

## RESUMEN ANALITICO DE INVESTIGACIÓN - RAI

**I. TITULO DEL PROYECTO:** Estudio Analítico De Cuadros De Tallas Y Propuesta De Tablas De Medidas Femeninas Para La Ciudad De Santiago De Cali.

**II. AUTOR:** OTERO DE COBO, Nelly  
PILLIMUE IMBACHI, Consuelo.

**III. PALABRAS CLAVES:** Tallas, medidas, promedios, tabla de medidas, antropometría, contornos, largos, anchos, moda, mujer, silueta, vestuario.

### **IV. DESCRIPCIÓN:**

El proyecto tuvo como objetivo crear de manera técnica-aplicativa un cuadro de tallas contextualizado, actualizado, y conceptualizado sobre las normas técnicas propuestas por el ICONTEC. Para realizar la investigación, se determinaron los principales problemas del tallaje en la industria, a través de la creación de una base de datos de tablas de medidas de diferentes escuelas de diseño de modas de la ciudad, para posteriormente realizar un análisis de las mismas y generar una nueva propuesta de tablas de medidas, después de realizado el proceso investigativo en el sector de las confecciones caleñas.

Esta investigación se realizó a partir de las siguientes fases: revisión bibliográfica y aproximación a la población objetivo, aplicación de instrumentos y sistematización de la información, presentación y análisis de resultados, y realización de propuesta de tabla de tallas y medidas.

Para la elaboración de la misma se consultaron principalmente 5 fuentes, estas son:

- ENKA DE COLOMBIA S.A. "Estudio de tallas y medidas bases. Información técnica". Artículo tomado de la Revista Textiles Panamericanos. Boletín No. BTP 63. Abril 1979.
- SALON INTERNACIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL DE MODAS. "Estudio sobre la Problemática de las Industrias de la Confección Colombiana". Cali-Colombia
- NORMA TÉCNICA COLOMBIANA NTC - ISO 8559. 1995-11-29. "Fabricación de vestuario y estudios antropométricos. Dimensiones corporales". Bogotá D.C. 2004. Páginas 1-17.

- NORMA TÉCNICA COLOMBIANA NTC - ISO 10652. 1995–10–18. “Sistema de tallas estándar para prendas de vestir”. Bogotá D.C. 2004. ANEXO C (INFORMATIVO) Páginas 35-40.
- ARIAS, S.Y. MONTAÑEZ, M. “Fundamentación didáctica de patronaje femenino”. Editorial DISEÑO ACTIVO “Estudio didáctico”. BOGOTÁ D.C. 2004. PAGINAS 34-38

**V. CONTENIDO:** En la investigación, se encuentra en primera instancia la formulación del problema de investigación, seguido por la justificación y los objetivos. Después, está el marco de referencia compuesto por las teorías y componentes de la antropometría humana, acompañado por los lineamientos de la norma Icontec NTC – ISO 10652. Posteriormente, se incluye la presentación y análisis del proceso investigativo. Finalmente, se presenta una propuesta de tabla de tallas y medidas femeninas para la ciudad de Santiago de Cali.

**VI. METODOLOGÍA:** La modalidad de la investigación es experimental y de diseño descriptivo. La muestra estuvo conformada por 90 mujeres caleñas, el único criterio de inclusión que se tuvo en cuenta es que estas mujeres tuvieran entre 19 y 45 años. Como instrumentos de recolección de información, se emplearon dos encuestas estructuradas, una de selección múltiple con única respuesta aplicada a 20 mujeres de la muestra total y otra de toma de medidas aplicada a las 90 mujeres. Con los datos obtenidos en las encuestas, se realizó una comparación con las tablas de tallas y medidas de las escuelas de diseño de modas de la ciudad y con las dictadas por la norma Icontec. Finalmente, como conclusión de la investigación se generó una propuesta de tabla de medidas y tallas, realizada por las investigadoras y se organizó una cartilla educativa.

**VII. CONCLUSIONES:**

- Las Tablas de Tallas y Medidas que manejan las empresas de confección y las escuelas de diseño de modas en la actualidad, en la mayoría de los casos no reflejan la realidad antropométrica de su población objetivo.
- Al realizar el estudio antropométrico de la mujer caleña, se ha llegado a la conclusión que la tabla de medidas ha variado un poco, lo único que al patronaje se le realizara son trucos, ajustes de asentamiento, pruebas etc.
- La distancia de busto y altura de busto hoy en día varían de acuerdo a la horma del bassier y también por las cirugías. Así mismo, el ancho de pecho y ancho espalda también han variado por la silueta de la mujer aún más delgada de pecho angosto e igual la espalda.

- Cali es reconocida por la belleza de sus mujeres, esto las lleva a que les interese que sus prendas de vestir resalten las características de sus cuerpos y se ciñan a su silueta. Sin embargo, ellas se alejan de la ropa ajustada, pues no les agrada sentirse presionadas por sus atuendos, prefiriendo la libertad y comodidad en sus prendas.
- Las caleñas no se encuentran plenamente a gusto con las prendas de vestir que se encuentran actualmente en el mercado, ya que estas no se ciñen fielmente a su silueta. Esta situación genera insatisfacción en los consumidores, pues el producto no está satisfaciendo sus necesidades.
- Otro causal de insatisfacción de la población femenina caleña, es que por la diversidad de marcas no pueden tener claridad en su tallaje. Pues las diferentes empresas de confecciones manejan sus propias tablas de tallas y medidas, lo que conduce a que las prendas se ajusten de diferente manera.
- Las caleñas perciben que en el mercado, el tallaje de la ropa femenina es disminuido por las empresas y que por esta razón no se encuentran tallas grandes, pues es difícil adquirir las tallas 14 y 16, en los diferentes almacenes y grandes superficies de la ciudad. Así mismo, la mujer caleña manifiesta una inconformidad general en el tallaje mayor, pues a su parecer este solo se ajusta bien en la medida de la sisa y presenta problemas en el busto, cintura y cadera. Lo mismo sucede con el largo de las prendas, pues en mayoría de los casos deben mandarle a coger ruedo a las prendas.
- Las empresas deben tener en cuenta que las mujeres que se encuentran entre las tallas 14 a la 18, no son siempre mayores, entonces deben ofrecer prendas con diseños creativos y juveniles.
- La construcción de la nueva tabla de tallas y medidas es un aporte a la solución de estas inconsistencias, permitiendo satisfacer las necesidades del consumidor actual y aportando al creciente mercado del sector de las confecciones y textiles.

#### **VIII. RECOMENDACIONES:**

- Este trabajo de investigación tiene gran relevancia aplicativa para la industria de la confección caleña, en esta medida puede ser una herramienta útil para la guía de producción masiva industrial y para la profundización de conocimientos de estudiantes, diseñadores de modas, patronistas, modistas y en general personas que pertenezcan al gremio del sector textil y la confección.

- El sector de la confección industrial es uno de los que más importa divisas al país, por tal razón se pueden generar nuevas líneas de investigación interdisciplinaria, con ciencias de la economía.
- Para futuros investigadores se recomendaría un estudio que incluya la elaboración de una tabla de tallas y medidas para ropa juvenil, infantil y masculina. Así mismo, se podrían generar nuevas tablas por las regiones del país o crear una que reúna todas las condiciones antropomórficas de la población colombiana.

## **IX. ANEXOS**

En esta investigación hay un total de 3 anexos correspondientes a los dos formatos de encuestas, y la transcripción de los resultados de la encuesta de selección múltiple con única respuesta que se aplicó a 20 mujeres que residen en la ciudad de Cali, y que se encuentran entre los 19 y 45 años de edad.

### **ANEXO 1:**

#### **FORMATO DE LA ENCUESTA APLICADA A 20 MUJERES DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI**

**1. Le gusta que le confeccionen sus prendas de vestir?**

- a. Si
- b. No

¿Por qué?

**2. Qué busca usted al comprar prendas de vestir?**

- a. Calidad
- b. Diseño
- c. Comodidad
- d. Economía

**3. Cree usted que el tallaje femenino de las prendas de vestir femeninas es alterado o disminuido al salir al mercado?**

- a. Si
- b. No

¿Por qué?

**4. Los largos de las prendas femeninas se ajustan a la antropometría de la mujer caleña?**

- a. Si
- b. No

¿Por qué?

**5. Por qué las prendas no se ajustan a todos los consumidores cuando se compran en un almacén de cadena?**

- a. Estatura más alta de lo normal
- b. Estatura más baja de lo normal
- c. Talla

**6. Una persona de contextura o tallaje mayor de 14-16 puede adquirir fácilmente prendas en el mercado?**

- a. Si
- b. No

¿Por qué?

**7. Cuáles son los problemas más frecuentes que se presentan para las personas de tallaje mayor?**

- a. En sisa
- b. Busto
- c. Cintura
- d. Cadera

**8. Los diferentes tallajes que existen en las escuelas de diseño de modas se ajustan a la mujer caleña?**

- a. Si
- b. No

¿Por qué?

**9. ¿Cómo prefiere las prendas?**

- a. Ajustadas
- b. Cómodas
- c. Holgadas

**10. Es necesario adaptar o realizar un estudio de las tablas de medidas para la ciudad de Santiago de Cali?**

- a. Si
- b. No

¿Por qué?

**ANEXO 2:  
FORMATO DE TOMA DE MEDIDAS**

NOMBRE: \_\_\_\_\_ PESO: \_\_\_\_\_ Kg.  
 DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_ AÑOS  
 TELÉFONO: \_\_\_\_\_ ESTATURA: \_\_\_\_\_ TALLA ACTUAL: \_\_\_\_\_

**FORMATO DE TOMA DE MEDIDAS PARA BLUSA, FALDA PANTALÓN Y VESTIDO**

Nº	MEDIDAS EN CMS ( TALLAS)	6	8	10	12	14	16
1	Contorno de cintura						
2	Contorno de cadera						
3	Contorno de busto						
4	Largo de talle delantero						
5	Largo de talle espalda						
6	Ancho de espalda						
7	Ancho de hombro						
8	Altura de busto						
9	Distancia de busto						
10	Ancho de pecho						
11	Altura de cadera						
12	Largo de rodilla						
13	Largo de manga corta						
14	Contorno de brazo						
15	Largo de codo						
16	Largo de manga larga						
17	Ancho de puño						
18	Contorno de cuello						
19	Largo de tiro (1/4 cont.cadera)						
20	Ancho de rodilla						
21	Ancho de bota						
22	Largo del pantalón (total)						
23	Largo de pantalón (tobillo)						

## **RESUMEN GENERAL EJECUTIVO DEL PROYECTO**

**I. TITULO DEL PROYECTO:** Estudio Analítico De Cuadros De Tallas Y Propuesta De Tablas De Medidas Femeninas Para La Ciudad De Santiago De Cali.

**II. AUTOR:** DUARTE GOMEZ, Raúl Alberto; OTERO DE COBO, Nelly; PILLIMUE IMBACHI, Consuelo.

### **III. PROPOSITO GLOBAL PREVISTO PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO:**

Esta investigación se llevó a cabo como trabajo de grado para optar el título de “Diseñadoras de Modas y Textiles”, su propósito general es realizar una nueva tabla de medidas que se ajuste a la antropometría de la mujer Caleña.

### **IV. DESCRIPCION SUCINTA DEL PROYECTO**

#### **4.1 Planteamiento del problema**

El problema que se planteó para la investigación fue: ¿Cómo debe ser un cuadro de tallas contextualizado, actualizado y conceptualizado sobre las normativas técnicas del ICONTEC, para la ciudad de Santiago de Cali?. Este nace de la premisa de que en las escuelas de Diseño de modas de esta ciudad se manejan diversos planes de trabajo, generando conceptos diferentes en las diseñadoras que los aplican en las empresas de confección donde trabajan. Así mismo, cada empresa maneja y adapta la tabla de medidas de acuerdo a sus necesidades industriales.

#### **4.2 Marco teórico y estado del arte en el entorno del proyecto**

En la investigación, el marco de referencia compuesto por las teorías y componentes de la antropometría humana, acompañado por los lineamientos de la norma Icontec NTC – ISO 10652.

#### **4.3 Referentes contextuales en ciencia, tecnología y arte**

Se referencia a la industria de los textiles y la confección, particularmente a las empresas y escuelas de este sector, porque las tablas de tallas y

medidas que estas organizaciones manejan en la actualidad, no reflejan la antropometría de la mujer caleña.

## **V. OBJETIVOS**

### **5.1 Objetivo General**

Crear de manera técnica y aplicativa un cuadro de tallas actualizado, contextualizado y conceptualizado sobre las normativas técnicas que el ICONTEC propone.

### **5.2 Objetivos Específicos**

- Determinar cuáles son los problemas principales de tallaje en la industria caleña.
- Proponer una nueva tabla de medidas después de realizado el trabajo de investigación, al sector de las confecciones Caleña.
- Obtener varias tablas de medidas de diferentes escuelas de Diseño de Modas para analizarlas y así tener bases para la nueva tabla de medidas a realizar

### **5.3 Justificación del proyecto**

En la ciudad de Santiago de Cali no existen estándares de tallaje en las empresas de confección, ni en las Escuelas donde se dicta la carrera y/o programas de Diseño de Modas, partiendo adicionalmente que estas escuelas, tienen criterios diferentes y esto dificulta el que exista un estándar definido. Así mismo, cada empresa maneja y adapta la tabla de medidas de acuerdo a sus necesidades. La investigación se realizó con el fin de brindar una solución alternativa a estas irregularidades, proponiendo una nueva tabla de tallas y medidas femeninas, que pueda ser aplicada en los diferentes ámbitos del sector textil y de las confecciones.

### **5.4 Diseño metodológico adelantado**

La modalidad de la investigación es experimental y de diseño descriptivo. La muestra estuvo conformada por 90 mujeres caleñas, el único criterio de inclusión que se tuvo en cuenta es que estas mujeres tuvieran entre 19 y 45 años. Como instrumentos de recolección de información, se emplearon dos encuestas estructuradas, una de selección múltiple con única respuesta aplicada a 20 mujeres de la muestra total y otra de toma de medidas aplicada a las 90 mujeres. Con los datos obtenidos en las encuestas, se realizó una comparación con la tablas de tallas y medidas de las escuelas de

diseño de modas de la cuido y con las dictadas por la norma Icontec. Finalmente, como conclusión de la investigación se genero una propuesta de tabla de medidas y tallas, realizada por las investigadoras y se organizó una cartilla educativa.

### 5.5 Resultados esperados

El resultado esperado en esta investigación era crear de manera técnica y aplicativa un cuadro de tallas actualizado, contextualizado y conceptualizado sobre las normativas técnicas que el ICONTEC propone.

## VI. ASPECTOS ECONOMICOS Y FINANCIEROS

MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO (\$)
Papel manífol	30 pliegos	5.000
Resma de papel tradicional	2	20.000
Cartulina	10 pliegos	7.000
Metro	1	1.500
Escuadra	1	3.000
Lápiz	2	1000
Borrador	1	500
Reglas para trazo	3	10.000
Fotocopias	100	10.000
Telas para básicos	30 metros	150.000
Hilos	2 conos de 3500 yardas	10.000
Cierres pantalón	6 de 20 cms. de nylon	5.000
Cierres blusas	6 de 50 cms. de nylon	6.000
Cierres falda	6 de 20 cms. de nylon	2.000
Cierres vestido	6 de 60 cms. de nylon	6.000
Transporte		60.000
Rotulación de Cartilla	1	400.000
Impresión de Cartilla	1	100.000
Impresión trabajo final	1	100.000
Asesoría Particular (extra a la ofrecida por la universidad).		100.000
	<b>TOTAL</b>	<b>1.000.000</b>

## VII. INFORME DE AVANCE:

### 7.1 marco teórico y/o referencial y recolección de la información

En la investigación, el marco de referencia compuesto por las teorías y componentes de la antropometría humana, acompañado por los lineamientos de la norma Icontec NTC – ISO 10652. La recolección de la información teórica, se realizó a partir de artículos de estudios de Enka de

Colombia S.A., del Salón Internacional de Diseño Industrial de Modas y de las normas Icontec para las prendas de vestir.

## **7.2 Herramientas técnicas aplicadas para la identificación y muestra de la Población objeto de estudio o del universo teórico o práctico elegido**

En la investigación se emplearon dos tipos de encuestas estructuradas. Una de selección múltiple con única respuesta, que fue aplicada a una muestra de 20 mujeres, para establecer los índices de satisfacción que ellas manifiestan en torno a las prendas de vestir. La otra se aplicó a una población de 90 mujeres, que se organizaron en 6 grupos, conformados por 15 mujeres cada uno y divididos de acuerdo a las tallas 6-8-10-12-14-16, con la que se tomaron las medidas necesarias para construir las tablas de tallas de medidas.

## **7.3 Tipo de investigación que utilizó**

La modalidad de la investigación es experimental y de diseño descriptivo. La muestra estuvo conformada por 90 mujeres caleñas, el único criterio de inclusión que se tuvo en cuenta es que estas mujeres tuvieran entre 19 y 45 años.

## **7.4 Instrumentos diseñados para la recolección de información**

- Encuesta estructurada de selección múltiple con única respuesta, diseñada por las Investigadoras.
- Encuesta de toma de medidas histórica de fotos.

## **7.5 Elementos de prueba utilizados**

Con la elaboración de la tabla de medidas con los promedios se realizaron las diferentes pruebas de falda, blusa y pantalón en todas las tallas y se probaron a un 50% de los encuestados en cada talla, esto arrojó un buen resultado pero en algunas ocasiones se vio la necesidad de modificar alguna de estas medidas basándose en los promedios de las tablas de medidas de las escuelas y se realizó la tabla final de la cual se elaboró una pequeña colección de las tallas 6,8,10,12,14,16 para dar a conocer el buen resultado de la nueva tabla para las mujeres de Cali.

## **7.6 Dificultades encontradas a lo largo de la realización del proyecto que no habían sido previstas y alternativas de solución utilizadas para la continuidad de la investigación.**

La principal dificultad que se presentó fue el tiempo, porque a pesar de tener una muestra poblacional cautiva, era dispendiosa la toma de medidas y la aplicación de la encuesta. En general, fue difícil el manejo del tiempo por la magnitud del trabajo.

### **7.7 Comentario y análisis del proyecto desde la óptica Aplicativa al diseño de modas.**

Este trabajo de investigación tiene gran relevancia aplicativa para la industria de la confección caleña, en esta medida puede ser una herramienta útil para la guía de producción masiva industrial y para la profundización de conocimientos de estudiantes, diseñadores de modas, patronistas, modistas y en general personas que pertenezcan al gremio del sector textil y la confección.

## **VIII. INFORME TECNICO**

### **8.1 Procesamiento de la información**

Se Logró el procesamiento de la información según el plan de análisis, Elaborándose los capítulos en las etapas previstas para el desarrollo del proyecto según cronograma previsto.

### **8.2 Texto donde se muestra la coherencia del proyecto con los objetivos propuestos.**

A partir de la tabla de los promedios de las medidas tomadas a la muestra poblacional, la tabla comparativa de las escuelas y teniendo en cuenta las pruebas realizadas a las encuestadas, a las que se les elaboró algunas prendas, con el ánimo de ver como lucían y hacerles los ajustes necesarios, se llegó a la tabla final, la cual se constituye en una propuesta para ser aplicada para las mujeres de la ciudad de Santiago de Cali y se presenta a continuación.

### **8.3 Factores que no se pudieron controlar en la investigación**

Todos los factores fueron controlables

## **IX. ELEMENTOS FINALES DE ANALISIS DEL PROYECTO**

9.1 En la investigación se demostrar la coherencia entre los objetivos, la hipótesis, los resultados obtenidos y el impacto, ya que, se logró realizar

una tabla de tallas y medidas femeninas adaptada a la antropometría de la mujer caleña.

9.2 En este trabajo está escrito en un lenguaje sencillo, con una redacción clara, precisa, y se observaron las reglas de concordancia gramaticales y sintéticas. También el texto fue escrito de manera detallada con el tema de interés y con los diferentes procedimientos que se siguieron para realizar la investigación.

9.3 La investigación brinda una oportunidad para nuevas líneas de investigación, para la construcción de nuevas tablas de tallas y medidas de ropa infantil, juvenil y masculina adaptada a la antropometría de la población de la ciudad de Santiago de Cali.

9.4. Como evaluación y comentarios del proyecto, podemos decir que nos sentimos complacidas con la investigación, ya que, consideramos que estamos brindando un gran aporte al sector textil y de las confecciones, que es en el que nos desenvolvemos en nuestro diario vivir.

9.5. Esta investigación puede convertirse un texto universitario y con la propuesta se puede generar una cartilla educativa para el gremio del sector textil y de las confecciones.