

MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN
EDUCATIVA DE LOS DOCENTES EN EL ÁREA DE DISEÑO EN EL
PROGRAMA DE DISEÑO DE MODAS DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL
ÁREA ANDINA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.
RAI

ANA MERCEDES PÉREZ QUINTERO
MARÍA ALEJANDRA MENESES GRANADOS
TATIANA JAQUELINE UNIBIO RINCON

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA.
FACULTAD DE BELLAS ARTES.
PROGRAMA DE DISEÑO DE MODAS Y TEXTILES
BOGOTÁ
2009

1. TITULO:

- MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN EDUCATIVA DE LOS DOCENTES EN EL ÁREA DE DISEÑO EN EL PROGRAMA DE DISEÑO DE MODAS DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.

- ANA MERCEDES PÉREZ QUINTERO
MARÍA ALEJANDRA MENESES GRANADOS
TATIANA JAQUELINE UNIBIO RINCON

2. RESUMEN

El proyecto titulado Métodos y Herramientas de Planificación Educativa utilizados por los Docentes del área de Diseño del Programa de Diseño de Modas de la Fundación Universitaria del Área Andina de la ciudad de Bogotá, fue realizado en el año 2009 con el objetivo de caracterizar los métodos de enseñanza y herramientas de planificación educativa que utiliza el docente en clase. La metodología hace referencia a un tipo de estudio descriptivo, obteniendo esa información a través de encuestas a 80 estudiantes y análisis de cuatro proyectos pedagógicos de aula. Se muestra como resultado que el 70% de la población estudiantil esta a gusto con las metodologías implementadas por sus docentes en las clases de diseño, el 60% no está conforme con la intensidad horaria de las clases de diseño, el 61% de los estudiantes prefiere que la forma de trabajo en el área de diseño sea mitad práctica mitad teoría, el 64% no sabe que es el P.P.A y para finalizar, el 71% dice no conocer el P.P.A (Proyecto Pedagógico de Aula) que determina el área de diseño.

ABSTRACT

The project "Methods and Tools of Educational Planning" used by the Fashion Design program teachers of the Fundación Universitaria del Area Andina of Bogotá, was realized at the year 2009 with the objective of characterize the education methods and educational planning tools that the teacher uses in class. The methodology refers to a type of descriptive study, obtaining this information across of polls to 80 students and analysis of four pedagogic projects of classroom. We show as result that 70% of the students population like the methodologies implemented by their teachers in the design classes, 60 % of the same students population don't approve the hourly intensity of the design classes, 61% prefers that the work method in the design subject should be a half practical and the other one theory, 64 % of the students don't not know what is the P.P.A (Proyecto Pedagógico de Aula) and finally, 71 % of the students population told us that don't know the P.P.A that determines the design subject.

3. INTRODUCCION

Ésta investigación nace de la necesidad de identificar por parte de los directivos y cuerpos colegiados del programa de Diseño de Modas los métodos de enseñanza y herramientas de planificación educativa de los docentes del área de diseño. Dicho estudio lo asumió nuevamente SIPEP (semilleros de investigación pedagogos del patronaje), como una continuación del trabajo desarrollado anteriormente, que estaba dirigido al área de patronaje.

Por lo tanto encarar el desafío de conocer el estado actual del quehacer del docente al interior del área de diseño fundamenta la necesidad y el enfoque de una investigación integradora y útil que permita formular análisis, propuestas y perspectivas con rigor científico que mejore la proyección del programa de Diseño de Modas.

El objetivo principal de esta investigación es Identificar los métodos de enseñanza y herramientas de planificación educativa, del docente de diseño para determinar su aplicabilidad y continuidad en el proceso de aprendizaje del programa Diseño de Modas de la Fundación Universitaria del Área Andina en la ciudad de Bogotá.

Y como objetivos secundarios se encuentran:

- Determinar el nivel de percepción que tienen los estudiantes con respecto a los métodos de enseñanza y las herramientas de planificación educativa que utiliza el docente de Diseño en el aula.
- Observar el ambiente de aprendizaje que el docente del área de Diseño construye en el proceso de enseñanza para optimizar la práctica académica en esta área en el programa Diseño de Modas.
- Comprobar que la información que contienen los P.P.A (proyecto pedagógico de aula) sean consecuentes con los temas aplicados por los docentes en el aula de clases.

La metodología hace referencia a un tipo de estudio descriptivo, obteniendo esa información a través de encuestas a 80 estudiantes y análisis de cuatro proyectos pedagógicos de aula.

Los alcances de esta investigación apuntan al logro de un método unificado en el proceso de enseñanza-aprendizaje para que los estudiantes tengan acceso a un método institucional que no implique cambios de metodologías permanentes en la apropiación del conocimiento.

Este trabajo se constituye en una descripción de los métodos de enseñanza y herramientas de planificación educativa, mas no evalúa la forma como los docentes lo aplican a la práctica educativa.

4. DESARROLLO DEL ARTÍCULO

4.1 Métodos de Enseñanza y Planificación Educativa

Al abordar el estudio de los métodos de enseñanza y herramientas de planificación educativa, es necesario partir de una conceptualización filosófica del mismo como condición previa para la comprensión de estos. "Desde el punto de vista de la filosofía, No es más que un sistema de reglas que determinan las clases de los posibles sistemas de operaciones partiendo de ciertas situaciones iniciales condicionan un objetivo determinado", (Klinberg 1980).

Por tanto el método es en sentido general un medio para lograr un propósito, una reflexión acerca de los posibles caminos que se pueden seguir para lograr un objetivo, por lo que el método tiene función de medio y carácter final.

El método de enseñanza es el medio que utiliza la didáctica para la orientación del proceso enseñanza-aprendizaje. La característica principal del método de Enseñanza consiste en que va dirigida a un objetivo, e incluye las operaciones y acciones dirigidas al logro de éste, como son: la planificación y sistematización adecuada.

Otras definiciones incluyen la de Imideo Nércici que afirma que el método de enseñanza "es el conjunto de movimientos y técnicas lógicamente coordinadas para dirigir el aprendizaje del alumno hacia determinados objetivos". Para John Dewey "el método significa la combinación del material que lo hace más eficaz para su uso. El método no es nada exterior al material. Es simplemente un tratamiento de éste con el mínimo de gasto y energía".

Gonzalo Quiroz, plantea que los métodos de enseñanza pueden ser centros de interés, tópicos, proyectos de trabajo, talleres y otros. Los métodos se clasifican en hetero-estructuración, los cuales se caracterizan por la enseñanza a través de la clase magistral y auto estructuración por la enseñanza en pequeños grupos, individual, por proyectos, por guías y por computador.

A todo esto se suma el desarrollo de la creatividad en el proceso pedagógico como un momento que no ocurre por sí solo, porque es una dimensión estable que abarca un largo período de tiempo. "Lo cierto es que un maestro que no es creador no puede enseñar a sus alumnos a ser creadores" (Martínez, 1990).

Según Klausmier, el aprendizaje es un proceso u operación que se deriva de cambios más o menos permanentes de la conducta o actuación, originados en la práctica. Son aprendizajes todas las habilidades y competencias adquiridas a través de un proceso mediatizado por un experto, es decir lo que ha pasado por un proceso de enseñanza.

4.2 Ambientes de Aprendizaje

Los ambientes de aprendizaje se entienden como el clima propicio que se crea para atender a los sujetos que aprenden, en el que se consideran tanto los espacios físicos o virtuales como las condiciones que estimulen las actividades de pensamiento de dichos sujetos. Por ejemplo, la consideración de rincones, talleres, museos, redes escolares, videos, juegos, ligados a la solución de problemas o la creatividad, entre otros, pueden proporcionar a los niños, jóvenes o adultos un ambiente que les permita problematizar, descubrir o comprender alguna situación desde distintas perspectivas.

Se considera como el espacio curricular que los maestros organizan articulando un conjunto de procedimientos, referencias conceptuales, actividades y recursos para favorecer o promover el desarrollo de competencias, la construcción y apropiación de conocimientos y procesos de pensamiento en los estudiantes.

El Concepto de diseño de ambientes de aprendizaje se refiere a la previsión de los mejores contextos para favorecer el aprendizaje, dada una necesidad en un ámbito específico. El diseño de los ambientes de aprendizaje se fundamenta en una necesidad y considera los procesos y principios psicológicos generales del aprendizaje, las características específicas del grupo meta, así como la naturaleza de los contenidos y procesos requeridos para su aprendizaje. En el diseño de ambientes de aprendizaje se planean y preparan las mejores condiciones que impacten positivamente al proceso aprendizaje.

Tradicionalmente se ha usado el término de diseño instruccional que tiene sus antecedentes en las aportaciones de Gagne y Glaser psicólogos educativos que han sido piezas clave en el establecimiento del diseño instruccional como un campo de estudio. Históricamente ha sido relevante la relación entre psicología educativa y el campo de diseño instruccional dada la naturaleza de ambos campos lo cual ha permitido, en diferentes momentos y niveles, el establecimiento de nexos para su desarrollo mutuo.

El espacio físico o electrónico, así como el recurso informático, son solo algunos de los factores o elementos que requieren ser contemplados en el diseño y efectivamente contribuyen a propiciar un óptimo ambiente de aprendizaje.

El diseño de ambientes de aprendizaje es un elemento fundamental en los sistemas educativos de cualquier tipo, como un elemento clave en los procesos Capital Humano, específicamente en el de Desarrollo de Competencias según el modelo que ha desarrollado y aplicado el Centro de Sistemas de Conocimiento del Tecnológico de Monterrey, México.

4.3. Herramientas de Planificación Educativa

METODOS	HERRAMIENTAS
Observación	Guías pedagógicas
Análisis	Talleres/ Workshops
Síntesis	Clase magistral
Deductivo	Instrucciones orales
Inductivo	Videos tutoriales
Científico	Visitas de campo

Estas son técnicas lógicamente coordinados para dirigir el aprendizaje del estudiante hacia determinados objetivos. El método es el que da sentido de unidad a todos los pasos de la enseñanza y del aprendizaje.

Es necesario señalar que los métodos de enseñanza de carácter general que estudia la didáctica y que ponemos a disposición de los profesores en este trabajo tienen que particularizarse y enriquecerse según las características de cada asignatura, las cuales tienen su didáctica particular. Hay que destacar que cada método de enseñanza se debe seleccionar y aplicar considerando la relación que tiene con los restantes componentes del proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que no existe un método universal y absoluto, es recomendable la combinación de métodos, en dependencia de las particularidades de los estudiantes los objetivos y el contenido a abordar en cada clase.

Clases magistrales: Es un tiempo de enseñanza ocupado entera o principalmente por la exposición continua de un conferenciante. Los estudiantes pueden tener la oportunidad de preguntar o participar en una pequeña discusión pero, por lo general, no hacen otra cosa que escuchar y tomar nota.

Seminario: Es una técnica didáctica en el que se reúnen un número pequeño de miembros que estudian e investigan sistemáticamente un tema con el objeto de lograr el conocimiento completo y específico de una materia.

Talleres: Un taller consiste en la reunión de un grupo de personas que desarrollan funciones o papeles comunes o similares, para estudiar y analizar problemas y producir soluciones de conjunto. El taller combina actividades tales como trabajo de grupo, sesiones generales, elaboración y presentación de actas e informes, organización y ejecución de trabajos en comisiones, investigaciones y preparación de documentos.

Workshops: El objetivo del Workshop es proporcionar una base teórica y práctica para el desarrollo creativo, de los diseñadores. La estructura modular del workshop permite que los asistentes se inscriban únicamente en las sesiones que

más les interesen. Las plazas están limitadas a 15 por sesión para garantizar una atención personalizada y para aumentar la participación y el debate.

4.4 Proyectos Pedagógicos de Aula

El proyecto pedagógico plantea el proyecto pedagógico de aula (P.P.A), como una estrategia que apoya la autonomía de los planteles que globalizan el aprendizaje. El P.P.A. es la planificación de la enseñanza que se utiliza como estrategia del aprendizaje, que permite una evaluación comparativa.

A continuación se presentarán una serie de definiciones de acuerdo a diferentes autores, además se explicarán sus principios y pasos para su elaboración, entre otras cosas más que nos servirán para conocer los beneficios del buen uso de un P.P.A.

- Según MINA, ROMAN²⁷ (1.999): Es un instrumento de planificación de la enseñanza con un enfoque global, que toma en cuenta los componentes del currículo, se sustenta en las necesidades e intereses de la escuela y de los educandos a fin de proporcionarles una educación mejorada en cuanto a calidad y equidad.
- Según Currículo Básico Nacional²⁸ (1.998): Es una estrategia de planificación, concebida en la escuela, para la escuela y los educando...contribuyen a mejorar la calidad de la enseñanza, y se convierten en una herramienta importante para la coherencia y el sentido de todas las actuaciones docentes relacionadas con el trabajo de aula.
- Según AGUDELO y FLORES (1.997): Es una estrategia de planificación de la enseñanza con un enfoque global, que toma en cuenta los componentes del currículo y se sustenta en las necesidades e intereses de los niños y de la escuela, a fin de proporcionarles una educación mejorada en cuanto a calidad y equidad.
- Según AMARISTA, MAGALY²⁹ (2.001): Es una estrategia metodológica concebida en la escuela, para la escuela y los educandos; elaborada por el conjunto de actores de la acción escolar, incluida la participación de la familia y otros integrantes de la comunidad. Implica acciones precisas en la búsqueda de solución a los problemas de tipo pedagógico; ejecutadas a corto, mediano o largo plazo, en atención a las particularidades de cada proyecto que se desarrolle en las distintas etapas o grados de estudio.

CARACTERÍSTICAS GENERALES

- El P.P.A. es un instrumento de planificación de la enseñanza, mediante el cual el docente tiene la oportunidad de organizar y programar los procesos de enseñanza y aprendizaje que van a desarrollar con sus estudiantes, a lo largo del período escolar que constituye un grado educativo.

- El P.P.A debe tener un enfoque global. Debe ser un proyecto concebido y desarrollado desde los principios que caracterizan el concepto de globalización considerado en una doble perspectiva:
 - La globalización como una opción integradora de los contenidos de enseñanzas.
 - La globalización como una opción metodológica en la que todos los procesos de enseñanza y aprendizaje gira en torno a la realidad, experiencias y necesidades de los educandos.
- El P.P.A. ha de tener en cuenta los componentes del currículo y se sustenta en las necesidades e intereses de la escuela y los educandos.
- El P.P.A. tiene como finalidad esencial proporcionar a los educandos un mejoramiento de la calidad de la educación garantizando la equidad.

FINALIDAD Y CARACTERÍSTICAS ESÉNCIALES DE UN P.P.A:

- Permite la globalización e integración de los aprendizajes y favorece el aprendizaje significativo.
- Facilita el establecimiento de relaciones entre contenidos pertenecientes a varias áreas académicas, o bien entre contenidos diferentes de una sola de ella.
- Guardan una estrecha relación con lo P.P.P³⁰ porque incorporan un conjunto de actividades relacionadas con los problemas de tipo pedagógico detectados en las instituciones escolares a objeto de contribuir a mejorar la calidad de la educación.
- Conceptualiza y adapta los objetivos de etapa y de área, así como los ejes transversales y los contenidos de tipo conceptual, Procedimental y Actitudinal en atención a las características, necesidades e intereses de los educandos.
- Establece métodos, técnicas de enseñanza y actividades que permiten una adecuada intervención pedagógica en el aula.

PRINCIPIOS DEL P.P.A.

- *Globalización:* sustentados en el Modelo Curricular y por consecuencia en el Currículo Básico Nacional, Los P.P.A. integran de forma global los componentes del currículo (ejes transversales, objetivos de nivel, objetivos de etapas, objetivos de áreas, evaluación, entre otros). Con los P.P.A. se busca integral los aprendizajes, sobre un planteamiento globalizador, que con énfasis en el sistema de valores, logra de una manera integrada, incorporar los ejes transversales y los contenidos.
- *Investigación:* El P.P.A enfatiza el proceso de la investigación como una vía para la construcción del aprendizaje, estimula a investigar no para conocer, sino para producir aprendizajes significativos. Con la formulación de un problema de investigación, se busca dentro del espacio mismo de la experiencia de los alumnos, se pueden integrar en un solo proceso global los contenidos de las áreas académicas, permitiendo a su vez, una relación en el conjunto de los

contenidos de dichas áreas, brindando así la posibilidad de una visión general de los temas de investigación y evitado al mismo tiempo una fragmentación o parcelamiento del conocimiento.

- *Evolución:* Desde el diseño y desarrollo del proyecto se va construyendo el conocimiento en los estudiantes, quienes conjuntamente con el docente y la familia establecen más fácilmente la comparación entre lo planificado y los avances que se logran durante el proceso de ejecución del mismo todo ello y permite hacer los ajuste en caso necesario para un mejor manejo de los procedimiento que faciliten el logro los aprendizaje del educado.
- *Carácter Sistemático:* Todos y cada uno de los elementos del conjunto tanto en su desarrollo como en su análisis están relacionados e interconectados de tal manera que depende los unos de los otros de forma recíproca conformando un todo organizado y restringiendo así la posibilidad de que alguno de ellos quede aislado o excluido de dicho conjunto.

COMPONENTES DEL P.P.A

- ¿Que es enseñar? Aprendizaje vinculado con el ser conocer, convivir; incluyendo los Ejes transversales conectados con los contenidos curriculares.
- ¿Cuándo enseñar? En el proceso pedagógico se integran los ejes transversales con la secuencia y desarrollo de las áreas académica.
- ¿Cómo enseñar? De acuerdo a los interese de los estudiantes a las particularidades de los Ejes a las características de los docentes y del medio circundante en una acción globalizadora.

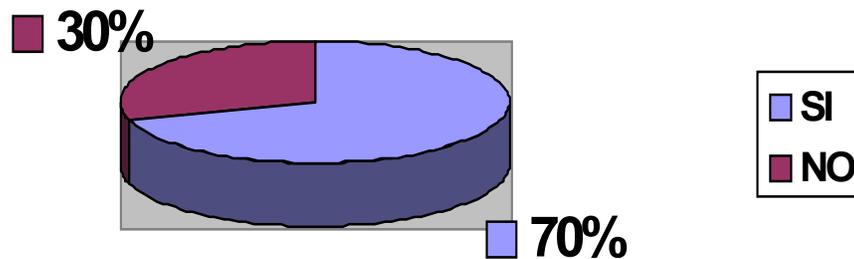
5. PRESENTACIÓN DE FIGURAS Y TABLAS

7.1 DETERMINACIÓN DEL NIVEL DE PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES CON RESPECTO A LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y LAS HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN EDUCATIVA QUE UTILIZA EL DOCENTE EN EL AULA.

7.1.1 Satisfacción por las metodologías aplicadas en las clases de diseño.

Tabla 1. Satisfacción por las metodologías aplicadas en las clases de diseño.

OPCIONES	NUMERO DE PERSONAS	% DE RESPUESTAS
SI	56	70%
NO	24	30%
TOTAL	80	100%

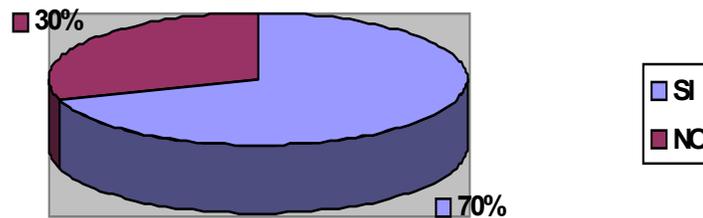


Teniendo en cuenta la encuesta anterior, se puede observar que el 70% de la población estudiantil está a gusto con las metodologías implementadas por sus docentes en las clases de diseño, seguido del 30% que no está de acuerdo con estos métodos. Coincidiendo así, con el planteamiento de Francisco Giner de los Ríos, quien promulgaba que el profesor influye en sus alumnos no por su autoridad, sino por su conocimiento, su sabiduría. La relación entre los alumnos y el profesor era íntima, cercana, familiar, para así poder influir mejor en su conciencia. Era una escuela eminentemente práctica, en la que cada alumno tenía un cuaderno (y no un libro académico) con el que trabajaba. Los exámenes memorísticos no existían.

7.1.2 Explicación clara por parte del docente de la metodología, la temática y la forma de evaluación.

Tabla 2. Explicación claro por parte del docente de la metodología, la temática y la forma de evaluación.

OPCIONES	NUMERO DE PERSONAS	% DE RESPUESTAS
SI	56	70%
NO	24	30%
TOTAL	80	100%

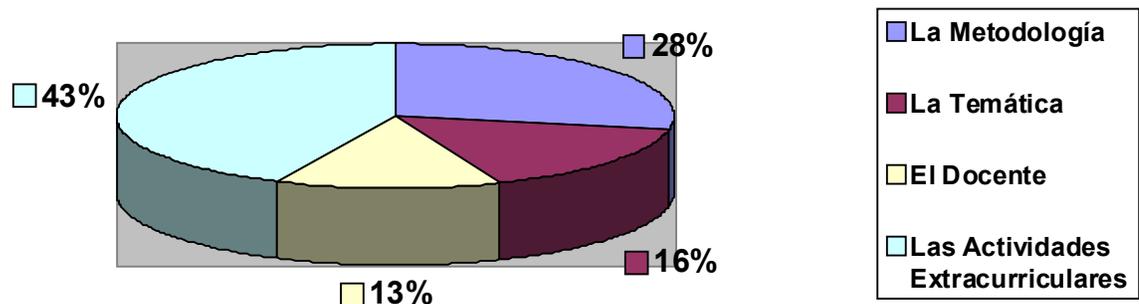


Al observar estos resultados, se aprecia que el 70% de la población estudiantil acepta que el docente del área de diseño, puntualiza desde el inicio de las actividades académicas cuales serán las metodologías, las temáticas y la forma de evaluación que se implementarán durante el semestre universitario, seguido del 30% que afirma que esta información no se proporciona. Concordando de esta manera, con el planteamiento de Fuentes, Chacin y Briceño (2003), quienes afirman que la planificación educativa es la herramienta mas efectiva, dinámica y estructurada para lograr que los estudiantes y participen activamente del proceso enseñanza-aprendizaje.

7.1.3 Aspectos que serían convenientes modificar.

Tabla 3. Aspectos que serían convenientes modificar.

OPCIONES	NUMERO DE PERSONAS	% DE RESPUESTAS
La Metodología	25	28%
La Temática	15	16%
El Docente	12	13%
Las actividades extracurriculares	40	43%
TOTAL	92	100%

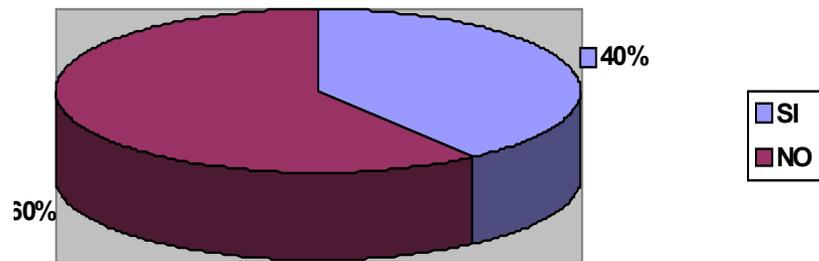


Teniendo en cuenta la encuesta anterior, es claro que el 43% de la población estudiantil opina que le gustaría modificar las actividades extracurriculares que se desarrollan durante el semestre en las clases de diseño, seguido del 28% que considera que la metodología debería ser reformada, sucedido por un 16% que piensa que la temática podría ser mejorada y finalmente un 13% de la población estudiantil señala que algunos docentes no son lo suficientemente buenos. De esta manera se corrobora la teoría de FORD, P.M. quien en su libro *“Principles and practices of outdoor/environmental education”* enfatiza en la importancia de las actividades extracurriculares como medida para afianzar y reforzar exitosamente el conocimiento que se adquiere en las aulas de clase.

7.1.4 Satisfacción por la intensidad horaria de las clases de diseño.

Tabla 4. Satisfacción por la intensidad horaria de las clases de diseño.

OPCIONES	NUMERO DE PERSONAS	% DE RESPUESTAS
SI	32	40%
NO	48	60%
TOTAL	80	100%

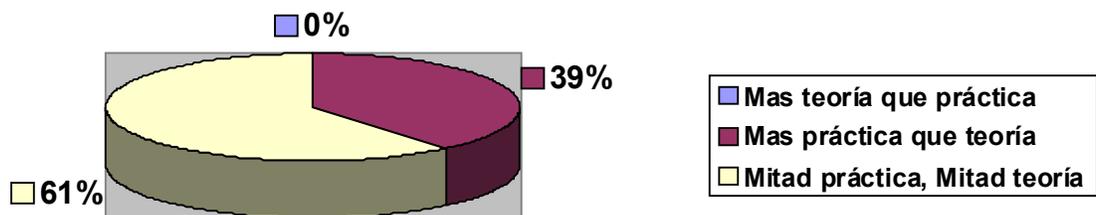


Teniendo en cuenta la encuesta anterior, se observa que el 60% de la población estudiantil no está conforme con la intensidad horaria de las clases de diseño, seguido del 40% que piensa que la intensidad horaria que actualmente se aplica en el programa es suficiente. Percibiendo esta situación, es claro que coincide con el planteamiento de Luisa A. Pelizza, quien en su análisis de las Problemáticas en la enseñanza universitaria, referenciado en “La relación entre la investigación psicoeducativa y la enseñanza universitaria”, afirma que en el ámbito universitario se observan mundos distanciados, ya que en este caso, los alumnos no son escuchados en su deseo de tener una intensidad horaria mayor a la actual.

7.1.5 Forma de trabajo preferida por los estudiantes del programa.

Tabla 5. Forma de trabajo preferida por los estudiantes del programa.

OPCIONES	NUMERO DE PERSONAS	% DE RESPUESTAS
Mas teoría que práctica	0	0%
Mas práctica que teoría	31	39%
Mitad práctica, Mitad teoría	49	61%
TOTAL	80	100%

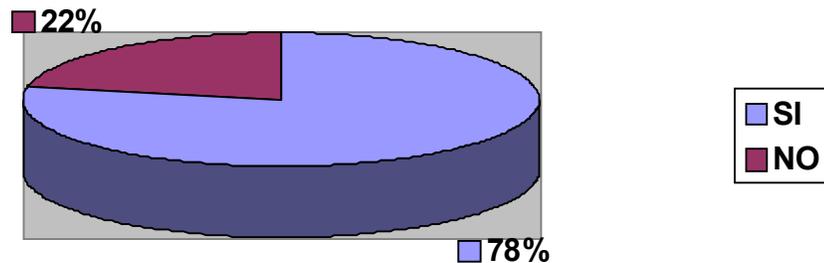


Teniendo en cuenta la encuesta anterior, es fácil ver que el 61% de la población estudiantil prefiere que la forma de trabajo en el área de diseño sea mitad práctica mitad teoría, seguido del 39% que piensa que debería ser más práctica que teoría y definitivamente ningún estudiante cree que debería ser más teoría que práctica. Si se analizan estos resultados, coinciden con el planteamiento de Noel Entwistle, quien en su libro "La comprensión del aprendizaje en el aula", afirma que la intención de un enfoque estratégico es alcanzar el máximo rendimiento o éxito posible. Por lo tanto, el alumno se preocupa por organizar el tiempo y asegurar materiales y condiciones de estudio.

7.1.6 Aplicabilidad de los contenidos del área de diseño en el campo laboral.

Tabla 6. Aplicabilidad de los contenidos del área de diseño en lo laboral.

OPCIONES	NUMERO DE PERSONAS	% DE RESPUESTAS
SI	62	78%
NO	18	22%
TOTAL	80	100%

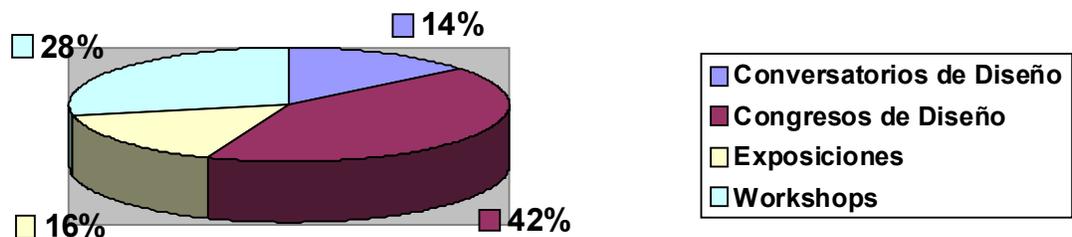


Teniendo en cuenta la encuesta anterior, se aprecia que el 78% de la población estudiantil cree que los contenidos impartidos por los docentes de diseño, serán útiles en el campo laboral, seguido del 22% que piensa que estos contenidos no serán aplicables en el futuro. Tomando como referencia esto, es posible afirmar que el concepto de Magaly Amarista, acerca del P.P.A como estrategia metodológica concebida en la escuela, para la escuela y los educandos; elaborada por el conjunto de actores de la acción escolar, incluida la participación de la familia y otros integrantes de la comunidad, es apropiada, ya que las acciones implementadas en la búsqueda de solución a los problemas de tipo pedagógico; ejecutadas a corto, mediano o largo plazo, en atención a las particularidades de cada proyecto que se desarrolle en las distintas etapas o grados de estudio, podrán ser implementados en el campo laboral.

7.1.7. Actividades extracurriculares que deberían ser implementadas continuamente.

Tabla 7. Actividades extracurriculares que deberían ser implementadas.

OPCIONES	NUMERO DE PERSONAS	% DE RESPUESTAS
Conversatorios de Diseño	16	14%
Congresos de Diseño	49	42%
Exposiciones	19	16%
Workshops	33	28%
TOTAL	117	100%



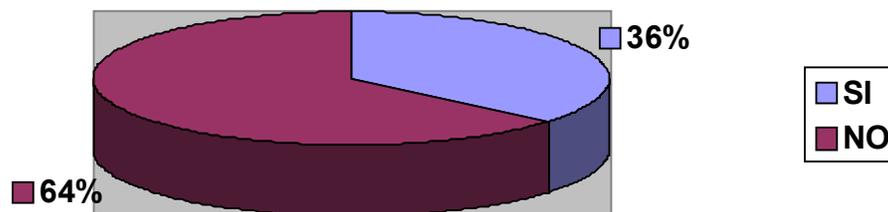
Teniendo en cuenta la encuesta anterior, es claro que al 42% de la población estudiantil le gustaría que los Congresos de Diseño fueran desarrollados continuamente, seguido del 28% que piensa que deberían ser implementados los Workshops, mientras que el 16% opina que las Exposiciones serían una buena actividad alternativa y finalmente el 14% cree que la inclusión de los Conversatorios de diseño sería importante.

De esta manera es posible afirmar que se coincide en la aplicación de Técnica Winnetka, la cual procura conjugar las ventajas del trabajo individualizado con las del trabajo colectivo, sin perder de vista, empero, las diferencias individuales. La doctrina del método se basa en algunos principios esenciales. Contiene medidas que permiten al alumno estudiar solo y controlarse a sí mismo. Al finalizar la unidad el alumno es sometido a un test de control y de acuerdo a los resultados continuará adelantando en los estudios o hará estudios suplementarios para vencer las deficiencias comprobadas.

7.1.8 Conocimiento de la figura del P.P.A.

Tabla 8. Conocimiento de la figura del P.P.A

OPCIONES	NUMERO DE PERSONAS	% DE RESPUESTAS
SI	29	36%
NO	51	64%
TOTAL	80	100%

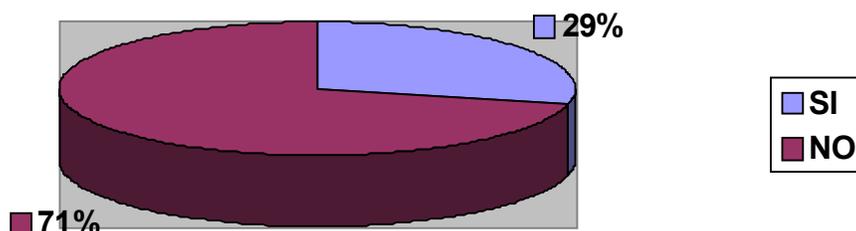


Teniendo en cuenta la encuesta anterior, se evidencia que el 64% de la población estudiantil no sabe que es el P.P.A, seguido del 36% que reconoce las siglas P.P.A como el Proyecto Pedagógico de Aula. Por lo tanto cabe recomendar continuar el proceso de socialización ya que como dice Mina Roman, éste es un instrumento de planificación de la enseñanza con un enfoque global, que toma en cuenta los componentes del currículo, se sustenta en las necesidades e intereses de la escuela y de los educandos a fin de proporcionarles una educación mejorada en cuanto a calidad y equidad, y por lo tanto es de gran importancia que sea reconocida como tal, por todos los estudiantes de la Fundación Universitaria del Área Andina.

7.1.9 Conocimiento de los P.P.A del área de diseño.

Tabla 9. Conocimiento de los P.P.A del área de diseño

OPCIONES	NUMERO DE PERSONAS	% DE RESPUESTAS
SI	23	29%
NO	57	71%
TOTAL	80	100%



Teniendo en cuenta la encuesta anterior, se aprecia que el 71% de la población estudiantil dice no conocer el P.P.A (Proyecto Pedagógico de Aula) que determina el área de diseño, seguido del 29% que acepta conocer el P.P.A del área de diseño.

Es reiterativa la invitación a los docentes a continuar con el proceso de dar a conocer el P.P.A de cada clase de Diseño, ya que los P.P.A permiten ir dando pasos progresivos en la organización, para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje. Asimismo, favorecen en los educandos la construcción del aprendizaje con el mayor grado de experiencias significativas posibles, a la vez, logran que los docentes se sientan satisfechos y gratificados en su trabajo, propiciando el crecimiento profesional, como afirma Aura Guzmán.

6. MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo de Investigación:

El tipo de estudio es descriptivo porque se caracteriza los métodos de enseñanza y herramientas de planificación educativa actual de diseño para clasificarlos mostrando así mismo la relación de la intervención profesional y los ambientes de aprendizaje en la aplicación de estos métodos.

Participantes:

Se trabaja con la población estudiantil de ocho semestres del programa Diseño de Moda (80 estudiantes), y los docentes del área de Diseño. También se obtiene información de cuatro P.P.A (Proyecto pedagógico de aula) Diseño de Alta Costura, Diseño I, Diseño II y Diseño e Ilustración Infantil. Estos son planes de enseñanza, que son aplicados por los docentes de diseño del programa Diseño de Modas de la Fundación Universitaria del Área Andina en la ciudad de Bogotá. El tipo de investigación es Descriptiva, porque se caracteriza los métodos de enseñanza y herramientas de planificación educativa actual de diseño para clasificarlos mostrando así mismo la relación de la intervención profesional y los ambientes de aprendizaje en la aplicación de estos métodos.

Técnicas de Recolección de Información:

- Observación: se aplica esta técnica al desarrollo de las clases del área de Diseño
- Entrevistas: se realizan a los docentes del área objeto de estudio.
- Encuestas: se aplican a los estudiantes de los semestres que cursan esta asignatura.
- Revisión y análisis de los PPA (Proyecto pedagógico de aula) del área de Diseño, para determinar los métodos de enseñanza y las herramientas de planificación educativa que el docente del área de Diseño aplica.

7. CONCLUSIONES

- El 70% de la población estudiantil esta a gusto con las metodologías implementadas por sus docentes y acepta que el ha sido informado desde el inicio de las actividades académicas cuales serán las metodologías, las temáticas y la forma de evaluación que se implementarán durante el semestre universitario.

- El grado de aceptación de los estudiantes en cuanto a los métodos y herramientas aplicados por el docente es significativo y consideran que su aprendizaje es adecuado. Con relación al conocimiento que estos tienen de cuán importante es el proyecto pedagógico de aula para su formación

profesional, no existe un concepto claro y no lo toman como una guía que le permite planificar sus actividades académicas.

- Se detectó la carencia de los P.P.A (proyecto pedagógico de aula) en el área de Diseño, porque cuando fueron solicitados solamente fueron suministrados cuatro de las siete asignaturas correspondientes a esta área, y cabe resaltar que los P.P.A que fueron entregados no estaban corregidos ya habiendo dado inicio a las actividades académicas. Lo que indica que el docente no cumple a cabalidad con sus funciones, ni la coordinación hace seguimiento a los profesores.

- El P.P.A es una herramienta institucional cuyo objetivo es hacer cumplir el contenido programático como reflejo de la misión y visión de la Universidad, lo cual debe ser la guía del docente y del estudiante. Pese a esto algunos docentes pasan por alto el diseño, la entrega, la socialización y la aplicación adecuada del mismo.

- Los proyectos pedagógicos son estrategias de enseñanza, que tiene por objetivo lograr una mejor adaptación individual y social, ya que se presentan, precisamente, como una estrategia para devolver el protagonismo a los alumnos en su proceso de aprendizaje, promoviendo su inventivo, creatividad, curiosidad, el trabajo en equipo, la formulación y la solución de problemas cotidianos y concretos. Los proyectos constituyen una forma de aprender y de enseñar centrada en los intereses y preocupaciones de los alumnos de que involucren de forma activa en la planificación, ejecución, presentación y evaluación de experiencias dialogadas de aprendizaje.

8. REFERENCIAS

- AMARISTA, Magaly De Navarro, Mercedes (2.001). Planificación Instruccional. UNELLEZ, Barinas.

- ANDER Egg, E. (s/f): La Planificación Educativa. Ed. Magisterio del Río de La Plata.

- GVIRTZ, S. y Palamidessi, M. (s/f): El ABC de la tarea docente: curriculum y enseñanza. Aique primera edición, pág. 188.

- BARATTA NORTON, M. "Workjobs for parents Activity-centered learning in the home" Menlo Park (California): Addison-Wesley, 1975

-BERTONI, Teobaldo y Poggi (1997): pág 20.

- CASANOVA, Elsa M. Para Comprender las Ciencias de la Educación. Editorial Verbo Diario; 1991; España.
- COLL, Cesar. Constructivismo y Educación. Universidad de Barcelona (1990)
- Design Share, Inc. (2003). Editor: Randall Fielding, AIA.
- ESCALONA M. (1998). Manual Para El Currículo Básico Nacional. Caracas.
- FORD, P.M. "Principles and practices of outdoor/environmental education" New York, John Wiley and Sons, 1981.
- GUZMÁN, Ana y Concepción, Milagros. El Método de Enseñanza, Consideraciones Generales. *, Santo Domingo.
- GVIRTZ, S. y Palamidesi, M. Op. Cit, pág.194.
- HUSEN, Torsten y Pstlethwaite, T. Neville. Enciclopedia Internacional de la Educación, Volumen 8. Editorial Vicens Vives y Ministerio de Educación y Ciencia; 1990; Madrid.
- KLINGER, Cynthia y Vadillo, Guadalupe. Psicología Cognitiva. McGraw-Hill Litográfica Ingramex; 1999; México.
- MENDOZA NÚÑEZ, A. "Las visitas y excursiones escolares cómo estrategias didácticas" 1ª ed. México, Trillas, 1994
- RESNICK, Lauren investigadora de la Asociación de Supervisión y Desarrollo del Curriculum (ASCD).
- ROMA, Mina (1.999). Reforma Curricular, Investigación y Proyectos Pedagógicos. UPEL e Instituto Mejoramiento Profesional del Magisterio.
- SCHUNK, Dale. Teorías del aprendizaje. Editorial Prentice Hall hispanoamericana. S.A. Bogotá 1997.
- <http://www.designshare.com/default.aspXXX>,
- http://www.lacuestionuniversitaria.upm.es/web/articulo.php?id_articulo=14
- http://www.google.es/search?hl=es&rlz=1T4ADBF_esCO295CO297&q=Ense%C3%B1a+en+la+Universidad%2C+Dilemas+que+desaf%C3%ADan+a+la+profesi%C3%B3n.&meta=