

**ANÁLISIS DE BALANZA COMERCIAL PARA EL DEPARTAMENTO DE
RISARALDA RESPECTO A LOS TRATADOS COMERCIALES CON MERCOSUR Y
LA CAN**

Cristian Camilo Muñoz Ríos

Asesor:

Jhon Jairo Marín Restrepo

Fundación Universitaria del Área Andina

Trabajo de grado

Administración de Negocios Internacionales

Pereira (Risaralda)

2021

**ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL PARA EL DEPARTAMENTO DE
RISARALDA RESPECTO A LOS TRATADOS COMERCIALES CON MERCOSUR Y
LA CAN**

Tabla de contenido

Resumen:.....	¡Error! Marcador no definido.
Palabras clave:	¡Error! Marcador no definido.
Abstract:	¡Error! Marcador no definido.
Keywords:	¡Error! Marcador no definido.
Introducción:	6
Planteamiento del problema:.....	6
Justificación:	8
Objetivos:	10
Objetivo general:	10
Objetivos específicos:.....	10
Referente teórico:.....	11
Metodología:	14
Análisis de la información	15
Balanzas comerciales entre Risaralda y países de la CAN	17
Balanza comercial entre Colombia y países de MERCOSUR.....	22
Discusión:	28
Conclusiones:	31
Referencias bibliográficas.....	35

Tabla de Gráficos

GRÁFICO 1, BALANZA COMERCIAL RISARALDA - ECUADOR U\$ 2017-2020¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

GRÁFICO 2, BALANZA COMERCIAL RISARALDA - PERÚ U\$ 2017-2020¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

GRÁFICO 3, BALANZA COMERCIAL RISARALDA - BOLIVIA U\$ 2017-2020¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

GRÁFICO 4, BALANZA COMERCIAL RISARALDA - CAN U\$ 2017-2020 ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

GRÁFICO 5, BALANZA COMERCIAL RISARALDA - ARGENTINA U\$ 2017-2020¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

GRÁFICO 6, BALANZA COMERCIAL RISARALDA - URUGUAY U\$ 2017-2020¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

GRÁFICO 7, BALANZA COMERCIAL RISARALDA - BRASIL U\$ 2017-2020¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

GRÁFICO 8, BALANZA COMERCIAL RISARALDA - PARAGUAY U\$ 2017-2020¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

GRÁFICO 9, BALANZA COMERCIAL RISARALDA - MERCOSUR U\$ 2017-2020¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

Resumen:

Las alianzas fortalecen a las partes involucradas logrando beneficios mutuos, por ello Colombia forma parte de las alianzas más importantes en Suramérica, estas son la CAN y MERCOSUR. Con bases de datos de importaciones y exportaciones obtenidas por MARO en el periodo de tiempo 2017 – 2020, se buscará cuáles son los productos producidos por el departamento de Risaralda con mayor demanda en los países miembros de estos dos tratados, las oportunidades comerciales que tenga el departamento según la situación actual de los países miembros de los tratados y se generarán análisis sobre la balanza comercial del departamento de Risaralda respecto a estos tratados dando una vista minuciosa de Risaralda con cada país de estos tratados analizando las tendencias y variaciones en las balanzas buscando hallar toda posible oportunidad que exista en el mercado para fortalecer la industria y el comercio risaraldense.

Palabras clave:

Balanza, plan, producción, oportunidad, potencial.

Abstract:

Alliances strengthen the involved parts getting mutual benefits, this is why Colombia is part of the most important alliances of South America which are The CAN and MERCOSUR. With databases of importations and exportations taked of MARO in the period of time 2017 – 2020, It will look for what are the products produced by the department of Risaralda with the highest demand in the member countries of these two agreements, the business opportunities that the department has according to the current situation of the countries member of the agreements and analyzes will be generated on the trade balance of the department of Risaralda according these agreements giving a detailed view of Risaralda with each country of these agreements analyzing trends and variations in balances searching find every possible opportunity that exists in the market to strengthen industry and commerce in Risaralda.

Keywords:

Balance, plan, production, chance, potential.

Introducción:

El siguiente es un análisis en donde se tomarán dos de las integraciones más grandes, sólidas y antiguas en las que se encuentra Colombia, las cuales son la CAN y MERCOSUR en donde se utilizarán datos referentes a las importaciones y exportaciones en el periodo de tiempo 2017 – 2020 que tiene Risaralda con cada uno de los países de estos tratados y encontrar oportunidades en la balanza comercial que tiene el país con los demás miembros de estas integraciones, y de esta manera buscar una posible brecha en el comercio de dichos países de la cual Risaralda pueda sacar provecho y mejorar su participación en las exportaciones del país con posibles bienes o productos que se generen en la región hacía los países integrantes de estos dos organismos.

Planteamiento del problema:

El comercio exterior es una parte vital para el sistema económico de cada país y las subdivisiones que este pueda contener como ciudades o departamentos, ya que ninguno de estos sin importar el lugar en el que esté ubicado puede solventarse de absolutamente todo lo que

necesita, ya sea materia prima, procesos de tercerización, obtención de capital, entre otros. El sistema económico actual se basa de una constante guerra de poder para ver quién es el más competitivo y quien llama más la atención de los países más importantes para realizar tratados con ellos y así poder crecer como país. El sistema multilateral de comercio basado en principios neoliberales permite que tanto las entidades públicas como privadas de cada país estén a favor del libre comercio y la competencia en el mercado, favoreciéndose no solo estas sino también a la competencia que esté ubicada en otros países, tal como ha sido el caso de las empresas colombianas desde que Colombia entró a la OMC en 1995 el crecimiento que el país presentó fue considerable, no solo aumentando su comercio exterior sino también captando la atención de otros países logrando fortalecer sus relaciones comerciales (Rojas, 2019). Mostrando a otros países que, al adaptar este sistema de comercio exterior a pesar de tener un panorama inicial complejo por el dominio de otros grandes países, podrían dar el primer paso a crecer y mejorar su economía.

Abrir las puertas a el comercio exterior es un gran paso para cualquier país, pero todo país debe saber cómo comercializar y con quién hacerlo, ya sea para fortalecer alianzas o para buscar beneficio propio, por ello, partiendo desde la posición del departamento de Risaralda y teniendo en cuenta los productos que se producen o fabrican en el departamento, se buscará con que países Risaralda tendrá más oportunidades de exportar productos y obtener ,más dinero proveniente del exterior, estos países serán miembros de tratados de los cuales Colombia forme parte, en este caso MERCOSUR y la CAN son los tratados en los cuales el departamento de Risaralda podría tener más oportunidades por motivos geográficos y políticos.

Cuando una región o país abre sus puertas al comercio exterior, no solo exporta sus productos, sino que también abre y en muchas ocasiones expone su mercado interno a el ingreso

de productos extranjeros. Al realizarse este proceso de intercambio de mercancías, el país o región entra en un proceso de entrada y salida de dinero, proceso el cual a final de periodos mensuales, trimestrales, semestrales o anuales es evaluado, en Colombia, el país, región o departamento, evalúan su balanza comercial tomando el total de exportaciones FOB y restándole el total de importaciones FOB, buscando si hubo un déficit o si la balanza comercial estuvo a favor, un superávit comercial, haciendo que ingresara más dinero del que salió (DANE, 2021). Al existir un superávit comercial es una clara indicación de que están entrando más recursos al país a través de las ganancias de las exportaciones que los recursos que salen por el pago de las importaciones, ya que los productores nacionales y la economía en general tienen mayores recursos para realizar sus actividades y desarrollar otras nuevas y, así, incentivar y desarrollar la economía nacional (Banrepcultural).

Justificación:

Con los modelos actuales de comercio exterior, un país debe de abrir sus puertas a un sistema de libre cambio en el que pueda interactuar con demás países, ya que el comercio exterior estimula la economía de los países y colateralmente la de sus departamentos y ciudades. Cuando un país opta por el comercio exterior no solo halla oportunidades, sino también competencia y retos que le permiten ver sus debilidades y fortalezas que lo hacen evolucionar y centrarse en sus puntos fuertes potencializándolos para ser los mejores en el mercado en ese aspecto, o explorar nuevas opciones reinventándose e incurriendo en nuevos sectores y productos para aprovechar las oportunidades que el mercado ofrece. Para poder realizar todo lo mencionado con anterioridad, en este caso, se analizará cómo el departamento de Risaralda podría aprovechar las oportunidades que este tipo de tratados le brinda y qué barreras surgen

teniendo en cuenta sus fortalezas, y, junto con un claro análisis del mercado, generar una estrategia y plantear las nuevas opciones en las que podría incurrir, buscando con este documento brindar dicho análisis que es escaso de hallar en la actualidad, para que empresarios y dirigentes del departamento tengan una clara visión del panorama comercial exterior.

Como bien se sabe, el comercio exterior estimula la economía de los países y colateralmente la de sus departamentos y ciudades, permitiendo que estos puedan obtener ingresos al exportar productos y compitiendo en otros diferentes aspectos concernientes a ello, lo que hace que el departamento tenga la opción de reinventarse en algunos esquemas para ser más competitivo a base de los análisis obtenidos por las cifras. Partiendo desde unas bases sólidas que permitan analizar cómo el departamento se ha comportado en los últimos años el panorama de la balanza comercial con los países miembros del tratado y qué tendencias podría tomar en un futuro esta balanza comercial, brindando a su vez información útil a los empresarios de la región.

Por ello, la presente investigación busca establecer un análisis que permita a los empresarios y a los interesados en este tipo de temas de la región conocer un poco más acerca de cuáles son las condiciones y las cifras que se establecen con los tratados de MERCOSUR y la CAN dando un vistazo desde el departamento de Risaralda en las importaciones y exportaciones que se realizaron en los periodos 2017 - 2020 lo que brindará un apoyo para la toma de decisiones o estrategias de los empresarios risaraldenses.

Objetivos:

Objetivo general:

Analizar el estado del comercio exterior del departamento de Risaralda a partir de las relaciones comerciales con los países de MERCOSUR y la CAN.

Objetivos específicos:

- Analizar el comportamiento de las exportaciones del departamento de Risaralda para el periodo 2017 – 2020 con los tratados de MERCOSUR y la CAN.
- Analizar el comportamiento de las importaciones del departamento de Risaralda para el periodo 2017 – 2020 con los tratados de MERCOSUR y la CAN.
- Determinar cuáles son las condiciones comerciales establecidas en los tratados de libre comercio con MERCOSUR y la CAN.
- Establecer cuáles son las políticas incluidas dentro del plan de desarrollo del departamento para el fortalecer el comercio exterior de Risaralda.

Referente teórico:

Como se sabe, el comercio es toda actividad socioeconómica que se basa en el intercambio de algún bien tangible o intangible a cambio de algo similar, lo que se conoce hoy en día como compra y venta.

A finales del neolítico es cuando los primeros rasgos de comercio se presentaron, en aquel entonces la agricultura estaba comenzando a presentarse en muchos sectores y a tener un valor importante para alimentar o proteger la población, la agricultura fue uno de los primeros sistemas de autosostenibilidad que se desarrolló, pero la agricultura no era algo en lo que todo un grupo de personas pudiera dedicarse, así que esto impulsó a que el resto de población se especializara en otros aspectos, como alfarería, siderurgia y caza, y de esta manera la comunidad o clan podría tener varios recursos los cuales les permitían negociar con poblaciones cercanas (ConnectAmericas, 2017).

Los países ocupan cierto territorio geográfico desde su origen el cual tiene características geográficas las cuales pueden ser muy útiles dependiendo del aprovechamiento

que los gobiernos les den a estos. Con esto se crea el comercio internacional, con la necesidad debido a una carencia de algún producto que posea un país ya que todos tienen recursos distintos, lo cual hace que comience, en primera instancia, una serie de intercambios de materias primas por otro tipo de productos, y con el tiempo, ya no solo se buscarían materias primas, sino también productos terminados, en este punto, inicia una constante focalización de las economías de los países en potencializar sus mayores fuertes y sacar mayor el mayor provecho posible a los recursos que estos tengan geográficamente y características que van desde la calidad hasta la invención de nuevos artefactos, tecnologías o productos para tener una posición más fuerte a la hora de negociar o comercializar (Argudo, 2018). Es aquí donde se puede apreciar la teoría de valor-trabajo de Adam Smith la cual establece que el trabajo es una pieza fundamental para cuantificar el valor de un bien o servicio (Acosta, s.f.). Es por este motivo que las grandes potencias mundiales se han centrado principalmente en agregar calidad a base de trabajo ya sea de mano de obra o mediante el uso de maquinaria para la perfección de un bien o servicio, esto hace que el país pueda ser más competente y en el esquema internacional lo posicione y le de valor a su economía, generando de esta manera un juego de jerarquías entre países en donde el país que ofrezca una mejor calidad da un mayor precio va a ser el que más exporte y más ganancias tenga.

Esto conlleva ciertas ventajas y desventajas en donde Marx explica a través de su obra “El Capital” que mientras más industria desarrolle, mayor calidad y efectividad podrá presentar sin contar con la reducción de costos que este producto tendría, permitiendo ofrecer mejores precios que la competencia lo que se conoce mejor como la ley del creciente ejercito industrial de reserva (Bermúdez, 2013), se resume en obtener mayores ganancias a como dé lugar. Pero esto a su vez trae la ley de la miseria creciente del proletariado (Bermúdez, 2013) haciendo que

exista más desempleo cada vez debido a la industrialización y robotización de todos los procesos para la fabricación de bienes, desplazando la mano de obra o haciendo que esta se especialice en otros aspectos.

Los países al saber todo esto, han creado tratados, los cuales son acuerdos en los que un grupo de países fortalece su relación y asegura tanto la importación y exportación de bienes que sean convenientes para los integrantes del tratado. Por lo general, los países pequeños siempre tratan de asociarse con los países más grandes y fuertes haciendo un intercambio de productos que en su mayoría son materias primas a cambio de productos finales, dando así, más poder a las grandes potencias, las cuales son Estados Unidos, China y Japón ya que estos son los países con mayor producto interno bruto (PIB) en el 2019 y son los países que el estimado de su producto interno bruto (PIB) para los próximos años es mayor (Statistas, 2020).

En su mayoría, los países menos potentes o ricos a nivel mundial son los suramericanos debido a sus condiciones políticas, ya que sus riquezas naturales son de gran magnitud y esto hace que países europeos, asiáticos, entre otros, busquen realizar negociaciones y acuerdos con ellos principalmente para la obtención de materias primas (Universidad Internacional de Valencia, s.f.). Pero, en la actualidad, los acuerdos comerciales son de gran importancia para América Latina ya que, con estos, el potencial de desarrollo que poseen países como Colombia, Brasil, Ecuador, entre otros, puede ser aprovechado e impulsado no solo aumentando su riqueza y mejorando su balanza comercial, si no también solucionando problemas internos que estos poseen como la pobreza. Con la situación que se ha presentado en los últimos años y el cambio de orden mundial, los países suramericanos tienen la oportunidad no solo proveer materia prima a otros países debido a la ventaja absoluta que tienen según Adam Smith la cual hace que los países puedan aprovechar sus recursos naturales que son dados por su

localización geográfica (EALDE, 2018), si no también, comenzar a centrarse en productos finales para ser más competitivos (Tres, BID, 2016).

Cabe tener en que los tratados surgen por las necesidades que existen entre dos o más partes, ya sean necesidades materiales o económicas las cuales lleven a los involucrados a realizar acuerdos en donde busquen salir beneficiados de una u otra manera. Principalmente los tratados ayudan al crecimiento de la economía de los involucrados, el comercio exterior es la mejor opción para que un país se ponga en el mapa y ofrezca lo que tiene al mundo, logrando de esta forma “salvar” a muchos países que han tenido problemas económicos. Para los países latinos los acuerdos comerciales son de gran importancia, ya que los países latinos son una potencia en materias primas, pero después de mucho tiempo apenas están desarrollando su industria y tercerizando procesos, y en un comercio mundial donde el que ofrece el producto tercerizado es el que gana más, las industrias latinas se han visto golpeadas fuertemente por países más desarrollados. El que los países latinos realicen tratados con otros países no solo fortalece su industria, sino que también reduce la pobreza y da una leve solvencia a los problemas internos que estos puedan poseer, por esto y mucho más con el pasar del tiempo muchos más países buscan ser miembros de acuerdos como la CAN o MERCOSUR, para salir a flote y mejorar su economía (Tres, BID, 2016).

Metodología:

La presente investigación es de tipo cuantitativo de corte longitudinal y alcance descriptivo con la cual se busca analizar resultados y plantear oportunidades según las situaciones de los países miembros de los tratados. El análisis de la información se realizará con datos proporcionados por Mapa Regional de Oportunidades (MARO) de la cual se extraerán

bases de datos correspondientes a las importaciones y exportaciones realizadas por el departamento de Risaralda con los países miembros de la CAN y MERCOSUR en el periodo de tiempo correspondido al 2017 – 2020 lo cual permitirá construir otra base de datos concerniente a la balanza comercial del departamento y de esta manera se podrá divisar y analizar mejor los datos obtenidos.

Análisis de la información

Previamente a el análisis de las gráficas y las balanzas comerciales de los países, primero se debe de tener un contexto de los que se busca y las condiciones del tratado de MERCOSUR y la CAN junto con el acuerdo departamental de Risaralda.

Con el tratado de la CAN (Comunidad Andina de Naciones) el cual está conformado por Ecuador, Perú, Bolivia, Colombia y anteriormente Venezuela, *“tiene por objetivos promover el desarrollo equilibrado y armónico de los Países Miembros en condiciones de equidad, mediante la integración y la cooperación económica y social; acelerar su crecimiento y la generación de ocupación; facilitar su participación en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano. Asimismo, son objetivos de este Acuerdo propender a disminuir la vulnerabilidad externa y mejorar la posición de los Países Miembros en el contexto económico internacional; fortalecer la solidaridad subregional y reducir las diferencias de desarrollo existentes entre los Países Miembros. Estos objetivos tienen la finalidad de procurar un mejoramiento persistente en el nivel de vida de los habitantes de la Subregión.”* (StaticFiles)

“El desarrollo equilibrado y armónico debe conducir a una distribución equitativa de los beneficios derivados de la integración entre los Países Miembros de modo de reducir las

diferencias existentes entre ellos. Los resultados de dicho proceso deberán evaluarse periódicamente tomando en cuenta, entre otros factores, sus efectos sobre la expansión de las exportaciones globales de cada país, el comportamiento de su balanza comercial con la Subregión, la evolución de su producto interno bruto, la generación de nuevos empleos y la formación de capital.” (StaticFiles)

Por otra parte, dando un visto al tratado de MERCOSUR del cual forman parte Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay y Colombia, es un tratado que funciona siguiendo las distintas instancias en las que se toman las decisiones en el MERCOSUR son: la Cumbre de Presidentes y presidentes y tres instancias ejecutivas: el Consejo del Mercado Común (CMC), el Grupo del Mercado Común (GMC) y la Comisión de Comercio del MERCOSUR (CCM) (Cancillería de Colombia , 2014).

Este tratado busca la libre circulación de bienes y servicios entre los países, eliminando derechos aduaneros y restricciones no arancelarias a la circulación de mercaderías y de cualquier otra medida equivalente. El establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común en relación a terceros estados o agrupaciones de estados y la coordinación de fotos económicos-comerciales regionales e internacionales. La coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los estados miembros. Y, por último, un compromiso de los miembros de armonizar sus legislaciones en las áreas pertinentes, para lograr el fortalecimiento del proceso de integración, buscando el crecimiento de todas las partes (MERCOSUR.int, 2020).

Risaralda en su acuerdo departamental de desarrollo 2020-2023 en cuanto al comercio exterior hace énfasis en su economía basada en los servicios y el sector agropecuario, con

algunos repuntes en la industria manufacturera. A pesar de que Risaralda posee una balanza comercial deficitaria. Aunque el comercio exterior es diversificado. En gran medida la estabilidad económica regional se basa en las remesas, cuya cuantía anual supera las exportaciones. Principalmente Risaralda, para alcanzar sus objetivos internos debe de depender de sus exportaciones, y en el plan de desarrollo se propone para el 2023 haber reducido el déficit de su balanza comercial en general buscando fortalecerse a nivel interno, como en su red vial, para permitir el paso de mercancía con mayor facilidad reduciendo costos y no teniendo que importar productos de otros países, dinamizando así su economía interna. A su vez, el departamento busca agregar más calidad a sus productos finales (principalmente la agroindustria y materias primas) reduciendo costos en el proceso de fabricación conectando de esta manera al departamento con Asia y América y colateralmente, dando una posición más fuerte a el departamento con los países miembros de la CAN y MERCOSUR (RISARALDA Sentimiento de Todos, 2020).

Balanzas comerciales entre Risaralda y países de la CAN

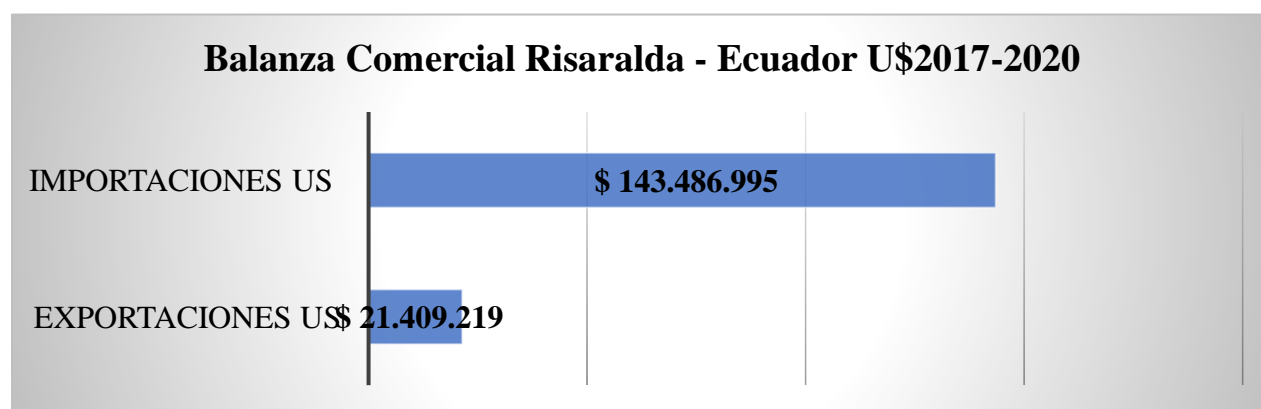


GRÁFICO 1 BALANZA COMERCIAL RISARALDA - ECUADOR U\$2017-2020

- Superávit de \$3.040.048 US.

Ecuador es el segundo país con el que Risaralda tiene más comercialización de los países miembros de la CAN, durante dos años entre el 2017 – 2020 la balanza comercial fue negativa para Risaralda ya que importó más de lo que exportó hacia este país, aun así, en el análisis general, la balanza comercial de Risaralda fue positiva ya que en el 2019 hubo una gran caída en las importaciones realizadas por Risaralda con dicho país, esta caída se debe a que en dicho año la economía ecuatoriana disminuyó un 12,4% debido a la contracción de la economía ecuatoriana, generada por problemas internos del país como la falta de liquidez, la alza de los precios de sus productos y el aumento del desempleo (Banco Central del Ecuador, 2020). Las exportaciones que se realizaron a dicho país consistieron en gran parte en la industria de motocicletas como motores, generadores y motocicletas ensambladas, pero, en el 2018 y 2019 la Elaboración y refinación de azúcar fue el producto que tuvo cifras de exportación superiores a los 10 millones de USD en los dos años, siendo el producto más exportado en el periodo de tiempo de 2017 – 2020, cabe resaltar que en el 2020 debido a la crisis que el COVID-19 generó las exportaciones hacia este país disminuyeron y productos como las fibras textiles y espumas para confección tomaron partido y se convirtieron en los productos más exportados junto a las motocicletas ensambladas no superando los 4 millones de USD en exportaciones. Mientras que las importaciones que realizó Risaralda fueron siempre estables en cuanto a productos, ya que lo que más se exportó durante este periodo de tiempo fueron “Preparaciones y conservas de caballas (*scomber scombrus*, *scomber australasicus*, *scomber japonicus*), enteras o en trozos, excepto el pescado picado” en donde este producto superó los 11 millones de USD en importaciones por parte de Risaralda. Pero en el 2020, este producto no se importó, Ecuador tuvo una caída del 23% en las exportaciones de este producto debido a las precauciones que los países tomaron con el COVID-19 (El Comercio, 2020).

Como conclusión podemos deducir que Risaralda tiene grandes oportunidades de aumentar las exportaciones de elaboración y refinación de azúcar hacía Ecuador ya que los costos de transporte son bajos y la relación que tienen los dos países permitiría el ingreso de este

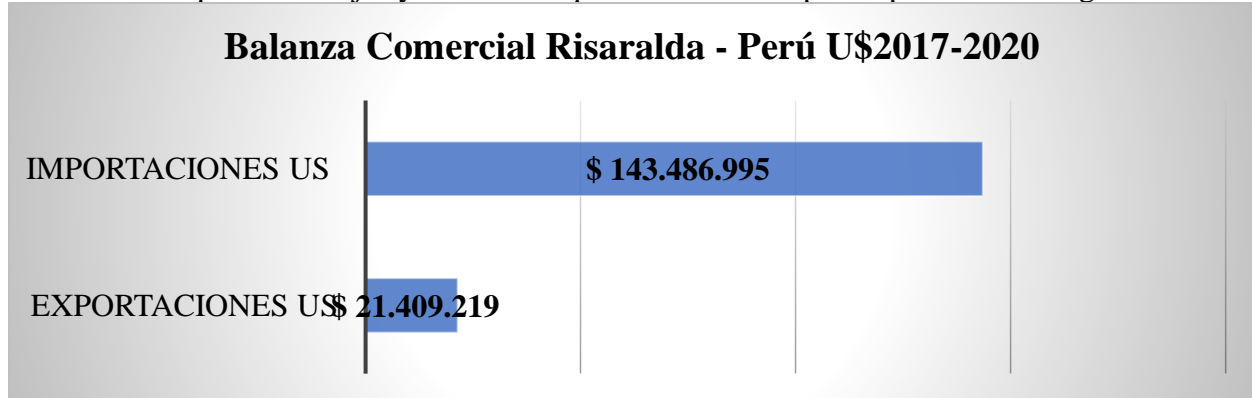


GRÁFICO 2 BALANZA COMERCIAL RISARALDA - PERÚ U\$2017-2020

producto teniendo preferencia sobre la competencia, logrando aumentar aún más las cifras de exportación de este producto, claro está, una vez las restricciones y problemas que genera el COVID-19 estén más controladas.

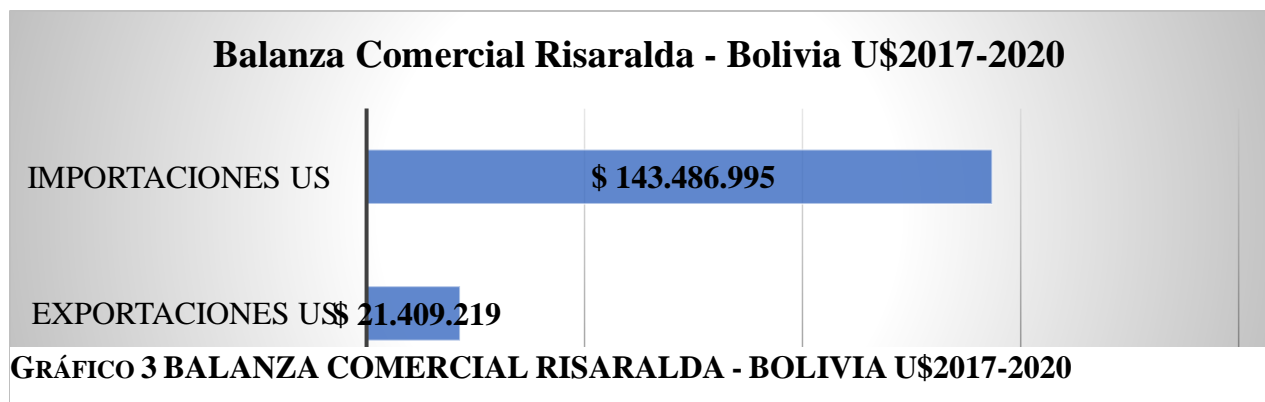
-Superávit de \$39.347.022 US.

Perú es el país con el que Risaralda tiene mayor interacción, siendo en todos los años desde el 2017 hasta el 2020 positivos para la balanza comercial de Risaralda, la elaboración y refinación de azúcar tuvieron cifras superiores a los 20 millones de USD en el 2017 y 2018 pero presentaron una gran caída desde el año 2019 en adelante debido a que la industria azucarera de Perú logró solventar una crisis en este tipo de productos logrando producir estos productos en gran cantidad y exportándolos a precios muy competitivos, haciendo que otros países a los que Risaralda exportaba este producto eligieran a Perú por precios más competitivos (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020). Luego de esa caída en las exportaciones de elaboración y refinación

de azúcar, en 2019 Risaralda exportó 6 millones de USD en termómetros y fabricación de equipo médico, y en 2020 Risaralda exportó 5 millones de USD en autopartes y más de 4 millones USD en aparatos electrónicos como altavoces.

En cuanto a los productos que importa Risaralda desde Perú surge la incertidumbre de la alta cantidad de tejidos y productos de tejedura textil que se importan desde el país vecino, si bien no son productos terminados, las altas cifras en importación de productos textiles indican que Perú posee una fuerte industria textil y que los diseños autóctonos del país son llamativos en el resto del mundo, por ende la industria textil Risaraldense los importa, pero si Perú llega a fortalecer aún más su industria textil podría lograr exportar productos textiles de igual calidad que Risaralda a otros países, generando así una competencia peligrosa para la región.

A pesar de ser el país al que más se exportó en el periodo de tiempo analizado, Perú presenta muchas similitudes con Colombia, lo cual hace que exportar productos primarios no sea una opción viable. La mejor manera de aprovechar el comercio entre Risaralda y Perú es exportar productos tercerizados tal cual se ha hecho en el último año con las autopartes, y analizando los problemas que viene teniendo Perú actualmente en el primer trimestre del 2021, las industria automotriz de todo el país está enfrentando una crisis por escasez de autopartes



(Gestión.Pe, 2021) en este punto Risaralda puede comenzar a exportar en gran cantidad este tipo de productos y realizar contratos con las grandes ensambladoras peruanas.

-Superávit de \$6.458.745 US

El comercio que Risaralda tiene con Bolivia es relativamente bajo, las importaciones que se realizan desde ese país se limitan a no más de 5 productos, con respecto a las importaciones solo se puede deducir que en el 2020 se importó desde Perú 173.560 USD de elaboración y refinación de azúcar, lo cual, si no es una gran cantidad significa que la industria Risaraldense quería probar la calidad de este producto proporcionado por Bolivia aun así siendo Risaralda un potencial exportador de ese mismo producto, esto puede significar que la industria de Risaralda busca mejores precios, mejor calidad o tiene problemas con la producción de este producto.

Las exportaciones fueron muy variantes, los motores y generadores exportados desde Risaralda hacia Bolivia fueron el producto más constante en el periodo de tiempo analizado, pero a año tras año este producto se exportó en menor cantidad, la industria y la industria textil Risaraldense ha tenido un alza en las exportaciones hacia dicho país. Risaralda puede aprovechar



GRÁFICO 4 BALANZA COMERCIAL RISARALDA - ARGENTINA U\$2017-2020

esta alza en la exportación de la industria textil y ofrecer precios más competitivos hasta lograr un posicionamiento estable en la industria Bolivariana.

-Superávit de \$48.845.815 US

Como conclusión analizando las exportaciones de Risaralda hacía los 3 países miembros de la CAN, el departamento de Risaralda tuvo una balanza comercial general a favor debido a la cantidad de exportación de ciertos productos que Perú y Ecuador importaron en gran cantidad, si bien los países que integran la CAN tienen ciertas similitudes en sus industrias, también es cierto que no todas pueden ofrecer los mismos productos tercerizados y en esto la industria risaraldense puede aprovechar y exportar productos mencionados anteriormente de la industria automotriz y azucarera con estrategias de ingresar con precios bajos y una calidad estándar para establecerse en dicho mercado.

Balanza comercial entre Colombia y países de MERCOSUR



GRÁFICO 5 BALANZA COMERCIAL RISARALDA - ARGENTINA US\$2017-2020

-Déficit de \$6.293.667 US

Argentina es el segundo país integrante de MERCOSUR con el que Risaralda tiene mayor interacción comercial, este país se ha destacado por la gran cantidad de importaciones que realiza año tras año y su balanza comercial en general tiene números negativos. La balanza comercial de Argentina con Risaralda durante los 4 años que se tomaron para analizar, arrojaron resultados negativos para Risaralda, ya que los productos que este departamento puede ofrecer a dicho país, Argentina los adquiere de otros países que pueden ofrecer precios más competitivos o ellos mismos los producen, pero, en las pocas exportaciones que realiza Risaralda a Argentina, los transformadores eléctricos fueron el producto que más se exportó por parte de Risaralda, debido a que Argentina en el 2017 empezó un plan de mejoramiento de su red eléctrica y este país exporta e importa altas cantidades de energía y productos relacionados con estos según la Cámara Argentina de Energías Renovables (Cámara Argentina de Energías Renovables, 2020).

Lo que más importó Risaralda de Argentina fueron productos relacionados con la industria de los crustáceos y pescados, lo cual muestra cómo Risaralda no solo importa productos marinos desde Ecuador y otros países, sino también de Argentina, haciendo surgir la pregunta de por qué tiene la necesidad de importarlos desde otros países siendo Colombia un país con gran diversidad de productos costeros. La respuesta radica en la informalidad de la industria pesquera colombiana y los bajos precios que los demás países ofrecen por cierto tipo de productos marinos, enmarcando que la industria pesquera nacional tiene mucho por mejorar.

La mayor oportunidad para Risaralda está en la exportación de productos de la industria automotriz, ya que Argentina anualmente importa cerca de 1 millón de USD (Scarpetta, 2020) en estos productos y Risaralda es un gran proveedor de estas piezas para otros países. Risaralda debe de buscar ingresar sus piezas al mercado argentino, logrando que la

industria automovilística argentina vea la calidad de las piezas y los beneficios de importarlas desde Risaralda.



GRÁFICO 6 BALANZA COMERCIAL RISARALDA - URUGUAY U\$2017-2020

-Déficit de \$2.175.219 US

La interacción entre el departamento de Risaralda y Uruguay ha sido muy poca durante los últimos años, presentando una balanza comercial negativa para Risaralda, ya que durante 2019 y 2020 no se exportó absolutamente ningún producto al país, más sin embargo si se realizaron importación por parte de Risaralda, y al igual que los análisis con otros países, Risaralda importó más de 1 millón de USD en productos de mar principalmente peces gato, siendo este el producto que más importó de Uruguay, los demás productos que se importaron fueron pequeñas cantidades de diversos productos químicos, los cuales no presentaron un flujo constante en importaciones por parte de Uruguay.

Analizando los datos comerciales de Uruguay se puede evidenciar que no hay grandes probabilidades para Risaralda de ingresar a este mercado, ya que los productos que ellos más importan no son el fuerte de Risaralda (WITS, 2020). Y analizando las importaciones, como se mencionó anteriormente, la industria pesquera colombiana deja mucho que desear ya que,

gracias al mal manejo de esta, departamentos como Risaralda se ven obligados a adquirir productos marinos provenientes de otros países.

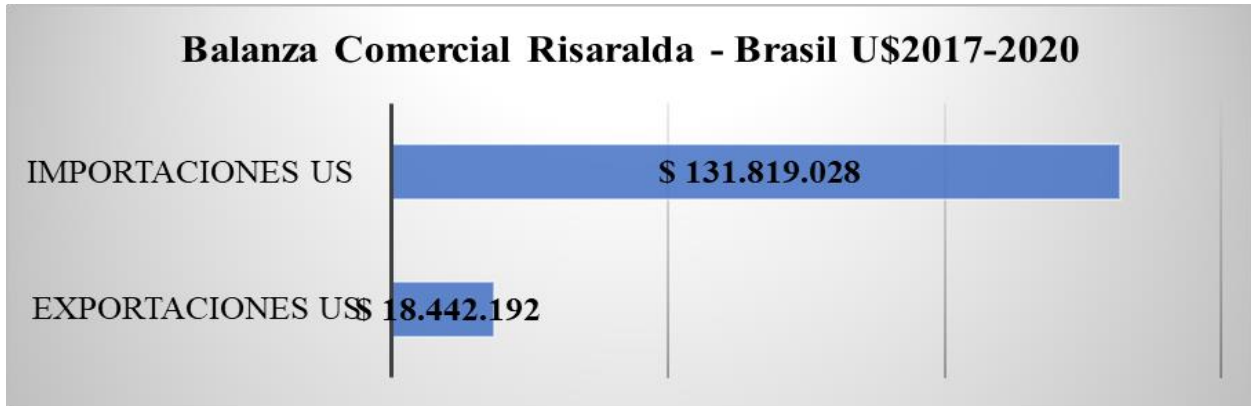


GRÁFICO 7 BALANZA COMERCIAL RISARALDA - BRASIL U\$2017-2020

-Déficit de \$113.376.836 US

Brasil actualmente es el país latinoamericano con mejor balanza comercial, es una potencia mundial y sus exportaciones superan por mucho las importaciones que este realiza anualmente, Brasil es el país con el que Risaralda presenta la balanza comercial más negativa, ya que hay una gran cantidad de productos que el departamento importa desde Brasil, pero muy pocos los cuales pueda exportar. Los que más exporta el departamento de Risaralda a Brasil son productos textiles como fibras sintéticas, cueros, prendas de vestir y relacionados con el sector textil, habiendo realizado una gran importación de transformadores eléctricos solo en el 2018 ya que Brasil estaba en un proceso de mejorar su red eléctrica interna al igual que Argentina. Pero estas exportaciones de productos textiles se ven afectadas cuando en el 2020 Risaralda exportó más de 12 millones de USD en tejidos de yuto, una fibra que solo se encuentra en la selva de Brasil, sumando a su vez la importación de una gran variedad de autopartes eléctricas para automóviles que Brasil fabrica a mejores precios, haciendo que la industria risaraldense quede vulnerable ante esta potencia.

Brasil importa grandes cantidades de productos minerales y crudo (MinCIT, 2020) pero no importa productos que la industria risaraldense fabrica aparte de las fibras textiles y prendas de vestir. Analizando los datos anteriormente brindados por MARO, la mejor alternativa de Risaralda es seguir exportando productos del sector textil a Brasil, preferiblemente prendas de vestir ya que son productos terminados, y fortalecer tu industria de autopartes, evitando de esta manera realizar tantas importaciones de autopartes eléctricas provenientes de Brasil.

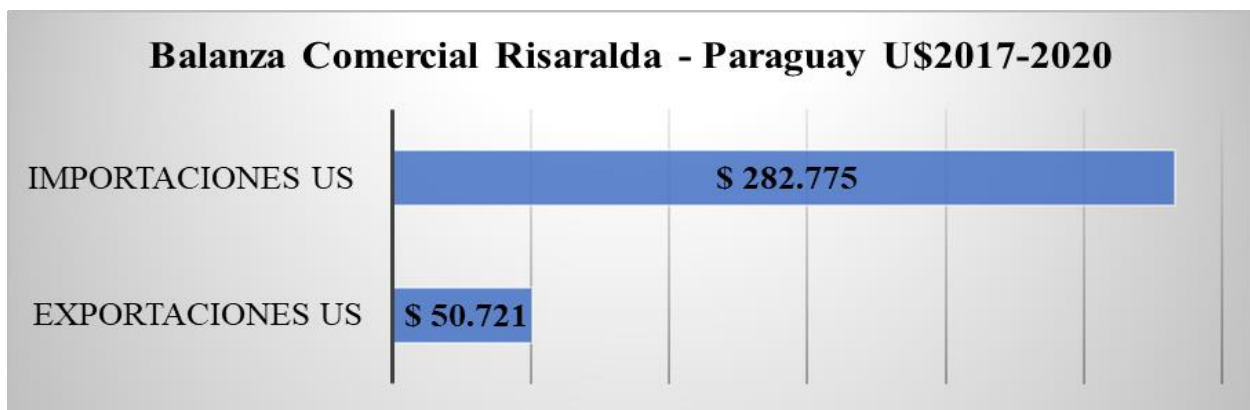


GRÁFICO 8 BALANZA COMERCIAL RISARALDA - BRASIL U\$2017-2020

-Déficit de \$232.054 US

La situación de Risaralda con Paraguay es muy similar a la vivida con Uruguay, el comercio entre los dos es casi inexistente y los productos que se exportar e importan son muy variados. Desde el 2018 hacia años anteriores, Risaralda exportó pequeñas cantidades de productos textiles, pero del 2019 en adelante estas leves exportaciones disminuyeron hasta cesar. Las importaciones que realiza Risaralda desde Paraguay son variadas, ya sea pequeñas cantidades de menajes no definidos o frutas tropicales y subtropicales. Según los datos brindados por el MinCIT (MinCIT, 2020) la balanza comercial paraguaya ha sido deficitaria los últimos años debido al aumento de sus importaciones, pero los productos que importa no son fabricados

en la industria risaraldense, negando así la posibilidad de aprovechar algún nicho de mercado en dicho país.



GRÁFICO 9 BALANZA COMERCIAL RISARALDA - MERCOSUR US\$2017-2020

-Déficit de \$122.077.776 US

Tras analizar todos los datos brindados por la plataforma MARO, se puede observar que la balanza comercial de Risaralda con los países miembros de MERCOSUR es deficitaria por mucho, principalmente por los altos volúmenes de productos que se importan desde Brasil. La mejor opción de Risaralda para aprovechar estos datos es Argentina, ya que como se mencionó es el país más apto para exportar los productos que la industria risaraldense ofrece, y en el caso de Brasil, Risaralda puede optar por reducir en cierta medida las importaciones realizadas desde Brasil fortaleciendo su industria automotriz y equilibrando un poco más la balanza comercial.

Discusión:

Como se pudo analizar, con todos los países que Risaralda tuvo interacción comercial de la CAN y MERCOSUR, 3 productos siempre estuvieron presentes en las exportaciones estos fueron partes de la industria automotriz como motores, bujías, entre otros con un total de \$11.746.314 US en los 4 años, productos de la industria textil ya confeccionados, fibras y demás materias primas textiles con un total de \$81.642.453 US, y azúcares refinadas con un total de \$25.138.271 US. Estos productos se exportaron en gran cantidad a diferencia de otros que solo exportaban pequeñas partes, indicando que el departamento de Risaralda tiene una gran capacidad para producir estos productos y que sus precios probablemente son más competitivos que los de otros países que pudiesen ofrecerlos, presentando la idea de qué este departamento podría tener una ventaja absoluta como la teoría de Adam Smith entre este grupo de países miembros de la CAN, (EALDE, 2018), Risaralda es uno de los departamentos que mayor producción de confecciones logra en Colombia y es uno de los puntos geográficos que más exporta este tipo de productos a distintas partes del mundo. Si Risaralda focaliza toda su producción a estas 3 categorías de productos, los demás productos que se exportaban en una cantidad menor considerable dejarían de producirse en el volumen que tienen actualmente y esto generaría desempleo en el departamento lo cual sería contraproducente, Risaralda debe continuar con la producción de estos productos que no tienen gran volumen, pero fortalecer mucho más su industria automotriz, textil y de azúcares refinadas exportando a demás países con un mejor precio, aprovechando el arancel externo común que existe en estos tratados ya que es una condición clave para comercializar entre ellos y tomar más participación en el mercado con estrategias de precios bajos, y convirtiéndose en proveedores exclusivos de los países miembros de la CAN por elección de estos mismos, ya que son los que más importan los productos textiles

y de azúcares refinadas, generando así un mayor superávit comercial. Teniendo en cuenta que lo que buscan estos acuerdos comerciales es el crecimiento mutuo y el intercambio bilateral entre países a base de aranceles externos comunes entre los miembros y la libre circulación de bienes y servicios con la eliminación de restricciones no arancelarias, el buscar ser un proveedor exclusivo de X o Y artículo está cerrando automáticamente las puertas de desarrollo de dicho sector relacionado en otros países que formen parte de el tratado, generando así una polémica entre dominar el mercado, o compartir dicho mercado con industria de los países miembros, claro está que el país que importe o necesite el bien o servicio siempre optará por la opción que mejor le convenga, haciendo que la competencia se renueve y se actualice constantemente a medida que le sea posible.

Los acuerdos comerciales son principalmente realizados para que dos o más partes se vean beneficiadas mediante el intercambio de mercancías como se menciona anteriormente, estos intercambios se pueden producir por escases de algunos productos, por mejores precios en el mercado o por alianzas en donde se ha pactado la comercialización de dicho producto con anterioridad (Acuerdo Comerciales Pe, 2017). Pero la realidad es que en muchos de estos acuerdos el más grande se hace más grande y el más pequeño no crece de igual manera, así como se ve en el caso del comercio con Brasil, miembro de MERCOSUR, Brasil es una potencia suramericana que inunda el mercado de la mayoría de países latinos debido a su gran músculo financiero y a los precios tan competitivos que puede lanzar al mercado, ante esto, países como Colombia y Uruguay no logran un gran nivel de exportaciones hacia ese país y en este acuerdo comercial estos dos países exportan muy pocos productos ya que Brasil exporta la mayoría sobrepasando los 100 millones de dólares solo con el departamento, una medida que se podría tomar es que los demás países miembros pusieran un arancel para la mercancía de dicho país que

está inundando el mercado con sus productos logrando que sus precios se nivelaran con las ofertas que ofrecen otros países, pero, esta medida iría en contra del propósito de los tratados y en caso de que la diferencia se encuentre en la calidad que ofrece Brasil, la medida no tendría mayor relevancia. Pero no es el único ejemplo de cómo Risaralda se ve afectada por la producción de otro país, en el acuerdo de la CAN Risaralda importa del Ecuador una gran cantidad de crustáceos y productos marinos procesados, sabiendo aún que Colombia posee grandes costas y una diversidad en productos marinos considerable, pero, los precios que Ecuador ofrece son realmente competitivos debido a la alta producción que estos pueden emitir y tan solo los camarones y langostinos que exportan anualmente equivalen al 11% de la comercialización total mundial de estos productos (La hora, 2017). Esto afecta la industria marítima colombiana ya que, a pesar de ser una gran fuente de productos marinos, para el departamento es más factible aceptar los precios que ofrecen estos países con una mayor producción, afectando así a los departamentos costeros colombianos, pero, beneficiando los costos del departamento de Risaralda, que de por sí es lo que busca el departamento con su plan de desarrollo hasta el 2023, el departamento busca reducir el costo de importaciones que realiza y fortalecer su infraestructura laboral para que no exista fuga de talentos, logrando seguir siendo un municipio ejemplar y con alto potencial (Gobernación de Risaralda, 2020). El departamento busca aprovechar su red de vías para facilitar el movimiento de mercancía y ser un conector importante entre el triángulo comercial que existe en Colombia conformado por Bogotá, Cali y Medellín, a su vez, al ser un departamento industrial, busca generar la mayor competitividad que puedan alcanzar las empresas instaladas en su región para poder tener más oportunidades en el exterior ofreciendo ayudas a empresas internacionales que estén instaladas en la región e invirtiendo en nuevos proyectos empresariales, siguiendo el caso de Magnetron, y, tomando

partido de sus grandes recursos naturales que le permiten generar grandes ingresos por parte del turismo.

Y hablando de los productos que se exportaron por temporadas en gran cantidad a Brasil y Argentina, los transformadores eléctricos exportados de 2017 a 2019, estos transformadores eléctricos fueron importados a estos países debido a que estaban en vía de mejorar su red eléctrica como se mencionó anteriormente, por ende realizaron negociaciones con el departamento de Risaralda a pesar de que otros países los producen en masa, las condiciones arancelarias jugaron un papel importante ya que al ser productos de alto valor por unidad, y al formar parte del tratado, no tuvieron que pagar mayores impuestos. Este es un claro ejemplo de como el departamento de Risaralda puede estar a la busca de ciudades de otros países que deban de mejorar su red eléctrica y realizar negociaciones para que así el departamento sea su proveedor, aun siendo esta una exportación que se realizara constantemente.

Conclusiones:

La situación de Risaralda con los países miembros del tratado de la CAN es completamente favorable ya que la balanza comercial con los 3 países fue positiva y hay una amplia oportunidad de negocio debido a la variedad de productos que se intercambian entre estos, siendo la azúcar refinada el principal producto con una alta posibilidad de exportación desde Risaralda, el país con el que Risaralda tuvo más interacción de los 3 países miembros, fue con Perú, siendo este el país al que más exportó productos, seguido de Ecuador, que fue el país del que más mercancía importó (siendo crustáceos y productos de mar en su mayoría con un total de \$11.627.710 de US en importaciones en el transcurso de los 4 años analizados) afectando con estas importaciones a la industria pesquera nacional debido a que no hay barreras no arancelarias

que protejan a los productores de mariscos colombianos ante los bajos precios que ofrece Ecuador en este sector ya que el Acuerdo de la CAN así lo estipula, y por último, el país con el que menos interacción tuvo el departamento de Risaralda fue Bolivia, que a nivel interno logra producir los mismo productos que el departamento exporta, logrando cumplir con su demanda interna y no importando productos como autopartes desde Risaralda, en mayor parte esto se debe a que la industria boliviana no está tan perfeccionada como la de otros países pero aun así favorecen a la industria nacional.

En el caso de Brasil, el titán latinoamericano, inunda todos los países (esto incluye al departamento de Risaralda) con una gran variedad de mercancía de todo tipo, tanto materias primas como productos finalizados, Brasil importó \$2.168.889 de US en transformadores de dieléctrico líquido para realizar renovaciones a nivel interno, indicando que Risaralda es un fuerte proveedor de varios países a la hora de exportar transformadores. En este caso y como se menciona anteriormente, si el departamento de Risaralda quiere posicionarse mejor entre estos países, debe de continuar con el ritmo de exportaciones hacia Perú, debe de ofrecer precios más competitivos en autopartes para Bolivia, logrando así posicionarse en este mercado y creando la oportunidad de competir con su industria interna, y por último, el departamento de Risaralda debe de buscar otras opciones para adquirir sus productos provenientes del mar, hallar un proveedor a nivel interno a nivel país que le permita al departamento ahorrar costos de logística internacional, o en su defecto, importar estos productos de un país que ofrezca precios más competitivos.

En cuanto a la situación de Risaralda con los países miembros de MERCOSUR es un poco más compleja debido a el comercio entre Risaralda y los países miembros de MERCOSUR se basa más en la importaciones de productos por parte de Risaralda provenientes de estos países,

siendo desfavorable para Risaralda debido a que los miembros de este tratado no necesitan de los productos que Risaralda exporta mayormente, con Paraguay y Uruguay el comercio fue casi nulo habiendo años en los que el departamento no exportó absolutamente ningún producto hacia esos dos países, y los años en los que sí tuvo interacción, Risaralda exportó principalmente materiales textiles y pequeñas cantidades de diversos productos complementarios de todo tipo hacia Paraguay, y para Uruguay solo exportó Cromatógrafos en un total de \$35.394 US en total. Como se mencionó anteriormente, el comercio con Argentina se movió principalmente por la exportación de transformadores para la mejora de la red eléctrica de Argentina y posteriormente una exportación de \$898.609 US en transformadores eléctricos para Brasil. Las principales exportaciones que se realizaron a Brasil fueron de la industria textil, principalmente materias primas y no muchos productos terminados, en donde estos significaron un total de \$15.217.652 US durante los 4 años, pero, se ve claramente como el departamento de Risaralda y los demás países miembros exceptuando a Brasil se ven afectados por la fuerte economía brasileña, que inunda los mercados con gran variedad de materias prima y productos terminados, en el caso del departamento de Risaralda, Brasil exportó a este departamento un total de \$113.376.836 US en diversos productos mayormente \$22.579.834 US en arrancadores eléctricos, \$49.242.057 US en materiales textiles y \$17.766.341 US en productos como alambre de cobre e implementos para construcción. Mostrando Brasil que realmente es una potencia en Latinoamérica y mostrándose como un reto para el departamento de Risaralda, el cual es fuerte en exportaciones de la industria textil, obligando a esta industria a competir contra ellos no solo en volumen, sino también en calidad y precio.

Finalmente, teniendo en cuenta el plan de desarrollo departamental de Risaralda en el periodo 2020-2023, Risaralda por medio de sus estrategias de fortalecimiento de la industria

agropecuaria y manufacturera en busca de entrar al mercado asiático, está fortaleciendo su posición con los países miembros de la CAN y MERCOSUR, ya que compite con países como Ecuador y Brasil para ser proveedor de algunos productos como las partes automotores, azúcares refinados y prendas ya confeccionadas a como países como Bolivia, Argentina y Perú. Si bien en ambos tratados se cumplen sus objetivos y propósitos los cuales son el fortalecimiento de la industria interna de cada uno de los miembros, claramente hay países que sacan mayor ventaja por sus características geográficas como Brasil y otros que se ven más afectados como Bolivia, Risaralda debe de mejorar sus redes viales y aprender de su competencia para tener más oportunidades ya que cuenta con una posición geográfica favorable, que le permite sacar no solo provecho del turismo (que genera un alto porcentaje de ingresos al departamento y por ello en el plan de desarrollo departamental se hace mucho énfasis en apoyar a este sector para sacar su mayor potencial), sino que también le permite la instalación de plantas industriales de empresas extranjeras logrando una alta inversión extranjera en el departamento y abriendo oportunidades de empleo, reduciendo así la tasa de desempleo que también es uno de los grandes planes de el departamento, y, generando la oportunidad de que pequeñas empresas se alíen con otras y tanto la industria Risaraldense como las empresas extranjeras ubicadas en el departamento crezcan y generen más ingresos al departamento por medio de exportaciones al exterior.

Referencias bibliográficas

- Acosta, F. (n.d.). *Economía y Finanzas Internacionales*. From *Economía y Finanzas Internacionales*: <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/58-teoria-del-valor-trabajo-adam-smith#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20del%20valor%20trabajo,fundamental%20para%20cuantificar%20el%20valor.>
- Acuerdo Comerciales Pe. (2017). *Acuerdo Comerciales Pe*. From *Acuerdo Comerciales Pe*: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc
- Argudo, J. M. (2018, Agosto 28). *ECONOSUBLIME*. From *ECONOSUBLIME*: <http://www.econosublime.com/2018/04/que-esl-comercio-internacional.html>
- Banco Central del Ecuador. (2020, 9 30). *BCE*. From *BCE*: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1383-la-economia-ecuatoriana-decrecio-12-4-en-el-segundo-trimestre-de-2020#:~:text=Por%20su%20parte%2C%20las%20importaciones,contracci%C3%B3n%20de%20la%20actividad%20econ%C3%B3mica.>
- Banrepcultural. (n.d.). *Banrepcultural*. From *Banrepcultural*: https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Balanza_Comercial#:~:text=Es%20mu%20importante%20para%20cualquier,nacionales%20y%20la%20econom%C3%ADa%20en
- Bermúdez, J. F. (2013). *eumed*. From *eumed*: <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/jfgb/marx.html#:~:text=Marx%20establece%20que%20la%20distribuci%C3%B3n,lo%20que%20trae%20contradicciones%20en>
- Camara Argentina de Energias Renovables . (2020). *Camara Argentina de Energias Renovables* . From *Camara Argentina de Energias Renovables* : <https://www.cader.org.ar/el-fabricante-de-transformadores-electricos-fohama-adhiere-a-cader/>
- Camara de Comercio de Pereira. (2016). *Informe final sobre Risaralda*. Pereira: Competitividad Empresarial.
- Cancilleria de Colombia . (2014). *Cancilleria de Colombia* . From *Cancilleria de Colombia* : <https://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/mercosur>

- ConnectAmericas. (2017, Marzo 6). *BID* . From BID:
<https://conexionintal.iadb.org/2017/03/06/la-evolucion-del-comercio-del-trueque-al-movil/>
- DANE. (2021, 1). *DANE*. From DANE: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>
- EALDE. (2018, Junio 11). *EALDE*. From EALDE: <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/>
- EALDE. (2018, Junio 11). *EALDE*. From EALDE: <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/#:~:text=Las%20teor%C3%ADas%20del%20comercio%20exterior,la%20producci%C3%B3n%20y%20el%20consumo.&text=Aporta%20como%20ventaja%20que%20cada,que%20tiene%20una%20ventaja%20absoluta.>
- El Comercio. (2020, 7 20). *El Comercio*. From El Comercio:
<https://www.elcomercio.com/actualidad/envio-camaron-exportacion-caida-mercado.html>
- El Cronista. (2019, Junio 29). *El Cronista*. From El Cronista:
<https://www.cronista.com/economiapolitica/Mercosur-UE-el-acuerdo-es-mas-beneficioso-para-las-grandes-empresas-o-para-las-pymes-20190629-0004.html>
- Emiliani, L. C. (2012). *La economía de Risaralda después del café: ¿hacia dónde va?* Bogotá D.C.: Reportes Emisores.
- Flórez, M. A. (2013). *scielo*. From scielo: <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v14n1/0124-8693-tend-14-01-00102.pdf>
- Gestión.Pe. (2021, 3). *Gestión.Pe*. From Gestión.Pe:
<https://gestion.pe/economia/empresas/hyundai-sector-automotor-peruano-ya-sufre-impacto-del-desabastecimiento-global-de-autopartes-noticia/>
- Gobernación de Risaralda. (2020). *Gobernación de Risaralda*. From Gobernación de Risaralda:
<https://www.risaralda.gov.co/documentos/150204/plan-de-desarrollo-2020---2023/>
- La hora. (2017, Septiembre 12). *La hora*. From La hora:
https://lahora.com.ec/noticia/1102099210/crecen-las-exportaciones-de-productos-marinos-?__cf_chl_captcha_tk__=de5deff11b4e2f0d7a00e2b1ff3b4ca54f982e22-1616021140-0-AVsLPziYLiFVxR5JkeKKFNmyeiSxXiwsT7boif2q1Re1TAECMv8W5-vH31Gt3Q1JzMVutkNsPQXucP9Q_yGRbzTWPp90
- MERCOSUR.int. (2020). *MERCOSUR.int*. From MERCOSUR.int:
<https://www.mercosur.int/quienes-somos/objetivos-del-mercosur/>

- MinCIT. (2020). *MinCIT*. From MinCIT: [https://www.mincit.gov.co/getattachment/4102eb77-60e1-41fc-a754-2c9f8b943636/Brasil.aspx#:~:text=IMPORTACIONES%202019&text=Habas%20de%20soya%20\(11%2C6,aves%20\(2%2C9%25\)\)](https://www.mincit.gov.co/getattachment/4102eb77-60e1-41fc-a754-2c9f8b943636/Brasil.aspx#:~:text=IMPORTACIONES%202019&text=Habas%20de%20soya%20(11%2C6,aves%20(2%2C9%25))).
- MinCIT. (2020, 7 15). *MinCIT*. From MinCIT: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/f942647e-8a79-4165-a3d7-8f8dd728fdc9/Paraguay.aspx>
- MinCIT. (2020). *Perfiles Economicos Departamentales*.
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2020). *Ministerio de Agricultura y Riego*. From Ministerio de Agricultura y Riego: https://repositorio.minagri.gob.pe/bitstream/MINAGRI/750/1/Commodities_azucar_enero-mar_2020.pdf
- RISARALDA Sentimiento de Todos. (2020). *PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO 2020 – 2023*. Pereira : Gobernación de Risaralda Sentimiento de Todos.
- Rojas, J. J. (2019, Agosto 6). La política del comercio exterior y las exportaciones colombianas. *Economía Institucional*. From <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/5968/7944>
- Rozemberg, R., Campos, R., Gayá, R., Makuc, A., & Svarzman, G. (2015, Junio). *IDB*. From IDB: https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Informe_MERCOSUR_tiempos_de_cambio_es_es.pdf
- Scarpetta, G. (2020, 9 11). *tradenews*. From tradenews: <https://tradenews.com.ar/cuales-son-los-10-productos-que-mas-importa-la-argentina/>
- StaticFiles. (n.d.). *StaticFiles*. From StaticFiles: <http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/201452393622COMPENDIODENORMAS-ACUERDODECARTAGENA.pdf>
- Statistas. (2020, Abril 30). *Statistas*. From Statistas: <https://es.statista.com/estadisticas/600234/ranking-de-paises-con-el-producto-interior-bruto-pib-mas-alto-en/>
- Tres, J. (2016, Septiembre 20). *BID*. From BID: <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/cinco-razones-por-las-que-los-acuerdos-comerciales-son-importantes-para-america-latina-y-el-caribe/>

Tres, J. (2016, 9 16). *BID*. From BID: <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/cinco-razones-por-las-que-los-acuerdos-comerciales-son-importantes-para-america-latina-y-el-caribe/>

Universidad Internacional de Valencia. (n.d.). *Universidad Internacional de Valencia*. From Universidad Internacional de Valencia: <https://eulacfoundation.org/es/system/files/informe-acuerdos-comerciales-entre-la-union-europea-y-latinoamerica.pdf>

WITS. (2020). *Solución Comercial Integrada Mundial*. From Solución Comercial Integrada Mundial: <https://wits.worldbank.org/countrysnapshot/es/URY/textview>