

**FACTORES QUE LLEVAN AL ÉXITO O AL FRACASO EN LOS
EMPRESARIOS APOYADOS POR EL FONDO EMPRENDER EN EL
ÁREA METROPOLITANA CENTRO OCCIDENTE EN EL AÑO 2019.**

ESTUDIANTES

JACOBO CAÑAS RODRIGUEZ

JUAN PABLO GARCÍA OSORIO

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

2021

Estudiantes

Jacobo Cañas Rodríguez

Juan Pablo García Osorio

Asesor

John Jairo Marín Restrepo

Trabajo final de grado

Fundación Universitaria Del Área Andina

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras.

Administración de Negocios Internacionales

Pereira, Risaralda

2021



Tabla de contenido

1	Resumen	4
2	Palabras clave	5
3	Abstract	5
4	Keywords	7
5	Introducción	7
6	Pregunta.....	9
7	Objetivo general	9
8	Objetivos Específicos	9
9	Justificación.....	10
10	Marco Teórico y Conceptual	11
10.1	Emprendimiento.....	11
10.2	Creación de empresa.....	11
10.3	Tipos de emprendedor	11
10.4	Características de un emprendedor	12
10.5	Fondo emprender:	14
10.5.1	Actores del fondo emprender	14
10.5.2	Beneficiarios del fondo emprender:	15
10.5.3	Topes, montos y uso de los recursos asignados:	15
10.5.4	Etapas para la presentación de proyectos y asignación de productos:	16
10.5.5	Acreditación de condiciones de los beneficiarios:	17
10.5.6	Asesoría para la formulación del plan de negocios:	18
10.5.7	Fracaso y éxito de los emprendimientos:	18
10.5.8	Excesos de pasión:.....	18
10.5.9	Desconocimiento del marco institucional:	19
10.5.10	Selección inadecuada de los socios:	19
10.5.11	Autoconfianza:	19

10.5.12	Orientación al logro:	20
10.5.13	Expectativa de control:	20
10.6	Fondos de financiación.	20
10.6.1	Tipos de financiación.....	20
10.6.2	Requisitos para la financiación en el fondo emprender.....	21
11	Hipótesis	24
12	Tipo de investigación y el alcance.....	24
13	Población y muestra	24
14	Instrumentos de recolección de información.....	25
15	Análisis prueba piloto.....	25
16	Análisis encuestas.....	26
17	CONCLUSIONES.....	35
18	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	37

1 Resumen

Varios emprendimientos en el Área metropolitana centro occidente han sido apoyados y apalancados por el Fondo Emprender el cual es un Fondo Capital Semilla, creado por el Gobierno Colombiano en el año 2002, el cual apoya al empleo y amplía la protección social del país; el número de empresas sigue aumentando y su apoyo por parte del Fondo emprender sigue estando presente.

El objetivo de este estudio fue determinar cuáles son los factores que llevan al éxito o al fracaso a estas empresas apoyadas por el fondo emprender. Con este fin la pregunta de investigación es la siguiente: ¿Cuáles son los Factores que influyen en el éxito o fracaso de los emprendimientos apoyados por el fondo emprender en el área metropolitana centro occidente? En este contexto se analizan diferentes emprendimientos apoyados por el fondo emprender en el área y las razones por las cuales su empresa fue exitosa o fracaso y el grado

de responsabilidad que tuvo cada parte o si fue un factor externo el cual causo el éxito o el fracaso de cada empresa.

La pregunta de investigación se responde a través de unas encuestas a través de llamadas a cada uno de los emprendimientos. Estos respondieron a las preguntas seleccionadas y en la cual se pregunta si la empresa sigue vigente o no, el apoyo en dinero y capacitaciones dado por el fondo emprender además de ubicación y numero de empleos generados por el emprendimiento. Las respuestas recibidas por los dueños de los emprendimientos muestran que el género femenino basado en el análisis de género busca más el apoyo y es más aceptado por el fondo emprender además el sector más apoyado es el Alimenticio, debido a su gran amplitud de proyectos y utilidades sin embargo se ve muy saturado en el sector de las frutas, pulpas y derivados de la fruta y además La situación económica de las empresas era muy buena en general antes del Covid 19, después se vio afectaba drásticamente debido a su disminución en ventas sin embargo todas aún seguían vigentes hasta la fecha de la entrevista.

Teniendo esto en cuenta, se determina que el fondo emprender no solo apoyo a los emprendedores con dinero si no que los guía, que su acompañamiento es excelente sin embargo la situación del Covid 19 tiene incierto el futuro de estas empresas.

2 **Palabras clave:** Emprender, Fondo capital semilla, Pymes, IVA, SENA

3 **Abstract**

Several enterprises in Área metropolitana centro occidente have been supported and leveraged by the Fondo Emprender which is a Seed Capital Fund, created by the Colombian Government in 2002, which supports employment and broadens social protection in the

country; the number of enterprises continues to increase and their support by the Fondo Emprender continues to be present.

The objective of this study is to determine which are the factors that lead to the success or failure of these enterprises supported by the Fondo Emprender. the research question is the following: What are the factors that influence the success or failure of the enterprises supported by the Fondo Emprender en el Área metropolitana centro occidente? In this context, different ventures supported by the Fondo Emprender in the area are analyzed and the reasons why their enterprise was successful or failed and the degree of responsibility that each party had or if it was an external factor that caused the success or failure of each enterprise.

The research question is answered through a survey by calling each of the ventures. These must respond to the selected questions and in which it is asked if the company is still in running or not, the support in money and training given by the Fondo Emprender, as well as the location and number of jobs generated by the enterprise. The answers received by the owners of the enterprises show that the female gender, based on the gender analysis, seeks more support and is more accepted by the Fondo Emprender. In addition, the most supported sector is the food sector, due to its wide range of projects and profits; however, it is very saturated in the sector of fruits, pulps and fruit derivatives and also the economic situation of the companies was very good in general before Covid 19, then it was drastically affected due to its decrease in sales, however, all of them were still running by the date of the interview.

Taking this into account, we were able to determine that the Fondo Emprender not only supports the entrepreneurs with money but also guides them, and that its accompaniment

is excellent; however, the situation of Covid 19 makes the future of these companies uncertain.

4 Keywords: Entrepreneurship, Seed capital fund, Pymes, IVA, SENA.

5 Introducción

La creación de empresas es un factor determinante en cualquier ciudad, departamento o región para su desarrollo económico y la disminución del desempleo. la región centro occidente en la cual hacen partes 3 ciudades: Pereira, Dosquebradas y la Virginia se encuentra llena de nuevos proyectos e ideas innovadoras de emprendimiento de muchos jóvenes de la región y adultos, la mayoría de estos a la hora de emprender o crear su propia empresa busca recursos o entidades que les ayuden en su proceso y en su apoyo tanto económico como técnico, una de esas entidades gubernamentales que ayudan para el desarrollo de nuevas Pymes es El Fondo Emprender del cual se hizo un análisis de variables y los resultados ciertos del Fondo Emprender, se encuentra que de los 2.119 proyectos financiados entre 2006 y 2013, 45%, equivalente a 949 empresas, no tuvieron éxito y cerraron, al no poder cumplir los criterios de medición al final del primer año de creada la empresa; mientras las restantes 55%, es decir, 1.170 empresas, fueron exitosas (Romero, 2017).

Según los análisis se puede deducir que, las empresas que más fracasan al comienzo son las empresas que requieren mayor capital y mayor número de empleados ya que la inexperiencia de las personas al mando de estas empresas a pesar de tener un acompañamiento continuo del Fondo emprender no es suficiente a la hora de manejo de personas, recursos, permisos etc... esta inexperiencia lleva al fracaso de las empresas y aún

peor al endeudamiento de las personas que solicitan el crédito que este sería un efecto secundario de esa creación de empresa. De este análisis se deduce que uno de los factores principales para el fracaso de las empresas es la inexperiencia de sus creadores.

Históricamente hablando, el eje cafetero es una de las regiones que más crea empresas en Colombia solamente en el año 2017 se crearon 19.289 empresas, de las cuales si se hace un análisis y se compara con el fondo emprender se puede deducir que, alrededor de un 40%-45% no van a continuar en los próximos 5 años.

En esta investigación se encuentra de manera objetiva las razones por que las cuales emprendedores que han durado 5 años o más se han podido sostener y sobrepasar todos los retos que tienen a la hora de crear empresa, además de saber cómo ha afectado a los emprendedores de la zona centro occidente el aumento del IVA y todos los procesos que existen la hora de crear empresa.

Los factores que más influyen al cierre de nuevos emprendimientos son factores Económicos, Administrativos y sociales que determinan que tienen en común todos los estudios relacionados a este tema, la mala gestión administrativa y el poco conocimiento para el manejo de los recursos es determinante para el éxito o el fracaso de cualquier nuevo proyecto.

Otra variable que se dice ser muy influyente en el resultado de un emprendimiento si es exitoso o no, son las características del individuo que emprende o que va a dirigir la

empresa ya que los estudios señalan que esta persona debe tener ciertos rasgos y uno de los más fundamentales es no tener miedo al fracaso y salir de su zona de confort ya que para que un emprendimiento tenga un porcentaje más alto de éxito se deben llevar a cabo actividades que son de una naturaleza no tan normal, enfrentarse al rechazo y no dejar que eso afecte su desempeño laboral.

6 Pregunta de investigación.

¿Cuáles son los Factores que influyen en el éxito o fracaso de los emprendimientos apoyados por el fondo emprender en el área metropolitana centro occidente?

7 Objetivo general

Analizar los Factores que influyen en el éxito o fracaso de los emprendimientos apoyados por el fondo emprender en el área metropolitana centro occidente.

8 Objetivos Específicos

- Describir las empresas que han sido apoyadas por el fondo emprender en el área metropolitana centro occidente.
- Conocer las estrategias que utiliza el fondo emprender para dar apoyo a los emprendedores del área metropolitana centro occidente.
- Establecer el perfil empresarial de los emprendedores que han sido apoyados por el fondo emprender.

9 Justificación

Miles de nuevas personas han sido apoyadas por diferentes entidades en sus nuevos proyectos de emprendimiento, sin embargo, cabe recalcar que el fondo emprender es una entidad la cual ha apoyado a más de 7290 nuevas empresas y generando más de 28789 nuevos empleos en el país. Saber cuántas empresas han tenido éxito y cuántas han fracasado es demasiado importante para los nuevos emprendedores, para saber a qué se atienen y que factores influyen a la hora de aliarse con esta entidad para crear su nuevo emprendimiento esto ayudara a darle una visión más clara a los nuevos emprendedores frente a lo que les espera en un futuro de nuevos retos y desafíos los cuales tienen que superar para ser exitosos.

Además de ser una ayuda gigante para los nuevos proyectos y empresas, esta investigación les va a permitir basarse en qué factores influyeron en el éxito o en el fracaso de las empresas apoyadas por el fondo emprender, tomar apuntes de que actitudes tuvieron las personas exitosas y las que no y más importante que perfil tenían estas personas, sus niveles de educación, estrato, nivel social, cultural y de verdad saber si esto si influye a la hora de crear empresa o influye más la mentalidad de la persona.

10 Marco Teórico y Conceptual

10.1 Emprendimiento

Se conoce como emprendedor a aquella persona capaz de producir dinero, mejorar procesos etc. y este tiene unas principales características y que lo identifican como uno de ellos. A través de la historia, el emprendimiento ha tenido un proceso de evolución lento pero decisivo para el desarrollo de los pueblos y la creación de culturas. Los seres humanos como respuesta a su instinto de conservación y gracias a su espíritu emprendedor innato, han estado en constante desarrollo de un sin número de herramientas que le han permitido responder a las necesidades del entorno, crear mercados y convertir pueblos en grandes imperios. (Osorio, 2017)

10.2 Creación de empresa

El proyecto de creación de una nueva empresa va ligado cada vez más al concepto de emprendimiento, debido especialmente a que en el entorno global que nos situamos, con gran competencia y con entorno tecnológico que evoluciona a gran velocidad, lo que exige cada vez más una visión más "empresarial" que "empresarial" el análisis y puesta en marcha de un proyecto. (Tamayo Torres, 2009)

10.3 Tipos de emprendedor

Visionario: el emprendedor visionario se adelanta a las tendencias del momento y pone su esfuerzo y negocio en sectores o productos que serán la clave en un futuro.

Inversionista: el emprendedor inversionista busca rentabilizar su dinero con proyectos novedosos. Tienen el papel de un socio capitalista, cuyo riesgo e implicación suele ser de asesoramiento y de aportar capital.

Especialista: el emprendedor especialista suele tener un perfil más técnico. Y aunque empieza un proyecto empresarial, sus conocimientos están muy centrados en el sector donde se centra.

Persuasivo: el emprendedor persuasivo es la punta de la lanza de un proyecto. Quien arrastra y convence. Es una figura que suele liderar más que desarrollar el producto o servicio. Se encarga de mantener la convicción en su equipo.

Intuitivo: el emprendedor intuitivo sabe dónde está el negocio. Y lo sabe porque es un empresario nato. Y emprender es parte de su pasión que son los negocios.

Emprendedor-empresario: este emprendedor ya sabe del mundo de la empresa. Nada le es nuevo. El empresario emprendedor asume el riesgo de emprender, pero a diferencia del intuitivo o el visionario, le gusta consolidar los proyectos, más que emprender.

10.4 Características de un emprendedor

El emprendedor es un individuo que establece y maneja los negocios con el propósito principal de obtener ganancias y de crecer. El emprendedor se caracteriza principalmente por mostrar comportamientos innovadores y por el deseo de emplear estrategias de gestión prácticas (Furnham, 1985)

Este es un creador, que hace posible la aparición de una idea y se convierte en un directivo para sí continuar su acción creativa. Por lo que ser emprendedor exige un nuevo espíritu, una nueva mentalidad que hace al hombre no esperar, si no actuar. El espíritu emprendedor nos ayuda a buscar un nivel de excelencia en todo lo que hacemos, nos hace creativos, únicos, nos hace tener metas y nos hace mantenernos apasionados para alcanzarlas. (Ramirez, 2006)

La persona que tiene el espíritu emprendedor se convierte en una observadora de la vida, viendo la realidad, como ser activo de ella, arma su escenario y actúa en él, vive siempre el presente, pero tiene fuerte visión del futuro.

Un emprendedor motivado, espera lo mejor, hay que esmerarse para mejorar y poner lo mejor de uno, esto genera una actitud positiva, además es conveniente tener un pesimismo motivado que igual que el optimismo es bueno desarrollarlo, ya que sirve para ver mentalmente las peores consecuencias, por si un intento falla al principio, es muy útil para implementar medidas tanto al inicio como las que surjan a medio camino, es importante entonces, reorientar el rumbo esforzándose a lograr el éxito.

10.5 Fondo emprender:

Es un fondo creado por el gobierno para el apoyo de emprendimientos y proyectos que sean innovadores y tengan una visión destacada, para estudiantes o egresados del instituto SENA. (Fondo emprender, 2017)

10.5.1 Actores del fondo emprender

- Consejo directivo nacional
- comisión nacional técnica del fondo emprender
- secretaria técnica de la comisión nacional técnica
- coordinación nacional de emprendimiento
- unidad de emprendimiento SENA
- unidad de emprendimiento externa
- gestores de emprendimiento
- emprendedores
- operador de recursos
- evaluadores
- interventores

10.5.2 Beneficiarios del fondo emprender:

Son todos los colombianos mayores de edad con una idea o proyecto de emprendimiento que sea innovadora y que estén interesados en formar un proyecto empresarial desde la formulación de un plan de negocios.

10.5.3 Topes, montos y uso de los recursos asignados:

Se darán recursos a los proyectos emprendedores e innovadores que cumplan ciertas condiciones a la hora de su realización.

- Si el plan de negocio genera hasta tres (3) empleos formales y directos, el monto de los recursos solicitados será máximo hasta ochenta (80) salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMLMV)

- Si el plan de negocio genera hasta cinco (5) empleos formales y directos, el monto de los recursos solicitados será máximo hasta ciento cincuenta (150) salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMLMV).

- Si el plan de negocio genera seis (6) o más empleos formales y directos, el monto de los recursos solicitados será máximo hasta ciento ochenta (180) salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMLMV)

10.5.4 Etapas para la presentación de proyectos y asignación de productos:

El proceso para la formulación y presentación de proyectos contiene unas etapas que deben seguirse con carácter obligatorio.

- Validación e identificación: Esta etapa comprende la validación del perfil emprendedor del beneficiario o del equipo de emprendedores y la validación temprana del mercado y sostenibilidad del negocio.

- Acreditación digital de los documentos base que soporten la elegibilidad de beneficiario.

- Formulación del plan de negocios por parte del emprendedor con la asesoría de los profesionales de la unidad de emprendimiento.

- Registro y presentación del plan de negocio en la plataforma del Fondo Emprender

- Evaluación de planes de negocio.

- Jerarquización y priorización de planes de negocio, cuando los planes de negocios declarados viables superen los recursos disponibles en la convocatoria.

- Asignación de recursos capital semilla a los planes de negocio.

- Celebración, legalización del contrato de cooperación empresarial y exigencia de documentos contractuales.

- Puesta en marcha del plan de negocio.

- Control y evaluación de la inversión, soportado en acciones de interventoría.

- Decisión de condonación o no condonación del plan de negocios por parte del Consejo Directivo Nacional del SENA, de acuerdo a concepto previo de interventoría.

10.5.5 Acreditación de condiciones de los beneficiarios:

Los planes de negocio deben ser presentados según las condiciones, plazos, términos y topes, que quienes se presenten debe tener las siguientes condiciones.

- No haber recibido en oportunidad anterior recursos del Fondo Emprender.
- Haber superado la etapa de validación del perfil emprendedor, del equipo de trabajo del plan, la validación temprana de mercado y sostenibilidad del negocio
- Haber recibido la aprobación técnica para su plan de negocio por parte del responsable de la unidad de emprendimiento, en la etapa de formulación y postulación del plan de negocio.
- No estar incurso en ninguna causal de inhabilidad o incompatibilidad consagradas en la ley para contratar con el Estado.
- No estar desempeñando ningún cargo público.
- No existir ningún tipo de vinculación laboral o contractual con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, exceptuando el contrato de aprendizaje.
- Haber cumplido con las etapas señaladas en los numerales 1, 2 y 3 del artículo 10 del Acuerdo 0006 de 2017.
- Señalar la dedicación de los beneficiarios al proyecto, la cual se debe expresar claramente en la formulación del plan de negocio, indicando si es dedicación de tiempo

completo y exclusivo o de tiempo parcial. El emprendedor indicará su compromiso de asistir directa y personalmente a todas las citaciones que realicen la interventoría, la unidad de emprendimiento o el operador de los recursos.

10.5.6 Asesoría para la formulación del plan de negocios:

Todos los aspirantes deben presentar su iniciativa empresarial ante las unidades de emprendimiento SENA, cada unidad tiene un personal encargado para asesorar a estos candidatos y analizar si dicha iniciativa es susceptible de ser presentada en el marco de una convocatoria del fondo emprender, acorde a lo establecido con las reglas que lo rigen. (SEA EMPRENDEDOR, 2018)

10.5.7 Fracaso y éxito de los emprendimientos:

Este es el interrogante que se hace cuando se comienza un proyecto de emprendimiento al que se le tiene mucha fe, dos opciones que son un verdadero interrogante en este ámbito del trabajo.

10.5.8 Excesos de pasión:

El comenzar un emprendimiento lleva a las personas a un nuevo mundo donde se encuentran con realidades diferentes donde se les resalta que deben defender su idea, su proyecto o emprendimiento a toda costa entregando todo de sí y con una pasión que no tiene límites, el problema es que esto a veces puede generar fracasos grandes ya que el hecho de que sea una buena idea no significa que sea una necesidad del mercado. (Rozo, 2013)

10.5.9 Desconocimiento del marco institucional:

Si bien se sabe que en la actualidad hay empresas que han logrado poner en apuros a la normatividad, pero aun así hay leyes que se deben seguir y cumplir, algo de lo que se olvidan los emprendedores es que su idea de negocio, su movimiento en el mercado y sus transacciones están ligados a una normatividad el no tener esto en cuenta puede llevar a cosas como: desaprovechamiento de oportunidades y riesgos innecesarios. (Rozo, 2013)

10.5.10 Selección inadecuada de los socios:

Muchos emprendedores parten de la base de que un buen amigo o familiar puede llegar a ser un buen socio o socia. De igual manera, independientemente de la afinidad que se tenga con aquella persona, los emprendedores tienden a seleccionar socios bajo el criterio de la complementariedad de saberes y técnicas. (Rozo, 2013)

10.5.11 Autoconfianza:

Consiste en la capacidad del individuo en creer en sí mismo, y en la posibilidad de conseguir sus metas personales; la persona emprendedora debe tener confianza absoluta en su proyecto y en que está preparada para sacarlo adelante, toma decisiones y lo tiene que hacer de manera decidida, sin miedo y confiando en sí misma, aunque puedan ser erróneas o el resultado no sea el esperado. (Galindo, Bogotá D.C., 2010)

10.5.12 Orientación al logro:

Es la permanencia para conseguir metas y objetivos personales, como emprender un negocio; el emprendedor tiene que saber dónde quiere llegar y estar en disposición de realizar todo lo necesario para lograrlo, por lo cual la orientación se relaciona con capacidades como la voluntad de finalizar correctamente las tareas que se comienzan, con la energía vital y con el entusiasmo, necesarios para conseguir logros de largo recorrido. (Galindo, Bogotá D.C., 2010)

10.5.13 Expectativa de control:

Es la capacidad que tiene la persona para asumir la responsabilidad de sus propias acciones. Existen ocasiones en que la persona emprendedora puede culpar de sus propias decisiones a otras personas o circunstancias, esto sucede porque su expectativa de control es externa, es decir que considera que el resultado de sus acciones se debe a la suerte o a causas no relacionadas con su conducta, cuando realmente es necesario que su expectativa de control sea interna y asuma la independencia de sus acciones con respecto al entorno y la relación entre su conducta y el resultado. (Galindo, Bogotá D.C., 2010)

10.6 Fondos de financiación.

10.6.1 Tipos de financiación

- Financiación de entidades de créditos, como son los préstamos, las pólizas de crédito, leasing o renting, y más a corto plazo como son descuentos comerciales, factoring o confirming

- Financiación en mercados organizados, pagarés, bonos o obligaciones.
- Otros préstamos, que pueden provenir de entidades de capital riesgo ECR, sociedades de garantía recíproca SGR, o préstamos de accionistas
- Entidades públicas, ayudas o subvenciones.

10.6.2 Requisitos para la financiación en el fondo emprender

El presupuesto del Fondo Emprender estará conformado por el 80% de la monetización de la cuota de aprendizaje, incluidos los ingresos por intereses por mora, multas por mora en monetización y las multas por no contratación de aprendices; así como por los aportes del presupuesto general de la nación, recursos financieros de organismos de cooperación nacional e internacional, recursos financieros de la banca multilateral, recursos financieros de organismos internacionales, recursos financieros de fondos de pensiones y cesantías, recursos de fondos de inversión públicos y privados, donaciones y rendimientos financieros generados por los recursos del fondo. (FONDO, 2018)

De conformidad con lo señalado en el Artículo 40 de la Ley 789 de 2002, los recursos que conforman el presupuesto del FONDO EMPRENDER, tendrán la calidad de capital semilla¹ en la financiación de iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales, sean reconocidas por el Estado.

Los beneficiarios presentarán semestralmente al Gerente del FONDO EMPRENDER, para su correspondiente evaluación, los estados financieros (pérdidas y ganancias, balance general, balance de prueba y flujo de caja), debidamente certificados por un contador público titulado

De acuerdo con lo establecido anteriormente se toma como base el ejemplo del autor (Furnham, 1985) El emprendedor es un individuo que establece y maneja los negocios con el propósito principal de obtener ganancias y de crecer. El emprendedor se caracteriza principalmente por mostrar comportamientos innovadores y por el deseo de emplear estrategias de gestión prácticas, esto claramente nos explica lo que es un emprendedor y su propósito principal, para las cuestiones de esta investigación se escogerá la teoría de este autor ya que para él lo más importante en un emprendedor es su pensamiento e inteligencia emocional el cual es uno de los puntos más importantes y característicos de un emprendedor exitoso ya que relacionan la inteligencia emocional con conductas y capacidades del individuo, tal y como éste las percibe de sí mismo, también según el estudio hecho por este autor afirma que la inteligencia emocional tiene una validez incremental en la predicción de algunas actividades emprendedoras.

Fondo emprender: Es un fondo creado por el gobierno nacional para apoyar y financiar proyectos de creación de empresa a estudiantes o profesionales que no tengan más de 2 años de graduados, básicamente se dedica a apoyar a los nuevos emprendedores que tengan ideas innovadoras.

Emprendimiento: Idea o proyecto nuevo y en su mayoría de las veces innovador que genere impacto en la economía y en la sociedad de una forma positiva.

Éxito: Enfocado al tema principal, hace referencia a cuando un proyecto o idea se lleva a cabo correctamente cumpliendo todos sus criterios y realizando todas las actividades correspondientes si ningún percance.

Fracaso: Enfocado al tema principal, hace referencia a lo contrario cuando un proyecto o idea no consigue alcanzar sus objetivos ni realizar todas las actividades correspondientes.

Empresas: Entidad que genera entrada de ingresos, empleo y movimiento en la economía, realizando diferentes actividades determinadas por las personas encargadas de la entidad.

Pymes: Hace referencia a un acrónimo que significa pequeña y mediana empresa, significa entidad que desarrolla una actividad específica generando empleo y ingresos moderados.

Desarrollo económico: Se refiere a la capacidad de crecer económicamente generando más empleo más dinero y llevando a cabo actividades para generar expansión ya sea en una entidad como empresa o en un país.

Disminución del desempleo: Se refiere a la disminución de personas de un territorio que no se encuentran realizando alguna actividad que les genere ingresos.

Factores: Enfocado al tema principal hace referencia a las razones o las explicaciones por las cuales se llegan a algún resultado puede ser tanto positivo como negativo.

Estrategias: Hace referencia a actividades ya concordadas entre un equipo de personas o entre un solo individuo para alcanzar un objetivo que traerá beneficios a sí mismo o al equipo.

Perfil empresarial del emprendedor: Se refiere a las actitudes que tiene el individuo que dará comienzo a un emprendimiento realizando actividades afines con su idea.

11 Hipótesis

La falta de apoyo tanto financiero como de capacitación del fondo emprender hacia los emprendedores lleva al fracaso de estos.

12 Tipo de investigación y el alcance

El tipo de investigación que se realizó es cuantitativa ya que la investigación se enfoca en recopilar y analizar datos de distintas fuentes, utilizando estadísticas, encuestas escuchando a la gente en este caso a los emprendedores, intentando analizar el problema de los emprendedores en el área metropolitana centro occidente para así intentar generalizar la situación que se está presentando y descubrir el por qué.

El alcance de la investigación es correlacional ya que este alcance tiene como finalidad encontrar las relaciones que tienes dos o más variables entre sí, como se identifica en la relación que puede llegar a tener distintas variables como el estudio, la motivación, el dinero, capacitación, el apoyo de entidades gubernamentales con el fracaso o el éxito de los emprendimientos en el área metropolitana centro occidente.

13 Población y muestra

La población que se estudio en esta investigación son los emprendedores que han sido apoyados con el fondo emprender y han recibido dinero de el en el año 2019.

Se realizó una muestra sistemática, ya que se la población que se estudio es un segmento específico de los emprendedores que se encuentra inscritos o son apoyados por el fondo emprender. (Jacqueline Wigodski S., 2010)

14 Instrumentos de recolección de información

Para la recolección de información de la investigación se llevó a cabo primeramente un análisis a las bases de datos del fondo emprender y se basó en lo profunda que fue la información encontrada y se llevo cabo encuestas para entender mejor las causas que llevan al éxito o al fracaso a los emprendedores

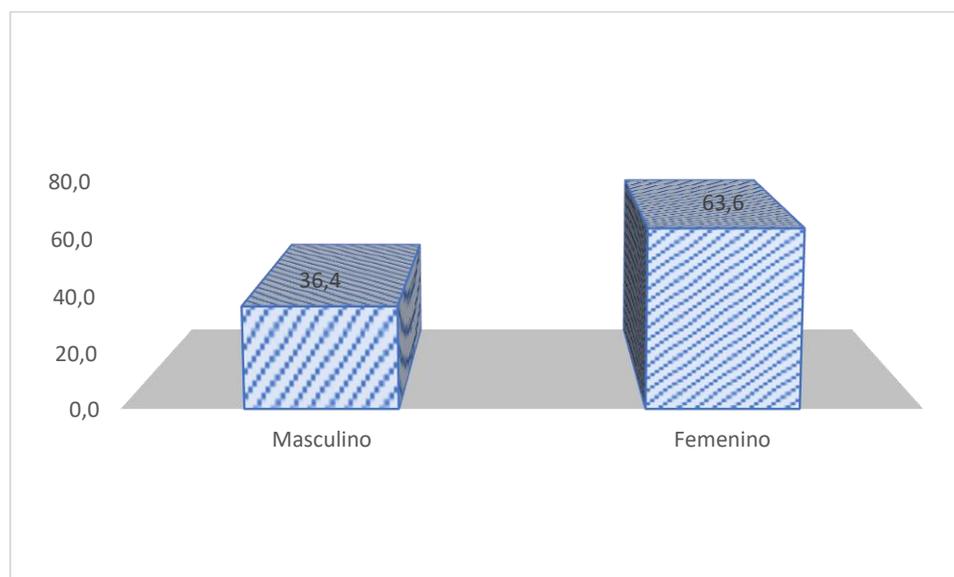
15 Análisis prueba piloto

Con la plantilla que se ha diseñado para realizar las encuestas necesarias se ha comenzado la prueba piloto, se le realizó la prueba a uno de los emprendimientos a encuestar para verificar su reacción al ser encuestados y su comportamiento a cada pregunta determinada, se encontró que los emprendedores encuentran las preguntas sencillas no muy complejas y no temen responder a ninguna a la pregunta de cuánto dinero fue desembolsado en la prueba piloto no hubo mayor problema, por ende fue un éxito y se pusieron en marcha el desarrollo de resto de encuestas.

16 Análisis encuestas

Figura 1

Genero de los emprendedores apoyados por el fondo emprender en el año 2019.



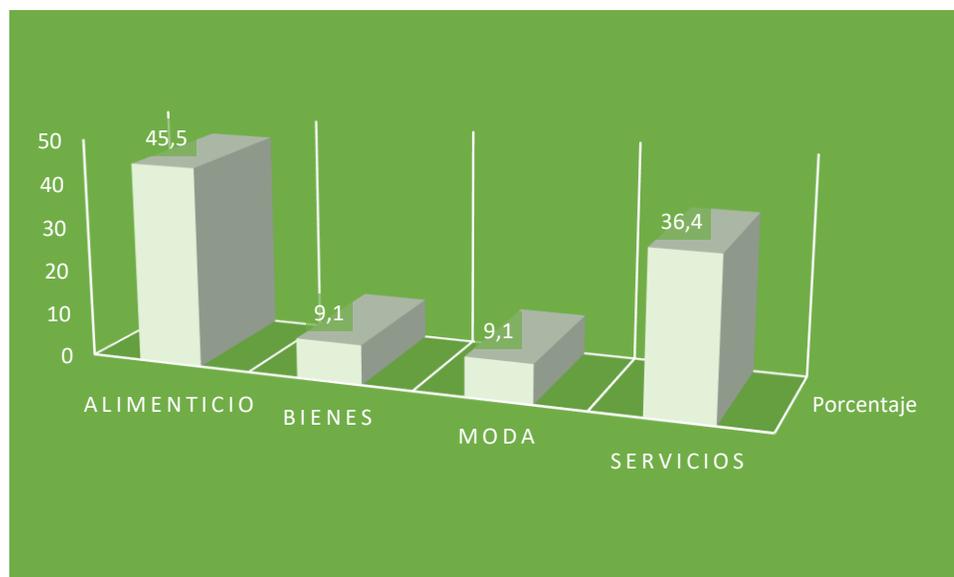
Nota: El grafico representa el genero de los emprendedores apoyados por el fondo emprender en el año 2019.

Después de haber realizado las encuestas determinadas y apropiadas para el segmento de personas que hacían parte de la investigación se pudieron analizar diferentes aspectos, como tendencia básica en la situación podemos decir principalmente que el genero femenino encabeza la carrera a la hora de solicitar apoyo a entidades en este caso al fondo emprender, en base a esa tendencia y las encuestas realizadas, se verifico que hace que esto sea algo tan representativo. En el área metropolitana centro occidente se pudo identificar que hay sin numero de emprendimientos liderados por mujeres esto puede ser debido a múltiples

variables una de ellas es el tipo de negocio en el área metropolitana centro occidente se maneja una tendencia de almacenes pequeños de ropa y maquillaje que se puede afirmar que es algo apetecido por los clientes de esta zona, además de que las ventas online ha sido algo apetecido y que ha ayudado a potenciar este mercado.

Figura 2

Sector del emprendimiento de los proyectos apoyados por el fondo emprender durante el año 2019.



Nota: El gráfico representa el sector al que pertenecen los emprendimientos que fueron apoyados por el fondo emprender en el año 2019.

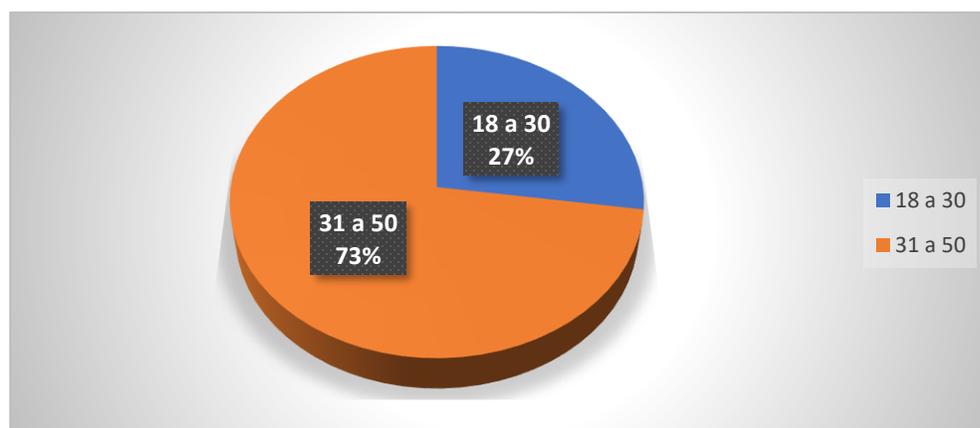
Basados en las encuestas realizadas el sector más apoyado y el que más aplica al fondo emprender es el sector Alimenticio, debido a su gran amplitud de proyectos y utilidades

sin embargo se ve muy saturado en el sector de las frutas, pulpas y derivados de la fruta, Este comportamiento que se ha podido encontrar en las encuestas propiamente realizadas a los beneficiarios del fondo emprender en el área metropolitana centro occidente, se debe a ciertas variables netamente importantes, una de ellas es la zona geográfica en la que se encuentra por el clima que se maneja y los distintos subsuelos permite la elaboración y por lo tanto comercialización de todo tipo de alimentos que además de ser en gran abundancia cuentan con una excelente calidad.

Otro punto importante que se tuvo en cuenta para el análisis de esta variable es la típica actividad que entretenimiento que se realiza en el área metropolitana centro occidente es disfrutar de diferentes comidas, en diferentes restaurantes por tal motivo los emprendimientos de venta de alimentos se han vuelto tan populares.

Figura 3

Edades de los emprendedores apoyados por el fondo emprender en el año 2019.

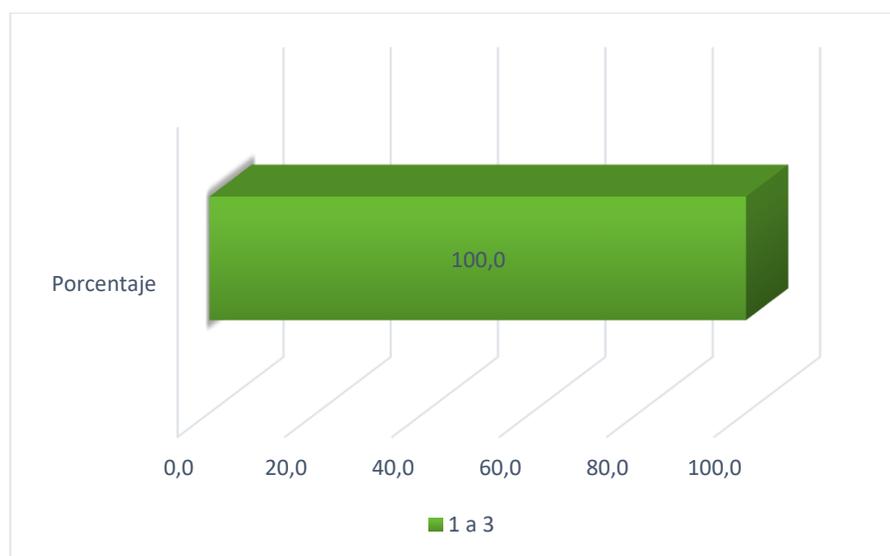


Nota: El gráfico representa los rangos de edades que tienen los emprendedores apoyados por el fondo emprender en el año 2019.

Se determina que la edad más apoyada por el fondo emprendedor es de los 31 a 50 años se toma basado en la madurez de cada persona y proyectos ya iniciados pero apoyados por el fondo emprendedor, esto se debe a que ya hay proyectos con un enfoque, pero les falta una orientación la cual puede ser dada por el fondo emprendedor, además de otra variable que pudo ser verificada de una forma notoria en las encuestas realizadas en la forma en la que estos dos grupos de personas atraen la información ya que los mayores de 31 años buscan ciertas fuentes de información en las que se centran más en leer y encontrar cierto apoyo por medios de programas públicos, ya que los más jóvenes tienden a adquirir una falta de desinformación y realizar un actividad de tanteo y error con los medios que ellos mismos se proporcionan.

Figura 4

Cuántos años lleva en operaciones el emprendimiento apoyado por el fondo emprendedor en el año 2019.

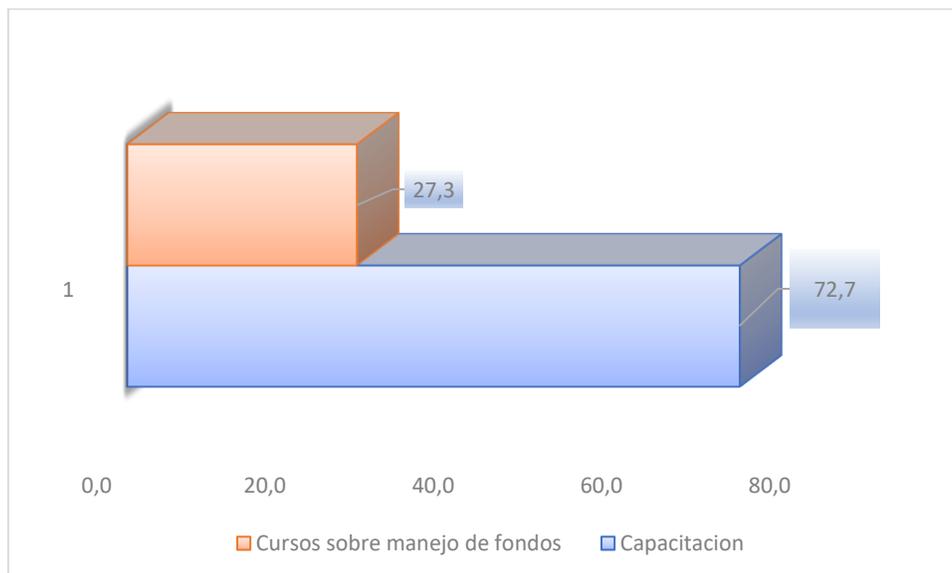


Nota: Esta gráfica representa los rangos de años que lleva activo el emprendimiento en este caso el único rango es de 1 a 3 años.

Debido a que se tomó la muestra con emprendimientos apoyados en el año 2019 todos llevan de 1 a 3 años en el emprendimiento, también se debe de resalta que se tomo este año como base ya que teniendo en cuenta la investigación realizada se tenía ciertos indicios de que el fondo emprender estaba dejando solos a los emprendedores, personas que no estaban bien capacitadas en el tema de manejo de finanzas y de manejo organizacional, por lo cual estaba causando un índice de deserción alto en una gran parte de los emprendimientos, por lo cual analizar y estudiar emprendimientos con este rango de tiempo fue clave para encontrar cierto comportamientos y procesos del fondo emprender con los beneficiarios del mismo.

Figura 5

Tipos de apoyo extra que brinda el fondo emprender a los emprendedores apoyados en el año 2019.

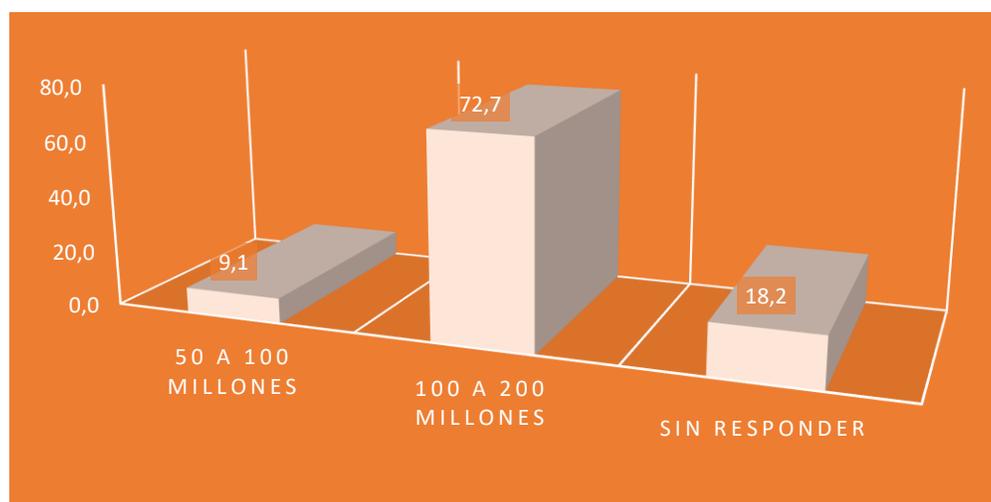


Nota: Esta grafica representa los diferentes apoyos que brinda extra el fondo emprender además del dinero.

La capacitación en marketing digital y desarrollo de producto fue en lo que más apoyo el fondo emprender a las personas luego de haber entregado el dinero, esta fue una de las preguntas mas importantes en la encuesta realizada a los emprendedores apoyados por el fondo emprender, ya que este es uno de los puntos mas importantes de la investigación, el acompañamiento y capacitación, ya esto se ve como uno de los mayores factores por los cuales los emprendimientos se ven tan afectados y de caídos después de unos años de comenzar, ya que en diferentes situaciones pueden comenzar con una fuerza extraordinaria pero al crecer un poco y requerir de conocimientos y apoyo para innovar o realizar una buena inversión del dinero gastado, los emprendedores se han visto en serios problemas a la hora de tomar ese tipo de decisiones.

Figura 6

Cantidad de dinero que fue otorgado por el fondo emprender a los emprendedores apoyados en el año 2019.



Nota: Esta grafica representa los rangos de dinero que el fondo emprender envio a sus beneficiarios para el apoyo del emprendimiento en el año 2019.

Se tiene como base de 100 a 200 millones la cantidad promedio otorgada por el fondo emprender, al realizar las encuestas correspondientes y basado en diferente información recolectada para la información se dice que esta cantidad de dinero que además según los emprendedores es una cantidad considerable que puede ser al adecuada para dar inicio a la idea es totalmente supervisada por fondo emprender para garantizar la totalidad de la inversión gastada en el proyecto presentando, según toda la información suministrada al ente encargado.

Figura 7

Sector en el cual se ubica el emprendimiento y la edad de los emprendedores que fueron apoyados por el fondo emprender en el año 2019.

		Sector del emprendimiento		
Edad del emprendedor		Bienes	Servicios	Otro
	18 a 30	1	1	1
	31 a 50	0	3	5

Nota: Este grafico representa el cruce de las edades de los emprendedores apoyados por el fondo emprender y el sector del emprendimiento en el cual esta el proyecto.

Los proyectos, son desarrollados por personas entre los 31 a los 50 años, esto se puede basar en que tienen la madurez suficiente para liderar y la responsabilidad de utilizar fondos en el proyecto, sin decir que las personas menores no lo puedan manejar sin embargo se ve que el fondo emprender apoya más a ese rango de edad, además podemos observar que hay una tendencia marcada hacia los emprendimientos que tienen que ver con el ámbito alimenticio por lo cual eso nos lleva a entender que las personas mayores que son la mayoría de emprendedores tienen un cierto gusto o inclinación por el sector alimenticio.

Figura 8

Dinero que fue entregado a los emprendedores para el proyecto de parte del fondo emprender y si fue suficiente ese dinero o no

Fue suficiente el dinero otorgado		
Dinero entregado por fondo emprender	Si	No
50 a 100 millones	0	1
100 a 200 millones	3	5

Nota: Este grafico relaciona las respuestas de los emprendedores de si fue suficiente el dinero y el rango de dinero que se entregó por parte del fondo emprender

El dinero, entregado por el fondo emprender es casi que suficiente, pero siempre hay gastos los cuales no se incluyen por falta de análisis o tal vez el dinero otorgado no alcanzaron a cubrir todos los gastos, pero en general no es suficiente, como se indica anteriormente para

las encuestados en el área metropolitana centro occidente, el dinero otorgado es una suma con la que ellos realizaron y crearon su emprendimiento sin embargo hay muchos rubros o extra gastos que estas personas seguramente no tuvieron en cuenta, como en la mayoría de los proyectos esto es algo que se podría evitar con una buena capacitación temprana de la análisis de las finanzas donde a estas personas que algunas son totalmente novatas en el ámbito de crear empresa les permita adquirir un conocimiento primario que desde un principio evitaría y cubriría ese tipo de inconvenientes a la hora de analizar y solicitar el dinero a la entidad que apoya en este caso el fondo emprender.

Figura 9

Situación del emprendimiento antes del COVID relacionado con el sector en el que se encuentra el emprendimiento.

Situación económica del emprendimiento pre covid-19		
Sector del emprendimiento	Buena	Regular
Bienes	1	0
Servicios	3	1
Alimenticio	6	0
Moda	1	0

Nota: Este grafico representa como estaba la situación del emprendimiento antes del COVID relacionándola con el sector en el que se encuentra el emprendimiento

La situación económica de las empresas era muy buena en general antes del covid 19, después se vio afectaba drásticamente debido a su disminución en ventas, no es un secreto que esta situación llevo muchísimas empresas a la quiebra y tiene a la economía Colombiana y en este caso por consecuencia la económica del área metropolitana centro occidente en picada extrema, sin embargo se encontró que aun que los beneficiados del fondo emprender se vieron drásticamente afectados por esta difícil y inevitable situación, ninguno ha entrado en quiebra, hasta ahora con una disminución en sus ventas de servicios o bienes pero aun firme en el mercado, esto se debe a un cambio drástico del cual los encuestados hicieron parte y fue la transformación de sus empresas a un nivel digital, se llegaría a pensar que para el perfil de estos beneficiarios que la mayoría son mayores de 31 años, este cambio que debía dar la motivación y motor de un emprendimiento podría ser un reto casi inalcanzable sin embargo se han mantenido, adaptándose a estos medios los cuales en esta difícil situación han sido el sustento de muchísimas empresas y emprendimientos

17 CONCLUSIONES

Ya terminada la investigación anteriormente presentada donde se logra determinar los factores que llevan al éxito o a fracaso a los emprendimientos apoyados por el fondo emprender en el área metropolitana centro occidente y el acompañamiento brindado por el fondo emprender, se obtiene información valiosa como:

Lograr determinar que el fondo emprender no solo apoyo a los emprendedores con dinero si no que los guía, los emprendedores como tal deben realizar una previa inscripción donde el fondo emprender se basa en esa previa información para dar apoyo, entonces a la hora de dar el dinero no solo manejan una simple inspección para brindar el apoyo si no que continúan capacitando a los emprendedores por un tiempo, realizando charlas, foros y capacitaciones sobre como maneja la empresa y diferentes tipos de administración, ya que algunos emprendedores no tiene ese conocimiento previo.

Al realizarse toda la recopilación de la información se pudo encontrar que una de las grandes variables que resaltan la importancia del proyecto es el hecho de que la mayoría de los emprendimientos se encuentran en el sector de la comida que fue uno de los sectores más afectados por el COVID-19 durante la cuarentena donde se perdió un sin número de clientes ya que en el área metropolitana centro occidente una de la actividades que realizan las familias entre los días viernes a domingo es el salir a comer lo toman como un tiempo de descanso y de cambio de ambiente para todos los residentes de esta área pero con la inesperada llegada de la cuarentena fue algo que se suspendió prácticamente por casi 3 meses, sin embargo con la reactivación que se instauró para apoyar todos estos negocios que fueron victimas de una situación tan inesperada se ve una luz al final del túnel donde el apoyo de las personas de esta área y la costumbre no se ha perdido por lo cual para muchos negocios incluido los emprendimientos apoyados por el fondo emprender han aprovechado para darse un empujo y lograr mantener a flote estos proyectos que benefician a toda el área metropolitana centro occidente.

También como ya se dijo anteriormente ellos apoyan los emprendedores por un tiempo determinado, se decía y que se tenía una previa información que una de las problemáticas mayores era que los emprendedores estaban perdiendo ese apoyo por parte del fondo emprender, con la investigación realizada a los emprendedores apoyados en el año 2019 podemos deducir que hasta el momento continúan apoyando el proceso sin embargo se esperan futuros resultados para analizar esta problemática más a fondo.

Las empresas que comenzaron con el fondo emprender en el año 2019, veían cambios positivos debido al dinero y acompañamiento brindado por el fondo, sin embargo, su éxito y crecimiento se vio afectado por el COVID 19 en el año 2020, lo cual afecto de manera negativa sus ventas, producción, abastecimiento y crecimiento.

Para finalizar el fondo es una de las herramientas mas importantes del gobierno en pro al desarrollo y generación de empleo en Colombia y en este caso en la región metropolitana centro occidente, los emprendimientos apoyados y acompañados tienen un porcentaje de éxito del 87.3% antes de que se vieran afectadas por el fondo emprender, los cual dio a entender que el acompañamiento y educación otorgada es de excelente calidad.

18 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Romero, C. (2017) El Estado Colombiano y el emprendimiento empresarial. *Revista Unilibre*, 15 (26).

<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/1043>

Tamayo, I. (2009) *Creación de Empresas*. Guía Creativa del emprendimiento socialmente responsable. Consultado el 25 de Agosto de 2020.

http://descuadrando.com/index.php?title=Creaci%C3%B3n_de_Empresas&action=edit

Ramírez, J. (2006) *LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO, MEXICO*. Universidad de Guanajuato

<https://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/Ponencias/Ponencia%20RamirezSanchez.pdf>

Fondo Emprender. (2017) *Emprendimiento*. UAO. Consultado 26 de Agosto de 2020.

<https://www.uao.edu.co/emprendimiento/wp-content/uploads/2011/03/FONDO-EMPRENDER.pdf>

Rozo, J. (2017) ¿Por qué hay emprendedores que 'tiran la toalla en Colombia?'. *Revista Semana*.

<https://www.semana.com/columnistas/articulo/emprendimiento-razones-del-fracaso-emprendedores-colombianos/72007/>

Wigodski, J. (2010) *Población y muestra*. Metodología de la investigación.

<http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

Fondo Emprender. (2018) *Requisitos*. FONDO EMPRENDER.

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/FondoEmprenderRequisitos.aspx>

Galindo, E. (2010) *investigación y análisis sobre emprendimiento empresarial*. Monografias.com. Consultado el 27 de Agosto de 2020.

<https://www.monografias.com/trabajos104/investigacion-y-analisis-emprendimiento-empresarial/investigacion-y-analisis-emprendimiento-empresarial.shtml>

SENA.(S/F). *Sea Emprendedor* SENA. SENA.

<https://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/seaEmprendedor.aspx>

Gobernación de Risaralda. (2019) Gobernación impulsó inversiones de \$2423 millones para proyectos de emprendimiento. *Revista Gobernación de Risaralda*.

<https://www.risaralda.gov.co/publicaciones/152728/gobernacion-impulso-inversiones-de-2423-millones-para-proyectos-de-emprendimiento/>