

**ESTUDIO ANALÍTICO DE CUADROS DE TALLAS Y PROPUESTA DE  
TABLA DE MEDIDAS FEMENINAS PARA LA CIUDAD DE SANTIAGO DE  
CALI**

NELLY OTERO DE COBO  
CONSUELO PILLIMUE IMBACHI

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA  
FACULTAD DE DISEÑO DE MODAS Y TEXTILES  
BOGOTA – 2.006

**ESTUDIO ANALÍTICO DE CUADROS DE TALLAS Y PROPUESTA DE  
TABLA DE MEDIDAS FEMENINAS PARA LA CIUDAD DE SANTIAGO DE  
CALI**

NELLY OTERO DE COBO  
CONSUELO PILLIMUE IMBACHI

TRABAJO DE GRADO  
PRESENTADO COMO  
REQUISITO PARCIAL  
PARA OPTAR AL  
TITULO DE  
DISEÑADORAS DE  
MODAS Y TEXTILES.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA  
FACULTAD DE DISEÑO DE MODAS Y TEXTILES  
BOGOTA – 2.006

## *AGRADECIMIENTOS*

*Agradecemos a Dios por haber permitido nuestra formación en esta Universidad y encontrar en este lugar valores, calor humano en sus directivas, profesores, compañeros y de darnos la oportunidad de compartir con ellos no solo a nivel intelectual, sino también a nivel personal ya que siempre estuvieron allí con su apoyo y colaboración.*

*Agradecemos a nuestro director de grado **Raúl Duarte** por su orientación, apoyo y colaboración durante esta larga investigación que hoy día es una realidad y sobre todo que me llena de gran satisfacción personal.*

*Agradecemos a los profesores por motivar en la cotidianidad, a sus estudiantes, a vivir la investigación no como una Moda, sino como una urgente necesidad y obligación del ser humano a la proyección de nuevas y mejores realidades en la creatividad para el diseño en esta carrera artística como lo es el **Diseño de Modas**.*

*Gracias a nuestras familias y amigos por su colaboración en todo momento, por brindarnos su apoyo incondicional.*

*Nelly Otero y Consuelo Pillimue*

## DEDICATORIA

*Dedico este trabajo a Dios por permitir mi formación en esta Universidad que me ha enseñado las cosas más significativas dentro y fuera del aula de clase.*

*A mi queridísima madre **Maria Hermila Imbachi**, gracias por traerme a este mundo tan maravilloso, tu que has sido mi gran apoyo y el motor de mi existir para salir adelante cuando más lo he necesitado y por estar conmigo en los momentos más difíciles de mi hermosa vida.*

*Para ti madre... Pienso en un bello amanecer, cuando estoy contigo, solo deseo permanecer al lado de quien me vio nacer hoy y siempre te veo como la madre que me ve crecer y crecer gracias madre querida.*

*A mi difunto padre **José Marcelino Pillimue**, gracias por darme la vida y por tus palabras motivadoras en vida, "hija sigue estudiando para que algún día seas una mujer preparada y salgas día a día adelante"; gracias papá.*

*A mi novio **Victor Manuel Arévalo**, gracias por tu amor, dedicación, colaboración y sobre todo paciencia en los momentos donde no estuve contigo gracias por brindarme tu apoyo a cada instante de mi vida.*

*Dedico este gran logro a la Institución donde actualmente trabajo como docente en Diseño de Modas a la **FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL DE CALI**, la cual fue quien me apoyo en todo sentido de la palabra en este gran reto de superación personal y profesional.*

*A mis alumnas de la Academia que fueron aquellas personas que más me colaboraron en este trabajo de investigación en la cual fueron quienes se le tomaron las medidas y se le hicieron las pruebas correspondientes a las prendas femeninas.*

*De hecho este gran trabajo y nuevo aprendizaje que he adquirido lo compartiré con ustedes queridas alumnas de Diseño de Modas gracias por su colaboración.*

*Al personal estudiantil femenino del **SENA DE CALI**, gracias por participar en nuestro trabajo de investigación sobre las falencias en las tablas de medidas en Cali.*

*Consuelo Pillimue*

## *DEDICATORIA*

*Quiero dedicarle este trabajo a Dios por haberme brindado la oportunidad de culminar mis estudios a nivel profesional, a mi esposo por haberme brindado el apoyo y el impulso para seguir adelante, a mi hija por su apoyo y tolerancia en los momentos difíciles y ser la voz de aliento en los momentos en que más lo necesito y a mi hijo que se encuentra en el cielo, yo sé que desde allá mi angelito me está acompañando en cada paso que doy.*

*Dedico igualmente este logro a la Fundación Academia de Dibujo Profesional la cual siempre me brindó su apoyo y colaboración.*

*Nelly Otero*

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>PÁGINA</b>
0. INTRODUCCIÓN	
I. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 Análisis del problema	1
1.2 Descripción	1
1.2.1 Elementos	2
1.2.2 Formulación	2
II. JUSTIFICACIÓN	4
III. OBJETIVOS	7
3.1 Objetivo general	7
3.2 Objetivos específicos	7
IV. MARCO DE REFERENCIA	8
4.1 Medidas y proporciones del cuerpo humano	9
4.2 Medidas anatómicas	12
4.2.1 Necesidades para la elaboración de cuadros de tallas	
Anatómicas	14
4.3 Toma de medidas anatómicas	15
4.3.1 Medidas verticales	16
4.3.2 Contornos	16
4.3.3 Espalda	17

4.3.4	Delantero	18
4.3.5	Manga	18
4.3.6	Pantalón	19
4.4	Manejo de los incrementos de tallas para prendas de mujer y jovencita	20
4.4.1	Tipo corporal	20
4.4.2	Estatura corporal, peso y cálculo de medida de busto	20
4.4.3	sistema de tallas de prendas exteriores para mujeres, que cubren la parte superior o todo el cuerpo. se excluyen el tejido de punto y los trajes de baño	22
V.	METODOLOGÍA	25
5.1	Hipótesis de Investigación	25
5.2	Tipo de Investigación	25
5.3	Población	27
5.4	Instrumentos	28
5.5	Procedimiento	28
VI.	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	30
6.1	Interpretación cuantitativa y cualitativa de los datos de la Encuesta de selección múltiple con única respuesta	30
6.1.1	Análisis crítico e interpretativo de la encuesta	36
6.2	Clasificación y medidas de la muestra población	38
6.2.1	Tipos corporales de la muestra (Dimensiones en centímetros)	38

6.2.2	Tipos de estatura corporal de la muestra mujeres (Dimensiones en centímetros)	42
6.3	Toma de medidas de la muestra población (Dimensiones en centímetros)	51
6.3.1	Promedio de las medidas para cada una de las tallas	59
6.3.2	Tabla construida con los promedios de las medidas de la muestra poblacional	65
6.4	Tabla de medidas de diferentes escuelas	66
6.4.1	Promedio de las medidas de las diferentes escuelas	70
6.5	Elaboración de la tabla final	74
VII.	PROPUESTA DE TABLA DE TALLAS Y MEDIDAS PARA LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI	76
7.1	Introducción	76
7.2	Nombre	76
7.3	Fortalezas	76
7.4	Precio	77
7.5	Plaza	77
7.6	Promoción	77
7.7	Producto	78
7.8	Recomendaciones para la elaboración de prendas con tablas	80
IX.	CONCLUSIONES	84
X.	RECOMENDACIONES	87

	GLOSARIO	88
XI.	BIBLIOGRAFÍA	93
	ANEXOS	94
	ANEXO 1	95
	ANEXO 2	97

## **I. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 Análisis Del Problema**

El problema que centró la investigación fue ¿Cómo debe ser un cuadro de tallas contextualizado, actualizado y conceptualizado sobre las normativas técnicas del ICONTEC, para la ciudad de Santiago de Cali?. Para su comprensión, a continuación se plantearan los aspectos relevantes del problema de tallaje femenino que existe en la ciudad.

### **1.2. Descripción**

Para la definición de la situación problema se contó con la premisa que cada empresa maneja y adapta la tabla de medidas de acuerdo a sus necesidades industriales. Así mismo, las diversas escuelas donde se dicta la carrera y/o programas de Diseño de Modas en la ciudad, emplean criterios diferentes y esto dificulta la existencia de un estándar de tallaje definido, en el sector de las confecciones industriales en Santiago de Cali.

Para poder brindar una solución alternativa a las diferentes irregularidades en la industria de la confección caleña, es necesario realizar una nueva tabla

de medidas, que se ajuste a la realidad antropométrica actual de su población. En esta medida, la tabla debe ser construida a partir de una muestra poblacional representativa que ofrezca validez a los datos y genere un promedio que permita definir un tallaje general para la industria y las escuelas caleñas.

### **1.2.1 Elementos**

Se pueden considerar elementos del problema a los diferentes factores que intervienen en su definición, estos son:

- Los diversos conceptos que tiene cada diseñador patronista.
- Las necesidades de cada empresa ya que estas adaptan su propia tabla de medidas.
- Las diferentes estrategias de mercado.
- Las medidas de identificación de la talla del individuo.

### **1.2.2 Formulación**

En las escuelas de Diseño de Modas se manejan planes de trabajo diferentes, esto hace que las diseñadoras tengan diversos conceptos y los apliquen en las empresas de confección donde trabajan. Esta diversidad se observa, en la disparidad del tallaje que se encuentra en la variedad de marcas que ofrece el mercado de las confecciones textiles.

Así mismo, las empresas trabajan diferentes estilos de prendas (deportiva, casual, formal, moda, etc.) y esto conlleva a un acondicionamiento de la tabla de medidas. Los patrones básicos que son el punto de partida de cada diseño deben tener ajustes diferentes, por ejemplo, en la ropa deportiva la moldería con la que se labora es más amplia para así proporcionar comodidad; mientras que, con la ropa de moda que es un estilo más ceñido al cuerpo la moldería se elabora con otros conceptos. Esto también conlleva a dicha disparidad.

Además, en el mercado los empresarios manejan tablas extranjeras que no reflejan la realidad antropométrica de la población caleña, generando un tallaje extremadamente pequeño, que no es asequible a las mujeres usuarias de las tallas 14 y 16. Sin embargo, es ilógico pensar que una empresa imponga un tallaje cuando su público objetivo es de otras dimensiones, de hecho, un individuo tiene unas medidas definidas, estas lo hacen incluirse en una talla o amoldarse a ella y si no encuentran una que los haga sentir bien, sencillamente no la compran y en últimas la empresa la que pierde un futuro cliente.

## II. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad muchas de las tablas de tallas y medidas femeninas, que manejan las empresas del sector textil y de las confecciones son importadas de otros países, generalmente de Norteamérica o Europa; o en el mejor de los casos, si son nacionales en la construcción de las mismas, no se han tenido en cuenta los cambios anatómicos que presentan las personas con el transcurso del tiempo. En esta medida, las tablas no reflejan la realidad antropométrica de la población colombiana.

En el mundo de la moda y la confección, se parte de la premisa de que todo tipo de prenda es susceptible a cambios y modificaciones. Por lo tanto, es una exigencia apremiante estar día a día innovando, creando y aportando, detalles que favorezcan al crecimiento de este importante campo de la economía colombiana. Sin embargo, a nivel de tallaje se sigue trabajando con tablas que están descontextualizadas y desactualizadas para la producción industrial.

Al igual que la industria del territorio nacional, la ciudad de Santiago de Cali no está exenta de estos cambios, pero se nota que no ha habido una

flexibilidad en los actores del problema, y se están ofreciendo prendas de vestir que no recogen en sus tallas los cambios antropométricos de su población. Por esta razón, la presente investigación obedece a la necesidad del mercado de encontrar un tallaje correcto que vaya a tono con las condiciones cambiantes de la población, esta fue realizada en la ciudad de Santiago de Cali y dirigida a los consumidores del vestuario femenino de esta ciudad.

La mejor manera de enseñar, estudiar y practicar el patronaje consiste en la resolución de problemas concretos que parten de una necesidad clara y palpable, ya que esto conduce a la elaboración de planos precisos, con detalles claves para la obtención de un producto excelente con un índice de mercado competente. Por tal motivo se trata de aportar a los lectores – consultantes, una herramienta eficaz para la aplicación de los temas básicos relacionados, de manera didáctica y con una metodología que contribuya al manejo del ingenio, la creatividad, la práctica y el desarrollo motriz de cada una de las actividades propuestas a ejecutar.

Con la investigación, se pretende aportar más allá de los elementos conceptuales tradicionales en la enseñanza, mostrando un método sencillo y práctico, que el usuario puede efectuar sin ninguna dificultad. Este aporte se realiza, con el fin de obtener un producto de excelente calidad y precisión.

A partir de este momento, el lector o consultante esta invitado a seguir este interesante y apasionado viaje por el aprendizaje del mundo del patronaje, como elemento básico del proceso industrial de la confección de la moda y lo relacionado con esta labor.

Se espera que en este recorrido se puedan adquirir, refrendar, actualizar y solidificar conocimientos. Contribuyendo de esta manera, a la resolución de diferentes situaciones que se presentan en el diario quehacer del mundo de la moda y que en últimas sea una contribución al mejoramiento de las condiciones de vida del grupo social.

### **III. OBJETIVOS**

#### **3.1. Objetivo General**

Crear de manera técnica y aplicativa un cuadro de tallas actualizado, contextualizado y conceptualizado sobre las normativas técnicas que el ICONTEC propone.

#### **3.2. Objetivos Específicos**

- Determinar cuáles son los problemas principales de tallaje en la industria caleña.
- Proponer una nueva tabla de medidas después de realizado el trabajo de investigación, al sector de las confecciones Caleña.
- Obtener varias tablas de medidas de diferentes escuelas de Diseño de Modas para analizarlas y así tener bases para la nueva tabla de medidas a realizar

#### **IV. MARCO DE REFERENCIA**

En la actualidad se cuentan con una serie de tablas de medidas, que son elaboradas y utilizadas por las diferentes empresas de confecciones en la ciudad de Santiago de Cali. Cada tabla esta adaptada más a las necesidades industriales que a las de su público objetivo, pues muchas son simples copias de las medidas de otros países generalmente de Norteamérica o Europa, o en el mejor de los casos, si son nacionales en la construcción de las mismas, no se han tenido en cuenta los cambios anatómicos que presentan las personas en el transcurso del tiempo.

De hecho, muchas de estas tablas importadas no reflejan la realidad de la mujer colombiana, pues no han tenido una adecuada adaptación de acuerdo a sus características antropomórficas, generando un tallaje extremadamente pequeño, al cuál no es asequible el promedio de la mujer colombiana. Así mismo, las tablas de medidas no están actualizadas, pues en su construcción no se ha tenido en cuenta el bum de las cirugías plásticas, que cada vez son más aplicadas como un método estético y que han generado un cambio en las medidas de la mujer.

De la misma manera, en el imaginario del sector de las confecciones se cree que existen medidas estándar para todas las mujeres del territorio nacional. Desconociendo la multiplicidad cultural y racial colombiana, que genera diferenciación en hábitos y estilos de vida, que se ven reflejados claramente en la silueta femenina. Guiados por este concepto, el Icontec ofrece una serie de tallas a nivel de normas para la población colombiana, que en últimas no satisface las necesidades de la población femenina caleña, que es nuestro objeto de estudio.

A continuación, se describirán las variables que se deben tener en cuenta para la elaboración del estudio analítico de cuadros de tallas y propuesta de tablas de medidas femeninas para la ciudad de Santiago De Cali.

#### **4.1. Medidas Y Proporciones Del Cuerpo Humano**

El principal obstáculo que se presenta en la elaboración de un cuadro de tallas y medidas bases, es generalmente la clasificación por grupos dentro de cada sexo. Al ir desarrollándose el cuerpo humano, este pasa por diferentes etapas en el transcurso de los años, las cuales hacen que este no se desarrolle en iguales proporciones en ciertas zonas, además que estos aumentos no son constantes.

Como ejemplo más sobresaliente de la afirmación anterior tenemos la "estatura". El cuerpo crece hasta cierto límite, a partir del cual sigue creciendo imperceptiblemente, llegando incluso a decrecer en la vejez. Para poder adaptar estas irregularidades a la industria de la confección, es necesario dividir estas etapas en grupos con características bien definidas y diferenciadas, para poder analizarlas por separado.

De hecho, el crecimiento en el adulto tiene un límite, llegando en la vejez a decrecer, lo único que sigue creciendo ó aumentando por talla son las medidas de origen horizontal. Generalmente al preparar una tabla de tallas y medidas bases, se tiene en cuenta la relación que a mayor talla, mayor será la estatura (aunque en algunas ocasiones esta se mantiene constante); sin embargo, factores como la obesidad pueden hacer que no se cumpla esta regla.

A nivel mundial se han clasificado las etapas del desarrollo anatómico en cinco grupos, estos son:

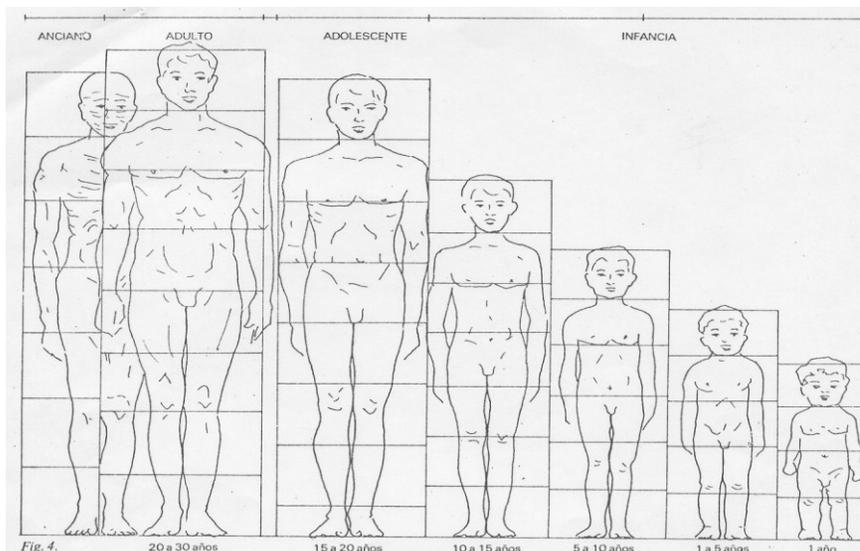
- Tallas de bebé de 0 a 1 año.
- Tallas infantiles de 1 a 4 años.
- Tallas de niños de 4 a 10 años.
- Tallas de adolescentes de 10 a 16 años.

- Tallas de adultos desde 38/40 de semi-perímetro de pecho en adelante.

Realmente el problema no está en la clasificación de los grupos, sino en que enlacen perfectamente entre si, en forma armónica y sin saltos bruscos, pues las diferencias de crecimiento individual pueden afectar las medidas que se esperan para una edad particular. Además, cada grupo presenta características distintivas, por esta razón, los incrementos por tallas y los largos de cada prenda son diferentes y propios.

En la figura No. 1, se pueden observar seis cánones del cuerpo humano, desde la edad de un año hasta la adultez, pasando por la infancia, adolescencia y llegando a la ancianidad.

**Figura No. 1: Cánones del Cuerpo Humano.**



La palabra canon deriva del latín y su significado es “regla ó medida”. Aplicada al cuerpo humano, podemos decir que es la regla de las proporciones del cuerpo, de acuerdo al tipo ideal aceptado. Para poder establecer unas medidas y sus proporciones, es necesario tomar una unidad de medida con la que se pueda efectuar y comparar estas dimensiones.

En conclusión, para fines comprensión terminológica se entenderá la palabra canon, como la regla o sistema que determina y relaciona las proporciones de la figura humana, partiendo de una medida básica.

## **4.2 Medidas Anatómicas**

Se denominan Medidas Anatómicas, las que se toman directamente del cuerpo humano y que permiten la elaboración de tablas de tallas de medidas base para todos los tipos de prenda, que posteriormente son utilizadas para el patronaje y la confección. Estas medidas generalmente se toman sobre el cuerpo desnudo, teniendo en cuenta unos puntos anatómicos establecidos con anterioridad y de acuerdo al tipo de prenda o prendas que se vayan a fabricar.

A continuación, se detallan algunos de los puntos anatómicos más significativos, en la elaboración de tablas de tallas de medidas base:

A) Medidas De Origen Vertical

- Estatura Total
- Estatura útil
- Largo de cabeza
- Profundidad de sisa
- Largo de Talle
- Sisa – cintura
- Cintura – suelo
- Cintura – rodilla
- Entrepierna
- Largo de tiro
- Rodilla – suelo
- Tobillo – suelo
- Largo de brazo
- Largo de codo
- Hombro – suelo

B) Medidas De Origen Horizontal

- Perímetro de cabeza
- Ancho de espalda
- Frente de pecho
- Ancho de hombros.

#### **4.2.1. Necesidades Para La Elaboración De Cuadros De Tallas Anatómicas**

Para obtener un patronaje que cubra las necesidades del mercado de ropa femenina en la ciudad de Santiago de Cali, se debe contar con un cuadro de tallas y medidas anatómicas, que sirva de ayuda al trazo de cualquier tipo de prenda a nivel industrial. Esto implica una estandarización de las medidas, para que se puedan emplear en la fabricación de faldas, blusas, vestidos y pantalones. En esta medida, es indispensable la elaboración de un estudio de la constitución tipológica, anatómica y antropométrica de la región y/o localidad, que en este caso está centrado en la mujer caleña. Para llegar a este fin es necesario contestar las siguientes preguntas:

- ¿Que Tipo de prenda que desea fabricar?
- ¿Para quién va destinada?
- ¿De qué sexo?
- ¿De qué edad?
- ¿Qué estatura que se tomará como normal?
- ¿Qué configuración que se tomará como normal?
- ¿Expresión de las tallas de cada prenda?
- ¿A cuál sector que desea abastecer ?

En caso de querer abastecer un mercado mayor de lo normal, en cuanto a configuraciones y estaturas se refiere, además se necesita saber sobre:

- Variaciones de la estatura.
- Variaciones de configuraciones.
- Cantidad de tallas.

Una vez contestadas estas preguntas y de acuerdo al tipo de prendas que se decidió fabricar, también, se necesita tener conocimiento de las medidas anatómicas que serían necesarias tomar para poder elaborar el cuadro de tallas y medidas bases. A continuación, se nombraran estas medidas y se describirá como deben ser tomadas.

#### **4.3. Toma De Medidas Anatómicas**

El proceso de toma de medidas se debe realizar sobre el cuerpo con ropa ajustada y en la posición indicada según la medida a tomar. Las medidas que se tuvieron en cuenta para la elaboración de la tabla de tallas y medidas que se propone en esta investigación son:

#### 4.3.1. Medidas Verticales

- **Estatura:** Medida tomada desde el tope de la cabeza al piso, estando la persona descalza y los pies juntos.
- **Séptima Cervical al Suelo:** se toma desde la séptima cervical al suelo estando y con la persona descalza.
- **Largo Total de la Prenda:** se coloca el metro de la séptima cervical a la cintura y de allí al largo deseado de la prenda.

#### 4.3.2. Contornos

- **Contorno de Cuello:** se coloca el metro alrededor del cuello pasando por los ángulos cuello hombro, dejando caer el metro al eje del cuello, pero ligeramente tensionado.
- **Contorno de Busto:** se toma colocando el metro alrededor del tórax sobre la base de los omoplatos, bajo las axilas en forma horizontal, pasando por la punta de los pezones.
- **Contorno de Pecho:** para esta medida se coloca el metro horizontalmente, alrededor del tórax sobre los omoplatos bajo las axilas, hasta la parte de arriba del seno.
- **Contorno de Cintura:** se obtiene esta medida colocando el metro ligeramente tensionado, pasando por los puntos entre la costilla flotante inferior y la cresta iliaca.

- **Contorno de Cadera:** se coloca el metro horizontalmente, pasando por la parte más sobresaliente de los glúteos con el metro ligeramente tensionado.

#### 4.3.3. Espalda

- **Centro Atrás:** se coloca el metro en la séptima cervical siguiendo la columna vertebral a la cintura.
- **Talle Atrás:** medida que se toma desde el ángulo cuello hombro hasta la cintura centro.
- **Largo Costado:** del punto medio de la axila a la línea de cintura, colocando el metro vertical.
- **Largo de Hombro:** del ángulo cuello hombro al punto acromio.
- **Ancho Espalda:** colocando el metro horizontalmente desde el pliegue inferior del brazo.
- **Semi-Contorno de Busto Atrás:** colocando el metro sobre la base de los omoplatos, por debajo de las axilas de costado a costado.
- **Semi-Contorno de Cintura:** de costado a costado siguiendo la línea de cintura.
- **Semi-Contorno de Cadera:** colocando el metro horizontalmente entre los puntos sobresalientes del fémur.

#### 4.3.4. Delantero

- **Centro Frente:** se coloca el metro desde el eje del cuello hasta la cintura centro.
- **Talle Frente:** es una medida tomada del ángulo del cuello hombro al centro frente cintura.
- **Ancho Pecho:** colocando el metro en los puntos superiores de los pliegues de las axilas, sobre la parte plana del tórax.
- **Semi-Contorno de Bustos:** colocando el metro en posición horizontal sobre las axilas, pasando por los pezones.
- **Semi-Contorno de Cintura:** de costado a costado siguiendo la línea de cintura.
- **Semi-Contorno de Cadera:** se coloca el metro entre los puntos salientes superiores del fémur.

#### 4.3.5. Manga

- **Largo Exterior:** con el brazo doblado y la mano sobre la cadera, colocando el metro desde el punto acromio pasando por el punto del codo, hasta el punto más saliente del hueso de la muñeca.
- **Largo Inferior:** con el brazo sin flexionar desde el punto medio de la axila a la base inferior de la muñeca.

- **Contorno de Brazo:** colocando el metro rodeando el brazo horizontalmente, por el punto saliente del bíceps aplicando una ligera tensión al metro.
- **Contorno de Codo:** se coloca el metro alrededor del codo, estando este ligeramente doblado.
- **Contorno de Muñeca:** se coloca el metro alrededor de la muñeca, colocando la parte más saliente del hueso de la muñeca.

#### 4.3.6. Pantalón

- **Largo del Pantalón:** esta medida se toma desde el punto de la cintura, por la parte lateral exterior al suelo con la persona descalza.
- **Largo de Tiro:** con la persona sentada en una superficie plana, se coloca el metro desde la cintura en forma vertical, haciendo escuadra al borde de la superficie.
- **Largo de Entrepierna:** se determina la entropierna.
- **Contorno de Rodilla y Contorno de Pantorrilla:** se toma determinando los contornos de la rodilla y la pantorrilla.

#### **4.4. Manejo De Los Incrementos De Tallas Para Prendas De Mujer Y De Jovencita**

##### **4.4.1. Tipo Corporal**

En el desarrollo de la investigación se deben establecer los tipos corporales de la muestra poblacional, para establecerlos, se toma como referencia La Norma técnica Colombiana NTC – ISO 10652, que define los Tipos Corporales para mujeres de la siguiente forma:

<b>Dimensiones en centímetros</b>	
<b>Tipo Corporal</b>	<b>Valor medio de caída</b>
<b>A</b>	12 (la circunferencia de la cadera sobrepasa la del busto mínimo en 9 cm.).
<b>M</b>	6 (la circunferencia de la cadera sobrepasa la del busto entre 4 cm. y 8 cm.).
<b>H</b>	0 (la circunferencia de la cadera es aproximadamente igual a la del busto, la diferencia se encuentra entre + 3 cm. a - 4 cm. y superior).

##### **4.4.2. Estatura Corporal, Peso Y Cálculo De Medida De Busto**

Para llegar a la medida del busto, es indispensable establecer las estaturas corporales y los pesos de la muestra poblacional, para este fin, se toma como referencia la Norma técnica Colombiana NTC – ISO 10652 que define la estatura corporal con las siguientes letras:

Letra	Estatuta Corporal
S (Short)	160cm (156cm – 163cm)
R (Regular)	168cm (164cm – 171cm)
L (Long)	176cm (172cm – 179cm)

Según esta norma, por medio de la estatura corporal y el peso se define la medida de busto con la siguiente fórmula:

$$\text{Estatuta (cm)} + \text{Peso (kg)} = x$$

$$x/6 = y$$

A este resultado ( $y$ ) se le disminuye 3 en tallas pequeñas, 2 en tallas medianas y 1 en tallas grandes así:

	Talla 6	Talla 8	Talla 10	Talla 12	Talla 14	Talla 16
Número a Reducir	3	3	2	2	1	1

De esta forma se obtiene  $z$ .

$$z * 2.5 = w$$

$w$  será la medida de busto en centímetros.

**4.4.3. Sistema De Tallas De Prendas Exteriores Para Mujeres, Que Cubren La Parte Superior O Todo El Cuerpo. Se Excluyen El Tejido De Punto Y Los Trajes De Baño.**

**Tipo Corporal A.**

<b>Dimensiones de control</b>																							
Circunferencia del busto	80	84	88	92	96	100	104	80	84	88	92	96	100	104	110	116	80	84	88	92	96	100	104
Circunferencia del cadera	94	98	103	106	110	115	120	94	98	103	106	110	115	120	124	129	94	98	103	106	110	114	120
Estatura	160	160	160	160	160	160	160	168	168	168	168	168	168	168	168	168	176	176	176	176	176	176	176
<b>Dimensiones secundarias</b>																							
Circunferencia de la cintura	69	73	77	81	85	89	93	68	72	76	80	84	88	92	98	104	66	70	74	78	82	87	92
Longitud de la parte posterior de la cintura	39	39	39	40	40	40	40	41	41	41	41	42	42	42	42	43	43	43	43	43	44	44	44
Longitud de la parte frontal de la cintura	40	41	41	42	43	44	45	42	43	43	44	45	46	47	48	49	43	44	45	46	47	47	48
Ancho de la espalda	34	35	36	37	38	39	40	34	35	36	37	38	39	40	41	42	34	35	36	37	38	39	40
Longitud del brazo (del hombro a la muñeca)	58	58	58	58	58	58	59	60	60	60	60	61	61	61	61	62	63	64	64	64	64	64	64
Longitud de la parte exterior de la pierna	102	120	102	103	103	104	104	107	108	108	108	108	109	109	109	109	112	113	113	113	113	114	114

**Dimensiones en cm**

Tipo Corporal M.

<b>Dimensiones de control</b>																					
Circunferencia del busto	80	84	88	92	96	100	104	80	84	88	92	96	100	104	110	116	80	84	88	92	96
Circunferencia del cadera	87	92	96	99	103	106	109	87	92	96	99	103	106	109	115	120	87	92	96	99	103
Estatura	160	160	160	160	160	160	160	168	168	168	168	168	168	168	168	168	176	176	176	176	176
<b>Dimensiones secundarias</b>																					
Circunferencia de la cintura	63	69	74	79	83	87	92	63	67	72	77	80	85	89	93	98	63	66	70	75	79
Longitud de la parte posterior de la cintura	39	39	39	40	40	40	40	41	41	41	41	42	42	42	42	43	43	43	43	43	44
Longitud de la parte frontal de la cintura	40	41	41	42	43	44	45	42	43	43	44	45	46	47	48	49	43	44	45	46	47
Ancho de la espalda	34	35	36	37	38	39	40	34	35	36	37	38	39	40	41	42	34	35	36	37	38
Longitud del brazo (del hombro a la muñeca)	58	58	58	58	58	58	59	60	60	60	60	61	61	61	61	62	63	63	63	63	63
Longitud de la parte exterior de la pierna	101	101	101	101	101	101	101	106	106	106	106	106	106	106	106	106	111	111	111	111	111

Dimensiones en cm

Tipo Corporal H.

<b>Dimensiones de control</b>																				
Circunferencia del busto	88	92	96	100	104	110	84	88	92	96	100	104	110	88	92	96	100	104	110	
Circunferencia del cadera	90	95	97	102	104	107	86	90	95	97	102	104	107	90	95	97	102	104	107	
Estatura	160	160	160	160	160	160	168	168	168	168	168	168	168	176	176	176	176	176	176	
<b>Dimensiones secundarias</b>																				
Circunferencia de la cintura	68	74	78	81	85	90	63	68	73	76	80	84	88	67	72	75	79	81	85	
Longitud de la parte posterior de la cintura	39	39	39	39,5	39,5	40	41	41	41	41,5	41,5	42	42	43	43	43,5	43,5	44	44	
Longitud de la parte frontal de la cintura	41	42	43	44	45	46	42,5	43	44	45	46	46,5	48	45	45,5	46,5	47	48	49	
Ancho de la espalda	35,5	35,5	37,5	38,5	39,5	41	34,5	35,5	36,5	37,5	38,5	39,5	41	35,5	36,5	37,5	38,5	39,5	41	
Longitud del brazo (del hombro a la muñeca)	58	58	58	58	59	59	60	60	60	61	61	61	61	63	63	63	63	63	64	
Longitud de la parte exterior de la pierna	100	100	100	100	101	101	105	105	105	106	106	106	106	110	110	110	111	111	111	

**Dimensiones en cm**

## **V. METODOLOGÍA**

### **5.1 Hipótesis de Investigación**

Las Tablas de Tallas y Medidas utilizadas actualmente en la ciudad de Santiago de Cali no reflejan la realidad de la población, por lo que las prendas que se producen no se ajustan a los diferentes cuerpos que las lucen.

### **5.2 Tipo de Investigación**

La modalidad de la investigación es de tipo experimental, ya que esta se realizó tomando y registrando cada una de las medidas tomadas a 90 mujeres, por medio de las cuales se recopila un gran número de datos para elaborar el diseño experimental más adecuado, que presente mejores ajustes tomando en cuenta las tablas de medidas existentes. En esta medida se presenta una manipulación de una o más variables independientes y se mide el efecto de la variable independiente sobre la variable dependiente.

Las tallas que se estudiaron fueron: 6, 8, 10, 12, 14, 16 y las medidas o variables que se tuvieron en cuenta para realizar la investigación son las siguientes:

- Contorno de cintura
- Contorno de cadera
- Contorno de busto
- Largo de talle delantero
- Largo de talle espalda
- Ancho de espalda
- Ancho de hombro
- Altura de busto
- Distancia de busto
- Ancho pecho
- Altura de cadera
- Largo de rodilla
- Largo de manga corta
- Contorno de brazo
- Largo de codo
- Largo de manga larga
- Ancho puño
- Contorno de cuello

Con los datos anteriores se realizaron promedios de medidas de acuerdo a cada talla, para lograr obtener una tabla de medidas que se acople a cada uno de los grupos de personas. Para brindar validez interna y externa al estudio experimental, se generaron una serie de patrones basados en la nueva tabla de medidas y se realizó una prueba para comprobar cómo quedaría el producto final.

También, la investigación es de diseño descriptivo, ya que se especificaron las diferentes tablas de tallaje que se manejan en la ciudad de Santiago de Cali, y hay detectadas ciertas variables en las cuales se fundamentó el estudio. Según Kelinger (1979), los estudios descriptivos miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar; de hecho, en este tipo de diseño se seleccionan una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga.

Finalmente siguiendo los lineamientos del mismo autor, la investigación es transeccional, porque se recolectan datos en un solo momento y en un tiempo único, se describen variables y se analiza su incidencia e interrelación en un momento dado.

### **5.3 Población**

En esta investigación, la población está compuesta por mujeres que se encuentran entre los 19 a 45 años de edad, que residen en Santiago de Cali y a las cuales se les realizó un estudio antropométrico. Para acceder a esta, se seleccionó un a **muestra** cautiva de 90 mujeres que estudian en dos instituciones educativas diferentes, estas se ubicaron en 6 grupos, conformados por 15 mujeres cada uno y divididos de acuerdo a sus tallas.

#### **5.4 Instrumentos**

En la investigación se emplearon dos tipos de encuestas estructuradas. Una de selección múltiple con única respuesta, que fue aplicada a una muestra de 20 mujeres, para establecer los índices de satisfacción que ellas manifiestan en torno a las prendas de vestir. La otra se aplicó a una población de 90 mujeres, que se organizaron en 6 grupos, conformados por 15 mujeres cada uno y divididos de acuerdo a las tallas 6-8-10-12-14-16, con la que se tomaron las medidas necesarias para construir las tablas de tallas de medidas (Ver Anexos 1 y 2).

#### **5.5 Procedimiento**

El procedimiento se realizó en cuatro fases:

- **Fase I Revisión Bibliográfica y Aproximación a la Población**  
**Objetivo:** se realizó una documentación bibliográfica para realizar el marco referencial y se contactaron a estudiantes de diseño de modas y confección industrial de la Fundación Academia de Dibujo profesional y el SENA respectivamente para conformar la muestra poblacional.
- **Fase II Aplicación de Instrumentos y Sistematización de la Información:** Se aplicó la encuesta de selección múltiple con única

respuesta, se realizó la toma de medidas a la muestra poblacional y se unificaron los resultados en una serie de tablas.

- **Fase III Presentación y Análisis de los Resultados:** Se realizaron promedios de las medidas obtenidas con la encuesta, posteriormente fueron comparados con las tablas de tallas y medidas que se manejan en las diferentes instituciones educativas que enseñan diseño de modas en la ciudad y con las normas Icontec.
- **Fase IV Realización de Propuesta de Tabla de Tallas y Medidas:** con los resultados de la fase anterior se elaboró una propuesta alternativa de una nueva tabla, actualizada a las condiciones antropométricas de la mujer caleña. Para observar el resultado de esta nueva tabla, se realizaron unas pruebas y se le midieron a una porcentaje de la muestra poblacional, con esto se realizaron ajustes a la misma y finalmente se elaboraron algunas prendas para comprobar la efectividad de la tabla.

## VI. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

La presentación y análisis de resultados para efectos de comprensión del documento se dividirá en tres temas: la interpretación de la encuesta de selección múltiple con única respuesta, la toma de medidas a la muestra poblacional y la comparación con las tablas de las instituciones educativas de Diseño de Modas de la Ciudad de Santiago de Cali.

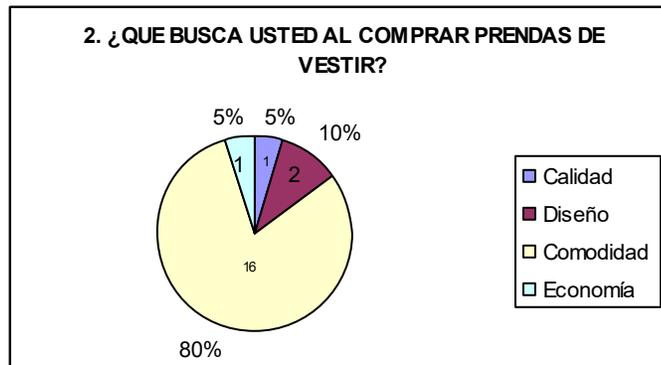
### 6.1. Interpretación Cuantitativa Y Cualitativa De Los Datos De La Encuesta De Selección Múltiple Con Única Respuesta

La encuesta fue aplicada a 20 mujeres, de la muestra poblacional de la ciudad de Santiago de Cali, obteniéndose los siguientes resultados:

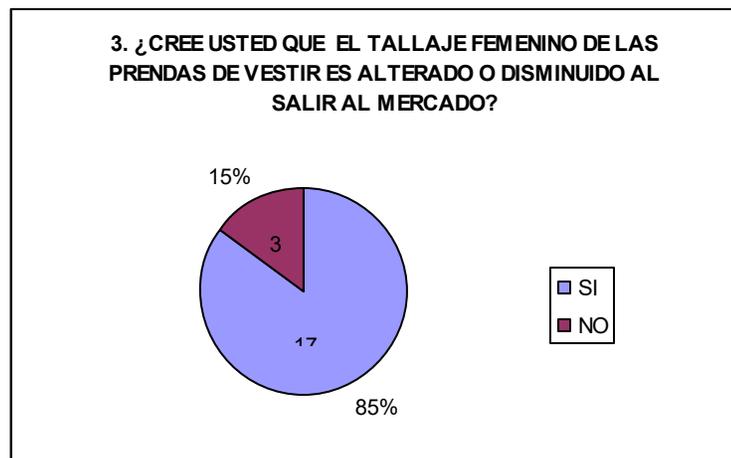


Se puede observar que al 100% de las encuestadas no les agrada que les confeccionen sus prendas de vestir, un 20% de estas aduce que

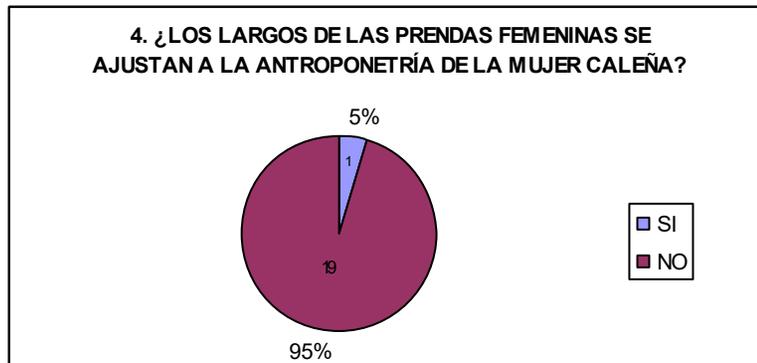
generalmente compran su vestuario hecho en las principales tiendas de cadena y grandes superficies.



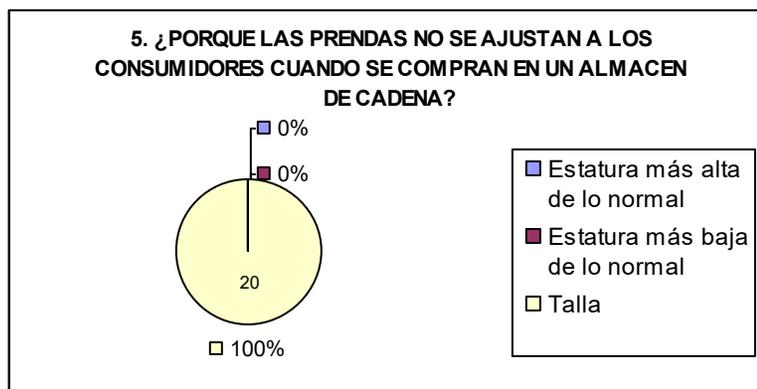
El criterio de selección de prendas de vestir, que tiene mayor relevancia en la decisión de compra de las mujeres caleñas es la comodidad.



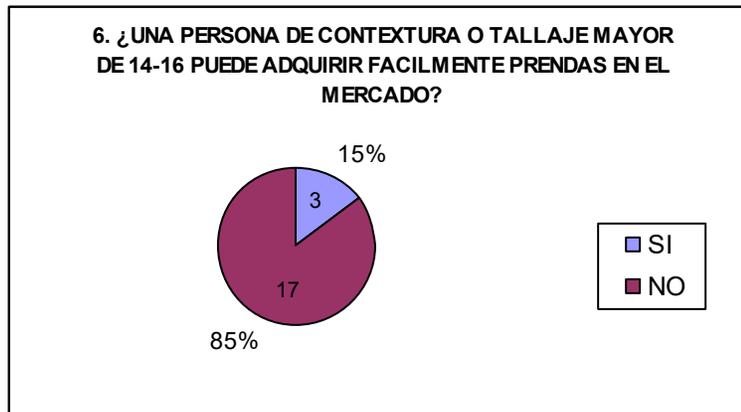
La percepción de la mayoría de las mujeres encuestadas, es que el tallaje de la ropa femenina es disminuido por las empresas antes de salir al mercado y que por esta razón en el mismo casi no se encuentran tallas grandes.



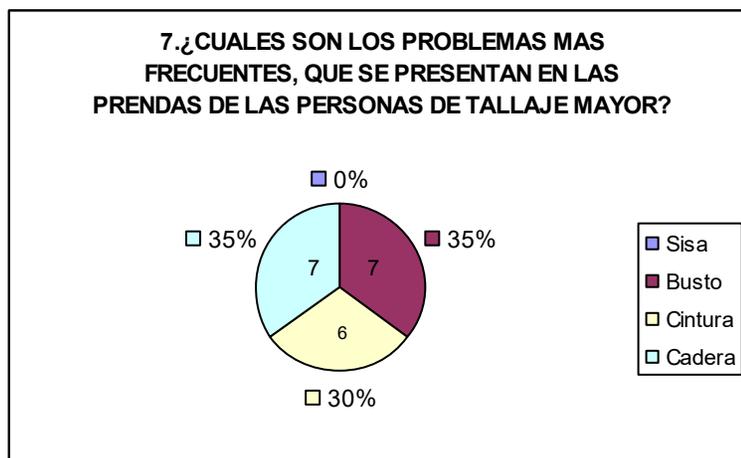
Se puede observar que las mujeres caleñas no están satisfechas con el largo de las prendas que encuentran en el mercado, detectándose que los desacuerdos varían en relación a la estatura, pues en mayoría de los casos deben mandarle a coger ruedo a las prendas.



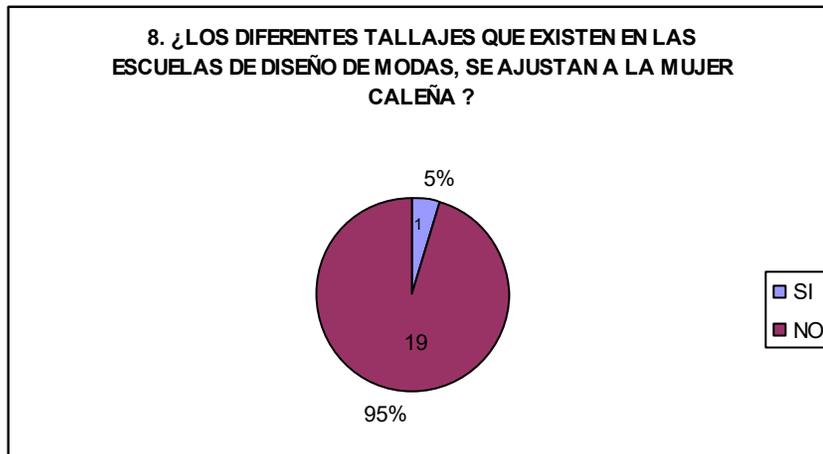
El 100% de las encuestadas, manifestaron que el problema de poco ajuste de las prendas que se venden en los almacenes de cadena, se debe al tallaje. Aduciendo, que este es diferente entre las diversas marcas de ropa femenina que hay en el mercado y que generalmente deben hacer ajustes a las prendas para que se ciñan a su silueta.



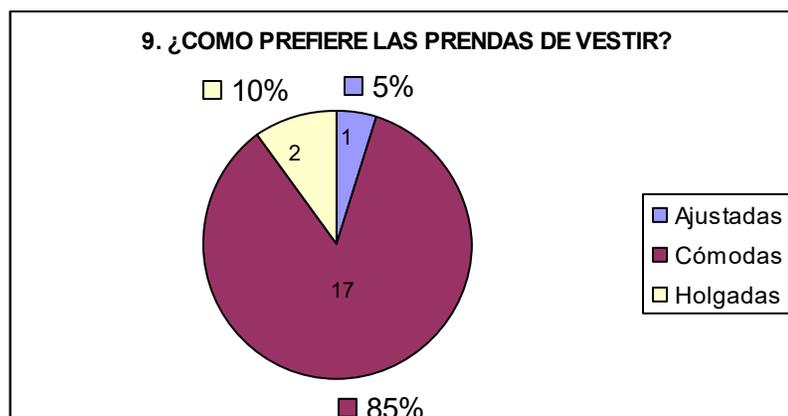
Se puede observar, que la mayoría de las encuestadas manifiestan que en la actualidad, es difícil adquirir en el mercado de la ropa femenina las tallas 14 y 16. En esta medida, ellas perciben que las empresas manejan un tallaje pequeño y que las tallas que más se encuentran en los diferentes almacenes y grandes superficies son de la 6 a la 10.



La muestra poblacional encuestada, manifiesta una inconformidad general en el tallaje mayor, pues los datos reflejan que los problemas del mismo radican en busto, cintura y cadera. Sin embargo, las encuestadas aducen conformidad con la medida de la sisa de las prendas de estas tallas.



Se puede observar, que la mayoría población encuestada presenta una actitud desfavorable, a los diferentes tallajes que manejan las escuelas de diseño de modas. Ellas piensan que estos no se ajustan a la silueta de la mujer caleña, porque hay diferenciación entre las tablas y medidas de cada institución. Esta actitud, es un dato relevante a la investigación pues la muestra poblacional esta conformada por estudiantes de Diseño de Modas de la ciudad, que hacen parte del gremio del sector textil y las confecciones.



La mayoría de las encuestadas manifiestan que les agrada que sus prendas de vestir las haga sentir cómodas. Haciendo énfasis, en que dichas prendas deben resaltar las características de sus cuerpos y ceñirse a las mismas, sin llegar a ser ajustadas, pues no les agrada sentirse presionadas por sus atuendos y prefieren la libertad.



La totalidad de la muestra poblacional, manifiesta que es indispensable realizar un estudio, para generar una nueva tabla de tallas y medidas que este contextualizada con la antropometría de la mujer caleña. De hecho, ellas piensan que las tablas que manejan en la actualidad las empresas, presentan problemas en las tallas, ya que no reflejan la realidad de la silueta de la mujer de esta ciudad. Este dato al igual que el de la pregunta 8, es relevante, pues la muestra esta conformada por estudiantes que hacen parte del gremio del sector textil y las confecciones, que tienen conocimiento del tema en cuestión.

### **6.1.1. Análisis Crítico E Interpretativo De La Encuesta**

La mujer caleña a lo largo de la historia del vestuario en Colombia, se ha preocupado por lucir bien y estar a la vanguardia de la moda. De hecho, Cali es reconocida por la belleza de sus mujeres y esto las lleva a que les interese que sus prendas de vestir resalten las características de sus cuerpos y se ciñan a su silueta. Sin embargo, estas mujeres no están dispuestas a sacrificar su bienestar por estar a la moda, por eso se alejan de la ropa ajustada, pues no les agrada sentirse presionadas por sus atuendos, prefiriendo la libertad y comodidad en sus prendas.

A pesar de que el criterio de selección de prendas de vestir, que tiene mayor relevancia en la decisión de compra de las mujeres caleñas es la comodidad. En la actualidad, ellas perciben que el tallaje de la ropa femenina es disminuido por las empresas antes de salir al mercado, y que por esta razón no se encuentran tallas grandes. De hecho la mayoría de las encuestadas manifiestan, que es difícil adquirir en el mercado de ropa femenina las tallas 14 y 16; mientras que, las tallas 6 a la 10 son las que predominan en los diferentes almacenes y grandes superficies de la ciudad.

En esta medida, la mujer caleña manifiesta una inconformidad general en el tallaje mayor, pues a su parecer este solo se ajusta bien en la medida de la sisa y presenta problemas en el busto, cintura y cadera. Así mismo, las

mujeres caleñas no se encuentran satisfechas con el largo de las prendas que encuentran en el mercado, sus principales desacuerdos varían en relación a la estatura, pues en mayoría de los casos deben mandarle a coger ruedo a las prendas.

Por otra parte, la mujer caleña es usuaria y consumidora habitual de los almacenes y grandes superficies de la ciudad en la compra de vestuario femenino. Esto explicaría el gran auge de los almacenes de cadena y la introducción de nuevos centros comerciales a la ciudad, de hecho para el 2006 se tiene proyectado la creación de cuatro plataformas comerciales. Sin embargo, las caleñas consideran que las prendas de vestir que compran en estos sitios tienen poco ajuste y que esto se debe al tallaje, pues este es diferente entre las diversas marcas de ropa femenina que hay en el mercado. Para dar solución a esta dificultad, ellas generalmente deben hacer ajustes a las prendas para que se ciñan a su silueta.

Finalmente, se puede decir que es indispensable realizar un estudio, para generar una nueva tabla de tallas y medidas que este contextualizada con la antropometría de la mujer de esta ciudad. Puesto que, ellas consideran que las diversas tablas que manejan en la actualidad las empresas y escuelas de Diseño de Modas, presentan problemas de tallaje, ya que no reflejan la realidad de la silueta de la mujer caleña.

## 6.2. Clasificación Y Medidas De La Muestra Poblacional

En la investigación se le aplicó la toma de medidas a una muestra cautiva de 90 mujeres que estudian en dos instituciones educativas diferentes, estas se ubicaron en 6 grupos, conformados por 15 mujeres cada uno y divididos de acuerdo a sus tallas. A continuación, se presentan en primera estancia los tipos y estaturas corporales de la muestra basados en los lineamientos de la norma Icontec, seguida por la toma de medidas y un promedio de las mismas.

### 6.2.1. Tipos Corporales De La Muestra (Dimensiones En Centímetros)

#### TIPO CORPORAL TALLA 6

NOMBRE COMPLETO	TIPO CORPORAL
Rosa María Arévalo	H
Kelly Cárdenas	A
Yuly Kairoly	M
Melissa Paredes	A
Andrea Peña	M
Lady Rivera	A
Deisy Ríascos	M
Angélica Moreno	M
Jaime Chávez	H
Claudia Grajales	M
Diana Guaraca	H
Milerlandi Marín	M
Nelly Quiñónez	H
Claudia Stella Marín	M
Yamileth Valle	M

#### Interpretación según la norma Icontec

Tipo Corporal	Valor medio de caída
<b>A</b>	12 (la circunferencia de la cadera sobrepasa la del busto mínimo en 9 cm.).
<b>M</b>	6 (la circunferencia de la cadera sobrepasa la del busto entre 4 cm. y 8 cm.).
<b>H</b>	0 (la circunferencia de la cadera es aproximadamente igual a la del busto, la diferencia se encuentra entre + 3 cm. a - 4 cm. y superior).

### TIPO CORPORAL TALLA 8

NOMBRE COMPLETO	TIPO CORPORAL
Edith Gómez	H
Diana Giraldo	H
Yulieth Ortiz	M
Luz Miriam Borrero	A
Alejandra Valencia	A
Nathaly Angulo	A
Adriana Ordóñez	A
Diana Rocío Luna	M
Mayra Ximena Millar	A
Claudia Chicaiza	A
Olga Molina	M
Paola Cardona	A
Alejandra Arias	M
Maria Isabel Díaz	H
Mayerlin Gomez	H

### TIPO CORPORAL TALLA 10

NOMBRE COMPLETO	TIPO CORPORAL
Adriana Muñoz	H
Jazmín Rivas	H
Claudia Burbano	A
Yenny Arévalo	M
Paola Castro	H
Elizabeth López	M
Luz Ángela Arévalo	H
Carmen Arévalo	M
Alicia Cifuentes	H
Dora Mora	H
Clara Elisa Salcedo	M
Lorena Aristizabal	A
Diana Lorena López	M
Miriam Barbosa	M
Diana Sánchez	H

### Interpretación según la norma Icontec

Tipo Corporal	Valor medio de caída
<b>A</b>	12 (la circunferencia de la cadera sobrepasa la del busto mínimo en 9 cm.).
<b>M</b>	6 (la circunferencia de la cadera sobrepasa la del busto entre 4 cm. y 8 cm.).
<b>H</b>	0 (la circunferencia de la cadera es aproximadamente igual a la del busto, la diferencia se encuentra entre + 3 cm. a - 4 cm. y superior).

### TIPO CORPORAL TALLA 12

NOMBRE COMPLETO	TIPO CORPORAL
Olga Lucía Delgado	A
Luz Marina López	H
Maria Janeth Fonseca	A
Martha Cecilia Hernández	H
Mercedes Mancilla	M
Gloria Stella Ortegón	M
Consuelo Pillimue	A
Carolina Guerrero	A
Yamileth Sánchez	H
Marina Becerra	H
Carolina Mendoza	M
Maria Fernanda Osorio	H
Adriana Sánchez	H
Myriam Otero	M
Ligia Sarria	M

### TIPO CORPORAL TALLA 14

NOMBRE COMPLETO	TIPO CORPORAL
Fabiola Clevez	H
Esmeralda Becerra	A
Maria del Pilar Riascos	M
Sandra Moreno	M
Carmen Helena Collazos	M
Gladys Potes	M
Sandra Grajales	A
Aracelly Segura	M
Dacier Medina	M
Carmenza Segura	M
Zoila Segura	M
Constanza Arévalo	M
Nancy Tolima	H
Cristina Acevedo	H
Lida Acevedo	M

### Interpretación según la norma Icontec

Tipo Corporal	Valor medio de caída
<b>A</b>	12 (la circunferencia de la cadera sobrepasa la del busto mínimo en 9 cm.).
<b>M</b>	6 (la circunferencia de la cadera sobrepasa la del busto entre 4 cm. y 8 cm.).
<b>H</b>	0 (la circunferencia de la cadera es aproximadamente igual a la del busto, la diferencia se encuentra entre + 3 cm. a - 4 cm. y superior).

## TIPO CORPORAL TALLA 16

NOMBRE COMPLETO	TIPO CORPORAL
Elvira Martínez	H
Jenny Larrahondo	A
Viviana Ceballos	A
Katherine Cobo	A
Adriana Zuñiga	A
Nelly Lozano	M
Ana García	M
Nelly Otero	H
Martha Olaya	A
Lorena García	M
Beatriz Rivas	M
Luz Mery Osorio	M
Martha Jaramillo	H
Martha Medina	M
Anabolena García	A

Con los datos obtenidos en el estudio de tipo corporal, se puede concluir que de las noventa personas encuestadas que se encuentran entre las tallas de la 6 a la 16, la mayoría pertenecen a tipo corporal M representadas en el 43.3% de la población encuestada, las personas de tipo corporal A y H representan el 26.7% y 30% respectivamente. Esto indica que la silueta de la mujer caleña, está proporcionada de la siguiente manera: el contorno de cadera y el contorno de busto sobrepasan el contorno de cadera entre 4 y 8 cm.

### 6.2.2. Tipos De Estatura Corporal De La Muestra Mujeres (Dimensiones En Centímetros)

#### ESTATURA CORPORAL – MEDIDA BUSTO TALLA 6

<b>NOMBRE COMPLETO</b>	<b>Estatura corporal en centímetros</b>	<b>Estatura por letra NTC - ISO 10652</b>	<b>Peso en kg</b>	<b>Medida Busto (cm) Fórmula (z)</b>	<b>Medida Tomada</b>
Rosa María Arévalo	157	S	56	81	85
Kelly Cárdenas	170	R	54	86	85
Yuly Kairoly	158	S	49	79	83
Melissa Paredes	168	R	54	85	81
Andrea Peña	156	S	52	79	82.5
Lady Rivera	160	S	44	77.5	81
Deisy Riascos	163	S	49	81	82
Angélica Moreno	155	S	47	77	85
Jaime Chávez	163	S	50	81	87
Claudia Grajales	155	S	48	78	88
Diana Guaraca	155	S	50	78	88
Milerlandi Marín	152	S	45	75	84
Nelly Quiñónez	155	S	55	80	92
Claudia Stella Marín	155	S	45	76	82
Yamileth Valle	160	S	53	81	96

**ESTATURA CORPORAL – MEDIDA BUSTO TALLA 8**

<b>NOMBRE COMPLETO</b>	<b>Estatura corporal en centímetros</b>	<b>Estatura por letra NTC - ISO 10652</b>	<b>Peso en kg</b>	<b>Medida Busto (cm) Fórmula (z)</b>	<b>Medida Tomada</b>
Edith Gómez	165	R	52	83	88
Diana Giraldo	158	S	52	80	96
Yulieth Ortiz	153	S	49	77	88
Luz Miriam Borrero	159	S	50	80	84
Alejandra Valencia	161	S	54	85	90
Nathaly Angulo	169	R	55	86	83
Adriana Ordóñez	165	R	55	84	83.5
Diana Rocío Luna	160	S	55	82	84
Mayra Ximena Millar	161	S	52	81	88
Claudia Chicaiza	167	R	56	85	85
Olga Molina	160	S	50	80	86
Paola Cardona	173	L	60	90	92
Alejandra Arias	156	S	50	78	86
Maria Isabel Díaz	153	S	48	76	89
Mayerlin Gomez	155	S	51	78	90

**ESTATURA CORPORAL – MEDIDA BUSTO TALLA 10**

<b>NOMBRE COMPLETO</b>	<b>Estatura corporal en centímetros</b>	<b>Estatura por letra NTC - ISO 10652</b>	<b>Peso en kg</b>	<b>Medida Busto (cm) Fórmula (z)</b>	<b>Medida Tomada</b>
Adriana Muñoz	154	S	52	81	95.5
Jazmín Rivas	159	S	55	84	88
Claudia Burbano	174	L	60	92.5	90
Yenny Arévalo	160	S	59	86	95
Paola Castro	154	S	55	82	97
Elizabeth López	155	S	51	81	87
Luz Angela Arévalo	157	S	57	84	94.5
Carmen Arévalo	157	S	59	85	92
Alicia Cifuentes	159	S	56	85	96
Dora Mora	152	S	51	80	94
Clara Elisa Salcedo	155	S	52	81	93
Lorena Aristizábal	158	S	55	84	90
Diana Lorena López	162	S	55	85	94
Miriam Barbosa	152	S	52	80	90
Diana Sánchez	170	R	60	91	97

### ESTATURA CORPORAL – MEDIDA BUSTO TALLA 12

<b>NOMBRE COMPLETO</b>	<b>Estatura corporal en centímetros</b>	<b>Estatura por letra NTC - ISO 10652</b>	<b>Peso en kg</b>	<b>Medida Busto (cm) Fórmula (z)</b>	<b>Medida Tomada</b>
Olga Lucía Delgado	165	R	66	91	99
Luz Marina López	155	S	59	84	97.5
Maria Janeth Fonseca	156	S	59	85	94
Martha Cecilia Hernández	153	S	64	85	101
Mercedes Mancilla	164	R	62	89	93
Gloria Stella Ortigón	155	S	54	82	90
Consuelo Pillimue	153	S	57	82.5	92
Carolina Guerrero	160	S	59	86	93
Yamileth Sánchez	155	S	55	82.5	102
Marina Becerra	160	S	60	87	103
Carolina Mendoza	160	S	59	86	98
Maria Fernanda Osorio	162	S	58	87	100
Adriana Sánchez	160	S	58	86	102
Miriam Otero	165	R	60	89	102
Ligia Sarria	155	S	55	82.5	98

**ESTATURA CORPORAL – MEDIDA BUSTO TALLA 14**

<b>NOMBRE COMPLETO</b>	<b>Estatura corporal en centímetros</b>	<b>Estatura por letra NTC – ISO 10652</b>	<b>Peso en kg</b>	<b>Medida Busto (cm) Fórmula (z)</b>	<b>Medida Tomada</b>
Fabiola Clevez	170	R	70	97.5	106
Esmeralda Becerra	155	S	61	87.5	97
Maria del Pilar Riascos	154	S	75	93	110
Sandra Moreno	175	L	70	100	100
Carmen Helena Collazos	156	S	60	87.5	107
Gladys Potes	157	S	62	89	97
Sandra Grajales	153	S	60	86	88
Aracelly Segura	157	S	69	92	100
Dacier Medina	168	R	70	97	102
Carmenza Segura	173	L	69	98	101
Zoila Segura	155	S	74	93	108
Constanza Arévalo	158	S	59	88	107
Nancy Tolima	174	L	69	99	99
Cristina Acevedo	165	R	64	93	102
Lida Acevedo	170	R	69	97	100

**ESTATURA CORPORAL – MEDIDA BUSTO TALLA 16**

<b>NOMBRE COMPLETO</b>	<b>Estatura corporal en centímetros</b>	<b>Estatura por letra NTC - ISO 10652</b>	<b>Peso en kg</b>	<b>Medida Busto (cm) Fórmula (z)</b>	<b>Medida Tomada</b>
Elvira Martínez	170	R	74	99	112
Jenny Larrahondo	168	R	78	100	104
Viviana Ceballos	155	S	64	89	98
Katherine Cobo	168	R	79	100	101
Adriana Zúñiga	165	R	76	98	107
Nelly Lozano	160	S	75	95	106
Ana García	162	S	60	90	92
Nelly Otero	157	S	70	92	109
Martha Olaya	158	S	70	92.5	103
Lorena García	162	S	65	92	106
Beatriz Rivas	164	R	74	97	105
Luz Mery Osorio	167	R	75	98	98
Martha Jaramillo	165	R	80	100	112
Martha Medina	160	S	70	93	104
Anabolena García	165	R	70	94	103

Con los datos obtenidos en el estudio de la estatura corporal, se puede concluir que el 70% de la población encuestada pertenece al tipo S que sugiere la Norma ICONTEC 10652, para las personas con estatura entre los 1,56cm y 1,63cm. Esto nos indica que la mujer caleña en promedio pertenece a esta estatura corporal, pues las personas de estatura R y L representan sólo el 24.4% y 5.6% de la muestra respectivamente y nos es un porcentaje significativo para realizar una generalización.

Con los datos anteriores del tipo corporal y de la estatura corporal, basados en la Norma ICONTEC 10652, se puede determinar el siguiente sistema de tallas para la mujer caleña.

#### TALLA 6

Tipo Corporal	Circunferencia del busto (Fórmula)	Circunferencia de busto (Tomada)
A	86	85
	85	81
	77.5	81
M	79	83
	79	82.5
	81	82
	77	85
	78	88
	75	84
	76	82
H	81	96
	81	85
	81	87
	78	88
	80	92

**TALLA 8**

<b>Tipo Corporal</b>	<b>Circunferencia del busto (Fórmula)</b>	<b>Circunferencia de busto (Tomada)</b>
A	80	84
	85	90
	86	83
	84	83.5
	81	88
	85	85
	90	92
M	77	78
	82	84
	80	86
	78	86
H	83	88
	80	96
	76	89
	78	90

**TALLA 10**

<b>Tipo Corporal</b>	<b>Circunferencia del busto (Fórmula)</b>	<b>Circunferencia de busto (Tomada)</b>
A	92.5	90
	84	90
M	86	95
	81	87
	85	92
	81	93
	85	94
	80	90
H	81	95.5
	84	88
	82	95
	84	94.5
	85	96
	80	94
	91	97

### TALLA 12

Tipo Corporal	Circunferencia del busto (Fórmula)	Circunferencia de busto (Tomada)
A	92	99
	85	94
	82.5	92
	86	93
M	89	93
	82	90
	86	98
	89	102
	82.5	98
H	84	97.5
	85	101
	82.5	102
	87	103
	87	100
	86	102

### TALLA 14

Tipo Corporal	Circunferencia del busto (Fórmula)	Circunferencia de busto (Tomada)
A	87.5	97
	86	88
M	93	110
	100	100
	87.5	107
	89	97
	92	100
	97	102
	98	101
	93	108
	88	107
	97	100
H	97.5	106
	99	99
	93	102

### TALLA 16

Tipo Corporal	Circunferencia del busto (Fórmula)	Circunferencia de busto (Tomada)
A	100	104
	89	98
	100	101
	98	107
	92.5	103
	94	103
M	95	106
	90	92
	92	106
	97	105
	98	98
	93	104
H	99	112
	92	109
	100	112

Los resultados de acuerdo a la medida de busto fueron que el 67% de las noventa personas no acierta con la fórmula, tan solo el 33% acierta en gran parte el cálculo y la medida tomada.

### 6.3. Toma De Medidas De La Muestra Poblacional (Dimensiones En Centímetros).

Para toma de medidas de la muestra poblacional, se elaboró un cuadro de tallas. Para la construcción del mismo, se realizó un formato de tablas de medidas, sobre el cual se ejecutó la toma de medidas a mujeres de tallas 6, 8, 10, 12, 14 y 16. (Ver Anexo No. 2). Este formato se plasmó teniendo en cuenta las medidas más destacadas en la confección de las prendas

femeninas, tales como: contorno, largos y anchos. También, se tuvo en cuenta la estatura y el peso corporal . Para la tabulación del cuadro, se utilizaron las siguientes abreviaturas que se deben tener en cuenta para su comprensión:

- C.C: Contorno de cintura
- C.K: Contorno de cadera
- C.B: Contorno de busto
- L.T.D: Largo talle delantero
- L.T.E: Largo talle espalda
- A.E: Ancho espalda
- A.H: Ancho hombro
- ALT.B: Altura de busto
- D.B: Distancia de busto
- A.P: Ancho pecho
- ALT.K: Altura de cadera
- L.R: Largo de rodilla
- L.M.C: Largo de manga corta
- C.BZ: Contorno de brazo
- L.C: Largo de codo
- L.M.L: Largo de manga larga
- A.PÑ: Ancho de puño.
- C.CLL: Contorno de cuello
- A.R: Ancho de rodilla
- A.B: Ancho de bota
- L.P.T: Largo de pantalón (total)
- L.P.TB: Largo de pantalón (tobillo)

## TOMA DE MEDIDAS

### TALLA 6

NOMBRES	C.C	C.K	C.B	L.T.D	L.T.E	A.E	A.H	ALT.B	D.B	A.P	ALT.K	L.R	L.M.C	C.BZ	L.C	L.M.L	A.PÑ	C.CLL	A.R	A.B	L.P.T	L.P.TB
Rosa María Arévalo	62	87	85	42	40	33	11	21	17	32	20	56	17	28	28	57	19	32	43	43	103	99
Kelly Cárdenas	65	95	85	44,5	40	31	14	24	18	34	23	60	18	28	36	63	21	35	43	43	107	104
Yuly Kairoly	60	90	83	41	40	30	10	22	17	28	23	57	17	28	35	61	21	33	41	41	102	99
Melissa Paredes	66	93	81	41	38	31	11	24	15	32	23	59	19	28	36	62	21	33	41	41	104	99
Andrea Peña	63	90	83	44	43	31	12	26	16	31	21	56	18	27	34	56	22	36	38	48	100	95
Lady Rivera	60	90	81	41	42	34	12	22	16	32	22	60	18	26	35	59	21	36	36	48	103	97
Deisy Riascos	62	86	82	42	41	33	13	23	16	31	21	57	19	25	35	60	21	34,5	40	40	101	98
Angélica Moreno	66	90	85	41	41	41	12	24	16	30	21	57	16	28	30	52	22	38	40	42	97	90
Jaime Chávez	65	90	87	43	42	35	12	23	17	32	21	62	19	27	35	61	23	36	40	50	104	96
Claudia Grajales	62	92	88	44	39	34	12	20	19	33	20	57	17	29,5	31	57	20	33,5	41	42	101	97
Diana Guaraca	68	90	88	43	41	34	11	25	18	32	18	53	18	27	32	57	18	33,5	40	40	98	90
Milerlandi Marín	68	88	84	43	41	33	11	24	16	31	18	54	18	27	31	57	19	34	40	40	95	85
Nelly Quiñónez	69	90	92	42	41	33	11	24	16	32	19	53	18	27	32	57	18	34,5	40	40	98	90
Claudia Stella Marín	64	90	82	43	41	32	10	24	18	30	18	56	18	28	33	56	19	35	42	42	98	90
Yamileth Valle	68	90	96	43	40	36	11	25	18	31	18	60	19	31	34	59	20	35	41	41	103	97

## TOMA DE MEDIDAS

### TALLA 8

NOMBRES	C.C	C.K	C.B	L.T.D	L.T.E	A.E	A.H	ALT.B	D.B	A.P	ALT.K	L.R	L.M.C	C.BZ	L.C	L.M.L	A.PÑ	C.CLL	A.R	A.B	L.P.T	L.P.TB
Edith Gómez	64	90	88	42	42	36	11	22,5	16	29	22	60	18	26	35	59	24	36	37	48	104	98
Diana Giraldo	76	96	96	44	44	35	12	26	18	33	23	59	20	30	35	59	23	39	39	46	103	96
Yulieth Ortiz	65	95	88	42	37	31	12	24	18	34	22	53	18	27	30	51	21	34	40	39	102	96
Luz Miriam Borrero	70	93	84	42	35	31	13	24	12	33	22	56	19	26	33	56	22	36	40	43	105	100
Alejandra Valencia	68	101	90	46	43	34	12	24	17	35	24	61	20	29	33	57	22	35	43	48	105	100
Nathaly Angulo	66	95	83	46	42	32	14	26	15	34	22	61	18	30	36	62	22	35	41	41	105	101
Adriana Ordoñez	67	93	84	46	41	34	13	24,5	18	31	22	58	19	27	35	60	22	35	41	44	104	100
Diana Rocio Luna	73	92	84	46	42	34	13	25,5	16	34	21	51	18	29	34	60	22	35	41	41	97	93
Mayra Ximena Millar	71	97	88	42,5	44	37	14	25	17	33	20	55	18	27	32	58	21	35	41	43	96	92
Claudia Chicaiza	71	95	85	46	45	37	14	25	17	31	21	56	18	27	34	59	21	35,5	41	40	102	98
Olga Molina	66	94	86	44	43	33	12	27	17	31	22	60	18	28	34	59	23	36	40	46	104	99
Paola Cardona	68	102	92	45	44	35	12	24	17	33	22	64	20	29	37	63	23	39	43	48	113	105
Alejandra Arias	67	93	86	41	39	34	12	23	14	34	23	56	19	29	31	55	20	34	40	42	102	95
Maria Isabel Díaz	71	90	89	42	44	36	12	26	18	32	21	58	19	30	31	55	24	36	41	48	95	88
Mayerlin Gomez	64	96	90	43	40	32	12	26	17	34	20	59	16	30	31	54	23	36	41	40	101	93

## TOMA DE MEDIDAS

### TALLA 10

NOMBRES	C.C	C.K	C.B	L.T.D	L.T.E	A.E	A.H	ALT.B	D.B	A.P	ALT.K	L.R	L.M.C	C.BZ	L.C	L.M.L	A.PÑ	C.CLL	A.R	A.B	L.P.T	L.P.TB
Adriana Muñoz	74	96	96	41	39	35	13	23	17	35	21	56	17	29	32	57	19	34	40	44	98	94
Jazmín Rivas	68	101	88	41	41	35	12	26	18	32	22	56	19	28	36	64	18	34	44	44	104	101
Claudia Burbano	72	101	90	47	47	37	13	27	18	35	23	67	22	29	37	63	25	38	42	48	118	109
Yenny Arévalo	72	100	95	44	47	36	13	23	19	35	22	60	19	30	30	60	19	34	42	43	106	102
Paola Castro	75	99	97	45	42	35	12	29	21	31	21	51	17	29	33	56	17	34	42	43	94	90
Elizabeth López	71	95	87	43	39	37	13	27	17	33	22	56	18	30	32	57	20	33	41	42	101	97
Luz Angela Arévalo	73	97	95	41	39	37	13	22	18	36	21	57	18	30	31	59	20	34,5	41	43	104	101
Carmen Arévalo	72	98	92	39	38	36	13	22	20	35	22	59	18	30	29	58,5	20	35	43	44	105	101
Alicia Cifuentes	73	99	96	47	44	37	13	22,5	20	36	23	61	19	31	30	59,5	21	37	42	44	105	102
Dora Mora	71	97	94	40	39	37	13	22	19	36	21	57	17	29	31	57	19	34,5	41	42	100	97
Clara Elisa Salcedo	71	99	93	45	42	36	13	19	19	35	21	58	20	33	33	58	20	34,5	44	43	100	97
Lorena Aristizábal	72	99	90	44	40	34	13	24	16	30	20	55	19	32	32	60	22	35	44	42	102	93
Diana Lorena López	72	98	94	45	43	35	13	25	16	32	20	60	19	30	33	62	20	34,5	44	44	111	101
Miriam Barbosa	70	98	90	42	42	35	13	25	18	34	21	58	20	32	32	54	20	35	44	42	99	92
Diana Sánchez	72	100	97	45	43	35	13	27	18	32	23	60	20	33	33	63	20	35	44	44	115	108

## TOMA DE MEDIDAS

### TALLA 12

NOMBRES	C.C	C.K	C.B	L.T.D	L.T.E	A.E	A.H	ALT.B	D.B	A.P	ALT.K	L.R	L.M.C	C.BZ	L.C	L.M.L	A.PÑ	C.CLL	A.R	A.B	L.P.T	L.P.TB
Olga Lucía Delgado	76	102	99	40	39	38	14	23	21	37	22,5	61	19	32	30	59	21	36	43	43	110	106
Luz Marina López	82	101	98	42	41	36	13	27	17	35	22	51	17	31	31	53	18	36,5	42	42	95	91
Maria Janeth Fonseca	80	104	94	47	49	36	14	26	16	32	23	54	18	32	34	59	22	35,5	45	45	102	98
Martha Cecilia Hernández	88	98	101	45	43	37	13	31	19	35	22	52	21	37	32	57	23	38	46	44	98	95
Mercedes Mancilla	80	108	93	46	41	34	13	27	18	34	22	60	20	33	34	61	20	36	49	44	106	97
Gloria Stella Ortegón	76	102	90	44	40	35	12	27	18	36	21	55	21	29	32	55	18	35	42	48	98	95
Consuelo Pillimue	75	103	92	44	41	35	13	26	18	35	20	54	20	32	33	57	18	35	44	44	101	90
Carolina Guerrero	76	104	93	46	43	35	12	28	18	33	22	61	20	32	33	62	20	35	45	44	112	102
Yamileth Sánchez	80	104	102	45	42	35	13	27	19	32	22	54	20	34	33	57	21	36	46	48	100	92
Marina Becerra	82	106	103	45	42	39	13	29	19	36	22	62	20	34	33	62	21	36	48	46	108	100
Carolina Mendoza	75	104	98	46	42	35	14	25	20	33	22	63	20	33	33	63	21	35,5	46	46	107	100
Maria Fernanda Osorio	74	102	100	46	43	36	13	26	18	32	22	61	20	32	33	61	21	35	46	46	109	100
Adriana Sánchez	80	104	102	46	44	38	13	28	20	36	21	59	20	33	33	62	21	36	48	46	110	100
Miryam Otero	78	106	102	47	44	36	14	28	20	35	22	58	20	34	33	62	21	36	47	48	112	102
Ligia Sarria	80	102	98	44	41	36	13	24	18	32	20	54	21	34	32	57	20	36	48	46	100	92

## TOMA DE MEDIDAS

### TALLA 14

NOMBRES	C.C	C.K	C.B	L.T.D	L.T.E	A.E	A.H	ALT.B	D.B	A.P	ALT.K	L.R	L.M.C	C.BZ	L.C	L.M.L	A.PÑ	C.CLL	A.R	A.B	L.P.T	L.P.TB
Fabiola Clevez	86	106	106	46	46	38	14	29	20	36	20	65	22	35	37	66	26	42	48	48	108	100
Esmeralda Becerra	86	107	97	46	44	41	14	28	20	36	21	52	22	34	31	55	24	40	46	48	92	86
Maria del Pilar Riascos	90	104	110	48	46	38	14	33	21	38	21	52	20	34	34	54	25	41	46	48	96	84
Sandra Moreno	81	104	100	45	46	35	13	28	18	35	21	55	18	35	35	64	20	38	46	52	104	101
Carmen Helena Collazos	93	102	107	47	45	38	13	31	20	42	20	57	21	35	34	57	20	40	45	50	102	93
Gladys Potes	88	105	97	46	44	41	14	27	20	37	22	54	21	33	32	57	23	39	46	46	102	94
Sandra Grajales	74	102	88	43	41	35	13	25	16	33	23	52	16	30	32	57	21	33,5	44	44	98	90
Aracelly Segura	84	107	100	46	44	38	14	27	21	38	22	55	20	34,5	33	57,5	22	38,5	45	45	103	95
Dacier Medina	84	106	102	48	45	36	13	28	20	33	22	58	20	35	33	62	20	37	44	46	106	98
Carmenza Segura	88	105	101	46	45	36	14	28	19	35	20	57	19	35	36	65	21	38	48	46	109	100
Soila Segura	88	102	108	46	44	37	14	30	21	35	21	53	19	34,5	34	55	23	39	46	44	97	89
Constanza Arévalo	91	101	107	47	45	40	14	30	20	38	21	58	20	35	35	57	21	39,5	45	43	103	95
Nancy Tolima	80	102	99	46	48	38	14	27	20	37	21	59	21	35	36	64,5	22	39	46	44	104	98
Cristina Acevedo	82	105	102	47	45	38	15	26	21	37	21	62	20	35	34	63	21	38,5	47	45	104	98
Lida Acevedo	85	104	100	46	45	37	14	29	20	35	22	61	20	36	35	63	21	38	48	46	108	100

## TOMA DE MEDIDAS

### TALLA 16

NOMBRES	C.C	C.K	C.B	L.T.D	L.T.E	A.E	A.H	ALT.B	D.B	A.P	ALT.K	L.R	L.M.C	C.BZ	L.C	L.M.L	A.PÑ	C.CLL	A.R	A.B	L.P.T	L.P.TB
Elvira Martínez	93	110	112	51	46	42	14	32	20	37	22	61	21	35	35	61	21	40	46	48	111	98
Jenny Larrahondo	93	114	104	49	48	39	14	30	19	37	20	57	21	38	34	63	21	41	48	48	109	99
Viviana Ceballos	82	110	98	46	42	37	13	29	20	35	21	56	21	33	32	55	21	37	48	44	98	87
Katherine Cobo	82	114	101	48	44	37	14	29	17	36	22	61	20	37	33	60	20	37	49	48	108	101
Adriana Zuñiga	82	116	107	47	44	40	15	29	21	35	22	61	21	36	33	60	20	37	48	46	112	103
Nelly Lozano	82	110	106	46	43	37	14	29	19	36	22	58	21	35	33	60	21	37	50	48	108	100
Ana García	77	110	92	46	43	36	14	25	18	38	23	58	21	34	34	60	21	35	49	46	110	102
Nelly Otero	92	112	109	47	43	37	13	27	20	36	22	56	18	35	33	57	20	38,5	45	46	103	95
Martha Olaya	90	110	103	47	43	38	12	27	20	36	22	58	20	35	35	61	20	39	44	46	108	99
Lorena García	90	112	106	47	44	38	14	27	20	36	22	58	20	34	34	62	20	38	44	46	110	102
Beatriz Rivas	88	112	105	46	43,5	38	13	29	21	36	22	59	20	35	33	60	21	38	44	46	106	97
Luz Mery Osorio	76	112	98	45	42	36	13	28	20	33	22	58	20	34	33	62	21	37	46	46	110	102
Martha Jaramillo	91	112	102	49	46	41	14	31	20	38	22	60	18	37	34	60	21	40	45	46	108	97
Martha Medina	90	112	104	45	42	40	13	29	21	35	21	58	20	35	33	62	20	35	46	46	104	102
Anabolena García	84	112	103	46,5	45	37	13	27	19	36	22	60	20	36	34	62	20	37	44	46	102	100

Con los datos obtenidos de la muestra poblacional en la toma de medidas, se realizó un promedio para identificar cuales serían las medidas de cada una de las tallas

### 6.3.1. Promedio De Las Medida Para Cada Una De Las Tallas

#### TALLA 6

	C.C	C.K	C.B	L.T.D	L.T.E	A.E	A.H	ALT.B	D.B	A.P	ALT.K	L.R	L.M.C	C.BZ	L.C	L.M.L	A.PÑ	C.CLL	A.R	A.B	L.P.T	L.P.TB
1	62	87	85	42	40	33	11	21	17	32	20	56	17	28	28	57	18,5	32	43	43	103	99
2	65	95	85	44,5	40	31	13,5	24	17,5	34	23	60	18	28	36	63	17,5	35	43	43	107	104
3	60	90	83	41	40	30	10	22	17	28	23	57	17	28	35	61	17,5	33	41	41	102	99
4	66	93	81	41	38	31	11	24	15	32	23	59	19	28	36	62	18	33	41	41	104	99
5	63	90	82,5	44	43	31	12	26	16	31	21	56	18	27	34	56	18	36	38	48	100	95
6	60	90	81	41	42	34	12	22	16	32	22	60	18	26	35	59	18	36	36	48	103	97
7	62	86	82	42	41	33	13	23	16	30,5	21	57	19	25	35	60	19	34,5	40	40	101	98
8	66	90	85	41	41	41	11,5	24	16	30	21	57	16	28	29,5	52	18	38	40	42	97	90
9	65	90	87	43	42	35	12	23	17	32	21	62	19	27	35	61	18,5	36	40	50	104	96
10	62	92	88	44	39	33,5	12	20	18,5	33	20	56,5	17	29,5	30,5	57	18,5	33,5	41	42	101	97
11	68	90	88	43	41	34	11	25	18	32	18	53	18	27	32	57	19	33,5	40	40	98	90
12	68	88	84	43	41	33	11	24	16	31	18	54	18	27	31	57	19	34	40	40	95	85
13	69	90	92	42	41	33	11	24	16	32	19	53	18	27	32	57	18,5	34,5	40	40	98	90
14	64	90	82	43	41	32	10	24	18	30	18	56	18	28	33	56	19	35	42	42	98	90
15	68	90	96	43	40	36	11	25	18	31	18	60	19	31	34	59	19	35	41	41	103	97
Suma	<b>968</b>	<b>1351</b>	<b>1282</b>	<b>638</b>	<b>610</b>	<b>501</b>	<b>172</b>	<b>351</b>	<b>252</b>	<b>471</b>	<b>306</b>	<b>857</b>	<b>269</b>	<b>415</b>	<b>496</b>	<b>874</b>	<b>276</b>	<b>519</b>	<b>606</b>	<b>641</b>	<b>1514</b>	<b>1426</b>
Prom	<b>64,5</b>	<b>90,1</b>	<b>85,4</b>	<b>42,5</b>	<b>40,7</b>	<b>33,4</b>	<b>11,5</b>	<b>23,4</b>	<b>16,8</b>	<b>31,4</b>	<b>20,4</b>	<b>57,1</b>	<b>17,9</b>	<b>27,6</b>	<b>33,1</b>	<b>58,3</b>	<b>18,4</b>	<b>34,6</b>	<b>40,4</b>	<b>42,7</b>	<b>100,9</b>	<b>95,1</b>

## TALLA 8

	<b>C.C</b>	<b>C.K</b>	<b>C.B</b>	<b>L.T.D</b>	<b>L.T.E</b>	<b>A.E</b>	<b>A.H</b>	<b>ALT.B</b>	<b>D.B</b>	<b>A.P</b>	<b>ALT.K</b>	<b>L.R</b>	<b>L.M.C</b>	<b>C.BZ</b>	<b>L.C</b>	<b>L.M.L</b>	<b>A.PÑ</b>	<b>C.CLL</b>	<b>A.R</b>	<b>A.B</b>	<b>L.P.T</b>	<b>L.P.TB</b>
1	64	90	88	42	42	36	11	22,5	16	29	22	60	18	26	35	59	20	36	37	48	104	98
2	76	96	96	44	44	35	12	26	18	33	23	59	20	30	35	59	19	39	39	46	103	96
3	65	95	88	42	37	31	12	24	18	34	22	53	18	27	30	51	18	34	40	39	102	96
4	70	93	84	42	35	31	13	24	12	33	22	56	19	26	33	56	18	36	40	43	105	100
5	68	101	90	46	43	34	12	24	17	35	24	61	20	29	33	57	18	35	43	48	105	100
6	65,5	95	83	46	42	32	14	26	15	34	22	61	18	30	36	62	19	35	41	41	105	101
7	67	93	83,5	46	41	34	13	24,5	17,5	30,5	22	58	19	27	35	60	18	35	41	44	104	100
8	72,5	92	84	46	42	34	13	25,5	16	33,5	21	51	18	29	33,5	60	18,5	35	41	41	97	93
9	71	97	88	42,5	44	37	14	25	17	33	20	55	18	27	32	58	18	35	41	43	96	92
10	71	95	85	46	45	37	14	25	16,5	31	21	56	18	27	34	59	19	35,5	41	40	102	98
11	66	94	86	44	43	33	12	27	17	31	22	60	18	28	34	59	20	36	40	46	104	99
12	68	102	92	45	44	35	12	24	17	33	22	64	20	29	37	63	20	39	43	48	113	105
13	67	93	86	41	39	34	12	23	13,5	34	23	56	19	29	31	55	20	34	40	42	102	95
14	71	90	89	42	44	36	12	26	18	32	21	58	19	30	31	55	20	36	41	48	95	88
15	64	96	90	43	40	32	12	26	17	34	20	59	16	30	31	54	19,5	36	41	40	101	93
<b>Suma</b>	<b>1026</b>	<b>1422</b>	<b>1313</b>	<b>658</b>	<b>625</b>	<b>511</b>	<b>188</b>	<b>373</b>	<b>246</b>	<b>490</b>	<b>327</b>	<b>867</b>	<b>278</b>	<b>424</b>	<b>501</b>	<b>867</b>	<b>285</b>	<b>537</b>	<b>609</b>	<b>657</b>	<b>1538</b>	<b>1454</b>
<b>Prom</b>	<b>68,4</b>	<b>94,8</b>	<b>87,5</b>	<b>43,8</b>	<b>41,7</b>	<b>34,1</b>	<b>12,5</b>	<b>24,8</b>	<b>16,4</b>	<b>32,7</b>	<b>21,8</b>	<b>57,8</b>	<b>18,5</b>	<b>28,3</b>	<b>33,4</b>	<b>57,8</b>	<b>19,0</b>	<b>35,8</b>	<b>40,6</b>	<b>43,8</b>	<b>102,5</b>	<b>96,9</b>

**TALLA 10**

	<b>C.C</b>	<b>C.K</b>	<b>C.B</b>	<b>L.T. D</b>	<b>L.T. E</b>	<b>A.E</b>	<b>A.H</b>	<b>ALT. B</b>	<b>D.B</b>	<b>A.P</b>	<b>ALT. K</b>	<b>L.R</b>	<b>L.M. C</b>	<b>C.BZ</b>	<b>L.C</b>	<b>L.M. L</b>	<b>A.P Ñ</b>	<b>C.CL L</b>	<b>A.R</b>	<b>A.B</b>	<b>L.P. T</b>	<b>L.P.T B</b>
1	74	96	95,5	41	39	35	13	23	17	35	21	56	17	29	32	57	19	34	40	44	98	94
2	68	101	88	41	41	35	12	26	18	32	22	56	19	28	36	64	18	34	44	44	104	101
3	72	101	90	47	47	37	13	27	18	35	23	67	22	29	37	63	25	38	42	48	118	109
4	72	100	95	44	47	36	13	23	19	35	22	60	19	30	30	60	19	34	42	43	106	102
5	75	99	97	45	42	35	12	29	21	31	21	51	17	29	33	56	17	34	42	43	94	90
6	71	95	87	43	39	37	13	27	17	33	22	56	18	30	32	57	20	33	41	42	101	97
7	73	97	94,5	41	39	37	13	22	18	35,5	21	57	18	30	31	59	20	34,5	41	43	104	101
8	72	98	92	39	38	36	13	22	20	35	22	58,5	18	30	29	58,5	20	35	43	44	105	101
9	73	99	96	47	44	36,5	13	22,5	20	36	23	61	19	31	29, 5	59,5	21	37	42	44	105	102
10	71	97	94	40	39	36,5	12,5	22	19	35,5	21	57	17	29	31	57	19	34,5	41	42	100	97
11	71	99	93	45	42	36	13	19	19	35	21	58	20	33	33	58	20	34,5	44	43	100	97
12	72	99	90	44	40	34	13	24	16	30	20	55	19	32	32	60	22	35	44	42	102	93
13	72	98	94	45	43	35	13	25	16	32	20	60	19	30	33	62	20	34,5	44	44	111	101
14	70	98	90	42	42	35	13	25	18	34	21	58	20	32	32	54	20	35	44	42	99	92
15	72	100	97	45	43	35	13	27	18	32	23	60	20	33	33	63	20	35	44	44	115	108
<b>Sum a</b>	<b>1078</b>	<b>1477</b>	<b>139 3</b>	<b>649</b>	<b>625</b>	<b>536</b>	<b>193</b>	<b>364</b>	<b>274</b>	<b>506</b>	<b>323</b>	<b>871</b>	<b>282</b>	<b>455</b>	<b>484 32, 2</b>	<b>888</b>	<b>300</b>	<b>522</b>	<b>638</b>	<b>652</b>	<b>1562</b>	<b>1485</b>
<b>Prom</b>	<b>71,9</b>	<b>98,5</b>	<b>92,9</b>	<b>43,3</b>	<b>41,7</b>	<b>35,7</b>	<b>12,8</b>	<b>24,2</b>	<b>18,3</b>	<b>33,7</b>	<b>21,5</b>	<b>58,0</b>	<b>18,8</b>	<b>30,3</b>	<b>32, 2</b>	<b>59,2</b>	<b>20,0</b>	<b>34,8</b>	<b>42, 5</b>	<b>43, 5</b>	<b>104, 1</b>	<b>99,0</b>

**TALLA 12**

	<b>C.C</b>	<b>C.K</b>	<b>C.B</b>	<b>L.T.D</b>	<b>L.T.E</b>	<b>A.E</b>	<b>A.H</b>	<b>ALT.B</b>	<b>D.B</b>	<b>A.P</b>	<b>ALT.K</b>	<b>L.R</b>	<b>L.M.C</b>	<b>C.BZ</b>	<b>L.C</b>	<b>L.M.L</b>	<b>A.PÑ</b>	<b>C.CLL</b>	<b>A.R</b>	<b>A.B</b>	<b>L.P.T</b>	<b>L.P.T B</b>
1	76	102	99	40	39	37,5	13,5	23	21	37	22,5	61	19	32	30	59	21	36	43	43	110	106
2	82	101	97,5	42	41	36	13	27	17	35	22	51	17	31	31	53	18	36,5	42	42	95	91
3	80	104	94	47	49	36	14	26	16	32	23	54	18	32	34	59	22	35,5	45	45	102	98
4	88	98	101	45	43	37	13	31	19	35	22	52	21	37	32	57	23	38	46	44	98	95
5	80	108	93	46	41	34	13	27	18	34	22	60	20	33	34	61	20	36	49	44	106	97
6	76	102	90	44	40	35	12	27	18	36	21	55	21	29	32	55	18	35	42	48	98	95
7	75	103	92	44	41	35	13	26	18	35	20	53,5	20	32	33	57	18	35	44	44	101	90
8	76	104	93	46	43	35	12	28	18	33	22	61	20	32	33	62	20	35	45	44	112	102
9	80	104	102	45	42	35	13	27	19	32	22	54	20	34	33	57	21	36	46	48	100	92
10	82	106	103	45	42	39	13	29	19	36	22	62	20	34	33	62	21	36	48	46	108	100
11	75	104	98	46	42	35	13,5	25	20	33	22	63	20	33	33	63	21	35,5	46	46	107	100
12	74	102	100	46	43	36	13	26	18	32	22	61	20	32	33	61	21	35	46	46	109	100
13	80	104	102	46	44	38	13	28	20	36	21	59	20	33	33	62	21	36	48	46	110	100
14	78	106	102	47	44	36	13,5	28	20	35	22	58	20	34	33	62	21	36	47	48	112	102
15	80	102	98	44	41	36	13	24	18	32	20	54	21	34	32	57	20	36	48	46	100	92
<b>Suma</b>	<b>1182</b>	<b>1550</b>	<b>1465</b>	<b>673</b>	<b>635</b>	<b>541</b>	<b>196</b>	<b>402</b>	<b>279</b>	<b>513</b>	<b>326</b>	<b>859</b>	<b>297</b>	<b>492</b>	<b>489</b>	<b>887</b>	<b>306</b>	<b>538</b>	<b>685</b>	<b>680</b>	<b>1568</b>	<b>1460</b>
<b>Prom</b>	<b>78,8</b>	<b>103,3</b>	<b>97,6</b>	<b>44,9</b>	<b>42,3</b>	<b>36,0</b>	<b>13,0</b>	<b>26,8</b>	<b>18,6</b>	<b>34,2</b>	<b>21,7</b>	<b>57,2</b>	<b>19,8</b>	<b>32,8</b>	<b>32,6</b>	<b>59,1</b>	<b>20,4</b>	<b>35,8</b>	<b>45,7</b>	<b>45,3</b>	<b>104,5</b>	<b>97,3</b>

### TALLA 14

	C.C	C.K	C.B	L.T.D	L.T.E	A.E	A.H	ALT.B	D.B	A.P	ALT.K	L.R	L.M.C	C.BZ	L.C	L.M.L	A.PÑ	C.CLL	A.R	A.B	L.P.T	L.P.TB
1	86	106	106	46	46	38	14	29	20	36	20	65	22	35	37	66	22	42	48	48	108	100
2	86	107	97	46	44	41	14	28	20	36	21	52	22	34	31	55	23	40	46	48	92	86
3	90	104	110	48	46	38	14	33	21	38	21	52	20	34	34	54	23	41	46	48	96	84
4	81	104	100	45	46	35	13	28	18	35	21	55	18	35	35	64	20	38	46	52	104	101
5	93	102	107	47	45	38	13	31	20	42	20	57	21	35	34	57	20	40	45	50	102	93
6	88	105	97	46	44	41	14	27	20	37	22	54	21	33	32	57	21	39	46	46	102	94
7	74	102	88	43	41	35	13	25	16	33	23	52	16	30	32	57	21	33,5	44	44	98	90
8	84	107	100	46	44	38	14	27	21	38	22	55	20	34,5	32,5	57,5	22	38,5	45	45	103	95
9	84	106	102	48	45	36	13	28	20	33	22	58	20	35	33	62	20	37	44	46	106	98
10	88	105	101	46	45	36	14	28	19	35	20	57	19	35	36	65	20	38	48	46	109	100
11	88	102	108	46	44	37	14	30	21	35	21	53	19	34,5	34	55	21	39	46	44	97	89
12	91	101	107	47	45	40	14	30	20	38	21	58	20	35	34,5	57	21	39,5	45	43	103	95
13	80	102	99	46	48	38	14	27	20	37	21	59	21	35	35,5	64,5	22	39	46	44	104	98
14	82	105	102	47	45	38	15	26	21	37	21	62	20	35	34	63	21	38,5	47	45	104	98
15	85	104	100	46	45	37	14	29	20	35	22	61	20	36	35	63	21	38	48	46	108	100
<b>Suma</b>	<b>1280</b>	<b>1562</b>	<b>1524</b>	<b>693</b>	<b>673</b>	<b>566</b>	<b>206</b>	<b>426</b>	<b>297</b>	<b>545</b>	<b>318</b>	<b>850</b>	<b>299</b>	<b>516</b>	<b>510</b>	<b>897</b>	<b>318</b>	<b>581</b>	<b>690</b>	<b>695</b>	<b>1536</b>	<b>1421</b>
<b>Prom</b>	<b>85,3</b>	<b>104,1</b>	<b>101,6</b>	<b>46,2</b>	<b>44,9</b>	<b>37,7</b>	<b>13,7</b>	<b>28,4</b>	<b>19,8</b>	<b>36,3</b>	<b>21,2</b>	<b>56,7</b>	<b>19,9</b>	<b>34,4</b>	<b>34,0</b>	<b>59,8</b>	<b>21,2</b>	<b>38,7</b>	<b>46,0</b>	<b>46,3</b>	<b>102,4</b>	<b>94,7</b>

## TALLA 16

	C.C	C.K	C.B	L.T.D	L.T.E	A.E	A.H	ALT.B	D.B	A.P	ALT.K	L.R	L.M.C	C.BZ	L.C	L.M.L	A.PÑ	C.CLL	A.R	A.B	L.P.T	L.P.TB
1	93	110	112	51	46	42	14	32	20	37	22	61	21	35	34,5	61	21	40	46	48	111	98
2	93	114	104	49	48	39	14	30	19	37	20	57	21	38	34	63	21	41	48	48	109	99
3	82	110	98	46	42	37	13	29	20	35	21	56	21	33	32	55	21	37	48	44	98	87
4	82	114	101	48	44	37	13,5	29	17	36	22	61	20	37	33	60	20,5	37	49	48	108	101
5	82	116	107	47	44	40	14,5	29	21	35	22	61	21	36	33	60	20,5	37	48	46	112	103
6	82	110	106	46	43	37	13,5	29	19	36	22	58	21	35	33	60	21	37	50	48	108	100
7	77	110	92	46	43	36	13,5	25	18	38	23	58	21	34	33,5	60	21,5	35	49	46	110	102
8	92	112	109	47	43	37	13	27	20	36	22	56	18	35	33	57	20	38,5	45	46	103	95
9	90	110	103	47	43	38	12	27	20	36	22	58	20	35	34,5	61	20,5	39	44	46	108	99
10	90	112	106	47	44	38	13,5	27	20	36	22	58	20	34	34	62	20	38	44	46	110	102
11	88	112	105	46	43,5	38	13	29	21	36	22	59	20	35	33	60	21	38	44	46	106	97
12	76	112	98	45	42	36	13	28	20	33	22	58	20	34	33	62	21	37	46	46	110	102
13	91	112	102	49	46	41	13,5	31	20	38	22	60	18	37	34	60	21	40	45	46	108	97
14	90	112	104	45	42	40	13	29	21	35	21	58	20	35	33	62	20,5	35	46	46	104	102
15	84	112	103	46,5	45	37	12,5	27	19	36	22	60	20	36	34	62	20,5	37	44	46	102	100
<b>Suma</b>	<b>1292</b>	<b>1678</b>	<b>1550</b>	<b>706</b>	<b>659</b>	<b>573</b>	<b>200</b>	<b>428</b>	<b>295</b>	<b>540</b>	<b>327</b>	<b>879</b>	<b>302</b>	<b>529</b>	<b>502</b>	<b>905</b>	<b>311</b>	<b>567</b>	<b>696</b>	<b>696</b>	<b>1607</b>	<b>1484</b>
<b>Prom</b>	<b>86,1</b>	<b>111,9</b>	<b>103,3</b>	<b>47,0</b>	<b>43,9</b>	<b>38,2</b>	<b>13,3</b>	<b>28,5</b>	<b>19,7</b>	<b>36,0</b>	<b>21,8</b>	<b>58,6</b>	<b>20,1</b>	<b>35,3</b>	<b>33,4</b>	<b>60,3</b>	<b>20,7</b>	<b>37,8</b>	<b>46,4</b>	<b>46,4</b>	<b>107,1</b>	<b>98,9</b>

### 6.3.2. Tabla Construida Con Los Promedios De Las Medidas De La Muestra Poblacional

<b>TALLAS</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
CONTORNO DE BUSTO	85,4	87,5	92,9	97,6	101,6	103,3
CONTORNO DE CINTURA	64,5	68,4	71,5	78,8	85,3	86,1
CONTORNO DE CADERA	90,1	94,8	98,5	103,3	104,1	111,9
CONTORNO DE CUELLO	34,6	35,8	34,8	35,8	38,7	37,8
CONTORNO DE BRAZO MANGA CORTA	27,6	28,3	30,3	32,8	34,4	35,3
ANCHO DE ESPALDA	33,4	34,4	35,7	36	37,7	38,2
ANCHO DE HOMBRO	11,5	12,5	12,8	13	13,7	13,3
ANCHO DE PUÑO	18,4	19	20	20,4	21,2	20,7
ANCHO DE RODILLA	40,4	40,6	42,5	45,7	46	46,4
ANCHO DE BOTA	42,7	43,8	43,5	45,3	46,3	46,4
LARGO TALLE DELANTERO	42,5	43,8	43,3	44,9	46,2	47
LARGO TALLE ESPALDA	40,7	41,7	41,7	42,3	44,9	43,9
LARGO DE RODILLA	57,1	57,8	58	57,2	56,7	58,6
LARGO DE TIRO (1/4 CONTORNO DE CADERA)						
LARGO PANTALON (TOBILLO)	95,1	96,9	99	97,3	94,7	98,9
LARGO PANTALON (TOTAL)	100,9	102,5	104,1	104,5	102,4	107,1
LARGO DE CODO	33,1	33,4	32,2	32,6	34	33,4
LARGO DE MANGA LARGA	58,3	57,8	59,2	59,1	59,8	60,3
LARGO DE MANGA CORTA	17,9	18,5	18,8	19,8	19,9	201
ALTURA DE CADERA	20,4	21,8	21,5	21,7	21,2	21,8
ALTURA DE BUSTO	23,4	24,8	24,2	26,8	28,4	28,5
DISTANCIA DE BUSTO	16,8	16,4	18,3	18,6	19,8	19,7

Con esta tabla de medidas promedios se realizaron las diferentes pruebas en tejido plano de falda, blusa y pantalón en todas las tallas y se probaron a un 50% de los encuestados en cada talla. Esto arrojó un buen resultado, pero en algunas ocasiones se observó que se debía modificar alguna de estas medidas. A continuación, se presentarán las tablas de tallas y medidas de las diferentes escuelas de diseño de modas de la ciudad de Cali.

#### 6.4. Tabla De Medidas De Diferentes Escuelas

#### ESMODA

Medidas en cm. Tallas	6	8	10	12	14	16
Contorno de Busto	84	88	92	96	100	104
Contorno de cintura	62	66	70	74	78	82
Contorno de cadera	88	92	96	100	104	108
Ancho espalda	34	35	36	37	38	39
Ancho de hombro	12	12,5	13	13,5	14	14,5
Largo talle delantero	41,5	42,5	43,5	44,5	45,5	46,5
Distancia de busto	18	19	20	21	22	23
Altura de busto	21	21,5	22	22,5	23	23,5
Altura de cadera	21	21,5	22	22,5	23	23,5
Largo de rodilla	55,5	57	58,5	60	61,5	63
Boca manga	32,5	34	35,5	37	38,5	40
Altura de copa	10,5	11	11,5	12	12,5	13
Largo de codo	26,2	27,2	28,2	29,2	30,2	31,2
Largo de brazo	55,5	56,5	57,5	58,5	59,5	60,5
Ancho de puño	18,3	19,2	20	21	21,8	22,8
Escote delantero	6/6,25	6,5/6,3	7/6,5	7,5/6,6	8/6,7	8,5/6,8
Escote espalda	2/6,25	2/6,3	2/6,5	2/6,6	2/6,7	2/6,8
Contorno de cuello	32,5	33,75	35	36,2	37,5	38,75
Caida de hombro delantero	5	5	5	5	5	5
Caida de hombro espalda	4,12	4	4	4	3,87	3,75
Estatura	158	162	166	170	174	178
Largo de tiro	22	23	24	25	26	27
Largo de rodilla	55,5	57	58,5	60	61,5	63
largo de tobillo	96	98	100	102	104	106
Ancho de rodilla	19	20	21	22	23	24
Ancho de bota	18	19	20	21	22	23

## DISEÑAMOS

<b>Medidas en cm. Tallas</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
Contorno de busto	88	92	96	100	104	108
Escote espalda	2/6,2	2/6,3	2/6,5	2/6,6	2/6,7	2/6,8
Escote delantero	6/6,2	6,5/6,3	7/6,5	7,5/6,6	8/6,7	8,5/6,8
largo talle espalda	40,5	41,5	42,5	43,5	44,5	45,5
largo talle delantero	42,5	43,5	44,5	45,5	46,5	47,5
Ancho espalda	35	36	37	38	39	40
ancho de hombro	11,5	12	12,5	13	13,5	14
Caída de hombro espalda	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
Caída de hombro delantero	5	5	5	5	5	5
Contorno de cintura	64	68	72	76	80	84
Distancia de busto	18	19	20	21	22	23
Altura de busto	19	19	18	18	17	17
Altura de cadera	19	19,5	20	20,5	21	21,5
Contorno de cuello	32,5	33,7	35	36,2	37,5	38,5
Altura de copa	10,5	11	11,5	12	12,5	13
Contorno de cadera	90	94	98	102	106	110
largo de rodilla	56	57,5	59	60,5	62	63,5
largo de pantalón al tobillo	96	98	100	102	104	106
Largo de codo	26,2	27,2	28,2	29,2	30,2	31,2
Largo de manga corta	18	19	20	21	22	23
largo de brazo	55,5	56,5	57,5	58,5	59,5	60,5
ancho de bota	18	19	20	21	22	23
ancho de rodilla	20	21	22	23	24	25
Ancho de puño	18,3	19,2	20	21	21,8	22,8
Contorno de puño manga corta	28	29	30	31	32	33

## MODA E IMAGEN

<b>Medidas en cm. Tallas</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
Cuello	34	35	36	37	38	39
ancho de hombro	11,5	12	12,5	13	13,5	14
Alto de busto	24	25	26	27	28	29
largo talle delantero	43	44	45	46	47	48
largo talle espalda	40	41	42	43	44	45
Ancho de espalda	35	36	37	38	39	40
Ancho de pecho	32	33	34	34,5	35	35,5
Separado de busto	18	19	20	21	22	23
Contorno de busto	86	90	94	98	102	106
Escote delantero	7,8	8,1	8,5	8,9	9,2	9,4
<b>Medidas en cm. Tallas</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
Contorno de cintura	62	66	70	74	78	82
Costado	18	19	20	21	22	23
Alto de cadera	17	17,5	18	18,5	19	19,5
Contorno de cadera	88	92	96	100	104	108
Largo de brazo	57	57,5	58	58,5	59	59,5
largo codo por hombro	32	32,5	33	33,5	34	34,5
Contorno de codo	24	25	26	27	28	29
Contorno de muñeca	16	16,5	17	17,5	18	18,5
ancho de puño	20	20,5	21	21,5	22	22,5
Copa manga	12	12,5	13	13,5	14	14,5
Contorno de brazo	27	28	29	30	31	32
Bajo imperio	6	6,5	7	7,5	8	8,5
Manga tres cuartos	42	42,5	43	43,5	44	44,5
Estatura	1,58	1,6	1,62	1,64	1,66	1,68
Tiro	23	24	25	26	27	28
Tiro completo	62	64	66	68	70	72
Largo de pantalón por rodilla	58	59	60	61	62	63
Entrepierna	74	75	76	77	78	79
ancho de rodilla	40	42	44	46	48	50
ancho de bota	40	42	44	46	48	50
Grueso muslo	58	59	60	61	62	63
largo de pantalón al tobillo	96	98	100	102	104	106

## FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL

<b>Medidas en cm. Tallas</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
Contorno de busto	86	90	94	98	102	106
Contorno de cintura	62	66	70	74	78	82
Contorno de cadera	90	94	98	102	106	110
Largo total talle delantero	42	43	44	45	46	47
Ancho espalda	34	35	36	37	38	39
Ancho pecho	33,5	34,5	35,5	36,5	37,5	38,5
Largo costado	19,75	20	20,25	20,5	20,75	21
Ancho hombro	12	12,5	13	13,5	14	14,5
Distancia de busto	18	19	20	21	22	23
Altura de busto	21	21,5	22	22,5	23	23,5
Caída de hombro delantero	5,9	5,8	5,57	5,6	5,5	5,4
Caída de hombro espalda	3,9	3,8	3,7	3,6	3,5	3,4
Escote vertical delantero	6,5	7	7,5	8	8,5	9
Escote horiz espalda	2	2	2	2	2	2
Escote horiz del-espalda	6	6,2	6,4	6,6	6,8	7
Abertura pinza	6	6	6	6	6	6
Contorno de cuello	33,1	34,3	35,5	36,7	37,9	39,1
<b>Medidas en cm. Tallas</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
Altura de cadera	21	21,5	22	22,5	23	23,5
Bocamanga	34,6	35,8	37	38,2	39,4	40,6
Altura de copa	12	12,5	13	13,5	14	14,5
Largo de brazo	56	57	58	59	60	61
Largo de codo	27,5	28	28,5	29	29,25	30
ancho de puño	18	19	20	21	22	23
Largo de tiro 1/4 cadera	22,5	23,5	24,5	25,5	26,5	27,5
Largo al tobillo	96	98	100	102	104	106
Ancho rodilla	20	21	22	23	24	25
Ancho bota	18	19	20	21	22	23

Con las tablas de tallas y medidas de las diferentes escuelas de diseño de modas de la ciudad, se realizó un promedio para posteriormente ser comparado, con la tabla de promedios obtenida de la toma de medidas con la muestra poblacional.

### 6.4.1. Promedio De Medidas De Las Diferentes Escuelas

#### MEDIDA DE CONTORNOS

##### ESMODA

<b>Medidas Contornos</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
Contorno de busto	84	88	92	96	100	104
Contorno de cintura	62	66	70	74	78	82
Contorno de cadera	88	92	96	100	104	108
Contorno de cuello	32,5	33,75	35	36,25	37,5	38,75

##### DISEÑAMOS

<b>Medidas Contornos</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
Contorno de busto	88	92	96	100	104	108
Contorno de cintura	64	68	72	76	80	84
Contorno de cadera	90	94	98	102	106	110
Contorno de cuello	32,5	33,7	35	36,2	37,2	38,5

##### MODA E IMAGEN

<b>Medidas Contornos</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
Contorno de busto	86	90	94	98	102	106
Contorno de cintura	62	66	70	74	78	82
Contorno de cadera	88	92	96	100	104	108
Contorno de cuello	34	35	36	37	38	39

##### ACADEMIA

<b>Medidas Contornos</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
Contorno de busto	86	90	94	98	102	106
Contorno de cintura	62	66	70	74	78	82
Contorno de cadera	90	94	98	102	106	110
Contorno de cuello	33,1	34,3	35,5	36,7	37,9	39,1

#### PROMEDIO

<b>Tallas</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
Contorno de busto	86	90	94	98	102	106
Contorno de cintura	62,5	66,5	70,5	74,5	78,5	82,5
Contorno de cadera	89	93	97	101	105	109
Contorno de cuello	33	34,2	35,4	36,5	37,65	38,84

## MEDIDA DE LARGOS

### ESMODA

medidas de largos	6	8	10	12	14	16
largo talle delantero	41,5	42,5	43,5	44,5	46,5	47,5
largo de codo	26,2	27,2	28,2	29,2	30,2	31,2
largo de brazo	55,5	56,5	57,5	58,5	59,5	60,5
largo de rodilla	55,5	57	58,5	60	61,5	63
largo de pantalón al tobillo	96	98	100	102	104	106

### DISEÑAMOS

medidas de largos	6	8	10	12	14	16
largo talle delantero	42,5	43,5	44,5	45,5	46,5	47,5
largo de codo	26,2	27,2	28,2	29,5	30,2	31,2
largo de brazo	55,5	56,5	57,5	58,5	59,5	60,5
largo de rodilla	56	57,5	59	60,5	62	63,5
largo de pantalón al tobillo	96	98	100	102	104	106

### MODA E IMAGEN

medidas de largos	6	8	10	12	14	16
largo talle delantero	43	44	45	46	47	48
largo de codo	32	32,5	33	33,5	34	34,5
largo de brazo	57	57,5	58	58,5	59	59,5
largo de rodilla	58	59	60	61	62	63
largo de pantalón al tobillo	96	98	100	102	104	106

### ACADEMIA

medidas de largos	6	8	10	12	14	16
largo de talle delantero	42	43	44	45	46	47
largo de codo	27,5	28	28,5	29	29,25	30
largo de brazo	56	57	58	59	60	61
largo de rodilla	56	57,5	59	60,5	62	63,5
largo de pantalón al tobillo	96	98	100	102	104	106

### PROMEDIO

Tallas	6	8	10	12	14	16
largo de talle delantero	42,25	43,5	44,25	45,25	46,5	47,5
largo de codo	27,97	28,72	29,47	30,3	30,9	31,7
largo de brazo	56	56,8	57,8	58,6	59,5	60,3
largo de rodilla	56,4	57,7	59,1	60,5	61,8	63,3
largo de pantalón al tobillo	96	98	100	102	104	106

## MEDIDA DE ANCHOS

### ESMODA

medidas de anchos	6	8	10	12	14	16
ancho de hombro	12	12,5	13	13,5	14	14,5
ancho de espalda	34	35	36	37	38	39
ancho de puño	18,3	19,2	20	21	21,8	22,8
ancho de rodilla	19	20	21	22	23	24
ancho de bota	18	19	20	21	22	23

### DISEÑAMOS

Medida de anchos	6	8	10	12	14	16
ancho de hombro	11,5	12	12,5	13	13,5	14
ancho de espalda	35	36	37	38	39	40
ancho de puño	18,3	19,2	20	21	21,8	22,8
ancho de rodilla	20	21	22	23	24	25
ancho de bota	18	19	20	21	22	23

### MODA E IMAGEN

medidas de anchos	6	8	10	12	14	16
ancho de hombro	11,5	12	12,5	13	13,5	14
ancho de espalda	35	36	37	38	39	40
ancho de puño	20	20,5	21	21,5	22	22,5
ancho de rodilla	20	21	22	23	24	25
ancho de bota	20	21	22	23	24	25

### ACADEMIA

medidas de anchos	6	8	10	12	14	16
ancho de hombro	12	12,5	13	13,5	14	14,5
ancho de espalda	34	35	36	37	38	39
ancho de puño	18	19	20	21	22	23
ancho de rodilla	20	21	22	23	24	25
ancho de bota	18	19	20	21	22	23

## PROMEDIO

Tallas	6	8	10	12	14	16
ancho de hombro	11,75	12,25	12,75	13,25	13,75	14,25
ancho de espalda	34,5	35,5	36,5	37,5	38,5	39,5
ancho de puño	18,7	19,5	20,3	21,1	21,9	22,7
ancho de rodilla	19,75	20,75	21,75	22,75	23,75	24,75
ancho de bota	18,5	19,5	20,5	21,5	22,5	23,5

Con los resultados anteriores de los promedios de las escuelas de diseño se modas Esmoda, Diseñamos, Moda e Imagen y La Fundación Academia de Dibujo Profesional, se puede determinar que:

En los promedios de largos:

- El largo de talle varía en las diferentes escuelas entre 0.5cm y 1cm.
- El largo de codo varia en el sentido que se toma de diferentes forma una puede ser de muñeca a codo o de hombro a codo.
- El largo de brazo varía entre 0.5cm y 2cm.
- El largo de rodilla varía en los tallajes entre 0.5cm y 1.5cm.

En los promedios de anchos:

- El ancho de hombro varía 0.5cm.
- El ancho de espalda varía solo 1cm.
- El ancho de puño, que es la medida tomada al contorno de la muñeca, varía 2cm.
- El ancho de rodilla y ancho de bota se maneja los tallajes de acuerdo a la moda.

En los promedios de contornos, la diferencia de la cintura, cadera y busto son de 2cm a 4cm en relación a los tallajes analizados de las escuelas. Finalmente, se puede decir que todos los tallajes de las 4 escuelas analizadas tienen la misma medida.

## 6.5. Elaboración De La Tabla Final

A partir de la tabla de los promedios de las medidas tomadas a la muestra poblacional, la tabla comparativa de las escuelas y teniendo en cuenta las pruebas realizadas a las encuestadas, a las que se les elaboró algunas prendas, con el ánimo de ver como lucían y hacerles los ajustes necesarios, se llegó a la tabla final, la cual se constituye en una propuesta para ser aplicada para las mujeres de la ciudad de Santiago de Cali y se presenta a continuación.

<b>TALLAS</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
CONTORNO DE BUSTO	84	88	92	96	100	104
CONTORNO DE CINTURA	64	68	72	78	84	90
CONTORNO DE CADERA	90	94	98	102	106	112
CONTORNO DE CUELLO	33	34	35	36	37	38
CONTORNO DE BRAZO MANGA CORTA	30	31	32	33	34	35
ANCHO DE ESPALDA	33	34	35	36	37	38
ANCHO DE HOMBRO	11,5	12	12,5	13	13,5	14
ANCHO DE PUÑO MANGA LARGA MUÑECA	19	19	20	20	21	21
ANCHO DE PUÑO MANGA LARGA SUELTA	22	22	23	23	24	24
ANCHO DE RODILLA	20	20,5	21	21,5	22	22,5
ANCHO DE BOTA	20	20,5	21	21,5	22	22,5
LARGO TALLE DELANTERO	42	43	44	45	46	47
LARGO TALLE ESPALDA	40	41	42	43	44	45
LARGO DE RODILLA	57	57,5	58	58,5	59	59,5
LARGO DE TIRO (1/4 CONTORNO DE CADERA)	22,5	23,5	24,5	25,5	26,5	28
LARGO PANTALON (TOBILLO)	95	97	99	101	103	105
LARGO DE CODO	32	32,5	33	33,5	33,75	34
LARGO DE MANGA LARGA	57	58	58	59	59	60
ALTURA DE CADERA	19,5	20	20,5	21	21,5	22
ALTURA DE BUSTO	23	24	25	26	27	28
ALTURA DE COPA	9	10	11	12	13	14
DISTANCIA DE BUSTO	16	17	18	19	20	21
BOCAMANGA	35	36	37	38	39	40
CAIDA HOMBRO DELANTERO	5	5	5	5	5	5
CAIDA HOMBRO ESPALDA	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
ESCOTE DELANT - ESPAL- HORIZONTAL	5,5	5,6	5,8	6	6,1	6,3
ESCOTE DELANTERO VERTICAL	7,5	7,6	7,8	8	8,1	8,3
ESCOTE ESPALDA VERTICAL	2	2	2	2	2	2



## **VII. PROPUESTA DE TABLA DE TALLAS Y MEDIDAS PARA LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI**

### **7.1. Introducción**

La elaboración de la nueva tabla de medidas tiene como finalidad brindar una herramienta útil al sector Industrial de la confección, los docentes y estudiantes de diseño, los diseñadores de modas, patronistas, modistas y en general toda la comunidad que siente interés en la tabla de medidas propuestas para la realización e interpretación de mejores patrones básicos, con una visión objetiva, clara y de alta precisión.

### **7.2. Nombre**

El nombre asignado para la nueva tabla de medidas es Nelcon's, que es la abreviatura de los nombres de las dos autoras.

### **7.3. Fortalezas**

La tabla brinda un aporte verídico y comprobado, esta elaborada con elementos conceptuales tradicionales, con la experiencia de la autoras y con la base de un estudio investigativo de las características antropomórficas de la mujer caleña. La tabla está diseñada con un método sencillo y práctico, para que el usuario pueda manejarla sin dificultad, con esta el usuario podrá

obtener un producto de calidad, en la elaboración de patrones básicos del proceso Industrial de la confección de la moda y todo lo relacionado con esta labor en diferentes temáticas o líneas.

#### **7.4. Precio**

La tabla de medidas va incluida en la revista guía de Patronaje Industrial para Santiago de Cali, claro esta que esta guía tendrá un precio competitivo al salir al mercado.

#### **7.5. Plaza**

La distribución del material didáctico será en las empresas y escuelas de diseño de modas, ubicadas en la localidad de Santiago de Cali y sus alrededores.

#### **7.6. Promoción:**

La promoción del producto será por medio de visitas institucionales a empresas y escuelas de diseño de modas, así mismo, se utilizaran cuñas en las emisoras ubicadas dentro de las instituciones, y los periódicos y revistas internas.

## 7.7. Producto:

Es un producto didáctico, claro, sencillo de manejar y entender más aún con el trazo que brinda la revista guía, que a partir de un buen manejo se pueden lograr utilidades y mejorar la calidad del patrón básico.

**TABLA DE TALLAS Y MEDIDAS FEMENINAS PARA LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI**

<b>TALLAS</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
CONTORNO DE BUSTO	84	88	92	96	100	104
CONTORNO DE CINTURA	64	68	72	78	84	90
CONTORNO DE CADERA	90	94	98	102	106	112
CONTORNO DE CUELLO	33	34	35	36	37	38
CONTORNO DE BRAZO MANGA CORTA	30	31	32	33	34	35
ANCHO DE ESPALDA	33	34	35	36	37	38
ANCHO DE HOMBRO	11,5	12	12,5	13	13,5	14
ANCHO DE PUÑO MANGA LARGA MUÑECA	19	19	20	20	21	21
ANCHO DE PUÑO MANGA LARGA SUELTA	22	22	23	23	24	24
ANCHO DE RODILLA	20	20,5	21	21,5	22	22,5
ANCHO DE BOTA	20	20,5	21	21,5	22	22,5
LARGO TALLE DELANTERO	42	43	44	45	46	47
LARGO TALLE ESPALDA	40	41	42	43	44	45
LARGO DE RODILLA	57	57,5	58	58,5	59	59,5
LARGO DE TIRO (1/4 CONTORNO DE CADERA)	22,5	23,5	24,5	25,5	26,5	28
LARGO PANTALON (TOBILLO)	95	97	99	101	103	105
LARGO DE CODO	32	32,5	33	33,5	33,75	34
LARGO DE MANGA LARGA	57	58	58	59	59	60
ALTURA DE CADERA	19,5	20	20,5	21	21,5	22
ALTURA DE BUSTO	23	24	25	26	27	28
ALTURA DE COPA	9	10	11	12	13	14
DISTANCIA DE BUSTO	16	17	18	19	20	21
BOCAMANGA	35	36	37	38	39	40
CAIDA HOMBRO DELANTERO	5	5	5	5	5	5
CAIDA HOMBRO ESPALDA	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
ESCOTE DELANT - ESPAL- HORIZONTAL	5,5	5,6	5,8	6	6,1	6,3
ESCOTE DELANTERO VERTICAL	7,5	7,6	7,8	8	8,1	8,3
ESCOTE ESPALDA VERTICAL	2	2	2	2	2	2



## 7.8. Recomendaciones para la elaboración de prendas con las tablas

- La medida de largo codo se puede tomar desde el hombro hasta el codo punto de ubicación, o desde la muñeca hasta el codo; para así aplicarlo en el molde básico según tomada la medida.
- Según el contorno aplicado en las pruebas durante la investigación se llega a la conclusión que la medida de contorno de muñeca se tomara precisa para la elaboración de mangas con puño y sangría, la medida de contorno de puño se hará con la mano empuñada pasando el metro sobre ella un poco flojo o holgado.
- Para realizar la manga  $\frac{3}{4}$  se debe tomar el contorno de la mitad del antebrazo con un poco de flojo.
- Las personas de busto prominente y espalda angosta se le deben tomar las dos medidas y el contorno de busto total, al tomar la medida de busto se debe hacer de costado a costado, pasando por la parte más prominente y la de espalda igual de costado a costado.

- Tomar  $\frac{1}{4}$  de contorno de cadera para sacar el largo del tiro – 1cm delantero y para el posterior se le debe aumentar un  $\frac{1}{10}$  parte de la medida de cadera – 1cm.
- La falda básica normal forma pliegues en la parte delantera y la posterior se levanta, para ello según las pruebas se debe trabajar para el delantero  $\frac{1}{4}$  de contorno de cadera – 1cm y para el posterior  $\frac{1}{4}$  de cadera + 1cm y al posterior realizar una amplitud para el derriere que brinda capacidad y comodidad.
- El pantalón talla 16 necesita una curva más pronunciada en la cadera para dar capacidad al vientre.
- Talla 14 -16 -18-20, no marcar las pinzas con la distancia de busto; porque quedan muy juntas; se marcaran de acuerdo a la medida de cintura + 3cm de pinza buscando la mitad en los costados de la cadera se deja la curva de la cadera más pronunciada por la cuestión del vientre.

- La circunferencia del cuello presenta 6 puntos:
  - Lado derecho centro escote delantero, escote hombro centro espalda.
  - Lado izquierdo centro escote delantero, escote hombro, centro espalda.

De tal forma el contorno de cuello se debe medir en 6 partes iguales para sustraer la medida de escote horizontal delantero y espalda la misma medida + 2cm para el escote vertical delantero.

## IX. CONCLUSIONES

- Las Tablas de Tallas y Medidas que manejan las empresas de confección y las escuelas de diseño de modas en la actualidad, en la mayoría de los casos no reflejan la realidad antropométrica de su población objetivo.
- Al realizar el estudio antropométrico de la mujer caleña, se ha llegado a la conclusión que la tabla de medidas ha variado un poco, lo único que al patronaje se le realizara son trucos, ajustes de asentamiento, pruebas etc.
- La distancia de busto y altura de busto hoy en día varían de acuerdo a la horma del bassier y también por las cirugías. Así mismo, el ancho de pecho y ancho espalda también han variado por la silueta de la mujer aún más delgada de pecho angosto e igual la espalda.
- Cali es reconocida por la belleza de sus mujeres, esto las lleva a que les interese que sus prendas de vestir resalten las características de sus cuerpos y se ciñan a su silueta. Sin embargo, ellas se alejan de

la ropa ajustada, pues no les agrada sentirse presionadas por sus atuendos, prefiriendo la libertad y comodidad en sus prendas.

- Las caleñas no se encuentran plenamente a gusto con las prendas de vestir que se encuentran actualmente en el mercado, ya que estas no se ciñen fielmente a su silueta. Esta situación genera insatisfacción en los consumidores, pues el producto no está satisfaciendo sus necesidades.
- Otro causal de insatisfacción de la población femenina caleña, es que por la diversidad de marcas no pueden tener claridad en su tallaje. Pues las diferentes empresas de confecciones manejan sus propias tablas de tallas y medidas, lo que conduce a que las prendas se ajusten de diferente manera.
- Las caleñas perciben que en el mercado, el tallaje de la ropa femenina es disminuido por las empresas y que por esta razón no se encuentran tallas grandes, pues es difícil adquirir las tallas 14 y 16, en los diferentes almacenes y grandes superficies de la ciudad. Así mismo, la mujer caleña manifiesta una inconformidad general en el tallaje mayor, pues a su parecer este solo se ajusta bien en la medida de la

sis y presenta problemas en el busto, cintura y cadera. Lo mismo sucede con el largo de las prendas, pues en mayoría de los casos deben mandarle a coger ruedo a las prendas.

- Las empresas deben tener en cuenta que las mujeres que se encuentran entre las tallas 14 a la 18, no son siempre mayores, entonces deben ofrecer prendas con diseños creativos y juveniles.
- La construcción de la nueva tabla de tallas y medidas es un aporte a la solución de estas inconsistencias, permitiendo satisfacer las necesidades del consumidor actual y aportando al creciente mercado del sector de las confecciones y textiles.

## **X. RECOMENDACIONES**

- Este trabajo de investigación tiene gran relevancia aplicativa para la industria de la confección caleña, en esta medida puede ser una herramienta útil para la guía de producción masiva industrial y para la profundización de conocimientos de estudiantes, diseñadores de modas, patronistas, modistas y en general personas que pertenezcan al gremio del sector textil y la confección.
- El sector de la confección industrial es uno de los que más importa divisas al país, por tal razón se pueden generar nuevas líneas de investigación interdisciplinaria, con ciencias de la economía.
- Para futuros investigadores se recomendaría un estudio que incluya la elaboración de una tabla de tallas y medidas para ropa juvenil, infantil y masculina. Así mismo, se podrían generar nuevas tablas por las regiones del país o crear una que reúna todas las condiciones antropomórficas de la población colombiana.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS UTILIZADOS EN CONFECCIÓN

**ABOTONAR:** Ajustar con botones, pasándolos por un ojal.

**ABULLONADO:** Formar bolsas mediante de fruncidos o pliegues.

**ACOLCHADO:** Labor que se ejecuta poniendo una capa de guata entre dos telas y respunteando después. Acción de acolchar (poner lana)

**ANUDADO:** Atar tiras, lazos, cintas, formando nudos.

**APLICACIÓN:** Colocación de una cosa sobre otra en este caso sobre tela.

**APLOMO:** Piquete que se da con tijera para indicar uniones en las piezas.

**ATACAR:** Coser al principio y al final de la costura hacia delante y en sentido contrario para reforzar.

**BASTILLA:** Doble que se asegura con puntadas, a manera de hilván menudo, a los extremos de la tela.

**CADENETA:** punto de costura a mano que se asemeja el de la máquina de coser. Labor de costura en figura de cadena.

**CORCHETES:** Hilos colocados sobre la prenda que permite sujetar botones o el sistema de sujeción que este empelando.

**CORTE AL BIES:** Al sesgo. Corte que se hace oblicuamente respecto al hilo de la tela.

**COSTURA:**

**ACORDONADA:** Cuando se cose a la costura un bies que lleva dentro un cordón.

**SOBRECARGA:** Costura resistente con dos pespuntos es corriente con un canto doblado sobre el otro y entornado cogiendo la tela de debajo, se usa para camisas masculinas.

**CIEGA:** Costura doble hecha con dos pespuntos.

**A MANO:** Costura cocida totalmente a mano.

**RIBETEADA:** Al hacer una costura es intercalado por el derecho un bies estrecho, generalmente de otro color.

**DRAPEADO:** Tela recogida en un punto para construir diversos pliegues.

**EFEECTO:** Cuando se cose en una prenda algo que simule pero que no esta en la misma, por ejemplo un vestido que parece abotonado cuando en realidad se utilizó un cierre.

**ENCARAR:** Poner las telas derecho con derecho.

**ENVARILLADO:** Armar con varillas una prenda de vestir para mantenerla rígida y voluminosa.

**ESCOTADURA:** Corte al cuello sin profundidad diferencia del cuello.

**ESCOTE:** Abertura más profunda que la escotadura hecha especialmente en el vestido femenino en el pecho o en la espalda.

**FISTOL:** Alfiler de corbata.

**FRONAR:** Recoger una tela en arrugas pequeñas.

**FRUNCIR:** Pegar una tela en arrugas pequeñas y paralelas.

**HILVÁN:** Costura de puntadas larga con que se preparan las piezas de la tela para su costura definitiva.

**JARETA:** Costura que se hace doblando la orilla y cosiéndola por un lado para dejar un hueco en que pasa una cinta o un cordón.

**LATERAL:** El lado o el costado de una pieza.

**MARTILLO:** Abertura en los puños de chaquetas masculinas, que son falsos y dan **efecto de botonadura**.

**PLIEGUE:** Doblez hecho para ceñir como pinza hueca. Doblez hecho para dar amplitud como los usados en el plisado.

**PLISADO:** Un plegado permanente que puede ser aplicado a casi todos los **generas**.

**QUIEBRE:** El doblez que tiene la solapa.

**SESGO:** Corte transversal en la tela. También se dice de una tira cortada en diagonal que se usa para rematar bordes curvos y otros cantos.

**TIRO:** Distancia entre la parte donde se unen las perneras de un pantalón y la cinturilla.

**CORPIÑO:** Prenda ceñida, a menudo almidonada, que deja los hombros al descubierto, ya que no posee mangas o tirantes.

**CORSET:** Corpiño que sujeta y oprime el torác femenino y en función de la moda de momento, moldea la figura.

**CORSETERÍA:** Término generico para las prendas interiores femeninas, las cuales pueden ser elásticas y ajustadas.

**DOBLE FAZ:** Tela de has y en ves, diferenciados, que puede llevarse por fuera indistintamente.

**FRANJA:** Guarnición o fleco que sirve para adornar vestidos y otras piezas.

**VOLANTE:** Fruncido plegado y rizado que cae ligeramente con el que se adornan prendas de vestir.

**BATIK:** técnica de estampado textil originaria de Java, en la que, antes de teñir, se enrolla la tela sobre sí misma, obien, se aplica en las superficies que se desean salvaguardar.

**BLANQUEO:** proceso por el cual se eliminan de la tela impurezas coloreadas y semillas de las fibras naturales para Luego pasar a tintura.

**BLONDA:** Encaje fino con relieve en tejido de punto.

**BOLSILLO DE CANGURO:** 1. Bolsillo de gran tamaño abierto y situado en el centro del delantero de una prenda, 2. Bolsillo sujeto a una costura que presentaban algunas prendas deportivas de corte ancho, como las chaquetas de esquí y lo anoracks.

**BOLSILLO DE PARCHÉ:** Bolsillo del siglo XX, grande y cuadrado, cosido en el exterior de abrigos, chaquetas, vestidos, y jeans.

**BPT:** Base para teñir

**BUTTON DOWN:** Cuello de pequeños botones que sujetan las pautas de éste con la camisa.

**DEVORÉ:** Acabado que se obtiene aplicando productos químicos corrosivos sobre un tejido construido con fibras de diferentes naturaleza, con el fin de que una de las fibras sea consumida por el ácido y la tela quede con un efecto de transparencia en esa zona.

**DENIM:** Tejido plano de ligamento diagonal en algodón donde los hilos de la urdimbre son crudos y los de la trama están teñidos por un colorante llamado índigo o añil y en otros colores en donde se denomina como color Denim.

**DIRTY:** Sobre teñido del índigo para tener acabado de apariencia sucia.

**DOBLE PUNTO:** Tejido de punto por urdimbre que se elabora en telares que tienen dos juegos de agujas, por lo tanto estas telas tienen malla en el haz y en el revés, el derecho y el revés son iguales.

## XI. BIBLIOGRAFÍA

- ENKA DE COLOMBIA S.A. “Estudio de tallas y medidas bases. Información técnica”. Artículo tomado de la Revista Textiles Panamericanos. Boletín No. BTP 63. Abril 1979.
- SALON INTERNACIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL DE MODAS. “Estudio sobre la Problemática de las Industrias de la Confección Colombiana”. Cali-Colombia
- NORMA TÉCNICA COLOMBIANA NTC - ISO 8559. 1995-11-29. “Fabricación de vestuario y estudios antropométricos. Dimensiones corporales”. Bogotá D.C. 2004. Páginas 1-17.
- NORMA TÉCNICA COLOMBIANA NTC - ISO 10652. 1995-10-18. “Sistema de tallas estándar para prendas de vestir”. Bogotá D.C. 2004. ANEXO C (INFORMATIVO) Páginas 35-40.
- ARIAS, S.Y. MONTAÑEZ, M. “Fundamentación didáctica de patronaje femenino”. Editorial DISEÑO ACTIVO “Estudio didáctico”. BOGOTÁ D.C. 2004. PAGINAS 34-38

**ANEXOS**

**ANEXO 1:**  
**FORMATO DE LA ENCUESTA APLICADA A 20 MUJERES DE LA**  
**CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI**

**1. Le gusta que le confeccionen sus prendas de vestir?**

- a. Si
- b. No

¿Por qué?

**2. Qué busca usted al comprar prendas de vestir?**

- a. Calidad
- b. Diseño
- c. Comodidad
- d. Economía

**3. Cree usted que el tallaje femenino de las prendas de vestir femeninas es alterado o disminuido al salir al mercado?**

- a. Si
- b. No

¿Por qué?

**4. Los largos de las prendas femeninas se ajustan a la antropometría de la mujer caleña?**

- a. Si
- b. No

¿Por qué?

- 5. Por qué las prendas no se ajustan a todos los consumidores cuando se compran en un almacén de cadena?**
- a. Estatura más alta de lo normal
  - b. Estatura más baja de lo normal
  - c. Talla

- 6. Una persona de contextura o tallaje mayor de 14-16 puede adquirir fácilmente prendas en el mercado?**
- a. Si
  - b. No

¿Por qué?

- 7. Cuáles son los problemas más frecuentes que se presentan para las personas de tallaje mayor?**
- a. En sisa
  - b. Busto
  - c. Cintura
  - d. Cadera

- 8. Los diferentes tallajes que existen en las escuelas de diseño de modas se ajustan a la mujer caleña?**
- a. Si
  - b. No

¿Por qué?

- 9. ¿Cómo prefiere las prendas?**
- a. Ajustadas
  - b. Cómodas
  - c. Holgadas

- 10. Es necesario adaptar o realizar un estudio de las tablas de medidas para la ciudad de Santiago de Cali?**
- a. Si
  - b. No

¿Por qué?

**ANEXO 2:  
FORMATO PARA TOMA DE MEDIDAS**

NOMBRE: \_\_\_\_\_ PESO: \_\_\_\_\_ Kg.  
 DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_ AÑOS  
 TELÉFONO: \_\_\_\_\_ ESTATURA: \_\_\_\_\_ TALLA ACTUAL: \_\_\_\_\_

**FORMATO DE TOMA DE MEDIDAS PARA BLUSA, FALDA PANTALÓN Y VESTIDO**

Nº	MEDIDAS EN CMS ( TALLAS)	6	8	10	12	14	16
1	Contorno de cintura						
2	Contorno de cadera						
3	Contorno de busto						
4	Largo de talle delantero						
5	Largo de talle espalda						
6	Ancho de espalda						
7	Ancho de hombro						
8	Altura de busto						
9	Distancia de busto						
10	Ancho de pecho						
11	Altura de cadera						
12	Largo de rodilla						
13	Largo de manga corta						
14	Contorno de brazo						
15	Largo de codo						
16	Largo de manga larga						
17	Ancho de puño						
18	Contorno de cuello						
19	Largo de tiro (1/4 cont.cadera)						
20	Ancho de rodilla						
21	Ancho de bota						
22	Largo del pantalón (total)						
23	Largo de pantalón (tobillo)						