

**LA CULTURA SURCOREANA Y LOS NUEVOS HÁBITOS DE LOS JÓVENES
CENTENNIALS EN BOGOTÁ, APASIONADOS POR EVENTOS MUSICALES Y
SUS ARTISTAS PREFERIDOS**

ANDRES FELIPE MALAVER SALINAS

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

BOGOTÁ

2023

**LA CULTURA SURCOREANA Y LOS NUEVOS HÁBITOS DE LOS JÓVENES
CENTENNIALS EN BOGOTÁ, APASIONADOS POR EVENTOS MUSICALES Y
SUS ARTISTAS PREFERIDOS**

ANDRES FELIPE MALAVER SALINAS

**ASESOR DISCIPLINAR Y METODOLÓGICO
SHIRLEY LORENA BRAVO ROJAS**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD**

BOGOTÁ

2023

**LA CULTURA SURCOREANA Y LOS NUEVOS HÁBITOS DE LOS JÓVENES
CENTENNIALS EN BOGOTÁ, APASIONADOS POR EVENTOS MUSICALES Y
SUS ARTISTAS PREFERIDOS**

**Trabajo de Grado para optar al Título de
PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD**

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

BOGOTÁ

2023

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
AUTORIDADES ACADÉMICAS**

Rector

Dr. Leonardo Valencia

Vicerrector Académico

Dra. Martha Castellanos

Decano Facultad De Ciencias Administrativas Económicas Y Financieras

Dr. Fernando Alonso Téllez Mendivelso

Secretario Académico

Dra. Adriana López Gómez

Director Del Programa

Dra. Diana Maritza Luque Mantilla

Coordinador Académico

Dra. Jeimy Marcela Zabala Saldaña

Asesor Disciplinar y Metodológico

Dra. Shirley Lorena Bravo Rojas

NOTA DE ACEPTACIÓN

PRESIDENTE DEL JURADO

Jurado

Jurado

Ciudad _____ **Día** _____ **Mes** _____ **Año** _____

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios y la vida por cada nueva experiencia que me aporta no solo en mi futuro si no también en mi formación como persona, a pesar de todas dificultades y el esfuerzo económico, he tenido la valentía de seguir mis sueños y terminar mis metas, le agradezco a mis padres por enseñarme unos principios y valores que hoy en día sigo aplicando, por darme siempre las fuerzas de seguir adelante y estar siempre conmigo en todos momentos, igualmente a mis hermanos, sobrinas y amigos cada uno de ellos aportan un granito muy importante en mi vida. A mi pareja que en todo momento me genera una motivación y muchos ánimos, no solo me ha enseñado cosas de la vida y experiencias, si no también ha despertado nuevos sentimientos en mí. A la profesora Lorena que me ayudado a culminar esta opción de grado y ser mejor profesional, con este presente hago mis afectos a ustedes, Dios, Familia, amigos y profesores.

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a mis padres especialmente a mi mama, para mí siempre una de las mejores sensaciones es ver a mi mama orgullosa, por todo el apoyo que ella siempre me ha brindado por siempre llenarme de mucho amor e incentivarme a conseguir un mejor futuro, gracias por no dejarme que nunca me rinda.

ADVERTENCIA

La FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA no se hace responsable de los conceptos emitidos en los trabajos de grado. Solo velará por qué no se publique nada contrario a la moral y ética profesional y por qué dicho trabajo no contenga ataques o polémicas personales, antes bien en ello se vea un anhelo de buscar la verdad.

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

RESUMEN	4
PALABRAS CLAVES	4
ABSTRACT.....	5
KEYWORDS.....	5
INTRODUCCION	6
1. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	7
1.1. JUSTIFICACIÓN	8
1.2. OBJETIVOS	10
1.2.1. Objetivo general	10
1.2.2. Objetivo específico.....	11
2. MARCO TEÓRICO.....	12
2.1 ANTECEDENTES	12
2.2 MARCO REFERENCIAL.....	14
2.3 MARCO LEGAL.....	15
2.4 MARCO CONCEPTUAL	16
2.5 MARCO HISTÓRICO.....	18
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	20

3.1 ENFOQUE O MÉTODO DE ESTUDIO	2
3.2 TIPO DE ESTUDIO O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
3.3 CUADERNO DE NOTAS.....	20
3.4 ENTREVISTAS.....	21
3.5 UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA	21
3.6 BUYER PERSONA.....	21
3.7 FICHA TÉCNICA DE ENTREVISTADOS	22
4. ANÁLISIS Y HALLAZGOS	23
4.1 Hábitos	23
4.2 Consumo Digital	24
4.3 Competencia directa.....	25
4.4 Entorno de Mercado.....	26
4.5 Universo intangible.....	27
4.6 Entorno social	27
4.7 Consumo cultural	28
5. RESULTADOS.....	30
5.1 TENDENCIAS	31
5.2 Explicación sobre la tendencia.....	31
5.3 Casos de éxito	32
5.4 Interpretación de evidencias de la tendencias	33
6. CONCLUSIONES	35

RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS	42

TABLA DE FIGURAS

Figura 1.1Buyer persona.....	20
Figura 1.2Buyer persona.....	20

ÍNDICE TABLA

Tabla 1 Ficha técnica	21
-----------------------------	----

RESUMEN

El objetivo de la investigación es describir las principales tendencias culturales de Corea del Sur que han generado interés en los centennials en Bogotá y comprender como estos nuevos hábitos de consumo, comportamiento y nuevas tendencias han cautivado a los jóvenes. Descubrir como los jóvenes influenciados por la cultura surcoreana, compran productos y servicios, también como las empresas y marcas han utilizado la cultura surcoreana para atraer y retener a los jóvenes centennials , y evaluar la efectividad de estas estrategias. La metodología utilizada el enfoque cualitativo para el análisis de datos, identificar patrones y temas emergentes en las entrevistas y diario de campo. Con los datos encontrados y analizados se identificaron nuevos hábitos que en los jóvenes predomina con los gustos musicales, el cine y seguir artistas como si fueran sus ídolos, todo este gran movimiento se debe principalmente a las redes sociales. Así mismo se encontraron comportamientos que se ven influenciados por Corea del sur. Todos los temas y nuevas tendencias de Corea del sur ha generado un gran interés en los centennials en Bogotá, es de gran importancia entender como esta cultura nos ayuda y nos puede seguir fortaleciendo como sociedad y también potencializar las marcas y empresas.

PALABRAS CLAVES

Cultura surcoreana

Jóvenes centennials

Influencia cultural

Tendencias juveniles

Cultura K-pop

ABSTRACT

The objective of the research is to describe the main cultural trends in South Korea that have generated interest in millennials in Bogotá and to understand how these new consumption habits, behavior and new trends have captivated young people. Discover how young people influenced by South Korean culture buy products and services, as well as how companies and brands have used South Korean culture to attract and retain young millennials, and evaluate the effectiveness of these strategies. The methodology used the qualitative approach for data analysis, identifying patterns and emerging themes in the interviews and field journal. With the data found and analyzed, new habits were identified that predominate in young people with musical tastes, movies and following artists as if they were their idols, all this great movement is mainly due to social networks. Likewise, behaviors that are influenced by South Korea were found. All the topics and new trends in South Korea have generated great interest among the millennials in Bogotá. It is of great importance to understand how this culture helps us and can continue to strengthen us as a society and also empower brands and companies.

KEYWORDS

South Korean culture

Young millennials

Cultural influence

Youth trends

Kpop culture

INTRODUCCION

El siguiente proyecto es " La cultura surcoreana y los nuevos hábitos de los jóvenes centennials en Bogotá, apasionados por eventos musicales y sus artistas preferidos". Este proyecto es del grupo de investigación Gap Target. A su vez, este innovador enfoque se encuentra ligado a la opción de grado conocida como Observatorio de Tendencias XYZ, una iniciativa que busca trascender los límites de la educación convencional.

Los resultados de esta investigación disponibles en la plataforma, la App Gtrends. En este canal estará fomentando el conocimiento generado, y así mismo la difusión y aplicación de las tendencias y buenas prácticas identificadas en los campos del mercadeo y la publicidad.

En esta introducción, invitamos a explorar CITGOOD, donde la innovación, la investigación y los resultados impulsa al crecimiento de la educación.

1. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Es una incógnita referirnos a la cultura surcoreana, ya que muy pocas personas entienden y han investigado sobre ellos, pero debido a toda la aprobación que han logrado en los últimos años, la cultura surcoreana en Latinoamérica ha ido creciendo de gran magnitud, porque lo hemos evidenciado por redes sociales, televisión, música, cine y entre otras muchas más, Los centennials han adoptado toda esta nueva cultura y se han encaminado a ser verdaderos fans y cambiar en varios comportamientos ya sea con su vida cotidiana y familia. Es realmente un tema que debe ser investigado porque a la fecha no hemos llegado descifrar como la cultura surcoreana se ha relacionado con los jóvenes de hoy en día.

Cómo lo perciben y miran el tema, las personas sobre Corea del sur por lo general te dicen que en los últimos años han empezado a escuchar más sobre ese país por muchos aspectos, ya sean culturales o por lo que venimos escuchando, la gran mayoría es por la creciente popularidad de la música específicamente del Kpop, tanto es la popularidad que no llegamos a comprender cómo la cultura surcoreana ha inferido en los jóvenes en Bogotá y los ha transformado desde su comportamiento y manera de vestir. El tema con mi investigación es abordar y enfocar en como toda la cultura de Corea del sur ha determinado algunos comportamientos en los centennials en Latinoamérica, todo esto para comprender las culturas de esta generación.

Toda la cultura surcoreana ha impactado a toda Latinoamérica no solo como en Colombia, también en países como lo son Perú, Argentina, Ecuador y entre otros, los jóvenes y adultos se ha evidencia el aumento de la popularidad, esto quiere decir que cada vez tenemos nuevas costumbres y hábitos que viene de corea del sur, pero con esto tampoco podemos decir ni aclarar que todo este boom de las nuevas generaciones sea bueno o sea malo, investigaremos más a fondo cuáles son estas nuevas modas que se están imponiendo en

la capital de Colombia y si realmente para el país es un beneficio o en futuro traerá problemas como sociedad en la que vivimos.

Para mi investigación el planteamiento del problema será enfocado a la necesidad de entender la nueva ola cultural y mediática de Corea del sur en Latinoamérica, especialmente en Colombia, y con esto comprender mejor que virtudes o temas negativos nos traen este fenómeno cultural en nuestras generaciones.

Uno de los puntos importantes es llegar a comprender todo el trasfondo y la importancia que está siendo esta cultura surcoreana en los jóvenes, así mismo estos datos e información podrían ser importantes para las empresas que de alguna manera su nicho se vea beneficiado, así mismo poder hacer nuevas estrategias de mercadeo o publicidad.

La oportunidad es muy grande, ya que el gran porcentaje de la comunidad que sigue y se adaptando a la cultura de corea del sur, uno de sus mayores pasatiempos es estar en redes sociales, consumen mucho Twitter, Instagram y Tiktok, y así generar contenido como en música K-pop, el cine, televisión, moda, comida y la belleza. Kang, H. J. (2015)

Sus canciones pegadizas, coreografías muy difíciles de recrear y estilos únicos han atraído a muchos jóvenes apasionados en Colombia por la cultura asiática y especialmente de Corea del sur. Y aunque poco sabemos en algún momento hemos escuchado sobre estas bandas de Kpop por medio de las noticias o simplemente porque escucho a jóvenes hablando sobre algunos de los grupos más famosos como lo son BTS, EXO, BLACK PINK, su popularidad ha venido en crecimiento y es por eso que hoy es tema de investigación y de entender como funciona esto sobre nuestros jóvenes Colombia.

1.1. JUSTIFICACIÓN

El fenómeno global que es la cultura de Corea del sur ha impactado especialmente en los jóvenes Colombianos, Pero a pesar de su crecimiento en popularidad, la investigación puede contribuir de cómo esta influencia ha cambiado ciertos comportamientos, desde el consumo gastronómico hasta la interacción en las redes sociales, por eso se ha escogido este tema que ha sido muy poco investigado y no se le ha dado la importancia que realmente está sucediendo. Barreto, F. (2017)

El mundo a correr del tiempo, va cambiando y cada vez suelen aparecer nuevas culturas que después de un tiempo se vuelven populares y mucha gente comienza a seguir estos pasos. Pero comprender y respetar las diferencias culturales es ir por el camino correcto del respeto, esto no ayuda a ser una población que fomenta la inclusión de cualquier tipo y entendemos las diferentes culturas de cada país. Más allá de todas las generaciones que existen, cada una a tenido algo en especial, lo cual ha resaltado a lo largo del tiempo y que la hora de recordar sucesos importantes de cada época casi siempre tenemos algo cultural, que marco un antes y después. Con esta investigación se planea contribuir el respeto hacia cualquier cultura, pero específicamente sobre la cultura surcoreana y fomentar un diálogo intercultural. García Ruiz, C. (2021)

Si hablamos de los centennials siempre podemos referirnos que son la generación que más fácil tuvo la posibilidad de usar la tecnología y todo lo que es el furor de las redes sociales, lo cual le permite ser un hecho muy cultural en todo el mundo, ya hoy en día para hacer cualquier cosa debemos tener un aliado tecnológico y nuestra fuente de entretenimiento a la mano son las redes sociales. Pero si hablamos más sobre los centennials a lo largo de los años han sido un grupo demográfico muy importante para las empresas y marcas. Por lo que siempre el área de mercadeo busca comprender estos nuevos hábitos de consumo y que las

empresas para las cuales estén trabajando saque el mejor provecho a todos estos datos proporcionados

Las nuevas culturas y todo el potencial no solo tecnológico, sino también gastronómico, moda, maquillaje, deportes es un cambio que está revolucionando el mundo como lo vemos al pasar del tiempo porque están llegando a Colombia y podemos investigar si por alguna razón está afectado o al contrario mejorando la sociedad en Colombia y como tal nuevas modas que se estén imponiendo en la capital. También puede ser un beneficio para la economía, ya que todas estas nuevas masas culturales llegan con ideas nuevas de negocio o con mercancía que puede llegar a ser útil para su venta, o simplemente como los hacen con los videos en YouTube o en tiktok que pueden crear negocios y crean una comunidad por ahí pero influenciado con la cultura de Corea del sur. Kang, H. J. (2015)

Como tal los jóvenes en Latinoamérica siempre nos apoderamos de nuevas culturas que esté naciendo o que ya tengan bastante tiempo, algunas veces suele suceder que un tema está de moda en Europa u otro continente, y acá en Latinoamérica apenas este empezando ese furor, así mismo paso con todo la cultura de Corea del sur, tal vez Latinoamérica fue uno de los últimos en llegar, pero sin duda alguna se han convertido en los mejores fans dichos por muchos cantantes y actores coreanos.

Esta comunicación ha logrado crear un acercamiento con ambas culturas como lo son la colombiana y la surcoreana, que permite futuros beneficios, ya que mientras más personas colombianas aprendan el idioma coreano será mucho más fácil generar más cultura con ellos. Rodríguez Orozco, K. (2022)

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Describir las principales tendencias culturales de la cultura surcoreana que han generado interés en los centennials en Bogotá.

1.2.2. Objetivo específico

Identificar las principales tendencias de los centennials en Bogotá, como la música, la moda, la gastronomía, la tecnología de la cultura surcoreana.

Analizar las formas en que los centennials en Bogotá han adoptado nuevos hábitos de consumo influenciados por la cultura surcoreana, incluyendo la forma en que compran productos y servicios.

Examinar cómo las empresas y marcas han utilizado la cultura surcoreana para atraer y retener a los centennials en Bogotá, y evaluar la efectividad de estas estrategias

2. MARCO TEÓRICO

El contexto de la cultura de Corea del Sur es toda una larga historia de superación y por eso mismo, a hoy en día es un fenómeno global, toda su cultura se expande a cada rincón del mundo, como está sucediendo en Colombia. Es por eso que vamos a comprender con esta investigación como sucedió y se llegó a lograr que la cultura de Corea del Sur esté generando un gran interés en las personas colombianas, y específicamente en la generación de los Centennials en ciudad de Bogotá.

2.1 ANTECEDENTES

En el proyecto Influencia cultural china en la construcción de megaproyectos en Latinoamérica. Perspectiva histórica del Canal de Panamá, y contemporánea del Metro de Bogotá que se publicó en el año 2020. El objetivo del trabajo es describir como el país de China impactó en la cultura de las personas en Bogotá por la construcción del metro y tenían como ejemplo el canal de Panamá. Es así como los objetivos específicos tienen como principales propósitos mejorar la infraestructura con el ejemplo de Panamá, ya sea para los materiales y otros propósitos. También un factor muy importante sobre China son sus tradiciones y prácticas culturales, que si bien nos pueden también no solo por la construcción si no el ejemplo de sus prácticas y valores como personas. Históricamente la construcción del Canal de Panamá y la migración china relacionada. Los objetivos específicos se centraron en analizar las expresiones materiales e inmateriales de la cultura china, así como caracterizar las expresiones culturales que se han transformado y las que se han preservado en los miembros de la colonia china en Panamá, para comprender el contexto cultural bogotano antes de la construcción del Metro de Bogotá. Duque, L., Loaiza, G. & Marín, D. (2020). Las conclusiones obtenidas indican que, en cuanto a las expresiones culturales, se ha preservado la tradición y toda la gran cultura china. El cambio cultural también puede llegar a ser una

problemática, como podemos evidenciar los chinos venían con su cultura muy marcada y esto también puede traer problemas en un futuro. Duque, L., Loaiza, G. & Marín, D. (2020)

El proyecto de Diplomacia cultural en agencias de cooperación y cámaras de comercio. Los casos de Corea del Sur y Japón en Colombia que se publico en el año 2022. El objetivo del trabajo es entender como las es la cooperacions en entre los países Corea del sur, Japón y Colombia. Con este artículo se quiere analizar varios factores los cuales han llegado a ser importante a lo largo del tiempo. Se realizaron entrevistas semiestructuradas y analizamos fuentes documentales para investigar el proceso de difusión de prácticas de diplomacia cultural. Pérez Jiménez, A., & Urrego-Sandoval, C. (2022)

La nueva tecnología e infraestructura a mejora las relaciones de Colombia, Japón y Corea del sur debido a que en los últimos años se han pronunciado dichos países en mejorar su relación y ayudarse en fomentar una estable economía, donde se ha implementado estrategias que se dirigen a las empresas y estudiantes Pérez Jiménez, A., & Urrego-Sandoval, C. (2022)

El proyecto de Culturas de negocios de Colombia y Corea del Sur, que se genero en el año 2016. El trabajo realizado está relacionado con las culturas coreana y colombiana, Dadas las diferencias que existían entre los dos países cuando se celebraron Conversaciones. Es muy importante que su cultura sea tan diferente a la nuestra. Aprenda más cuidadosamente lo que no debe hacer para no ser artificial. Estamos a la espera de que entre en vigencia el TLC (tratado de libre comercio) concluido con el país y se inicie el intercambio de bienes, y se diversifiquen más los mercados de ambos países. Para eso, Colombia necesita conocer muy bien a Corea del Sur, y no sólo en los negocios, sino también Cultura, medio ambiente, sociedad y economía, nuestro país es mucho tiempo. El tiempo es el aliado de Corea e informaremos a la gente al respecto en nuestro trabajo de investigación. Este trabajo tiene el propósito de presentar algunos de los factores culturales cruciales en el momento de realizar

una negociación exitosa entre colombiana y corea del sur. En el presente trabajo de grado se realiza un paralelo entre ambas culturas para diferenciar los factores que influyen en el momento de negociar para cada una de las partes. Álvarez Benitez, Andrés Felipe (2016).

2.2 MARCO REFERENCIAL

2.2.1 Juanes Vélez

Juan Esteban Tabares Vélez Nació Girardota, Colombia, 20 de mayo de 1989 es un creador de contenido en redes sociales conocido como Juanes Vélez pero su canal que antes se llamaba Te Quiero Corea, fue muy popular por compartir como era vivir en Corea del sur y llevar sus culturas y costumbre por medio de una pantalla a todo el mundo especialmente a Colombia donde compartía sus viajes y datos muy interesantes de cómo era vivir en ese país.

Actualmente lleva viviendo en Corea del Sur 5 años pero también viene muy seguido a Colombia por su familia y proyectos con marcas.

Cuando comenzó se centró en subir video de su vida cotidiana y hablar de cualquier cosa que le pareciera interesante como desde la tecnología, hasta la comida y vivienda.

Actualmente sube vídeos enfocados principalmente al entretenimiento donde hace retos con sus amigos, blogs de sus viajes y recomendaciones a la hora de ir a Corea del Sur. YouTube Fandom. (s.f.).

2.2.2 Andrés Felipe Solano

Nació en Colombia pero desde el 2019 vive el Seúl, el escritor Andrés Felipe Solano se ha convertido en uno de los más famosos por su interpretación para Latinoamérica de los temas culturales de Corea del sur y haciendo algunas comparaciones para Latinoamérica.

También ha publicado Corea: apuntes desde la cuerda floja (2015), un libro de no ficción sobre su vida en Corea del Sur, que recibió en 2016 el Premio Biblioteca de Narrativa

Colombiana.1 Su tercera novela, Cementerios de neón (2017) se basa en parte en un veterano colombiano de la guerra de Corea.

Habla también de sus investigaciones, hace unos años tuvo mucho éxito esta serie de Netflix, "Narcos", en Corea. Y hace unos meses los coreanos hicieron una serie, también para Netflix, sobre un traficante coreano en Surinam. Como es de interesante porque a lo largo del tiempo siempre se ha convertido y es complicado que una cultura como la asiática se proyecte y genere tantas expectativas en Latinoamérica. BBC Mundo. (2023, julio 5)

Es por eso que ahora los coreanos se proyectan más en hacer películas o series sobre los problemas relacionados con las drogas desde un país que, han abarcado tanto furor que actualmente son de los mejores en crear dichos cortometrajes y también como lo vemos evidenciado en su música. (2023, julio 5)

2.2.3 Aroa del Rocio Fernández Ochoa

El tema de este trabajo es la sociedad surcoreana a través del análisis de textos audiovisuales, películas y series, en concreto, de origen surcoreano. La motivación que justifica la elección de este tema es el interés y la curiosidad por la cultura de Corea del Sur, y, sobre todo, debido a la influencia de la gran Ola coreana en todo el mundo. El híbrido de estas dos razones dio lugar al incentivo de investigar la cultura del país y el contenido audiovisual que presenta al exterior como otra manera de conocer su cultura y su sociedad. Al respecto, se va a realizar una revisión bibliográfica para conocer de primera instancia el contexto histórico, político y económico de Corea del Sur. Fernández Ochoa, A. (2023).

2.3 MARCO LEGAL

Si existen marcos legales y otras leyes, puedes ser comparadas en el contexto cultura y como social, pero que no son directamente de la cultura del país Corea del sur.

Artículo 7: El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana. Pueblo, E. L., Colombia, D. E. (s/f).

Artículo 8: Las relaciones exteriores del Estado se fundamentan en la soberanía nacional, en el respeto a la autodeterminación de los pueblos y en el reconocimiento de los principios del derecho internacional aceptados por Colombia. Pueblo, E. L., Colombia, D. E. (s/f).

Artículo 134 A. Actos de Racismo o discriminación. El que arbitrariamente impida, obstruya o restrinja el pleno ejercicio de los derechos de las personas por razón de su raza. Pueblo, E. L., Colombia, D. E. (s/f).

La Ley 1482 de 2011, Esta ley tiene por objeto garantizar la protección de los derechos de una persona, grupo de personas, comunidad o pueblo, que son vulnerados a través de actos de racismo o discriminación. El que promueva o instigue actos, conductas o comportamientos constitutivos de hostigamiento, orientados a causarle daño físico o moral a una persona, grupo de personas, comunidad o pueblo, por razón de su raza, etnia, religión, nacionalidad, ideología política o filosófica, sexo u orientación sexual. Pueblo, E. L., Colombia, D. E. (s/f)

2.4 MARCO CONCEPTUAL

Las tendencias culturales de la cultura surcoreana es cada concepto como lo es la moda, gastronomía, deporte, música y entre otras. Es muy importante porque para las personas coreanas es muy importante respetar su misma cultura y también promoverla para otros países, pero mientras esta también sea respetada. (S/f). Uniminuto.edu.

El K-pop, nació en Corea del sur y se generó una gran acogida a nivel internacional en los últimos años por su gran popularidad entre los jóvenes, su música ha generado un gran

interés por sus sonidos y por la calidad de sus videos musicales. K-POP: La música insignia de la cultura coreana. (s/f)

La influencia cultural se refiere al impacto que una cultura tiene sobre otra, provocando cambios en sus creencias, valores, costumbres, comportamientos y expresiones artísticas.

El interés de los centennials va más encaminado a todas las nuevas tendencias que estén en furor, pero sobre todo para la música, son personas que en su sentimiento y comportamientos son más independientes y muy poco les interesa lo que piensen los demás por su carácter.

Adaptación cultural la vemos frecuentemente cada vez que viajamos o simplemente llegamos de visita o para cambiar de vivienda, es muy importante respetar el tema cultural donde lleguemos y no quiere decir que nos debamos cambiar totalmente de pensamiento pero sí adaptarnos y complementar el tema cultural.

Globalización cultural, un llamado a fomentar la cultura en todos los países y así mismo no denigrar a las personas que lleguen a su territorio, ya que la globalización busca es que todos seamos parte de cada cultura y nos quedemos con algo, ya para cada cultura siempre vemos cosas diferentes y nuevas.

Consumo cultural, así mismo le llamamos a toda la diversidad cultural, donde muchos países su actividad económica llega a ser la principal, por su gastronomía, música o por los mismos paisajes que su ciudad o país ofrecen.

Identidad cultural entendemos a un país y cultura la cual llega un punto en que nos sentimos orgullosos por pertenecer a nuestra cultura, por eso cada vez que podamos salir o contar nuestra historia siempre hay una identidad cultural del cual nos sentimos orgullosos.

Diversidad cultural es muy importante reconocer y darle el valor agregado a toda diversidad de cada país y que sus habitantes se apropien de estas riquezas culturales y le saquen el mejor provecho.

2.5 MARCO HISTÓRICO

La llegada de unos inmigrantes chinos a Colombia y otros países como Perú, entre el año de 1900 al 1930, según algunos datos, la llegada de más de 800 chinos que trabajaron en nuestro país en cosecha y sobre todo en negocios de comercio y ventas. Cabe mencionar que de esas personas que llegaron como inmigrantes, muchos de ellos se terminaron devolviendo a su país, ya que no pudieron adaptarse en su momento a la cultura colombiana, mientras que otras personas sí lograron crear empresa y ser exitosos. Camargo Uyazán, M. A. (2021)

Colombia y Corea del sur son relevantes en términos de comercio, cooperación y acuerdos diplomáticos. Como se ha evidenciado para el ministerio de comercio de Colombia es muy importante generar la entrada de los países asiáticos por su buena disposición en el tema cultural y de nuevas innovaciones como lo son la tecnología, infraestructura, relaciones personales y entre otras, se fomenta que el gobierno colombiano también siga con el interés y con los acuerdos bilaterales para la promoción y buenas inversiones en un futuro

Colombia siempre se ha generado un interés por toda la cultura en Asia radica en buscar el ingreso al Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico la concertación de carácter intergubernamental conformado por 21 países y que inició en el año de 1989 se ha convertido en uno de los más importantes. LegisComex. Sistema de Inteligencia Comercial. (n.d)

Intercambio cultural y difusión de la cultura asiática desde hace muchos años se puede decir que Colombia ha intercambiado su cultura con Corea del Sur y de forma muy

buena, nos podemos remontar a la guerra de Corea del norte contra Corea del sur en 1951 Colombia también envió tropas a la guerra de las dos coreas fueron tres años de su participación sumó casi 4000 hombres. Colombia fue el único país de Latinoamérica en aporta soldados y dotaciones a Corea del sur según las estadísticas fueron casi 200 soldados muertos y casi un pelotón de 400 soldados que fueron heridos. (S/f). Redalyc.org.

Por eso entre los dos países se tiene una gran amistad que ha venido creciendo en estos últimos años, ya que en su momento Colombia le apporto mucho a Corea y actualmente su cultura es bien recibida en nuestro país, logrando enriquecernos no solo culturalmente sino también con las nuevas tendencias de la tecnología, moda y música.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 ENFOQUE O MÉTODO DE ESTUDIO

El método para realizar esta investigación se hará por el enfoque cualitativo, según Roberto Hernández Sampieri en el libro Metodología de la investigación, El análisis de datos se realizará mediante el enfoque de la teoría fundamentada, utilizando técnicas de codificación abierta, axial y selectiva para identificar patrones y temas emergentes en las entrevistas. Se buscará la saturación de los datos, es decir, la obtención de nuevas ideas y perspectivas hasta que no se generen nuevos hallazgos significativos. Monje Álvarez, C. A. (2011)

3.2 TIPO DE ESTUDIO O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque será cualitativo, ya que para entender como ha impactado la cultura del país de Corea del sur en los centennials en chapinero llegaremos a una mayor profundidad investigativa enfocándonos en entender su comportamiento y hábitos.

Y como objetivo principal, como los cenntennials miran y entienden toda esta cultura surcoreana, la idea es utilizar técnicas cualitativas como lo son las entrevistas y análisis de contenido para así mismo recopilar y analizar los datos.

La muestra estará compuesta por centennials de personas y habitantes de la ciudad de Bogotá, seleccionados de manera intencionada para que nos cuenten y nos describan como perciben esta cultura de corea del sur y dar enfoque analítico, así lo detalla Carlos Arturo Monje Álvarez en su libro. Monje Álvarez, C. A. (2011).

3.3 CUADERNO DE NOTAS

Un cuaderno de notas es una herramienta comúnmente utilizada por los investigadores para registrar y organizar sus observaciones, datos, ideas y otros detalles

relevantes durante un proyecto de investigación. Puede ser un recurso valioso para mantener un registro de los experimentos realizados, los resultados obtenidos, las conclusiones alcanzadas y cualquier otra información importante relacionada con la investigación. Cerda, H. (2017)

3.4 ENTREVISTAS

Las entrevistas son una técnica de recopilación de datos ampliamente utilizada en la investigación, especialmente en estudios cualitativos. Permiten obtener información directa de las personas a través de preguntas y respuestas estructuradas, semi-estructuradas o abiertas. Abarca, A., Alpízar, F., Sibaja, G. y Rojas, C. (2013)

3.5 UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1 Población y muestras

La población seleccionada son hombre y mujeres de la generación Centennials entre las edades de 13 a 28 años, radicados en la ciudad de Bogotá, con influencia de las nuevas tecnologías, modas y cultura de otros países.

3.6 BUYER PERSONA



Laura

- Demografía: Mujer, 20 años de edad.
- Contexto: Estudiante universitaria en Chapinero, Bogotá.

Intereses:

Apasionada por la música K-pop, seguidora de grupos surcoreanos. Asiste regularmente a conciertos y eventos relacionados con la cultura surcoreana. Sigue tendencias de moda y belleza coreanas. Activa en redes sociales y participa en comunidades en línea relacionadas con la cultura surcoreana.

Comportamiento:

Realiza compras en línea de álbumes de música K-pop, ropa y productos de belleza coreanos. Busca nuevas oportunidades para aprender sobre la cultura surcoreana y conectarse con otros fans en Bogotá. Está interesada en aprender el idioma coreano y planea visitar Corea del Sur en el futuro.



Laura

- Demografía: Hombre, 26 años de edad.
- Contexto: Profesional joven en el campo de la tecnología y los negocios en Bogotá.

Intereses:

Tiene un interés en la tecnología y los negocios, especialmente en la industria tecnológica de Corea del Sur. Está interesado en conocer las últimas tendencias y avances tecnológicos provenientes de Corea del Sur. Busca oportunidades de inversión en startups y empresas tecnológicas coreanas. También está interesado en establecer contactos con inversionistas y emprendedores coreanos en Bogotá.

Comportamiento:

Asiste a conferencias y eventos relacionados con la tecnología y los negocios donde se discuten las oportunidades de inversión con enfoque en Corea del Sur. Sigue de cerca las noticias y publicaciones especializadas sobre la industria tecnológica coreana. Participa en comunidades y grupos en línea relacionados con la inversión en startups coreanas. Está abierto a establecer relaciones de networking con profesionales coreanos en Bogotá.

Figura 1.0.1 Buyer persona

Figura 0.2

3.7 FICHA TÉCNICA DE ENTREVISTADOS

Tabla 1 Ficha técnica

				
E1-NC	E2-SR	E3-GP	E4-CC	E5-YA
Natalia Correa	Santiago Rodríguez	Ginna Poveda	Cristian Castellanos	Yuliana Ariza
Edad: 21 años	Edad: 18: años	Edad: 19 años	Edad: 22 años	Edad: 22 años
Carrera: Estudiante de Administración de empresas	Carrera: Estudiante de negocios internacionales	Carrera: Estudiante de diseño	Carrera: Estudiantes contabilización de operaciones comerciales y financieras.	Carrera: Estudiante de mercadeo y publicidad
Ocupación: Tesorera	Ocupación: Estudiante	Ocupación: Vendedora online	Ocupación: Administrar recursos e inversiones	Ocupación: Auxiliar de aduanas

4. ANÁLISIS Y HALLAZGOS

4.1 Hábitos

“Pues digamos que más que todo, eh, como te decía en digamos Netflix que salen muchas películas como. Sí, gente coreana o japonés es bueno. Ahorita está mucho de moda, un grupo de música de allá. Creo que son coreanos, que KPOP creo que se llama entonces, pues ahorita los niños y los adolescentes escuchan eso.”E1-NC “Yo creo que conozco, lo sea, lo que más se conoce, por decirlo así que es. ¿El cine, como algunos documentales o algunas series que siento que ahorita la serie, es lo que está pegando más en El Mundo, es de esa cultura, tal vez tan podría hacer la ropa? La ropa, pues para nadie, es un secreto que el mercado hacia ti, cómo decirlo así Ahorita es como el más importante ahorita. Entonces eso es lo poco que conozco sobre. La cultura.” E2-SR “Pues realmente he podido interactuar con coreanos y he podido conocer un poquito, lo que es como sus costumbres, su comida, entonces como tal, acá en Colombia, la de Corea es muy limitada, no es tan expuesto ni tan bien visto. Bueno también visto sino como. Como no sé cómo decirte como una gran visibilidad, OK, entonces es como un poquito de reducir esa parte, pero pues he tenido la oportunidad de interactuar con gente y probar la comida. Es como lo más mínimo que he podido hacer.”E3-GP “Pues no sé cómo catalogarlo, básicamente como que contextualmente siento que muchas personas conocen básicamente para comenzar. ¿Pues anteriormente, después de la Segunda Guerra Mundial, Corea era una sola nación, no? Pero entonces cuando el bando de los aliados y el bando, pues de las urnas. Empezaron a tomar ese conflicto, pues la mitad se dividió, no los Corea del Norte y del sur entonces 1, pues quedó con un régimen comunista y el otro con un régimen socialista. Capitán y seguiré en ese momento, pues que. Estamos hablando de Corea del sur. Son bastante cosa las. ¿Que se ha venido eh? Explorando y más en los últimos años. No sí, digamos que principalmente en temas muy culturales, no que se haya venido expandiendo como este tema del kpop. Y, pues básicamente

no, no lo conozco, pero pues. Se nota tu cantidad en no sé en la popularidad que adquiriste en los últimos años. E4-CC ” “Digamos que actualmente creo que esa cultura tiene, como porque el tema es los adolescentes, ahora como que están muy metidos en ese tema del kpop y de ser otakus idea. Que me gusta. No me gusta, no me gusta porque pues es apropiarse. O sea, siento que mucha gente se apropia como en culturas de otros países y pues no está para mí. En lo personal. No está bien.”E5-YA

4.2 Consumo Digital

“Bueno, pues digamos que si se ve bastantes empresas coreanas aquí en Colombia Y nosotros de colombianos o latinos deberíamos de apoyar más. Como la industria o la mercancía que se fabrica aquí en nuestro país. Pero siempre es cierto que digamos a nivel de tecnología y no estamos tan desarrollados como ellos”E1-NC “Pues que te puedo decir ahí en fortnite cuando yo jugaba fortnite, Eh, no podía, no. O sea, cómo decirlo, no podía entrar, actuar o jugar con ellos, porque los videojuegos se como que se separa por servidores, entonces está el servidor asiático, el servidor de seguridad, este servidor, hombre, este servidor Europa, pero lo que yo me di cuenta, digamos en ese juegos, pues No era muy jugado, o sea y no, no era de gran nivel.”E2-SR “Yo tengo experiencia en esto, la verdad es que eso es un trabajo increíble, es como todo El Mundo, eso lo hace por amor al artista, pero la comunidad en Twitter es un muy grande. O sea, siempre existen las bombas en las cuentas grandes del artista. Siempre se crea un tipo de proyecto, cosas así y cuando suceden este tipo de cosas necesitan acuerdos. Lo del movimiento de la madre que pasa en Estados Unidos, que fue cuando le tiraron la cuenta a los policías. Eso fuimos nosotros porque empezamos a saturar en hashtag de videos, o sea eso todo El Mundo se puso en de acuerdo para hacerlo, entonces siempre hay que pagar esas cosas, como que todo El Mundo se reúne, intenta hacer lo mejor que puede, así sea imputaciones o curiosas, pero la verdad sí, es un trabajo muy fuerte y requiere bastante tiempo, como mucho amor para dedicarle a eso” E3-GP “Era lo que

veníamos hablando antes no son unas personas muy dedicadas, son unas personas muy aplicadas, lo que conlleva que tengan un cierto reglamento, cierta modalidad que no les permitan, puedes hacer cosas que sean del gusto de todos, porque si tú te das cuenta, generalmente los videojuegos, todo realmente, todos los grupos.” E4-CC “Son superiores, no, o sea, eso sí, súper claro, esa gente es muy pila y se las inventa súper rápido. Pero igual también salió muy mal es, o sea yo tuve experiencia con Samsung y un celular literal te dura bueno año, año y medio ya después la cara empieza a bajarse como su calidad. Seguimiento el celular se pone lento que prestarse cosas.” E5-YA

4.3 Competencia directa

“Bueno, pues digamos que el baile es un es un tipo de culto, de cultura o costumbre diferente a la de nosotros, porque allá no hay gente bailando salsa o merengue, pues. Eh, pues en una forma muy diferente de bailar, entonces, pues no me ha llamado la atención como ir a bailar” E1-NC “Así no, sí, yo las películas que he visto coreanas, pues muchas han sido buenas. Ahorita creo que hay una nueva y Netflix que se llama hambre.” E2-SR “Bueno, realmente ellos son muy diferentes a lo que son con los fans coreanos o los fans de Asia, por lo que una siente un poquito más la mente cerrada cambió el que los instala. Así he tenido la oportunidad de ir a un concierto de ellos. Sí como desde mi experiencia, desde un concierto en persona y viendo un concierto, en Corea es como una cosa totalmente diferente, porque siento que ellos se sienten un poquito más libres en expresarse, como en hablar, como en decir como, como en hacer las cosas. En cambio, en Corea no es tan así. en Corea son. Un poquito más reservadas como.” E3-GP “Si tú es lo que te digo, el talento está solamente falta apoyarlo. Imagínate si dos personas que se van qué hacen tantas cosas buenas en otros países hacen lo mismo aquí en Colombia. Si les dan la oportunidad les dan apoyo que no sé qué este editor, si este programador más bien de hacerlo para otros países, lo hace

aquí en Colombia. Créeme que esto sería. Democráticamente bueno. “ E4-CC “Bien para la persona que tiene negocio y que quiere buscar rentabilidad social, está bien y funciona no, pero pues también afecta mucho el tema acá en Colombia al emprendedor colombiano, al que vende todo ese tipo de cosas, también lo puede.” E5-Y

4.4 Entorno de Mercado

“Pues sí, tuve una amiga que la mamá, tuvo la oportunidad de ir a Corea en. Y pues hacemos videollamadas y nos mostró un poco como del entorno, donde ella estaba un poco, los lugares donde. Donde ella estaba, eso sí, era un corearse. Es como un lugar muy seguro. No es que 1 esté en la calle y no se siente temor de que lo van a robar con el celular, pues ella se veía muy tranquila en parques” E1-NC “Si conocemos de la cultura. Pero a mí, la verdad, no es que me llame. Mucho la atención, o sea, el que KPOP, digamos que el cine si, Ahorita el cine está como que llegando a ahí frentes, culturas del mundo.” E2-SR “La comida coreana es interesante, pero no es como no es cualquiera, no es realmente o no sé si yo estoy muy acostumbrada a la comida coreana, a la comida colombiana, pero es en cierta parte, si llega a ser un poquito extraña porque desde ahora es muy, muy diferente, o sea yo puedo más que. Tú digas que no no es. Por ejemplo, buscar espeso y no puedes asimilar a este platillo, no realmente los sabores de ellos son muy, muy caros, entonces yo me quedo con con la comida colombiana siempre.” E3-GP Es curioso porque. Digamos que físicamente no, no es algo como que. Yo fui a identificar una persona, pues churrascos. Pero sin embargo, pienso que las. Mujeres de este. De esta parte del planeta de Corea del sur son mucho mejores mujeres muy lindas, son mujeres muy atractivas. E4-CC

4.5 Universo intangible

Bueno, pues a mí me gusta eh? Como ya te dije mucho el área administrativa y si me gustaría estudiar lo que es contaduría pública, porque siento que se me da mucho que sea ámbito y bueno, pues ya sea en mis sueños me gustaría ya independizarme, empezar a matar, a materializar como muchos sueños” E1-NC “Vale, pues ahorita corto plazo sería como terminar el técnico que estoy haciendo. ¿Y al menos tener ya un b en inglés y a mediano plazo, EH? Me gustaría ser profesional, como tal de negocios internacionales.” E2-SR “No realmente yo estudié primeramente diseño, ya estoy en el Sena, hice un técnico de diseño, de integración, de multimedia, ya después en la empresa que hice las prácticas, ellos no crecieron la parte de ventas y que donde coge un poquito de experiencia en esa área.” E3-GP “Corto plazo está clarísimo, no como con anteriormente estoy terminando, pues en estos momentos es la Universidad, entonces a muy corto plazo. Básicamente, es este terminar mi carrera y empezar a enfocarme en todo lo que quiero.” E4-CC “Pero a corto terminar la Universidad y también a medida que iniciar como con un pequeño emprendimiento en la marca y personal.” E5-YA

4.6 Entorno social

“Pues sí, yo tengo una relación muy cercana con mi familia, yo vivo con mis papás y vivo con mis hermanos. Todos vamos como muy cercanos, compartimos muchas cosas, nos apoyamos mucho. Y también tengo pareja, llevamos 2 años. También tenemos una relación muy estable y diga. Y que cuando estamos juntitos, hacemos cosas. Normales de pareja, planes normales.” E1-NC “¿Ah, vale, pues actualmente estoy soltero, EH? Mi relación con mis amigos es muy buena, pues no tengo muchos amigos, pero mis pocos amigos, pues ya cada 1 son sus temas, pero tenemos muy buenas. Con todos nos llevamos muy bien, pues somos muy poquitos. Entonces pues todos éramos como un acercamiento muy, muy importante en cascada de nuestras vidas y en mis tiempos libres, pues me gusta

salir con mis amigos.”E2-SR “Vale, pues realmente mi círculo de amigos es muy cerrado, yo mis amigos antes de salir del colegio pues después de salir como que todos acogimos por diferentes caminos, pero pues realmente mis amigos estaban muy pocos. Si la gente en el transcurso de estos años qué pues me han llenado totalmente y pues sí, no, no tengo pareja y no sé.” E3-GP “Bueno, pues mis amigos en este momento son pocos, pero mucha calidad, pues 1 eres tú, no yo básicamente, pues sí, es lo que le digo todo mundo eres mi mejor amigo, huevon y nos conocemos prácticamente toda novia. ¿No hay momento kit de mi adolescencia y de mi niña, eso ya grande que no estés en mi vida cuando nos vemos, pues jugamos, es lo que charlamos, verdad? Y si en algún momento dejamos de hablar y volvemos a retomar el tema es.” E4-CC “Compartimos muchas cosas con mis amigos, son poquitos, pero también bien, eh? ¿También nos llevamos súper bien y qué hacemos con mi familia? Digamos que es un poquito complicado, porque pues cada 1 está. Como en lo suyo y con la que más comparto tiempo con mi hermana, entonces, pues con ellos, literal, compartimos hasta ir al gimnasio sala en la casa, ir a hacer vueltas. Estoy con mis amigos, la Universidad ha veces digamos que salir así como a tardear e ir a bodas, porque también tengo amigos que se casan ahora y eso.” E5-YA

4.7 Consumo cultural

“Y bueno, pues realmente digamos en Netflix si vi un par de películas coreanas como el. La más conocida fue la de El juego del calamar. Que pues sigue muy tendencia en su momento. Creo que la gran mayoría la vimos. Y unas de amor también vio varias de amor.”E1-NC “Mmm, siento que hay algo que me llama mucho la atención o que me llamó mucho la. Atención, no sé. ¿En qué año fue? No sé si fue. Para los juegos. Olímpicos de 2020, no, no recuerdo. Recordó que tiempo antes de comenzar el torneo. ¿Eh? Algunos jugadores no recuerdo si, pero algunos jugadores. O sea, sí están prestando servicio o algo así y. Después de los jugadores y eso pasa mucho, mucha suerte, mucho la atención,

como que. O también he o un jugador que ahorita llego al Bayer no me acuerdo el nombre y no recuerdo si era surcoreano, pero es Ah, es asiático y lo que te digo en un momento es soldado. Y en otro momento es jugador de fútbol, entonces eso es como que atractivo” E2-SR

“Bueno, realmente como su cultura, como la religión, la comida, la las costumbres, la música, el entretenimiento, o sea, Corea tiene cosas muy interesantes que no se basan solamente, por ejemplo, en el tipo que. Es como lo más. Conocido ajá si no el más, como en el entretenimiento, como en las películas, la calidad de películas, series que hacen la comida, que me parece una cosa supremamente interesante, al igual que la cultura que tiene.”E3-GP

“Relacionada por lo que me identifico, Corea del Sur, pero es por sus deportistas dos, principalmente en el fútbol, no que últimamente están de sacarlo, pues últimamente ¿Qué en reconocible y el último fichaje del Bayern Múnich, eh? La cultura de De Corea del. Sur y quizás los mangas.” E4-CC

5. RESULTADOS

¿Cuáles son las principales ideas que salen de esta reflexión?

De este análisis salieron estas tres ideas.

Idea 1

La cultura Surcoreana ha generado que los fans centennials en la ciudad Bogotá estén participando masivamente en redes sociales y causan movimientos muy grandes.

Idea 2

Las tendencias y comportamiento que están adaptando los jóvenes por la cultura de Corea del sur.

Idea 3

La cultura surcoreana y los nuevos hábitos de los jóvenes centennials en Bogotá, apasionados por eventos musicales y sus artistas preferidos.

Con en análisis y descripción en base a la investigación y los datos que resultaron mas significativos, como son los nuevo hábitos que tienen los jóvenes a la hora de expresarse y comunicarse, con un gran significado por la cultura surcoreana es por eso que medida que iba realizando el diario de campo encontraba que actualmente para los jóvenes que siguen esta cultura uno de sus instrumentos para generar comunidad y poder comunicarse con otras personas son las redes sociales, hay que entender que no utilizan simplemente las redes como cualquier persona normal si no, son una comunidad tan grande que se puede dividir desde ciudades, países o por diferentes géneros de música que estén en tendencia en Corea del sur, es por eso que para ellos ser tendencia o colocar algo muy viral es muy sencillo ya que se

juntan personas diferentes partes del mundo, a lo que voy con esto y en gran parte es la razón por la cual escogi la tercera idea, es bastante importante entender como los nuevos habitos en los jóvenes pueden llegar hacer muy diferentes, como lo vemos en Corea del sur ya las personas que trabajan en contenido digital hacen sus trasmisiones en vivo desde la calle y esto se debe a que el algoritmo de la aplicación dependiendo de tu zona puedes llegar a mas persona o no tantas, no seria nada raro que en algunos esto llegara a Bogotá.

Contraste mi idea con el portal web Trendhunter, Kpop-Backed NFT Collectibles en donde encontré similitudes desde los hábitos de como los jóvenes son en Corea del sur y que haciendo una comparación con mi investigación por las entrevistas y resultados del diario de campo, los jóvenes de Bogotá están muy interesados por esta cultura ya sea el cine, música, artistas, gastronomía, juegos y muchas cosas más, que se están convirtiendo en verdaderos seguidores que pueden llegar hacer cualquier cosa por ir algún evento de estas magnitudes o simplemente comprar cualquier producto que sea de su interés por la cultura surcoreana.

David, K. (2023, febrero 24).

5.1 TENDENCIAS

Título que expresa el concepto general de la tendencia.

La cultura surcoreana y los nuevos hábitos de los jóvenes centennials en Bogotá, apasionados por eventos musicales y sus artistas preferidos.

5.2 Explicación sobre la tendencia

Cuando hablamos de culturas es muy fácil identificar algunas, ya sea porque son bastante populares en el mundo o porque simplemente tienen hábitos, creencias, estilos que para otras personas es habitual identificar. Pero cuando nos referimos a Corea del Sur es imposible negar su crecimiento como país, desde su tecnología revolucionaria, hasta

sus cantantes y gastronomía, es por eso que hoy en día en nuestros jóvenes centennials cada vez son más influenciados por toda cultura surcoreana, por el fácil acceso, ya que por cualquier red social, televisión o radio vamos a escuchar algo relacionado. Es por eso que cada vez a las empresas y emprendedores les interesa toda esta cultura surcoreana, por su fuerte impacto y porque las nuevas tendencias de moda y música están llegando de allá.

La generación de los centennials se caracteriza por apropiarse y realmente seguir cada paso que conlleva ser igual o parecido a las tendencias surcoreanas, por eso lo evidenciamos cada vez que un grupo de música de Kpop oficializa un concierto en la ciudad de Bogotá, inmediatamente se agotan las boletas en pocos minutos y redes sociales, se vuelve tendencia número 1. Como en las entrevistas y en el diario de campo detectamos que las marcas famosas por como los Samsung, Hyundai, LG cada vez se apropian más en generar contenido para este público y para hacer una fidelización con dichas personas, están mismas marcas están apostando también a influencers donde el público en su gran mayoría son centennials que les gustan las culturas de otros países y sobre todo la surcoreana.

5.3 Casos de éxito

LG Electronics y Korea Design Membership, compuesto por los diseñadores Jinwoo Jang, Jae In Lee, Jiung Yun y Jeonghyeon Lee. Forme tiene como objetivo capturar los hábitos de consumo de contenido de la Generación Z para redefinir de manera efectiva la relación entre los usuarios y sus pantallas. Los colaboradores crean un concepto de pantalla impecable que se puede integrar sin esfuerzo en las rutinas diarias.

Kalina, N. (2023, agosto 16).

Una de las estrategias más efectivas que las marcas han utilizado para conectarse con la Generación Z es la colaboración con influencers y creadores de contenido populares en las redes sociales. Estos influencers tienen la capacidad de llegar a un público

masivo y generar interés en los productos o servicios de una marca. PuroMarketing. (2023, junio 21).

A medida que navegamos por los ejemplos, veremos cómo marcas como Nike, Adidas, Coca-Cola, McDonald 's, Apple, Netflix, Spotify y Glossier han utilizado enfoques únicos y creativos para atraer la atención y lealtad de la Generación Z. Estas marcas han comprendido la importancia de adaptarse a las preferencias y valores cambiantes de esta generación, y han logrado crear estrategias de marketing efectivas para establecer una conexión significativa. PuroMarketing. (2023, junio 21).

5.4 Interpretación de evidencias de la tendencias

Con las ideas compartidas en la entrevista y en el diario de campo se identificó que los centennials se adaptan mucho más rápido a diferentes culturas que llegan a nuestro país, así mismo se logró entender que entre las personas es muy común para ellos escuchar sobre el país Corea del sur por sus costumbres, hábitos y demás virtudes que lo hacen un país maravilloso y con una cultura única, es por eso que hoy en día más personas se adaptan y comparten su manera ya sea de vestir, gustos musicales, gastronomía o simplemente la manera de comportarse. De las grandes evidencias que resultaron por mi diario de campo es que para algunas personas tal vez la cultura asiática y sobre todo la cultura de Corea del sur pueden ser irrelevantes, pero lo que no saben es que por simple ignorancia puede que en algún momento resultaron haciendo algo que implicara tener cercanía con dicha cultura, algunos ejemplos son las películas que actualmente por las plataformas de series y películas muchas personas prefieren a la hora de ver algo interesante una producción realizada en Corea del sur, otros ejemplos son videos virales que de gran forma vienen de dicha cultura. Es sin duda un punto muy importante como lo son las redes

sociales y como los centennials se apropian y les sacan el mejor provecho no solo para estar pendiente de sus gustos, sino también para crear grupos Fans que llegan a ser muy populares y tener muchos seguidores es por eso que logramos evidenciar con las entrevistas y el diario de campo como las marcas se comportan con este público objetivo para persuadirlo y lograr que toda esta comunidad de fans que se unen en el mismo gusto que es toda la cultura surcoreana lleguen a estas marcas y puedan también llegar a ser un público importante para cada empresa o marca.

6. CONCLUSIONES

La cultura de Corea del sur ha generado mucho interés en las personas por su diversidad, hábitos, gastronomía y música. Y no solo ha sucedido en Bogotá, como tal estamos presenciando como una cultura que últimos años se ha expandido por el mundo pasando fronteras y llegando a ser muy popular en cada rincón del mundo.

Todo esto ha generado que los mismos en los jóvenes en Bogotá lleguen a ser tan influenciados, podemos evidenciar como el furor de los temas culturales de Corea del sur pueden lograr cautivar a cada joven, es tanto el nivel de popularidad que llegar a ser muy fans de su música como el Kpop, el cine que actualmente es de admirar y volverlos un prototipo el cual seguir por su profesionalismo no solo en los actores sino también por el tema de las producciones de dichas películas.

Por otro lado, se ha vuelto un estilo al punto de generar conexiones muy fuertes, no solo con las mismas personas que siguen esta cultura, sino también generan entusiasmo de querer socializar con personas netamente de Corea del sur y poder en algún momento ya sea aprender su idioma, viajar y porque no quedarse a vivir en ese país.

Sin duda alguna uno de los principales temas que generan interés en jóvenes por esta cultura se debe a las redes sociales porque les genera una comunidad que llega a ser bastante amigable donde vas a encontrar personas que siguen tú misma pasión y por ende te vas a sentir en familia, es por eso que cada vez que vemos algo en tendencia en redes sociales sin duda alguna un grupo de fans ya sea de Kpop o de sus ídolos deben estar ellos interactuando, se ha evidenciado que si quieren ser tendencia en el mundo lo puedo lograr muy fácil por la comunicación con cada grupo de fans en el mundo y así generar una gran comunidad que en mundo de las redes sociales podría ser una de las más poderosas y con mayor influencia.

Por lo mismo vemos como la influencia sur Coreana ha generado que las mismas marcas colombianas y extranjeras crean en ellos y también nuevos emprendedores empiecen a generar aperturas donde el nicho de mercado se potencialice, esto evidencia como la cultura sur coreana puede seguir trascendiendo y generar un impacto económico y social muy importante.

En resumen, todos los temas y nuevas tendencias de Corea del sur ha generado un gran interés en los centennials en Bogotá, también entender como se comportan los jóvenes porque de alguna manera se están relacionando diferente, por su comportamiento y manera de expresarse todo relacionado con la cultura surcoreana.

RECOMENDACIONES

Como recomendaciones, me gustaría ver alguna investigación de como hoy en día en Colombia se vuelve más común entre los jóvenes ir a fiestas de techno y sus diferentes ramas musicales, entender por qué les gusta y que tema cultural genera en las nuevas generaciones.

También sugiero el tema, un nuevo proyecto de futbol que ha empezado en España, se llama la king's league y ha generado mucho interés no solo entre los jóvenes sino también adultos, por sus diferentes reglas y entretenimientos, tanto así que la FIFA ya tienes los ojos puestos en esta liga que actualmente se ha convertido en la preferida de muchas personas.

REFERENCIAS

Angel, L. (2020). Comercio de Corea del Sur con los países miembros de la Alianza del Pacífico: crecimiento y participación de las exportaciones e importaciones.

<http://contexlatin.cucsh.udg.mx/index.php/CL/article/view/7397>

Álvarez Benitez, Andrés Felipe (2016). Culturas de negocios de Colombia y Corea del Sur. Institución Universitaria Esumer

<http://repositorio.esumer.edu.co/jspui/handle/esumer/2238>

BBC Mundo. (2023, julio 5). Noticias - BBC Mundo. Recuperado de

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-64317739>

Camargo Uyazán, M. A. (2021). Inmigración china en Perú y Colombia: representaciones entre 1900-1930. Goliardos. Revista estudiantil de Investigaciones Históricas, (XXVII), 28–38. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/gol/article/view/102986>

Cerda, H. (2017). Los Elementos de la Investigación. Ciudad: Editorial.

https://kupdf.net/download/hugo-cerda-los-elementos-de-la-investigacion_58feb4ecdc0d600975959e80_pdf#

Contemporánea del Metro de Bogotá. Recuperado de:

<http://hdl.handle.net/20.500.11912/7338>.

Choi, J. A. (2018). La relación entre la educación y el desarrollo económico surcoreano. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/38915>. García Ruiz, C. (2021).

Duque, L., Loaiza, G. & Marín, D. (2020). Influencia cultural china en la construcción de megaproyectos en Latinoamérica. Perspectiva histórica del Canal de Panamá, y contemporánea del Metro de Bogotá. Recuperado de:

<http://hdl.handle.net/20.500.11912/7338>.

David, K. (2023, febrero 24). Kpop-Backed NFT Collectibles. Trendhunter.com; TREND HUNTER Inc. <https://www.trendhunter.com/trends/momentica>

Fernández Ochoa, A. (2023). Influencia de la cultura surcoreana en los centennials de Bogotá [Trabajo de grado]. Recuperado de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/136562/PUB_FERN%C3%81NDEZUCHOA_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

K-POP: La música insignia de la cultura coreana. (s/f). Hortensia - Boutique de Belleza. Recuperado el 10 de agosto de 2023, de <https://hortensia.com.uy/blog/k-pop-la-musica-insignia-de-la-cultura-coreana-107>

Kalina, N. (2023, agosto 16). Gen Z-Targeting Display Concepts. Trendhunter.com; TREND HUNTER Inc. <https://www.trendhunter.com/trends/display-concept1>

Kang, H. J. (2015). El consumo de la cultura coreana en el mercado latinoamericano. Estudios de Asia y África, 50(3), 583-602. <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/map/article/download/4991/4106/>

Lilia Mena Gómez. El impacto de la industria cultural surcoreana en la juventud latinoamericana. Humanities and Social Sciences. 2019. ffdumas-02892820f <https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-02892820>

LegisComex. Sistema de Inteligencia Comercial. (n.d.). Legiscomex.com.

Retrieved August 10, 2023, from <https://www.legiscomex.com/Documentos/colombia-y-corea-un-pacto-estrategico-para-las-relaciones-economicas-legiscomex-actualizacion>

La cultura surcoreana y el impacto en los centennials en Latinoamérica.

Fundación Universitaria del Área Andina. Recuperado de

<https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3881>

Maldonado, D. (2017). El impacto de la cultura surcoreana en la sociedad peruana actual (Tesis de pregrado). Universidad de Lima, Lima, Perú. Recuperado de

<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/13973>

Monje Álvarez, C. A. (2011). Guía didáctica metodología de la investigación [Archivo PDF]. Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Mantique, R. (2017). Colombiana en contexto: experiencias y oportunidades en Asia pacífico <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/14848>

Madrigal Moreno, Flor & Madrigal Moreno, Salvador & Béjar Tinoco, Victor. (2021). Estrategias de marketing orientadas al consumo de la generación centennial. European Scientific Journal.

https://www.researchgate.net/publication/349120886_Estrategias_de_marketing_orientadas_al_consumo_de_la_generacion_centennial

PuroMarketing. (2023, junio 21). La Generación Z y su poder de influencia: claves para que las marcas conquisten este mercado. PuroMarketing. <https://www.puromarketing.com/88/212203/generacion-poder-influencia-claves-para-marcas-conquisten-este-mercado>

Pérez Jiménez, A., & Urrego-Sandoval, C. (2022). Diplomacia cultural en agencias de cooperación y cámaras de comercio. Los casos de Corea del Sur y Japón en Colombia. *Colombia internacional*, 109, 139–170.

<https://journals.openedition.org/colombiaint/533>

Pueblo, E. L., & Colombia, D. E. (s/f). CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA 1991 PREAMBULO. Georgetown.edu. Recuperado el 10 de agosto de 2023, de

<https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>

Redalyc.org. Recuperado el 18 de agosto de 2023, de

<https://www.redalyc.org/journal/855/85553878011/html/#:~:text=Colombia%20y%20su%20aventura%20b%C3%A9lica%20en%20Corea&text=En%201951%20Colombia%20se%20sum%C3%B3,al%20llamado%20de%20Naciones%20Unidas>

Rodríguez Orozco, K. (2022). Gusto por el k-pop y los k-dramas son una nueva oportunidad para las marcas en Latinoamérica. Fundación Universitaria del Área Andina. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/4845>

Sánchez, C. (2020). Análisis del impacto de la ola coreana en la cultura peruana. Trabajo de investigación, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas,

Lima <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/660123>

Uniminuto.edu. Recuperado el 10 de agosto de 2023, de

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/17844/1/T.C_AcevedoPaulina-CanoIsabela_2023.pdf

YouTube Fandom. (s.f.). Juanes Velez. Recuperado de

https://youtube.fandom.com/es/wiki/Juanes_Velez

ANEXOS

Anexo 1. Diario de Campo

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mckZaqKIW_4peuCT1fASu9FRAXQ12kWT/edit?usp=drive_link&oid=106782467349199869380&rtpof=true&sd=true

Anexo 2. Entrevistas

https://drive.google.com/drive/folders/1hybsZLe-36YrewJhMYbEkxemSJQqRQqy?usp=drive_link

Anexo 3. Consentimientos Informados

https://drive.google.com/drive/folders/1myUPEQp25ZQ_OBMHcvP4tYEth5cbNjL6?usp=drive_link