

## **Organización contable en los pequeños establecimientos de Popayán, como estrategia para obtener rentabilidad.**

### **Autor(es)**

Gaby Mercedes Cruz Arias; Gloria López Collazos, Francisco Eduardo Gutiérrez Álvarez<sup>1</sup>

### **Resumen.**

El presente artículo científico pretende ofrecer claridad sobre la importancia que tiene la contabilidad para mejorar la rentabilidad de los pequeños comerciantes, es por ello que surgió la idea del presentar una propuesta clara y de fácil aplicación, tomando como base la organización contable y legalización de los pequeños negocios de venta de ropa del barrio centro en la ciudad de Popayán. Para cumplir con los objetivos propuestos en este trabajo, se utilizó un enfoque de tipo cualitativo y cuantitativo, haciendo un análisis descriptivo de la realidad actual de las PYMES, por este medio se logró obtener información sobre el manejo contable de estos, y una vez consolidado permitió tener una percepción adecuada para ofrecer un producto que fuera de utilidad para los dueños de los establecimientos; el resultado final obtenido facilitó determinar en qué medida la contabilidad contribuye a mejorar la rentabilidad de pequeños establecimientos de comercio y que los impulse a implementar medidas de obligatorio cumplimiento para los procesos contables.

**Palabras clave:** Contabilidad, pequeñas, empresas, control, rentabilidad.

### **Abstract**

**Title:** Accounting organization in the small businesses of Popayan to obtain cost effectiveness.

**Autor(es):** Gaby Mercedes Cruz Arias; Gloria López Collazos, Francisco Eduardo Gutiérrez Álvarez

This scientific article aims to offer clarity on the importance of accounting to improve the profitability of small trading businesses, that is why the idea to present a clear and easily applicable proposal emerged, taking as a basis the accounting organization and legalization of

---

<sup>1</sup> Corporación Universitaria del Área Andina. Facultad de Ciencias Contables. Especialización En Revisoría Fiscal Y Auditoría Forense. Popayán 2020.

small clothing store located downtown in Popayán. To successfully achieve the objectives proposed in this work, a qualitative and quantitative approach was used, making a descriptive analysis of the current reality of SMEs, through this means it was possible to obtain information on the accounting management of previously mentioned stores, and once consolidated it was possible to have an adequate perception to offer a product that was useful for the owners of the establishments; The final result made it easier to determine to what extent accounting contributes to improving the profitability of small business establishments and encourages them to implement mandatory compliance measures for accounting processes.

**Key words:** Accounting, small, enterprises, control, cost effectivenesses

## **Introducción**

En la actualidad el mundo se encuentra en un proceso de globalización de los diferentes escenarios económicos, financieros y contables, basados en los impactos obtenidos por el análisis de los Estados Financieros para brindar planes de mejora o acción en los procesos organizacionales de inversión haciendo necesario establecer políticas contables que rijan las actividades de los pequeños comerciantes en todos los campos de la economía local y nacional, de modo que estén preparados para enfrentar los nuevos retos financieros y del mercado que se presenten. Es por ello que los pequeños comerciantes de la zona centro de Popayán deben avanzar al paso de dichos cambios, buscando potencializar el conocimiento contable por el proceso de registro día tras día junto con las nuevas normas, decretos y conceptos contables o tributarias, que le permitan tener la visión clara de su situación financiera y estar a la vanguardia de los avances o necesidades financieras y del mercado.

Por otro lado la transición a la legalidad de los pequeños comerciantes ha sido dispendiosa no solo en el adecuado proceso contable, sino que sumado a esto en el país las cargas tributarias son muy amplias , motivo que hace indispensable que los comerciantes adquieran nuevos y constantes conocimientos para interpretar las nuevas reformas contables y tributarias cada vez que deban presentar información contable ante los entes reguladores o llevar su información interna de forma adecuada y acorde a la ley vigente.

En este proyecto de investigación primero se establece el estado actual del manejo que se le da a la información contable en los pequeños negocios del barrio centro en Popayán, una vez unificada y triangulada la información obtenida mediante enfoques cualitativos y cuantitativos conlleva a establecer los parámetros de guía para determinar la importancia que tiene la contabilidad en el aumento de la rentabilidad de los ingresos de los pequeños comerciantes, llevándolos a implementar medidas de obligatorio cumplimiento para los procesos contables en sus negocios.

### **Contexto general**

En Colombia, debido a la diversidad de la economía, se encuentra variedad en empresas y bienes o servicios prestados, en este sentido es importante resaltar la relevancia que tienen las pequeñas y medianas empresas en el crecimiento del país, ya que funcionan en diferentes sectores. Las PYMES, están integradas cada vez más consolidadas; de hecho, en la actualidad son las proveedoras de un alto porcentaje de empleo a los colombianos.

Teniendo en cuenta, la importancia de las pequeñas y medianas empresas, para el país, es válido analizar sus procesos financieros y contables, como elemento fundamental para las empresas. La contabilidad, es la base para la adecuada toma de decisiones por parte de la administración que busca constantemente un desarrollo empresarial; no obstante, esta información no es aprovechada al máximo por el microempresario debido al control empírico con el que ha llevado a cabo la actividad comercial; por consiguiente, es importante determinar los errores más comunes que cometen los dueños de los pequeños negocios al tener malas prácticas en la información contable o la inexistencia de esta y las consecuencias de esto.

Del mismo modo otra de las desventajas de no tener una contabilidad al día, controlando los ingresos y gastos, por lo tanto, muy seguramente no se tendrán en cuenta o se omitirá muchos gastos, deducciones y exenciones fiscales o peor aún, aumentarán las probabilidades cometer errores en la presentación de las declaraciones, y como consecuencia de lo anterior, se pueden incurrir en sanciones y multas económicas.

Entre otras consecuencias del inadecuado manejo contable son la limitación a opciones de financiación, la posible afectación sobre los pagos a empleados, pérdida de tiempo en procesos.

Las razones anteriores se pueden analizar por ejemplo en los propietarios de los pequeños negocios en el sector del Barrio Centro de la ciudad de Popayán, que han tenido incremento en sus ingresos, pero desafortunadamente no tienen claridad de entradas diarias reales, no poseen el conocimiento y no cuentan con la información mínima que se requiere para determinar si su negocio les está generando pérdidas o ganancias, algunos no tienen en cuenta sus gastos reales, llevándolos a tomar decisiones equivocadas.

Es por esto que el presente trabajo se desarrollará en el año 2020, para tener un enfoque en los correctivos correspondientes para el año en curso. El espacio es la zona comercial del barrio Centro, en Popayán- Cauca, específicamente los almacenes de venta de ropa, enfocándonos solo en esta actividad económica que es la que predominante en el sector, según el primer sondeo son 85 negocios sobre la calle sexta que es el sector más comercial.

El trabajo de investigación busca que los comerciantes del sector económico empiecen a llevar adecuadamente la contabilidad de sus negocios sin importar el valor de los ingresos.

### **Espacio de estudio.**

Popayán, es la capital del Departamento de Cauca, su historia y clima han generado un acelerado ritmo en el turismo y esto a su vez se refleja en crecimiento comercial y económico provocando cambios en el entorno financiero de los negocios del centro de la ciudad, y en los pequeños negocios de los barrios.

Las PYMES, (pequeñas y medianas empresas), son de gran importancia para la economía de nuestro país, y por supuesto de nuestra ciudad, especialmente a que gran parte de su economía se basa en el comercio, el turismo y la prestación de bienes y servicios.

### **Importancia de la contabilidad dentro de las pymes.**

Los registros contables de un negocio son la base fundamental, para su sostenibilidad futura. La creación un pequeño negocio no se genera al momento de registrarse ante una oficina gubernamental, sino en el momento en que una persona decide emprender su creación

y es desde ese momento que se debe partir para el registro contable, puesto que toda la inversión inicial será tomada en cuenta también como parte del patrimonio.

De ahí la importancia de tener en todo momento presente que el objetivo de la contabilidad es proporcionar información real y exacta acerca del negocio, y que la veracidad de esta le va permitir a los dueños de los establecimientos entre otros estos aspectos: tener certeza sobre las obligaciones reales con proveedores y terceros, hacer un adecuado seguimiento y control de cartera, Hacer proyecciones y planeación financiera y tributaria, saber al final de la vigencia cuales fueron sus utilidades reales y así tomar decisiones a futuro, tener claridad sobre todos los gastos inherentes al bien o servicio que se está vendiendo, tener mayor competitividad en el mercado, cumplir con compromisos laborales para los empleados.

Expuestas ciertas generalidades se puede dar paso al punto fuerte de la investigación que es determinar en qué medida la contabilidad contribuye a mejorar la rentabilidad de pequeños establecimientos de comercio del sector centro de la ciudad de Popayán. Esto partiendo de todo un desarrollo investigativo que se caracteriza por trabajar elementos cualitativos y cuantitativos.

Del mismo modo el trabajo está basado en identificar cuáles de los almacenes de venta de ropa en el barrio centro de la ciudad de Popayán no tienen establecida la contabilidad o un sistema que les permita conocer el estado financiero real de su negocio, para tal fin se decidió utilizar la entrevista como instrumento para la recolección de datos y su posterior análisis.

Para obtener un resultado confiable se decidió hacer un muestreo de un 30% de los negocios, que nos arrojó un número de 26 entrevistas a realizar.

La investigación propuesta se limitó inicialmente a la calle sexta del barrio Centro, dado que, a pesar de no tener información actualizada de la cantidad de negocios en todo el sector, es evidente que el número es muy alto debido al tamaño y localización del barrio.

Para el desarrollo de esta investigación en lo que concierne al trabajo de campo, se logró obtener un aproximado de 85 almacenes de venta de ropa en la calle sexta del sector Centro.

Entrevistas semiestructuradas.

Por medio de este cuestionario se quiere recoger información que permita realizar un análisis sobre el registro contable y manejo de cuentas de los establecimientos comerciales dedicados específicamente a la venta de Ropa en el centro de Popayán.

Los cuestionarios constan de 12 preguntas, aplicando 26 entrevistas con las cuales se busca establecer un resultado estadístico acertado y a la vez evitar interferir en las labores de los entrevistados.

Entre las demás preguntas de la entrevista vale la pena resaltar la pregunta abierta sobre ¿por

qué razón no lleva la contabilidad de su establecimiento de comercio?, podemos apreciar los motivos por los cuales estos establecimientos no llevan registros contables, y uno de los principales factores fue el temor de los dueños a la carga impositiva de la DIAN, y que para ellos llevarla de manera empírica es lo más cómodo dentro de sus posibilidades de tiempo y conocimientos.

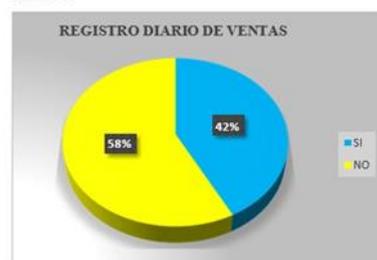
Además, como se resalta en el marco de referencia, la contabilidad es fundamental en el control de los negocios, en el caso de los establecimientos analizados por el grupo investigador se pudo determinar que el 58% de los pequeños establecimientos de comercio no registran diariamente sus ventas, y el 85% no lleva inventarios, evidenciando que no se llevan controles básicos de los movimientos y stock de mercancías.

Tabla 1

REGISTRO DIARIO DE VENTAS	
SI	11
NO	15

Fuente: Elaboración Propia

Grafico 2



Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

REGISTRA DIARIAMENTE LOS GASTOS	
SI	4
NO	22

Fuente: Elaboración propia

Grafica 3



Fuente: Elaboración propia

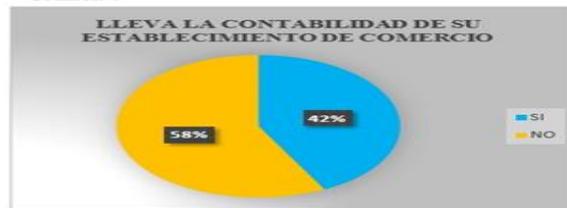
En las siguientes gráficas también podemos ver la falencia y la necesidad del sector escogido, por ejemplo, solo el 42% de los establecimientos lleva contabilidad y solo el 37% lo lleva en un software contable, situación que discrepa con los conceptos expuestos sobre la importancia de la contabilidad.

**Tabla 3**

<b>LLEVA LA CONTABILIDAD DE SU ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO</b>	
SI	11
NO	15

Fuente: Elaboración propia

**Grafica 4**



Fuente: Elaboración propia

**Tabla 4**

<b>DONDE LLEVA LA CONTABILIDAD DE SU NEGOCIO</b>	
CUADERNO	6
EXCEL	2
SOTWARE	3

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 5**



Fuente: Elaboración propia

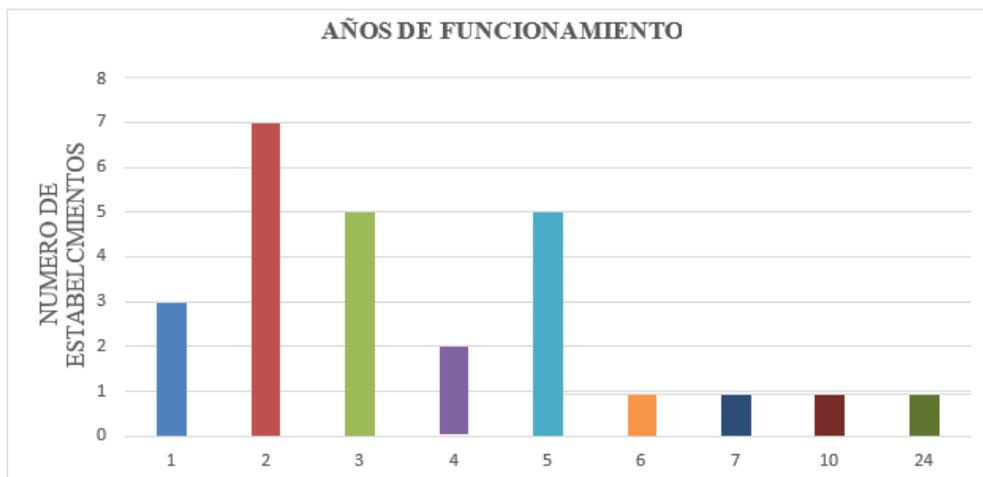
Así mismo después de realizar el recorrido por el centro de la ciudad, identificar y visitar los pequeños establecimientos de comercio dedicados a la comercialización de ropa, se aplican 26 entrevistas, las cuales arrojaron los siguientes resultados:

Tabla 1

<b>Años de funcionamiento</b>	<b>Número de establecimientos</b>
1	3
2	7
3	5
4	2
5	5
6	1
7	1
10	1
24	1

Fuente: Elaboración Propia.

Grafica 1.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo a la tabla 1 y a la Grafica 1 se puede apreciar que de los 26 establecimientos de comercio encuestados solo 4 tienen más de 5 años de funcionamiento, es decir que el 85% de los establecimientos están por debajo de los 5 años, con un tiempo de funcionamiento promedio de 4 años.

Por otro lado la investigación también arrojó unos aspectos a considerar en cuanto a la formalidad e informalidad.

Tabla 2

**ESTABLECIMIENTOS  
CON CAMARA DE  
COMERCIO**

<b>SI</b>	<b>8</b>
<b>NO</b>	<b>18</b>

Fuente: Elaboración Propia

Grafico 2



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo Con la Tabla 2 y la gráfica 2 el 69 % de los 28 establecimientos de Comercio entrevistados no son formales. Y al estar en la informalidad se corren riesgos como lo son prácticas inadecuadas de préstamo de nombre o NIT, con las cuales pierde dinero y puede perder el cliente, dificultades para presentarse ante nuevos clientes como un proveedor confiable por no cumplir con los mínimos de ley, sanciones por parte de las entidades de inspección, vigilancia y control en el momento de una visita a su negocio, entre otros. Y así mismo pierden beneficios como recibir acompañamiento de la CCB en su proceso de formalización con un amplio portafolio de oportunidades para seguir fortaleciendo su empresa, acceder a mejores oportunidades de financiación para la empresa, hacer parte del programa Compre Colombiano y acceder a otros servicios que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Propaís tienen para los micros y pequeños empresarios formales.

En cuanto al tiempo de funcionamientos se encontraron unos periodos que deben ser considerados.

Tabla 3

<b>Tiempo de Funcionamiento (en años)</b>	<b>Cámara de comercio</b>
<b>1</b>	<b>NO</b>
<b>2</b>	<b>NO</b>
<b>3</b>	<b>NO</b>
<b>4</b>	<b>SI</b>
<b>5</b>	<b>SI</b>
<b>6</b>	<b>SI</b>
<b>7</b>	<b>SI</b>
<b>10</b>	<b>SI</b>
<b>24</b>	<b>SI</b>

Fuente: Elaboración propia

Si Confrontamos la información de la pregunta obtenida de los años de funcionamiento con la pregunta de si el establecimiento cuenta con cámara y comercio podemos observar que estos pequeños establecimientos de comercio solo se formalizan después del 4 año de funcionamiento.

Gráfico 3

Tabla 4

PROPIETARIO	ESTABLECIMIENTOS
SI	23
NO	3

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla 4 y la gráfica 3 el 88% de los pequeños establecimientos el 88% de las personas que respondieron la entrevista son los propietarios.

Gráfico 4

Tabla 5

REGISTRO DIARIO DE VENTAS	
SI	11
NO	15

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la Tabla 5 y la gráfica 4 el 58% de los pequeños establecimientos de comercio no registran diariamente sus ventas.

Grafico 5

Tabla 6

REGISTRO DE LAS COMPRAS DE MERCANCIA	
SI	5
NO	21



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla 6 y la gráfica 5 solo el 19% de los pequeños establecimientos de comercio registra las compras de mercancía.

Grafica 6

Tabla 7

REGISTRA DIARIAMENTE LOS GASTOS	
SI	4
NO	22

Fuente: Elaboración propia



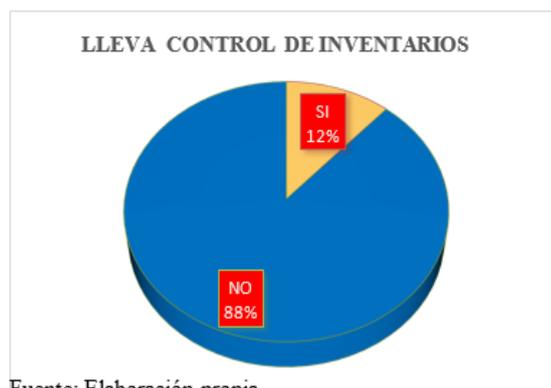
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla 7 y la gráfica 6 de los 26 pequeños establecimientos de comercio entrevistados solo 4 registra diariamente los gastos.

Tabla 8

LLEVA CONTROL DE LOS INVENTARIOS	
SI	3
NO	23

Fuente: elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla 8 y con el gráfico 7 solo 3 de los 26 pequeños establecimientos de comercio

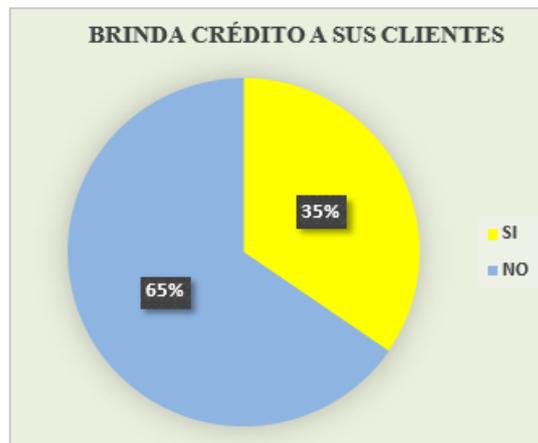
encuestados lleva control de los inventarios.

Tabla 9

BRINDA CRÉDITO A SUS CLIENTES	
SI	9
NO	17

Fuente: Elaboración propia

Grafica 8



Fuente: Elaboración propia

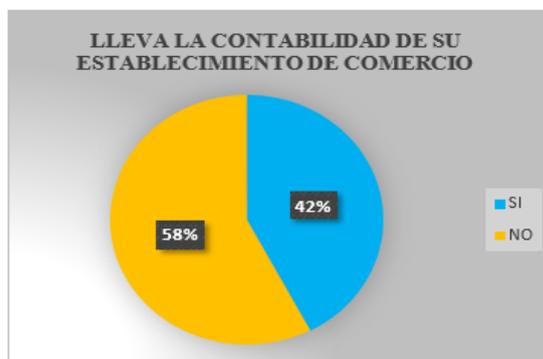
De acuerdo con la tabla 9 y el grafico 8 el 35% de los pequeños establecimientos de comercio brindan crédito a sus clientes.

Tabla 10

LLEVA LA CONTABILIDAD DE SU ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	
SI	11
NO	15

Fuente: Elaboración propia

Grafica 9



Fuente: Elaboración propia

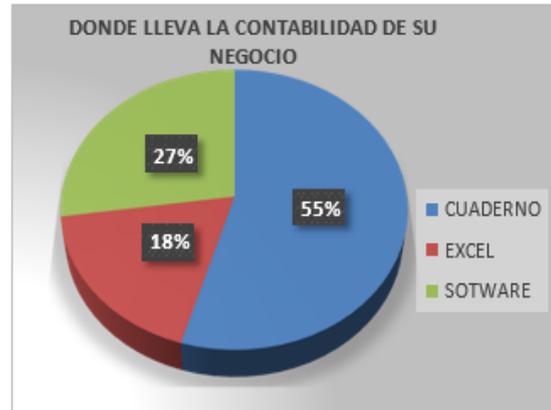
De acuerdo con la tabla 10 y la gráfica 9 solo 10 establecimientos de comercio de los 26 encuestados llevan contabilidad en su negocio.

Tabla 11

DONDE LLEVA LA CONTABILIDAD DE SU NEGOCIO	
CUADERNO	6
EXCEL	2
SOTWARE	3

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10



Fuente: Elaboración propia

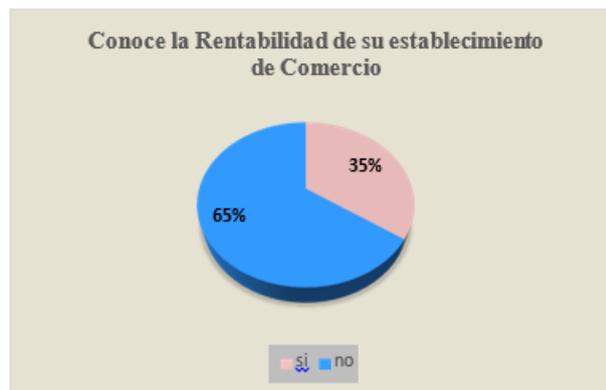
De acuerdo con la tabla 11 y la gráfica 10 de los 11 establecimientos de comercio que llevan su contabilidad el 55% la lleva en cuadernos, 3 de ellos tienen un software contable y 2 la llevan en Excel.

Gráfico 11

Tabla 12

Conoce la Rentabilidad de su establecimiento de Comercio	
SI	9
NO	17

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 12 y el grafico 11 el 65% de los 26 establecimientos encuestados no conoce la rentabilidad de su establecimiento de Comercio.

Tabla 13

¿PORQUE RAZÓN NO LLEVA LA CONTABILIDAD DE SU ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO?
por tema de impuestos
porque conozco mi negocio

porque no me queda tiempo
por impuestos
por falta de tiempo
porque la llevo de manera empírica

De acuerdo a la pregunta abierta sobre el porqué los pequeños establecimientos no llevan contabilidad en sus establecimientos, en la tabla 13 podemos apreciar los motivos por los cuales estos establecimientos no llevan registros contables.

Ahora bien con las descripción de los resultados se puede sustentar se puede sustentar una síntesis de los mismos.

- El 80% de los pequeños establecimientos de comercio dedicados a la comercialización de ropa no tiene más de 5 años de funcionamiento y su vez esos mismos establecimientos no están llevando registros contables.
- Encontramos también que el 69% de los establecimientos no están formalizados, específicamente establecimientos de comercio con menos de 4 años de funcionamiento; lo cual puede afectar su crecimiento al no poder acceder a los beneficios que todo establecimiento formalizado tiene, como son diferentes líneas preferenciales de crédito a través del estado y las entidades financieras.
- El 88% por ciento de los establecimientos son atendidos por su propietario lo cual indica que todavía son establecimientos muy incipientes que no están generando suficiente empleo a la región, salvo épocas como navidad que generan empleos temporales informales sin mayor vínculo laboral.
- El instrumento nos permitió identificar que los establecimientos de comercio no están registrando sus ventas, sus compras, sus gastos y mucho menos realizando control a su inventario. El instrumento nos arrojó el dato de un 58% de los establecimientos no llevan contabilidad.
- Otro punto no menos importante es que de los 11 establecimientos que llevan su contabilidad el 55% lo hace en un cuaderno, esto indica que se está llevando la contabilidad de forma inadecuada, ya que un simple cuaderno muchas veces no permite realizar los registros mínimos necesarios de forma organizada, para calcular la rentabilidad del establecimiento de comercio.
- Cuando se les preguntó a los establecimientos si saben si su negocio es rentable, aquellos que llevan contabilidad respondieron que sí; sin embargo, muchas veces el propietario no entiende que no es simplemente llevar los registros diariamente, sino que hay que sentarse a revisar las cifras con esa información tomar decisiones.

- Todavía persiste la percepción en el imaginario del propietario de un establecimiento comercial, que llevar contabilidad es sinónimo de pagar más impuestos, se debe destruir este mito, mostrando las bondades de ser organizado por medio de un sistema contable y financiero.

## Conclusiones

En nuestro país las pequeñas empresas son el motor de las economías locales, propiciándose como fuentes de empleo y como medio de distribución de los productos y recursos de la región. Por tal razón es indispensable que los procesos administrativos y contables se hagan de forma ordenada, permitiendo así que los estados financieros o informes que se elaboren muestren la realidad económica de los pequeños negocios.

Una contabilidad debidamente documentada, organizada y actualizada permite la oportuna toma de decisiones, evitando que estas se tomen en base a apreciaciones a la deriva por parte de los propietarios e interesados; pues los estados financieros que muestran fidedignamente la información de cualquier organización permiten analizar las actuaciones y los impactos económicos y administrativos que estas puedan generar.

Ante las exigencias que trae consigo la globalización es necesario que las pequeñas empresas establezcan estrategias para la competitividad, implementando sistemas de control, políticas contables y manuales de procesos que orienten el desarrollo de las actividades propias de la organización.

En base a lo anterior es necesario que los pequeños negocios se hagan conscientes de la necesidad de llevar contabilidad, controlando de manera organizada sus operaciones de modo que diariamente se conozca el resultado de estas y la forma en que las mismas pueden potencializar los recursos de la pequeña empresa.

Un negocio grande o pequeño que lleva el registro oportuno y sistematizado de sus operaciones es capaz de competir en el mercado, haciendo convenios institucionales, estableciendo relaciones con proveedores y clientes que brinden un valor agregado a los productos y el negocio. Solo la habilidad de administrar adecuadamente los recursos de la pequeña empresa le puede generar el valor competitivo que necesita para permanecer y surgir en el mercado.

Finalmente se hace necesario el adecuado manejo y proceso de la información contable, en los pequeños negocios, sin omitir el mínimo registro, ya que así mismo esto les ayudará a tener un detallado y exacto control de sus cuentas y a saber si su establecimiento es rentable o no.

## Bibliografía.

- Jacqueline. (2009). La contabilidad es el eje principal de una empresa Recuperado de:<http://jacquelinecontabilidad.blogspot.com/>.
- Laverde M. (2018) Seminario de investigación 1 Eje 3 Fundación Universitaria del Área Andina. Recuperado de:<https://areandina.instructure.com/courses/4554>
- Laura B. (2013), Metodología de investigación en educación médica, la entrevista, recurso flexible y dinámica.
- Puente, W. (2000). Técnicas de Investigación. Recuperado de:<http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm#:~:targetText=Es%20una%20t%C3%A9cnica%20que%20consiste,el%20mayor%20numero%20de%20datos.>
- Ochoa, Ordoñez; 2004. Informalidad en Colombia. Causas, efectos y características de la economía del rebusque. Recuperado de:[https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/articulo/view/127](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/articulo/view/127)
- Álvarez, 2017. La inclusión financiera de las Mipymes en Colombia. Recuperado de:<http://bancadelasoportunidades.gov.co/index.php/es/blogs/blog-de-bdo/la-inclusion-financiera-de-las-mipymes-en-Colombia>
- Revista Dinero. Recuperado de: <https://www.dinero.com/>
- Moncayo, 2017. Las pymes son la verdadera locomotora económica colombiana. Recuperado de <https://www.incp.org.co/las-pymes-la-verdadera-locomotora-economicacolombiana/>
- Sánchez, Giraldo; 2008:426. Las necesidades de las pymes – pequeñas y medianas empresas– y el sistema de información contable y financiero como una estrategia para atenderlas.
- Cabrera, 2018: 34. El reto de la práctica contable en las empresas pymes de Latinoamérica.



