

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

*Creación y Fortalecimiento de las MiPymes en el sector confecciones del Área
Metropolitana Centro Occidente*

Jhoao Paolo Barco Ortega

Asesor

Docente John Jairo Marín Restrepo

Fundación Universitaria del Área andina

Facultad de ciencias administrativas, económicas y financieras

Administración de Negocios Internacionales

Pereira / Risaralda

2021

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

Agradecimientos

Agradezco a mi familia, amigos y compañeros que me brindaron todo su apoyo, al igual que el profesor John Jairo Marín Restrepo por su constante acompañamiento y sabiduría con la que pude formar esta investigación, agradezco al Gremio de Acopi RCO por brindarme su apoyo con los empresarios ya que fueron fundamental para poder concluir este proyecto. Por último y no menos importante agradezco a mis compañeros Daniela Álvarez, Juan Pablo Parra Criollo, María Victoria Rodríguez, Daniela Páez por el apoyo incondicional.

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

Tabla De Contenido

Resumen	5
Palabras Clave	6
Introducción	9
Planteamiento del Problema.....	11
Justificación.....	13
Objetivos	14
Objetivo general:	14
Objetivos Específicos:	14
Referente Teórico	15
Diseño Metodológico	19
Tipo de investigación.....	19
Alcance	19
Población y muestra.....	20
Instrumentos de recolección de información.....	20
Prueba piloto	20
Resultados del Análisis de la Información	21
Plan regional de competitividad del área metropolitana:	21
El impulso y la creación de empresa dentro de los planes de desarrollo en el área:	27
La Virginia	27

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

Dosquebradas	29
Pereira	30
Conclusión.....	31
Recomendaciones.....	34
Referencias Bibliografía.....	35
Anexos.....	37

Tabla de gráficos

Ilustración 1 Número de empresas constituidas en Dosquebradas	23
Ilustración 2 Número de empresas creadas legalmente en la Cámara de Comercio de Pereira - La Virginia.....	24
Ilustración 3 Registro y cancelación de matriculas	26
Ilustración 4 Factores fundamentales para empresarios.....	33

Tabla de Anexo

Anexo 1 Encuesta.....	37
-----------------------	----

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

Resumen

Pereira durante varios años se ha posicionado entre los 10° primeros lugares de las ciudades más competitivas a nivel nacional, proporcionado por las estrategias de competitividad y de R.S.E (responsabilidad social empresarial), sin embargo, su posición no se ha modificado debido a la falta de inclusión de otros factores, por lo tanto con este proyecto se busca observar e identificar cuáles son los componentes faltantes requeridos para mejorar la eficiencia de esta, para así evidenciar, recopilar y crear nuevas estrategias y modelos que posibiliten la creación y fortalecimiento de MiPymes en el sector confecciones en el área metropolitana centro occidente. Esto se desarrollará a través de la revisión en el plan regional de competitividad de Risaralda, comparando informes de MiPymes en los últimos años y determinando las estrategias hechas por el plan de desarrollo, todo esto apoyado con entidades del gobierno que buscan su fortalecimiento, para así lograr niveles estables en la economía del país.

Se realizará una revisión sistemática basada en la teoría de Michael Porter sobre la competitividad, incluyendo la revista Doing Business subnacional en la que se evidencia la situación actual de Pereira en el mercado, asimismo, se tomara referencia de el plan regional de competitividad de Risaralda que contiene los requisitos y recursos con los que cuentan las MiPymes, de la misma manera, se incluirá la revisión del autor Krugman quien abarca la importancia que tiene el equilibrio entre país y empresas, pues ambas se apoyan para lograr eficiencia económica, sin embargo cada una es independiente de la otra, este autor acuña más el referente productividad que competitividad, pues esta se dirige más al objetivo final; a través de todas estas teorías se realizará una investigación tipo cuantitativa observacional analítica, en las que se prestara atención a todos los procesos por los cuales se ha creado, desarrollado y

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

progresado las MiPymes enfocadas en el sector confecciones en los últimos años en el ámbito de la competitividad.

El área metropolitana es reconocida por diferentes entidades tanto nacionales como internacionales por ser uno de los lugares más completos para la creación de empresas, en sectores como agricultura, comercio, construcción además de en actividades como la inmobiliaria y profesional, por ende, brinda una sana competencia con el sector confecciones que junto a los demás sectores buscan una mayor rentabilidad económica por medio de las diferentes actividades que fomentan los alcaldes locales, una de estas acciones para Pereira es “Pereira emplea con calidad”, en la Virginia es “Colombia joven” y en Dosquebradas se desarrolla el plan “Promoción y fortalecimiento ” como ayuda a las MiPymes en las que el sector confecciones puede sacar un mayor provechos si son puesta en marcha.

Palabras Clave

Comercio, MiPymes, Diversificación, Innovación, Competitividad.

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

Summary

Pereira for several years has been among the top 10 most competitive cities nationwide, facilitated by competitiveness strategies and its CSR (corporate social responsibility). E (corporate social responsibility), however its position has not presented a rise, and all this due to the lack of inclusion of other factors, therefore this project seeks to observe and identify what are the missing components required to improve the efficiency of this, in order to demonstrate, collect and create new strategies and models that enable the creation and strengthening of MSMEs in the garment sector in the central western metropolitan area. This will be developed through the review of the regional competitiveness plan of Risaralda, comparing reports of MSMEs in recent years and determining the strategies made by the development plan, all this supported by government entities that seek their strengthening, in order to achieve stable levels in the country's economy.

A systematic review will be made based on Michael Porter's theory on competitiveness, including the subnational Doing Business magazine in which the current situation of Pereira in the market is evidenced, on the other hand, reference will be taken from the regional plan of competitiveness of Risaralda that contains the requirements and resources available to MSMEs. Krugman who covers the importance of the balance between country and companies, as both are supported to achieve economic efficiency, however each one is independent of the other, this author coined the reference productivity rather than competitiveness, as this is directed more to the ultimate goal; through all these theories a quantitative observational analytical type research will be conducted, in which attention will be paid to all the processes by which MSMEs have been created, developed and progressed focused on the garment sector in recent years in the field of competitiveness.

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

The metropolitan area is recognized by different national and international entities for being one of the most complete places for the creation of companies, in sectors such as agriculture, commerce, construction as well as in activities such as real estate and professional, therefore, it provides a healthy competition with the garment sector that together with the other sectors seek greater economic profitability through the different activities promoted by the local mayors, One of these actions for Pereira is "Pereira employs with quality", in Virginia it is "Young Colombia" and in Dosquebradas the plan "Promotion and strengthening" is being developed as an aid to the MSMEs in which the garment sector can get a greater benefit if they are implemented.

Key Words

Trade, MSMEs, Diversification, Innovation, Competitiveness.

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

Introducción

En la actualidad las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) desempeñan un papel fundamental en la economía del mundo, representando casi en su totalidad las empresas existentes a nivel global generando el mayor porcentaje del empleo existente, lo que demuestra la posibilidad de crear una descentralización del poder económico, por ende, Representa un grado de relevancia al componente de la competitividad, motivando a todas aquellas empresas (ya establecidas y nacientes) a formar ideas, productos y trabajos nuevos.

En Colombia las MiPymes han ido creciendo porcentualmente, para el 2015 este conjunto de empresa representaba para el país el 96%, convirtiéndose así en un segmento muy importante para la nación pues generaron el 66% del empleo industrial, además de realizar el 25% de las exportaciones no tradicionales (DANE, 2016). Razón por la cual la R.S.E ha cobrado gran importancia pues su empleo será un punto clave para aquellas empresas que quieran estar a un adecuado nivel en lo que concierne a competitividad, ya que hoy en la actualidad el sistema abarca y relaciona la forma de hacer negocios con la inclusión de los efectos sociales y ecológicos a la acción empresarial, es decir, incluyendo todo lo que sucede en el contexto actual.

Las MiPymes colombianas, a pesar de ser más del 90% de las empresas existentes en el territorio, según la revista DINERO (2017), presentan una inactividad que causa escasos avances en el sector de competitividad, dado que esta se encuentra directamente relacionado con la innovación y sofisticación de los negocios en las cuales existe una gran deficiencia, un ejemplo es el sector confecciones que es pionero en el uso de nuevas tecnologías, representando el 28% de la industria Risaraldense el cual aporta cerca del 5% del PIB del departamento, a pesar de esto, existen alarmas a nivel nacional ya que las ventas han caído evidentemente. Asimismo sucede

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

con las MiPymes de naciones emergentes cuyas economías están basadas en el comercio de commodities (materias primas) debido a que estas emplean productos en los cuales consideran que no son necesarias al momento de su recolección o extracción los elementos tecnológicos; si este tipo de empresas (como pueden ser del sector confecciones) quieren seguir creciendo deben de salir de su zona de confort y empezar a analizar nuevas alternativas más modernas para la empresa que ya tiene o crear ideas completamente nuevas y frescas.

García, (2016) dice que las PYMES deben enfrentarse a un mercado cada vez más exigente con creatividad e innovación y a la vez deben buscar clientes nacionales e internacionales. De esta forma el eje cafetero, específicamente en la ciudad de Pereira, es una buena muestra de que poco a poco se van implementando esas estrategias, ya que en los últimos años se han creado nuevos negocios con énfasis tecnológico, pero no se puede dejar de reconocer que hay otros factores que no son tan fuertes actualmente y que explicaría la baja participación de las Pymes en las exportaciones.

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

Planteamiento del Problema

Las MiPymes en los últimos años han surgido como una respuesta de estrategia en el mercado laboral para estimular éxito, competitividad y la realización de proyectos únicos, y así promover la creación de empresas de menor tamaño que presenten una flexibilidad y potencial en el desarrollo social y económico del país, para generar así adecuados niveles en costos laborales y empleo; Que produce unos efectos realmente importantes en la estabilidad económica del país; es por esto precisamente que la creación y fortalecimiento de las MiPymes deben ser un proceso trabajado de forma conjunta entre el sector público y privado para lograr el alcance de crecimiento esperado.

La creación y evolución de estos procesos han permitido el surgimiento de nuevas innovaciones como lo ha sido el cambio tecnológico, la Responsabilidad Social Empresarial y la aplicación de modelos de evaluación de la gestión del conocimiento para empresas, lo que ha brindado el incremento en procesos, productos y servicios con intereses sociales, ecológicos y económicos de la acción empresarial.

Es necesaria mejorar la eficiencia de las MiPymes, ya que las compañías de todo el mundo están bajo la presión de sus competidores y las exigencias de los clientes, reguladores y aliados estratégicos, para gestionar valor para ellos con respecto a calidad y precio de los bienes o servicios ofrecidos. Por lo tanto, es necesario reducir el impacto negativo, ambiental y social de los procesos industriales como en el sector confecciones. En este momento, no es sólo atractivo hacerlo, sino que es un imperativo empresarial: la sostenibilidad ha surgido como un nuevo criterio competitivo.

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

Cuando se hace referencia a fortalecimiento en las pymes, se hace un énfasis en la situación económica actual y en sus posibilidades de sacar adelante una idea de negocio; actualmente las MiPymes representan casi el 95% de las empresas que existen en el país, convirtiéndose no solamente en un sector importante de empleo sino también en un aspecto que a la economía aporta mucho dinero. Estas empresas generan más del 44,7% del PIB a nivel nacional y así mismo representan el 25% de las exportaciones no tradicionales; de la misma forma, el departamento de Risaralda se ha posicionado a nivel nacional como uno de los más competitivos, en el 2017 el departamento se ubicó en el 5° puesto, convirtiendo a Pereira en una muy buena plaza para la creación de este tipo de empresas, razón por la cual ha sido uno de las ciudades donde las MiPymes tienen mejor estabilidad económica, pues la ubicación estratégica de la ciudad hace que esta se convierta en un centro y un paso casi que necesario para comunicarse desde el occidente hasta el centro del país, haciendo que el mercado no solo se quede en los ciudadanos pereiranos sino que en la llegada de estos turistas y personas de tránsito por la ciudad se interesen especialmente por lo que hacen las MiPymes, generando nuevos inversores para estas nuevas y creativas empresas.

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

Justificación

El gobierno colombiano ha implementado un plan de competitividad basado en la R.S.E, cuyo objeto es generar estrategias en un plazo de tiempo determinado que ayuden a su mejor funcionamiento. En el 2017 Pereira implementó el plan que le permitió quedar en el 4° puesto entre las ciudades más competitivas a nivel nacional; sin embargo, no ha logrado mejorar esta posición, puesto que no ha implementado hasta ahora otros factores de innovación en sus empresas, convirtiendo esto en una de sus más grandes falencias, por lo cual es pertinente observar cuáles han sido las acciones específicas que ha tomado el gobierno en la región para incrementar la creación de las MiPymes.

A partir de este planteamiento se permitirá el desarrollo de futuros estudios y posibles planes de acción para gobierno que al identificar las falencias en las creaciones de las MiPymes en el área metropolitana centro occidente, se logre trabajar en pro de la mejora de las mismas , apuntando a la innovación como principal punto a considerar en esta primera etapa, incursionando en nuevos campos de acción y conocimiento, permitiendo la implementación de nuevas tecnologías para la mejora de sus procesos o bien, incurriendo en nuevas prácticas o modalidades de negocio poco conocidos. En segundo lugar, posibilitar el fortalecimiento de estas, implementando nuevas estrategias que les permita enfrentarse a retos nuevos, todo esto apoyado con entidades estatales, sin ellas presentará inconvenientes que les dificultará sobrellevarlos y salir a flote.

Siendo la innovación el principal factor que permite que estos objetivos sean cumplidos, este proyecto se enfocará en buscar todos aquellos métodos, actividades y procesos que posibiliten su realización, además tener en cuenta los conocimientos de la evolución cultural pues

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

es clave para desarrollarse en el contexto. De esta forma la innovación es vista más como un proceso que se debe desarrollar continuamente para la cual es necesaria una metodología que integre todos estos elementos esenciales para poder generar la competitividad.

Por medio de recopilación de información e investigación presentes en este escrito, se logra evidenciar los diferentes puntos de vista en cuanto a las actividades de una micro, pequeña y mediana empresa y su forma de trabajar, dando así un apoyo para aquellos negocios de confecciones que afronten tanto situaciones en que quieran aumentar su nivel de efectividad, como momentos en que se enfrentan a fuertes obstáculos a la medida que la competencia aumenta. Con la ayuda de la diversificación de estrategias que se pueden adquirir para el sostenimiento de la empresa, se generarán cualidades innatas que ayudarán a una sana competencia por la sobrevivencia en el mercado al que se está dirigiendo.

Objetivos

Pregunta: ¿Qué factores influyen en la creación y fortalecimiento de las MiPymes del sector confecciones en el área metropolitana Centro Occidente?

Objetivo general:

Determinar los factores que influyen en la creación y fortalecimiento de la MiPymes del sector confecciones en el Área Metropolitana Centro Occidente.

Objetivos Específicos:

- Revisar el cumplimiento de lo expuesto en el plan de competitividad de Risaralda con respecto a la creación y fortalecimiento de las MiPymes.

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

- Comparar el informe de creación y finalización de empresas en el área metropolitana centro occidente en el último año con los resultados obtenidos.
- Determinar las estrategias establecidas en el plan de desarrollo para el fortalecimiento e impulso a la creación de empresas.

Referente Teórico

Las empresas a lo largo de su desarrollo han buscado la forma de adaptarse y de crear estrategias que le permitan hacer parte de las grandes potencias comerciales, de esta forma conseguir el éxito y la elevación de su productividad. Pero en realidad en ¿qué consiste que unas triunfen y otras fracasen? *según Michael Porter (2014)* todo este logro radica en la competitividad que existe entre las empresas, que influye en gran medida, pero no solo esto es el objetivo, también está integrada por ***“la capacidad para sostener e incrementar la participación de los mercados, con una elevación paralela del nivel de vida de la población, el único camino sólido para lograr esto se basa en el aumento de la productividad”***

La productividad de cada empresa está definida por sus estrategias, pues estas posibilitan tener ventajas sobre un determinado producto, y de acuerdo con esto ejercerán su propio liderazgo o no, logrando así una visión global que permitirá visualizar los posibles avances y generar un valor a largo plazo, en el cual priman los procesos de producción, la ventaja competitiva, la capacidad de innovación y la amplitud de los mercados.

De acuerdo con **Porter (2008)** existen unas ventajas comparativas que facilitan el cumplimiento de este objetivo por medio del conocimiento completo de las reglas de competitividad y su buen enfrentamiento a ellas, de esta manera es descrita como ***“las acciones***

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

ofensivas o defensivas de una empresa para crear una posición defendible dentro de la industria”.

A su vez la competitividad dependerá de diversos factores unos básicos y otros avanzados, en los que **Porter (2014)** expresa que estos determinan la dotación del país, comprendidos por los recursos naturales y la infraestructura empresarial, también se incluyen las tecnologías, las habilidades y los conocimientos que se emplean en beneficio de la organización empresarial. Otros factores lo son la demanda interna dado que es necesario conocer la oferta que existe para la búsqueda de productos que anticipen sus necesidades; además se debe determinar si existe una estructura productiva con otras empresas, pues entre ellas se fomenta la competitividad y la innovación, por último, se encuentra el interés de la sociedad hacia la innovación y las medidas que la complementan.

Por otra parte la formación de pequeñas y medianas empresas es de vital importancia no solo para la economía de las familias que ponen todo su empeño en desarrollarlas, sino que también son consideradas el pilar del crecimiento económico de la región en donde se encuentre ubicadas y por consiguiente deben tener un marco legal muy bien consolidado, según el **Doing Business subnacional**, Pereira en los últimos años se ha convertido en una de las ciudades más importantes de Colombia para hacer negocios de este tipo, pues es una de las ciudades más competitivas y que posee un medio adecuado para hacer negocios en el país, ya que cuentan con una gran ventaja en la realización de trámites, con un costo menor y con mayor facilidad para llevarlos a cabo de una manera sencilla y accesible, su ubicación estratégica en el contexto económico nacional le genera un posicionamiento a la ciudad para ser reconocido en el ámbito empresarial.

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

Estas características demuestran que las condiciones locales de competitividad incentivan el emprendimiento de nuevas empresas que impulsan la innovación y atraigan a un mayor número de personas que incursionen en el área de las pequeñas y medianas empresas creando mayor competitividad entre las regiones y las organizaciones; esto generó que el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario se dieran la tarea de elaborar el Índice de Competitividad de Ciudades (ICC), que tiene como función ser una herramienta para poder facilitar la toma de decisiones de política pública y de estrategias privadas a nivel local con la competitividad como factor fundamental para que las pymes se mantengan en el mercado nacional y un factor primordial si se quiere llegar a mercados internacionales que según el Consejo Privado de Competitividad es fundamental que las empresas inviertan, crezcan y aumenten su productividad a través de pilares como lo son la eficiencia, la cual se relaciona con la condición para lograr ser certero en la asignación de recursos en los diversos mercados.

El emprendimiento y desarrollo empresarial son grandes objetivos con los cuales se busca generar condiciones sociales, culturales, económicas e institucionales para incitar las comunidades a lograr la capacitación, y un mejor entendimiento del entorno y por consiguiente se logre de manera más certera la creación de empresas con mayor capacidad de innovación, perdurables y sobre todo en la formalidad; logrando desarrollar las fortalezas y aprovechar cada una de las oportunidades de las empresas actualmente existentes para que como fin se pueda potenciar la integración empresarial entorno a sectores específicos pues también se tiene el deber de competir con una gran eficiencia frente a los competidores.

Sin embargo Para Krugman estas dos entidades, empresa y país, no deben de ser comparadas y mucho menos tratadas como iguales en materia de competitividad, dando como primer punto un claro y contundente ejemplo como lo es el Punto de Equilibrio; entendemos

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

como el punto de equilibrio en una empresa cuando no genera utilidades ni pérdidas, y que de no poderle pagar a sus trabajadores y contribuyentes deberá de cerrar, por lo cual, al ser inestable en el mercado y de no mejorar sus procesos esta se considera poco competitiva; por otro lado, en el caso de los países, estos no pueden cerrar ni quebrarse, ellos pueden tener una buena o mala economía más no “cerrar sus puertas” o “despedir a sus empleados”.

Claro está que el tema más recurrente a lo largo del escrito es la competitividad y que tanto los autores Michael Porter y Paul Krugman, como la entidad del estado anteriormente mencionada hacen alusión al tema, pero realizando un análisis más profundo de sus conceptos, menciones, maneras de abordarlo y de ver su aplicabilidad en el mundo se puede determinar que son muy diferentes; por ejemplo Krugman argumenta el rechazo del término competitividad expresando que las economías de todos los países son diferentes entre sí, y que por tal razón no se pueden comparar con empresas, las cuales en la mayoría de casos (si no es en todos) su dinámica es bastante similar cuando se trata de empresas con la misma actividad económica o por lo menos en el mismo espectro.

El aporte de Porter y de Krugman son importantes pues ayudan a comprender cómo se puede alcanzar la competitividad para las MiPymes, pero la investigación se centra en cuáles son los ítems que tienen que fortalecer este tipo de empresas para poder crecer competitivamente en el mercado es por esto que el consejo privado de Competitividad es nuestro referente para desarrollar esta investigación, pues comprende a nivel nacional los ítems a tener en cuenta en las empresas, especialmente en las MiPymes. El consejo privado de competitividad de la mano del plan de competitividad regional nos ayudará a comprender mejor el progreso que han tenido estas empres en el mercado regional y nacional y como la competitividad ha sido su empuje para crecer y posicionarse.

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

Diseño Metodológico

Tipo de investigación

La investigación realizada es de tipo cuantitativa observacional analítica, pues con esta es posible manejar y trabajar datos medibles permitiendo una aproximación más sistemática y analítica, debido a que el propósito de este trabajo es observar los procesos por los cuales se ha creado, desarrollado y progresado las MiPymes de confección en los últimos años en el ámbito de la competitividad e innovación, especialmente en el área metropolitana centro occidente, con base al posicionado a nivel nacional que en los últimos años ha obtenido la ciudad como una de las mejores para crear este tipo de empresas y al crecimiento moderado, se llevarán a cabo la investigación al sector confecciones permitiendo que se recolecte la suficiente información que establecerá los motivos del cómo y el por qué este fenómeno ha cobrado gran importancia en la economía del país y así poder comprender el comportamiento de sus grandes beneficios departamental, nacional e internacional.

Alcance

El alcance de tipo correlacional busca llegar a conocer, conseguir y comprender cómo las empresas han logrado desarrollar tan importante papel a nivel regional y nacional, así conocer el comportamiento en el sector confecciones y poder analizar cómo se relacionan simultáneamente para lograr un crecimiento y equilibrio económico, buscando una explicación acerca de las variables que permite comprender la sofisticación e innovación en las empresas para poder conseguir una correlación y así determinar si existe congruencia entre lo plasmado y esperado.

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

Población y muestra

La población evaluada será de las MiPymes en el sector confecciones de las que se busca recolectar información para su respectivo análisis, dicha recolección de datos se realizará en el área metropolitana centro occidente, los datos serán aportados por medio de una indagación a realizar en la Cámara de Comercio en la que se conocerá un promedio existente, para así obtener la información necesaria para esta investigación.

Instrumentos de recolección de información

Las fuentes de procedencia que se utilizaran para desarrollar la investigación es proveniente de diferentes medios, una de ellas son las bases de datos como artículos, teorías y libros en internet que brindaron todo el soporte base para entender a fondo el tema que se iba a tratar, para conocer su historia, su procedencia y que tan influyente ha sido, después de tener un contexto amplio de dichos datos se hará uso de otras fuentes, como la población a las que se le realizara una encuesta, para así obtener una información más realista y puntual acerca de las MiPymes, de forma que se registre y observe todas las percepciones y conocimientos que los empresarios tengan frente a este el tema. Las preguntas realizadas ya sea en la encuesta o en la entrevista serán basadas en el plan de competitividad regional, así como también se tendrán en cuenta los ítems que mide el consejo privado de competitividad, con esto se creará un clúster de información que nos brindará un informe detallado del progreso que han tenido las MiPymes del sector confecciones en el área metropolitana centro occidente.

Prueba piloto

Se realizo una prueba piloto con 5 gerentes de empresas del sector confección donde no se encontraron problemas al momento desarrollarla, teniendo en cuenta la viabilidad de aplicar la

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

encuesta se definió una población de 387 empresas de confección constituidas legalmente en el área metropolitana centro occidente aplicando un muestreo aleatorio simple que dio como resultado una muestra de 194 encuestas con margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. Para aplicar el cuestionario que consta de 14 preguntas entre ellas abiertas y cerradas con el fin de conocer la percepción del encuestado se realizó un formulario virtual para ser enviado por correo electrónico y para asegurar una respuesta oportuna se les hizo un acompañamiento a los empresarios por medio de llamadas telefónicas para cumplir con la muestra dada, proyectando la siguiente información.

Resultados del Análisis de la Información

Con esta investigación se han determinado los siguientes factores que contribuyen a el fortalecimiento de las MiPymes para en el sector confecciones, aportando nuevos conceptos que permitan un óptimo desarrollo con niveles altos de competitividad, teniendo como base la responsabilidad social empresarial y el plan regional de competitividad de Risaralda con el fin de identificar no solo las buenas prácticas y elementos que son determinantes a la hora de la creación de empresa sino también la gestión adecuada de los recursos dados por el gobierno para la supervivencia en un mercado globalizado.

Se han determinado los siguientes resultados:

Plan regional de competitividad del área metropolitana:

En la revisión del cumplimiento con respecto al fortalecimiento de las MiPymes en el

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

Área metropolitana centro occidente de Risaralda encontramos factores muy importantes por medio de la C.R.C (Comisión Regional de Competitividad) ya que sus proyectos han potenciado el desarrollo productivo en la región desde el año 2017. Dentro de su resultado nos encontramos que en el “índice Departamental de Competitividad” Risaralda quedó en el puesto 6 de los 32 departamentos que se midieron en el 2019; la metodología evalúa variables como generación de empleo, innovación, productividad de las empresas, talento humano, entre otras; además, en el índice Doing Business medido por el Banco Mundial tenemos como resultados ser de los mejores en creación de empresas, por ende hay una mayor posibilidad de supervivencia en sectores tradicionales como lo son las confecciones.

En cuanto a la economía, ha tenido un crecimiento del 4,2% gracias a la diversificación de los mercados y al apoyo a la empresa local. Como conclusiones se entiende, que el consejo privado de competitividad informó que la puntuación quedó en un 6,05 en una escala del 0 al 10 mientras que en el 2016 era de 5,98 en cuanto a competitividad, cada una de las décimas que se han movido van ligadas a todos los proyectos e inversiones por parte de universidades, entidades públicas, gremios y asociaciones del sector privado y productivo. Finalmente, entre los componentes de estrategias de desarrollo productivo que está manejando la C.R.C (Comisión Regional de Competitividad) se ha apostado a la priorización del sector confecciones pues se le reconoce como un sector tradicional que ha apalancado históricamente el desarrollo económico departamental.

Para entender por qué el gobierno está concentrando diferentes mecanismos para impulsar la economía de Risaralda se debe tener en cuenta cifras de todos los sectores económicos. Están son algunas cifras que representan a todos los sectores empresariales:

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

Número de empresas constituidas desde el año 2016 al 2019 en Dosquebradas.

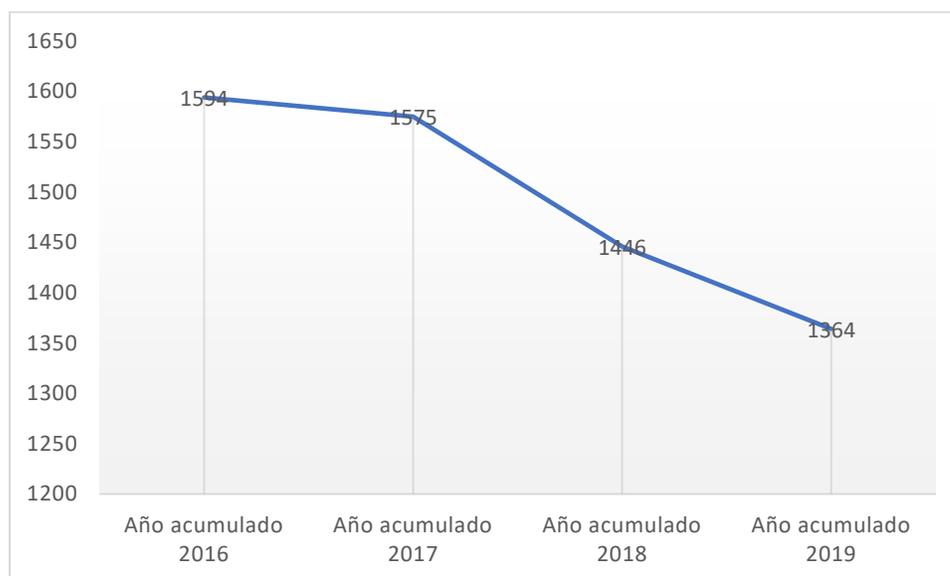


Ilustración 1 Número de empresas constituidas en Dosquebradas

Estos son los servicios que la Cámara de Comercio de Dosquebradas realiza para el fortalecimiento de las empresas: capacitaciones y consultorías, su programa llamado “FÁBRICA DE PRODUCTIVIDAD” el centro de transformación digital con acompañamiento a las empresas, participación en ferias y ruedas de negocios, showrooms y actividades de relacionamiento comercial y corporativo.

En cuanto al número de empresas creadas legalmente en la Cámara de Comercio de Pereira- La Virginia nos encontramos con la siguiente información desde el año 2016 al año 2019:

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME



Ilustración 2 Número de empresas creadas legalmente en la Cámara de Comercio de Pereira - La Virginia

La Cámara de comercio de Pereira lleva años realizando programas de acompañamiento a los empresarios como asesorías comerciales, legales y jurídicas, además ayuda para realizar los trámites registrales, por otro lado, en medio de la emergencia por el covid-19 se empezaron procesos de capacitaciones gratuitas alrededor de temas relacionados a mejores prácticas de protocolos, reinversión, normatividad, sondeos empresariales, etc. con el fin de sustentar la economía en el área.

Durante el año 2019 aumentaron el número de sociedades constituidas en comparación de los últimos dos años, originándose un total de 276 nuevas empresas distribuidas en los diferentes sectores de la economía pereirana, especialmente en la industria manufacturera la cual cuenta con 23 sociedades constituidas, realizando construcciones con 39 sociedades y comercio con 63 nuevas empresas en el que se invirtieron más de \$128.000 millones de pesos.

Para el primer trimestre del año 2019 tan solo el 31,3 % de las empresas en Pereira realizaron inversiones en las compañías, en el cual el sector de la industria fue el que más dinero invirtió, disponiendo con un 40,9 % para compra de maquinaria, remodelaciones, en contraste,

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

los sectores que menos invirtieron fueron el comercio y los servicios con un 69 % y 72% respectivamente, debido a dificultades que impedían el normal desarrollo de sus actividades, algunas de estas fueron:

- Elevada competencia
- Elevada carga tributaria
- Falta de demanda
- Cartera vencida

Como medida para contrarrestar dichas dificultades el gobierno en conjunto de alcaldes y gobernadores desarrollaron unas políticas de desarrollo empresarial como el apoyo a los emprendedores y la innovación, programas de productividad y transformación digital de las compañías.

Teniendo en cuenta las 276 sociedades creadas en el año 2019, se matricularían en la Cámara de Comercio de Pereira 1374 comerciantes constituidos como persona natural que conforman un total de 1650 empresas comprendidas en la jurisdicción de la CCP que abarca el municipio de la Virginia y sus otros 11 municipios, a pesar de ello, ese mismo año se disolvieron 720 empresas de las cuales 75 son de Pereira y 9 de la industria manufacturera lo que capitalizaría un stock de 930 compañías productoras y comercializadoras. .

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME



Ilustración 3 Registro y cancelación de matriculas

Estos resultados manifiestan el fuerte impacto de la desaceleración en el consumo interno del país para el año 2017 especialmente en el sector del comercio y la industria lo que conlleva a disminución de la creación de empresas, sin embargo, para los siguientes años se regularía gracias a las inversiones hechas por los empresarios y las ayudas establecidas por el gobierno.

De acuerdo con el registro mercantil del año 2018 la dinámica empresarial en Pereira refleja que cerca del 41.2 % de las empresas tienen edades entre los 5 – 10 años o superiores a los 10 años, las compañías jóvenes con edades entre los 3 a 5 años son del 25,8 % y los startups (empresas con menos de 2 años) son el 32,7 % de las empresas constituidas para dicho año, estas últimas son las más propensas a desaparecer.

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

El impulso y la creación de empresa dentro de los planes de desarrollo en el área:

La Virginia

El municipio de la Virginia durante varios años se ha destacado por ofrecer una variada oferta de servicios desde lo turísticos hasta lo comercial, facilitado por su infraestructura y sus paisajes icónicos que logran cautivar a todos los que transitan por sus calles, gracias a esto se ha apostado por fortalecer la economía del municipio con medidas que impulsen a la creación de empresa y el fortalecimiento de las ya creadas, para que con esto sea tomado en cuenta como subcentro regional de comercio y servicios.

Uno de los programas del plan de desarrollo es motivar a las mujeres cabezas de hogar, consideradas indispensables para el desarrollo social y económico de la región gracias a su capacidad de trabajo. Se les facilitara el intento de materializar sus sueños y permitirles tener su propio sustento económico de su hogar y la alimentación de sus familias, por esto el municipio de la Virginia promociona y apoya emprendimientos de mujeres con el programa MUJERES VIRGINIANAS ACTIVAS Y PARTICIPATIVAS, el cual busca generar espacios que permitan la participación y desarrollo de esta población en el contexto socio económico del municipio.

Otro foco de atención para la administración de la Virginia es aumentar la participación de los jóvenes por medio de programas como COLOMBIA JOVEN para generar alternativas que enriquezcan tanto a las empresas que participen en estos programas como a los jóvenes que tengan y busquen sacar a flote sus grandes potenciales, al igual que esta, también se plantea el apoyo económico o la asesoría en iniciativas de emprendimiento contando con algunos beneficios tributarios para empresas que empleen a jóvenes en busca de experiencia laboral.

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

Existe un elevado número de microempresas y empresas productoras activas que mueven la economía del municipio, para las cuales el gobierno local brinda apoyo y acompañamiento por medio de oportunidades de crédito, capacitación, acercamiento a los mercados para lograr afianzar estas MiPymes para lograr por medio de estas más empleo e ingresos en el municipio.

Para promover la creación de empresa se apoyará con elemento como:

- Promoción de nuevas zonas para actividades de industria, comercio y servicios.
- Constitución de sinergias con el sector privado, para la promoción del municipio como polo de desarrollo atractivo de inversiones.
- Especialización de zonas urbanas para el desarrollo de actividades comerciales y de servicios y la habilitación de zonas urbanas con vocación comercial.
- Generación de condiciones para el despliegue de acciones conjuntas con las organizaciones y gremios del sector privado, para el fortalecimiento de las actividades productivas.
- Apoyo la asociatividad y las organizaciones de comerciantes, microempresarios y productores diversos del municipio.
- Implementación de ofertas continuadas de capacitación para el trabajo y el desarrollo humano que fortalezcan nuestra competitividad labora y productiva.
- Promoción de microempresas y emprendimiento; promoviendo su asociatividad, vinculación y encadenamientos con organizaciones externas.
- Promoción del consumo y producción locales, mediante eventos feriales y espacios colectivos de comercialización. para fortalecer el comercio de actividades empresariales locales se tendrán como estrategias de acción los siguientes métodos:
- Asociatividad y organizaciones para el desarrollo empresarial.

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

- Capacitación para el trabajo y el desarrollo humano orientada a nuevas y existentes unidades empresariales
- Apoyo a unidades productivas de bienes y servicios conexos a desarrollos empresariales del entorno regional.

Dosquebradas

En el plan de desarrollo denominado Dosquebradas compromiso de todos tiene como uno de sus objetivos consolidar la economía ciudadana por medio de líneas estratégicas y ayudas para las MiPymes de la región, en las que se permitirán articular la cooperación entre los sectores empresariales y la administración pública con el fin de generar oportunidades de empleo y bienestar social.

Una de las líneas más destacadas en el plan de desarrollo es el punto en el que se **PROMUEVE Y FORTALECE EL EMPRENDIMIENTO EN DOSQUEBRADAS**, En el cual se busca fortalecer y promover la cultura del emprendimiento, mediante el desarrollo de actividades conjuntas entre empresa privada y estado, facilitado por acciones de apoyo a la promoción empresarial, ferias y participación de microempresa, también se realizarán convenios con entidades financieras para que los empresarios de la ciudad puedan acceder a créditos con bajas tasas de interés.

Este plan busca no solo fortalecer empresas existentes sino también brinda el acompañamiento en la creación de nuevas empresas, a través de una compañía y apoyo de clúster, técnica, logística en cadenas productivas, comercial y financiera para las micro, pequeñas y medianas empresas, en la que la secretaria de desarrollo económico y competitividad dispondrá

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

de su personal para estas actividades. Otra medida que se aplicara es la productividad y la competitividad, con el fin de proyectar al municipio en mercados más globalizados por medio de convenios y actividades que promuevan el fortalecimiento de los sectores que participen en dichos aspectos.

Pereira

Pereira en su plan de desarrollo pretende integrar diferentes líneas de impacto que faciliten las relaciones entre el estado y el empresario para así disminuir la tasa de informalidad laboral que permite mejorar las condiciones laborales de manera sustancial, a medida que se vayan implementado las estrategias tanto de innovación, competitividad y empleo que contribuirá en una posición más adecuada en el ranking de competitividad del Doing Business.

En este plan se generarán diversos programas para atender a emprendedores, con posibilidades de replantear políticas fiscales que no solo beneficie a las grandes plataformas comerciales, sino, comprometerse con todas aquellas que generen un empleo con condiciones de calidad, dignas y decentes para los pereiranos. En el mismo sentido, se planea incorporar instrumentos jurídicos que permitan ampliar los beneficios de las zonas francas a aquellas empresas locales que provean insumos con el fin de incorporar nuevos negocios con carácter exportador.

En el programa de gobierno de Carlos Maya presento la propuesta PEREIRA EMPLEA CON CALIDAD la cual consta de alivios tributarios por 10 años a empresas que se establezcan en Pereira y generen entre 20 y 29 nuevos empleos formales, si ya está establecida podría participar en alivios tributarios en los impuestos de industria y comercio según el personal

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

empleado. Con miras a establecer nuevas empresas la propuesta CIUDAD MODERNA viene acompañada de un fondo para la financiación de microempresas, con créditos blandos con tasas inferiores a las comerciales bancarias.

Se retomará el concepto de incubar empresas, brindándoles asesorías y capacitaciones en la comercialización de los productos o servicios de la empresa. Con el fin de fomentar la “Economía Naranja” se creará el programa “Economía Diversa” para industrias creativas, economías circulares y negocios verdes, que forjen un distrito de emprendimiento naranja para la ciudad.

Conclusión

De acuerdo con lo señalado se puede decir que las MiPymes son el “motor” de la economía del mundo pues representan casi la totalidad de las empresas existentes a nivel global, en Colombia estas continúan enfrentándose a retos muy grandes, dado que el mercado cada vez es más exigente y debido a la inactividad frente a la competitividad desde años anteriores esta repercutiendo frente a la competitividad en los mercados.

Así pues, el gobierno de la región se encuentra comprometido con el crecimiento de éstas, generando diversos programas que se han diseñado tanto en Pereira como en Dosquebradas, difiriendo en las estrategias de modo que cada municipio presente una propia; En cuanto a la creación de empresas y su fortalecimiento Pereira ha tenido un aumento considerable y positivo, en el 2016 se encontraban constituidas 3404 y para el 2019 ya son 6350 lo que significa que el gobierno sí ha cumplido con las políticas de empuje, en cual el sector confecciones debe seguir sobresaliendo competitivamente a los demás sectores ya que estos pueden abarcar con mayor practicidad las ayudas que brinda el gobierno.

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

De la misma manera la competitividad se encuentra cada vez más fuerte frente al entorno nacional, reflejado en el apoyo que Dosquebradas ha implementado a las empresas locales, sin embargo, sus resultados no han sido tan buenos en la constitución de empresas, considerando que en el 2016 contaban con 1594 pero para el 2019 eran 1364 compañías las que se encontraban involucradas en todos los sectores, además de ralentizar el proceso de creación MiPymes de confecciones.

Además, se puede concluir que los factores más importantes que la mayoría de los empresarios en el área de confecciones tuvieron en cuenta en el momento de la creación de las empresas fue el desarrollo de un plan estratégico acompañado de la innovación y el desarrollo, con los cuales les permitieron trazar nuevas metas, y junto con un adecuado sistema de gestión y procesos de transformación digital, aumentaron las posibilidades de existir, lo que se evidencia en que más del 58% de las empresas que escogieron estos métodos han superado los 6 años en el comercio

En consecuencia, se determinó que los factores fundamentales para que dichas empresas permanecieran dentro del mercado fueron:

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

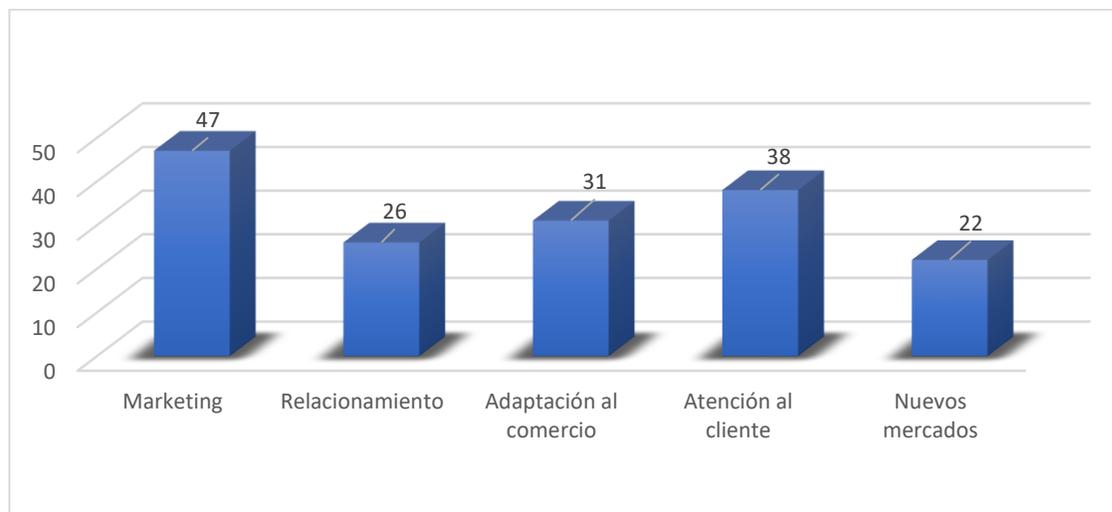


Ilustración 4 Factores fundamentales para empresarios

En la cual, el marketing y la atención al cliente fueron los factores más empleados, no obstante, los demás factores pese a su poco uso es de reconocer que también hacen parte del fortalecimiento empresarial y juegan un papel fundamental para potencializar a las MiPymes de confección la responsabilidad, adicionalmente se evidencia que la responsabilidad social empresarial no esta muy bien posicionada en el ADN de los empresarios ya que más de 67% de los encuestados no cuentan con un sistema establecido.

En última instancia se determinó que el comportamiento de los empresarios frente a crisis corporativas simplifica en tres pasos los cuales son:

1. Identificar los riesgos potenciales
2. Determinar un plan de acción
3. Definir métodos de aplicación

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

Con esto los empresarios esperan reducir los daños colaterales que representan las crisis corporativas.

Recomendaciones

Puesto que las micro y pequeñas empresas son el pilar de la economía colombiana son las que por ende el gobierno nacional debe prestar la mayor atención, sin embargo, esto debe iniciar desde la participación del empresario en la cual requiere de tener un rol más importante, además buscar el apoyo de diferentes sectores o gremios que ayudan al mejoramiento y fortalecimiento de la empresa.

Conjunto a esto es de real importancia el empleo del fortalecimiento empresarial para que así las MiPymes sobrevivan en un entorno cambiante y competitivo, en el caso de Dosquebradas, sus esfuerzos deben estar enfocados mayormente en el mantenimiento de estas, pues cada año se ha evidenciado un vacío en las empresas del sector confecciones y si a esto se le suma los constantes cambios a los que se enfrentan continuamente las empresas, hace que sean más vulnerables a la obsolescencia, la globalización y a la ambigüedad. Es deber de cada uno ir más allá de lo que se está acostumbrado, aprovechar las alternativas y oportunidades que ofrecen diferentes organizaciones en aspectos como capacitaciones, asesorías y eventos que permitan mantener al tanto de los nuevos procesos de marketing, planeación, responsabilidad social empresarial y ser parte del constante cambio.

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

Referencias Bibliografía

Alexandra Montoya R., I. M. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en. Consultado en <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n1/v28n1a13.pdf>

Camara de Comercio, P. (2019). *REPORTE DE INVERSIÓN DURANTE EL TERCER TRIMESTRE DE 2019 EN LA*. Pereira. Consultado en <https://www.crcrisaralda.org/wp-content/uploads/2018/08/PLAN-REGIONAL-DE-COMPETITIVIDAD-DE-RISARALDA.pdf>

Camara de comercio, P. (2019). *REPORTE DE INVERSIÓN DURANTE EL TERCER TRIMESTRE DE 2019 EN LA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PEREIRA POR RISARALDA*. Pereira. Consultado en

(2018). *categorias de empresas de acuerdo a su constitución*. Pereira : camara de comercio. Consultado en <https://www.camarapereira.org.co/es/creaciondeempresa>

comercio, c. d. (2017). *repoerte economico*. Pereira. Consultado en <https://www.camarapereira.org.co/es/disminucion-en-sociedades-liquidadas-impulso-la-inversion-neta-en-el-tercer-trimestre-EV2161>

comercio, c. d. (2018). *REPORTE DE INVERSIÓN DURANTE EL TERCER TRIMESTRE DE 2018 EN LA*. Pereira. Consultado en <https://www.camarapereira.org.co/es/en-pereira-la-inversion-neta-en-sociedades-aumento-el-126-en-primer-trimestre-del-ano-EV1952>

(2017). *Doing Business*. Consultado en <https://espanol.doingbusiness.org/es/reports/subnational-reports/colombia>

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

- (2016). *Evolución del Índice de Competitividad Departamental*. Risaralda. Consultado en <https://www.utp.edu.co/cmsutp/data/bin/UTP/web/uploads/media/comunicaciones/documentos/Evolucion-indice-departamental-de-competitividad.pdf>
- García, M. L. (2012). Una propuesta para la determinación. *Scielo*. Consultado en http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000200005
- Lemus, M. V. (n.d.). *CONFECIONES TEJEN EL FUTURO DE RISARALDA*. Consultado en <https://www.camarapereira.org.co/es/confecciones-tejen-el-futuro-de-risaralda-EV2144>
- Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia. (2016). *Dinero*. Consultado en <https://www.dinero.com/edicion-impresa/pymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395>
- Pereira, c. d. (2018). *ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL, SEGUNDO SEMESTRE DE 2018*. Pereira. Consultado en <https://www.ccc.org.co/landing/encuesta-ritmo-empresarial/>
- Pereira, camara de comercio. (2019). *serie estudios economicos*. Pereira. Consultado en <https://www.crcrisaralda.org/wp-content/uploads/2018/08/PLAN-REGIONAL-DE-COMPETITIVIDAD-DE-RISARALDA.pdf>
- Porter, M. (n.d.). *Ser competitivo*. Consultado en <https://books.google.com.co/books?id=dESys2ksX0C&pg=PA3&dq=teor%C3%ADa+de+la+competitividad+michael+porter&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjL84Gz5uPdAhUmuVkKHfVRDC8Q6AEINjAD#v=onepage&q=teor%C3%ADa%20de%20la%20competitividad%20michael%20porter&f=false>

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

Anexos

Creación y Fortalecimiento de las MiPymes en el sector confecciones del Área Metropolitana Centro Occidente

La siguiente encuesta busca obtener las características en el momento de generar impactos positivos en las empresas, por ende, se espera que sea diligenciada por los empresarios del sector confecciones con el fin de recopilar información sobre qué factores influyen en la creación y fortalecimiento de las MiPymes en el área metropolitana centro occidente.

Los datos suministrados para la presente investigación en este formato de encuesta son totalmente anónimos y se garantiza que serán usados única y exclusivamente con fines investigativos. Por lo tanto esperamos contar con su completa sinceridad y responder la totalidad de las preguntas.

*Obligatorio

- 1) Como está constituida la empresa *

Marca solo un óvalo.

- Persona natural
- Unipersonal
- S.A.S
- S.A
- Otro: _____

- 2) ¿Con cuántos trabajadores cuenta la empresa?: *

Marca solo un óvalo.

- De 1 a 10
- De 11 a 20
- De 21 a 30
- Mas de 31

Anexo 1 Encuesta

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

10/5/2021

Creación y Fortalecimiento de las MIPymes en el sector confecciones del Área Metropolitana Centro Occidente

3. 3) Cuántos años lleva constituida la empresa: *

Marca solo un óvalo.

- De 1 a 3 años
 De 4 a 6 años
 De 7 años en adelante

4. 4) Con cuánto dinero creo la empresa *

Marca solo un óvalo.

- De \$500.000 a \$3.000.000
 De \$4.000.000 a \$6.000.000
 De \$7.000.000 en adelante

5. 5) El dinero con el que creo la empresa fue: *

Selecciona todos los que correspondan.

- Personal
 Préstamo Familiar
 Préstamo Bancario

Otro: _____

6. 6) ¿Qué factores considero importantes cuando se creó la empresa? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Innovación
 Desarrollo
 Planificación
 Fondo económico

Otro: _____

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

10/5/2021

Creación y Fortalecimiento de las MIPymes en el sector confecciones del Área Metropolitana Centro Occidente

7. 7) ¿Cómo ha innovado la empresa? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Nuevas metas
- Transformación digital
- Sistemas de gestión

Otro: _____

8. 8) ¿Qué factores considera que son importantes para que la empresa siga funcionando?

9. 9) ¿Tiene algún proceso de planeación estratégica? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

10. 10) ¿Tiene implementado algún sistema de responsabilidad social? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

10/5/2021

Creación y Fortalecimiento de las MIPymes en el sector confecciones del Área Metropolitana Centro Occidente

11. 11) ¿Cuenta con procesos de marketing? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

12. 12) ¿Ha recibido capacitaciones del SENA, cámara de comercio, agremiaciones o alguna otra entidad gubernamental entorno al apoyo empresarial? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Otro: _____

13. 13) ¿Ha pedido ayuda económica o asesoría a entidades del gobierno? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

14. 14) ¿Qué medidas toman en momentos de crisis corporativas? *

Selecciona todos los que correspondan.

Identifica los riesgos potenciales

Define una política de reducción de gastos

Determina un plan de trabajo para afrontar la crisis

Estudia a profundidad las opciones de crédito

Otro: _____