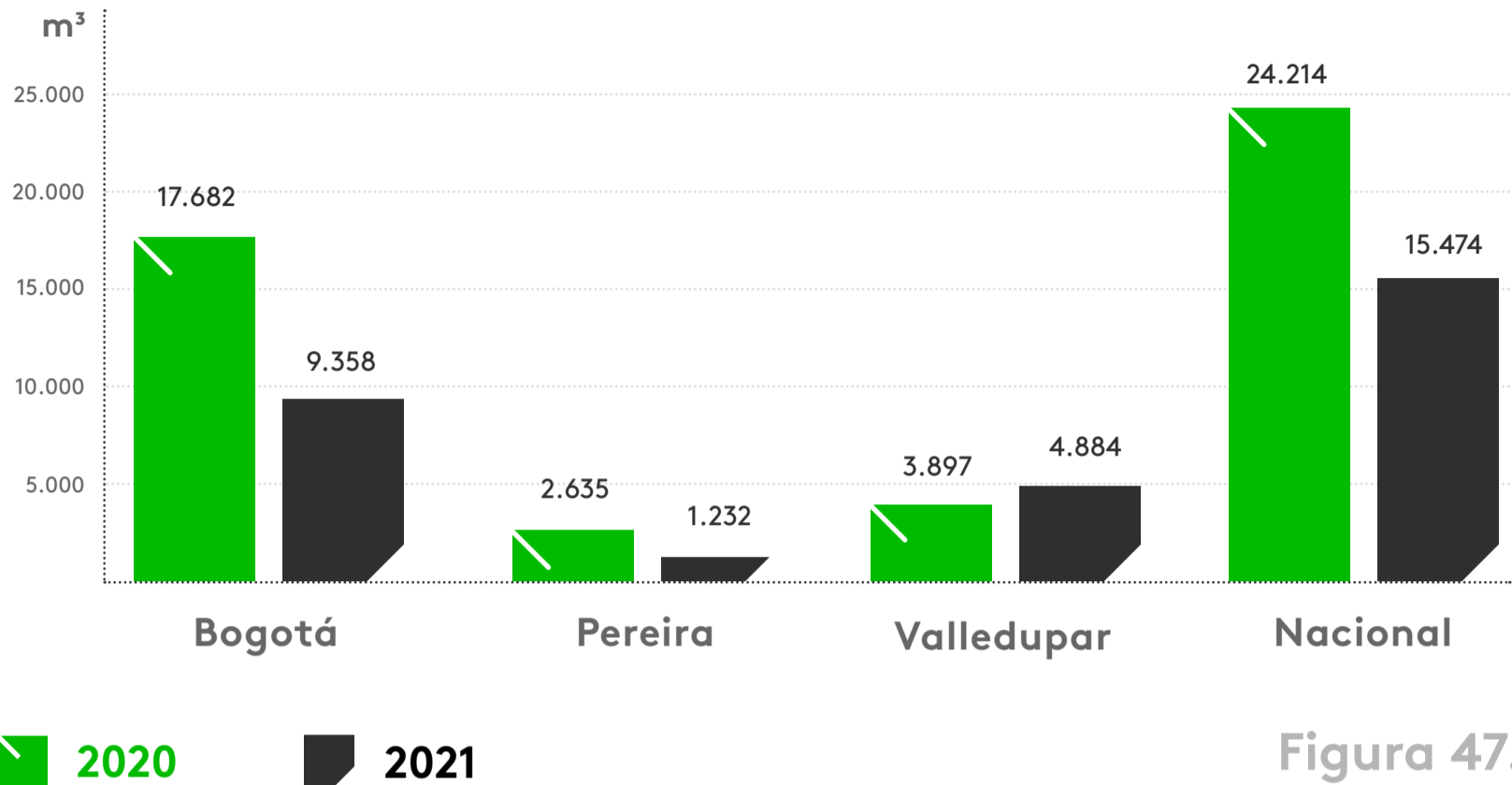


Figura 47.

Consumo de agua

Fuente: Dirección Nacional Administrativa y de Infraestructura

Bogotá: no se cuenta con los datos de facturación de noviembre y diciembre, ya que los recibos llegan de manera bimensual, por eso los datos se encuentran resaltados. En el periodo de enero a octubre, se consumió un total de 9.358 m³, con una disminución del 66% en el mismo periodo 2020.

Pereira: En el periodo de enero a noviembre, se consumió un total de 1.232 m³ con una disminución del 102% en el mismo periodo 2020.

Valledupar: En el periodo de enero a noviembre se consumió un total de 3.149 m³, con una disminución del 20% en el mismo periodo 2020.

Programa de uso eficiente del papel

Se hace seguimiento mensual al consumo de papel por las diferentes áreas de la institución y se notifica a las áreas que presentan

aumentos en los consumos y consumos anormales. Se notifica al supervisor del contrato de Delcop.

Programa de manejo integrado de residuos

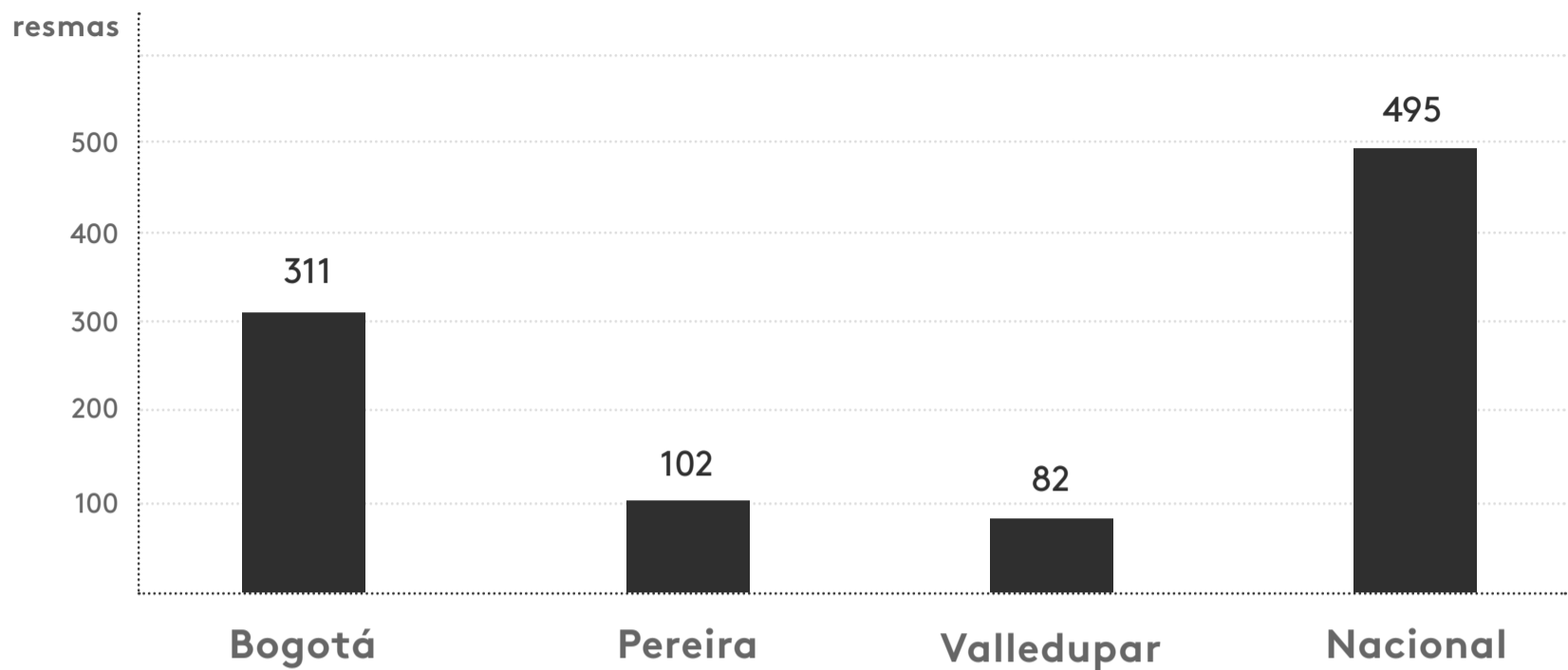
Proyecto de aprovechamiento de residuos orgánicos Edificio 202 Casa Areandina

Se realizó adquisición de contenedores para la separación de residuos en los laboratorios de gastronomía y a final del año se consiguió proveedor para la recolección y aprovechamiento del material orgánico.

Se realizó capacitación a docentes y administrativos del programa de Gastronomía y Culinaria para la correcta segregación de residuos de acuerdo con la rotulación de las canecas.

Proyecto de aprovechamiento de residuos de bolsa de suero en centro médico Bogotá

Se realizó adquisición de contenedores para



■ 2021

Figura 48.

Consumo de papel

Fuente: Dirección Nacional Administrativa y de Infraestructura

la separación de residuos de bolsa de suero en el centro médico para no desecharla como residuo biológico. Se consiguió empresa autorizada por SDA para el aprovechamiento de la bolsa de suero.

Cambio de la señalización de puntos ecológicos para segregación de residuos según normatividad vigente

Se realizó la actualización de los tableros de los puntos ecológicos a nivel nacional para el nuevo código de colores que empezó a regir a partir del 2021. Se acompaña con piezas de comunicación para la correcta segregación de residuos.

Campaña de recolección de residuos peligrosos (RAEES, luminarias y pilas)

Se instaló en el mes de octubre en el edificio 101 Bogotá un contenedor para la recolección de residuos peligrosos (RAEES, luminarias y pilas) de manera gratuita con la empresa Ps-

chek. Esto se acompañó con piezas de comunicación. El total de residuos recogidos fue de 1,17 toneladas de residuos.

Indicadores de residuos: A corte del 30 de noviembre, se tienen las siguientes cantidades de generación de residuos a nivel nacional:

- Aprovechables= 8679,6 Kg
- No aprovechables=20803,74 Kg
- Biosanitarios=1395,52 Kg
- Cortopunzantes=62,75 Kg
- Animales=274,45 Kg
- RAEES=30 Kg
- Luminarias=65,5 Kg
- Reactivos= 16 Kg
- Vidrio contaminado= 0,4 Kg
- Medicamentos vencidos = 11,4 Kg
- Tóner= 3 Kg
- Metales pesados= 8 Kg
- Total Residuos= 31339,37 Kg

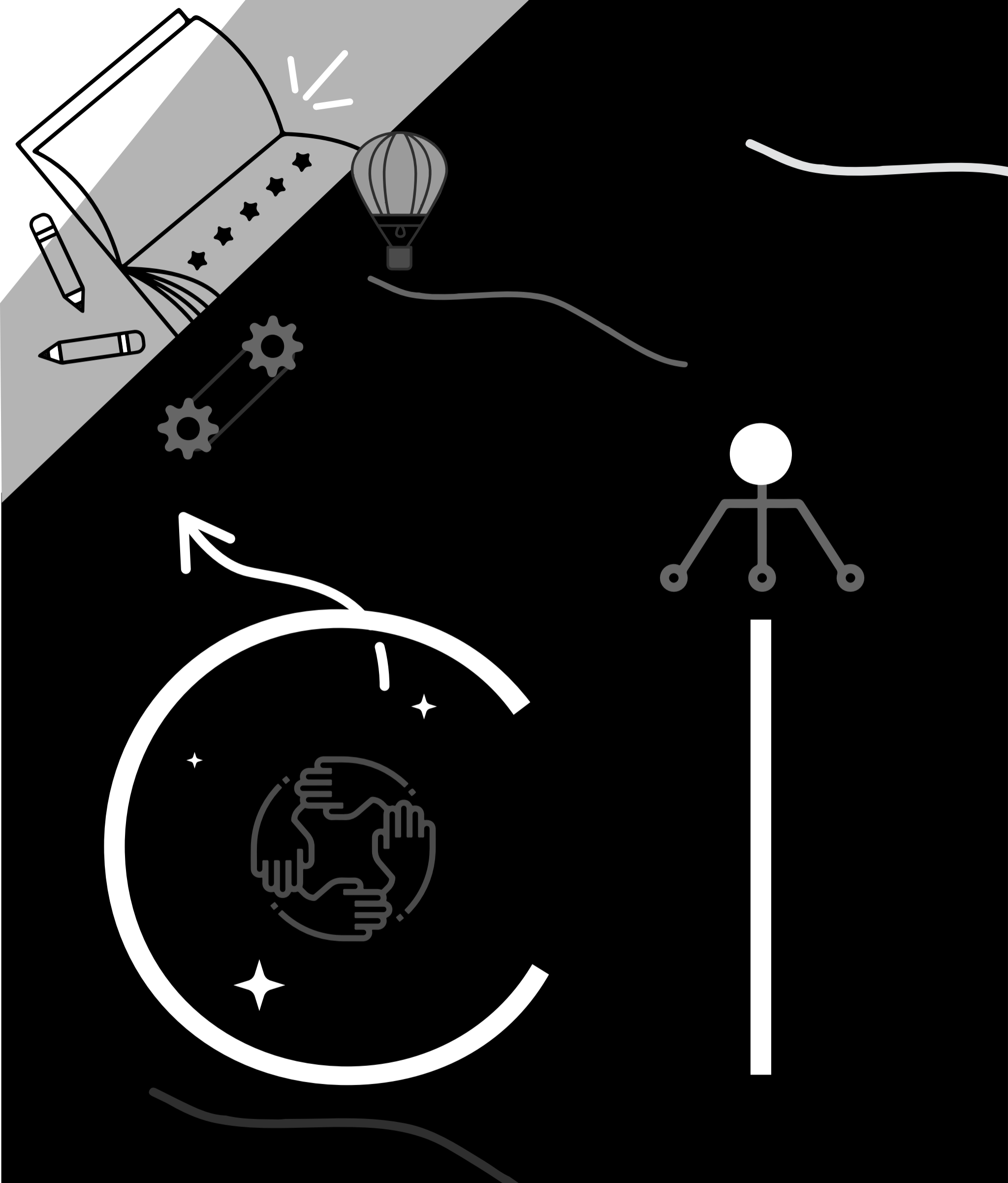


Tabla de contenido



1

2

3

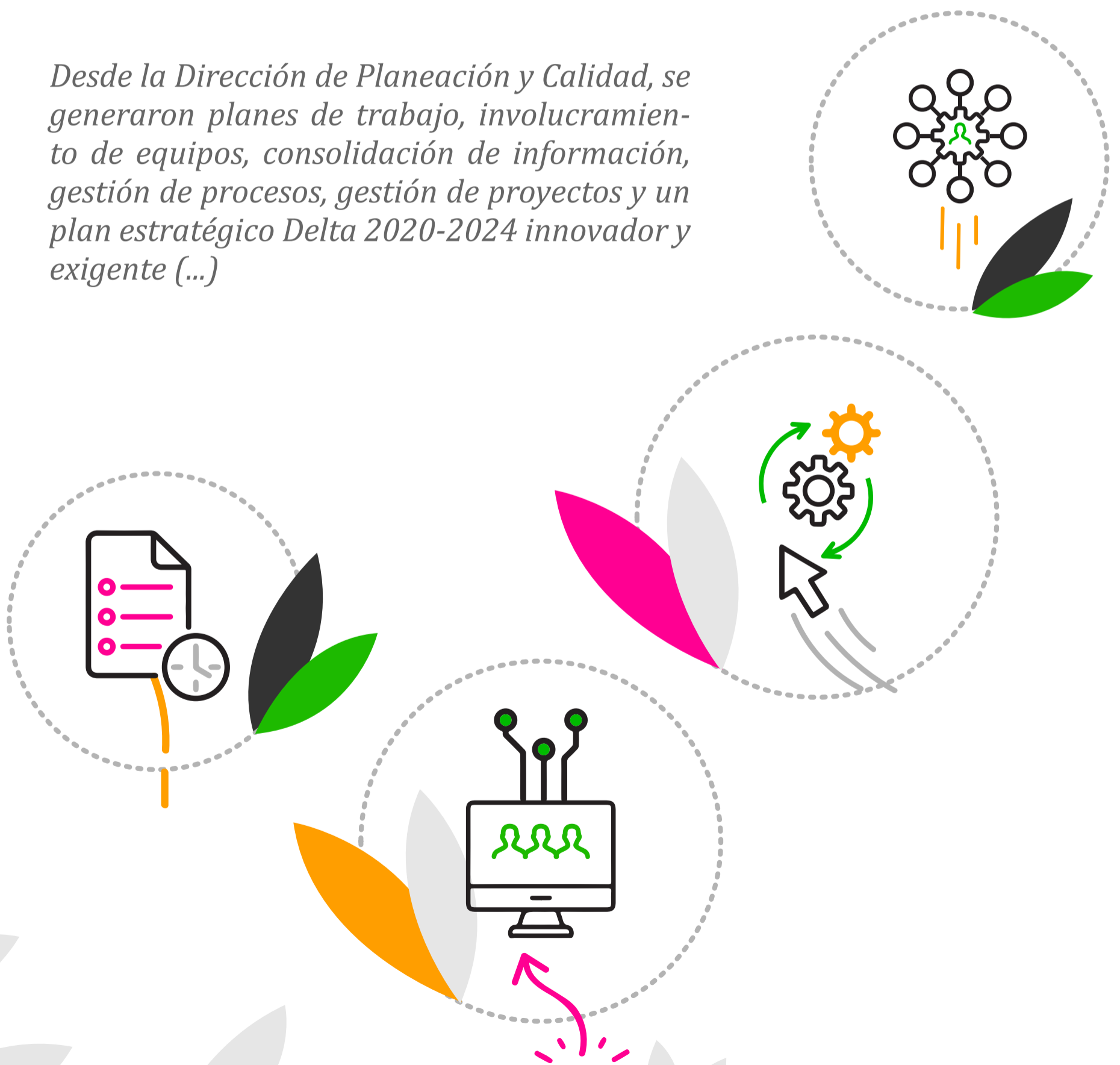
4

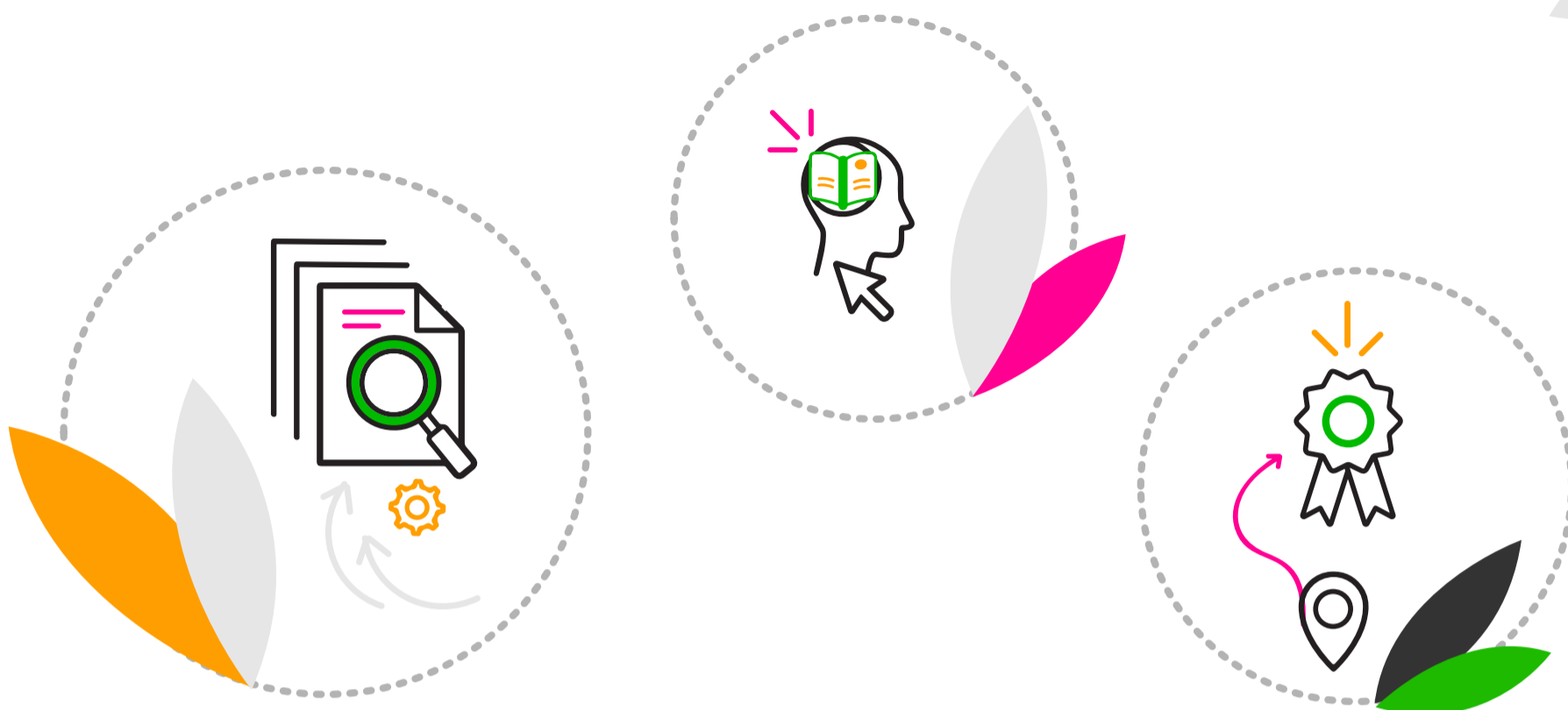


Rectoría
Nacional

5. Rectoría Nacional

Desde la Dirección de Planeación y Calidad, se generaron planes de trabajo, involucramiento de equipos, consolidación de información, gestión de procesos, gestión de proyectos y un plan estratégico Delta 2020-2024 innovador y exigente (...)





5.1. Dirección Nacional de Planeación y Calidad

Con gratitud y emoción, hoy queremos contarles nuestro gran logro Institucional durante el 2021: la acreditación institucional multicampus para Areandina. Un proceso trabajado desde el 2015 y que no ha cesado en nuestra institución. Desde la Dirección de Planeación y Calidad, se generaron planes de trabajo, involucramiento de equipos, consolidación de información, gestión de procesos, gestión de proyectos y un plan estratégico Delta 2020-2024 innovador y exigente, que nos permitió obtener este logro y así aprovechar los beneficios que se derivan y las oportunidades de mejora para proceder con la renovación de esta acreditación, dando continuidad a un sistema de calidad pertinente y efectivo, derivado de todos los programas y del trabajo en equipo de todas las áreas institucionales.

De otro lado, durante el 2021 trabajamos y radicamos las condiciones institucionales, de la mano de cada dirección involucrada y generando nuevos procesos, informes y documentos que reflejan lo que hemos hecho y las principales proyecciones a 7 años.

Haciendo un énfasis en cada uno de los elementos mencionados, presento a continuación el resumen al respecto.



5.1.1 Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

En Areandina, la calidad es concebida como la gestión y responsabilidad compartida de toda la comunidad para cumplir de forma responsable y sostenible el Proyecto Educativo Institucional (PEI). Es así como orientamos y acompañamos las actividades hacia el buen ejercicio de la autonomía y la autorregulación, a través de los procesos de autoevaluación institucional y de programas, orientados al mejoramiento continuo de los programas para las renovaciones y modificaciones de los registros calificados, consolidación de nuevas propuestas académicas y a la obtención de acreditaciones en alta calidad a nivel nacional e internacional.

Bajo esta premisa, el presente informe describe los principales logros del año 2021 a nivel institucional y de programas, a partir de las acciones lideradas por el equipo de la Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad.

5.1.1.1 Acreditación Institucional Multicampus

Comprometida con la calidad y el mejoramiento continuo de la educación superior en el país y la región, en un proceso voluntario realizado ante el Consejo Nacional de Acreditación y el Ministerio de Educación Nacional, la Fundación Universitaria del Área Andina logró mediante la resolución 013718 del 27 de julio de 2021 modificada por la resolución 018141 de septiembre de 2021, la acreditación institucional en alta calidad multicampus por una vigencia de 4 años, lo cual hace evidente el nivel de calidad que ofrece la institución en los frentes de formación, investigación, extensión y proyección social. Igualmente, fomenta la cultura de la autoevaluación y la autorregulación y llega acompañada de múltiples beneficios para toda la comunidad Areandina.

De manera relacionada a los factores de autoevaluación considerados durante este proceso, el Ministerio de Educación Nacional reconoce las siguientes fortalezas institucionales:

- La Institución fue creada a partir de una propuesta de transformación humana y social.



- Los esfuerzos por fortalecer la planta profesoral.
- La institución tiene una misión y visión claramente formuladas que le imprimen identidad.
- Cuenta con estrategias de relación con el entorno en el desarrollo de su misión.
- La vinculación de la institución a proyectos de investigación con financiación externa.
- En el PEI, la institución define sus labores y sus campos de acción considerando al estudiante como centro de esta, con calidad y excelencia.
- El enfoque institucional de gestión de la permanencia se fundamenta en la determinación de posibles causas de deserción a través de Sistema Areandina de Alertas Tempranas (SAAT).
- La Institución cuenta con espacios físicos y apoyo académico para la formación y la investigación.



5.1.1.2 Condiciones institucionales en el marco del decreto 1330

Atendiendo a lo dispuesto en el Decreto 1330 de 2019, y para dar cumplimiento a la etapa de pre-radicación de solicitud de registro calificado, la Fundación Universitaria de Área Andina suministró a través del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (SACES nuevo), la información que da cuenta del cumplimiento de las condiciones institucionales conforme al artículo 2.5.3.2.3.1.1. El proceso se culminó en la plataforma el día 25 de julio de 2021.



5.1.1.3 Registros calificados

Como resultado del proceso de radicación de registros calificados ante el MEN, en el año 2021 se recibió la renovación de 15 registros calificados (8 en Bogotá, 4 en Pereira, 3 virtuales) y la obtención de 6 registros calificados nuevos (2 en Bogotá, 3 virtuales y 1 en Valledupar), contando así con una oferta institucional de 103 programas distribuidos de la siguiente manera: Bogotá, 30; Pereira, 27; Valledupar, 15; 29 virtuales y 2 técnicos laborales.



Tabla 50.
Registros calificados de nuevos programas

Registros calificados de nuevos programas

Ciudad 2	Facultad	Programa	Modalidad	Fecha última resolución RC
Valledupar	Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	Tecnología en Gestión Mercadeo y Publicidad	Presencial	23/12/2021
Bogotá	Ciencias Sociales y Humanas	Sociología	Presencial	5/08/2021
Virtual	Facultad de ciencias Agrícolas y agropecuarias	Técnico profesional en Producción de Ganadería Sostenible	Virtual	2/03/2021
Virtual	Ingenierías y Ciencias Básicas	Tecnología en Logística	Virtual	12/08/2021
Virtual	Facultad de Ciencias Agrícolas y Pecuarias	Tecnología en Producción de Ganadería Sostenible	Virtual	2/03/2021
Bogotá	Ciencias Sociales y Humanas	Trabajo Social	Presencial	5/08/2021

Fuente: SACES, 2022.

Renovación de registro calificado

Así mismo, fueron renovados los registros calificados de los siguientes programas.



Tabla 51.
Programas con registros calificados

Programas con registros calificados

Ciudad 2	Facultad	Programa	Modalidad	Fecha última resolución RC
Bogotá	Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	Administración de Empresas	Presencial	19/02/2021
Pereira	Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	Administración de Negocios Internacionales	Presencial	11/10/2021
Bogotá	Ciencias de la Salud y del Deporte	Especialización en Auditoría en Salud	Presencial	23/12/2021
Pereira	Ciencias de la Salud y del Deporte	Especialización en Auditoría en Salud	Presencial	15/02/2021
Virtual	Ciencias de la Salud y del Deporte	Especialización en Auditoría en Salud	Virtual	21/07/2021
Bogotá	Ciencias de la Salud y del Deporte	Especialización en Epidemiología	Presencial	14/09/2021
Pereira	Ciencias de la Salud y del Deporte	Especialización en Gerencia en Seguridad y salud en el Trabajo	Presencial	19/07/2021
Virtual	Ciencias de la Salud y del Deporte	Especialización en Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo	Virtual	31/03/2021



Registros calificados de nuevos programas

Ciudad 2	Facultad	Programa	Modalidad	Fecha última resolución RC
Bogotá	Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	Contaduría Pública	Presencial	16/09/2021
Virtual	Educación	Licenciatura en Ciencias Sociales	Virtual	14/09/2021
Bogotá	Ciencias de la Salud y del Deporte	Maestría en Salud Pública	Presencial	24/03/2021
Bogotá	Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	Mercadeo y Publicidad	Presencial	30/04/2021
Virtual	Educación	Especialización en Pedagogía y Docencia	Virtual	23/12/2021
Bogotá	Ciencias Sociales y Humanas	Psicología	Presencial	24/03/2021
Pereira	Ciencias Sociales y Humanas	Psicología	Presencial	12/11/2021

Fuente: Subdirección Nacional de acreditación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

Radicamos durante el 2021, para renovación de registro, los siguientes programas:



Tabla 52.
Renovación de registros

Renovación de registros

Programa, modalidad y ciudad 2	Fecha de vencimiento Registro Calificado	Fecha Radicación SACES
Administración de Empresas (Ciclos propedéuticos) Virtual Bogotá	1/04/2022	15/03/2021
Administración de Empresas Presencial Valledupar	30/09/2022	1/08/2021
Administración de Empresas Presencial Pereira	30/09/2022	1/08/2021
Administración de Mercadeo Virtual Bogotá	7/04/2022	15/02/2021
Administración de Negocios Internacionales Presencial Pereira	9/04/2022	15/03/2021
Comunicación Audiovisual y Digital Presencial Pereira	30/09/2022	1/08/2021
Contaduría Pública Presencial Pereira	7/09/2022	9/07/2021
Especialización en Alta Gerencia Virtual Bogotá	28/12/2022	29/10/2021
Especialización en Auditoría en Salud Presencial Bogotá	7/03/2022	28/02/2021
Especialización en Epidemiología Presencial Pereira	6/06/2022	6/04/2021
Especialización en Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo Presencial Bogotá	8/04/2022	24/03/2021
Especialización en Gerencia Financiera Virtual Bogotá	28/12/2022	29/10/2021
Especialización en Gestión Ambiental Virtual Bogotá	30/05/2022	30/03/2021
Especialización en Informática Educativa Virtual Bogotá	14/04/2022	25/03/2021
Especialización en Pedagogía y Docencia Virtual Bogotá	11/02/2022	22/01/2021

Fuente: SACES, 2022.



Renovación de registros

Programa, modalidad y ciudad 2	Fecha de vencimiento Registro Calificado	Fecha Radicación SACES
Finanzas y Negocios Internacionales (Ciclos propedéuticos) Virtual Bogotá	1/04/2022	15/03/2021
Ingeniería de Sistemas Virtual Bogotá	3/02/2022	22/01/2021
Mercadeo y Publicidad Presencial Bogotá	14/03/2022	14/02/2021
Profesional en Entrenamiento Deportivo Presencial Bogotá	26/05/2022	23/04/2021

Fuente: Subdirección Nacional de acreditación y Aseguramiento de la Calidad, 2022



5.1.1.4 Acreditación De Programas

En el año 2021 se logró la renovación de acreditación en alta calidad de 2 programas: Diseño de Modas Presencial Bogotá y Mercadeo y Publicidad Presencial Bogotá. Igualmente, se radicaron en la plataforma SACES CNA las siguientes solicitudes de renovación.

Tabla 53.

Renovación de acreditación en alta calidad de programas

Renovación de acreditación en alta calidad de programas

Programa, modalidad y ciudad	Fecha de Resolución	Fecha Radicación
Ingeniería de Minas Presencial Valledupar	21/03/2018	21/03/2021
Instrumentación Quirúrgica Presencial Bogotá	15/11/2018	15/11/2021

Fuente: Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, 2022.



5.1.1.5 Visitas de pares

Como una de las principales etapas de los procesos relacionados con el aseguramiento de la calidad de programas e institucional, es importante mencionar que durante el año 2021 se atendieron 26 visitas de pares.

5.1.2 Subdirección nacional de gestión de la información

A continuación se presentan los principales logros de esta Subdirección, cuyo objetivo es acompañar la gestión estadística institucional y los procesos de calidad que requieran dicha información, así como responder a lo requerido ante los órganos de gobierno del país.

- **SIET**

Dentro del Sistema de Información de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, se realiza el respectivo cargue de las variables: matriculados, graduados y costos de matrícula. Para el 2021, se presentan registros únicamente para el programa activo de Bogotá: Auxiliar en Enfermería. Para el caso de Pereira, el registro se realiza en la seccional con las credenciales asignadas.

- **HECAA-SNIES**

De cara a los ejercicios ejecutados ante el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), se resaltan los siguientes procesos:

- **Capacitaciones:** Asistencia a capacitaciones programadas por el Ministerio de Educación Nacional en temas específicos de nuevas funcionalidades.
- **Auditoría:** Se atendió la visita de auditoría de la información reportada al SNIES a través de la herramienta de cargue HECAA.
- **Cargue de información:** En el marco de la Resolución 19591, se realizaron los cargues correspondientes en las fechas establecidas para tal fin.



5.1.2.1 Portales estadísticos (Power BI)

El ejercicio estadístico en Areandina ha representado uno de los hitos más relevantes para el equipo de gestión de la información. En ese sentido, se contemplan los siguientes frentes para garantizar las cifras estadísticas de la institución:

- Creación de bodega de datos institucional (Datawarehouse).
- Desarrollo de portales y boletines estadísticos para Universidad del Istmo y Universidad de San Marcos

5.1.3 Subdirección Nacional de Gestión de Procesos

5.1.3.1 Actualización y divulgación de documentos asociados al Sistema de Gestión de Calidad

A partir de los resultados obtenidos en el año 2020, la Subdirección Nacional de Procesos continuó trabajando en la atención de requerimientos documentales, de acuerdo con las necesidades institucionales.

Ver Tabla 54

Se consolidó un inventario de 768 documentos divulgados a nivel de las diferentes tipologías documentales generadas en la institución, con base en la estructura documental. En términos de las solicitudes generadas a través del formulario dispuesto para tal fin, se lograron recibir 61 solicitudes, de las cuales fueron gestionados y divulgados 47 requerimientos. Las demás están en proceso de gestión con las respectivas áreas.

5.1.3.2 Apoyo en el proyecto de condiciones institucionales con base en el Decreto 1330

Inicialmente, se analizaron los requerimientos expuestos en las condiciones institucionales, a nivel procedimental, donde surgió la necesidad de crear 19 documentos. A partir de allí y en trabajo conjunto con los diferentes responsables, se logró divulgar un 98% de los documentos.



Tabla 54.

Comparativo estado de procedimientos institucionales

Comparativo estado de procedimientos institucionales

Estado procedimientos	Cantidad		%	
	2020	2021	2020	2021
Divulgados	172	198	92%	91%
Pendientes	16	19	8%	9%
TOTAL (*)	188	217	100%	100%

Subdirección Nacional de Procesos

(*) Existen procedimientos que son tipificados como Banner, los cuales hacen referencia a todos aquellos procedimientos que fueron impactados por la implementación del sistema académico de información y que serán trabajados a partir de diferentes proyectos en el 2022, teniendo en cuenta la estabilización del mismo.

5.1.3.3 Aseguramiento de procesos

La iniciativa de aseguramiento de procesos surge en el marco del modelo de gestión de servicio liderado por la Vicerrectoría Nacional de la Experiencia Areandina, donde se determina la importancia de la articulación de los procesos con el modelo.

A partir de ese momento, se traza como objetivo la conformación de mesas de trabajo con las diferentes áreas involucradas, para llevar a cabo la identificación e implementación de acciones de mejora que permitieran

asegurar los 12 procesos seleccionados, los cuales tienen un impacto directo en la experiencia de los aspirantes, estudiantes y egresados de la institución.

Los principales logros para 2021 de esta iniciativa fueron:

- Identificación de oportunidades de mejora con planes de acción específicos.
- Mejora en los tiempos promedio de gestión, al comparar la temporada de julio a diciembre de los años 2020 vs. 2021, tal como se muestra en la tabla.
- Disminución del número de casos frente a la temporada anterior



5.1.3.4 Proyectos

- **Proyecto de certificación de Biblioteca norma ISO 9001: 2015 (en proceso):**

Dentro del análisis del alcance del sistema, se generó la articulación con el equipo de la Subdirección Nacional de Biblioteca, quienes venían adelantando actividades propias para la certificación. Posterior a ello, se dio inicio a la contratación de Prisma Consultoria SAS, quienes acompañarán todo el proceso.

El proyecto institucional está dado bajo la metodología scrum. Al finalizar el año, se lograron trabajar 6 sprints que corresponden al 40% de avance del mismo. Dentro del diagnóstico de implementación de la norma, se inicia el proceso con un 33% de avance, dato relevante que enmarca el trabajo que ha venido generando la institución en la consolidación de dicho sistema.

- **Proyecto de plan de continuidad del negocio (En proceso):**

Se encuentra enmarcado en la gestión de proyectos institucionales, bajo la metodología scrum. Fue necesario replantear la ejecución del mismo, donde se estableció la necesidad de contar con la documentación guía para orientar el proceso y de igual manera, se desarrollaron 2 talleres que permitieron a las áreas conocer la metodología a implementar. De acuerdo con los sprints trabajados, el proyecto lleva un avance del 42%.

- **Finalización de la construcción de la matriz de riesgos COLAFT:**

En conjunto con Control Interno y las diferentes áreas responsables, se logró finalizar el

análisis de la matriz de riesgos colaft, donde se estipularon los indicadores que permitirán realizar el seguimiento a la ejecución de los controles allí descritos.

- **Proyecto Modelo Integral Gestión Docencia Servicio Pereira (Finalizado):**

Se finalizó la construcción de todos los documentos asociados a la Gestión Docencia Servicio a nivel nacional, que incluyen temas del seguimiento a los convenios y la evaluación de las prácticas.

- **Proyecto Gestión de Recursos Académicos Pereira (Finalizado):**

Se finalizó la construcción del documento que recopila toda la Gestión de Activos Fijos de Areandina, garantizando la gestión eficiente de estos a nivel nacional.

- **Proyecto de egresados no graduados (Finalizado):**

Se realizó el análisis del proceso de grados desde la posulación hasta la ceremonia, y con apoyo de los distintos involucrados, se identificaron oportunidades de mejora que se implementaron, logrando así disminuir los tiempos de gestión para la resolución de casos. A finales de año, se conformó una mesa de trabajo que continuará gestionando mejoras para el proceso.

- **Proyecto SIACA (Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Areandina):**

Apoyo en la construcción y/o actualización de los procedimientos relacionados con Calidad.



- **Centroamérica:**

Para la Universidad del Istmo y Universidad de San Marcos, se realizaron talleres donde se socializaron los mapas de procesos institucionales y las plantillas estipuladas para la gestión respectiva.

- **Gestión específica para UDI:** Se determinó un plan de trabajo que hace parte del proceso de reacreditación institucional, orientado a la generación de la documentación y demás herramientas de gestión requeridas. Adicionalmente, se gestionó con apoyo de los equipos de Tecnología, Admisiones y Archivo - UDI y Areandina respectivamente, el proyecto de reimplementación de AZDigital para el proceso de inscripción, admisión y matrícula de Areandina, tema que cerró satisfactoriamente.
- **Gestión específica para USAM:** Se trabajó en la consolidación de los procesos propios del área de calidad.

- **5.1.4 Subdirección Nacional de Gestión de Proyectos (PMO)**



5.1.4.1 Proyectos:

La Subdirección Nacional de Gestión de Proyectos (PMO) en el 2021 continuó apoyando a las diferentes áreas de la institución en la estructuración, ejecución, alineación estratégica y cierre de los proyectos, no solo a nivel nacional sino también internacional, acompañando la ejecución del Plan de Sinergias 2.0 entre Areandina, Universidad del Istmo y Universidad San Marcos. En el marco de este alcance, se presenta el reporte de los proyectos gestionados durante el 2021:

Ver Figura 49

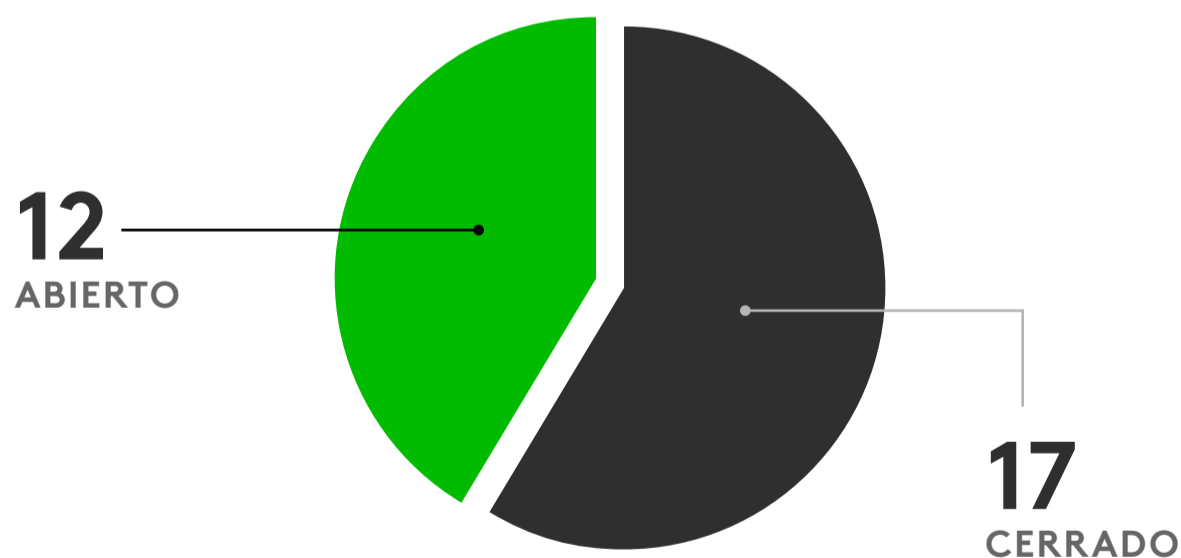


Figura 49.

Portafolio de proyectos por estado 2021

Fuente: Subdirección Nacional de Proyectos

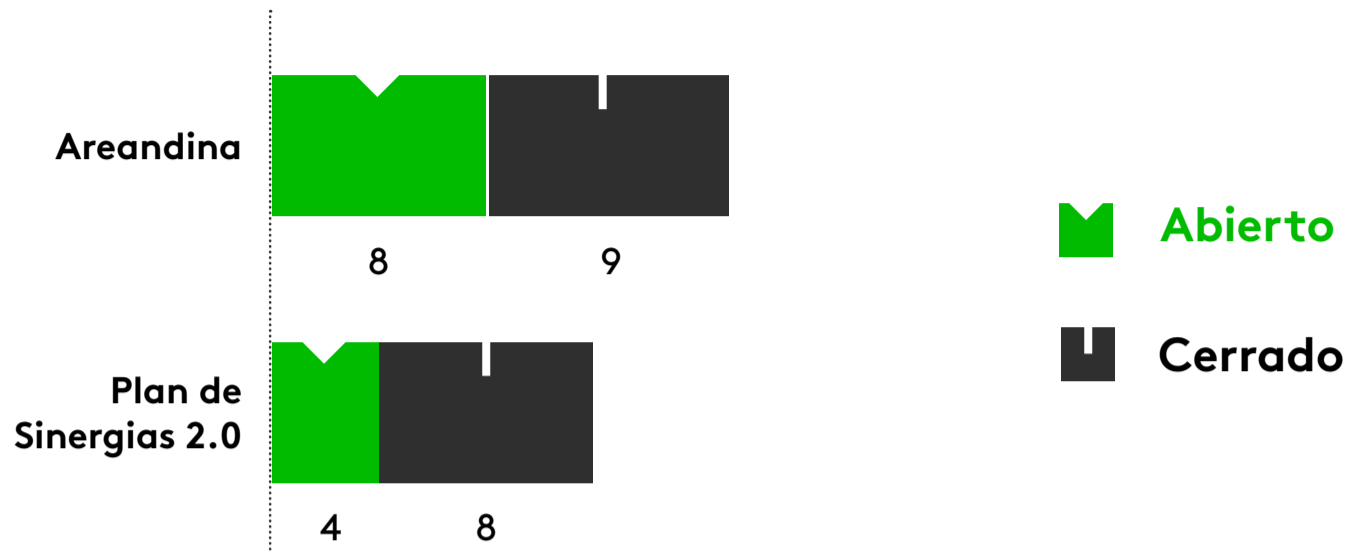


Figura 50.

Portafolio de proyectos Areandina y Plan de Sinergias 2.0

Fuente: Subdirección Nacional de Proyectos

Gracias al esfuerzo realizado por los líderes de proyecto y sus equipos, se logró dar cierre a 17 proyectos estratégicos que contribuyen al cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales establecidos en los planes de desarrollo Delta 2024 de cada universidad. El detalle de los proyectos puede ser consultado en el Portal Estadístico, opción "PROYECTOS".

5.1.4.2 Construcción Calendario Académico 2022

La Subdirección Nacional de Gestión de Proyectos (PMO), en conjunto con los equipos que hicieron parte de las siete mesas de trabajo convocadas, lograron entre septiembre y octubre de 2021 la construcción y aprobación del Calendario Académico 2022. El detalle de este Calendario puede ser consultado en la página web de Areandina.

También se logró, con el apoyo de la Dirección Nacional de Operaciones Virtuales, la creación de una nueva forma de visualización del Calendario, que permitirá hacer más fácil su lectura y comprensión.



CALENDARIO ACADÉMICO 2022



Te acompañamos a conocer tu calendario académico para que no te pierdas ninguna fecha importante

Entrar

Aprobado por Consejo Académico en Acta No. 016 del 12 de octubre del año 2021

Figura 51.

Calendario Académico 2022

Fuente: Subdirección Nacional de Proyectos

Las fechas establecidas y publicadas en el presente calendario académico, se encuentran sujetas a modificaciones conforme situaciones de fuerza mayor, caso fortuito y/o según las necesidades y directrices de la Fundación Universitaria del Área Andina.

Elige el nivel de formación y modalidad a los que perteneces

Pregrado presencial/distancia	Especialización virtual 24 semanas
Pregrado medicina Valledupar	Especialización virtual 16 semanas
Pregrado Enfermería y Optometría antiguos Bogotá	Maestría presencial
Pregrado virtual	Maestría virtual
Especialización presencial	Grados institucionales

Para ir a la visualización anterior del calendario 2022 haga clic aquí.

Pregrado presencial/distancia

Aplica para los estudiantes nuevos y para los estudiantes antiguos que finalizaron su semestre anterior en noviembre del año 2021

Fecha de inicio de clases 7 de febrero de 2022 COHORTE 1 (202210-11) VER	Fecha de inicio de clases 9 de mayo de 2022 COHORTE 2 (202210-12) VER
---	--

Haz clic en la fecha en la que inicias clase

Volver a niveles

Aplica para los estudiantes nuevos y para los estudiantes antiguos que finalizan su semestre anterior en marzo del año 2022

Figura 52.

Visualización del Calendario Académico 2022

Fuente: Subdirección Nacional de Gestión de Proyectos.



Gracias a la participación de los equipos de las diferentes áreas y sedes, año tras año se viene fortaleciendo la metodología de construcción del Calendario Académico, esperando que cada vez más cumpla con las expectativas de los estudiantes, docentes y administrativos.

5.1.5 Subdirección Nacional de Planeación Estratégica

Los principales logros en 2021 asociados a la gestión del plan de desarrollo institucional y a la Subdirección Nacional de Planeación Estratégica, son los siguientes.



5.1.5.1 Plan DELTA 2024 Areandina

- Se realizó la consolidación de metas 2021 de los indicadores asociados al plan Delta 2024, apoyados en software BSC y con la respectiva visualización en el tablero de Power BI del portal estadístico Areandina. De otro lado, se fortaleció el ejercicio de iteración de metas con cada vicerrectoría, sede y seccional, revisando no solo las metas para el siguiente año, sino definiendo nuevos indicadores que permitan dar alcance a las líneas estratégicas del plan de desarrollo. De otro lado, se generó cierre de resultados de cada uno de los periodos de medición desde la gestión con las áreas para el ingreso de datos hasta la visualización de los resultados en el portal estadístico. Con base en lo anterior, el seguimiento del plan Delta se realizó en su totalidad, tanto en la alta dirección como a nivel de vicerrectoría y direcciones nacionales involucradas, lo que ha permitido la generación de los informes respectivos, tanto para Consejo Superior, como para Consejo Directivo y las reuniones de análisis estratégico con Pereira y Valledupar.
- Se gestionó la estrategia comunicacional para el Plan DELTA 2024 de Areandina, un plan de trabajo definido con el área de Asuntos institucionales, el cual contó con 28 campañas en mailing y redes sociales, con un tema semanal asociado al Delta, de manera que se refuerce su apropiación. Esta estrategia se finalizó con un porcentaje de aceptación del 99% en promedio y un porcentaje de apertura de 65% en promedio. También se logró la cons-



trucción y diseño de la cartilla infográfica Delta 2024. Por último, se destaca que se fortaleció la divulgación y realización del curso SEPA del plan estratégico institucional, el cual contó con la participación de 213 colaboradores en el proceso de inducción institucional, y como parte de las 2 convocatorias abiertas que realizamos en el año, se contó con 106 colaboradores, para un total de 319 personas que se vieron impactadas por esta estrategia

- Con el objetivo de generar un espacio pedagógico para el fortalecimiento de los focos estratégicos y aumentar la sinergia entre las universidades del Grupo Asensum, se desarrolló en junio de 2021, la Cumbre Delta 2024: Nos transformamos para diferenciarnos. Este espacio contó con la participación de más de 110 personas y se llevó a cabo a través de un escenario virtual en 3D con recorrido 360°, por medio de conferencias con speakers de gran trayectoria y reconocimiento, y recorridos por stands virtuales, que permitieron fortalecer los proyectos asociados a nuestro plan estratégico de desarrollo y los desafíos de la educación superior en cada país.



5.1.5.2 Plan DELTA 2024 Centroamérica

Se realizó transferencia de conocimiento en el proceso metodológico para la construcción de fichas de indicadores y los demás instrumentos asociados a planeación estratégica. Esto permitió ejecutar al 100% la parametrización en el software BSC - Suite Visión Empresarial, de los indicadores estratégicos asociados al plan de desarrollo Delta 2024, tanto para la Universidad del Istmo como para la Universidad San Marcos.

Aprovechando la automatización ya obtenida para la conexión de datos entre el software BSC y Microsoft Power BI, se crean los tableros de Power BI para UDELISTMO y USANMARCOS, los cuales fueron entregados a la dirección regional de Centroamérica para publicar y divulgar en los respectivos portales estadísticos. Además, se realiza la primera medición de resultados con la generación de los informes asociados al plan para lograr el insumo que permita el análisis de datos en las juntas directivas.

En los siguientes gráficos, se observa el tablero en Power BI, asociado al plan Delta 2024 para cada una de las universidades.



Figura 53.
Tablero en Power BI Universidad del Istmo

Fuente: Subdirección Nacional de Planeación Estratégica.



Figura 54.
Tablero en Power BI Universidad San Marcos

Fuente: Subdirección Nacional de Planeación Estratégica.



5.1.5.3 Requerimientos y proyectos especiales

- **Acompañamiento en el proceso de condiciones institucionales:** se lideró la construcción del capítulo “Misión, propósitos y objetivos institucionales”, que permitió evidenciar los instrumentos que hacen posible la planeación institucional y su alineación con el direccionamiento estratégico. Dentro de este proceso, también fue necesaria la actualización documental de procedimientos e instructivos asociados al seguimiento y control de la gestión institucional. De igual manera, se apoyó activamente la construcción de los capítulos asociados a: rendición de cuentas Institucional, cultura de autoevaluación y políticas institucionales.
- **Acompañamiento en el proceso de plan de mejoramiento para la renovación de acreditación institucional multicampus:** Durante el 2021, se dio prioridad a la alineación de la estrategia versus el plan de mejoramiento para la renovación de acreditación institucional. Es por esto que se conformó el comité primario para la reacreditación institucional, en donde se buscó articular los planes de acción derivados del plan de mejoramiento institucional con las líneas estratégicas del plan Delta 2024. Se finaliza el proceso con la identificación de los indicadores asociados al plan de reacreditación institucional y el apoyo requerido para la presentación de dicho plan en las instancias requeridas.
- **Gestión proyecto Minciencias Seccional Pereira:** Durante el año 2021, se acompañó la construcción del plan operativo, legalización y gestión de los documentos requeridos para proceder con la contratación y el inicio del proyecto: “Desarrollo de una herramienta tecnológica para la investigación de tendencias en el sector textil confección de Risaralda: hacia la innovación y la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de nuestra región basada en analítica de datos (Minciencias)”. Este proyecto busca la transformación del sector moda en el departamento de Risaralda mediante la implementación de tecnología, especialmente digitalización y ciencia de datos, y está conformado por Areandina como entidad ejecutora, Universidad Tecnológica de Pereira en calidad de co-ejecutor y la Cámara de Comercio de Dosquebradas como entidad beneficiaria.



- **Informes para Consejo Superior y Consejo Directivo Seccional:** de manera mensual, se ha realizado la consolidación del informe de gestión de Rectoría Nacional para Consejo Superior. Para dicho informe, se tramita la inclusión de las actividades relevantes dentro de la plataforma KLEE, además se consolidan los datos asociados a estudiantes, permanencia, educación continua, estado de cumplimiento de los indicadores del plan de desarrollo Delta 2024, estado de los procesos de aseguramiento de la calidad y avance de los proyectos estratégicos. Bajo este mismo esquema, se ha apoyado la consolidación del informe trimestral para el Consejo Directivo de la seccional Pereira.



5.2 Dirección Nacional de Tecnología

La Dirección Nacional de Tecnología presenta el resultado del ejercicio desarrollado en el año 2021 en términos de sus proyectos y actividades, de manera resumida, en los siguientes aspectos.

5.2.1 Estrategia tecnológica

Desde mayo del año 2021, con el acompañamiento de una consultora externa (Yobiplex), se inicia el ejercicio de alineación estratégica de tecnología de donde se obtendrá en marzo de 2022 el Plan estratégico de tecnología (PETI), basado en la mejor práctica IT4+, que involucra seis dominios (Estrategia TI, gobierno TI, gestión de información, sistemas de información, servicios tecnológicos y uso y apropiación de TI). En las primeras etapas del ejercicio, se realizaron revisiones y evaluaciones de la documentación técnica de TI y su plataforma tecnológica, de los procesos, de las políticas, del catálogo de servicios, entre otros documentos y temas, que permitieron establecer que el nivel de madurez de la gestión tecnológica actual de la institución es de 3.2, de acuerdo con el modelo de Gartner, como se muestra en la siguiente figura.

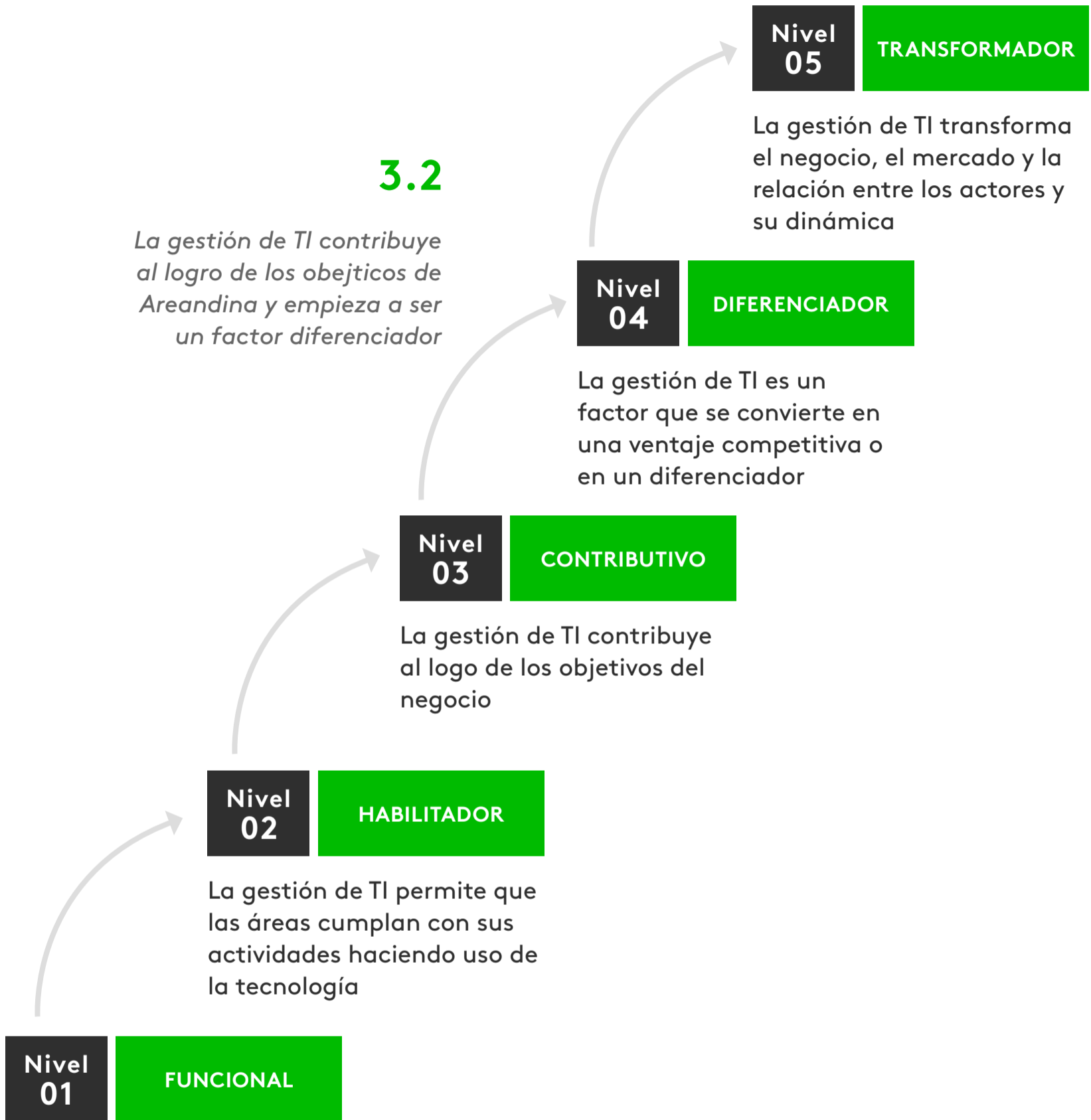


Figura 55.

Nivel de madurez en la gestión TI

Fuente: Consultora Yobiplex.

IT4+® es un modelo integral que está alineado con la estrategia empresarial u organizacional y permite desarrollar una gestión de TI que genere valor estratégico para la organización y sus clientes. Gestión IT4+ - Fortalecimiento TI (mintic.gov.co).



En este diagnóstico, se encontró que los dominios más maduros están relacionados con la generación de capacidades y gobierno de TI que ubican su gestión entre los niveles de diferenciador y transformador, en tanto que el dominio de estrategia de TI está en el nivel contributivo y el dominio de uso y apropiación está en el nivel funcional, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 55.
Nivel de madurez en la gestión TI

Nivel de madurez en la gestión TI

Dominio	Puntaje
Estrategia de TI	2,6
Gobierno de TI	3,4
Gestión de información	3,0
Sistemas de información	3,7
Servicios tecnológicos	4,5
Uso y apropiación	2,0
Puntaje alcanzado	3,2

Fuente: Consultora Yobiplex.

El plan estratégico de tecnología (PETI) deberá marcar el camino para el desarrollo tecnológico institucional y desde su ejecución, permitirá no solo alcanzar un nivel de madurez objetivo de 4.2, sino que con el desarrollo del catálogo de proyectos, permitirá priorizar los esfuerzos, inversiones y tiempos para los mismos.



En ese camino por recorrer en la evolución de la tecnología en la institución, es interesante mencionar dos aspectos adicionales: el primero se relaciona con la integración de la Subdirección Nacional de Recursos Educativos a la Dirección Nacional de Tecnología a partir del mes de marzo de 2021, de tal forma que su sinergia facilita el desarrollo de los procesos de innovación tecnológica en la educación. Esta integración implicó la definición de la nueva estructura de la Dirección Nacional de Tecnología, la creación y actualización de sus cargos y funciones, situaciones que fueron aprobadas en diciembre de 2021 y que entrarán en operación desde febrero de 2022.

El segundo aspecto es una evolución de los indicadores que la Dirección nacional de TI reporta al Balanced scorecard como parte del seguimiento al plan de desarrollo Delta 2024, para visualizar el nivel de cumplimiento de las metas institucionales, como se muestra en la tabla a continuación.

Tabla 56.*Resultados indicadores Tecnología - nacional*

Resultados indicadores Tecnología - nacional

Indicador	Meta	Resultado	Cumplimiento
Usabilidad de plataformas	75	80	107%
Satisfacción de usuario	80	73	91%
Formación de competencias digitales	70	84	120%
Uso de infraestructura tecnológica audiovisual	70	73	104%

Fuente: Dirección Nacional de Tecnología



5.2.2 Ejecución presupuestal

Se consolidaron inversiones por \$ 4.830.733.982, de los cuales el 68,3%, equivalente a \$3.299.360.361, corresponde a proyectos que impactan directamente la vida académica del estudiante a través de la dotación tecnológica para los espacios académicos y para el apoyo a la gestión en la nueva realidad por pandemia. En la siguiente tabla, se presenta el resumen de la inversión nacional y por sede.

Tabla 57.
Inversiones en tecnología (2021)

Inversiones en tecnología (2021)

Ciudad	PC	Licencias software	Seguridad y Datacenter
Bogotá	983.920.079	276.036.234	414.287.401
Pereira	181.179.999	104.703.399	162.881.376
Valledupar	316.920.189	95.184.908	119.798.496
Totales	1.482.020.267	475.924.542	696.967.273

Ciudad	Proyectos	Audiovisuales	Total	%
Bogotá	798.545.147	407.587.814	2.880.376.676	60%
Pereira	672.894.871	27.000.000	1.148.659.645	24%
Valledupar	264.617.568	5.176.500	801.697.661	17%
Totales	1.736.057.586	439.764.314	4.830.733.982	

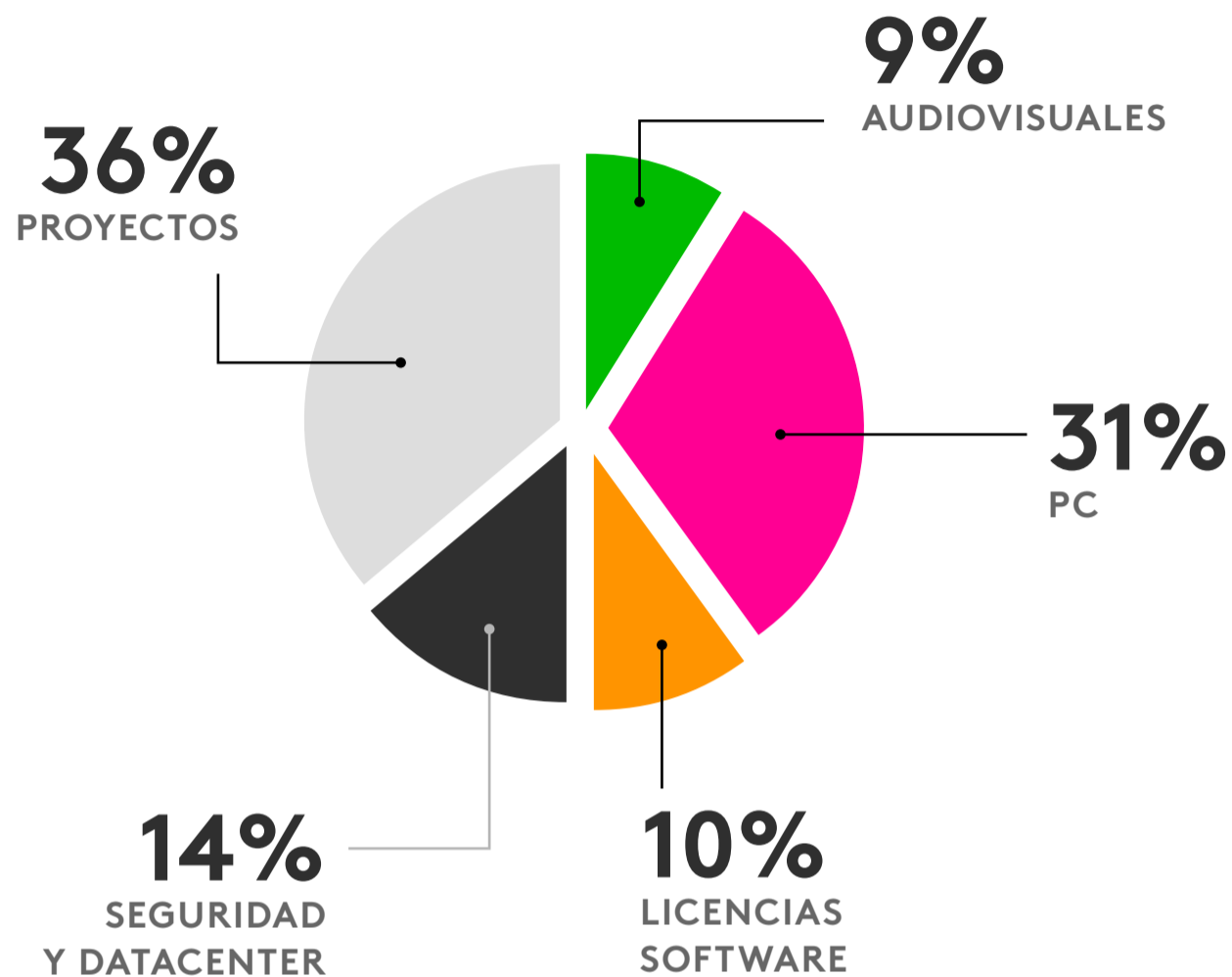


Figura 56.

Distribución de la inversión nacional en tecnología

Fuente: Dirección Nacional de Tecnología.

Respecto de los gastos de funcionamiento, en el año 2021 se ejecutaron \$6.597.417.740, de los cuales el 28,8%, equivalente a \$1.902.933.309, se dedican a la adquisición y renovación de las licencias de software que se utilizan en un 73,8% en actividades académicas. El 45%, equivalente a \$2.984.383.953, corresponde a servicios para el sostenimiento de la plataforma tecnológica, como los sistemas core institucionales, la mesa de servicio, el mantenimiento y la extensión de garantía de la infraestructura. En la tabla siguiente se muestra el resumen del gasto de funcionamiento a nivel nacional y por sede.



Tabla 58.
Gastos de funcionamiento (2021)

Gastos de funcionamiento (2021)

Sede	Internet y comunicaciones	Software	Servicios Cloud	Impresión
Bogotá	651.759.468	1.110.320.415	89.095.481	46.491.484
Pereira	32.308.919	401.412.190	33.794.838	5.469.586
Valledupar	30.770.398	391.200.704	30.722.580	2.734.793
Totales	714.838.785	1.902.933.309	153.612.899	54.695.863

Sede	Gestión y soporte de plataforma TI	Otros	Total	%
Bogotá	1.730.942.693	786.952.941	4.415.562.482	67%
Pereira	656.564.470	-	1.129.550.002	17%
Valledupar	596.876.791	-	1.052.305.266	16%
Totales	2.984.383.953	786.952.941	6.597.417.750	

Fuente: Dirección Nacional de Tecnología.

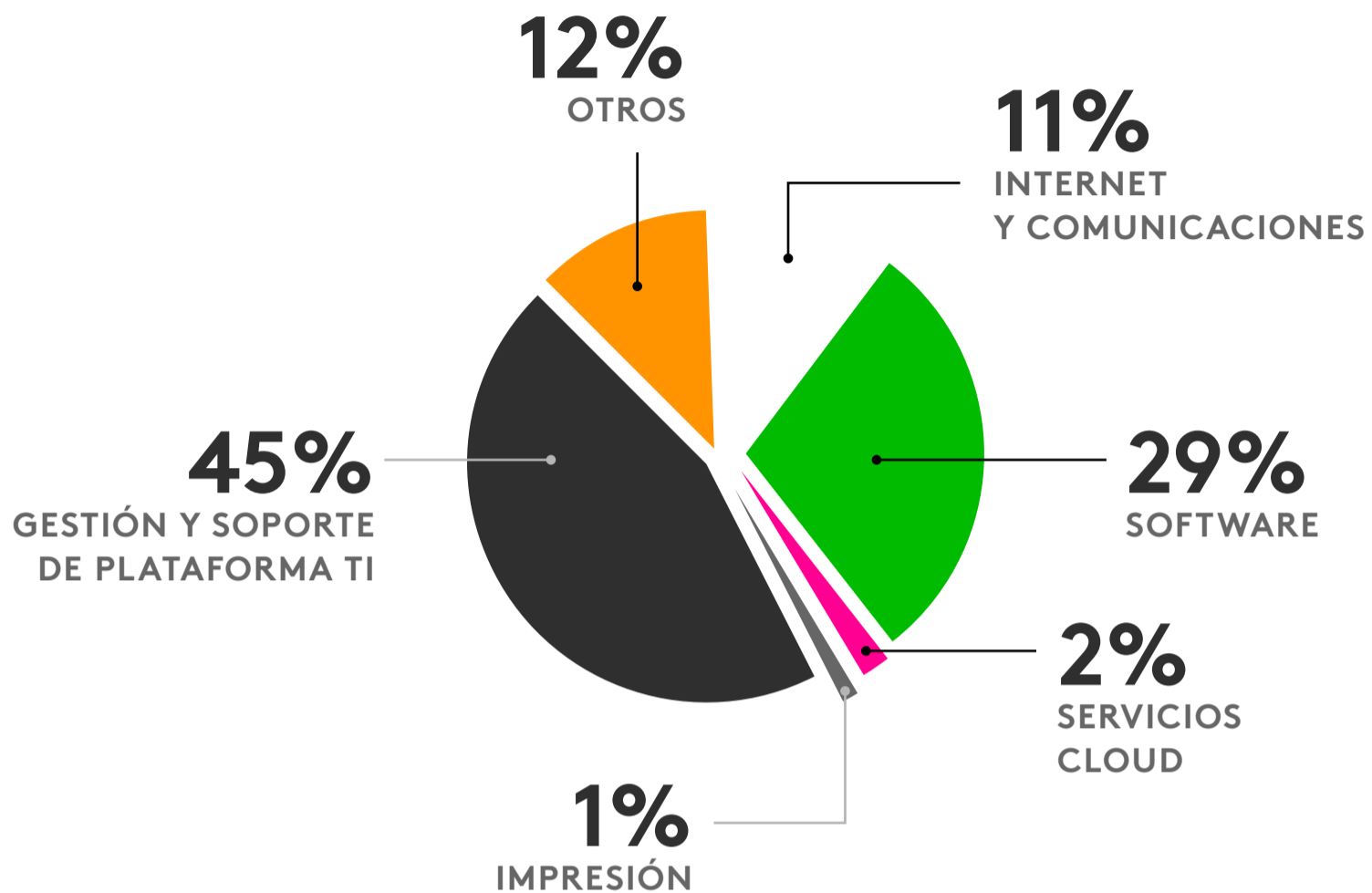


Figura 57.

Gastos de funcionamiento

Fuente: Dirección Nacional de Tecnología

5.2.3 Sistemas de información

Durante el año 2021, en Areandina se avanzó en la estabilización y consolidación operativa del sistema de información de gestión académica Banner, que se evidencia en la disminución del 13% de los casos de soporte en el segundo semestre frente al primero, en la ampliación de cobertura de la Mesa de servicio Aranda con dos mesas nuevas (Operaciones virtuales y Registro y control), en la mejora y consolidación de los procesos Activos fijos y Tesorería en el sistema de gestión administrativa y financiera SAP, y se inició el proyecto de construcción del data warehouse para consolidar y automatizar los dashboard que se tienen en productivo.

Adicional a lo anterior, es importante mencionar que la percepción del sistema académico Banner, medida en la encues-



ta semestral que el proveedor Ilumno realiza a los estudiantes nuevos y antiguos, muestra el buen trabajo de estabilización y gestión que la Dirección Nacional de Tecnología y sus proveedores ejecutan, puesto que obtuvo una calificación del 66,8% promedio en la categoría top de dichas encuestas frente al 70% de meta planteada al inicio del 2021.

En la Universidad del Istmo, se automatizó el procedimiento de creación y actualización del expediente del estudiante con la integración entre su sistema académico y el gestor documental AZ Digital para el proceso de inscripción. Igualmente, se realizó la implementación del sistema Coloso para la gestión de los recursos tecnológicos de Areandina.

5.2.4. Servicios de red y comunicaciones

Durante el año reportado, los proveedores de Internet, ETB y Lumen, sostuvieron una disponibilidad de 100% y 100% respectivamente, garantizando así la conectividad para el acceso a la plataforma tecnológica institucional y sus servicios.

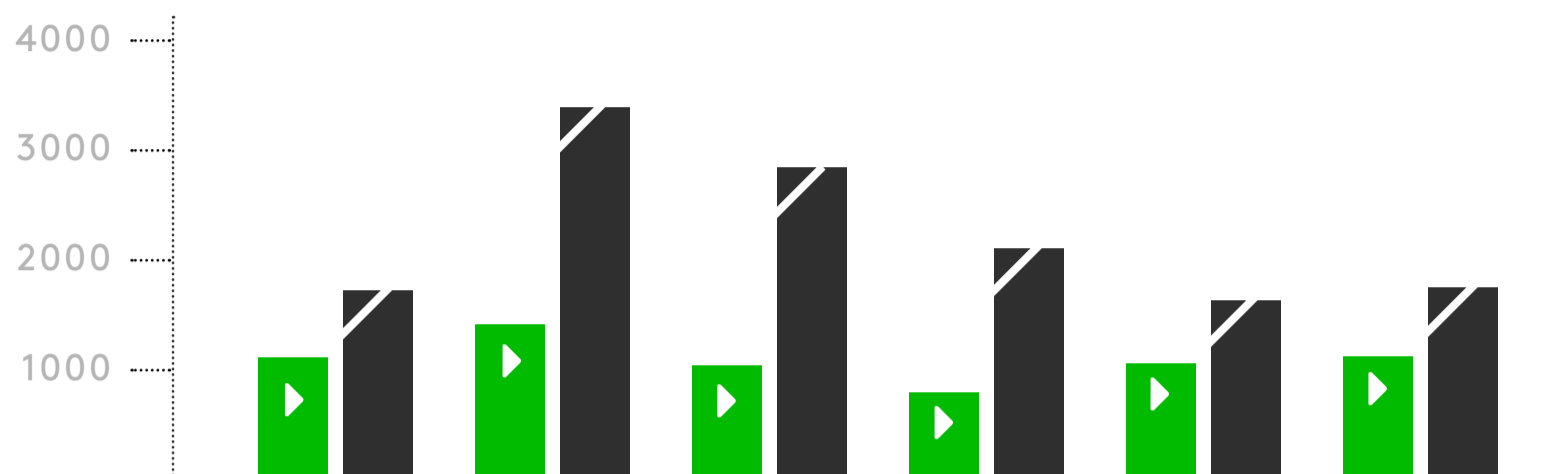
5.2.5. Apoyo académico y mesa de servicios

Se avanzó en el proyecto de educación asistida por tecnología, especialmente en la nueva realidad post-pandemia al completar, a nivel nacional, el 100% de instalación de cámaras en los salones de clase y del 37% de los laboratorios para la transmisión del 100% de las clases que allí se desarrollan.

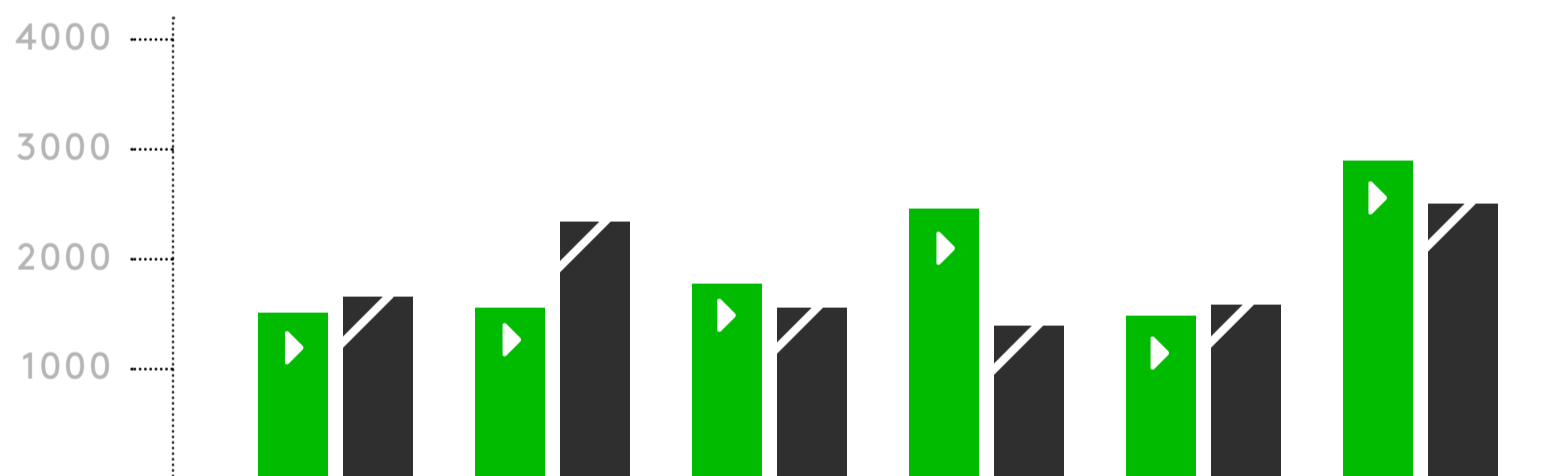
En relación con el soporte tecnológico a la operación institucional, en la siguiente figura se presenta el consolidado a nivel nacional de los casos gestionados.

Ver Figura 58

En la figura se evidencia que, independientemente del sistema académico que esté en operación (Sistema SAI en el 2020 y Banner en el 2021), los meses de mayor cantidad de casos registrados coinciden con los momentos de cierre de matrículas masivo para inicio y final de año. También es interesante diferenciar los comportamientos de primer y segundo semestre del año, donde para este último la cantidad de casos disminuye el 21% con respecto al primer semestre.



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
2020	1176	1498	1096	833	1115	1184
2021	1830	3609	3023	2234	1730	1855

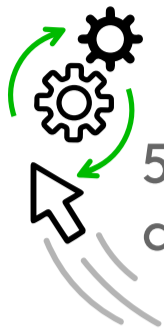


	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2020	1512	1667	1841	2523	1554	2905
2021	1740	2342	1552	1462	1599	2502

Figura 58.

Comparativos casos gestionados a nivel nacional (2020- 2021)

Fuente: Dirección Nacional de Tecnología



5.3 Dirección Nacional de Operaciones Virtuales

El 2021 fue un año de retos y cambios significativos para la institución. La implementación del sistema académico de información Banner tuvo un impacto interesante que nos llevó a implementar planes de apoyo, soporte y servicio en articulación con todas las áreas. El concepto de “mesas de servicio” integradas por líderes funcionales, fortaleció los procesos y procedimientos de toda la institución y permitió ponernos a prueba para mejorar en todo momento el servicio a nuestra razón de ser: el estudiante.

Operaciones Virtuales fue partícipe en tres grandes proyectos que hacen parte de la iniciativa Sinergias 2.0. El primero de ellos, Gestión y Centralización de Operaciones Virtuales, para el grupo Asensum. El segundo, Evolución de la Educación Virtual; y, por último, Implementación de Infinite en Centroamérica. En todos los proyectos se lograron avances importantes, que permiten consolidar el posicionamiento de las tres instituciones y su evolución en torno a un ecosistema digital.

La plataforma MOOC Areandina, sigue creciendo en número de inscritos y oferta de cursos, esta vez con la participación de IES y empresas del sector privado que aportaron valiosos conocimientos para la consecución de cursos disruptivos y acordes a nuestra realidad social, económica, cultural y tecnológica en beneficio de toda la población del territorio colombiano y del mundo hispano que puede acceder a MOOC Areandina.

La iniciativa denominada Aprendizaje Aumentado, que involucra a toda la población académica de modalidad presencial, tuvo grandes logros en su implementación y varios de los retos fueron justamente el poder atender parte de las necesidades formativas a través de procesos mediados por tecnología. Para esto, fue valiosa la participación de diferentes unidades académicas y áreas administrativas, quienes junto a Operaciones Virtuales lograron fortalecer y afianzar dicho

modelo. Contar con un modelo de servicio integrado entre el sistema académico de información Banner y el LMS Moodle desarrollado desde el área, permitió solventar de forma ágil y práctica la migración de materias y comunidad académica en general de la modalidad presencial.



Figura 59.

Campaña Banner en Areandina

Fuente Dirección Nacional de Operaciones Virtuales.

5.3.1 MOOC Areandina

La plataforma MOOC presentó un crecimiento relevante durante el año 2021 en las tres instituciones en número de usuarios inscritos, pasando de 27.760 a 38.675 en Areandina, de 1.332 a 1.885 en Universidad San Marcos, y de 206 a 329 en Universidad del Istmo. La oferta de cursos se ha logrado fortalecer mes a mes, pasando de 23 MOOC en el año 2020 a 34 a cierre del 2021.



Es así como, desde Operaciones Virtuales, gestionamos y aportamos en el posicionamiento de Areandina virtual a través de la plataforma MOOC, haciendo que la iniciativa sea una realidad con impacto en la cultura de un ecosistema virtual para el país.



Figura 60.

Estadísticas de MOOC

Fuente: Tablero PBI - Operaciones virtuales.

5.3.2 Proyecto Infinite: Educación a lo largo de la vida

El desarrollo de la plataforma se consolidó y ha permitido incorporarnos al mercado de la educación no formal o flexible. La oferta de cursos ha venido creciendo y con la estructura de personal que se sumó al proyecto en el último trimestre del 2021, se han venido desarrollando mejoras sustanciales para obtener resultados en las ventas y posicionamien-

to del proyecto. La integración de diferentes plataformas y la comunicación entre ellas, permitirá crecer de forma ágil y dinámica. La implementación de Moodle en la nube como LMS principal, permite escalar modelos y algoritmos de machine learning, IA, entre otros que brindan posibilidades desde los componentes académico, comunicacional, tecnológico y organizacional para el crecimiento de la oferta y usuarios certificados en Infinite.



5.3.3 Módulos virtualizados para apoyar la oferta general en modalidad virtual de la institución

El 2021 fue un año de alta productividad por el equipo de gestión de contenidos, con un total de 152 módulos distribuidos entre facultades, áreas administrativas, la iniciativa Infinited, ruta de formación administrativos y docentes, entre otros.

De igual forma, se continuó con el fortalecimiento de la oferta de Educación Continua para brindarlas como opciones de grado y en el B2B y B2C.

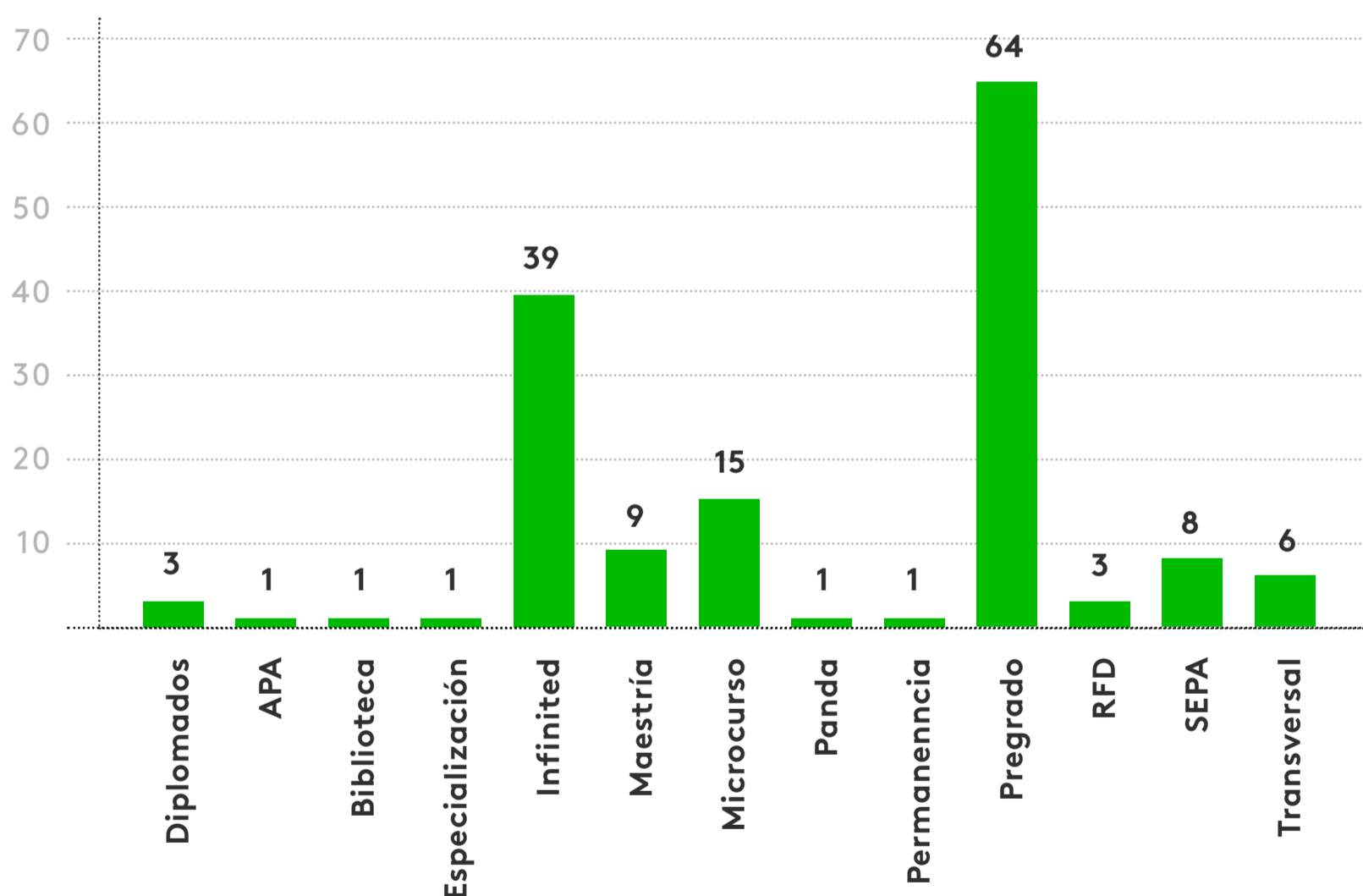


Figura 61.

Cursos virtualizados por temática

Fuente: Dirección Nacional de Operaciones Virtuales.

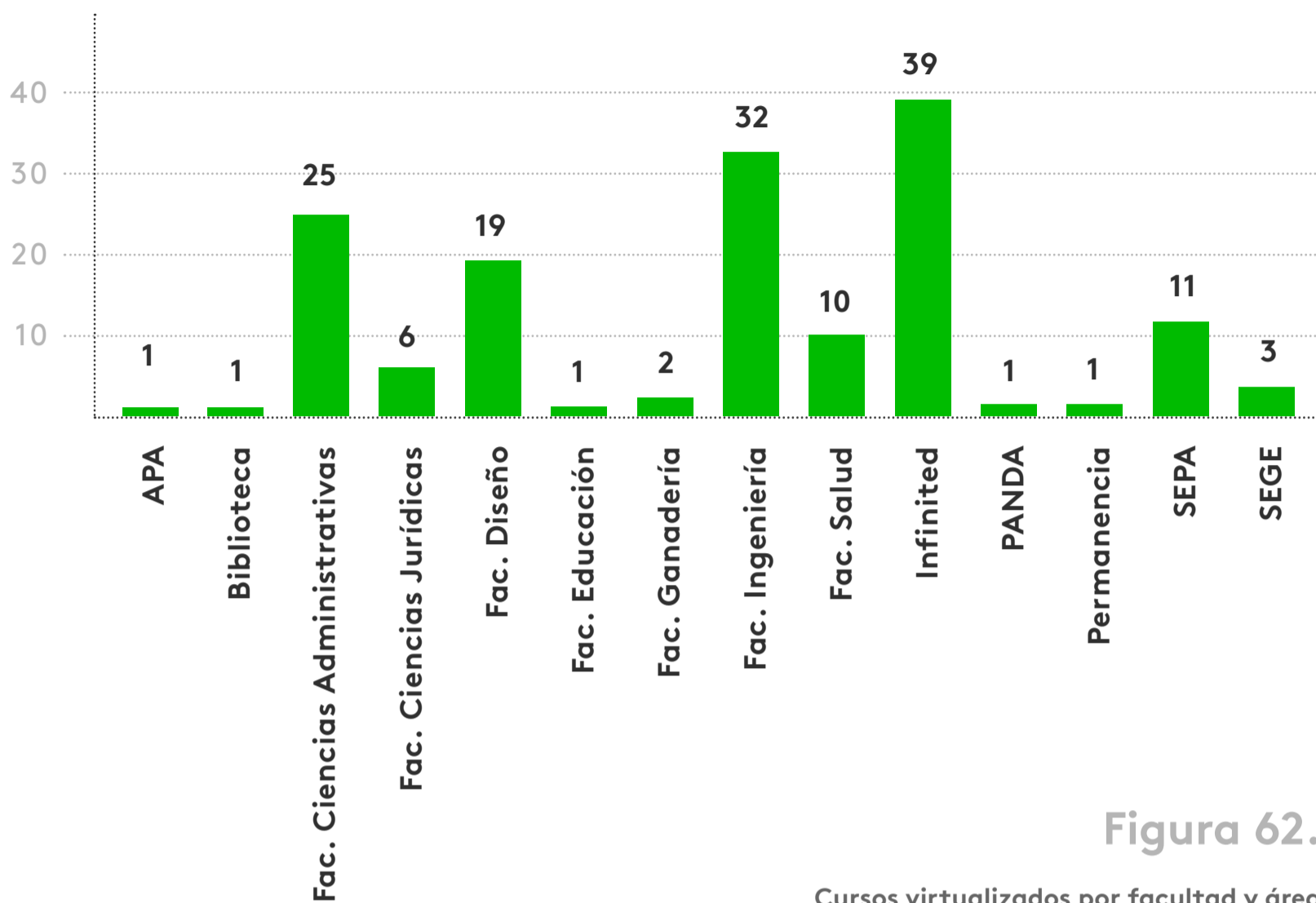


Figura 62.

Cursos virtualizados por facultad y área

Fuente: Dirección Nacional de Operaciones Virtuales.

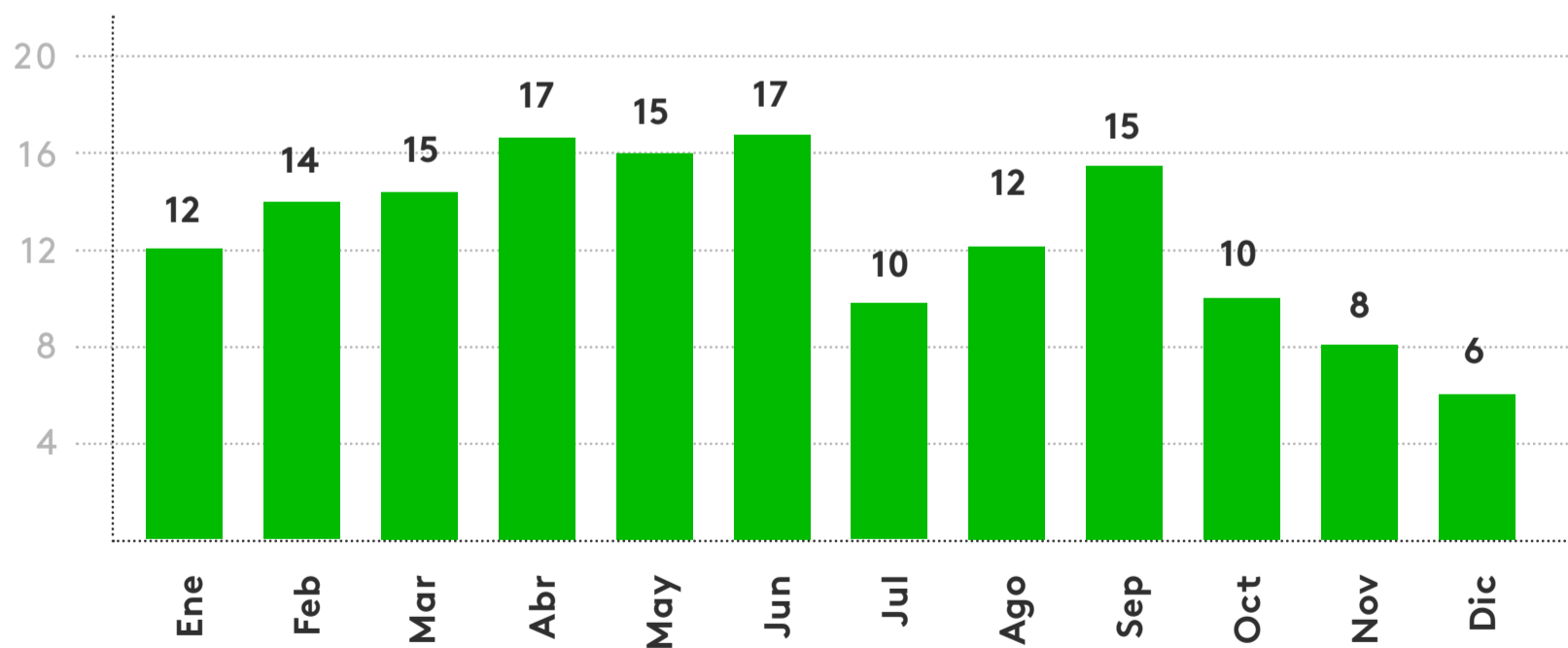


Figura 63.

Cursos virtualizados por mes

Fuente: Dirección Nacional de Operaciones Virtuales.



5.3.4 Campañas de bienvenida enviadas a estudiantes virtuales nuevos

La campaña de bienvenida hace parte de las acciones que se realizan desde Operaciones Virtuales, a través de las cuales se envía información al estudiante nuevo para que realice la Ruta Virtual y tenga conocimiento de datos importantes a partir de los tres mundos que la conforman: Institucional, Operaciones Virtuales y Academia, con información de interés como: Reglamento Estudiantil, la fecha de inicio de módulos, uso de campus virtual, plataforma Canvas, entre otros.

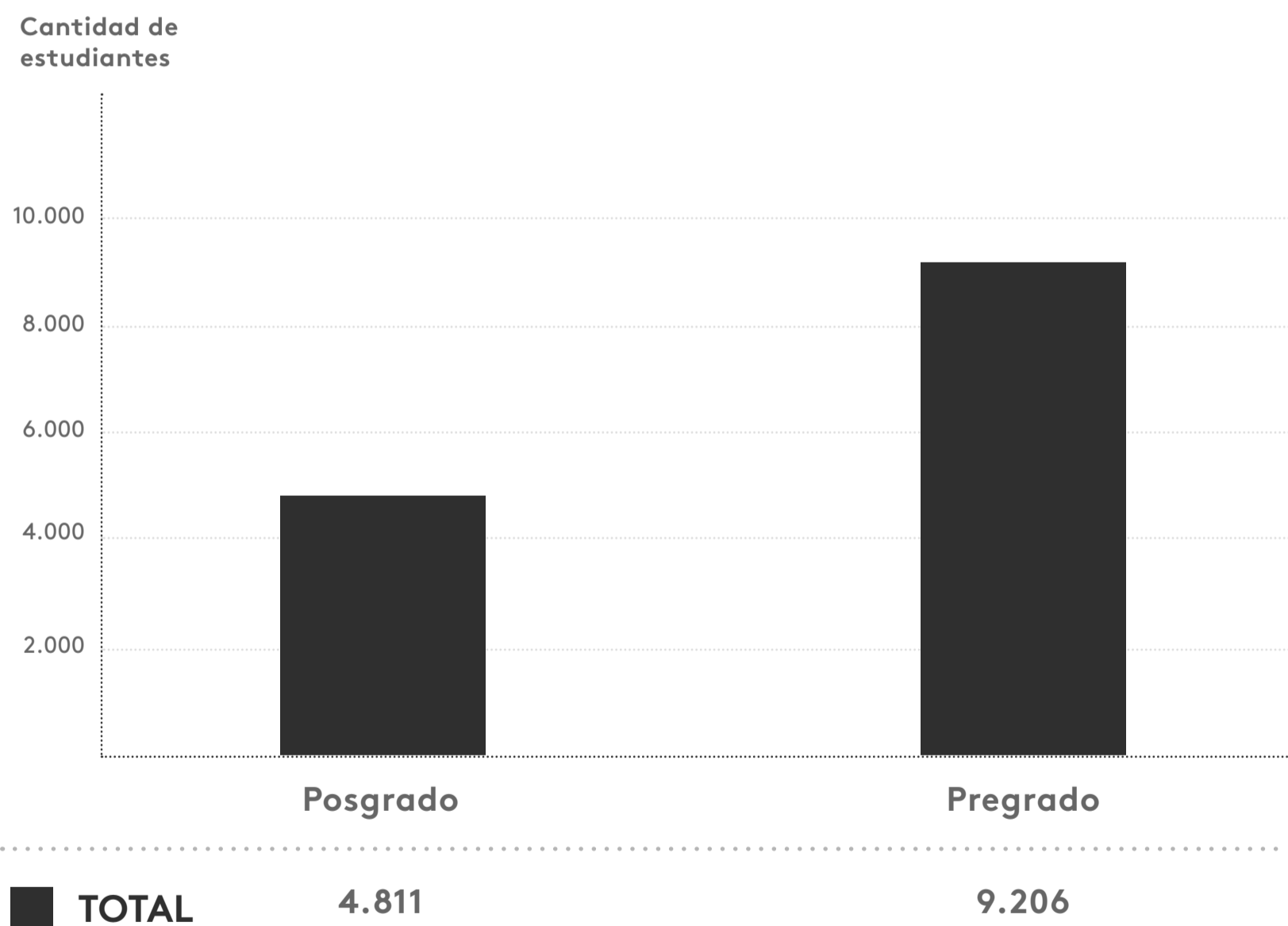


Figura 64.

Bienvenida estudiantes nuevos virtuales (2021)

Fuente: Dirección Nacional de Operaciones Virtuales.



5.3.5 Estudiantes presenciales que tomaron asignaturas virtuales

Para el año 2021, la estrategia de avanzar en procesos formativos mediados por tecnología se fortaleció, permitiendo que más número de estudiantes presenciales matricularan asignaturas para cursarlas de manera 100% virtual en las plataformas institucionales (Moodle y Canvas). El apoyo de los programas, coordinadores y demás personas de las unidades académicas de las tres sedes (Bogotá, Valledupar y Pereira), nos brindó oportunidades y estrategias que aseguraron la calidad educativa institucional.

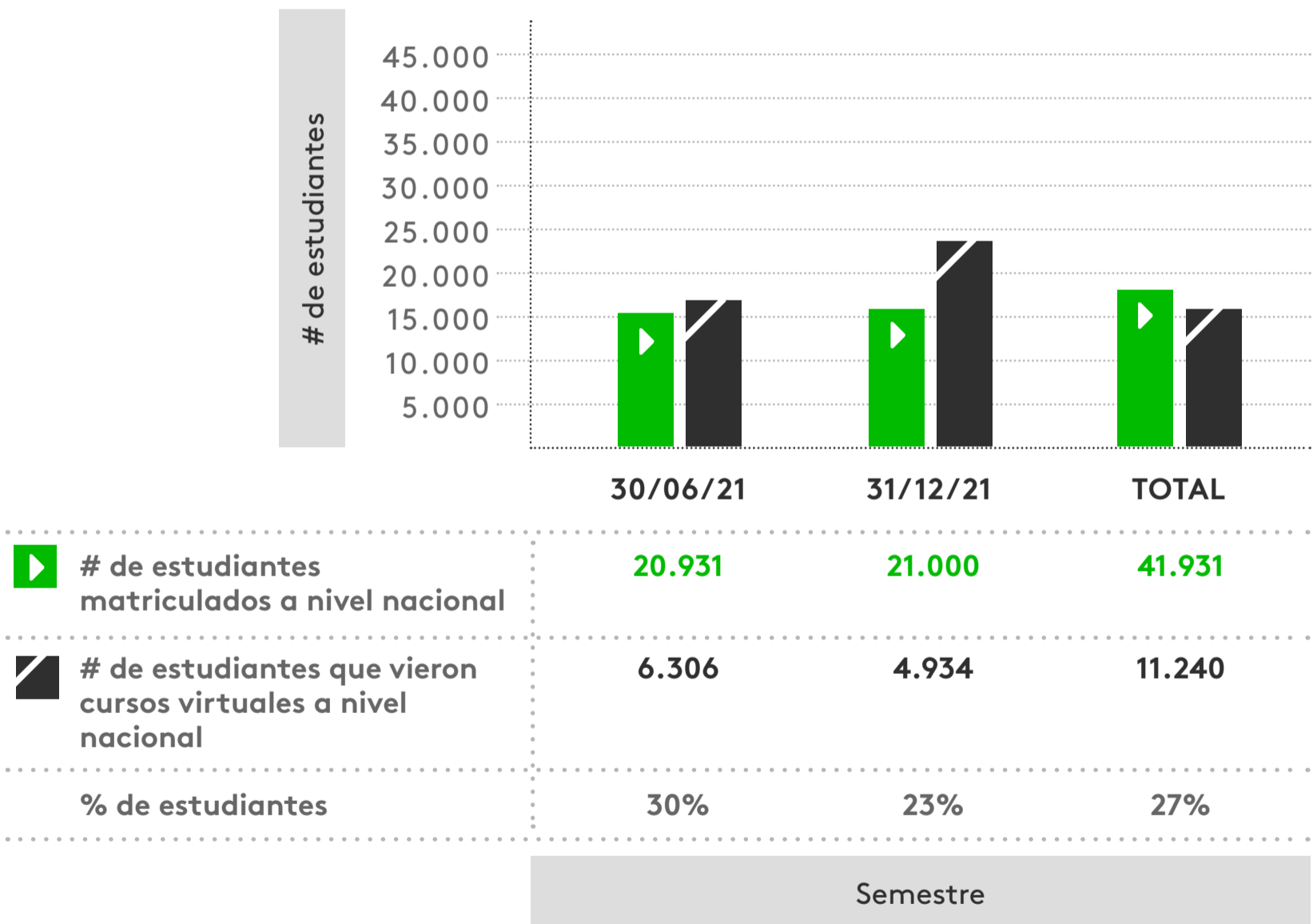


Figura 65.

Estudiantes presenciales que tomaron módulos virtuales a nivel nacional

Fuente: Dirección Nacional de Operaciones Virtuales.



5.3.6 Mesa de ayuda

Aranda es la herramienta que se dispuso desde inicios del 2021 para unificar los proyectos de mesa de ayuda de varias áreas institucionales que brindan soporte de diferentes niveles y tipos. Para el caso del proyecto de Operaciones Virtuales, se atendieron 5.484 casos, entre incidentes (882) y requerimientos (4.602). Los ANS de servicio fueron del 97,57%, que correspondieron a: entre un día o menos 57,26% (3.140 casos); entre dos y tres días 18,11% (993 casos); y entre cuatro y seis días 22,21% (438 casos). Se cumplió de esta forma con la promesa de servicio y apoyo desde el área en cabeza de la coordinación y el equipo de Operación, Soporte y Gestión Tutorial.

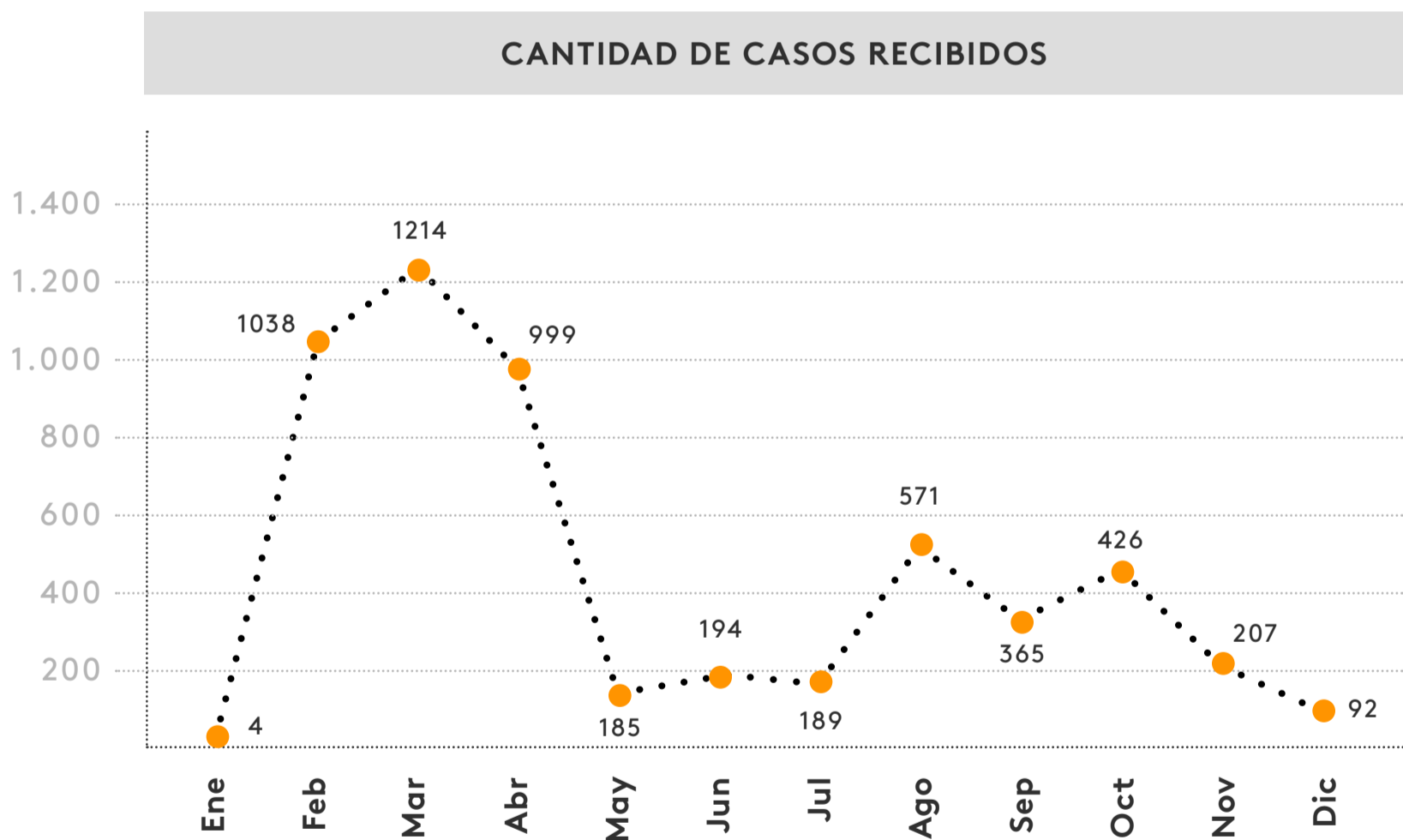
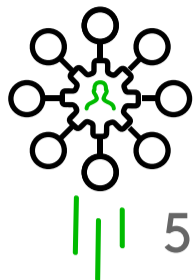


Figura 66.

Casos recibidos Aranda (2021).

Fuente: Tablero PBI - Operaciones Virtuales



5.4 Secretaría General

Durante el año 2021, la Secretaría General, en cumplimiento de sus funciones estatutarias, reporta los siguientes logros:

Gobierno institucional: Se realizaron las siguientes reuniones de nuestros órganos de gobierno institucional: 2 sesiones de Asamblea General, 18 sesiones de Consejo Superior y 19 sesiones de Consejo Académico. De cada una de ellas, se generaron las respectivas actas y se expedieron 62 acuerdos del Consejo Superior y 54 Resoluciones Rectorales.

Servicios a estudiantes, egresados, graduados y sector externo:

Atendimos oportunamente las siguientes solicitudes:

- Gestión de 10.681 graduaciones (33,2% más que en el 2020).
- Desarrollo de 18 ceremonias de graduación.
- Trámite de 4.910 verificaciones de título (25% más que en el 2020).
- Gestión de 89 certificaciones de título obtenido, 32 copias de actas de graduación y 31 duplicados de diplomas.
- Acompañamos 36 procesos disciplinarios de estudiantes por faltas al Reglamento Estudiantil.
- Desarrollo de 2.072 trámites y gestiones, entre las cuales se encuentran: preparación de ceremonias de grado, cambios de estado, atención de solicitudes en CRM, envío de diplomas a otras ciudades, entre otras.

Secretaría General Seccional Pereira se realizaron 4 sesiones del Consejo Directivo de la Seccional Pereira y 13 reuniones del Consejo Académico Seccional como reuniones del gobierno seccional. Adicionalmente, fueron expedidas 37 Resoluciones Rectorales Seccionales.

De igual manera, como actividades de servicio a estudiantes, egresados, graduados y sector externo, ejecutamos las siguientes actividades:

- Gestión de 1.174 graduaciones, 18 ceremonias de graduación con sus respectivas actas generales e individuales de graduación.



- Trámite de 1.821 verificaciones de título.
- Gestión de 27 copias de actas de graduación y 13 duplicados de diploma.
- Acompañamos 5 procesos disciplinarios de estudiantes por faltas al Reglamento Estudiantil.
- Atención oportuna de las siguientes necesidades jurídicas: 40 requerimientos de autoridades, revisión de 173 contratos, 600 trámites y gestiones institucionales, absolución de 100 consultas, análisis y conceptos, emisión oportuna de 35 derechos de petición.
- Por último, ejercimos la representación judicial de la institución en 18 procesos judiciales.

Dirección Nacional Jurídico Académica

acompañamos la defensa de los intereses jurídicos de la institución en las siguientes gestiones:

- Garantizamos el blindaje jurídico institucional mediante la revisión de 1.793 contratos. De los contratos revisados, llegaron a su suscripción 1.768 contratos. Adicionalmente a través del BPM se realizaron 643 solicitudes de contratos y se firmaron 499 contratos. Se implementó la firma electrónica a través de Az Sign.
- Atención oportuna de 327 requerimientos de autoridades. Los requerimientos en su mayoría pertenecen a PQR radicadas ante el Ministerio de Educación Nacional.
- Absolución de 1.634 consultas, análisis y conceptos.
- Apoyo y seguimiento a 2.429 trámites y gestiones jurídicas tales como registros de marca, registros de adquisiciones de propiedades, respuesta a solicitudes, quejas y reclamos de estudiantes, personal interno y terceros, asesoría integral, proyección y revisión de documentos, participación en reuniones, etc.
- Apoyo en recuperación de cartera adeudada a la institución (2 casos).
- Ejercimos la representación judicial de la institución en 2 procesos judiciales de asuntos diferentes a los académicos y 28 tutelas en ejercicio del servicio de educación superior.
- Acompañamiento jurídico para garantizar el debido desarrollo de contratos (Responsabilidad Civil Contractual: 32) y en la solución de situaciones que comprometen la responsabilidad institucional (Responsabilidad Civil Extracontractual: 3).



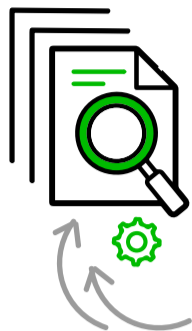
Dirección Nacional de Registro y Control:

Se llevó a cabo la prestación de los servicios con el principal reto de lograr la estabilización de la plataforma Banner y demás gestiones con los siguientes resultados:

- Soluciones gestionadas en el 2021 por CRM: 31.647 (9.159 casos más que el año 2020), clasificados así:
- Reingresos: 5.209.
- Transferencias Internas: 1.701.
- Transferencias externas: 2.057.
- Ciclos propedéuticos: 1.420.
- Aplazamientos y cancelaciones de matrícula: 3.109.
- Reajustes de materia: 1.776.
- Solicitudes de gestión académica de estudiantes presenciales y virtuales: 16.375.
- Certificaciones académicas gestionadas, elaboradas y entregadas a los solicitantes: 19.484 (425 solicitudes más que en el año 2020).
- Registros de notas por corrección o ingreso desde la oficina de Registro y Control en el Sistema de Información Académico: 46.960 CRM/Aranda.
- Actividades de gestión a través de correo y chat a nivel nacional: 47.461.
- Actividades de gestión en registros de educación continuada (proceso semiautomatizado en el sistema académico actual - Banner): 493.
- Gestión de solicitudes relacionadas con intersemestrales: 34, destacando que este proceso es autogestionable por el estudiante desde el sistema académico Banner, por lo que la disminución de solicitudes es reflejo de la apropiación del uso de la plataforma por parte del estudiante.
- Validaciones de postulados a grados, Saber Pro y cargue de los estudiantes a nivel nacional: 27.568.

Logramos la disminución en el tiempo de atención de las diferentes solicitudes, frente al año anterior, así:

- Bogotá: de 8 días a 4 días.
- Pereira: de 4 días a 3 días.
- Virtual: de 9 días a 4 días.



5.5 Dirección Nacional de Control Interno

Durante el año 2021, el área de Control Interno fortaleció el mecanismo para conocer los resultados de gestión de las áreas que componen las diferentes Vicerrectorías y la Rectoría Nacional, facilitando de esta manera el acceso a la información presentada por cada líder responsable. La actividad se realizó semestralmente a través de las rendiciones de cuentas, en donde se relacionan las acciones desarrolladas para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos, así como la socialización a los respectivos grupos de interés.

Atendiendo las buenas prácticas del Buen Gobierno Institucional de la Fundación Universitaria del Área Andina, el área de Control Interno realizó seguimiento a algunos controles definidos en la matriz de riesgos y controles del Acuerdo No. 01 "Código de Buen Gobierno", encontrando oportunidades de mejora, las cuales fueron socializadas a los líderes responsables de los procesos para fortalecer los documentos como procedimientos, políticas, entre otros, así como capacitar a los directivos en la importancia de aplicar los documentos institucionales previamente aprobados, los cuales deben ser ejecutados por cada uno de los colaboradores que forman parte de la institución.

El área de Control Interno continúa actuando bajo los principios de la independencia, integridad, confidencialidad y transparencia, garantizando la objetividad de las evaluaciones y seguimientos. Es así como se contribuyó al mejoramiento continuo de los procesos financieros, administrativos y académicos, a través de las oportunidades de mejora socializadas por medio de informes de auditoría, lo que permitió la implementación de planes de acción por parte de los líderes de los procesos y fomentó la cultura de autocontrol y autogestión.

El área de Control Interno elaboró el documento soporte del Sistema de Control Interno para las universidades San Mar-



cos y del Istmo, para lo cual se utilizó la metodología COSO ERM, lo que permitirá identificar los eventos que potencialmente puedan afectar a las universidades, así como la identificación, evaluación y gestión de los riesgos para proveer seguridad razonable a la alta dirección con el fin de lograr los objetivos. Dicho modelo fue socializado a los directivos de las dos (2) instituciones para garantizar la sensibilización y entendimiento del Sistema, lo que permitirá dar continuidad por parte de cada colaborador en la implementación de este.

Finalmente, el área de Control Interno realizó sensibilización a los directivos de las universidades San Marcos y del Istmo sobre la importancia de diseñar e implementar el Código de Ética, ya que será el lineamiento primordial del proceder ético de la comunidad universitaria.



5.6 Dirección Nacional de Infinited

Infinited es el nuevo modelo de educación de Areandina, donde personas y empresas pueden acceder a los cursos y certificaciones que más necesitan para que en corto tiempo y con los mejores mentores, puedan explotar sus habilidades, se encaminen hacia nuevas oportunidades laborales y construyan negocios más rentables. A continuación, se presentan los principales resultados de la Dirección en 2021,

5.6.1 Modelo de educación

Durante el 2021, en Infinited logramos establecer nuestro modelo de innovación en la educación basado en la calidad, la flexibilidad y el enfoque en los consumidores y sus necesidades de empleabilidad.

Ver Figura 67

Para el correcto desarrollo de este modelo, se establecieron elementos claves que se diseñaron e iniciaron su implementación en el 2021.

Ver Figura 68



Modelo 4C:

Oferta Customizada de Cursos y Certificaciones, con las que en Corto tiempo nuestros Consumidores desarrollan habilidades y competencias requeridas para el mercado laboral y el emprendimiento.



Figura 67.

Modelo 4C Infinited

Fuente: Dirección Nacional Infinited



Figura 68.

Elementos clave modelo Infinited

Fuente: Dirección Nacional Infinited



5.6.2 Firma de alianzas estratégicas

En lo corrido del año, se lograron convenios con empresas y organizaciones que han permitido la mejora del reconocimiento de marca de InfiniteD y la co-creación de productos en el marco de la estrategia de estructuración de escuelas temáticas.

Entre estas, se encuentra:

a. Convenio firmado con **Innpulsa Colombia**, entidad pública encargada del fomento al emprendimiento, mediante el cual se propuso el fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento a través de la oferta de cursos virtuales a la comunidad emprendedora del país. En el último cuatrimestre del año, mediante esta alianza, más de 100 emprendedores realizaron estudios en la plataforma InfiniteD en temas como innovación, ventas y transformación digital.

b. Convenio firmado con **LUMON**, empresa especializada en soluciones prácticas e innovadoras, utilizando tecnología competitiva y sostenible en la creación de productos y servicios soportados en big data, machine learning e inteligencia artificial, con la cual se ha venido adelantado el desarrollo de la Escuela de Analítica de Datos e Inteligencia Artificial. A finales de 2021, se logró avanzar en la construcción de los primeros 3 cursos de la Escuela, que contará con una oferta total de 20 cursos, agrupados en 8 rutas de formación:

- Coding Analytics (R/Rstudio).
- Coding Analytics (Python).
- Data Visualization con Tableau.
- Data Visualization con R.
- Machine Learning.
- Data Transformation SQL.
- Data Transformation con Python.
- Data Modeling.

c. Contrato firmado con el **Grupo Recordar**. Con este importante grupo, uno de los más grandes desarrolladores de productos y prestadores de servicios funerarios integrales para las familias colombianas, se firmó un convenio mediante el cual se permite que su comunidad y grupos de interés puedan tener un acceso diferencial a la oferta de cursos abiertos y gratuitos que se ofrecen en InfiniteD. Esto a través



de la construcción de una landing page especial de beneficios educativos, creada por el mismo Grupo.

d. Convenio con la **Alcaldía de Bogotá, Programa Jóvenes a la U**: este es un programa de la Secretaría de Educación de Bogotá para fomentar la matrícula de educación superior de jóvenes de hasta los 28 años. El programa consiste en que la SEB y las IES cubre el valor de la matrícula del estudiante durante toda su carrera. La Secretaría financia el 70% de la matrícula y las IES el 30%. A los beneficiarios de Jóvenes a la U en Areandina, matriculados en programas con opciones de reconocimiento de asignaturas, se les dio la oportunidad de realizarlas en Infinited, de manera que puedan recibir microcertificaciones que les sirvan para la inserción laboral. El proyecto tuvo un total de 110 beneficiarios.

5.6.3 Lanzamiento de Infinited en el marco de Campus Party

Areandina fue uno de los patrocinadores principales del Campus Party 2021 “Reboot the World”, evento internacional que contó con la participación de más de 8.000 personas de América Latina y el Caribe y en este contexto, se realizó un lanzamiento de la marca Infinited, el cual contempló las siguientes estrategias y resultados:

- a.** 4 campañas de mailing exclusivas dirigidas a la comunidad campera (más de 300.000 registros) para el conocimiento de Infinited.
- b.** 12 cortinillas en formato mp4 - 1080, de 20 segundos que fueron utilizadas en todas las actividades programadas del Campus Party.
- c.** Publicación de 2 artículos en el blog de Campus Party.
- d.** La grabación de un podcast de la serie de Campus Party dedicado exclusivamente a Infinited con la participación de Diego Romero, Director del Área.
- e.** Producción de un minisitio de Infinited con la oferta de 3 cursos gratuitos sobre innovación que se lanzaron en el marco del evento y que fueron cursados por 63 camperos. Posteriormente estos estudiantes participaron en una Hackathon diseñada en conjunto con Manpower Group, sobre la problemática de escasez de talento humano en áreas estratégicas de las empresas.



f. Evento especial de lanzamiento con la participación del Rector Nacional y el director de InfiniteD, el día 22 de julio.

5.6.4 Fortalecimiento de plataforma InfiniteD

En lo corrido de 2021, se avanzó junto con el equipo desarrollador de la Dirección de Operaciones Virtuales en el fortalecimiento de la plataforma InfiniteD, la cual, a diciembre de 2021, ya tenía integradas las siguientes funcionalidades y desarrollos: Market Place con un catálogo de más de 50 cursos, desarrollo del módulo de inscripción de usuarios, pasarela de pagos virtuales Pay U (migrando desde E-Collect), articulación del Sitio con Canvas, articulación con aplicación de emisión de insignias digitales de Credly, módulo de administración de cupones para campañas de descuento, entre otras. Para 2022, se ha definido un road map tecnológico, con el cual se logrará generar una mejor experiencia y permanencia de los estudiantes en la plataforma, promoviendo la sinergia entre sistemas interconectados que permitan un aprovechamiento del marketplace con exposición y técnicas de venta que orienten hacia la compra y enrolamiento al LMS, que se materialicen en una experiencia de uso y aprendizaje de los estudiantes.

5.6.5 Creación de producto

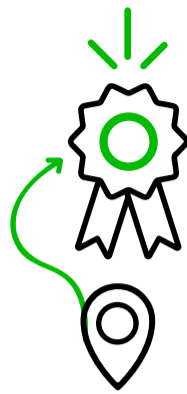
En el 2021 se avanzó con la diversificación, aumento del portafolio de InfiniteD y en la reestructuración, pertinencia y tiempos de producción de la oferta. Al finalizar el año, la Dirección alcanzó la producción de 99 cursos, 84 de ellos ya disponibles en plataforma. Los cursos se distribuyeron en las Escuelas, como se muestra a continuación.



Figura 69.

Oferta Infinited

Fuente: Dirección Nacional Infinited



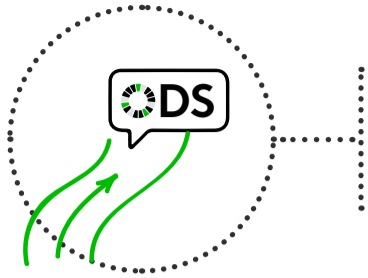
5.7 Logros destacados por sede y seccional

5.7.1 Seccional Pereira

RECTORIA PEREIRA

El año 2021 fue muy importante en la historia de la Fundación Universitaria de Área Andina en la seccional Pereira. La pandemia en su segundo año siguió generando retos para la educación superior en el mundo, que fueron gestionados con éxito al interior de nuestra institución gracias a su proceso maduro de transformación digital y su cultura organizacional orientada a la felicidad y el servicio. La llegada de la acreditación institucional de alta calidad multicampus nos convirtió en la tercera y más joven Institución de Educación superior del departamento en alcanzarla y ratifica nuestro compromiso con la cobertura de alta calidad y el desarrollo sostenible en nuestra región. En esa línea, nos mantuvimos como la institución de educación superior privada con más estudiantes en Risaralda y gestionamos nuevos proyectos que en concordancia con nuestro sello transformador y enfoque académico, buscan el desarrollo integral de las personas, la creatividad y la innovación, y el desarrollo económico, social y ambiental. Este trabajo nos permitió obtener reconocimientos como la “Medalla Francisco José Ocampo”, otorgada por la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco, Risaralda), por nuestras iniciativas de responsabilidad social empresarial y aportes al desarrollo de la región; además, el galardón “Empresas que cambian el mundo”, gracias a los procesos de transformación digital e innovación que la institución ha liderado en los últimos años.

A continuación, se destacan los principales proyectos de la seccional Pereira:

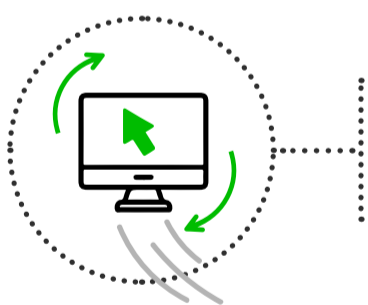


1. Centro de pensamiento Ruta ODS

El centro de pensamiento RUTA ODS nace como una iniciativa de la Fundación Universitaria del Área Andina y Global Shapers Community Hub Pereira, comunidad avalada por el Foro Económico Mundial, en busca de fortalecer el conocimiento frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU como parte de la Agenda 2030. El proyecto plantea 4 fases para su desarrollo que incluyen: investigación, programas de formación, acciones de socialización con los grupos de interés, y evaluación de impacto.

Dentro de los principales avances para el primer año de funcionamiento se cuentan:

- Lanzamiento del MOOC Objetivos de Desarrollo Sostenible: una ruta para la transformación
- Investigación para la identificación del nivel de conocimiento y percepción sobre los ODS por parte de la población pereirana, aplicado a una muestra de 400 personas
- Escuela Internacional en ODS – Asensum, contando con la participación de 55 estudiantes, 25 Areandina, 15 Universidad del Istmo (Panamá), 15 Universidad San Marcos (Costa Rica) y 18 docentes de los 3 países.
- Evento de Lanzamiento – Centro de Pensamiento RUTA ODS: 150 asistentes.



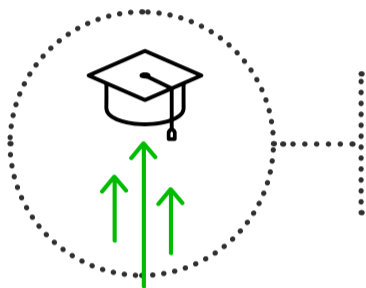
El equipo de trabajo está conformado por 6 representantes de Areandina y 15 voluntarios pertenecientes a Global Shapers.

2. Centro de transformación digital

Desde el programa de Administración de Negocios Internacionales y gracias a la alianza entre el Centro de Transformación Digital de la Cámara de Comercio de Dosquebradas y Areandina se logró la apropiación del Modelo de Madurez para la Transformación Digital definido por INNPULSA, la difusión y participación de Areandinos en las charlas de interés general para emprendedores y empresarios, permitiendo sensibilizar a 19 emprendedores Areandinos y entregar 9 planes hacia la transformación digital de sus modelos de negocios, así mismo la alianza permitió generar una investigación a partir de la información recolectada y del conocimiento de la metodología del programa en el marco del proyecto Centro de Transformación Digital Empresarial denominada



“transformación digital de las empresas diagnosticadas en el centro de transformación digital cámara de comercio de Dosquebradas 2020-2021”, la cual permitió conocer el nivel de madurez digital de las empresa que han participado en el programa llevando a la investigación a un sondeo en donde los empresarios indican que a pesar de los empresarios valoran la importancia de la transformación digital de sus modelos de negocios no están proyectando presupuesto anual para este tema y no tienen un interés real de contratar los servicios con Areandina.



3. Programa Risaralda Profesional

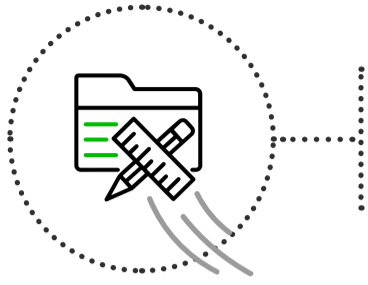
Objetivo: convenio de becas para estudiantes de los catorce municipios del departamento de Risaralda pertenecientes a los estratos uno y dos, para cursar el programa de Licenciatura en Educación Infantil

Valor total del convenio: \$111.576.000 distribuidos en un aporte de la Gobernación de Risaralda correspondiente al 70% (\$78.103.200) y un aporte de AREANDINA correspondiente al 30% (\$ 33.472.800) del valor de la matrícula

Población beneficiada: (24) estudiantes pertenecientes a los (14) municipios de Risaralda

Ejecución: durante la vigencia 2021, fueron atendidos los estudiantes mediante el modelo de aprendizaje aumentado, lo que aseguró el normal desarrollo del programa de formación para el primer y segundo semestre cursados. Como contraprestación por la beca recibida, los estudiantes realizaron en sus comunidades de origen, un trabajo equivalente a (64) horas de voluntariado, destacando los siguientes proyectos:

- Areandina Kids: acompañamiento y refuerzo escolar a estudiantes de sus comunidades
- Malabareando las Calles: acompañamiento a procesos de formación lúdico-pedagógica a los niños de la fundación
- Animal Parche: campañas de recolección de alimento y prevención del maltrato animal
- Fundación San Miguel: acompañamiento lúdico pedagógico a la tercera edad
- Reserva Natural los Cristales: creación del mariposario a cielo abierto



4. Proyecto "HEVI Fase II"

Objetivos específicos:

- Formular un estándar de medición de la capacidad administrativa de las entidades territoriales
- Analizar la capacidad administrativa de entidades territoriales municipales en relación al cumplimiento de sus obligaciones de garantía de derechos.
- Proponer insumos para la generación de discusiones con actores estatales y no estatales sobre la optimización de las capacidades institucionales de las entidades analizadas.

Para la ejecución de dichos objetivos el Proyecto HEVI se ha surtido en dos fases:

Objetivo de la primera fase:

Establecer el grado de inclusión de las cláusulas del documento denominado "Pacto social por el desarrollo sostenible" en los ejes y líneas de intervención del plan de desarrollo.

Entidades territoriales participantes:

Alcaldía de Pereira, Alcaldía de Santa Rosa de Cabal, Alcaldía de la Virginia.

Objetivo de la segunda fase:

Establecer el nivel de coherencia, consistencia y congruencia de las políticas públicas relacionadas con las líneas temáticas articuladas al Pacto social por el desarrollo sostenible"

Entidades territoriales participantes:

Alcaldía de Pereira.

Proceso de ejecución del proyecto:

A partir de la participación del grupo GEIS en la convocatoria interna de financiación de investigaciones de Área Andina se obtuvo presupuesto para costear el talento humano encargado de la ejecución del proyecto y realizar un proceso de programación de la herramienta para mejorar su automatización y capacidad de análisis de datos.

Para la ejecución del proyecto se establecieron cuatro etapas evidenciadas:

- Transferencia interna de datos e información
- Sistematización de datos

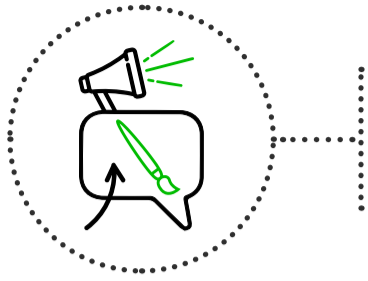


- Análisis de información expertos temáticos
- Resultados y transferencia externa de información

Hasta el momento se han surtido dos etapas:

- **Transferencia interna de data e información:** Previamente a la generación de un espacio de trabajo con la Secretaría de Planeación de la Alcaldía de Pereira, el equipo de trabajo diseño una matriz de análisis para orientar el proceso de recolección de datos. Una vez realizado esto, se efectuó una reunión con representantes de Sociedad en Movimiento, la Secretaría de Planeación de la Alcaldía y los investigadores del grupo GEIS. En este espacio se realizó una transferencia de datos relacionadas con las matrices que contienen los indicadores y acciones de las políticas públicas seleccionadas y los informes de seguimiento a la implementación de dichas políticas.
- **Sistematización de datos:** El equipo de investigadores realizó en 2021 la minería de los datos recolectados y la alimentación de las matrices de análisis. Con ello se logró elaborar las matrices de análisis de 22 políticas públicas de la Alcaldía de Pereira, frente al Pacto Social suscrito con Sociedad en Movimiento. Así mismo, se elaboró una guía para leer e interpretar las matrices y la rúbrica de evaluación de los objetivos y los instrumentos de las políticas y se realizó el cálculo del número de evaluadores que se requieren para ejecutar la siguiente etapa del proyecto.

Actualmente nos encontramos pendientes del feedback que realicen los actores con quienes se socializaron los instrumentos y la designación de los expertos por cada línea estratégica y temática. Con ello se procederá a estructurar la actividad aprendizaje con los expertos de política delegados por cada Universidad para explicar la metodología de análisis y establecer los criterios de evaluación de las dimensiones analíticas estudiada, lo cual llevará a obtener resultados definitivos que permitirán ser socializados en eventos de ciudad.



5. Proyectos 2021 Diseño, Comunicación y Bellas Artes

Proyecto ADN TAMDI

Logros:

- Construcción del proyecto ADN Creativo
- Visita y recorrido al posible lugar de impacto
- Delimitación de los polígonos de asentamiento del ADN Creativo
- Selección del ADN TAMDI en la agenda departamental y nacional de la agenda de políticas públicas de Economía Naranja
- Planeación reunión con otros socios estratégicos para el inicio de la construcción del acuerdo de conformación y legalización pública el Área de Desarrollo Naranja.

Proyecto 100k

- Finalización del proyecto con la comunidad impactada (Barrio Tokio)
- Intensión de realizar nuevas actividades investigativas y de movilidad entre las partes (Areandina – Universidad Estatal de Texas).
- Desarrollo y elaboración de la guía de cineclubismo
- Alfabetización audiovisual a la comunidad de Tokio a través del cineclub.
- Desarrollo de la miniserie como testimonio del proceso
- Creación del mural conmemorativo, el cual fue construido con los actores del proceso, dispuesto y entregado a la comunidad.
- Desarrollo de un nuevo proyecto a partir de las experiencias obtenidas con la comunidad denominado “La marca comunitaria como medio de visibilización de la cultura afrodescendiente presente en ciudadela Tokio de la ciudad de Pereira”, el cual obtuvo recursos institucionales.

Documental marchas juveniles (ICBF – Icetex –Alta consejería para las juventudes – areandina

- Análisis situacional
- Construcción de la línea argumentativa
- Presentación del proyecto a los actores (ICBF - ICETEX –



Alta Consejería Nacional para las Juventudes – Movimientos Juveniles)

- Producción de campo
- Creación y Diseño de dos documentales, los cuales tuvieron un comentario positivo por parte de los sectores involucrados

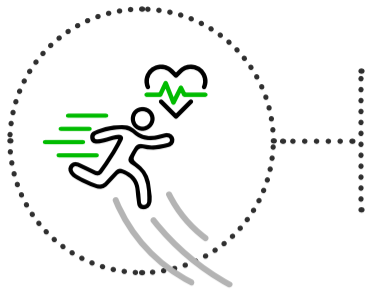


6. Estudiar En Casa No Me Atrasa: Mi Casa, Mi Escuela

En aras de contribuir a la transformación de hábitos y comportamientos en la comunidad educativa básica de los niños del departamento de Risaralda, las facultades de Ciencias de la Salud y el Deporte con los programas de Enfermería, Terapia Respiratoria, Odontología, Fisioterapia, Optometría y Odontología, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas con el programa de Psicología y la Facultad de Educación con el programa de Pedagogía Infantil, en convenio con la Secretaría de Educación del departamento se construyó y ejecutó el proyecto denominado “Estudiar en Casa no me Atrasa: Mi casa, mi escuela”; el cual se basó en el desarrollo de estrategias para evitar la deserción escolar de los niños y niñas, así como también el análisis de las problemáticas que afectan el desempeño académico logrando aportar al desarrollo de su proyecto de vida y el de sus familias. Previo análisis, se tomó como referencia la Institución Educativa La María ubicada en el municipio de Mistrató, municipio de Risaralda.

Se realizó el diagnóstico de las condiciones educativas y de salud de la comunidad, para ello se desarrollaron encuentros educativos en las diferentes sedes. Valorando dichas condiciones y partiendo de los resultados obtenidos, se definieron las actividades propias de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, desarrollados por diferentes programas de la facultad, entre esas actividades tales como: Nutrición y la salud visual, Prevención de Infección respiratoria aguda, Estrategias para el manejo de la frustración, Actividad física, Alimentación Saludable, entre otras

Se impactaron en total: 238 estudiantes de escolaridad básica y media. De la misma forma se generó capacitación a 9 docentes, 3 directivos y 15 padres de familia.



7. Proyecto Depor-vida:

Congruente con la filosofía que se desprende de la reflexión continua del impacto que la institución tiene en la sociedad, ha aunado esfuerzos con el Club Deportivo Pereira generando un proyecto colaborativo de formación que ha sido denominado Depor-vida.

Este proyecto innovador y único en el país, se tramita en 3 grandes ejes cuyo objetivo es la formación integral tanto de los deportistas de alto nivel como de las escuelas de formación en atención en salud, educación y en investigación.

Atención en Salud: Este eje de interacción busca identificar el estado actual de salud de la comunidad del Deportivo Pereira. En el año 2021 se realizaron 56 tamizajes visuales, 7 espirometrías, 51 evaluaciones de la capacidad respiratoria, 60 valoraciones musculares, 245 sesiones de rehabilitación deportiva y 21 acompañamientos a encuentros deportivos con la participación de estudiantes y docentes de 9 diferentes programas de Areandina.

Área Educativa: Este eje temático hace énfasis en la generación de espacios de capacitación y formación en hábitos y estilos de vida saludable y habilidades blandas de toda la comunidad del club. En el año 2021 se realizaron un total de 83 capacitaciones entre talleres, cursos, charlas, etc., logrando atender un aproximado de 800 personas entre deportistas, padres de familia y entrenadores; así mismo se realizó un diplomado en Entrenamiento Total del Fútbol para los deportistas bachilleres de las divisiones menores con un total de 120 horas, logrando generar un proyecto de vida alternativo en los mismos.

Área Científica: El Deportivo Pereira dentro de sus objetivos misionales tiene el alcanzar logros deportivos. Teniendo en cuenta que estos se consiguen por medio del rendimiento deportivo de sus futbolistas, Areandina apoya la consecución de este objetivo por medio de investigaciones que le brinden a los entrenadores de las diferentes categorías información concreta de sus deportistas en donde puedan identificar fortalezas y aspectos de mejora de manera objetiva teniendo como resultado un mejoramiento continuo en sus procesos; en el año 2021 se realizaron 11 diferentes caracterizaciones de las diferentes categorías donde el club identificar en que áreas debe hacer énfasis en sus procesos de entrenamiento.



5.7.2 Sede Valledupar

Durante el desarrollo del año 2021, Areandina Sede Valledupar buscó obtener impacto en el posicionamiento local y regional mediante el desarrollo de estrategias, eventos y actividades dirigidas a entidades públicas y privadas, contribuyendo así con el desarrollo integral de las personas y el sector empresarial, lo que representa un aporte a la cualificación del capital humano que el territorio se merece. Dentro de estos eventos y actividades más importantes tenemos:



- 28 de enero, se realizó Lanzamiento programa académico Comunicación Social, donde participaron grandes personalidades como: Diego Carvajal, Director Digital de Discovery Network para Latinoamérica y Mercado Hispano de los Estados Unidos; Hernando Paniagua, Periodista Experto en Contenido y Transformación Digital y María Jimena Dusán, Periodista y Politóloga. Modalidad virtual, contamos con 238 participantes.



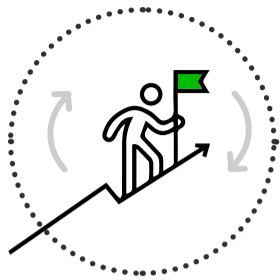
- 4 de febrero, se realizó Conversatorio: "Administración Pública y Desarrollo Urbano en el Sur del Cesar", en el municipio de Aguachica, Cesar. Se contó con la participación de Alejandro Char, Exalcalde de Barranquilla; María Teresa Hernández, Presidenta Ejecutiva Cámara de Comercio Aguachica; Henry Chacón, Alcalde de Curumaní; Diomar Claro Marquez, Alcalde de Gamarra; Miguel Ángel Gutiérrez, Diputado. Asistencia de 412 personas, modalidad presencial y virtual.



- 16 de marzo, Gran Conversatorio por la Reactivación Productiva 2021. Evento realizado en el Auditorio Pablo Oliveros Marmolejo, donde participaron grandes personalidades como: Mello Castro, Alcalde de Valledupar; Jaime Bonet, Gerente Banco de la Republica Cartagena; Fernando Herrera, Director CESORE; Juan Carlos Quintero, El Pílon-Empresario; José Antonio Larrazabal, y Andrés Molina, Director Radio Guatapurí-Moderador. Asistencia 120 personas.



- 17 de marzo, Conversatorio: "Fortalecimiento de le Educación en la Ruralidad, Convenio Fedegán-Areandina". Evento realizado en modalidad virtual, donde participó José de Silvestri, Gerente Técnico de Fedegán-FNG. Asistencia 72 personas.



28 de abril, Taller Cocreación de un Ecosistema de Emprendimiento e Innovación en el Cesar, con la participación de: Francisco Noguera Cepeda, Gerente de Conexión y Experiencias de Innpulsa; Mello Castro, Alcalde de Valledupar; José Emilio Osorio Rocha, Secretario de Agricultura; Santiago Amador, Director de la Maestría Innovación y Arístides López del CUEES. Modalidad virtual con 79 asistentes.



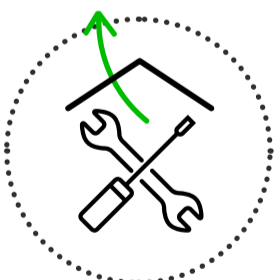
30 abril, conversatorio "Migración de la Industria Musical hacia la Cultura Digital", modalidad virtual, con la participación de: Diego Molano Vega, Presidente Consejo Superior; Diana Molina Carvajal, Directora de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento de Mincultura; Rodolfo Molina Araujo, Presidente de la Fundación Festival de la Leyenda Vallenata. Asistieron 254 personas.



10 y 11 de mayo, Visita de pares académicos para los programas Tecnología en Logística modalidad virtual, con la participación de Angélica Patricia Rivera Salem y Ricardo Enrique Peña Ruíz. Visita de pares académicos para los programas de Tecnología Gestión Mercadeo y Publicidad modalidad presencial, con la participación de Andrea Carolina León Agudelo. Número de asistentes 127 personas, modalidad virtual.



11 de mayo, Conversatorio: "Experiencias de Gestión Local en Colombia, Casa Grande Caribe – Calidad de los Gobiernos Locales", modalidad virtual. Con la participación de: Lucy García Montes, exalcaldesa de Sincé (Sucre); Marco Daniel Pineda, exalcalde de Montería (Córdoba); Harol Guerrero, exalcalde de Pasto (Nariño); Alexander Zuluaga, exalcalde de Támasis (Antioquia); Jaime Bonet Morón, Gerente Banco de la República de Cartagena. Número de asistentes, 3.070 personas.



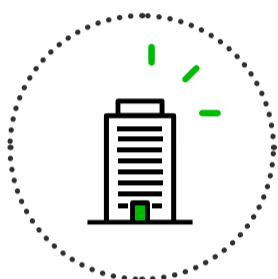
23 de junio, Taller y feria "CEmprende Valledupar, con la participación de: Francisco Noguera, Presidente de INNpulsa y Luisa Fernanda Pira, Ejecutiva de Conexión y Experiencia, INNpulsa. Número de asistentes 60 personas, modalidad presencial.



24 de junio, visita de pares académicos Programa Arquitectura, modalidad presencial. Con la participación de los pares académicos: Claudia Patricia Delgado, Arquitecta, Doctorado en Historia y Estudios Humanísticos; Martha



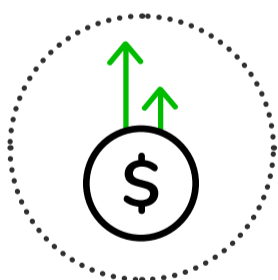
Cecilia Torres, Arquitecta, especialización Gerencia de Diseño; Hernando Carvajal Morales, Gabriel Enrique Bahamon, Arquitecto. Total asistentes: 160 personas, modalidad virtual.



9 de julio, conversatorio "Reactivación Económica Serranía del Perijá", auditorio Pablo Oliveros Marmolejo. Con la participación de Arístides López Cuello, Presidente de CUEES; Julio Cesar Lozano, Director Ejecutivo Fegacesar; Yolanda Martínez, Directora de Corpocesar; Raúl Suarez, Profesional Subdirección Ambiental; Armando Calvano Zúñiga, Gerente de Compensación Ambiental Drummond Ltd.; y Alfredo Araujo Castro, Gerente de relaciones con la comunidad Drummond Ltd. Asistencia de 30 personas.



14 de julio, presentación edificio al Consejo Superior Areandina, modalidad presencial. Con la participación de Diego Molano Vega, Presidente del Consejo Superior; José Leonardo Valencia, Rector nacional; Martha Castellanos, Vicerrectora Académica Nacional. Asistieron alrededor de 30 personas.



25, 26, 27 de agosto, Talleres Diversifica Cesar "Turismo, Salud y Bienestar", "Mujer Innovadora y Rural", "Emprendimiento Joven", modalidad presencial, Salón Nabusimake Areandina. Con la participación de: Gelca Gutiérrez Barranco, Rectora Areandina sede Valledupar; Rosángela Pimienta Naranjo, Coordinadora de Gestión Social; Joaquín Maestre, Presidente del Colegio Médico del Cesar; Sandra Sandoval, Viceministra de Minas. Participaron alrededor de 126 personas.

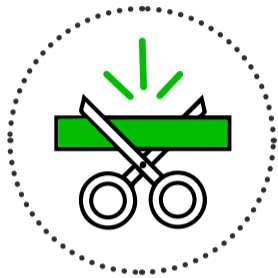


2 de septiembre, Ampliación Fondo para Comunidades Indígenas, Salón Nabusimake Areandina. Contó con la presencia de las diferentes etnias y grandes personalidades como Carlos Alberto Baena, Viceministro del Interior; Gelca Gutiérrez Barranco, Rectora Areandina, sede Valledupar; Giovanni Canchila, jefe comercial y mercadeo Icetex. Número de participantes: 150 personas.

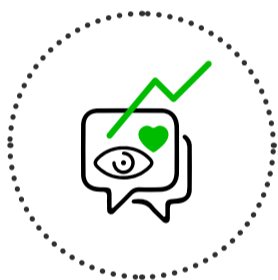
17 de septiembre, conversatorio "Los desafíos de la academia para el fortalecimiento de la justicia", auditorio Macondo. Invitados especiales: Wilson Ruíz Orejuela, Ministro de Justicia y del Derecho; Luis Alfonso Lizcano, Decano Nacional de Derecho de Areandina; moderador, Carlos Cesar Silva. Número de asistentes, 100 personas.



22 de septiembre, Foro Internacional: “Perspectivas y Desafíos del sistema de Salud en Colombia - Una Mirada hacia el Futuro”. Tema del Foro: Modelos de Sistema de Salud. Modalidad virtual. Con invitados internacionales: Willy Oggier, profesor del curso interdisciplinario de salud pública de las universidades Basilea, Berna y Zurich. Invitado nacional, Carlos Agudelo. Intervención: Reforma del sistema de salud de Colombia. Invitado especial: Luis Alexander Moscoso, Viceministro de Salud. Número de asistentes: 176.



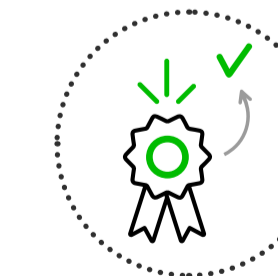
15 de octubre, lanzamiento CEmprende, sede Valledupar. Auditorio Macondo. Con la presencia de Valledupar, Francisco Noguera Cepeda, presidente INNpulsa; Clara Ricaurte Guarnizo, Vicepresidenta Conexión y Experiencia; Mario Augusto Zapata Tamayo, Director Agrosavia; Jose Leonardo Valencia, Rector Nacional; Martha Castellanos Saavedra, Vicerrectora Nacional Académica; y Gelca Gutiérrez Barranco, Rectora sede Valledupar de Areandina. Número de asistentes: 300 personas.



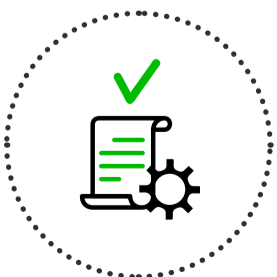
22 de octubre, Foro Internacional: “Perspectivas y Desafíos del Sistema de Salud en Colombia, una mirada hacia el futuro”. Tema del foro: “Sistemas de Salud y Políticas Públicas”. Con invitados internacionales: Luis Bernardo Villalobos Solano, Médico Cirujano de la Universidad de Costa Rica; invitados nacionales, Luis Fernando Vélez Peláez, Médico, y Dionne Alexandra Cruz Arenas, Politóloga. Número de asistentes: 56 personas, modalidad virtual.



5 de noviembre, II Congreso Nacional de Humanización de la Salud “Una Política con Valor y Sentido Humano”. Auditorio Macondo. Con la participación de: Olmer Jiménez Dita, Gerente del Hospital Eduardo Arredondo Daza; Eraclito Chaparro, Director Pastoral de la Salud; Gelca Gutiérrez Barranco, Rectora Sede Valledupar. Número de asistentes: 115 personas.



8, 9, y 10 de noviembre, Visita de pares académicos del CNA para la acreditación del programa de Ingeniería Civil. Con la participación de Ciro Jaramillo Molina, par académico coordinador, y Edwin Fabián García Aristizábal, par académico. Número de asistentes: 67, modalidad virtual.



16, 17, 18 de noviembre, visita de pares académicos del CNA, para la acreditación del programa de Ingeniería de Minas.



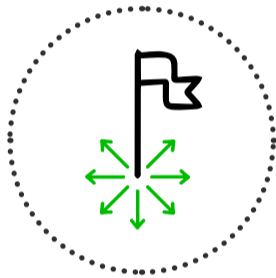
Con la participación de Sandra Patricia Pérez, par académico coordinador y Dionisio Antonio Laverde, par académico. Número de asistentes: 63 personas, modalidad virtual.



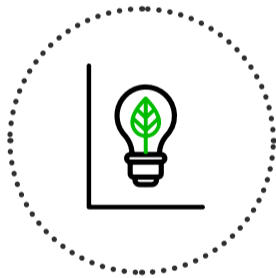
19 de noviembre, Inauguración Feria Emprendedores Exporío 2021. Auditorio Macondo. Con la presencia de grandes personalidades como: el alcalde del municipio de Valledupar, Mello Castro; Emma Carrascal, Secretaria de Desarrollo Económico, Medio Ambiente y Turismo de Valledupar; Concejal municipal, Ronald Castillejo. Número de asistentes: 120.



27 noviembre, Simposio de Actualización en Medicina Interna. Auditorio Macondo. Con la participación de reconocidos médicos de la salud: William Restrepo, Médico Internista; Jaime Cuello, Médico Internista; Alejandra Salcedo. Evento híbrido. Número de asistentes: 120.



3 diciembre, Conversatorio 30 años de la Descentralización en Colombia, Auditorio Pablo Oliveros Marmolejo. Invitados especiales: Jaime Bonet Morón, Gerente del Banco de La República, sucursal Cartagena; María Victoria Saade, economista; Claudia Margarita Zuleta, Diputada del Departamento del Cesar; Carlos Cesar Silva, moderador. Número de asistentes: 60 personas.



9, 10, y 11 de diciembre, Simposio: "Planificación Territorial para la Inclusión de los Determinantes Ambientales y Estrategias de Desarrollo Sostenible". Evento realizado en alianza con la empresa Corpocesar. Salón Nabusimake Areandina. Con la participación de Jorge Luis Fernández, Director Corpocesar; Gelca Gutiérrez, Rectora Sede Valledupar. Se contó con un número de asistentes de 80 personas.



