

# Proyecto caracterización laboral y social del graduado de la Fundación Universitaria del Área Andina seccional Pereira, 2009.

## Industrial and social characterization project of graduates from Fundación Universitaria del Área Andina- Seccional Pereira, 2009

Dolly Patricia Rodríguez Flórez, Especialista en docencia universitaria. Candidata a Magister en administración en el desarrollo humano y organizacional. Responsable observatorio de Egresados Fundación Universitaria del Área Andina

Stephany Alzate López, Diseñadora de Modas. Docente Diseño de Modas. Investigadora y Tutora del Semillero SIGA

***“Nadie está graduado en el arte de la vida mientras no haya sido tentado”***

***George Eliot***

*Recibido abril 13 de 2010, Aprobado mayo 29 de 2010*

### RESUMEN

El presente trabajo tiene como objeto monitorear la dinámica de los graduados, los empleadores y el mercado laboral brindando información actualizada y pertinente para que la toma de decisiones en la autoevaluación y reestructuración curricular sea acorde a las necesidades del entorno, mejorando la oferta con relación a la calidad académica.

La metodología utilizada en este estudio fue cuantitativa de tipo exploratorio. Se aplicó una prueba a graduados de los diferentes programas de la Fundación Universitaria del Área Andina, exceptuando los programas de Diseño de Modas y Negocios Internacionales, este último debido que a la fecha de ejecución de la prueba no presentaba graduados. Para el análisis de los datos recolectados se ha utilizado el paquete estadístico SPSS (Social Packet Statistic Sciences).

### Palabras Clave

Prueba Piloto, Encuesta, Graduados, Validación.

### ABSTRAC

This recent work purports to monitor the dynamics of graduates, employers and the labour market offering updated and relevant information necessary to decision making in the self-evaluation and restructurization process of the curriculum. It will take into consideration environmental needs to improve the quality of academic offerings.

In this study, a quantitative type methodology was used. Graduates of diverse programmes within the Fundación Universitaria del Área Andina, were surveyed excepting the Graphic Design and International Business programmes, the latter did not have graduates at the time of the test's implementation. In analyzing the collected data, the statistical program of SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) was used.

### Key Words

Pilot test, survey, graduates, validation

## INTRODUCCIÓN

Para efectos de esta investigación, se realizó una Prueba Piloto con el nombre: "Caracterización laboral y social del Graduado del Programa de Diseño de Modas de la Fundación Universitaria del Área Andina Seccional Pereira, 2009", y con el ánimo de divulgar los resultados de ésta a la comunidad académica se redacta este artículo.

El Proyecto mencionado anteriormente posee un diseño metodológico cuantitativo, para el cual es seleccionada la encuesta como herramienta recolectora de datos y en búsqueda de garantizar que tanto el plan de análisis propuesto, como los demás elementos contemplados en el proceso investigativo del proyecto, son posibles de ejecutar.

El objetivo principal de esta prueba piloto es entonces, validar el instrumento adaptado por el equipo investigativo, además de evaluar su calidad, claridad, funcionalidad y especificidad, para obtener la información requerida desde el objetivo general del proyecto, identificando la viabilidad en el análisis de los datos y comprobando si es posible obtener los cruces de variables sugeridos en el plan de análisis.

El instrumento base utilizado ha sido la Encuesta Oficina de Egresados, diseñado desde dicha dependencia en el 2007 y cuyo objetivo principal es medir algunos de los parámetros requeridos por la encuesta del momento uno del Ministerio de Educación Nacional. La información que recoge comprende: los datos del graduado, historia académica, el nivel de competencias (dominio de otras lenguas, laborales y generales) y la situación de empleo. Dicha encuesta adapta unas preguntas referentes a la opinión y participación en la Asociación de Egresados.

Después de identificar las variables que se iban a tener en cuenta en el proyecto, la encuesta quedó compuesta por 42 ítems divididos en 4 categorías, llamado Instrumento Graduados (Ver Figura 2). La primera parte indaga sobre la identificación y datos socio-demográficos, la segunda parte está enfocada hacia el perfil laboral, la tercera al educativo y la cuarta consulta sobre opiniones y sugerencias, especialmente frente al programa cursado y a la labor que hasta el momento realizaba la Oficina de Egresados de la Institución.

Al comparar la encuesta del MEN, Ministerio de Educación Nacional y la de la Oficina de Egresados se llegó a la conclusión de que es importante retomar las cuatro categorías que se manejan, incluyendo ítems que profundicen en el perfil laboral, debido a que graduados de la facultad de Administración, Mercadeo y Diseño han creado empresa, era necesario conocer la situación actual de estas. También era importante conocer la participación de los mismos en asociaciones y actividades programadas por la Oficina de Egresados.

Permitió además valorar el nivel de aceptación y comprensión por parte de los graduados de las preguntas del instrumento, lo que ayudó en el proceso de ajustes de la misma.

## MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio realizado es cuantitativo, de tipo exploratorio, para lo cual se adapta el instrumento (Figura 1), generando el instrumento de Seguimiento a graduados (Figura 2). A partir de esta herramienta se trabaja la prueba piloto.

La encuesta se aplica a un total de 40 egresados, divididos así, Ver Tabla 1:

Tabla 1. Distribución de la muestra seleccionada para la prueba piloto

PROGRAMA	Nº GRADUADOS PROGRAMA	NO. DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Publicidad, Mercadeo y Ventas	486	15	37 %
Enfermería	663	12	30%
Radiología	313	4	10%
Instrumentación Quirúrgica	535	3	8%

PROGRAMA	Nº GRADUADOS PROGRAMA	NO. DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Optometría	129	2	5%
Terapia Respiratoria	358	2	5%
Otros programas	304*	2	5%
<b>TOTAL</b>	2788	40	100 %

Fuente: Oficina de Egresados información estadística a diciembre de 2008 y encuesta Piloto, Caracterización laboral y social del Graduado de la Fundación Universitaria del Área Andina, 2009, n=40

\* No incluye programas Diseño de Modas ni Negocios Internacionales, en el último caso por no contar con graduados a la fecha.

Los medios empleados para la aplicación de las encuestas fueron:  
 Personal 22  
 Telefónica 14  
 Internet (correo electrónico) 4.

Para la ejecución de la prueba, el equipo estaba conformado por dos estudiantes del Programa Diseño de Modas, Diana Marcela Valera y Ángela María Torres, que se vinculan como auxiliares en esta parte del proyecto, de esta manera se logró entrenarlas en el trabajo de campo, posibilitando su participación activa en el desarrollo del proyecto.

También participa la investigadora principal Patricia Rodríguez Flórez, haciendo labores de supervisión en la actualización de la base de datos, en la recolección de los mismos y en la depuración de la encuesta; adicionalmente hace la labor de administración de la información para elaborar el análisis de los datos que dan como resultado la realización de este informe con recomendaciones y conclusiones conducentes a fortalecer el diseño metodológico del proyecto.

Con base en los objetivos del estudio propuesto para conocer la situación social y laboral del graduado de

la Fundación Universitaria del Área Andina, se adapta un instrumento a partir de la encuesta que se aplicaba actualmente a los egresados de distintos programas de la Institución (Figura 1), la cual se complementa con el formato que el Ministerio de Educación Nacional estandarizó a nivel nacional, para el proceso de Seguimiento a Graduados, lo que da como resultado el instrumento a graduados (Figura 2).

Se aplica el instrumento, inicialmente a 20 graduados de diferentes programas; excepto los de Diseño de Modas, quienes asistieron a la fiesta de egresados realizada por la institución en noviembre de 2008; al empezar el análisis de la información, se ve la necesidad de incluir otras preguntas, como por ejemplo ¿Por qué los egresados no asisten a los eventos de graduados?

A partir de los meses de enero y febrero de 2009, se decide completar dicho instrumento, siguiendo la sugerencia de los responsables del Centro de Investigaciones de ampliar la muestra de la encuesta piloto aplicándola a 20 personas más (teniendo en cuenta los aspectos que no se habían preguntado en la encuesta inicial), quedando un total de 40 encuestados con un porcentaje mayor de graduados de enfermería y mercadeo, publicidad y ventas al ser la población con mayor número de graduados de la Andina de Pereira, por facultad al momento de aplicar el instrumento (Ver Tabla 1).

Con los datos se efectúa un análisis utilizando el paquete estadístico SPSS (Social Packet Statistic Sciences).

## RESULTADOS

El cuestionario se estructura en cuatro (4) partes. Dentro de las preguntas que se formularon en la primera parte, Información Básica, están las que definen el perfil socio demográfico - económico: Género, dirección, teléfono programa del que son graduados y fecha de graduación, nivel socioeconómico, edad.

En esta parte de la encuesta no se presenta dificultad por parte de los encuestados, para responder, no obstante para tener mayor claridad respecto al estrato socioeconómico de las personas que no viven en el área metropolitana, en la encuesta definitiva se incluye un ítem donde se pregunta ¿la vivienda que usted habita actualmente corresponde al estrato: 1, 2,3,4,5,6?.

La segunda parte corresponde al perfil laboral del graduado, las preguntas se entienden fácilmente por el encuestado, se agregan los ítems de direccionamiento por ejemplo en la pregunta 10 si la respuesta es positiva pasar a la pregunta 11 de lo contrario ir a la pregunta 27, para facilitar la labor del encuestador.

Se encontró dificultad en la pregunta 20 que se refiere al salario devengado, ya que la persona encuestada debe hacer un cálculo, lo que genera ambigüedad y demora al momento de responder, para ello se plantea redactar en la encuesta que se aplica a los graduados de Diseño de Modas las escalas con los valores, según el salario mínimo legal vigente.

En la tercera parte se evalúa el perfil educativo: la principal dificultad se presentó al indagar ¿en qué áreas ha desarrollado estudios? (31) ya que fue necesario aclarar al encuestado que eran estudios diferentes a los diplomados y/o seminarios realizados en la Andina para obtener el título profesional.

En la cuarta parte de la encuesta, se presenta dificultad en la pregunta 35, fue necesario esclarecer al graduado, para que pudiese dar su opinión, se replantea esta parte para la que se realiza a los titulados de modas, dando la opción de evaluar cada aspecto en una escala entre 1 y 5.

Otra dificultad encontrada está en que los encuestados señalan que es necesario el fortalecimiento en competencias laborales, no obstante no tienen claridad en que consisten, por lo tanto se hizo necesario aclararles a que se hacía referencia con esta pregunta.

## ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

A continuación se presenta el análisis de la información de los resultados de la Encuesta Piloto, resaltando los hallazgos más relevantes, que contextualicen este proceso

### Análisis Socio-demográfico

En esta sección se pretende hacer una caracterización de la población encuestada para la prueba piloto, identificando distribución por género, años de graduación, programas a los que correspondían los encuestados, el estrato socioeconómico y se comparan

con el total de la población de la Institución, confirmando la representatividad de la muestra seleccionada.

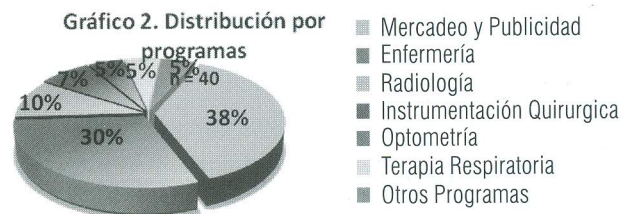
Gráfico 1. Distribución de los encuestados según el género



Fuente: Encuesta Piloto, Caracterización laboral y social del Graduado de la Fundación Universitaria del Área Andina, 2009, n=40

De los encuestados el 30% fue de género masculino y el 70% femenino, porcentaje que coincide con las estadísticas que maneja la Oficina de Registro y Control, con relación a la población estudiantil.

Gráfico 2. Distribución por programas

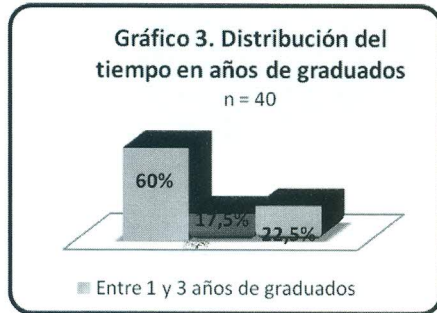


Fuente: Encuesta Piloto, Caracterización laboral y social del Graduado de la Fundación Universitaria del Área Andina, 2009, n=40

La encuesta piloto se aplica a 40 graduados de diferentes programas, del total de encuestados el 37,5% corresponden al programa de Mercadeo, Publicidad y Ventas, el 30% pertenecen al de Enfermería, el 10% son graduados de Radiología, el 7,5% corresponde a graduados de Instrumentación Quirúrgica, seguido del 5% que son graduados de Terapia Respiratoria, al igual que al programa de Optometría, y el 5% restante corresponden a otros programas incluyendo la especialización en Epidemiología.

En cuanto al tiempo de graduación, 24 de los 40 encuestados (60%) llevan de entre 1 y 3 años de haber obtenido el título, el 17,5% corresponde a personas que se han graduado entre 4 y 6 años y el 22,5% restante tiene 8 y más años de graduados.

Gráfico 3. Distribución según el tiempo en años de graduados



Fuente: Encuesta Piloto, Caracterización laboral y social del Graduado de la Fundación Universitaria del Área Andina, 2009, n=40

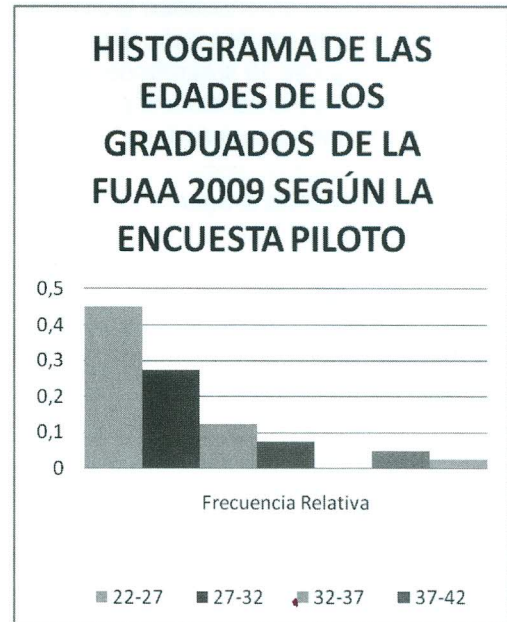
El 30% de los encuestados pertenecen al estrato 3, el 27,5% pertenecen al estrato 4, el 22,5% pertenecen al estrato 5, el 12,5% pertenecen al estrato 6 y el 7,5% restante pertenecen a estrato 2

Gráfico 4. Distribución por estrato socioeconómico



Fuente: Encuesta Piloto, Caracterización laboral y social del Graduado de la Fundación Universitaria del Área Andina, 2009, n=40

Gráfico 5. Distribución por rangos de edad



Fuente: Encuesta Piloto, Caracterización laboral y social del Graduado de la Fundación Universitaria del Área Andina, 2009, n=40

Tabla 2. Cálculo de medidas de tendencia central y dispersión.

CALCULO MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DISPERSIÓN	
Media	31
Mediana	28
Moda	26
Desviación estándar	7,42
Varianza de la muestra	55,02
Curtosis	1,65
Coficiente de variabilidad	0,24
Rango	31
Mínimo	22
Máximo	53
Coficiente asimetría	1,44
Cuenta	40

La edad promedio de los graduados de los diferentes programas de la Fundación Universitaria del Área Andina es de 31 años.

La edad más frecuente es de 26 años y el valor que divide a la distribución de las edades es 28.

Las edades se alejan del promedio en 7,42 (puntos), presentando un Coeficiente de Variabilidad de 24%.

La información anterior permite tomar decisiones frente a futuros estudios, por ejemplo realizar de forma separada, el seguimiento a graduados tanto de programas de pregrado como de postgrado, ya que este último porcentaje (el coeficiente de variabilidad) es muy alto, lógicamente porque se tiene en cuenta en la prueba piloto a graduados de pregrado, postgrado y educación a distancia.

## Análisis del perfil Laboral

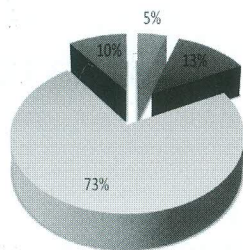
En esta parte se tiene en cuenta el número de personas vinculadas laboralmente, correspondiente a 36 de las 40 encuestadas; en que sector económico, el área en que se desempeñan, salario devengado, tipo de jornada, tipo de contrato, si recibe o no prestaciones sociales, el tiempo de experiencia, la satisfacción con el empleo y la pertenencia a asociaciones.

Para presentar una caracterización general de los 40 graduados a quienes se aplicó la encuesta piloto se puede concluir:

Gráfico 6. Distribución por sectores económicos

### Gráfico 6. Sectores Económicos

■ Manufacturero ■ Comercial ■ Servicios ■ Sin Empleo



Fuente: Encuesta Piloto, Caracterización laboral y social del Graduado de la Fundación Universitaria del Área Andina, 2009, n=40

El 72% se encuentran laborando en el sector de servicios, seguido del 13% que se encuentran vinculados en el sector comercial.

Las actividades realizadas por los titulados se encuentran distribuidas de la siguiente manera: el 30% realizan actividades operativas, frente al 25% que realizan actividades administrativas y 20% que son propietarios de empresas.

El 75% labora en el área en el que fue formado(a), frente a un 15% que trabaja en otras áreas y el 10% no labora, en el momento de ser aplicada la encuesta.

Tabla 3. Distribución de la labor en el área en el que fue formado(a)

	Frecuencia	% Participación	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
No	6	15.0	15.0	15.0
Si	30	75.0	75.0	90.0
No tiene empleo	4	10.0	10.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta Piloto, Caracterización laboral y social del Graduado de la Fundación Universitaria del Área Andina, 2009, n=40.

El 42,5% de las personas a las que se aplicó la encuesta piloto devengan entre 1 y 3 salarios mínimos mensuales legales vigentes al año 2009. (Ver tabla 4).

El 77,5% de los encuestados laboran tiempo completo. 21 de los 40 participantes en la encuesta piloto cuentan con contrato a término indefinido, correspondiente al 52,5% y el 72,5% de los encuestados afirma recibir prestaciones sociales.

El 35% cuentan con un tiempo de experiencia entre 1 y 5 años.

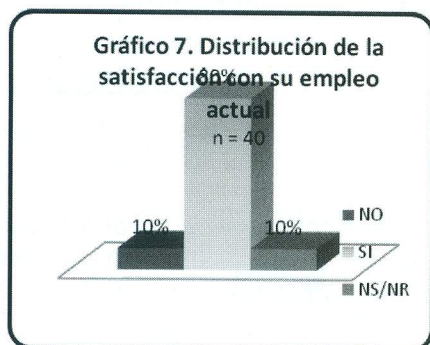
El 80% expresa que se encuentra satisfecha(o) con su empleo actual y el 85% no pertenecen a asociaciones.

Tabla 4. Distribución de los salarios devengados

	Frecuencia	% de Participación	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
<b>1y2 SMMLV</b>	6	15.0	15.0	15.0
<b>2y3 SMMLV</b>	11	27.5	27.5	42.5
<b>3y4 SMMLV</b>	10	25.0	25.0	67.5
<b>Más de 4 SMMLV</b>	9	22.5	22.5	90.0
<b>No aplica</b>	4	10.0	10.0	100.0
<b>Total</b>	40	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta Piloto, Caracterización laboral y social del Graduado de la Fundación Universitaria del Área Andina, 2009, n=40

Gráfico 7. Distribución de la satisfacción del graduado con el empleo actual



Fuente: Encuesta Piloto, Caracterización laboral y social del Graduado de la Fundación Universitaria del Área Andina, 2009, n=40

## Análisis del perfil educativo

El 50% de los participantes en la encuesta piloto expresan que han realizado estudios después de haber terminado su formación de pregrado.

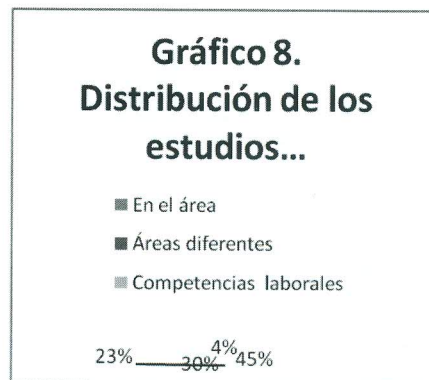
El 97,5% de los encuestados no ha realizado estudios en el exterior, 29 de los 40 encuestados, es decir el 72,5%

manifiesta no tener conocimientos en otro idioma.

El 45% ha realizado estudios: diplomados, seminarios y especializaciones en el área específica en el que fue formado(a).

23 de los 40 participantes, lo que corresponde al 57.5% de los encuestados expresan no saber en que áreas continuar estudios, como se aprecia en la tabla 5.

Gráfico 8. Distribución por área de desarrollo de estudios



Fuente: Encuesta Piloto, Caracterización laboral y social del Graduado de la Fundación Universitaria del Área Andina, 2009, n=40

Tabla 5. Distribución de las necesidades de cualificación

	Frecuencia	% de Participación	Frecuencia Relativa	Frecuencia
<b>No sabe no responde</b>	23	57.5	57.5	57.5
<b>Especialización en el área</b>	13	32.5	32.5	90.0
<b>Especialización en áreas relacionadas</b>	4	10.0	10.0	100.0
<b>Total</b>	40	100.0	100.0	

## Análisis de Opiniones y Sugerencias

El 55% de los encuestados consideran que la relación entre los conocimientos adquiridos en la Andina con su desempeño profesional ha sido alta.

Gráfico 9. Distribución de la relación de conocimiento frente al desempeño laboral



Fuente: Encuesta Piloto, Caracterización laboral y social del Graduado de la Fundación Universitaria del Área Andina, 2009, n=40

El 62,5% manifiesta no conocer los beneficios que la Institución ofrece a sus graduados.

Como se aprecia en la tabla 5, el 60% es decir 24 de los 40 encuestados expresan que si participan en actividades de graduados (fiesta de integración).

En cuanto a las sugerencias, el 30% propone actividades académicas, seguido del 7,5% de actividades sociales y culturales.

El 25% de los encuestados, propone el mejoramiento en competencias laborales.

Tabla 6. Distribución de la participación en actividades de egresados

	Frecuencia	% de Participación	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
No	15	37.5	37.5	37.5

	Frecuencia	% de Participación	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
Si	24	60.0	60.0	97.5
NS/NR	1	2.5	2.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta Piloto, Caracterización laboral y social del Graduado de la Fundación Universitaria del Área Andina, 2009, n=40

## DISCUSIÓN

Fundamentados en los resultados de la prueba piloto, donde se valoró la pertinencia, claridad y coherencia de las variables contenidas en el instrumento se toman en cuenta las observaciones y recomendaciones para rediseñar y ajustar el instrumento para recolección de la información requerida por el Proyecto.

Se realizan ajustes tomando en cuenta las experiencias, observaciones y recomendaciones, en los procedimientos del diseño metodológico y administrativo del proyecto como manejo de tiempos en el cronograma que llevó a ampliar unos meses la propuesta inicial, en lo concerniente al diligenciamiento de las encuestas que no deben darse por terminadas hasta tener la certeza de que todas las preguntas han sido respondidas a cabalidad.

Valorada la base de datos temporal ejecutada para la prueba piloto, se concluye que el SPSS tiene capacidad para este tipo de información y el plan de análisis que se planteó podrá ser ejecutado, según la propuesta.

Partiendo de la dificultad en la consecución de los egresados, los recursos físicos como teléfono fijo, celular con minutos, internet, que se requieren en el proyecto son una pieza fundamental para levantar la línea de base de egresados del programa de Diseño de Modas, por lo que el presupuesto debe estar bien claro y contemplar estas herramientas de trabajo.



Es relevante la capacitación previa que se debe hacer a los encuestadores en el manejo del instrumento, conocimiento de los objetivos del proyecto y de los ítems de la encuesta, ya que de ello depende en gran medida que se puedan cumplir los tiempos estipulados al minimizar errores en las bases de datos.

Se estandarizó el tiempo para la aplicación del instrumento lo que ayuda a hacer una proyección de recursos en tiempo, personal y en la parte económica.

Para la validación del instrumento se acudió a la opinión de expertos, quienes consideraron que por la congruencia y la forma como es planteada la encuesta, por tener en cuenta lo que evalúan otros estudios como el del Observatorio del Ministerio de Educación Nacional, por observar al interior del mismo los inconvenientes presentados replanteándolos y dar respuesta a los aspectos teóricos y prácticos propuestos, se considera la validez de la encuesta, generando el instrumento definitivo que se aplica a los graduados del programa Diseño de Modas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALVARADO Rodríguez, M.E. (1993). El seguimiento de egresados de estudios profesionales. Serie: Sobre la Universidad No. 11 CISE, México, UNAM.

Asociación Colombiana de Universidades ASCUN. Red SEIS-Seguimiento de egresados. Sin publicar.

ANUEIS. México. Conferencia Mundial sobre Educación Superior (1998). "Declaración Mundial Sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción" ONU. París.

BJÖRJSTRÖM, E.; ATHLIN, E. and INGER, S. J. (May 2008) Journal of Clinical Nursing. GRADUATES AND INITIAL EMPLOYMENT. [On line] Oxford. Vol. 17, Iss. 10; p. 1380. Recuperado (Agosto 13 de 2009) <http://proquest.umi.com>

CARDONA ALZATE, A. (2006). Situación laboral y profesional de los administradores del medio ambiente, egresados del Programa de la Universidad Tecnológica de Pereira, período 1998 -2005.

ESCALONA RIOS L. y FERNÁNDEZ CRUZ E. Los estudios de egresados del área bibliotecológica: de la teoría a la práctica. Revista Iberoamericana de bibliotecología. Julio-Diciembre de 2007, vol.30 No.2. Págs. 113-135.

ESCOBAR GÓMEZ, E. (2007). Seguimiento a egresados, información para la pertinencia El Colombiano de Medellín. [En línea]. Recuperado (Octubre 6 de 2009) [www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-36997.html](http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-36997.html)

Departamento Nacional de Planeación. Estudio de Competitividad de la Microempresa del Sector Confección en Colombia – 1997

Oficina de Planeación Fundación Universitaria del Área Andina Seccional Pereira (2008).

OSPINA GARCÉS, W. (2008). Seminario Metodología de la Investigación Científica (Documento de Soporte). Universidad Tecnológica de Pereira. Maestría en Desarrollo Humano y Organizacional.

Proyecto Educativo Institucional (PEI), Fundación Universitaria del Área Andina

QUINTERO TABARES, A. R. y MUÑOZ ASTUDILLO, M. N. (2004). Situación Académica y Laboral de los profesionales de enfermería, Risaralda. Revista de investigaciones Andina. No. 10 Año 6. Abril de 2005. ISSN 0124-8146.

RYDON, S. E.; ROLLESTON, A. y MACKIE, J. (Julio 2008) Nurse Education Today. NURSES' DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL SELF-FROM BEING A NURSING STUDENT IN A BACCALAUREATE PROGRAMME TO AN EXPERIENCED NURSE. [On line] Edinburgh. Vol. 28, Iss. 5; p. 610 Recuperado (Agosto 5 de 2008), de <http://proquest.umi.com>.

Secretaría de Planeación Municipal. Plan de Desarrollo 2008-2011. Pereira Región de Oportunidades.

SCHULTZ, T. W. Capital humano. En: VILLANUEVA, J.; HERNÁNDEZ, A. (comp.). El debate social en torno a la educación: enfoques predominantes. México: UNAM, ENE, 2000.