

**ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACION DE UNA CLINICA
ESPECIALIZADA EN HABITOS DE VIDA SALUDABLE EN LA CIUDAD
DE PEREIRA**

**Claudia Patricia García Vásquez, Administradora de Empresas Ana
Lucia Ortiz Colorado, Enfermera Luz Adriana Paredes Vanegas,
Fisioterapeuta Clara Inés Zapata Franco, Nutricionista-Dietista**

Asesor Metodológico: Omar Andrés Ramos

Asesor académico: Luis Eduardo Sánchez

**FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
CENTRO DE POSTGRADOS
ESPECIALIZACION GERENCIA EN INSTITUCIONES DE SALUD
PEREIRA, RISARALDA 2018.**

**ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACION DE UNA CLINICA
ESPECIALIZADA EN HABITOS DE VIDA SALUDABLE EN LA CIUDAD
DE PEREIRA**

**Claudia Patricia García Vásquez, Administradora de Empresas Ana
Lucia Ortiz Colorado, Enfermera Luz Adriana Paredes Vanegas,
Fisioterapeuta Clara Inés Zapata Franco, Nutricionista-Dietista**

**FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
CENTRO DE POSTGRADOS
ESPECIALIZACION GERENCIA EN INSTITUCIONES DE SALUD
PEREIRA, RISARALDA 2018.**

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCION	12
2. JUSTIFICACIÓN	14
2.1. Árbol del problema	14
2.2. Justificación	15
2.3. Pregunta de investigación:	16
3. OBJETIVOS	17
3.1. Objetivo general.....	17
3.2. Objetivos específicos	17
4. MARCO TEÓRICO.....	18
4.1. Marco socio demográfico	18
4.2. Marco Normativo o Legal	22
4.3.MarcoReferencial.....	24
5. METODOLOGÍA	41
5.1. Tipo de estudio	42
5.2. Población y Muestra	42
5.3. Marco Muestral	43
5.4. Unidad de análisis	43
5.5. Criterios de inclusión	43
5.6. Criterios de exclusión	43
5.7. PLAN DE ANALISIS	44
5.8. Fuentes de información	44
5.9. Instrumento	44
6. RESULTADOS ESPERADOS	46
6.1. Plataforma estratégica	47
6.1.1. Quienes somos	47
6.1.2. Misión	48
6.1.3. Visión	48

6.1.4.	Valores corporativos	48
6.1.5.	Política de calidad	49
6.1.6.	Objetivos institucionales	49
6.1.7.	Imagen corporativa.....	50
6.1.8.	Tipo de sociedad de la empresa.....	50
6.2.	Portafolio de servicios	51
6.3.	Mapa de procesos	54
6.4.	Organigrama	55
6.5.	Caracterización de los procesos	56
6.6.	Cronograma del trabajo	62
6.7.	Talento humano	63
6.7.1.	Listado del personal de la empresa:	63
6.7.2.	Plan de Cargos:	64
6.7.3.	DEFINICION DEL TALENTO HUMANO	65
6.8.	Estudio de Mercado	65
6.9.	Costos	03
6.9.1.	Costo del talento humano.	03
6.9.2.	Costo del montaje	04
6.9.3.	Costo de Muebles, Maquinaria y Equipos	05
6.9.4.	Gastos generales	06
6.9.5.	Gastos mensuales.....	06
6.9.7.	PRESUPUESTO DE INVERSION	08
7.	CONCLUSIONES PROPIAS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	15
8.	RECOMENDACIONES	17
9.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	18
6.	Encuesta Nacional de Situación Nutricional (ENSIN) ¡Error! Marcador no	
7.	Obesidad y diabetes, una plaga lenta pero devastadora: discurso inaugural de la Directora General en la 47ª reunión de la Academia Nacional de Medicina. Dra. Margaret Chan Directora General de la Organización Mundial de la Salud.....	58

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Arbol del problema	11
Gráfico 2 Posicion geografica	
Gráfico 3 Pirámide poblacional Pereira año 2012. ... ¡Error! Marcador no definido.	
Gráfico 4 Imagen corporativa	
Gráfico 5 Mapa de Procesos.....	47
Gráfico 6 Organigrama	51
Gráfico 7 Punto de equilibrio.....	52

LISTA DE TABLAS

- Tabla 2 Cronograma.
- Tabla 3 Plan de Cargos
- Tabla 4 Perfil del cargo de la Nutricionista
- Tabla 5 Perfil del cargo de la Psicologa
- Tabla 6 Perfil de fisioterapeuta
- Tabla 7 .Perfil del cargo de l entrenador fisico
- Tabla 8 Perfil del cargo de la tecnologa de estética
- Tabla 9 Perfil del cargo del Gerente
- Tabla 10 Perfil del cargo de la recpcionista.
- Tabla 11 Perfil del cargo de los promotores
- Tabla 12 Perfil del cargo de oficios varios
- Tabla 13 Lista de precios
- Tabla 14 Costo de talento humano
- Tabla 15 Costo del montaje
- Tabl 16 Costo del mueble
- Tabla 17 Gastos generales
- Tabla 18 Gastos fijos mensuales
- Tabla 19 Costo de inversión
- Tabla 20 Prestamo de libre inversión
- Tabla 21 Amortización de préstamo
- Tabla 22 Proyeccion de ventas
- Tabla 23 Punto de equilibrio
- Tabla 14 Plantilla de planeación plan de manejo con el paciente
- Tabla 15 Plantilla de planeación prestación del servicio
- Tabla 16 Plantilla de planeación Alta y plan ambulatorio

Tabla 17 Plantilla de planeación gestión financiera ..

Tabla 18 Plantilla de gestión de tecnología e información

LISTA DE FLUJOGRAMAS

Flujograma 1 Proceso de gestión	53
Flujograma 2 Atención integral	54
Flujograma 3 Gestión de atención al usuario	55
Flujograma 4 Talento humano	56
Flujograma 5 Infraestructura	57
Flujograma 6 Gestión de recursos físicos	58

LISTA DE ANEXOS

Anexos 1 Cuestionario.....	65
----------------------------	----

ABSTRACT

Nutrition is the mainstay of health and well-being in human beings. That is why the type of nutrition determinates the apparition of some illness like obesity, diabetes, cardiovascular diseases and different kind of cancers. It is important to highlight, that the vulnerability of nutrition habits, interferences educative, economic and social factors.

This work is a descriptive transversal prospective research. It was used a structure survey with 21 questions as research tool.

This research has no probabilistic samples, maid by 200 people, between 18 and 65 years old, who lives in social strata 3, 4, 5 and 6.

The results of the research shows that most of de the people surveyed, wants to tray to have better nutrition habits, do physical activities, include fruits and vegetables. Besides that, it shows the most of de surveyed people, suffers of cardiovascular diseases and nontransmissibles chronic diseases sparked by obesity.

In consequence, is crucial to create a weight clinic, to qualify, attend and care people about better nutrition and health habits in the Coffee Area of Colombia.

RESUMEN

La alimentación es uno de los pilares esenciales de la salud y el bienestar. No en vano, el tipo de alimentación puede determinar la aparición de enfermedades como la obesidad, la diabetes, las enfermedades cardiovasculares y diversos tipos de cáncer. Es importante resaltar que la vulnerabilidad de los hábitos alimentarios interviene diferentes factores, educativos, económicos y sociales.

El presente trabajo corresponde a una investigación descriptiva, transversal prospectivo. Se empleó una encuesta estructurada con 21 preguntas; como técnica de recolección de datos para la presente investigación. El tipo de muestra de esta investigación es no probabilística, está compuesta por 200 personas pertenecientes a estratos 3, 4,5 y 6. Entre 18 y 65 años.

Los resultados obtenidos revelan que la mayoría de las personas se inclinan por obtener hábitos alimentarios adecuados, realizar actividad física, ingerir frutas y verduras y algunas presentan complicaciones cardiovasculares y enfermedades crónicas no transmisibles, debido a la obesidad. Por lo tanto es indispensable una clínica de control de peso, donde se brinde talleres educativos y atención integral, para concientizar a la población del eje cafetero y mejorar sus hábitos alimentarios

1. INTRODUCCION

El presente trabajo involucra la creación de una institución “Clínica Santé” *Naturaleza y Vida*, de acuerdo a las necesidades que se encontraron en la investigación, donde la mayor prioridad es implementar hábitos de vida saludable a la población de la ciudad de Pereira. Los emprendedores y sus ideas de negocio cada vez cogen más fuerza en el mercado, son más personas creando su propia entidad, brindando oportunidades laborales y tratando de llegar al éxito con éstas. El emprendimiento y la creación de empresas se han convertido en un movimiento realmente importante en el desarrollo socioeconómico de la sociedad post moderna. En la actualidad los diferentes gobiernos y las mismas entidades multilaterales no dudan en reconocer públicamente su importancia en la generación de desarrollo y bienestar de cualquier economía. (1)

En la actualidad se ha evidenciado el múltiple desarrollo de centros de entrenamiento asociados al aumento de práctica de actividad física en la población, tal parece esto se ha convertido en un “boom” social, sin embargo se podría pensar que ésta oleada que surgió hace algunos años atrás y que ha ido cogiendo cada vez más fuerza no necesariamente se deba al nivel de estrés, al sedentarismo o que se pretenda buscar mantener un buen estado de salud, quizá influya el hecho de que las personas quieran mejorar su apariencia física .

Hay que reconocer el impacto que tiene la falta de actividad física, ya que no solo afecta al individuo, sino a la sociedad entera. Los gastos sanitarios como consecuencia del sedentarismo son exorbitantes; según el Fondo Financiero Distrital de Salud, en el 2002 se emplearon aproximadamente 15 mil millones de pesos anuales para mitigar los efectos de la inactividad física. (2)

Como se nombró anteriormente este proyecto se enfoca en la creación de una entidad de control de peso, ya que de acuerdo con los datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), alrededor de mil millones de adultos tienen

actualmente sobrepeso y otros 475 millones presentan obesidad. Se calcula que cada año fallecen por lo menos 2.8 millones de personas adultas por enfermedades relacionadas con la obesidad (OMS, 2013)(3). La obesidad no solo es una enfermedad si no un problema de salud pública por eso la idea es implementar hábitos de vida saludable a los usuarios que ingresen a la institución, impactando no solo en sus vidas sino también en la de su familia y entorno.

Se debe tener en cuenta que los hábitos alimentarios y la nutrición juegan un papel fundamental en el estado de salud y en el caso de las rutinas y actividad física éstas deben estar acompañadas de una alimentación rica en nutrientes. Se ha evidenciado como en la población los hábitos alimenticios se ven condicionados por factores como el tiempo, en el caso de población que labora durante largas jornadas, consumo de alcohol y sustancias psicoactivas (4).

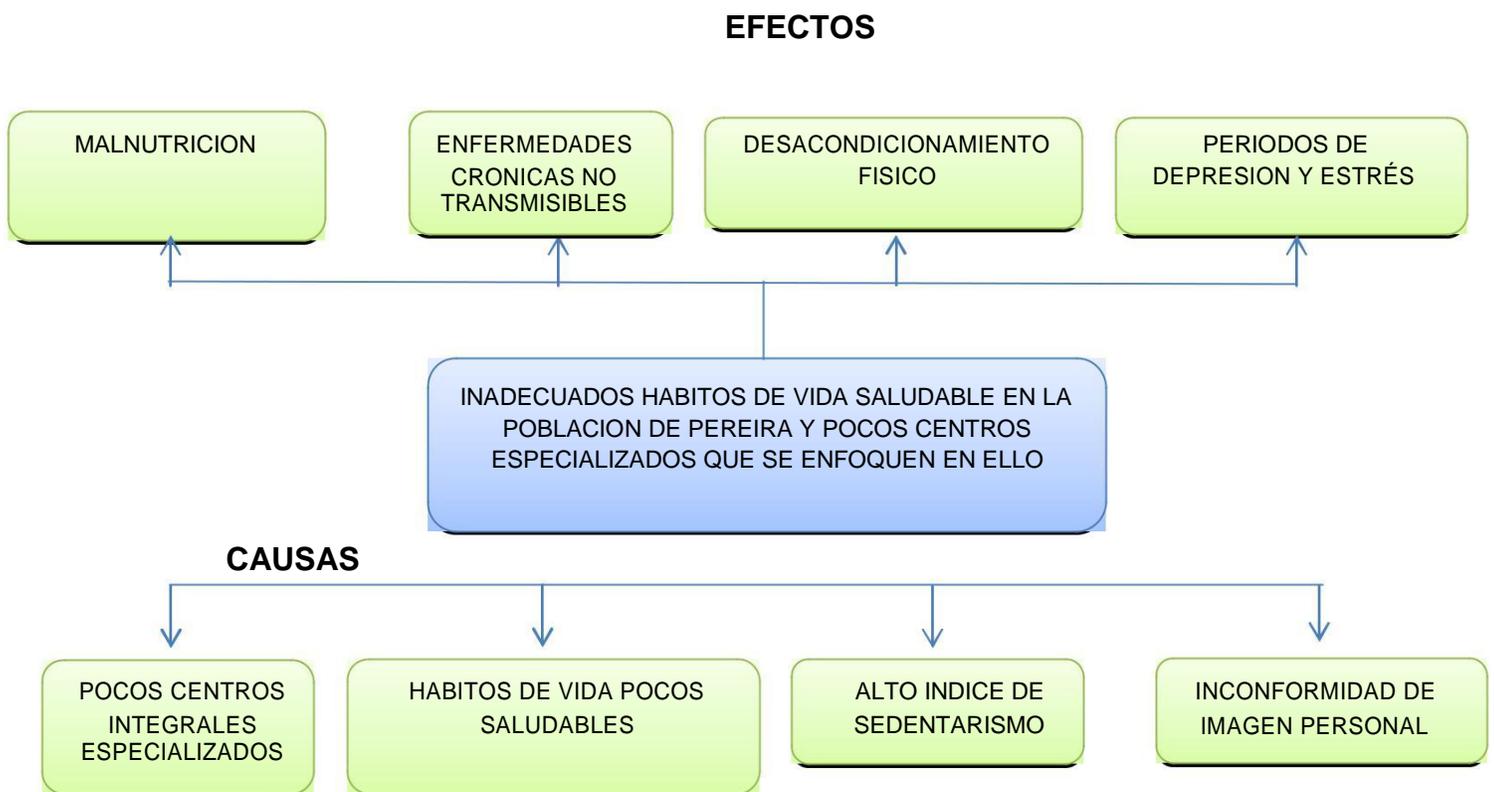
Para García-Molina, Baeza y Fernández (2010), los beneficios psicosociales del ejercicio adquieren especial protagonismo, combatiendo el aislamiento, la depresión y la ansiedad y favoreciendo la autoestima y cohesión social. Por tal razón, diversos autores respaldan que la práctica de ejercicio físico regular a través de la inclusión en programas dirigidos por especialistas del ámbito de la actividad física, se presenta como la mejor terapia bio-psico-social (5).

Se busca con el trabajo establecer la viabilidad de una IPS “Clínica Santé” en la ciudad de Pereira, con la capacidad en brindar servicios con calidad enfocados en promover hábitos de vida saludable, brindando atención oportuna, segura y cálida a través del uso eficiente de tecnologías y talento humano idóneo.

2. JUSTIFICACIÓN

2.1. Árbol del problema

Grafico 1 Árbol del problema



Fuente: Elaboración propia.

2.2. Justificación

En Colombia la obesidad se ha incrementado en los últimos años, siendo ésta una enfermedad que constituye un gran riesgo para la salud de toda la población, iniciándose cada vez más a temprana edad. Ésta viene acompañada de diversas patologías como hipertensión, diabetes, dislipidemias, problemas respiratorios, problemas para dormir, reflujo gastrointestinal e incluso infertilidad. Además de los malos hábitos alimenticios, no se tiene en cuenta el equilibrio del gasto energético y la ingesta de energía, de modo que se aumentan en el organismo las calorías vacías como grasas, sales y azúcares y por ésta razón nuestro cuerpo acumula tejido adiposo, afectando del mismo modo los procesos metabólicos y aumentando el riesgo de padecer enfermedades crónicas como las anteriormente mencionadas. (6)

Así mismo los hábitos deficientes en micronutrientes como frutas y verduras, se deben fomentar puesto que se ha evidenciado la poca ingesta de éstos dentro de la población, para lo cual es necesario fomentar la educación para el consumo de los mismos, teniendo en cuenta los cultivos y oferta de nuestra región, la canasta familiar, y así lograr que las población los aproveche al máximo sin desbalancear nuestra alimentación en el organismo. Del mismo modo la ausencia de actividad física y el sedentarismo, son otros factores que agregamos a la obesidad y el sobrepeso factores que van de la mano con una alimentación adecuada, por lo anterior la Organización Mundial de la Salud lo califica como la epidemia del siglo XXI(7).

Por lo anterior se considera indispensable una clínica de atención integral en la ciudad de Pereira y el eje cafetero, orientado a brindar un entrenamiento personalizado enfocado en el mejoramiento de la condición física y los correctos hábitos alimenticios teniendo en cuenta las características propias de cada

individuo, cabe preguntarse, ¿es viable crear una empresa de atención integral en hábitos de vida saludable en la ciudad de Pereira?.

2.3. Pregunta de investigación:

¿Es viable crear una institución dedicada a brindar atención integral en hábitos de Vida saludable en la ciudad de Pereira en el año 2018?.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Diseñar una Institución dedicada a brindar atención integral en hábitos de vida saludable en la ciudad de Pereira en el año 2018.

3.2. Objetivos específicos

3.2.1. Formular la plataforma estratégica de la Empresa.

3.2.2. Diseñar el Portafolio de servicios a ofertar.

3.2.3. Establecer el macro proceso y caracterizar los principales procesos.

3.2.4 Determinar las necesidades del talento humano, según la caracterización de los procesos.

3.2.5. Calcular el presupuesto de inversión, funcionamiento y proyección.

3.2.6. Realizar un estudio de mercado en la población.

4. MARCO TEÓRICO

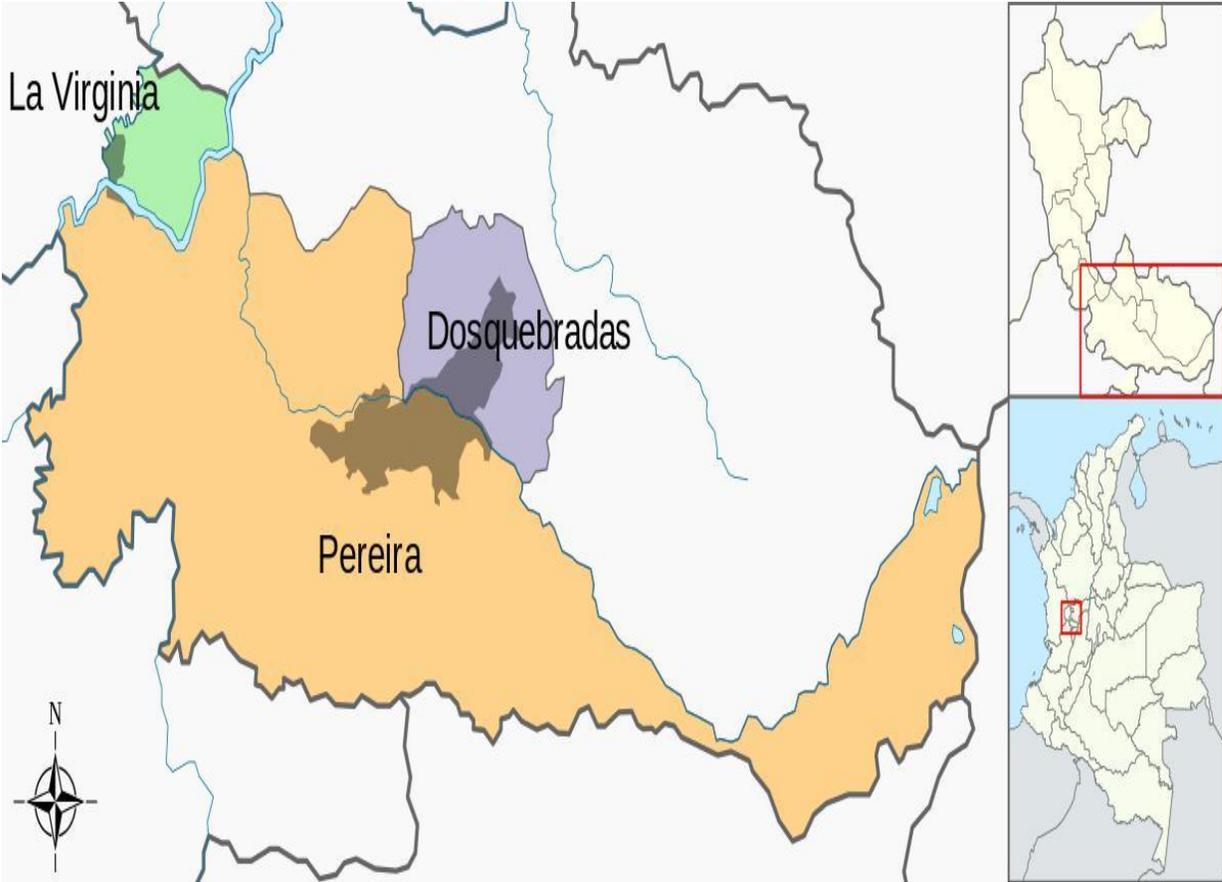
4.1. Marco socio demográfico

Pereira, capital del departamento de Risaralda, es una de las más importantes ciudades del país, tanto por su peso demográfico como por su importancia económica, a lo que se suma una estratégica ubicación geográfica que la convierte en epicentro de todos los ejes viales del occidente y centro de Colombia, un verdadero “cruce de caminos” que le permite conectarse en pocas horas con Cali, Medellín, Ibagué, Manizales y Armenia, ciudades que sumadas conforman un mercado interno compuesto por casi diez millones de personas. Pese a que su fundación oficial data de 1863, en pleno auge de la colonización antioqueña, la historia de Pereira se remonta a 1540, fecha en la que el conquistador Jorge Robledo dio pie para la construcción de un caserío al que llamó Cartago, el cual fue, posteriormente abandonado hasta el siglo XIX, época año en la que el sacerdote Remigio Antonio Cañarte se puso al frente de un proceso de repoblación de terrenos donados por Francisco Pereira Martínez, de quien la ciudad tomó el nombre. En 1876 fue erigido en municipio por el Estado Soberano del Cauca, del que dependió, primero hasta 1886 y luego hasta 1910, bajo la era departamental. En 1910 quedó bajo jurisdicción del departamento de Caldas, al que perteneció hasta 1966, año de la creación de Risaralda, del que es su capital desde entonces.

El municipio de Pereira tiene en su ubicación geográfica una ventaja comparativa: es el centro de la región cafetera y del llamado Triángulo de Oro del país, que se fortalece con la integración a la red vial que une a los tres centros urbanos más importantes del territorio nacional y con el acceso a los medios marítimos y aéreos con flujo internacional. La extensión territorial de Pereira es de 702 Km², cuyo 95,5% del territorio es rural y el 4,5% corresponde a la zona urbana. Pereira es el

segundo municipio con mayor extensión rural en proporción a su territorio en el país. Según las proyecciones de población del DANE. (8)

Grafico 2. Posición Geográfica Mapa de Pereira (9)



Fuente: Área Metropolitana Centro Occidente

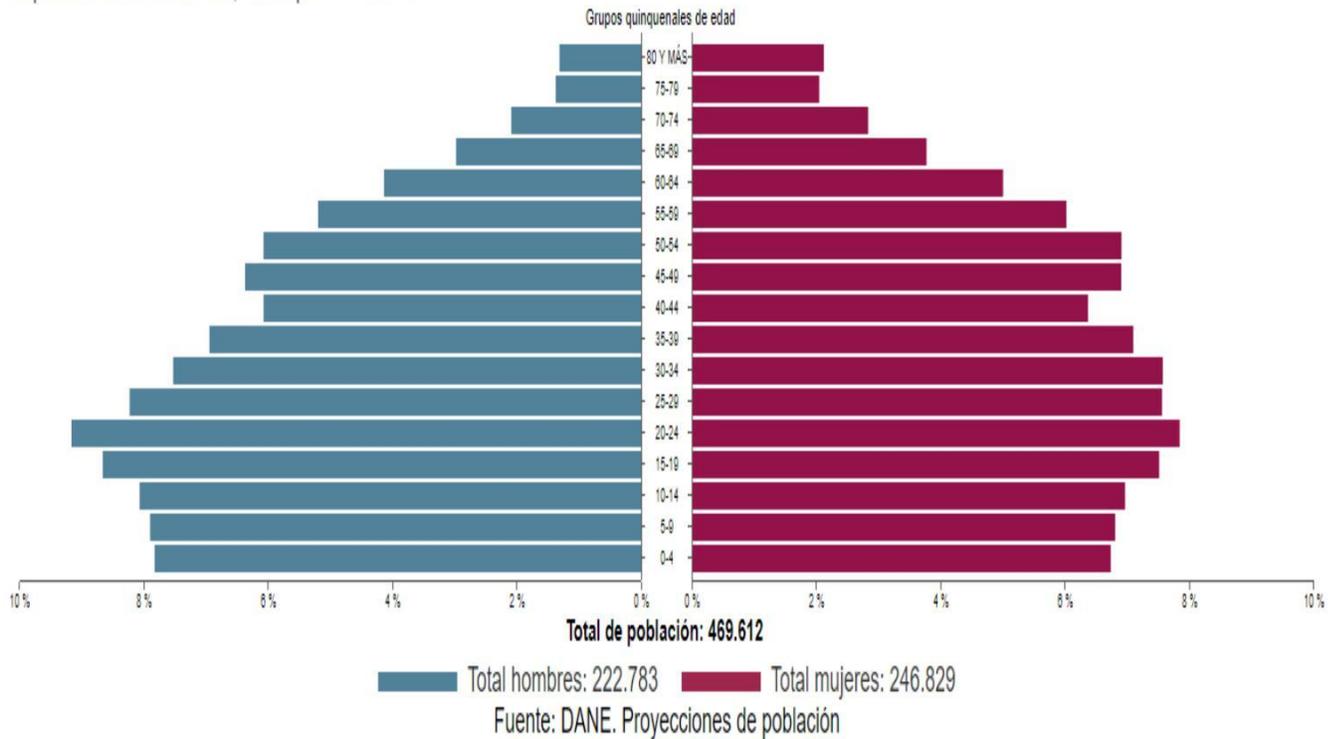
Pereira cuenta con una población de 469.612 personas al año 2015, que representan el 49,4% de la población departamental y 1,0% del país. Por zona geográfica, el 84,2 % de la población se ubica en la zona urbana y el 15,8 % en la rural. Las tasas de crecimiento poblacional de las ciudades del Eje Cafetero Pereira, Armenia y Manizales en promedio anual son bajas: 0,54%, 0,53% y 0,39%, respectivamente.

Por lo tanto, es importante resaltar que las zonas delimitadas para la creación de una institución de Atención Integral en Hábitos de Vida Saludable en la ciudad de Pereira, se encuentra limitada al norte con los municipios de Balboa, La Virginia, Marsella y Dosquebradas, al noreste con Santa Rosa de Cabal y al este con el departamento del Tolima, al sur con los departamentos de Quindío y Valle del Cauca, al oeste con el municipio de Balboa y el departamento del Cauca. La ciudad cuenta con una red de acceso por los departamentos de Caldas, Valle y Quindío, con carreteras interdepartamentales como la denominada "Autopista del Café", la Concesionaria de Occidente Pereira-La Victoria, La Autopista Condina y la Autopista La Romelia-El Pollo. También cuenta con importantes vías internas como es el caso de Avenida 30 de agosto, Avenida del río, Avenida Circunvalar, Avenida de las Américas, Ferrocarril, Avenida Belalcázar y las carreras Sexta, Séptima y Octava. (10)

Es importante destacar que este Municipio es de gran importancia debido a su localización y extensión geográfica, permite la incursión de este proyecto para la creación de la Clínica Sante *Naturaleza y Vida*, ya que por su posición estratégica se tiene como visión crecer hacia los municipios aledaños de Caldas y Quindío.

Grafico 2 Pirámide Poblacional Pereira año 2015 (11)

Pirámide de población total según sexo y grupos quinquenales de edad
 Departamento de Risaralda, Municipio de Pereira



Año

Nivel

Departamento

Municipio

FUENTE DANE. Proyecciones de Población

4.2. Marco Normativo o Legal

Leyes, Decretos, Acuerdos, Resoluciones y actos legislativos que tienen que ver con el funcionamiento de la Salud en Colombia.

Tabla 1 Normatividad vigente

NORMA / RESOLUCION / DECRETO	FECHA	SINTESIS
Ley 100	DE 1993	Por la cual se crea el sistema de seguridad social integral y se dictan otras disposiciones
LEY 23	DE 1981	Constituye el fundamento esencial para el desarrollo de las normas sobre Ética Médica
Resolución 1111	De 2017	Por la cual se definen los Estándares. Mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo para empleadores y contratantes
Resolución 1441	De 2013	Por medio de la cual se establecen las condiciones y los procedimientos que deben cumplir los prestadores de servicios de salud para habilitar sus servicios.
Resolución 2003	De 2014	Por la cual se definen los procedimientos, condiciones de inscripción de los prestadores de servicios de salud y de habilitación.
Resolución 1995	De 1999	Por el cual se establecen normas para el manejo de historias clínicas
Decreto 1011	De 2006	Por el cual se establece el Sistema Obligatorio de Garantía de Calidad de la Atención de Salud del Sistema General de Seguridad Social en Salud.
Resolución 2827	De 2006	por la cual se adopta el Manual de bioseguridad para establecimientos que desarrollen actividades cosméticas o con fines de embellecimiento facial, capilar,

		corporal y ornamental
Resolución 5261	De 1994	Adopta el manual de actividades, intervenciones y procedimientos del plan obligatorio de salud en el Sistema de Seguridad Social en Salud en el que se incluyen las actividades y procedimientos de rehabilitación
Ley 528	De 1999	La fisioterapia es una profesión liberal, del área de la salud, con formación universitaria, cuyos sujetos de atención son el individuo, la familia y la comunidad, en el ambiente en donde se desenvuelven. Orientando sus acciones la prevención y recuperación de sus alteraciones y a la habilitación y rehabilitación integral de las personas
LEY 1258	DE 2008	Por medio de la cual se crea la sociedad por acciones simplificada (SAS).
Decreto 624	DE 1989	"Estatuto Tributario de los Impuestos: Administrados por la Dirección General de Impuestos Nacionales": Es el documento guía en materia de impuestos a nivel nacional
Decreto 410	DE 1971	Código de Comercio Colombiano: Regula la actividad mercantil a nivel nacional
Código Sustantivo de trabajo Art 104 y 105	DE 1971	Reglamento interno de trabajo

Fuente: Elaboración propia

4.3. Marco Referencial

Creación de Empresa:

El presente plan de negocios busca el emprendimiento mediante creación de empresa generando oportunidades laborales, teniendo en cuenta que en la actualidad el emprendimiento es parte fundamental del desarrollo económico. Esto implica enfrentarse a grandes retos debido a factores como la globalización, el desarrollo de una región o un país, la existencia de una gran cantidad de personas creativas, innovadoras y visionarios, capacitadas y con una gran motivación hacia el cumplimiento de sus metas personales, mediante un proceso para crear y desarrollar actividades económicas basadas en el riesgo, la creatividad y la innovación, al gestionar una organización nueva o una ya existente. (12)

A través del apoyo a la creación de empresas se busca la generación de empleo e ingresos, fortaleciéndolas iniciativas empresariales en actividades económicas con potencialidad en los mercados y articulación a sectores dinámicos, previa identificación de oportunidades de negocios y soporte institucional promoviendo el impulso de la investigación y desarrollo de nuevos productos y servicios. Para los expertos, el emprendimiento está en constante evolución en Colombia, considerándose como uno de los motores del desarrollo económico. Este panorama de crecimiento económico y creación de empresas demuestra dos realidades indiscutibles. Una, que los colombianos –donde quiera que estén–, son empresarios audaces y ambiciosos, capaces de crear empresas con visión, dispuestas a competir. Y dos, que en Colombia existen hoy las condiciones para que el emprendimiento pueda crecer a niveles que fortalezcan y dinamicen –aún más– la economía del país. (13)

De acuerdo con los Informes anuales del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), la principal investigación en temas de emprendimiento a nivel mundial en la cual Colombia participa desde el año 2006, se ha venido presentando como uno de los

países con mayores niveles de emprendimiento en el mundo lo que se refleja en que de acuerdo con estos estudios, en el país existen más de seis millones de emprendedores en la ardua tarea de consolidar sus propuestas empresariales (14). Aunque algunas empresas no tengan tanto éxito, lo que quiere un emprendedor es que llegue a sostenerse la entidad por sí misma, que ésta le genere ganancias y que se expanda cada vez más.

Colombia no es la excepción y si bien durante los últimos años el fenómeno emprendedor ha tenido una importante dinámica en diferentes campos, tales como la formación de emprendedores, la generación de políticas y programas de apoyo al emprendimiento y sobre todo el desarrollo de un importante número de iniciativas de sustento, tanto financiero como no financiero, de origen público como privado. Sin embargo en los estudios encontrados son muchos los emprendedores pero pocos los que llevan a cabo sus proyectos por los niveles tan altos de inversión y pocos recursos con los que cuentan. Algunos autores indican que a medida que las empresas crecen, ganan experiencia y a su vez el proceso se hace más transparente. A medida que la empresa crece puede acceder a financiamiento a través de intermediarios, capital de riesgo y préstamos bancarios (15).

En una investigación se encontró que el 75% de los encuestados hacen parte de lo que algunos autores han denominado los emprendedores de base universitaria (Postigo 2002), es decir aquellos que cuentan con formación universitaria, y que para este estudio están representados principalmente por profesionales universitarios en un 40% y por profesionales con estudios de postgrado en un 35%, seguidos por un 17% de los encuestados que cuentan con niveles de formación técnica y tecnológica. Se menciona que existe “una relación directa entre mayor nivel educativo y mayor nivel de actividad emprendedora” (16)

El reto ahora está no sólo en que la industria del emprendimiento en Colombia, debe enfocarse en la generación de alternativas de financiación que aborden instrumentos tales como las redes de Inversionistas o los Fondos de Capital de

Riesgo, pues en la actualidad existen algunas de estas iniciativas en proceso de desarrollo; sino mucho más allá de ello en la formación de los emprendedores a través de aquellos programas de acompañamiento en temas relacionados por nuevas estrategias de financiación que incluyan estas nuevas propuestas así como esquemas mucho más enfocados a las necesidades empresariales tales como el factoring o el leasing (17).

Emprendedor

Se le denomina emprendedor a la persona que reconoce las oportunidades potenciales del entorno y organiza los recursos necesarios para llevarla a cabo, aquel individuo innovador, dinámico, capaz de asumir riesgos orientados al crecimiento, que emprende nuevos proyectos o crea empresa, teniendo capacidad de iniciativa e imaginación para concebir las ideas, flexibilidad para adaptarlas y la creatividad para transformarlas en una oportunidad de negocio, motivado para pensar conceptualmente y la capacidad para ver y percibir el cambio como una oportunidad para mejorar la economía tanto personal como la de un país (18).

El término emprendedor fue utilizado por primera vez por el economista Richard Cantillon en su obra *Essai sur la nature du commerce en general* (1755), para referirse básicamente a un empleador o a una persona de negocios que opera bajo condiciones donde los gastos son conocidos y los ingresos desconocidos e inciertos, por cuanto existe un alto grado de incertidumbre en la demanda **(19)**. Cabe destacar que este autor era un hombre de negocios de la época y que fue el primero en definir con claridad la función del empresario, a diferencia del capitalista o el que aporta el capital, alejándose de las teorías clásicas que solo concedían importancia al funcionamiento de los mercados. En esta primera definición de emprendedor ya se resalta la idea de que se trata de la persona que asume riesgos en condiciones de incertidumbre.

Más adelante, Say (1803) también resaltó esta figura, estableciendo que actuaba como catalizador para el desarrollo de los productos, definiéndolo como un trabajador superior que debía hacer frente a muchos obstáculos e incertidumbres y que optimizaba la utilización de los recursos, considerándolo así como el fundamento de la creación de valor. Por su parte, los modelos neoclásicos, pese a que han desarrollado una capacidad explicativa y un rigor teórico que otras teorías no han sido capaces de alcanzar, no dedicaron una especial atención a la figura del emprendedor (Baumol, 1990) **(20)**.

Emprendedor y empresario no son lo mismo, aunque muchos utilizan el término como sinónimo; el emprendedor es quien utiliza el ingenio, la audacia, el entusiasmo, la ilusión y la insatisfacción laboral para realizar un cambio a través de la innovación de las ideas, los productos o los procesos, sin que esto implique necesariamente su participación en la creación o dirección de las empresas. Por otra parte, el empresario es quien invierte en la empresa capital propio o ajeno y la dirige con la finalidad de obtener un rendimiento. (21)

Los estudios sobre el emprendedor no llegan a un consenso acerca de la definición del emprendedor, pero convergen en que está impulsado por la necesidad de innovar y tomar riesgos hacia lo desconocido, es decir, es capaz de trabajar con un alto grado de incertidumbre. Por otro lado, hay gran cantidad de estudios acerca de las características del emprendedor, pero ninguno ha logrado validar las características de un emprendedor de éxito. Por su parte, las diferentes teorías acerca del empresario (capitalista, hombre de negocios, factor de organización, riesgo, innovador, tomador de decisiones) nos permiten visualizar que el empresario es aquella persona que dirige la empresa y la encamina de acuerdo con los factores internos y externos que le son inherentes, intentando alcanzar el éxito a través de ella. (22)

Hábitos de vida saludable:

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la salud como “un estado de completo bienestar físico, mental y social”, lo que supone que este concepto va más allá de la existencia o no de una u otra enfermedad. En consecuencia, más que de una vida sana hay que hablar de un estilo de vida saludable del que forman parte la alimentación, el ejercicio físico, la prevención de la salud, el trabajo, la relación con el medio ambiente y la actividad social. Teniendo en cuenta esto, los hábitos de vida saludable se pueden definir como todas aquellas conductas que se asumen como propias de la vida cotidiana y que inciden positivamente en el bienestar físico, mental y social. Dichos hábitos son principalmente la alimentación, el descanso y la práctica de la actividad física correctamente planificada (23).

Se debe tener en cuenta que los hábitos alimentarios y la nutrición juegan un papel fundamental en el estado de salud y en el caso de las rutinas y actividad física éstas deben estar acompañadas de una alimentación rica en nutrientes. Se ha evidenciado como en la población los hábitos alimenticios se ven condicionados por factores como el tiempo, en el caso de población que labora durante largas jornadas, consumo de alcohol y sustancias psicoactivas especialmente en el caso de la población universitaria. Los universitarios son una población clave para realizar actividades de promoción y prevención de la salud por lo que resulta necesario crear mejores infraestructuras y recursos educativos para mejorar la calidad de vida y fomentar hábitos y estilos de vida saludable con especial atención en la alimentación y la realización de una adecuada actividad física (24).

Los problemas de malnutrición y la actividad física están estrechamente relacionados con enfermedades tales como obesidad, hipertensión arterial, enfermedades coronarias, diabetes mellitus, dislipidemias, depresión, entre otros, diversos estudios demuestran además, que el ejercicio potencia los recursos

motores en beneficio de la salud psicosocial, y de la autonomía e independencia en el desempeño de las actividades desde la vida diaria (Sánchez, Ureña y Garcés de Los Fayos, 2002) (25).

Así mismo, mantener un buen bienestar físico es importante para los pacientes en condiciones crónicas, tales como las enfermedades del corazón, porque la disminución de la capacidad física y el funcionamiento se asocian con un mayor uso de la atención primaria de salud, la morbilidad y mortalidad (Bayliss, Bayliss, Ware Jr y Steiner, 2004).

Cabe resaltar que personas físicamente activas son las que menos sufren de depresión, lo que sugiere que el ejercicio tiene un efecto antidepresivo tanto para las personas que no presentan enfermedad coronaria como en pacientes (Salguero y cols., 2011). En la literatura encontramos estudios que han demostrado que los síntomas depresivos están asociados con un mayor riesgo de problemas cardíacos (Barth, Schumacher y Herrmann, 2004; Sorensen, Friis, Haghfelt y Bech, 2005), y que los pacientes con enfermedad coronaria sufren altas tasas (entre 15 y 30%) de trastornos psicológicos (Ladwig y cols., 2008; Thombs y cols., 2005) (26).

Por otra parte, la hipertensión arterial, es considerada una de las enfermedades crónicas que afectan la población Colombiana, la cual en su tratamiento no solo debe incluir tratamientos farmacológicos, sino que se debe tratar de modificar los hábitos de vida, para evitar posibles complicaciones cardiovasculares. De acuerdo con el más reciente estudio de carga global de enfermedad, se estima que 10,3 millones de muertes en el mundo, en 2013, fueron consecuencia directa de la hipertensión. Es la 1ª causa de enfermedad en los países desarrollados; la 2ª causa de enfermedad, después del tabaquismo, en los países en desarrollo; la 1ª causa de ataque cerebro vascular e insuficiencia cardíaca; y la 2ª causa de síndrome coronario agudo (27).

Se han encontrado estudios que muestran mejorías establecidas a partir de la aplicación de programas de actividad física en personas adultas mayores en quienes las enfermedades con mayor prevalencia han sido: hipertensión arterial (55,2%), tabaquismo (15,7%) y diabetes (9,7%). Se ha concluido que la actividad física en los adultos mayores es altamente beneficiosa, en parámetros físicos como coordinación, y flexibilidad. Mejora parámetros de funcionamiento cardiovascular a niveles de presión arterial sistólica y pulso en esfuerzo y síntomas como nicturia, insomnio y dolores osteo articulares; además se resalta una mejoría en los promedios de peso, el IMC y la flexibilidad (28). Además, es importante tener en cuenta que la actividad física en estos pacientes debe hacerse con las previsiones que amerita y se debe llegar a un estudio consciente e individualizado en cada uno, para así tener el mayor aprovechamiento de la actividad física con la menor cantidad de riesgos y sobre todo, recordar que el deseo de iniciar un programa de éste tipo en el paciente hipertenso debe nacer de él mismo, de su deseo de mejorar su calidad de vida.

Obesidad y Sobrepeso:

El sobrepeso y la obesidad se definen como una acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud. El índice de masa corporal (IMC) es un indicador simple de la relación entre el peso y la talla que se utiliza frecuentemente para identificar el sobrepeso y la obesidad en los adultos. Se calcula dividiendo el peso de una persona en kilos por el cuadrado de su talla en metros (kg/m^2). En el caso de los adultos, la OMS define el sobrepeso y la obesidad así, sobrepeso: IMC igual o superior a 25, obesidad: IMC igual o superior a 30 (29).

El IMC proporciona la medida más útil del sobrepeso y la obesidad en la población, pues es la misma para ambos sexos y para los adultos de todas las

edades. Sin embargo, hay que considerarla como un valor aproximado porque puede no corresponderse con el mismo nivel de grosor en diferentes personas. En el caso de los niños, es necesario tener en cuenta la edad al definir el sobrepeso y la obesidad(30).

En Colombia, según la ENSIN de 2010, en la población de 5-17 años de edad la prevalencia de sobrepeso y obesidad es del 17,5% en todo el país, con mayor prevalencia en Bogotá con un 21%. Es importante resaltar que este tipo de patologías continúan en aumento y actualmente se están convirtiendo en uno de los problemas de salud pública, los cuales generan enfermedades cardiovasculares y metabólicas que disminuyen la calidad de vida de la población(31).

En Colombia el plan nacional de salud pública incluye en sus objetivos aumentar por encima del 26% la realización de actividad física (AF) global en adolescentes entre los 13 y los 17 años, además de aumentar por encima del 42,6% la AF mínima en adultos entre los 18 y los 65 años. En una investigación del Foro Económico Mundial y la Universidad de Harvard se estimó que en los siguientes 20 años las ECNT(Enfermedades crónicas no transmisibles) le costarán a la economía mundial más de 30 billones de dólares, lo que representa el 48% del producto interno bruto(32).

Hay que reconocer el impacto que tiene la falta de actividad física, ya que no solo afecta al individuo, sino a la sociedad entera. Los gastos sanitarios como consecuencia del sedentarismo son exorbitantes; según el Fondo Financiero Distrital de Salud, en el 2002 se emplearon aproximadamente 15 mil millones de pesos anuales para mitigar los efectos de la inactividad física(33).

La obesidad es el resultado de la interacción de algunos factores de predisposición (genotipos) con otros factores de riesgo, como disminución del grado de actividad física, la pobreza, que propicia el consumo de productos

altos en calorías, pues son económicos y de fácil acceso, y el ambiente familiar, que en ocasiones contribuye al desarrollo de estilos de vida poco saludables(34).Un problema de mayor interés es que las personas que sufren de obesidad y sobrepeso no son conscientes de que es una enfermedad que va afectando la calidad de vida. Percepciones de personas adultas con obesidad difieren de las de peso normal, ya que las primeras suelen subestimar su peso, ignorar los riesgos de la enfermedad, abandonar las rutinas de ejercicio y evitar realizar otras conductas de salud (35).

Frente a esto se implementó una de las estrategias emprendidas por el Acuerdo Nacional para la Salud Alimentaria (Secretaría de Salud, 2010), la cual consiste en priorizar que los profesionales de salud brinden información y educación sobre la epidemia del sobrepeso y obesidad a las poblaciones más afectadas, así como realizar investigaciones para proporcionar evidencias de buenas prácticas para mejorar la salud de esta población(36)

Los siguientes datos y cifras fueron extraídos de la OMS donde muestran la gran problemática que significa la obesidad y el sobrepeso.

Datos y cifras

- Desde 1975, la obesidad se ha casi triplicado en todo el mundo.
- En 2016, más de 1900 millones de adultos de 18 o más años tenían sobrepeso, de los cuales, más de 650 millones eran obesos.
- En 2016, el 39% de las personas adultas de 18 o más años tenían sobrepeso, y el 13% eran obesas.
- La mayoría de la población mundial vive en países donde el sobrepeso y la obesidad se cobran más vidas de personas que la insuficiencia ponderal.
- En 2016, 41 millones de niños menores de cinco años tenían sobrepeso o eran obesos.
- En 2016 había más de 340 millones de niños y adolescentes (de 5 a 19 años) con sobrepeso u obesidad (37).

Nutrición y hábitos alimenticios

La creación de hábitos alimenticios en la población juvenil es uno de los determinantes del estilo de vida que se va adquiriendo desde la infancia, además empieza a ser influenciado por varios factores como lo son la cultura, las costumbres y el ambiente en el que se desenvuelve cada persona. Además, se encuentra la influencia de los medios de comunicación en las sociedad, lo cual puede ser positiva o negativa al momento de tomar decisiones frente al consumo de alimentos, conduciéndolas a adquirir trastornos alimenticios(38).

Cuando no se lleva una alimentación balanceada, se pueden producir alteraciones que resultan nocivas para la salud, conduciendo a posibles enfermedades con consecuencias tanto físicas como psicológicas, causando problemas que podrían ser irreversibles. Dentro de estos trastornos encontramos el sobrepeso, la obesidad, la anorexia y la bulimia, estas dos últimas, caracterizadas por ser patologías propias de la sociedad contemporánea, y prevalentes en la población juvenil, debido a su expansión territorial y a su relación con algunos rasgos culturales(39).

Acorde con la literatura, actualmente, cada persona consume bastantes más calorías de las que necesita y más de las que consumía años atrás, los productos frescos le están dejando paso a los alimentos recocinados, las bebidas con gas y las bebidas alcohólicas están sustituyendo a las bebidas saludables. Se ha demostrado que especialmente los jóvenes abusan más de la carne e ingieren menos verduras (40). Del mismo modo, la presión social ha desencadenado en los jóvenes el deseo de ser más atractivos, llevándolos a realizar dietas inadecuadas, modificando conductas alimentarias de forma inadecuada.

Se conocen variedad de dietas, tales como las bajas en grasas, las altas en proteína, aquellas enfocadas sólo en carbohidratos, sin embargo en la mayoría de

éstas no se miden las consecuencias de las mismas, ya que en cada una de éstas dietas no se encuentran todos los grupos de alimentos con los nutrientes necesarios para obtener un estado de salud óptimo. No quedando satisfechos con esto, llegan las cirugías plásticas para la reducción de peso, teniendo en cuenta también la cirugía bariátrica, el bypass entre otras, donde los pacientes disminuyen de peso de forma casi que inmediata, pero **sin modificar** en muchas ocasiones sus hábitos de vida alimenticios.

Según el estudio **“Cirugía bariátrica en adultos: facilitadores y obstaculizadores de la pérdida de peso desde la perspectiva de los pacientes”** nos indica en una muestra poblacional sometida a bypass gástrico, que a los seis meses post cirugía no se aprecian cambios en la valoración de la imagen corporal, siendo la mejora de la salud el factor post operatorio que más valora el paciente con obesidad mórbida. A pesar de las complicaciones secundarias, como alteraciones nutricionales y metabólicas, anemia, caída del pelo, falla hepática, formación de cálculos biliares, úlceras y hernias incisionales, entre otros (41).

Sin embargo los efectos a largo plazo no son tan alentadores. Un estudio realizado por Pataky, Carrard&Golay resume los trastornos psicológicos en los pacientes obesos antes y después de la cirugía bariátrica, y el impacto de estos factores en los resultados de la intervención. Se postula que aunque la cirugía bariátrica imposibilita la ingesta de grandes cantidades de alimentos, la pérdida de control en la alimentación puede reaparecer después de la cirugía. Según algunas investigaciones prospectivas, la recuperación de peso se produce en algunos casos en un rango que va entre los 18 meses y los 2 años después de la cirugía (42).

Canetti, Berry &Elizur, tras un año de seguimiento a 44 pacientes adultos sometidos a cirugía bariátrica, concluyeron que los rasgos de personalidad y la

percepción de apoyo social, juegan un papel muy importante en la reducción de peso. Sus resultados apuntan a que el neuroticismo, la baja autoestima y el miedo a la intimidad se asociarían negativamente con la pérdida de peso, prediciendo el fracaso en la baja de peso posterior a la cirugía bariátrica. (43)

Es por esto que en muchas ocasiones la solución para disminuir de peso no es precisamente recurrir a cirugías estéticas sin modificar los patrones alimenticios. Para cambiar hábitos alimentarios, se debe tener conciencia y aprender desde lo emocional para que sirve cada alimento, saber diferenciar entre la ingesta de alimentos y la ansiedad, aprender a elaborar los alimentos de una manera saludable sin tener que utilizar alimentos altos en lípidos, pero si bajos en estos y así procurar ingerir menos calorías y una alimentación saludable, obviamente sin aguantar hambre, porque ese es el concepto erróneo de DIETA (aguantar hambre), no se debe estigmatizar, se debe aprender a utilizar los alimentos de la región donde se vive, en cantidades adecuadas y en horarios establecidos.

El cambio de hábitos alimentarios ayuda a bajar de peso, sin tener que someterse a cirugías dolorosas y costosas, en compañía de la familia donde también se debe reforzar la positiva conducta alimentaria, aumentando actividad física la cual es un factor importante para ayudar al mejoramiento del estado nutricional del individuo.

Actividad Física

La actividad física es un determinante fundamental en un estilo de vida saludable, ya que trae múltiples beneficios para la persona. Se ha demostrado la importancia de la actividad física en el desarrollo y crecimiento de los niños, debido a la disminución de los factores de riesgo, y por la forma como establece hábitos de vida saludables, los cuales son interpretados como factores protectores. Los patrones de vida adquiridos en edades tempranas tienen influencia en los hábitos

y estilos de vida de la edad adulta, reduciendo las probabilidades de sufrir enfermedades(44).

El fenómeno del sedentarismo que va aumentando en gran medida, se atribuye a las facilidades existentes gracias a la tecnología. La modernización ha cambiado el medio ambiente en el que se desenvuelve el ser humano y por ende sus estilos de vida, llevándolo a ser más pasivo y consumista. Se ha establecido la relación entre la disminución de la actividad física y el aumento de la edad.

Por otra parte, existen barreras en la realización de actividad física, como lo son: la falta de tiempo, el tabaquismo, la composición corporal, la falta de equipos, vías de acceso, la inseguridad y la televisión. Al igual que las barreras también existen motivaciones para realizar actividad física, las cuales son determinantes en la ejecución, frecuencia y buen desempeño de la misma, ya que regulan la energía, la emoción, la dirección y la magnitud empleada para llevar a cabo dichas conductas.(45)

El hecho de caminar una hora semanalmente reduce en un 50% el riesgo de padecer una enfermedad coronaria. En 2010 se demostró que la actividad física junto con factores dietéticos están asociados con la longitud de los telómeros leucocitarios (región del ADN situada en un extremo del cromosoma, que lo protege de ser destruido, éstos se van desgastando con cada réplica celular, acortándose con el paso del tiempo), lo cual explica por qué la dieta y la composición corporal disminuyen el riesgo de desarrollar diabetes tipo 2, ECV y diferentes tipos de cáncer. Es decir, que los individuos que son físicamente activos durante su tiempo libre pueden mantener su juventud biológica por más tiempo(46).

De acuerdo al panorama planteado anteriormente, es necesario tomar medidas para combatir los estilos de vida sedentarios, por lo que se han creado diversas estrategias en el tema de actividad física. Se han establecido directrices en cuanto a los objetivos en actividad física a nivel mundial (Carta de Ottawa, Salud para

todos en el año 2000): aumentar las prácticas de ejercicio con intensidad de leve a moderada, un mínimo de 30 minutos por sesión, preferiblemente a diario, iniciativa que se retomó con La Carta de Toronto para la actividad física: Un llamado Global para la acción 2010, donde se plantearon 4 lineamientos puntuales:

- 1) Implementar una política nacional y un plan de acción.
- 2) Introducir políticas que apoyen la actividad física.
- 3) Reorientar los servicios y la financiación para dar prioridad a la actividad física.
- 4) Desarrollar alianzas para la acción.

En países industrializados como EE.UU. se han definido como prioridad los programas de ejercicio físico preventivo, ya que han demostrado mejor costo-efectividad que las intervenciones clínicas; en Canadá se promueve la salud preventiva, involucrando activamente a los profesionales de la salud quienes recomiendan buenos hábitos alimenticios, hacer actividad física, tener un bajo consumo de tabaco alcohol y evitar el consumo de sustancias psicoactivas.

Se permite afirmar que los estudios más eficaces desde el punto de vista del tratamiento de la obesidad son aquellos en los que se ha tratado no sólo desde el entrenamiento y la práctica de actividad, sino también desde el control de la alimentación y la educación nutricional. Y es que, para evitar recaídas, además de reducir el peso y modificar positivamente la composición corporal del sujeto, debemos inculcarle hábitos saludables como el uso del transporte público o el desplazamiento activo en la vida cotidiana, para que realmente interiorice el cambio de estilo de vida y consolide unos patrones de conducta(47).Por consiguiente la clínica Santé apunta a dar un tratamiento global en cuanto el control de peso, para que lo aprendido en la institución se aplique en la vida diaria de los usuarios y así mejorar su calidad de vida.

4.4 Marco Conceptual

Emprendedor: son personas que persiguen el beneficio, trabajando individual o colectivamente. Pueden ser definidos como individuos que innovan, identifican y crean oportunidades de negocios, montan y coordinan nuevas combinaciones de recursos (función de producción), para extraer los mejores beneficios de sus innovaciones en un medio incierto (48).

Empresa: La empresa es un conjunto de factores de producción, entendiendo como tales los elementos necesarios para producir (bienes naturales o semielaborados, factor trabajo, maquinaria y otros bienes de capital); factores mercadotécnicos, pues los productos no se venden por sí mismos, y factores financieros, pues, para realizar las otras tareas, es preciso efectuar inversiones y éstas han de ser financiadas de algún modo (49).

Misión. Propósito último que mueve a la empresa, su razón de ser. Se puede entender como una filosofía empresarial.

Valores. Cualidades que están presentes en la empresa y que influyen en el comportamiento de todos sus miembros..

Políticas. Líneas de acción mediante las cuales la empresa define su identidad. Por ejemplo, la política de igualdad de oportunidades para los empleados que practican muchas empresas forma parte de su cultura. Sus trabajadores saben que la promoción será fruto de su trabajo, y no habrá favores personales

Imagen corporativa La imagen es un concepto relacionado de una forma muy estrecha con la cultura empresarial. Ésta contribuye a que el público perciba a la empresa de una determinada manera.

Responsabilidad social Compromiso de las empresas que hace que se preocupen no sólo por sus intereses económicos, sino también por la repercusión de sus actividades en el conjunto de la sociedad (50).

Visión la meta que a largo plazo pretende alcanzar la empresa, y por filosofía el conjunto de valores humanos sobre los cuales funciona (comunicación, espíritu de grupo, participación) (51).

Plan financiero: El plan financiero recoge los datos económicos de los elementos antes desarrollados (previsión de ventas, compras, producción, personal,

inversiones...), permitiendo verificar la viabilidad económica del proyecto en todo su conjunto, así como identificar las necesidades de financiación (52).

Presupuesto de inversiones: volumen de fondos necesarios, dinero, para poner en marcha una empresa

Liquidez: capacidad que tiene una empresa para hacer frente a sus compromisos de pago inmediatos (53).

Valor presente neto. El VPN de una suma de dinero es aquella cantidad que se debe invertir hoy para asegurar una suma de dinero en el futuro, durante uno o más períodos. Tasa interna de rentabilidad.

La TIR es la tasa de interés que, utilizada en el cálculo del VPN, hace que el valor presente neto del proyecto sea igual a cero. Análisis financiero. Corresponde a la técnica que permite analizar los estados contables (estimados y proyectados) del proyecto con el fin de tomar decisiones encaminadas a la optimización de los recursos financieros

IPS “Las Instituciones Prestadoras de Servicio de Salud, son entidades oficiales, mixtas, privadas, comunitarias y solidarias, organizadas para la prestación de los servicios de salud a los afiliados del Sistema General de Seguridad Social en Salud (Ley 100, Art. 155).”

Talento: “En entorno laboral, su clima, el estado de los empleados, la escogencia de los mismos, la vocación de servicio, la calidad humana, la iniciativa, el incentivo y en general enmarcar a la empresa en un entorno de amistad, con libertad de opinión, en un marco lineal y no vertical convierte a los empleados en el éxito de la empresa, incluso la participación accionaria puede llegar a ser un modelo inteligente en la suerte de los negocios (54).

Nutriente: Los nutrientes son las sustancias químicas que contenidas en los alimentos, una vez absorbidos en el epitelio intestinal, entran en la circulación sanguínea permitiendo al organismo obtener energía, formar y mantener las estructuras corporales y regular los procesos metabólicos. Es decir, son indispensables para la formación de compuestos estructurales y funcionales en todos los tejidos (55).

Nutrición: es el conjunto de procesos involuntarios (ingestión, digestión, absorción, metabolismo y excreción) mediante los que los seres vivos utilizan, transforman e incorporan a sus propias estructuras los nutrientes. Dicho con más detalle, es el conjunto de procesos mediante los cuales nuestro organismo utiliza,

transforma e incorpora a sus tejidos un número de sustancias que han de cumplir en nuestro organismo tres fines básico (56).

Actividad Física: Es un proceso integral social y político, que no solo abarca acciones dirigidas a fortalecer las habilidades y capacidades de los individuos, sino también acciones dirigidas a las cambiantes condiciones sociales, ambientales y económicas, a fin de aliviar su impacto en la salud (57).

Obesidad: Se caracteriza por un mayor contenido de grasa corporal, lo cual - dependiendo de su magnitud y de su ubicación topográfica a determinar riesgos de salud que limitan las expectativas y calidad de vida. En adultos, la obesidad se clasifica de acuerdo al Índice de Masa Corporal (IMC), por la buena correlación que presenta este indicador con la grasa corporal y riesgo para la salud a nivel poblacional. La fuerte asociación existente entre la obesidad abdominal y la enfermedad cardiovascular ha permitido la aceptación clínica de indicadores indirectos de grasa abdominal como la medición de circunferencia de cintura (58).

Sobrepeso: Clínicamente se define como aumento excesivo de peso caracterizado por IMC mayor al percentil 85 y menor al percentil 95 para la edad y el sexo (59).

Habito saludable: .Llamamos hábitos saludables a todas aquellas conductas que tenemos asumidas como propias en nuestra vida cotidiana y que inciden positivamente en nuestro bienestar físico, mental y social. Dichos hábitos son principalmente la alimentación, el descanso y la práctica de la actividad física correctamente planificada (60).

- **PALABRAS CLAVES**

Nutrición, actividad física, emprendimiento, hábitos saludables, educación, alimentación, obesidad,

5. METODOLOGÍA

Según los objetivos planteados, para cada uno se utilizó una metodología diferente.

- **Formular la plataforma estratégica de la Empresa:** la metodología que se utilizó fue la lluvia de ideas con los integrantes de la investigación, los cuales permitió que con los conocimientos previos de cada uno se realizara la plataforma estratégica de la Clínica Santé los cuales se componen de: misión, visión, valores y/o principios y políticas institucionales.
- **Diseñar el Portafolio de servicios a ofertar:** la metodología para diseñar el portafolio de servicio fue la matriz de valor agregado, lo cual permitió identificar si los servicios ofertados agregan valor y si son necesarias en la entidad. En el portafolio se describe información básica y precisa de la empresa y los servicios ofertados.
- **Establecer el macro proceso y caracterizar los principales procesos:** para establecer el mapa de procesos de utilización se utilizó la herramienta de PEPSU, el cual facilitó identificar el inicio y el fin del proceso del proceso, acá se identificaron los procesos estratégicos, misionales de apoyo y de mejoramiento de la entidad.
- **Determinar las necesidades del talento humano, según la caracterización de los procesos:** se determinó mediante lluvia de ideas con el fin de establecer lo que requiere el talento humano y sus actividades

a realizar en la Clínica Santé. Estas se determinaron con flujograma y la plantilla de perfiles del cargo para cada usuario.

- **Calcular el presupuesto de inversión, funcionamiento y proyección:** se determinó con lluvia de ideas de los integrantes, los requisitos para abrir la institución incluyendo talento humano, el costo del montaje, de muebles, maquinaria y equipos, gastos generales y mensuales, inversión inicial. Mediante herramientas de Excel se logró identificar la viabilidad financiera de la entidad, amortización del préstamo, punto de equilibrio, proyección y la tasa de oportunidad.
- **Realizar un estudio de mercado en la población:** Para caracterizar la población objeto se realizó un estudio de mercado con las siguientes características:

5.1. Tipo de estudio

Se realiza un estudio cuantitativo descriptivo, de tipo observacional de corte transversal.

5.2. Población y Muestra

La población objeto de estudio está conformada por los habitantes de la ciudad de Pereira y en general del eje cafetero, comprendida entre las edades de 18 a 65 años de edad y que estén interesadas en participar de un entrenamiento personalizado, enfocado en el mejoramiento de la condición física y los correctos

hábitos alimenticios, teniendo en cuenta las características propias de cada individuo.

5.3. Marco Muestral

La muestra es igual a la población de estudio, de la ciudad de Pereira entre las edades de 18 a 65 años, donde se van a recolectar la información para determinar la viabilidad de la creación de la empresa.

5.4. Unidad de análisis

Las personas comprendidas entre las edades de 18 a 65 años que estén interesadas en participar de un entrenamiento personalizado, enfocado en el mejoramiento de la condición física y los correctos hábitos alimenticios.

5.5. Criterios de inclusión

- Población entre los 18 a 65 años de edad que quieran mejorar hábitos de vida saludable y/o mejorar su apariencia física mediante entrenamientos personalizados.

5.6. Criterios de exclusión

- Personas menores de 18 años

- Persona mayores de 65 años

5.7. PLAN DE ANALISIS

5.7.1Recolección de los Datos

La información se recolectara en un instrumento adoptado por las investigadoras, encuesta, a partir de los datos obtenidos, se hará la respectiva tabulación de información mediante el programa EXCEL para establecer los análisis respectivos de la población objeto de estudio. Ya que a partir de los datos recolectados, se podrá obtener información clara y oportuna con el fin de ofertar servicios integrales en Hábitos de Vida Saludable en la ciudad de Pereira.

5.7.2Tabulación de la información

Las investigadoras crearan una base de datos en el programa EXCEL alimentando los instrumentos elaborados por el equipo investigador.

5.8. Fuentes de información

La recopilación de la información se da a partir de las encuestas realizadas a 200 personas que cumplían los criterios de inclusión de la investigación.

5.9. Instrumento

La tabulación de la información se realizó mediante una tabla de recolección de datos obtenidos a partir de las encuestas realizadas en el Municipio de Pereira.

Para este caso se realizaron 200 encuestas en centros comerciales del municipio de Pereira.

La Información será tabulada mediante el programa EXCEL usando la población de Pereira reportada según las encuestas generadas en este Municipio.

5.10. Compromiso Bioético

De acuerdo a la resolución 008430 de 1993, nos comprometemos a cumplir con la normatividad científica, técnica y administrativa para la investigación en salud.

5.11. Compromiso Medioambiental:

Los investigadores se comprometen a salvaguardar las normas medio ambientales nacionales e internacionales, cuidando el entorno, haciendo mínimo uso del papel y utilizando medios magnéticos para la información.

6. RESULTADOS ESPERADOS

En respuesta a la pregunta problema, los autores diseñaron una Clínica de atención integral con la capacidad en brindar servicios con calidad enfocados en promover hábitos de vida saludable, brindando atención oportuna, segura y cálida a través del uso eficiente de tecnologías y talento humano idóneo

La caracterización de la población con este tipo de diagnósticos se dio mediante la generación de tablas de frecuencia y contingencia realizadas en el programa EXCEL, las cuales son:

Tabla 2. Análisis de la información

N° de encuesta	Estrato	Edad	Genero	Realiza algún tipo de actividad física?	Que inconvenientes tiene usted para realizar este tipo de actividades físicas? Falta de tiempo, Fita motivacion, lesiones musculares, problemas de movilidad no sentirse comoda para ir al gimnasio NO Hay gimnasio cerca de casa	Se afiliaría a una entidad que le brinde acompañamiento personalizado, rutinas de entrenamiento, plan de seguimiento o con una nutricionista, y que le enseñen hábitos de vida saludable?	Por lo general, ¿en que horario prefiere realizar actividad física o le gustaría realizarla? Mañana tarde o noche	¿Ingerir frutas y verduras diariamente?	Con que frecuencia consume verduras y frutas? Todos los días 1 día a la semana 1a 3 días a la semana nunca	¿Le gustan implementar hábitos de vida saludable?	¿Le gusta a que su familia implemente hábitos saludables?	¿Tiene o ha presentado alguna limitación física?	En el caso de que usted se inscribiera en una entidad donde le brinden servicios para ¿por cuanto tiempo le gustaría estar inscrita. (marque solo una) 12 meses 6 meses 3 meses 1 mes flexible por 1 día	Cuales de las siguientes características le parece más importante al momento de escoger una institución de entrenamiento físico. (marque solo una) instalaciones y adecuacion acompañamiento maquinaria y equipos ubicación precio	Cuál es el aspecto más importante para usted en el momento de realizar actividad física tener una buena figura sentirse comoda buscar tener buen estado de salud evitar enfermedades cardiovasculares	Cuales de las siguientes patologías sufre usted? Hipertension arterial diabetes mellitus obesidad ninguna	Se ha realizado alguna cirugía estética para reducir el peso o moldear su figura?	Se realizó alguna cirugía estética para reducir el peso o moldear su figura?	Ha realizado una dieta alimentaria alguna vez	Si la respuesta anterior es si. Quien lo asesoró medico general nutricionista familiar ¿usted mismo no aplica	Alguno de sus amigos o familiares es nutricionista?	Se somete a un tratamiento o consulta por algún problema de peso?	Que medios de comunicación utiliza con mayor frecuencia.	
1	4	30	Masculino	si	Falta de tiempo	si	Noche	si	1 a 3 días a la semana	si	si	si	no	3 meses	Acompañamiento	Sentirse a la moda	Ninguna	No	No	si	Amigo o familiar	No	si	Redes sociales
2	3	26	Femenino	No	Falta de motivacion	si	Mañana	si	Todos los días	si	si	si	si	1 mes	Acompañamiento	Sentirse a la moda	Ninguna	No	si	No	Amigo o familiar	No	si	Redes sociales
3	3	28	Masculino	si	Falta de tiempo	si	Mañana	si	Todos los días	si	si	si	si	6 meses	Ubicación	Evitar	Ninguna	No	si	No	No aplica	si	si	Redes sociales
4	3	24	Femenino	si	Falta de motivacion	si	Mañana	si	Todos los días	si	si	si	No	1 mes	Maquinaria y equipo	Sentirse a la moda	Ninguna	No	si	si	Nutricionista	si	si	Redes sociales
5	3	63	Femenino	si	Lesiones Musculares	si	Mañana	si	1 a 3 días a la semana	si	si	si	No	1 mes	Acompañamiento	Sentirse a la moda	Hipertension arterial	No	No	si	Nutricionista	si	No	Redes sociales
6	4	27	Femenino	si	Falta de motivacion	si	Mañana	si	Todos los días	si	si	si	No	12 meses	Maquinaria y equipo	Buscar tener buen estado de salud	Ninguna	No	no	si	Nutricionista	si	No	Redes sociales
7	4	45	Femenino	si	Falta de motivacion	si	Mañana	si	1 a 3 días a la semana	si	si	si	No	1 mes	Acompañamiento	Sentirse a la moda	Hipertension arterial	No	no	si	Nutricionista	si	No	Redes sociales
8	3	60	Masculino	si	Lesiones Musculares	si	Mañana	si	Todos los días	si	si	si	No	Flexible por 1 día	Acompañamiento	Sentirse a la moda	Hipertension arterial	No	no	si	Nutricionista	si	No	Tv
9	3	50	Femenino	si	No hay gimnasio	si	Mañana	si	Todos los días	si	si	si	No	Flexible por 1 día	Acompañamiento	Sentirse a la moda	Hipertension arterial	No	no	si	Nutricionista	si	No	Tv
10	4	44	Femenino	si	Lesiones Musculares	si	Mañana	si	Todos los días	si	si	si	No	1 mes	Acompañamiento	Sentirse a la moda	Hipertension arterial	No	no	si	Nutricionista	si	No	Redes sociales
11	3	55	Femenino	si	Falta de motivacion	si	Mañana	si	Todos los días	si	si	si	No	1 mes	Acompañamiento	Sentirse a la moda	Hipertension arterial	No	no	si	Nutricionista	si	No	Tv
12	3	38	Masculino	si	Falta de motivacion	si	Tarde	si	1 día a la semana	si	si	si	No	1 mes	Acompañamiento	Tener una buena figura	Ninguna	No	no	si	Nutricionista	si	No	Redes sociales
13	3	52	Femenino	si	Falta de motivacion	si	Noche	si	1 a 3 días a la semana	si	si	si	si	3 meses	Maquinaria y equipo	Tener una buena figura	Hipertension arterial	No	no	si	Nutricionista	si	No	Redes sociales
14	4	35	Masculino	si	Falta de motivacion	si	Noche	si	1 a 3 días a la semana	si	si	si	No	1 mes	Acompañamiento	Sentirse a la moda	Ninguna	No	si	si	Nutricionista	si	No	Redes sociales
15	3	28	Masculino	si	Lesiones Musculares	si	Tarde	si	1 día a la semana	si	si	si	si	6 meses	Maquinaria y equipo	Evitar	Ninguna	No	no	si	Nutricionista	si	si	Redes sociales
16	4	30	Femenino	si	Falta de motivacion	si	Mañana	si	1 día a la semana	si	si	si	No	1 mes	Precio	Evitar	Ninguna	No	no	si	Amigo o familiar	No	si	Revistas y periodicos
17	3	25	Masculino	si	Falta de motivacion	No	Mañana	si	1 día a la semana	No	si	No	si	12 meses	Acompañamiento	Tener una buena figura	Diabetes mellitus	No	no	si	Medico general	No	No	Redes sociales
18	3	45	Masculino	No	Falta de motivacion	si	Noche	No	Nunca	si	si	No	No	3 meses	Acompañamiento	Sentirse a la moda	Ninguna	No	no	No	Jsted mismo	si	si	Revistas y periodicos
19	4	45	Femenino	si	Lesiones Musculares	si	Mañana	si	1 a 3 días a la semana	si	si	si	No	Flexible por 1 día	Acompañamiento	Buscar tener buen estado de salud	Ninguna	No	no	si	Nutricionista	si	No	Redes sociales
20	3	61	Masculino	si	Falta de tiempo	No	Mañana	si	Todos los días	si	si	si	No	Flexible por 1 día	Acompañamiento	Buscar tener buen estado de salud	Hipertension arterial	No	no	si	Nutricionista	si	No	Tv
21	3	63	Femenino	No	Falta de tiempo	si	Mañana	si	Todos los días	si	si	si	No	Flexible por 1 día	Acompañamiento	Buscar tener buen estado de salud	Hipertension arterial	No	si	si	Nutricionista	si	si	Redes sociales
22	3	28	Masculino	si	Falta de tiempo	si	Noche	No	1 día a la semana	si	si	si	no	6 meses	Maquinaria y equipo	Evitar	Ninguna	No	no	si	Nutricionista	si	si	Redes sociales
23	4	38	Femenino	No	Lesiones Musculares	si	Mañana	No	Nunca	si	si	si	No	1 mes	Acompañamiento	Sentirse a la moda	Ninguna	si	si	si	Nutricionista	si	si	Redes sociales
24	3	28	Masculino	si	Falta de motivacion	si	Mañana	si	Todos los días	si	si	si	si	Flexible por 1 día	Acompañamiento	Sentirse a la moda	Ninguna	No	no	si	Amigo o familiar	si	si	Redes sociales

Fuente elaboración propia.

6.1. Plataforma estratégica

6.1.1. Quienes somos

Profesionales del sector salud y administrativo comprometidos con la salud y la nutrición, con la capacidad de ofrecer servicios de alta calidad humanizada brindando a nuestros usuarios soluciones oportunas que contribuyan a los hábitos de vida saludable, con un alto nivel de compromiso reflejado en la satisfacción de los clientes, con la capacidad en brindar servicios enfocados en promover hábitos de vida saludable, brindando atención oportuna, segura y cálida a través del uso eficiente de tecnologías y talento humano idóneo

La institución cuenta con un equipo de profesionales integrales y capacitados para la atención de las personas que quieran mejorar su nutrición y condición física, con el objetivo de brindar asesorías individuales.

La prestación de los servicios cuenta con equipos e insumos médicos especializados para la atención de cada paciente, con el fin de prestar una atención integral, se cuenta con una sede moderna con amplias instalaciones disponibles para todos los procesos administrativos que requieran nuestros usuarios.

Nuestro compromiso con los usuarios es la calidad en el servicio por lo cual se registra información básica y confidencial de cada persona en una base de datos mediante un software que permite la anotación de la historia clínica con los procedimientos e intervenciones realizadas.

6.1.2. Misión

Somos una institución dedicada a brindar atención integral en hábitos de vida saludable; contamos con personal altamente calificado, con infraestructura y tecnología innovadora.

6.1.3. Visión

Para el año 2022 seremos una clínica acreditada con sedes en Pereira, Armenia y Manizales, para el manejo integral especializado y efectivo de la salud nutricional, prevención de enfermedades y control de peso

6.1.4. Valores corporativos

Son todos aquellos aspectos favorables que tienen nuestros integrantes y que permiten la evolución y realización de un buen servicio proporcionando un desarrollo óptimo de nuestra institución.

- **Respeto:** Reconocemos derechos tanto de nuestros usuarios como el cliente interno. Es la base de convivencia en nuestra organización.
- **Responsabilidad:** Asumimos nuestros actos y sus consecuencias.
- **Ética:** Conjunto de valores propios del personal, que permiten que estos actúen de manera idónea dentro de la institución.

- **Compromiso:** Gracias al sentido de pertenencia del personal en la organización, actúa con entrega considerándola de su propiedad.

6.1.5. Política de calidad

En la clínica sante *Naturaleza y vida*, estamos comprometidos a brindar servicios con calidad enfocados en promover hábitos de vida saludable, en aras de satisfacer las necesidades y expectativas de usuarios externos e internos, brindando atención oportuna, segura y cálida a través del uso eficiente de tecnologías y talento humano idóneo.

6.1.6. Objetivos institucionales

- Lograr la satisfacción de todos los clientes frente a los servicios ofertados.
- Posicionar la Marca Sante Naturaleza y vida en Pereira y posteriormente al Caldas y Quindío.
- Conseguir la fidelización de los clientes.
- Cumplir con la proyección del presupuesto, tanto en ingreso como en gasto.
- Contar con un amplio portafolio de servicios que permita a las personas satisfacer sus necesidades.

6.1.7. Imagen corporativa

Gráfico 2 Imagen Corporativa



Fuente: Elaboración propia.

La imagen corporativa de la Clínica Sante *Naturaleza y Vida*, está representada por una manzana que simboliza fruto de renovación, alimentación sana y natural. El color verde refleja sensación de serenidad y armonía, está relacionado con todo lo natural, también simboliza vida, fertilidad y buena salud.

6.1.8. Tipo de sociedad de la empresa

Sociedad por Acciones Simplificada S.A.S.

Al entrar en vigencia la ley 1258 del 05 de diciembre de 2008, se disminuye los excesivos formalismos, exigencias y tramites dispendiosos y se convierte en modelo legal para la constitución de personas jurídicas, ésta Ley opera de forma independiente, puesto que no introdujo ninguna modificación en el Código de Comercio.

Con la entrada en vigencia de dicha normatividad, el gobierno nacional estableció que ya no podrían seguirse constituyendo Sociedades Unipersonales y a cambio

ofreció un nuevo modelo, el de las S.A.S. que ha generado varias ventajas en términos económicos y administrativos, representados en su constitución y aval de su información financiera.

6.2. Portafolio de servicios

6.2.1. Programa Reto 90 días.

El programa líder de la Clínica SANTE *Naturaleza y Vida*, es llamado Reto 90 días, el cual consiste en 12 semanas de acompañamiento, asesoría nutricional, acompañamiento psicológico, masajes funcionales y acondicionamiento físico para que las personas que compren este paquete logren sus objetivos en un plazo establecido. Especialmente si se tratan de quemar grasa y aumentar la masa muscular, proceso que garantiza acelerar el metabolismo, elevar su energía física y mejorar su estado de salud, luego de una valoración y evaluación minuciosa por parte de la nutricionista y los expertos en acondicionamiento físico.

Se diseña un plan para cambiar los hábitos alimenticios, físicos y mentales de cada paciente, esto inicia un cambio integral en las personas que decididamente se comprometen con ellas mismas a cumplir con el reto de 90 días, con el cual los resultados siempre son satisfactorios.

El costo de este programa es de \$ 1.200.000

6.2.2. Acondicionamiento Físico.

Ofrece diferentes zonas, salas, máquinas y servicios establecidos para el bienestar y la comodidad de los usuarios, a través de la orientación de los acondicionares físicos. Este valor incluye, entrenamiento de máximo 60 minutos diarios de lunes a sábado, en el horario que elija el cliente entre las 5 am a 1 pm y 2 pm a 8 pm, sábados de 5 am a 1 pm.

Horarios flexibles.

Mensualidad Semi personalizado \$160.000

Mensualidad Personalizado \$300.000

Los servicios incluyen:

- TRABAJO DE FUERZA
- TRABAJO FUNCIONAL
- CIRCUITOS CARDIOVASCULARES
- PILATES
- AEROBICS

6.2.3. Asesorías Nutricionales.

La Clínica SANTE Naturaleza y Vida, cuenta con una profesional altamente calificada en los procesos de nutrición balanceada y equilibrio biológico a través de la sana alimentación, quien implementa métodos efectivos enfocados en mejorar los objetivos individuales y las necesidades que plantea cada persona, esta asesoría es acompañada a través de un plan alimenticio y talleres de alimentación consciente.

Tarifas en asesoría.

Para los usuarios afiliados, valor por 3 meses de asesoría \$120.000

Para NO afiliados, valor por 3 meses de asesoría \$180.000

6.2.4. Fisioterapia.

Profesionales en fisioterapia, ofrecen sus servicios personalizados en 10 sesiones terapéuticas de una hora en el horario acordado por el paciente.

Tarifa \$330.000

6.2.5. Hidroterapia.

Personal especializado en procesos de hidroterapia brindan sus servicios, una terapia 3 veces por semana.

Tarifa \$200.000

6.2.6. Masajes Funcionales

Tecnóloga que ofrece una alternativa para quemar grasa localizada y moldear la figura con prácticas profesionales.

Tarifa por paquete \$410.000

6.3. Mapa de procesos

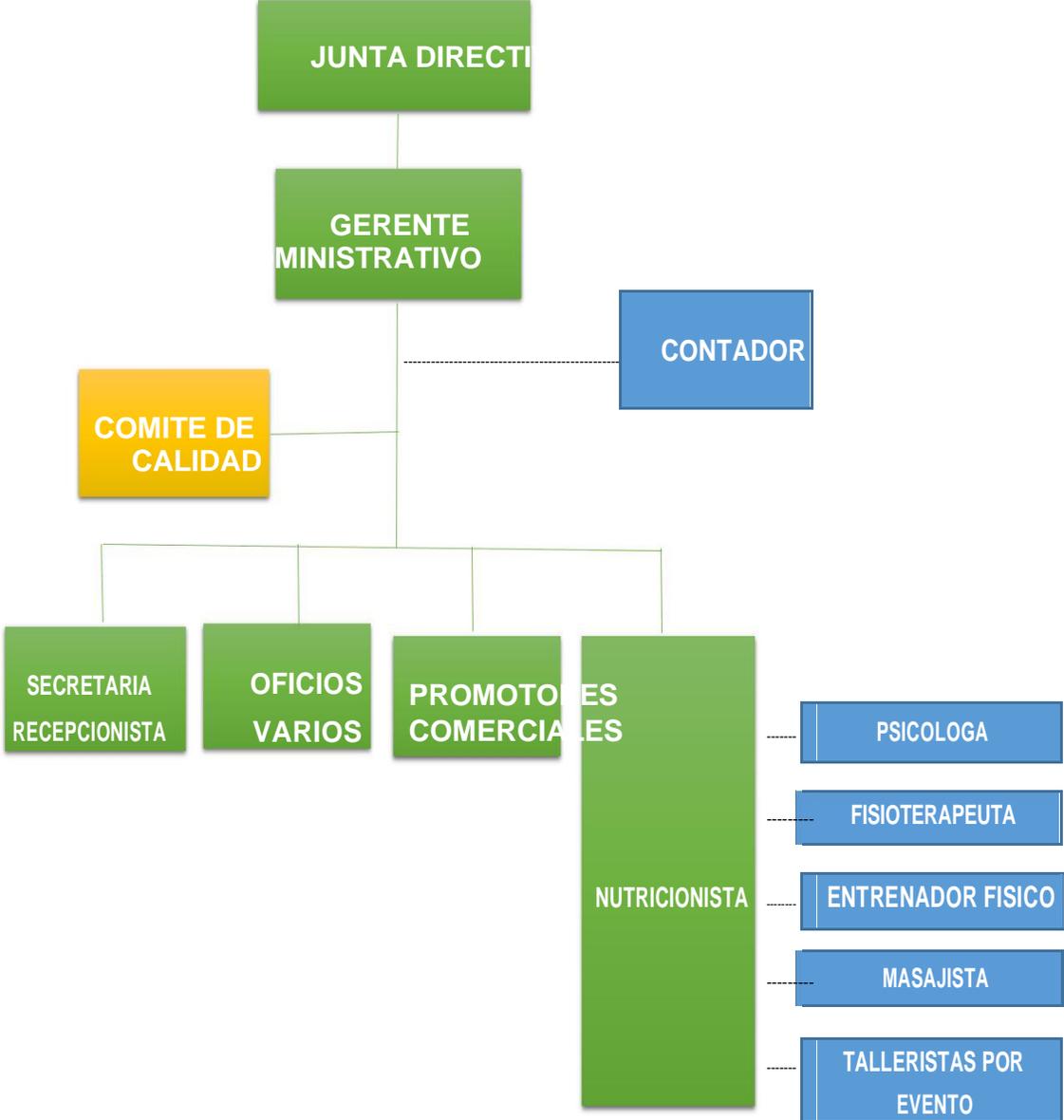
Gráfico 3 Procesos



Fuente: Elaboración propia.

6.4. Organigrama

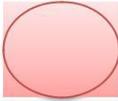
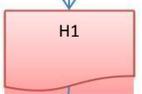
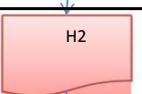
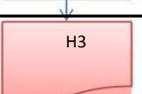
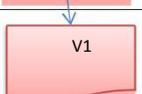
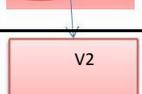
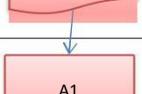
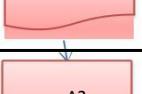
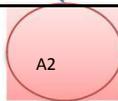
Gráfico 4 Organigrama



Fuente: Elaboración propia.

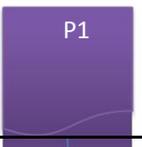
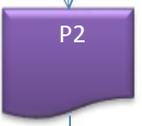
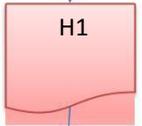
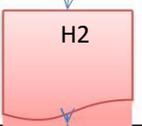
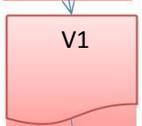
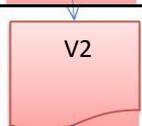
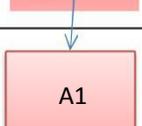
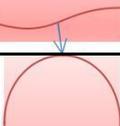
6.5. Caracterización de los procesos

Flujograma 1 Proceso de gestión de mercadeo y afiliación

PROCESO DE GESTION DE MERCADEO Y AFILIACION							
FLUJOGRAMA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	UTILIDAD	TIEMPO	SITIO	METODOLOGIA	
	Se busca promocionar portafolio de servicios y que los clientes se afilien.						
	Analisis del publico objetivo de acuerdo al consumidor y sus necesidades	Promotor Comercial	Identificar población con necesidades de nuestros servicios.	2 a 3 meses	Oficina de gerencia	Estudio de mercadeo	
	Diseñar instrumento para afiliar a la población	Promotor Comercial	Hacer afiliaciones	3 días	Oficina auxiliar	Jefe de mercadeo Formato	
	Contratar institución para campaña publicitaria y manejo de redes sociales	Gerente administrativo	Captacion de clientes	1 semana	Oficina de gerencia	Contrato, empresa publicitaria	
	Gestionar convenio empresarial	Gerente administrativo	Captación de clientes	15 días	Oficina de gerencia	Paquetes promocionales	
	Efectuar afiliación usuarios	Promotor Comercial	Captación de clientes	1 hora	Oficina auxiliar	Afiliación	
	Analisis de metas de afiliacion vs reales	Gerente administrativo	Afiliación efectiva	1 día	Oficina de gerencia	Encuesta	
	Analisis de la efectividad de los instrumentos	Gerente administrativo	Afiliación efectiva	1 día	Oficina de gerencia	Revisiones mensuales	
	Efectuar reuniones trimestrales	Junta directiva	Mejorar procesos	2 horas	Sala de juntas	Estudio de afiliaciones	
	Realizar estrategias de mercadeo	Junta directiva-promotor de mercadeo	Mejorar procesos	2 horas	Sala de juntas	Ideas innovadoras-promotor de mercdeeo	
	vinculacion de usuario lograda						

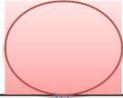
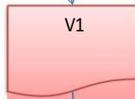
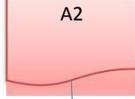
Fuente: Elaboración propia.

Flujograma 2 Atención integral multidisciplinaria y complementaria

ATENCION INTEGRAL MULTIDISCIPLINARIA Y COMPLEMENTARIA							
FLUJOGRAMA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	UTILIDAD	TIEMPO	SITIO	METODOLOGIA	
	Se requiere atencion integral a los diferentes usuarios, incluyendo estrategias encaminadas a mejorar la salud						
	Cronograma de actividades semanales de acuerdo a la necesidad de cada usuario	Nutricionista	Satisfacer las necesidades de cada paciente	2 horas	Consultorio nutricionista	Historia clinica- Anamnesis	
	Diseñar el plan de tratamiento, para cada paciente a intervenir	Equipo multidisciplinario	Satisfacer las necesidades de cada usuario	3 horas	Sala de juntas	Historia clinica- Anamnesis	
	Ejecutar el plan de tratamiento a cada usuario	Equipo multidisciplinario	Mejorar estado nutricional y desalud	90 días	Instalaciones Clinica Sante	Seguimiento multidisciplinario	
	Realizar registros de cada accion ejecutada.	Equipo multidisciplinario	Continuidad del proceso	20 minutos	Consultorio de cada profesional a intervenir	Hojas de registro	
	Seguimiento a plan de tratamiento ejecutado	Equipo multidisciplinario	Efectividad del tratamiento	1 hora	Consultorio nutricional	Acompañamiento multidisciplinario	
	Cita de control , para evidenciar adherencia al tratamiento	Nutricionista	Efectividad del tratamiento	1 hora	consultorio nutricional	Valoracion nutricional	
	Analisis del tratamiento	Equipo multidisciplinario	Evaluacion del tratamiento	3 meses	Pereira	Junta	
	Reuniones con los usuarios, observando adherencia al tratamiento	Equipo multidisciplinario	Evaluacion del tratamiento	3 meses	Pereira	Junta	

Fuente: Elaboración propia.

Flujograma 3 Gestión atención al usuario

GESTION ATENCION AL USUARIO							
FLUJOGRAMA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	UTILIDAD	TIEMPO	SITIO	METODOLOGIA	
	Elaborar gestiones las quejas, reclamos, denuncias, y solicitudes de información, mediante análisis, clasificación, interpretación y aplicación de acciones y el envío de respuestas a las partes interesadas conforme a la ley, para brindar al ciudadano un servicio de calidad y satisfacer eficientemente sus necesidades y requerimientos						
	Implementar estrategias que ayuden al desarrollo eficaz de la empresa, para brindar un buen servicio a nuestros usuarios.	Jefe de mercadeo	Mejoramiento de la empresa y beneficio a nuestros usuarios.	2 horas	Oficina de mercadeo	Reunion jefe de mercadeo y gerencia.	
	Desarrollar un estudio de mercadeo, el cuál identifique gustos y preferencias de los	Jefe de mercadeo	Brindar un servicio de calidad optimo a nuestros usuarios.	5 horas	Oficina de mercadeo	Oficina de jefe de mercadeo	
	Realizar encuestas de satisfaccion al usuario	Gerenci y grupo de gestion.	Proporcionar selección de datos que permite dar objetividad a ala información.	2 veces al año	Clinica Sante	Realizar encuestas a los usuarios de clinica sante	
	Brindar al ciudadano un servicio de calidad y satisfacer eficientemente sus necesidades y requerimientos.	Talento humano Clinica Snte	Entender las necesidades del usuario y sus opiniones, para optimizar el servicio.	Diario	Clinica Sante	Atencion optima a todos los usuarios.	
	Analisis de resultados PQRS(peticiones, quejas y reclamo)	Jefe de mercadeo y gerencia	Conocer el grado de satisfaccion de los clientes.	1 dia	Clinica Sante	Reunion gerencia y jefe de mercadeo, para analizar resultados obtenidos.	
	Capacitacion al talento humano y socializacion del proceso de gestion de PQRS	Grupo de gestion y mercadeo	Sensibilizacion y capacitacion para el fortalecimiento del talento humano	2 horas	Clinica Sante	Capacitacion en el salon de conferencias, Clinica Snte	
	Realizar los correctivos llevando a cabo plan de mejoramiento.	Gerenci y grupo de gestion.	Alcanzar niveles adecuados en un proceso de mejoramiento.	2 dias	Clinica Sante	Analizar el plan de mejoramiento en reunion en junta directiva y grupo de gestion.	
	Satisfaccion del usuario con una optima atencion						

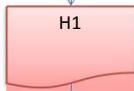
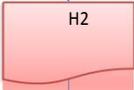
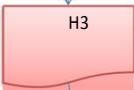
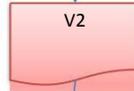
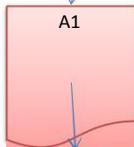
Fuente: Elaboración propia.

Flujograma 4 talento humano

TALENTO HUMANO							
FLUJOGRAMA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	UTILIDAD	TIEMPO	SITIO	METODOLOGIA	
	Contar con personal altamente calificado y en constante capacitacion para brindar una excelente atencion						
	Programacion induccion personal	Coordinador del personal	Socializacion del programa de induccion	3 Dias	Oficina Gerencia	Cronograma	
	Identificar necesidad de capacitaciones	Coordinador del personal	Diagnosticar que necesidades tiene el personal para realizar el programa de capacitaciones	3 Dias	Oficina Gerencia	Encuestas	
	Programación de las capacitaciones anuales de la institución de acuerdo a las necesidades	Coordinador del personal	Organizar agendas para no cruzar actividades los días de las capacitaciones y tener el personal pertinente y a	3 Dias	Oficina Gerencia	Cronograma	
	Realizar inducción al personal de la institución	Coordinador del personal	Familiarizar y orientar al colaborador a los procesos de la institución	3 Dias	Oficina Gerencia	Protocolo	
	Ejecutar las capacitaciones al personal de la institución	capacitadores	Mejorar conocimientos, habilidades y destrezas de los colaboradores en diversos temas	Mensual	Oficina Gerencia	Cada capacitador realizara la metodología que considere	
	Registro de capacitaciones	Capacitadores	Verificación de que si se efectuaron	mensual	Oficina Gerencia	Hoja de registros	
	Evaluar competencias y habilidades del personal	Coordinador del personal	Verificar si fueron eficaces	Mensual	Oficina Gerencia	Evaluación escrita	
	Informe de resultados de las capacitaciones	Coordinador del personal y gerente	Toma de decisiones	Mensual	Oficina Gerencia	Informe	

Fuente: Elaboración propia.

Flujograma 5 Gestión de infraestructura

GESTION DE INFRAESTRUCTURA							
FLUJOGRAMA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	UTILIDAD	TIEMPO	SITIO	METODOLOGIA	
	Obtener infraestructura adecuada y en las mejores condiciones para prestar el servicio de forma excelente.						
P1 	Determinar qué modificaciones requiere la infraestructura del sistema diseñado.	Gerente - Arquitecto contratado	Seguridad de los usuarios de la Clínica Sante	2 meses	Oficina arquitecto	Reunion Gerente clinica sante y arquitecto, para analizar sistema de diseño.	
	P2 	Organizar espacios adecuados para cada uno de los funcionarios en la clinica Sante	Arquitecto e ingeniero	Espacios adecuados, según lo exige la norma de habilitación.	2 meses	Oficina arquitecto	Reunion de arquitecto. Ingeniero y gerente para identificar los espacios terminados.
H1 	Contar con infraestructura ubicada en zona fuera de riesgo (Por inundación, fuera de entorno contaminantes, redes de alta tension, via de alto trafico)	Gerencia	Ofrecer infraestructura libre de riesgos con un concepto de la entidad correspondientes.	1 semana	Planeacion municipal	Solicitar cita y reunion con el funcionario publico	
H2 	Solicitar la certificacion del estado del predio.	Gerencia	Mitigar situaciones de riesgo frente a l infraestructura expuesta.	1 semana	Instalaciones Clinica Sante	Aduirir certificado del predio en la oficina correspondiente.	
H3 	solicitar ante secretaria de salud licencia de funcionamiento	Gerencia	prestar los servicios de forma segura y con calidad	3 semanas	secretari de salud municipal	Cita con secretaria de salud y presentar la propuesta	
V1 	Mantener la infraestructura en perfectas condiciones de seguridad y para su uso cuando se precise.	Gerente - Oficiales de obra	Mejorar las condiciones del servicio	Cuando sea necesario	Instalaciones Clinica Sante	Revision constante de las instalaciones.	
V2 	Documento aprobacion de la autoridad competente	Gerente	Poder brindar el servicio eficiente y oportuno	1 semana	secretaria de salu municipi	Solicitar el documento mediante cita previa	
A1 	Acciones de mejora continua, garantizando seguridad y optimas conciones para la atencion delos clientes	Gerencia	Mejorar las condiciones del servicio	5 horas	Instalaciones Clinica Sante	Revision constante de las instalaciones.	
	Servicio eficiente a todos nuestros usuarios						

Fuente: Elaboración propia.

Flujograma 6 Gestión de recursos físicos, administrativo y financiero

GESTION DE RECURSOS FISICOS, ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO							
FLUJOGRAMA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	UTILIDAD	TIEMPO	SITIO	METODOLOGIA	
	Realizar la correcta administración y suministro de los recursos físicos y financieros para el cumplimiento de las metas establecidas por la Clinica SANTE Naturaleza y Vida, llevando un control adecuado de las compras, adquisiciones de bienes y servicios, presupuesto, pago de obligaciones, costos, y reconocimiento óptimo de los hechos contables para el cumplimiento del objetivo empresarial						
	Gestionar, Registrar, Controlar y Analizar los movimientos presupuestales y financieros de la Clinica SANTE Naturaleza y Vida, para generar informacion contable y oportuna ; de manera que apoye la toma de decisiones y el cumplimiento en los reportes a los organos de control y vigilancia, de acuerdo con la normatividad vigente.	- Asesor Contable y Gerente General	Garantizar mediante manejo gerencial la rentabilidad financiera	todos los meses	Oficina de Gerencia	Reunion Junta Directiva	
	Garantizar el ingreso de los dineros por concepto de venta de servicios, Administrar eficientemente los recursos economicos para obtener el cumplimiento total del flujo de caja proyectado, donde de garanticen los pagos	Gerente Administrativo	Desarrollar estrategias que permitan el adecuado funcionamiento de la Clinica de acuerdo a la capacidad	todos los meses	Oficina de Gerencia	Junta Directiva	
	Planear los recursos para la ejecucion del proceso	Asesor contable	Plan de accion o solicitud de recursos	3 Horas	Oficina Financiera	Junta Directiva	
	Realizar la verifiacion de los indicadores de los procesos y analizar los resultados. Presentacion de presupuesto	Asesor contable	Informes de indicadores de gestion	3 Horas	Oficina Financiera	Garantia de la calidad	
	Generar acciones que permitan mejorar continuamente los resultados y garantice el crecimiento	Gerente General	Plan de mejoramiento y Actividad Comercial	2 Horas	Oficina de Gerencia	Ideas innovadoras	
VERIFICA		Elaborar informes de seguimiento y medcion al proceso	Asesor contable	Informes de indicadores de gestion	3 Horas	Oficina Financiera	Junta Directiva
		Revision de la normatividad aplicable al proceso y cumplimineto de indicadores gestion de eficiencia, eficacia y efectividad	Asesor contable	Informes de indicadores de gestion	3 Horas	Oficina Financiera	Organos de control
	Generar e implementar planes de mejoramiento, con el fin de brindar un excelente servicio	- Asesor Contable y Gerente Administrativo	Seguimiento plan de mejoramiento	4 Horas	Oficina Financiera	Analisi y Planes de Mejoramiento	
	Realizar acciones pertinentes que garanticen informes analizados y evaluados	- Asesor Contable y Gerente General	Seguimiento plan de mejoramiento	2 Horas	Sala de Juntas	Seguimiento	
	Satisfaccion organizacional por efectividad de resultados						

Fuente: Elaboración propia.

6.6. Cronograma del trabajo

Tabla 3 Cronograma

CRONOGRAMA	2017			2018			
	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
ELECCION DE IDEA DE NEGOCIO	X						
INICIO DE REDACCION DE TRABAJO Y RECOLECCION DE INFORMACION	X	X	X	X			
PROCESAMIENTO DE DATOS			X	X	X	X	
ANALISIS DE INFORMACION					X	X	
ESCRITURA DEL INFORME FINAL						X	
INFORME PRELIMINAR						X	
ENTREGA DE DOCUMENTO FINAL							X
SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO							X

Fuente: Elaboración propia.

6.7. Talento humano

6.7.1. Listado del personal de la empresa:

Procesos misionales:

- Nutricionista
- Psicóloga
- Fisioterapeuta
- Tecnólogo en estética y cosmetología
- Profesional en ciencias del deporte

Procesos estratégicos:

- Gerente
- Promotores Comerciales

- Auxiliar Administrativo

Otros:

- Contador
- Oficios varios

6.7.2. Plan de Cargos:

La prestación del servicio de atención integral se ofertara durante 10 horas al día para una totalidad semanal de 48 horas para las áreas de atención en Nutrición, Psicología, Fisioterapia y Masajes.

Total horas por día 10 x 5 días a la semana = 50 horas

50 horas totales por semana/48 horas reglamentarias estipuladas para laborar = 1.04 empleados a contratar.

Tabla 4 Plan de Cargos

		PLAN DE CARGOS				
COSTOS DIRECTOS PERSONAL		salario Mes	Salario + Carga Prestacional	MENSUAL		ANUAL
GERENTE ADMINISTRATIVO	1	3.000.000	4.759.524	4.759.524		57.114.288
NUTRICIONISTA	1	3.000.000	4.663.080	4.663.080		55.956.960
SECRETARIA RECEPCIONITA	1	1.200.000	2.551.524	2.551.524	12	30.618.288
PROMOTORES COMERCIALES	2	781.242	2.025.521	4.051.042		48.612.507
OFICIOS VARIOS	1	781.242	2.035.521	2.035.521		24.426.253
				18.060.691		216.728.297
COSTOS INDIRECTOS DE PERSONAL						
PSICOLOGA	1	2.000.000		2.000.000		24.000.000
FISOTERAPEUTA	1	2.000.000		2.000.000		24.000.000
ENTRENADOR FISICO	5	2.000.000		10.000.000	12	120.000.000
MASAJISTA	1	1.800.000		1.800.000		21.600.000
TALLERISTA POR EVENTO	4	200.000		800.000		9.600.000
				16.600.000		199.200.000
TOTAL PLAN DE CARGOS PERSONAL				34.660.691		415.928.297

Elaboración propia

6.7.3. DEFINICION DEL TALENTO HUMANO

Apoyados en el mapa de procesos los autores definen las necesidades del talento humano que se necesitan y los perfiles de cargo.

Tabla 5 Formato de perfil de cargo Nutricionista



Clínica Sante Naturalea y Vida

FORMATO DE PERFIL DE CARGO

FECHA: 17 de marzo de 2018

SEDE: PEREIRA

1. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
DENOMINACIÓN:	NUTRICIONISTA	CÓDIGO:	
NIVEL:	PROFESIONAL	ASIGNACIÓN SALARIAL:	\$ 3.000.000
DEPENDENCIA:	CONSULTA EXTERNA		

2. OBJETO GENERAL DEL CARGO
LA CLINICA SANTE NATURALEA Y VIDA, CONTRATA LOS SERVICIOS PERSONALES DEL TRABAJADOR, Y ESTE SE OBLIGA PARA CON EL CONTRATANTE A EJECUTAR LOS TRABAJOS Y DEMÁS ACTIVIDADES PROPIAS DEL SERVICIO CONTRATADO EN EL ÁREA DE ATENCIÓN A PACIENTES. FUNCIONES DISCRIMINADAS EN EL ÍTEM 4

3. REQUISITOS MÍNIMOS	
3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA	TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN NUTRICION
3.2 EXPERIENCIA LABORAL	3 AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL RELACIONADA

4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES

FUNCIONES	PERIODICIDAD	TIPO
* Participar en la formulación, diseño, organización y control de los planes y programas del área interna de su competencia.	o	c
* Proyectar, desarrollar y recomendar las acciones que deban adoptarse para el logro de los objetivos y las metas propuestas.	m	a
* Atender la consulta de pacientes y elaborar historias clínicas, las órdenes de ayudas diagnósticas y implementación terapéutica, medicamentos e insumos según las asignaciones de los diferentes servicios.	d	e
* Mantener un contacto permanente con los pacientes asignados y proporcionar información al paciente y su familia de manera permanente sobre el curso de la enfermedad y tratamientos que se realicen.	d	c
* Contribuir en el trabajo interdisciplinario en los casos en los cuales se requiera su intervención, con el fin de obtener una atención integral de pacientes y la comunicación continua y efectiva con las diferentes especialidades.	d	c
* Dar cumplimiento a la normatividad con respecto a la historia clínica y demás registros que se deben utilizar en el proceso de atención y demás políticas que la institución determine.	d	e
* Elaborar y llenar los diferentes registros, según las normas establecidas y las demás que se implanten por mandato del Ministerio de Salud, direcciones regionales y Locales de Salud o directrices de la institución.	d	e
* Realizar actividades de vigilancia epidemiológica en todas aquellas situaciones que sean factores de riesgo para la población e informar oportunamente sobre las enfermedades de notificación obligatoria.	d	a y c
* Elaborar los registros de atención diaria y rendir informes que el Director del Servicio le solicite.	d y m	e
* Dar el manejo indicado y adecuado para todo el equipo, material, etc que se requieran para la asistencia y cuidar de aquellos elementos que se hayan asignado a bajo su responsabilidad.	d	c
* Asegurar que la atención a los usuarios sea oportuna, eficaz y humana.	d	e

Convenciones TIPO DE FUNCIÓN

PERIODICIDAD

Ejecución (e)	Análisis (a)	Dirección (d)	Control (c)
Ocasional (o)	Diaria (d)	Mensual (m)	Trimestral (t)

5. COMPETENCIAS		NIVEL		
		ALTO	MEDIO	BAJO
5. 1 GENERALES				
1	Adaptación	x		
2	Ambición profesional	x		
3	Análisis	x		
4	Aprendizaje	x		
5	Asertividad	x		
6	Autocontrol	x		
7	Autonomía	x		
8	Creatividad		x	
9	Delegación	x		
10	Dinamismo	x		
11	Flexibilidad		x	
12	Independencia		x	
13	Iniciativa	x		
14	Integridad	x		
15	Juicio	x		
16	Liderazgo	x		
17	Negociación y conciliación		x	
18	Orientación al servicio	x		
19	Persuasión		x	
20	Planificación y Organización		x	
21	Resolución de problemas	x		
22	Sensibilidad interpersonal	x		
23	Sociabilidad	x		
24	Toma de decisiones	x		
25	Trabajo bajo presión		x	
26	Trabajo en equipo		x	
5. 2 TÉCNICAS				
1	Atención al detalle	x		
2	Atención al público	x		
3	Autoorganización	x		
4	Comunicación no verbal	x		
5	Comunicación oral y escrita	x		
6	Disciplina		x	
7	Razonamiento numérico			x
8	Sentido de Urgencia		x	

6. RESPONSABILIDADES		NIVEL		
		ALTO	MEDIO	BAJO
a. Bienes y valores (¿cuáles?) Normatividad vigente, seguridad social en salud, herramientas de word y excel , conocimientos en herramientas e instrumentos propios del trabajo.		x		
b. Información (¿cuál?) Manual, guías, procesos, procedimientos, protocolos, exámenes.		x		
c. Relaciones interpersonales (¿cuál?) Con sus colegas, usuarios y demás personal relacionado con el desarrollo de su cargo.		x		
d. Dirección y coordinación (¿de qué nivel jerárquico?) Dirección y coordinación		x		

7. REQUERIMIENTOS FÍSICOS Y MENTALES	PORCENTAJE DE LA JORNADA LABORAL			
	0 - 25%	26 - 50%	51 - 75%	76 - 100%
7. 1 CARGA FÍSICA				
a. Posición Sedente				x
b. Posición Bipedada		x		
c. Posturas mantenidas			x	
d. Alternar posiciones				x
e. Motricidad Gruesa			x	
f. Motricidad Fina	x			
g. Destreza Manual	x			
h. Levantamiento y Manejo de Cargas	x			
i. Velocidad de Reacción	x			
7. 2 CARGA MENTAL				
a. Recibir información oral/escrita				x
b. Producir información oral/escrita				x
c. Análisis de información				x
d. Emitir respuestas rápidas			x	
e. Atención				x
f. Concentración			x	
g. Repetitividad			x	
h. Monotonía				x
i. Tareas de precisión visomotora			x	
j. Habilidad para solucionar problemas		x		
k. Interpretación de signos y símbolos				x
l. Percepción causa - efecto		x		
m. Valoración de la realidad				x
7. 3 SENSOPERCEPCIÓN				
a. Percepción Visual			x	
b. Percepción auditiva			x	
c. Percepción gustativa	x			
d. Percepción olfatoria	x			
e. Percepción táctil		x		
f. Percepción / discriminación de detalles			x	
g. Integración sensorial requerida			x	
h. Diferenciación figura fondo	x			
i. Relaciones espaciales		x		
j. Kinestesia		x		
k. Propiocepción		x		
l. Esterognosia		x		
m. Constancia de la forma	x			
n. Percepción del color	x			
o. Planificación motora	x			

Elaborado _____

Revisado _____

Aprobado _____

Revisado _____

8. EXÁMENES OCUPACIONALES DE INGRESO		
TIPO	REQUERIDO	NO REQUERIDO
a. Examen Médico	x	
b. Visiometría	x	
c. Audiometría	x	
d. Espirometría		
e. Cuadro Hemático	x	
f. Glicemia	x	
g. Frotis de Sangre Periférico	x	x
h. Rx de columna		x

Luego de elaborado el perfil de cargo, este cuadro debe ser diligenciado por la Div. Nal. de Salud Ocupacional

Tabla 6 formato perfil del cargo Psicóloga



Clinica Sante Naturalea y Vida

FORMATO DE PERFIL DE CARGO

FECHA: 17 de marzo de 2018

SEDE: PEREIRA

1. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
DENOMINACIÓN:	PSICOLOGA	CÓDIGO:	
NIVEL:	PROFESIONAL	ASIGNACIÓN SALARIAL:	\$ 2.000.000
DEPENDENCIA:	CONSULTA EXTERNA		

2. OBJETO GENERAL DEL CARGO
LA CLINICA SANTE NATURALEA Y VIDA, CONTRATA LOS SERVICIOS PERSONALES DEL TRABAJADOR, Y ESTE SE OBLIGA PARA CON EL CONTRATANTE A EJECUTAR LOS TRABAJOS Y DEMÁS ACTIVIDADES PROPIAS DEL SERVICIO CONTRATADO EN EL AREA DE ATENCION A PACIENTES. FUNCIONES DISCRIMINADAS EN EL ITEM 4

3. REQUISITOS MÍNIMOS
3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA TITULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN PSICOLOGIA
3.2 EXPERIENCIA LABORAL 1 AÑO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL RELACIONADA

4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES

FUNCIONES	PERIODICIDAD	TIPO
* Participar en la formulación, diseño, organización y control de los planes y programas del área interna de su competencia.	o	c
* Proyectar, desarrollar y recomendar las acciones que deban adoptarse para el logro de los objetivos y las metas propuestas.	m	a
* Atender la consulta de pacientes y elaborar historias clínicas, las ordenes de ayudas diagnósticas y complementación terapéutica, medicamentos e insumos según las asignaciones de los diferentes servicios.	d	e
* Mantener un contacto permanente con los pacientes asignados y proporcionar información al paciente y su familia de manera permanente sobre el curso de la enfermedad y tratamientos que se realicen.	d	c
* Contribuir en el trabajo interdisciplinario en los casos en los cuales se requiera su intervención, con el fin de obtener una atención integral de pacientes y la comunicación continua y efectiva con las diferentes especialidades.	d	c
* Dar cumplimiento a la normatividad con respecto a la historia clínica y demás registros que se deben utilizar en el proceso de atención y demás políticas que la institución determine.	d	e
* Elaborar y llenar los diferentes registros, según las normas establecidas y las demás que se implanten por mandato del Ministerio de Salud, direcciones regionales y Locales de Salud o directrices de la institución.	d	e
* Realizar actividades de vigilancia epidemiológica en todas aquellas situaciones que sean factores de riesgo para la población e informar oportunamente sobre las enfermedades de notificación obligatoria.	d	a y c
* Elaborar los registros de atención diaria y rendir informes que el Director del Servicio le solicite.	d y m	e
* Dar el manejo indicado y adecuado para todo el equipo, material, etc que se requieran para la asistencia y cuidar de aquellos elementos que se hayan asignados bajo su responsabilidad.	d	c
* Asegurar que la atención a los usuarios sea oportuna, eficaz y humana.	d	e

Convenciones TIPO DE FUNCIÓN

PERIODICIDAD

Ejecución (e)	Análisis (a)	Dirección (d)	Control (c)
Ocasional (o)	Diaria (d)	Mensual (m)	Trimestral (t)

Tabla 7 formato perfil del cargo Fisioterapeuta



Clinica Sante Naturalea y Vida

FORMATO DE PERFIL DE CARGO

FECHA: 17 de marzo de 2018

SEDE: PEREIRA

1. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
DENOMINACIÓN:	FISIOTERAPEUTA	CÓDIGO:	
NIVEL:	PROFESIONAL	ASIGNACIÓN SALARIAL:	\$ 2.000.000
DEPENDENCIA:	CONSULTA EXTERNA		

2. OBJETO GENERAL DEL CARGO	
LA CLINICA SANTE NATURALEA Y VIDA, CONTRATA LOS SERVICIOS PERSONALES DEL TRABAJADOR, Y ESTE SE OBLIGA PARA CON EL CONTRATANTE A EJECUTAR LOS TRABAJOS Y DEMÁS ACTIVIDADES PROPIAS DEL SERVICIO CONTRATADO EN EL AREA DE ATENCION A PACIENTES. FUNCIONES DISCRIMINADAS EN EL ITEM 4	

3. REQUISITOS MÍNIMOS	
3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA	TITULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN FISIOTERAPIA
3.2 EXPERIENCIA LABORAL	1 AÑO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL RELACIONADA

4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES

FUNCIONES	PERIODICIDAD	TIPO
* Participar en la formulación, diseño, organización y control de los planes y programas del área interna de su competencia.	o	c
* Proyectar, desarrollar y recomendar las acciones que deban adoptarse para el logro de los objetivos y las metas propuestas.	m	a
* Atender la consulta de pacientes y elaborar historias clínicas, las órdenes de ayudas diagnósticas y complementación terapéutica, medicamentos e insumos según las asignaciones de los diferentes servicios.	d	e
* Mantener un contacto permanente con los pacientes asignados y proporcionar información al paciente y su familia de manera permanente sobre el curso de la enfermedad y tratamientos que se realicen.	d	c
* Contribuir en el trabajo interdisciplinario en los casos en los cuales se requiera su intervención, con el fin de obtener una atención integral de pacientes y la comunicación continua y efectiva con las diferentes especialidades.	d	c
* Dar cumplimiento a la normatividad con respecto a la historia clínica y demás registros que se deben utilizar en el proceso de atención y demás políticas que la institución determine.	d	e
* Elaborar y llenar los diferentes registros, según las normas establecidas y las demás que se implanten por mandato del Ministerio de Salud, direcciones regionales y Locales de Salud o directrices de la institución.	d	e
* Realizar actividades de vigilancia epidemiológica en todas aquellas situaciones que sean factores de riesgo para la población e informar oportunamente sobre las enfermedades de notificación obligatoria.	d	a y c
* Elaborar los registros de atención diaria y rendir informes que el Director del Servicio le solicite.	d y m	e
* Dar el manejo indicado y adecuado para todo el equipo, material, etc que se requieran para la asistencia y cuidar de aquellos elementos que se hayan asignado a bajo su responsabilidad.	d	c
* Asegurar que la atención a los usuarios sea oportuna, eficaz y humana.	d	e

Convenciones

TIPO DE FUNCIÓN

Ejecución (e)	Análisis (a)	Dirección (d)	Control (c)
Ocasional (o)	Diaria (d)	Mensual (m)	Trimestral (t)

PERIODICIDAD

Tabla 8 formato perfil del cargo Entrenador Físico



Clinica Sante Naturalea y Vida

FORMATO DE PERFIL DE CARGO

FECHA: 17 de marzo de 2018

SEDE: PEREIRA

1. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
DENOMINACIÓN:	ENTRENADOR FISICO	CÓDIGO:	
NIVEL:	PROFESIONAL	ASIGNACIÓN SALARIAL:	\$ 2.000.000
DEPENDENCIA:	CONSULTA EXTERNA		

2. OBJETO GENERAL DEL CARGO
LA CLINICA SANTE NATURALEA Y VIDA, CONTRATA LOS SERVICIOS PERSONALES DEL TRABAJADOR, Y ESTE SE OBLIGA PARA CON EL CONTRATANTE A EJECUTAR LOS TRABAJOS Y DEMÁS ACTIVIDADES PROPIAS DEL SERVICIO CONTRATADO EN EL AREA DE ATENCION A PACIENTES. FUNCIONES DISCRIMINADAS EN EL ITEM 4

3. REQUISITOS MÍNIMOS
3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA TITULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN EDUCACION FISICA Y DEPORTE Y/O CIENCIAS DEL DEPORTE
3.2 EXPERIENCIA LABORAL 1 AÑO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL RELACIONADA

4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES

FUNCIONES	PERIODICIDAD	TIPO
* Participar en la formulación, diseño, organización y control de los planes y programas del área interna de su competencia.	o	c
* Proyectar, desarrollar y recomendar las acciones que deban adoptarse para el logro de los objetivos y las metas propuestas.	m	a
* Atender la consulta de pacientes y elaborar historias clínicas, las órdenes de ayudas diagnósticas y complementación terapéutica, medicamentos e insumos según las asignaciones de los diferentes servicios.	d	e
* Mantener un contacto permanente con los pacientes asignados y proporcionar información al paciente y su familia de manera permanente sobre el curso de la enfermedad y tratamiento que se realicen.	d	c
* Contribuir en el trabajo interdisciplinario en los casos en los cuales se requiera su intervención, con el fin de obtener una atención integral de pacientes y la comunicación continua y efectiva con las diferentes especialidades.	d	c
* Dar cumplimiento a la normatividad con respecto a la historia clínica y demás registros que se deben utilizar en el proceso de atención y demás políticas que la institución determine.	d	e
* Elaborar y llenar los diferentes registros, según las normas establecidas y las demás que se implanten por mandato del Ministerio de Salud, direcciones regionales y Locales de Salud o directrices de la institución.	d	e
* Realizar actividades de vigilancia epidemiológica en todas aquellas situaciones que sean factores de riesgo para la población e informar oportunamente sobre las enfermedades de notificación obligatoria.	d	a y c
* Elaborar los registros de atención diaria y rendir informes que el Director del Servicio les solicite.	d y m	e
* Dar el manejo indicado y adecuado para todo el equipo, material, etc que se requieran para la asistencia y cuidar de aquellos elementos que se hayan asignados bajo su responsabilidad.	d	c
* Asegurar que la atención a los usuarios sea oportuna, eficaz y humana.	d	e

Convenciones

TIPO DE FUNCIÓN

Ejecución (e)	Análisis (a)	Dirección (d)	Control (c)
Ocasional (o)	Diaria (d)	Mensual (m)	Trimestral (t)

PERIODICIDAD

Tabla 9 formato perfil del cargo Masajista Funcional



Clinica Sante Naturalea y Vida

FORMATO DE PERFIL DE CARGO

FECHA: 17 de marzo de 2018

SEDE: PEREIRA

1. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
DENOMINACIÓN:	MASAJISTA FUNCIONAL	CÓDIGO:	
NIVEL:	AUXILIAR DE ENFERMERIA	ASIGNACIÓN SALARIAL:	\$ 1.800.000
DEPENDENCIA:	CONSULTA EXTERNA		

2. OBJETO GENERAL DEL CARGO	
LA CLINICA SANTE NATURALEA Y VIDA, CONTRATA LOS SERVICIOS PERSONALES DEL TRABAJADOR, Y ESTE SE OBLIGA PARA CON EL CONTRATANTE A EJECUTAR LOS TRABAJOS Y DEMÁS ACTIVIDADES PROPIAS DEL SERVICIO CONTRATADO EN EL AREA DE ATENCION A PACIENTES. FUNCIONES DISCRIMINADAS EN EL ITEM 4	

3. REQUISITOS MÍNIMOS	
3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA	TITULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN ENFERMERIA O AUXILIAR
3.2 EXPERIENCIA LABORAL	1 AÑO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL RELACIONADA

4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES

FUNCIONES	PERIODICIDAD	TIPO
* Participar en la formulación, diseño, organización y control de los planes y programas del área interna de su competencia.	o	c
* Proyectar, desarrollar y recomendar las acciones que deban adoptarse para el logro de los objetivos y las metas propuestas.	m	a
* Atender la consulta de pacientes y elaborar historia clínica, las órdenes de ayudas diagnósticas y complementación terapéutica, medicamentos e insumos según las asignaciones de los diferentes servicios.	d	e
* Mantener un contacto permanente con los pacientes asignados y proporcionar información al paciente y su familia de manera permanente sobre el curso de la enfermedad y tratamientos que se realicen.	d	c
* Contribuir en el trabajo interdisciplinario en los casos en los cuales se requiera su intervención, con el fin de obtener una atención integral de pacientes y la comunicación continua y efectiva con las diferentes especialidades.	d	c
* Dar cumplimiento a la normatividad con respecto a la historia clínica y demás registros que se deben utilizar en el proceso de atención y demás políticas que la institución determine.	d	e
* Elaborar y llenar los diferentes registros, según las normas establecidas y las demás que se implanten por mandato del Ministerio de Salud, direcciones regionales y Locales de Salud o directrices de la institución.	d	e
* Realizar actividades de vigilancia epidemiológica en todas aquellas situaciones que sean factores de riesgo para la población e informar oportunamente sobre las enfermedades de notificación obligatoria.	d	a y c
* Elaborar los registros de atención diaria y rendir informes que el Director del Servicio le solicite.	d y m	e
* Dar el manejo indicado y adecuado para todo el equipo, material, etc que se requieran para la asistencia y cuidar de aquellos elementos que se hayan asignados bajo su responsabilidad.	d	c
* Asegurar que la atención a los usuarios sea oportuna, eficaz y humana.	d	e

Convenciones	TIPO DE FUNCIÓN	Ejecución (e)	Análisis (a)	Dirección (d)	Control (c)
PERIODICIDAD		Ocasional (o)	Diaria (d)	Mensual (m)	Trimestral (t)

Tabla 10 formato perfil del cargo Gerente Administrativo



Clinica Sante Naturalea y Vida

FORMATO DE PERFIL DE CARGO

FECHA: 17 de marzo de 2018

SEDE: PEREIRA

1. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
DENOMINACIÓN:	GERENTE ADMINISTRATIVO	CÓDIGO:	
NIVEL:	PROFESIONAL	ASIGNACIÓN SALARIAL:	\$ 3.000.000
DEPENDENCIA:	JUNTA DIRECTIVA		

2. OBJETO GENERAL DEL CARGO
LA CLINICA SANTE NATURALEA Y VIDA, CONTRATA LOS SERVICIOS PERSONALES DEL TRABAJADOR, Y ESTE SE OBLIGA PARA CON EL CONTRATANTE A EJECUTAR LOS TRABAJOS Y DEMÁS ACTIVIDADES PROPIAS DEL SERVICIO CONTRATADO EN EL AREA DE ATENCION A PACIENTES. FUNCIONES DISCRIMINADAS EN EL ITEM 4

3. REQUISITOS MÍNIMOS

3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA	TITULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
3.2 EXPERIENCIA LABORAL	3 AÑO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL RELACIONADA EN ENTIDADES SIMILARES

4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES

FUNCIONES	PERIODICIDAD	TIPO
* Participar en la formulación, diseño, organización y control de los planes y programas del área interna de su competencia.	o	c
* Proyectar, desarrollar y recomendar las acciones que deban adoptarse para el logro de los objetivos y las metas propuestas.	m	a
* Atender la consulta de pacientes y elaborar historia clínicas, las órdenes de ayudas diagnósticas y complementación terapéutica, medicamentos e insumos según las asignaciones de los diferentes servicios.	d	e
* Mantener un contacto permanente con los pacientes asignados y proporcionar información al paciente y su familia de manera permanente sobre el curso de la enfermedad y tratamientos que se realicen.	d	c
* Contribuir en el trabajo interdisciplinario en los casos en los cuales se requiera su intervención, con el fin de obtener una atención integral de pacientes y la comunicación continua y efectiva con las diferentes especialidades.	d	c
* Dar cumplimiento a la normatividad con respecto a la historia clínica y demás registros que se deben utilizar en el proceso de atención y demás políticas que la institución determine.	d	e
* Elaborar y llenar los diferentes registros, según las normas establecidas y las demás que se implanten por mandato del Ministerio de Salud, direcciones regionales y Locales de Salud o directrices de la institución.	d	e
* Realizar actividades de vigilancia epidemiológica en todas aquellas situaciones que sean factor de riesgo para la población e informar oportunamente sobre las enfermedades de notificación obligatoria.	d	a y c
* Elaborar los registros de atención diaria y rendir informes que el Director del Servicio le solicite.	d y m	e
* Dar el manejo indicado y adecuado para todo el equipo, material, etc que se requieran para la asistencia y cuidar de aquellos elementos que se hayan asignados bajo su responsabilidad.	d	c
* Asegurar que la atención a los usuarios sea oportuna, eficaz y humana.	d	e

Convenciones	TIPO DE FUNCIÓN	Ejecución (e)	Análisis (a)	Dirección (d)	Control (c)
PERIODICIDAD		Ocasional (o)	Diaria (d)	Mensual (m)	Trimestral (t)

Tabla 11 formato perfil del cargo Secretaria Recepcionista y/o Auxiliar Contable



Clinica Sante Naturalea y Vida

FORMATO DE PERFIL DE CARGO

FECHA: 17 de marzo de 2018

SEDE: PEREIRA

1. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
DENOMINACIÓN:	SECRETARIA RECEP Y/O AUX CONTABLE	CÓDIGO:	
NIVEL: CARRERA TECNICA		ASIGNACIÓN SALARIAL:	\$ 1.200.000
DEPENDENCIA:	GERENTE ADMINISTRATIVA		

2. OBJETO GENERAL DEL CARGO
LA CLINICA SANTE NATURALEA Y VIDA, CONTRATA LOS SERVICIOS PERSONALES DEL TRABAJADOR, Y ESTE SE OBLIGA PARA CON EL CONTRATANTE A EJECUTAR LOS TRABAJOS Y DEMÁS ACTIVIDADES PROPIAS DEL SERVICIO CONTRATADO EN EL AREA DE ATENCION A PACIENTES. FUNCIONES DISCRIMINADAS EN EL ITEM 4

3. REQUISITOS MÍNIMOS

3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA	TITULO PROFESIONAL TECNICA AUXILIAR CONTABLE
3.2 EXPERIENCIA LABORAL	2 AÑO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL RELACIONADA

4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES

FUNCIONES	PERIODICIDAD	TIPO
* Participar en la formulación, diseño, organización y control de los planes y programas del área interna de su competencia.	o	c
* Proyectar, desarrollar y recomendar las acciones que deban adoptarse para el logro de los objetivos y las metas propuestas.	m	a
* Atender la consulta de pacientes y elaborar historias clínicas, las órdenes de ayudas diagnósticas y complementación terapéutica, medicamentos e insumos según las asignaciones de los diferentes servicios.	d	e
* Mantener un contacto permanente con los pacientes asignados y proporcionar información al paciente y su familia de manera permanente sobre el curso de la enfermedad y tratamientos que se realicen.	d	c
* Contribuir en el trabajo interdisciplinario en los casos en los cuales se requiera su intervención, con el fin de obtener una atención integral de pacientes y la comunicación continua y efectiva con las diferentes especialidades.	d	c
* Dar cumplimiento a la normatividad con respecto a la historia clínica y demás registros que se deben utilizar en el proceso de atención y demás políticas que la institución determine.	d	e
* Elaborar y llenar los diferentes registros, según las normas establecidas y las demás que se implanten por mandato del Ministerio de Salud, direcciones regionales y Locales de Salud o directrices de la institución.	d	e
* Realizar actividades de vigilancia epidemiológica en todas aquellas situaciones que sean factores de riesgo para la población e informar oportunamente sobre las enfermedades de notificación obligatoria.	d	a y c
* Elaborar los registros de atención diaria y rendir informes que el Director del Servicio le solicite.	d y m	e
* Dar el manejo indicado y adecuado para todo el equipo, material, etc que se requieran para la asistencia y cuidar de aquellos elementos que se hayan asignados bajo su responsabilidad.	d	c
* Asegurar que la atención a los usuarios sea oportuna, eficaz y humana.	d	e

Convenciones

TIPO DE FUNCIÓN

PERIODICIDAD

Ejecución (e)	Análisis (a)	Dirección (d)	Control (c)
Ocasional (o)	Diaria (d)	Mensual (m)	Trimestral (t)

Tabla 12 formato perfil del cargo Promotores Comerciales



Clinica Sante Naturalea y Vida

**FORMATO DE PERFIL DE CARGO
Clínica Sante Naturalea y Vida**

FECHA: 17 de marzo de 2018

SEDE: PEREIRA

FORMATO DE PERFIL DE CARGO

1. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
DENOMINACIÓN: PROMOTORES COMERCIALES	CÓDIGO: SEDE PEREIRA
1. NIVEL: IDENTIFICACIÓN PROFESIONAL DEL CARGO	
DENOMINACIÓN: OFICIOS VARIOS	CÓDIGO:
DEPENDENCIA: GERENTE ADMINISTRATIVA	ASIGNACIÓN SALARIAL: \$ 781.242
NIVEL: BACHILLER	ASIGNACIÓN SALARIAL: \$ 781.242
DEPENDENCIA: GERENTE ADMINISTRATIVA	
2. OBJETO GENERAL DEL CARGO	
LA CLINICA SANTE NATURALEA Y VIDA, CONTRATA LOS SERVICIOS PERSONALES DEL TRABAJADOR , Y ESTE SE 2. OBJETO GENERAL DEL CARGO OBLIGA PARA CON EL CONTRATANTE A EJECUTAR LOS TRABAJOS Y DEMÁS ACTIVIDADES PROPIAS DEL SERVICIO CONTRATADO EN EL AREA DE ATENCIÓN A PACIENTES. FUNCIONES DISCRIMINADAS EN EL ITEM 4	
LA CLINICA SANTE NATURALEA Y VIDA, CONTRATA LOS SERVICIOS PERSONALES DEL TRABAJADOR , Y ESTE SE OBLIGA PARA CON EL CONTRATANTE A EJECUTAR LOS TRABAJOS Y DEMÁS ACTIVIDADES PROPIAS DEL SERVICIO 3. RECONTRATADO UIS MÍNIMO EN EL AREA DE ATENCIÓN A PACIENTES. FUNCIONES DISCRIMINADAS EN EL ITEM 4	
3. REQUISITOS MÍNIMOS ACADÉMICOS	
TÍTULO PROFESIONAL EN MERCADERO Y VENTAS	
3.1. 2. FORMACIÓN EXPERIENCIA ACADÉMICA BORAL 1 BACHILLERÍA NO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL RELACIONADA	
4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES	
3.2 EXPERIENCIA LABORAL NO REQUIERE EXPERIENCIA	

4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES	PERIODICIDAD	TIPO
* Participar en la formulación, diseño, organización y control de los planes y programas del área interna de su competencia.	o	c
FUNCIONES	PERIODICIDAD	TIPO
* Participar en el desarrollo, formulación, ejecución, diseño, organización y control de los planes y programas del área interna de su competencia.	om	ca
* Atender y ejecutar, de acuerdo a las metas y complementación de propuestas terapéuticas, medicamentos e insumos según las prescripciones de los médicos.	m	a
* Mantener y actualizar el expediente clínico de los pacientes, con los datos de diagnóstico, evolución, tratamiento y resultados de los estudios de laboratorio.	d	e
* Asignar y controlar el uso de medicamentos, insumos y otros recursos de acuerdo a las necesidades de los pacientes.	d	c
* Contribuir y asesorar a la familia del paciente en el manejo de su enfermedad y en el cumplimiento de las indicaciones médicas.	d	c
* Coordinar y supervisar el trabajo de enfermería y otros profesionales de salud en el área de atención a pacientes.	d	c
* Dar cumplimiento a la normatividad con respecto a la historia clínica y demás registros que se deben utilizar en el proceso de atención y demás políticas que la institución determine.	d	e
* Elaborar y actualizar el plan de atención y demás políticas que la institución determine.	d	e
* Elaborar y llenar los diferentes registros, según las normas establecidas y las demás que se requieran para la asistencia y cuidar de aquellos elementos que se hayan asignado a bajo su responsabilidad.	d y m	e
* Dar el manejo indicado y adecuado para todo el equipo, material, etc que se requieran para la asistencia y cuidar de aquellos elementos que se hayan asignado a bajo su responsabilidad.	d	c
* Asegurar que la atención a los usuarios sea oportuna, eficaz y humana.	d	e
* Asegurar que la atención a los usuarios sea oportuna, eficaz y humana.	d	e

Conveniones	TIPO DE FUNCIÓN	Ejecución (e)	Análisis (a)	Dirección (d)	Control (c)
Conveniones	TIPO DE FUNCIÓN	Ejecución (e)	Análisis (a)	Dirección (d)	Control (c)
PERIODICIDAD		Ocasional (o)	Diaria (d)	Mensual (m)	Trimestral (t)
PERIODICIDAD		Ocasional (o)	Diaria (d)	Mensual (m)	Trimestral (t)

Tabla 12 formato perfil del cargo Oficios Varios

Fuente: Elaboración propia

6.8. Estudio de Mercado

La Clínica SANTE Naturaleza y Vida se creará para satisfacer las necesidades de los Pereiranos, concientizándolos de llevar una vida sana en términos de salud tanto nutricional, psicológica y física, es decir, contará con servicios orientados a resultados físicos no quirúrgicos, ciento por ciento personalizados y orientados por profesionales del área de la salud.

Los principales objetivos que se buscan a través del plan de marketing son:

- Posicionar la Clínica Sante Naturaleza y Vida.
- Lograr la fidelización de los clientes.
- Conseguir que los clientes sean el principal canal de promoción.
- Alcanzar un incremento de ventas en las consultas de nutrición.
- Impulsar las ventas de cursos y talleres.
- Difundir los nuevos servicios de la Clínica Sante Naturaleza y Vida

6.8.1. Marketing

La estrategia general es realizar una campaña publicitaria y promocional para que los clientes y posibles prospectos de la ciudad de Pereira, reconozcan la Clínica SANTE Naturaleza y Vida, como un Centro Integral de hábitos de vida saludable, conozcan sus servicios y el valor agregado de la clínica; así como posicionar la marca en la ciudad.

6.8.2. Producto.

La principal característica y estrategia de la Clínica SANTÉ *Naturaleza y Vida* la especialización en tratamientos nutricionales a la población entre 18 y 65 años de edad, enfocados en el mejoramiento de la condición física y los correctos hábitos

alimenticios, de manera personalizada teniendo en cuenta las características propias de cada individuo, lo cual implica influir sobre las conductas comportamentales.

6.8.3. Estrategias de promoción.

Mediante redes sociales, correos masivos, llamadas telefónicas, voz a voz, plan referido, radio, televisión, volates, afiches, vallas publicitarias, tarjetas. Etc.

6.8.4. Estrategia para el precio.

Los precios de los servicios serán establecidos considerando los siguientes factores internos y externos para la prestación de los servicios.

- Gastos de operación.
- Calidad y disponibilidad del Servicio.
- Precios en el mercado local (investigación de mercados - competencia).

Tabla 2 Lista de precios.

PAQUETES OFERTADOS	VALOR PQ
RETO 90 DIAS	1.200.000
ACONDICIONAMIENTO FISICO	160.000
ACONDICIONAMIENTO FISICO PERSONALIZADO	300.000
ASESORIAS NUTRICIOANALES	120.000
ASESORIAS NUTRICIOANALES NO AFILIADOS	180.000
FISIOTERAPIA	330.000
HIDROTERAPIA	200.000
MASAJES FUNCIONALES PQ	410.000

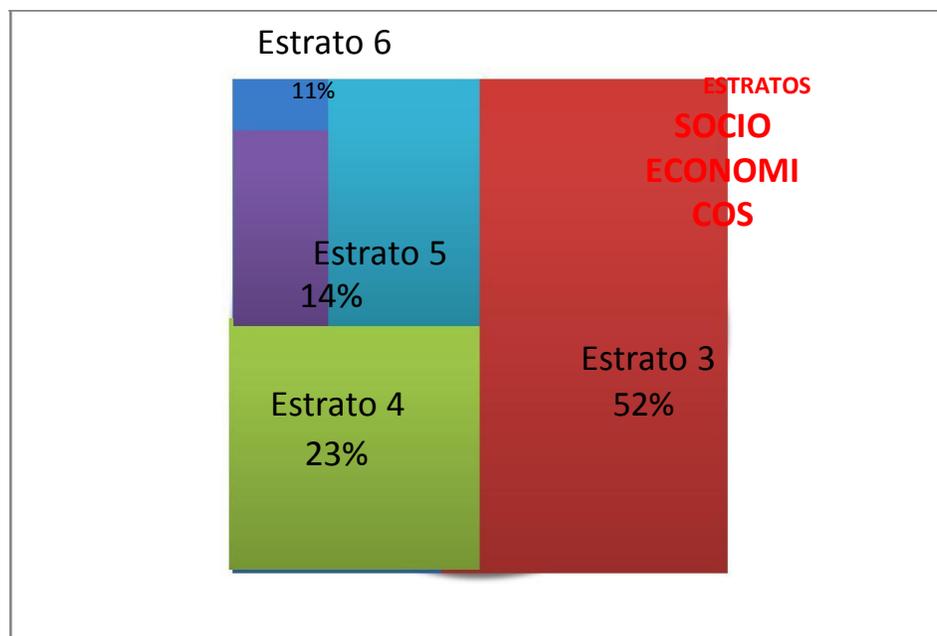
Fuente: Elaboración propia.

Se tendrá en cuenta precios especiales para grupos empresariales, clientes referidos y permanentes.

6.8.5. Resultados Estudio de Mercados

1. ESTRATOS SOCIO ECONOMICOS		%
Estrato 3	105	52%

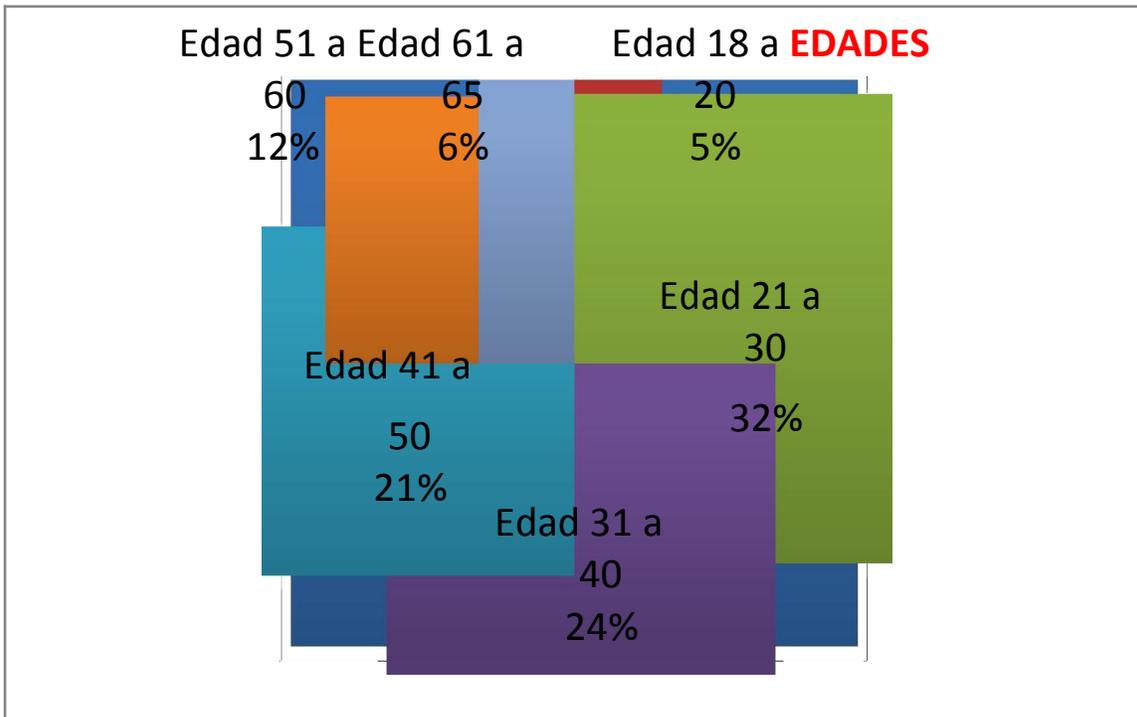
Estrato 4	46	23%
Estrato 5	28	14%
Estrato 6	21	11%
total general	200	100%



De las 200 encuestas realizadas el 52% corresponde al estrato socio económico 3, el 23% corresponde al estrato 4, el 14% corresponde al estrato 5 y el 11% corresponde al estrato 6.

2. EDADES		%
Edad 18 a 20	10	5%
Edad 21 a 30	65	32%
Edad 31 a 40	48	24%

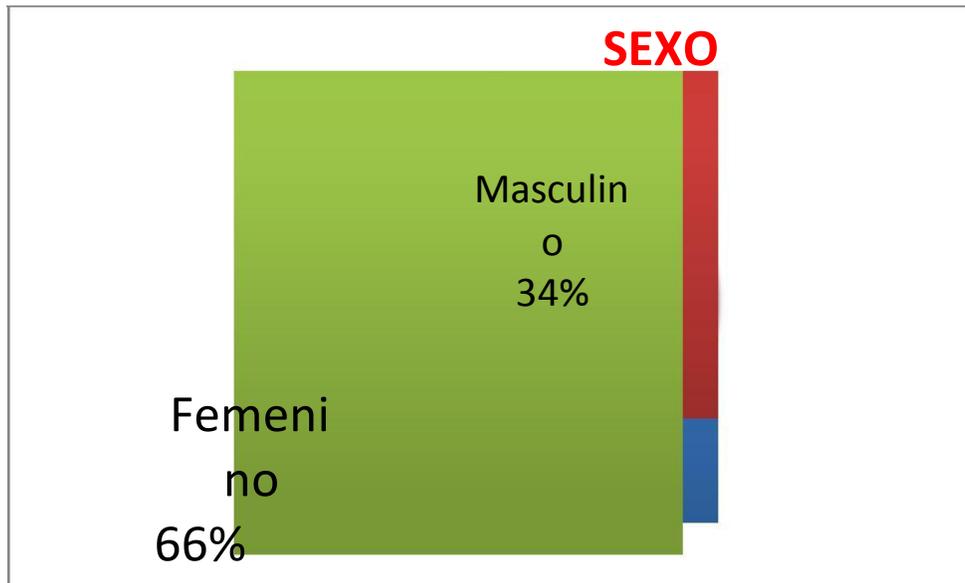
Edad 41 a 50	43	21%
Edad 51 a 60	23	12%
Edad 61 a 65	11	6%
total general	200	100%



De las 200 encuestas realizadas el 32% de las personas se encuentra en un rango de edad de 21 a 30 años, el 24% se encuentran en un rango de 31 a 40 años, el 21% se encuentra en un rango de 41 a 50 años, el 12% se encuentra en un rango de 51 a 60 años, el 6% se encuentra en un rango de 61 a 65 años, y el 5% se encuentra en un rango de 18 a 20 años,

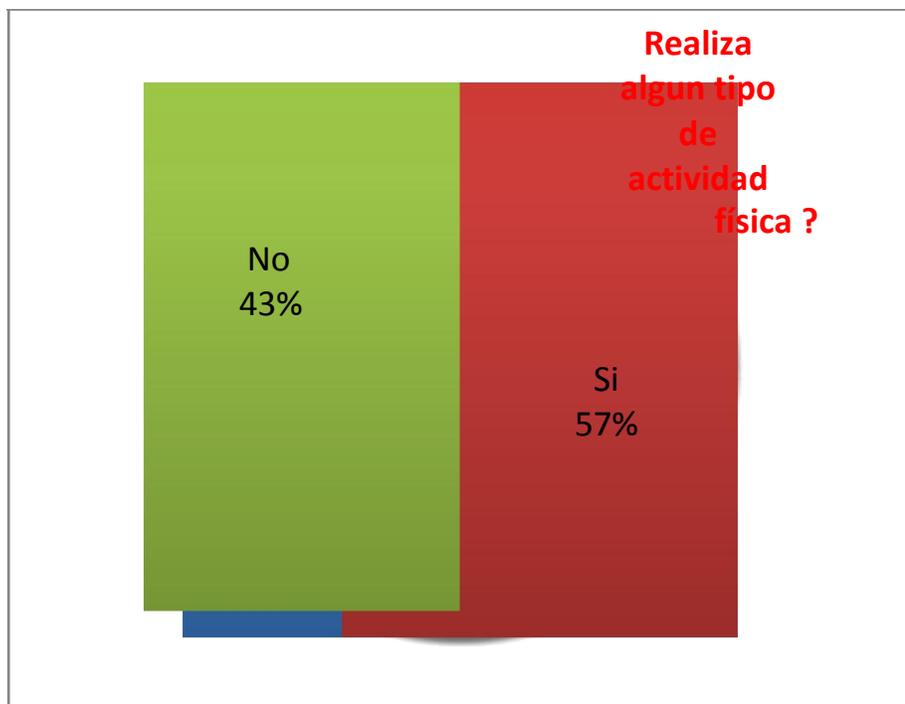
3. SEXO		%
Masculino	68	34%

Femenino	132	66%
total general	200	100%



De las 200 encuestas aplicadas el 66% corresponde al sexo femenino y el 34% al sexo masculino.

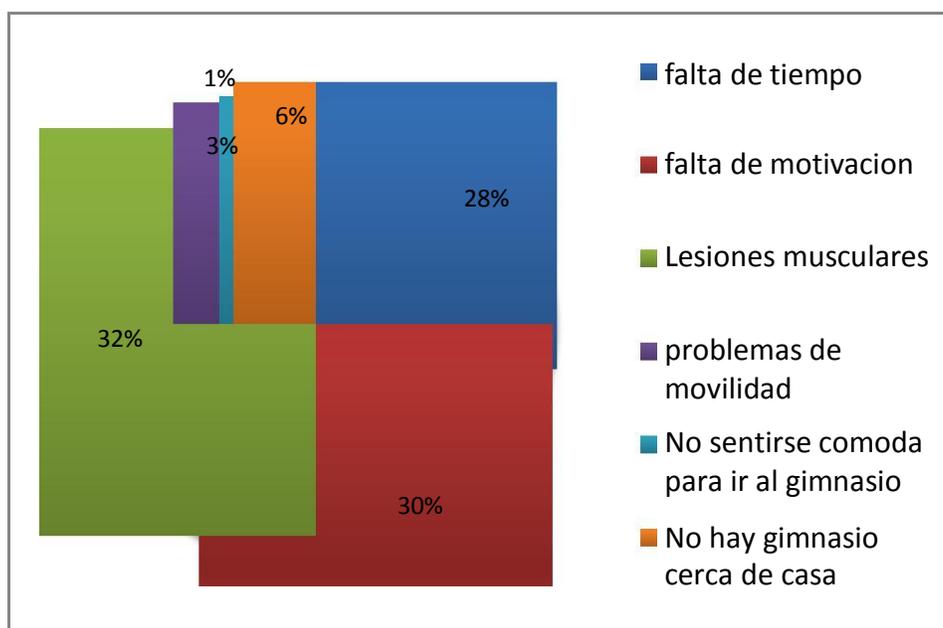
4. Realiza algún tipo de actividad física?		%
Si	114	57%
No	86	43%
total general	200	100%



De las 200 encuestas realizadas el 57% respondió que realiza algún tipo de actividad física, el 43% restante no realiza actividad física,

5. Que inconvenientes tiene usted para realizar este tipo de actividades físicas?. Falta de tiempo, Falta motivación, lesiones musculares, problemas de movilidad, no sentirse cómoda para ir al gimnasio, NO Hay gimnasio cerca de casa		%
falta de tiempo	56	28%
falta de motivación	60	30%
Lesiones musculares	64	32%

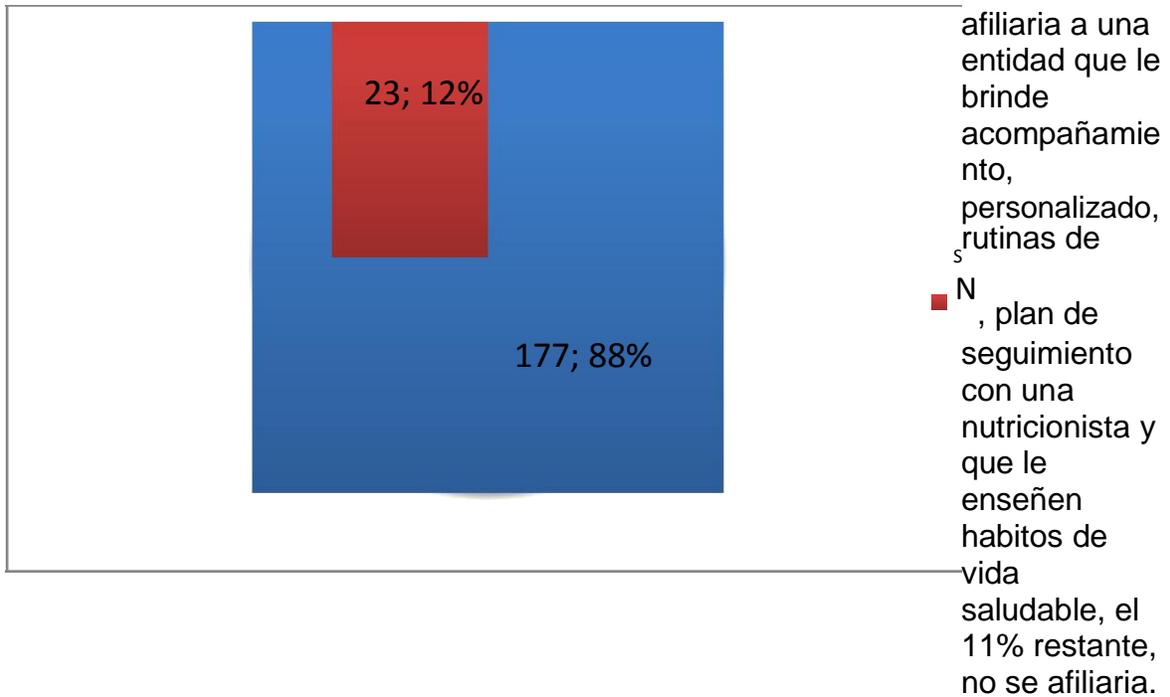
problemas de movilidad	7	3%
No sentirse cómoda para ir al gimnasio	2	1%
No hay gimnasio cerca de casa	11	6%
Total general	200	100%



De las 200 encuestas realizadas, a la pregunta que inconvenientes tiene para realizar actividades físicas respondieron: Por lesiones musculares 32%, falta de motivación 30%, falta de tiempo 28%, no hay gimnasio cerca 6%, problemas de movilidad 3%, no se siente cómoda para ir al gimnasio 1%.

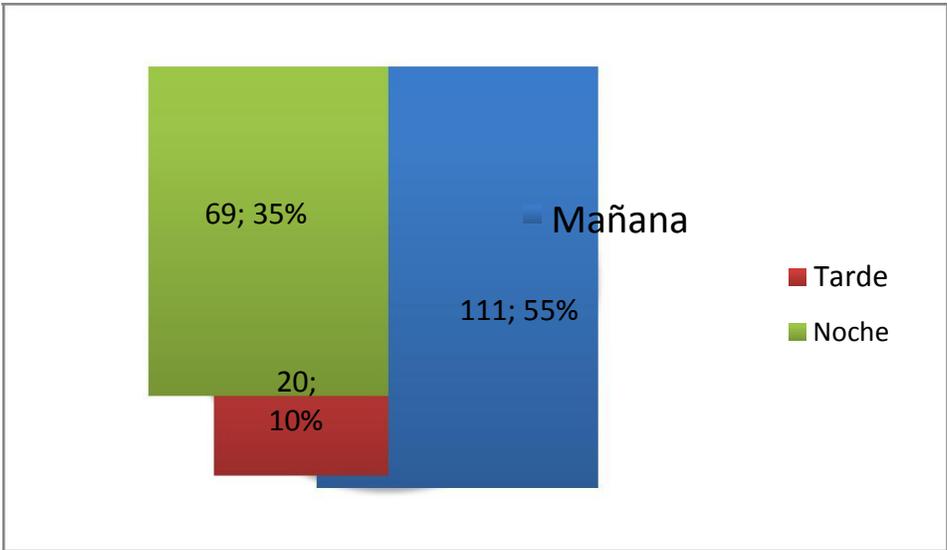
6. Se afiliaría a una entidad que le brinde acompañamiento personalizado, rutinas de entrenamiento, plan de seguimiento con una nutricionista, y que le enseñen hábitos de vida saludable?		%
Si	177	89%
No	23	11%
total general	200	100%

Del los 200 encuestados el 89% se



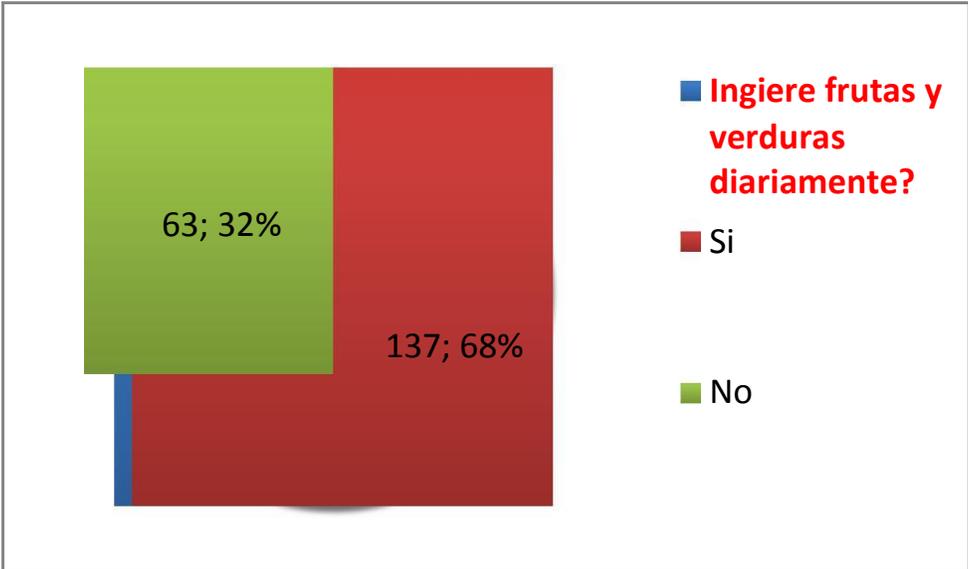
Del los 200 encuestados el 89% se afiliaría a una entidad que le brinde acompañamiento, personalizado, rutinas de entrenamiento, plan de seguimiento con una nutricionista y que le enseñen hábitos de vida saludable, el 11% restante, no se afiliaría.

7. Por lo general, en que horario prefiere realizar actividad física o le gustaría realizarla? Mañana, tarde o noche		%
Mañana	111	55%
Tarde	20	10%
Noche	69	35%
Total General	200	100%



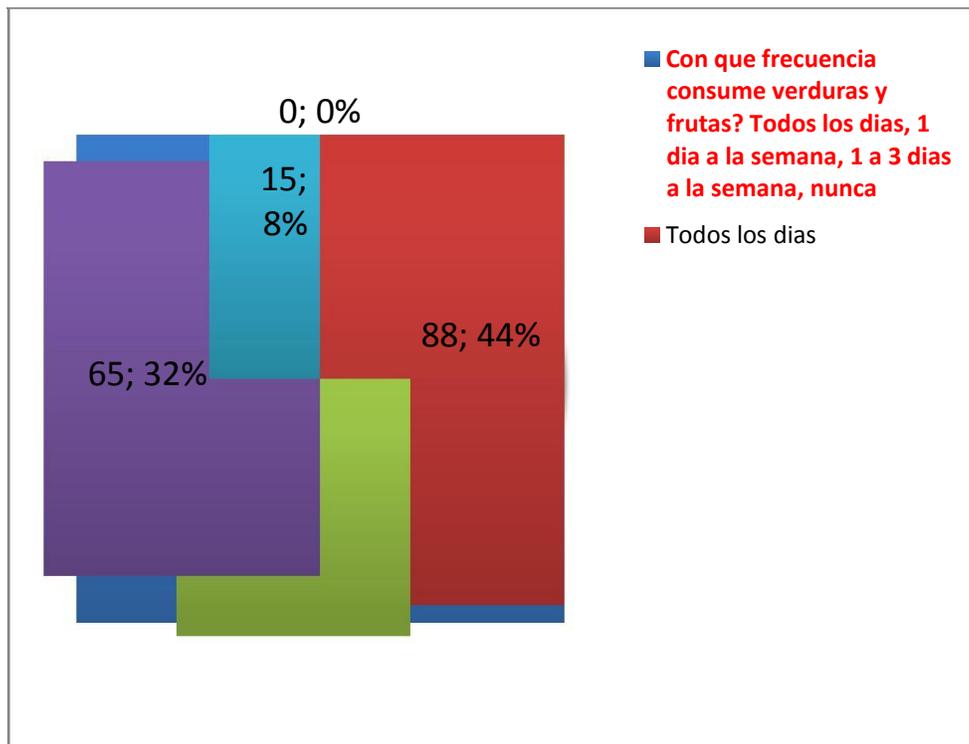
De las 200 encuestas al 55% por lo general prefiere realizar actividad física en horas de la mañana, al 35% en la noche y solo un 10% en la tarde.

8. Ingieres frutas y verduras diariamente?		%
Si	137	68%
No	63	32%
total general	200	100%



De un total de 200 encuesta aplicadas el 68% de las personas respondieron que ingieren frutas y verduras diariamente y un 32% no ingiere frutas y verduras diariamente

9. Con que frecuencia consume verduras y frutas? Todos los días, 1 día a la semana, 1 a 3 días a la semana, nunca		%
Todos los días	88	44%
1 día a la semana	32	16%
1 a 3 días a la semana	65	32%
Nunca	15	8%
total general	200	100%



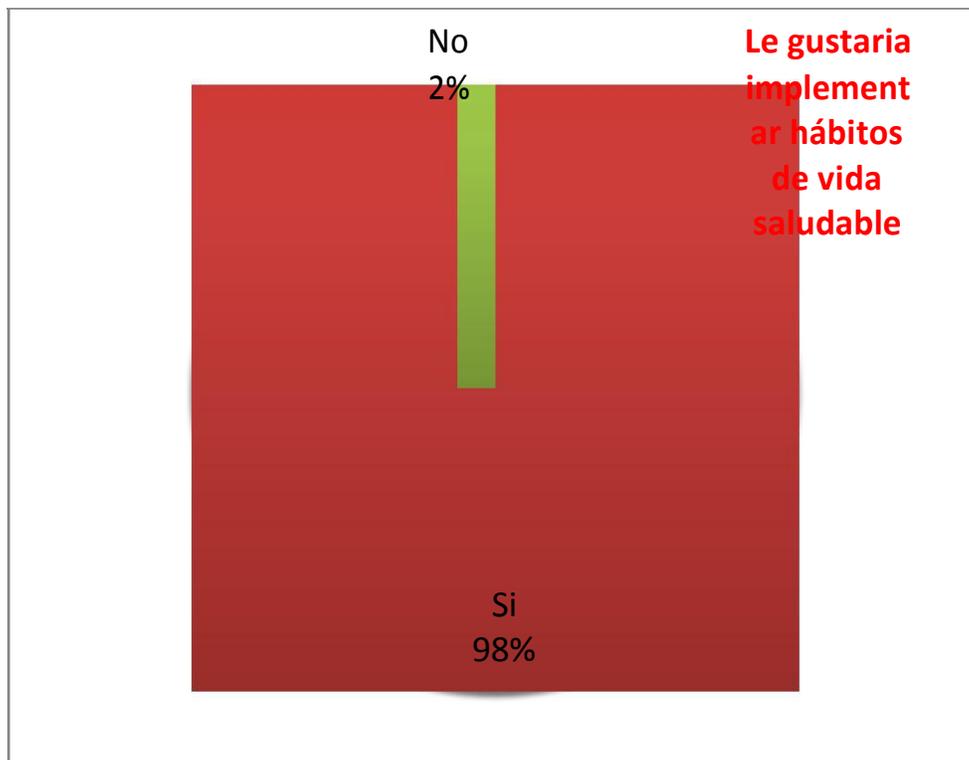
■ 1 día a la semana

32; 16%

■ 1 a 3 días a la semana

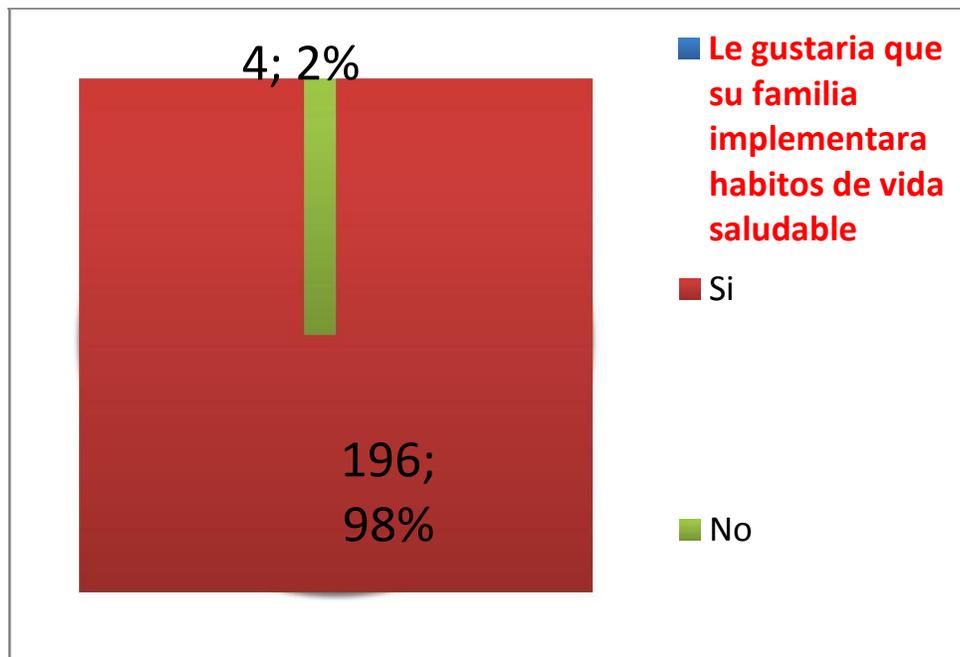
De las 200 encuestas aplicadas a la pregunta con qué frecuencia consume frutas y verduras la respuesta fue: un 44% todos los días, un 32% de 1 a 3 días, un 16% un día a la semana, un 8% manifestaron que nunca consumen frutas y verduras.

10. Le gustaría implementar hábitos de vida saludable		%
Si	196	98%
No	4	2%
total general	200	100%



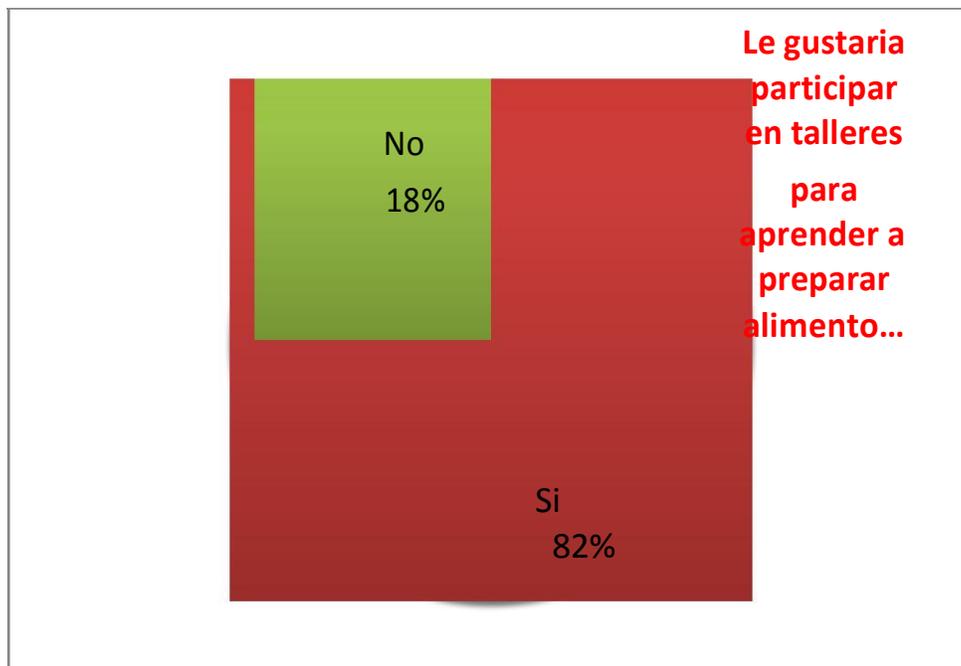
De las 200 personas encuestadas al 98% le gustaría implementar hábitos de vida saludable, al 2% restante no le gustaría implementar hábitos de vida saludable,

11. Le gustaría que su familia implementara hábitos de vida saludable		%
	196	98%
No	4	2%
total general	200	100%



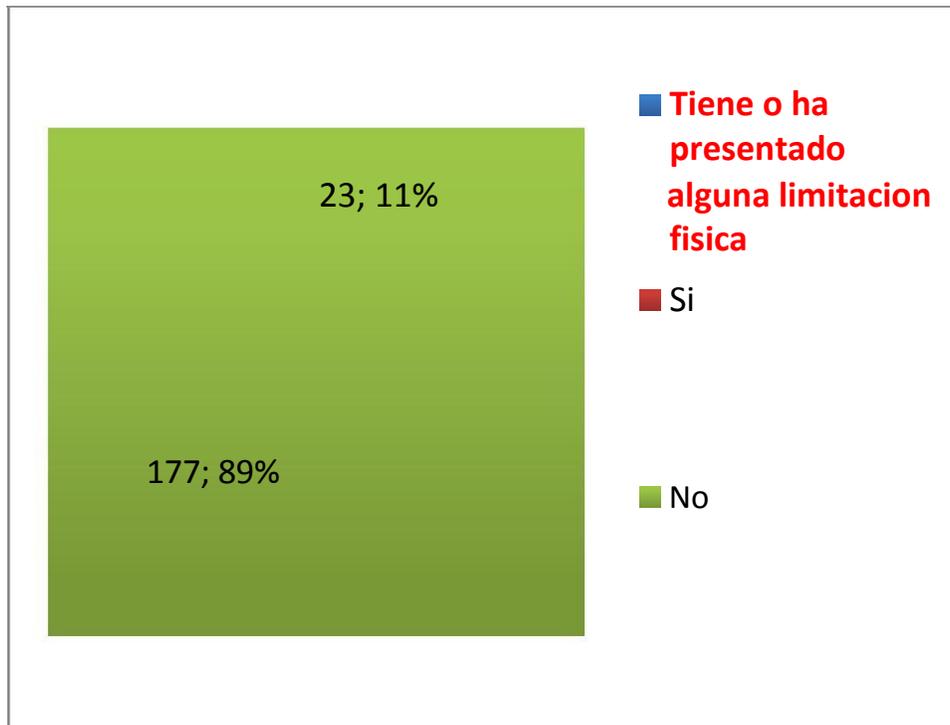
De las 200 personas encuestadas al 98% le gustaría que su familia implementara hábitos de vida saludable, al 2% restante no le gustaría que su familia implemente hábitos de vida saludable,

12. Le gustaría participar en talleres para aprender a preparar alimentos saludablemente		%
Si	164	82%
	36	18%
total general	200	100%



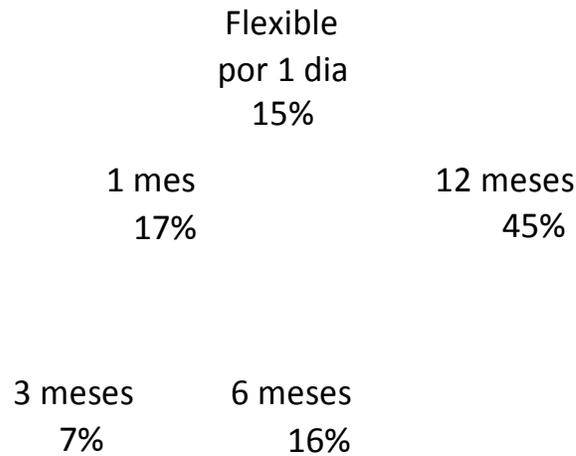
Del total de las 200 personas encuestadas a un 82% le gustaría participar de talleres para aprender a preparar alimentos saludables, al 18% no le gustaría participar de estos talleres.

13. Tiene o ha presentado alguna limitación física		%
Si	23	11%
No	177	89%
tal general	200	100%



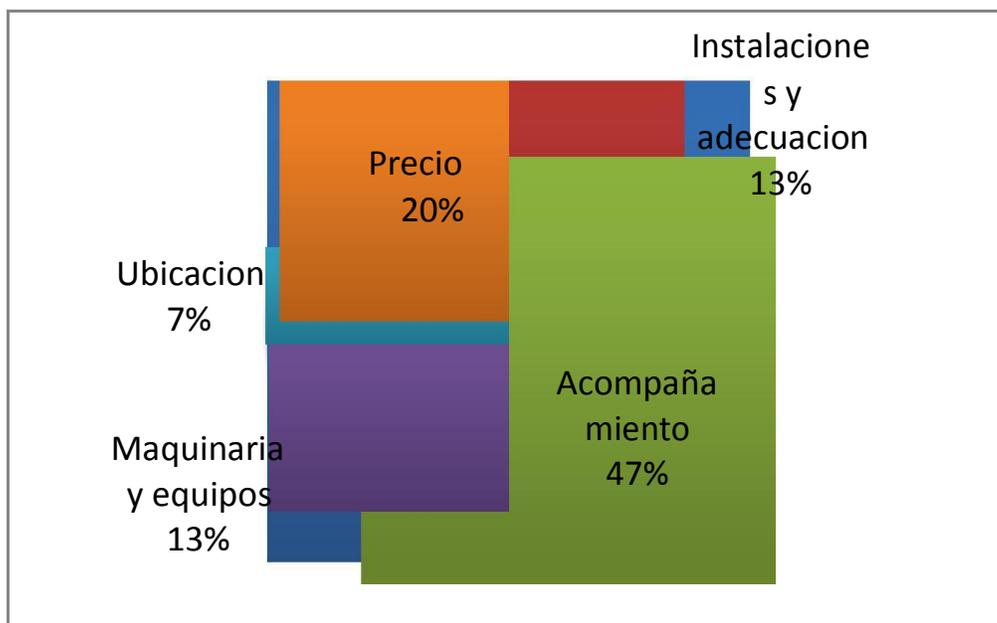
De las 200 encuestas realizadas, a la pregunta tiene o ha presentado alguna limitación física el 89% respondió que no, el 11% restante si tiene o ha presentado limitaciones físicas

14. En el caso de que usted se inscribiera en una entidad donde le brinden servicios para control de peso ¿ por cuánto tiempo le gustaría estar inscrita.(marque solo una) 12 meses, 6 meses, 3 meses, 1 mes, flexible por 1 día		%
12 meses	91	45%
6 meses	33	16%
3 meses	13	7%
1 mes	34	17%
Flexible por 1 día	29	15%
Total general	200	100%



De las 200 encuestas realizadas el 45% de las personas se inscribirían a una entidad que le brinden servicios de control de peso por 12 meses, un 17% le gustaría entre 1 mes, un 16% por 6 meses, un 15% flexible por un día y un 7% por 3 meses.

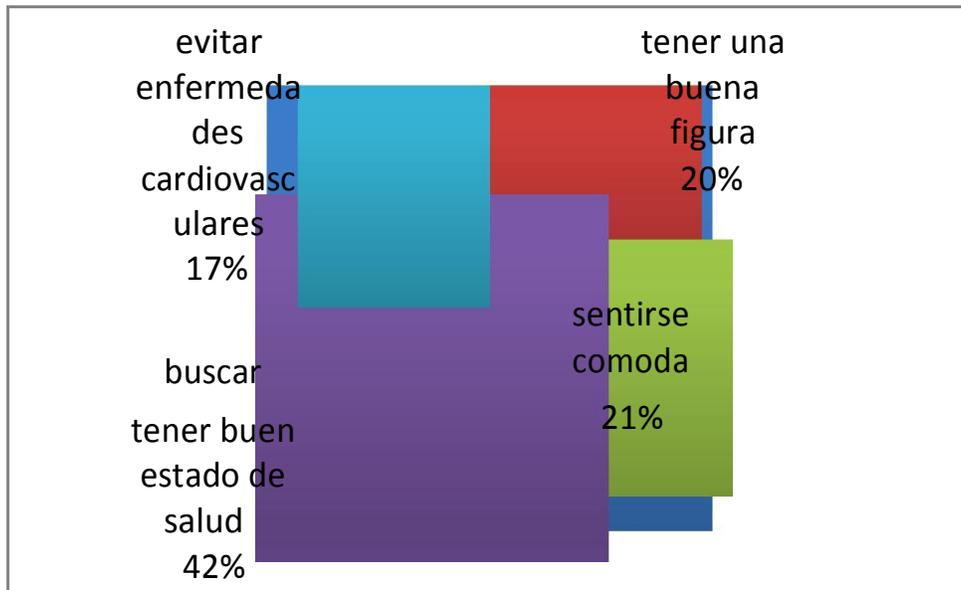
15. Cuáles de las siguientes características les parece más importante al momento de escoger una institución de entrenamiento físico.(marque sola una). Instalaciones y adecuación, acompañamiento, maquinaria y equipos, ubicación, precio		
	%	
Instalaciones y adecuación	26	13%
Acompañamiento	95	47%
Maquinaria y equipos	26	13%
Ubicación	13	7%
Precio	40	20%
Total general	200	100%



De 200 encuestas aplicadas, a la pregunta cual característica le parece más importante al momento de escoger una institución de entrenamiento

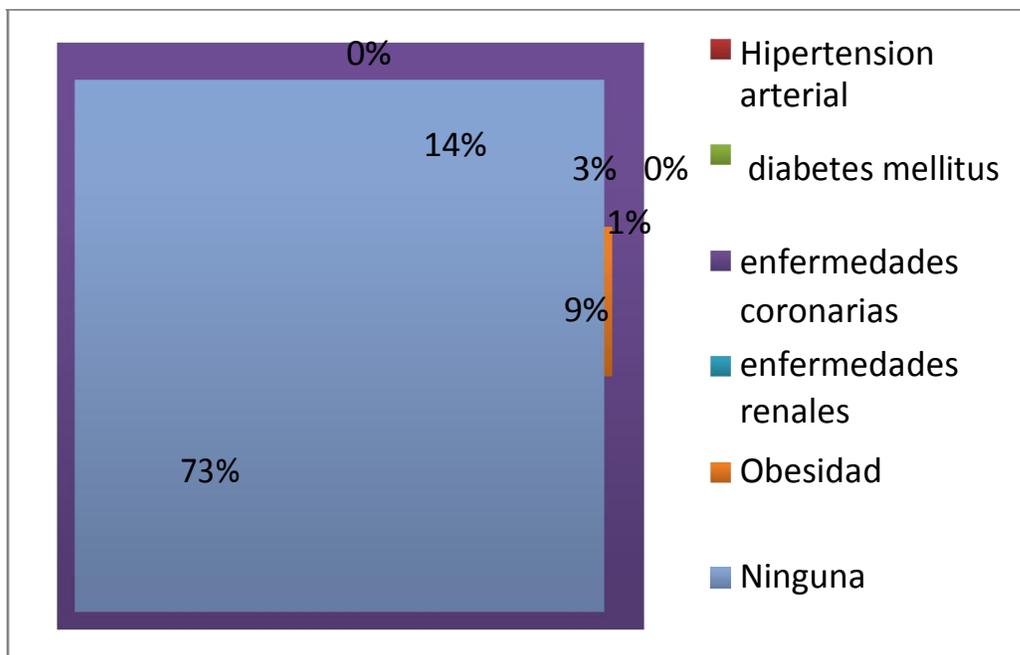
físico, respondieron así: un 47% acompañamiento, un 20% precio, un 13% instalaciones, adecuación, maquinaria y equipos, a un 7% le parece importante la ubicación.

16.Cuál es el aspecto más importante para usted en el momento de realizar actividad física: tener una buena figura, sentirse cómoda, buscar tener buen estado de salud evitar enfermedades cardiovasculares	%	
tener una buena figura	40	20%
sentirse cómoda	42	21%
buscar tener buen estado de salud	85	42%
evitar enfermedades cardiovasculares	33	17%
total general	200	100%



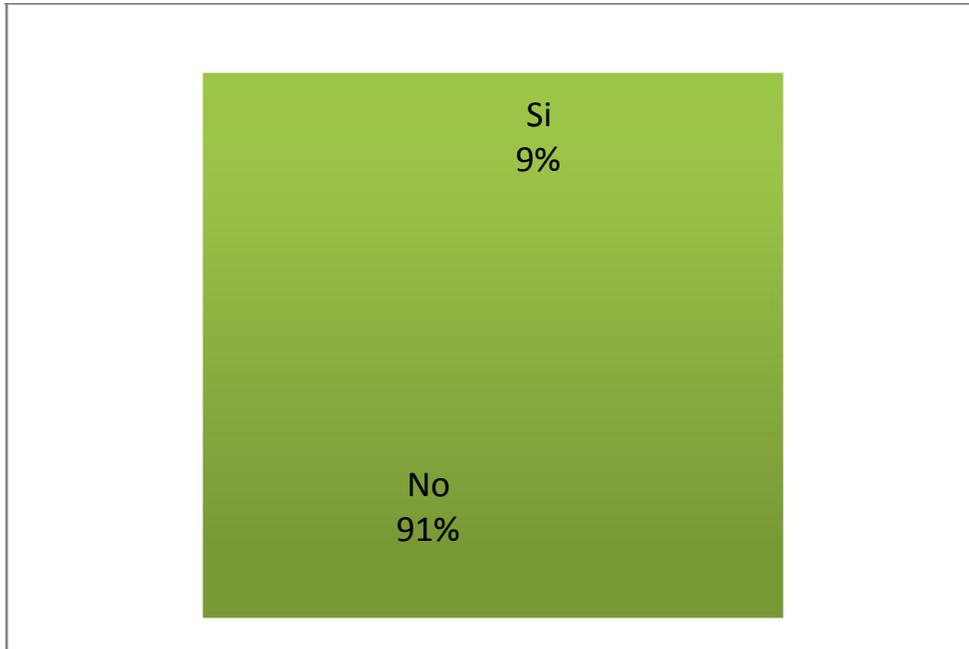
De las 200 encuestas aplicadas, el 42% busca tener buen estado de salud, ya que este es el aspecto más importante al momento de realizar actividad física, al 21% le parece sentirse cómoda, al 20% tener una buena figura y al 17% evitar enfermedades cardiovasculares.

17. Cuáles de las siguientes patologías sufre usted? Hipertensión arterial, diabetes mellitus, enfermedades coronarias, enfermedades renales, obesidad, ninguna		%
Hipertensión arterial	28	14%
diabetes mellitus	6	3%
enfermedades coronarias	0	0%
enfermedades renales	2	1%
Obesidad	19	9%
Ninguna	145	73%
total general	200	100%



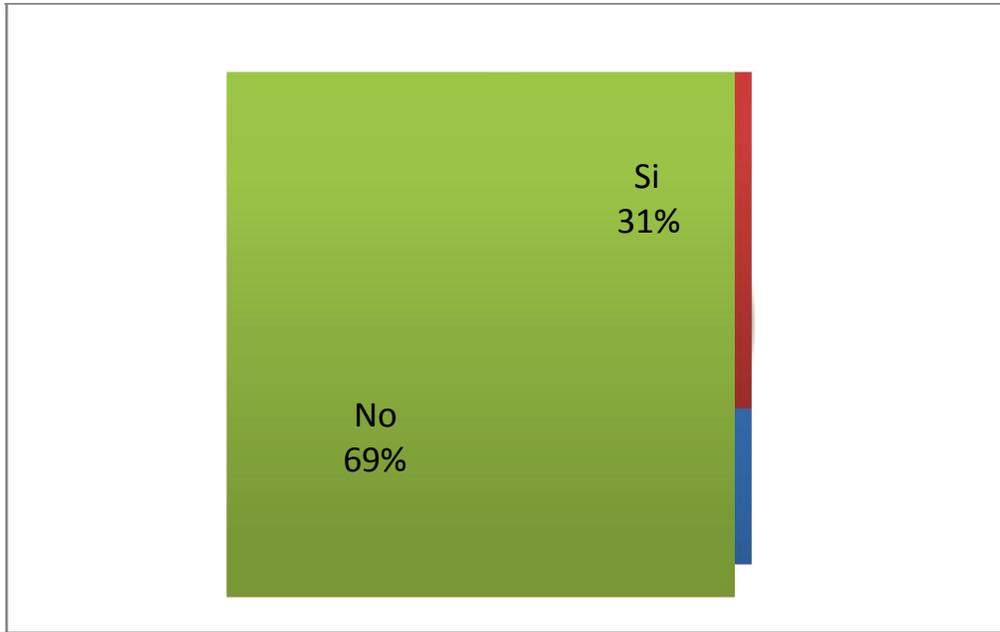
De las 200 respuestas a la pregunta cuál de las siguientes patologías sufre usted, la respuesta fue: ninguna 73%, hipertensión arterial 14%, Obesidad 9%, diabetes mellitus 3%, enfermedades renales 1%, enfermedades coronarias 0%.

18. Se ha realizado alguna cirugía estética para reducción de peso o moldear su figura?		%
Si	19	9%
No	181	91%
Total general	200	100%



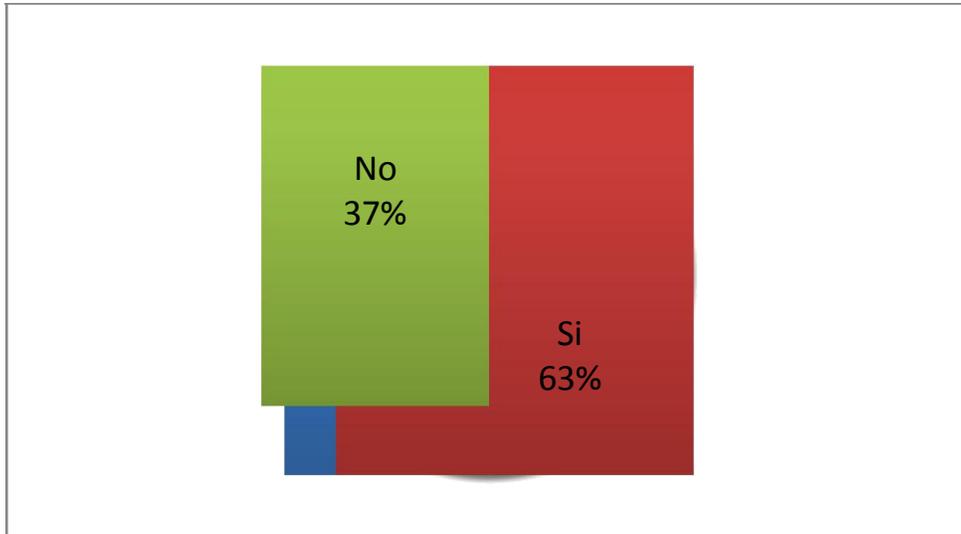
De las 200 encuestas aplicadas el 91% no se ha realizado alguna cirugía estética para reducción de peso o moldear su figura, mientras que el 9% si se ha realizado algún tipo de procedimiento.

19. Se realizaría alguna cirugía estética para reducción de peso o moldear su figura?		%
Si	62	31%
No	138	69%
total general	200	100%



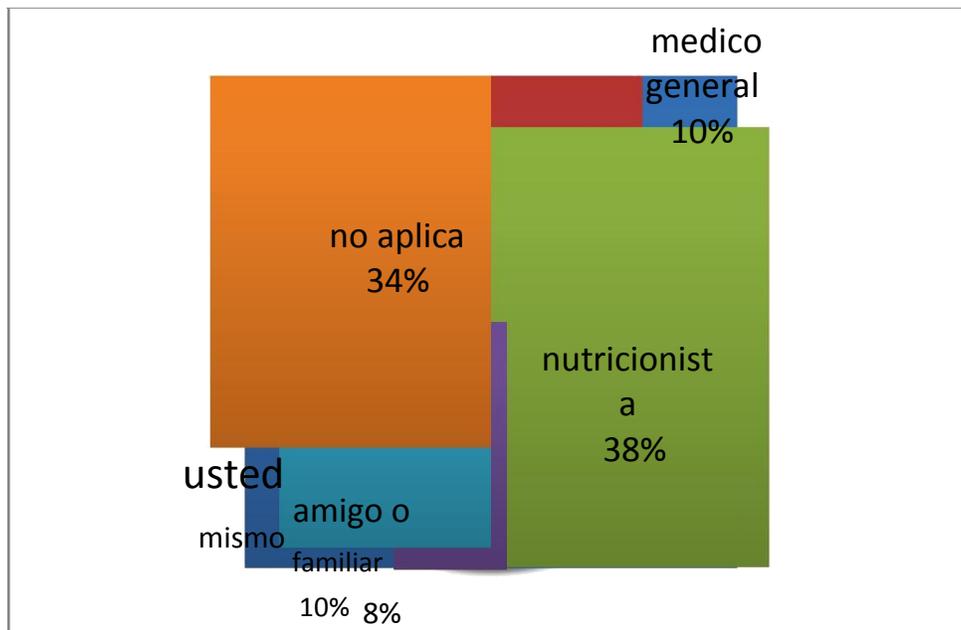
De las 200 encuestas aplicadas el 69% de las personas se realizaría alguna cirugía estética para reducción de peso o moldear su figura, mientras que el 31% no se realizaría algún tipo de procedimiento.

20. Ha realizado una dieta alimentaria alguna vez		%
Si	127	63%
No	73	37%
total general	200	100%



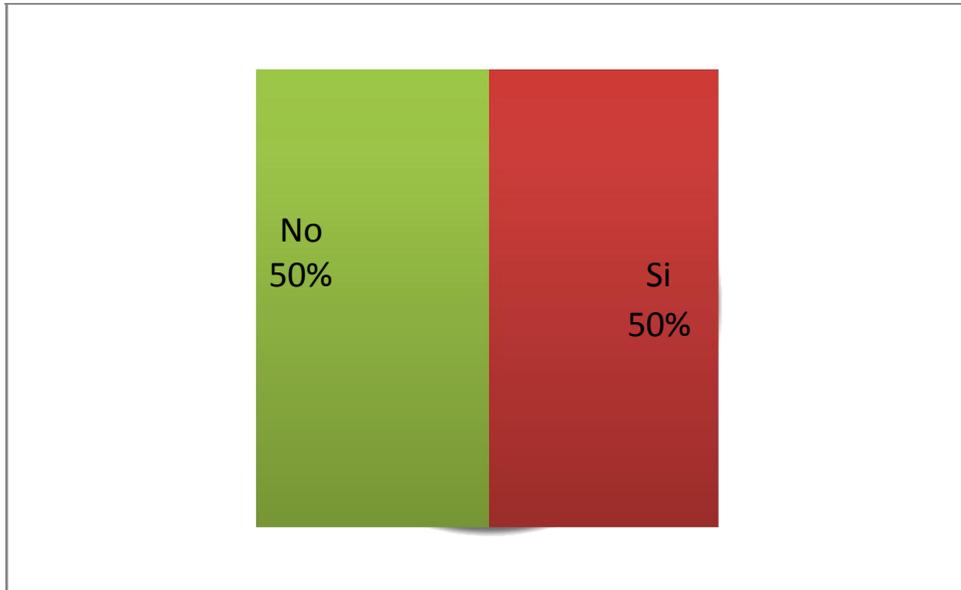
e las 200 personas encuestadas el 63% ha realizado alguna vez una dieta, el 37% restante no ha realizado alguna vez una dieta

21. Si la respuesta anterior es si. Quien lo asesoro. Médico general, nutricionista, amigo o familiar, usted mismo, no aplica		%
Médico general	21	10%
nutricionista	77	38%
amigo o familiar	15	8%
usted mismo	20	10%
no aplica	67	34%
total general	200	100%



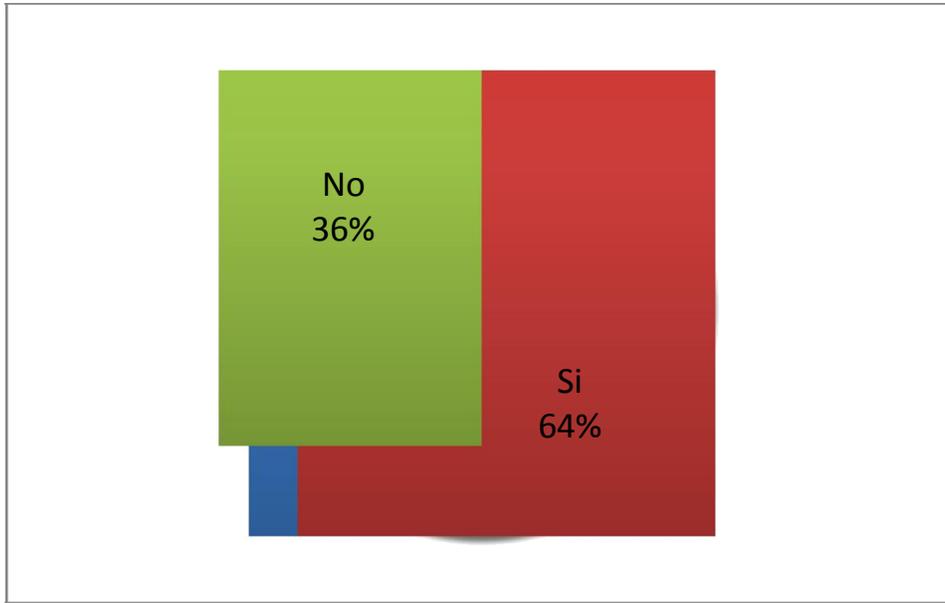
De las 200 encuestas aplicadas el 38% fue asesorado por un nutricionista para realizar una dieta alimentaria, el 34% no ha recibido asesoría profesional, el 10% por un médico general o por él mismo y un 8% por un amigo o familiar,

22. Alguna vez ha tenido una consulta por una nutricionista?		%
Si	101	50%
No	99	50%
total general	200	100%



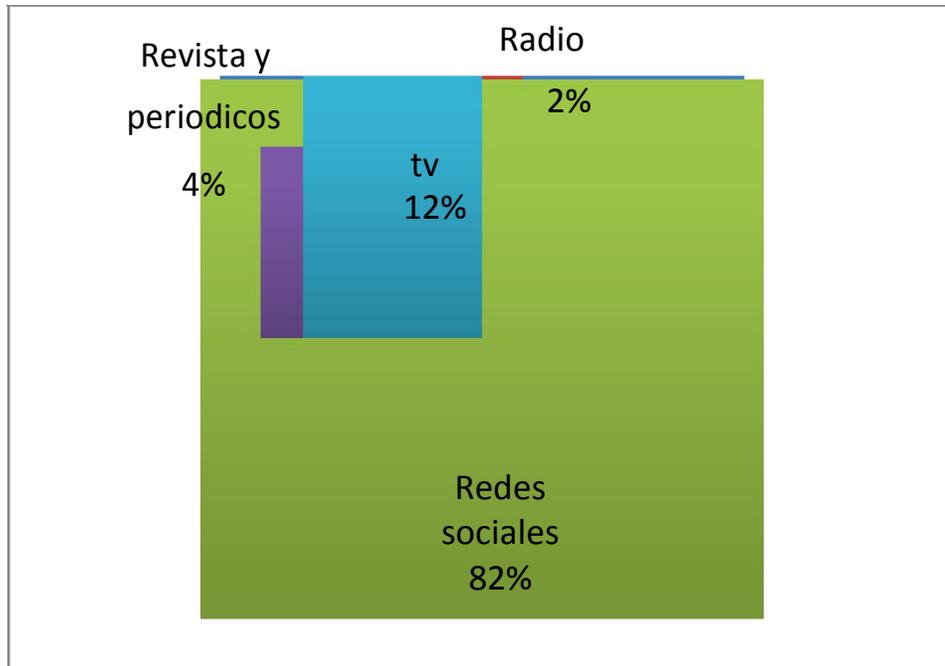
De las 200 personas encuestadas el 50% alguna vez ha asistido a consulta con nutricionista, el otro 50% no ha asistido a consulta con nutricionista

23. Se sometería a un tratamiento No quirúrgico para control de peso?		%
Si	129	64%
No	71	36%
total general	200	100%



De las 200 encuestas aplicadas, el 64% de las personas se someterían a un tratamiento no quirúrgico para control de peso, el 36% no se someterían a tratamientos no quirúrgicos.

24. Que medios de comunicación utiliza con mayor frecuencia.		%
Radio	5	2%
Redes sociales	163	82%
Revista y periódicos	8	4%
tv	24	12%
total general	200	100%



De las 200 personas encuestadas para el 82% el medio de comunicación que utilizan con mayor frecuencia, son las redes sociales, para el 12% la TV, para el 4% revistas y periódicos y para el 3% la radio.

6.8.6. Ventajas competitivas.

La principal ventaja competitiva es la variedad de servicios que ofrece en un mismo lugar, se cuenta con atención integral y seguimiento personalizado, sin procedimientos quirúrgicos, atendidos por profesionales de la salud, en las áreas de nutrición, psicología, fisioterapia, Profesional en ciencias de deporte y tecnóloga en estética y cosmetología.

6.9. Costos

6.9.1. Costo del talento humano.

Tabla 8 Costo talento humano

COSTOS DIRECTOS PERSONAL		PLAN DE CARGOS				ANUAL
		salario Mes	Salario + Carga Prestacional	MENSUAL		
GERENTE ADMINISTRATIVO	1	3.000.000	4.759.524	4.759.524	12	57.114.288
NUTRICIONISTA	1	3.000.000	4.663.080	4.663.080		55.956.960
SECRETARIA RECEPCIONITA	1	1.200.000	2.551.524	2.551.524		30.618.288
PROMOTORES COMERCIALES	2	781.242	2.025.521	4.051.042		48.612.507
OFICIOS VARIOS	1	781.242	2.035.521	2.035.521		24.426.253
				18.060.691		216.728.297
COSTOS INDIRECTOS DE PERSONAL						
PSICOLOGA	1	2.000.000		2.000.000	12	24.000.000
FISOTERAPEUTA	1	2.000.000		2.000.000		24.000.000
ENTRENADOR FISICO	5	2.000.000		10.000.000		120.000.000
MASAJISTA	1	1.800.000		1.800.000		21.600.000
TALLERISTA POR EVENTO	4	200.000		800.000		9.600.000
				16.600.000		199.200.000
TOTAL PLAN DE CARGOS PERSONAL					34.660.691	415.928.297

Fuente: Elaboración propia.

6.9.2. Costo del montaje

Tabla 9 Costo del montaje

COSTO DEL MONTAJE		TOTAL
ENSERES		58.703.500
ADECUACIONES CONSULTORIOS		60.000.000
GASTOS CONSTITUCION SOCIEDAD		2.000.000
SOFTWARE CONTABLE E HISTORIAS CLINICAS		15.000.000
VALOR TOTAL		\$ 135.703.500

Fuente: Elaboración propia.

6.9.3. Costo de Muebles, Maquinaria y Equipos

Tabla 10 Costo de muebles, maquinaria y equipos

MUEBLES			
Recepcion			10.310.000
	Sala de Espera	1.500.000	
	Escritorio	700.000	
	Archivador	200.000	
	Silla	160.000	
	Computador de mesa	2.200.000	
	Conmutador	650.000	
	Telefono Celular	200.000	
	Impresora	1.900.000	
	Aire Acondicionado	2.800.000	
Consultorio Nutricionista			4.160.000
	Escritorio	400.000	
	Silla	160.000	
	Computador de mesa	2.200.000	
	telefono inalambrico	140.000	
	Camilla	280.000	
	Tensiometro	190.000	
	Bascula con tallimetro	470.000	
	Monitor medidor de peso y grasa corporal	220.000	
	Adipometro	100.000	
Consultorio Psicologa			2.900.000
	Escritorio	400.000	
	Silla	160.000	
	Computador de mesa	2.200.000	
	telefono inalambrico	140.000	
Consultorio Fisoterapeuta			2.900.000
	Escritorio	400.000	
	Silla	160.000	
	Computadro de mesa	2.200.000	
	Telefono inalambrico	140.000	
Sala de Masajes			10.980.000
	Camilla	280.000	
	Mesa Auxiliar	180.000	
	Termohigrometro	220.000	
	Geles, exfoliantes y aceites	5.000.000	
	Insumos	200.000	
	Lipolaser, Cavitacion, Ultracavitacion,	5.100.000	
Acondicionamiento Fisico			27.453.500
	Bicicleta Spinning 1 +	1.500.000	
	Eliptica 3 *	1.889.000	
	Trotadora 3 *	3.489.000	
	Bicicleta Statica 1 *	1.289.000	
	Bicicleta Recumbent 2*	1.489.000	
	Saco de Boxeo 2*	300.000	
	Mancuernas de * libras con discos 10*156.000	1.560.000	
	Theraband paquete 3*	90.000	
	Colchonetas en cuero 10*84.000	840.000	
	Trampolin 2*	199.900	
	Bosou inestable 2*	379.900	
	Banda Terx 3 *	120.000	
	Balones medicinales 3 kilos	169.800	
	Balones medicinales 5 kilos	162.600	
	Balones medicinales 7 kilos	86.000	
	Balones medicinales 10 kilos	120.000	
	Pelota de pilates 5*	44.900	
		224.500	
Hidroterapia			
	Mantenimiento mensual	-	
Total Enseres			58.703.500

Fuente: Elaboración propia.

6.9.4. Gastos generales

Tabla 11 Gastos generales

GASTOS GENERALES			
ITEM	MES	MESES	ANUAL
HONORARIOS CONTADOR	1.200.000	12	14.400.000
IMPUESTOS	2.800.000		33.600.000
ARRENDAMIENTOS	3.500.000		42.000.000
SEGUROS	1.700.000		20.400.000
SERVICIOS PUBLICOS	3.000.000		36.000.000
VARIABLE DE COMISIONES	2.400.000		28.800.000
BONO AUXILIO RODAMIENTO	800.000		9.600.000
PUBLICIDAD	11.000.000		132.000.000
POLIZA RENOVACION PROGRAMA CONTABLE	210.000		2.520.000
PAPELERIA	500.000	6.000.000	
IMPREVISTOS	1.000.000	12.000.000	
TOTAL GASTOS MES	28.110.000		337.320.000

Fuente: Elaboración propia.

6.9.5. Gastos mensuales

Tabla 12 Gastos fijos mensuales

GASTOS MENSUALES FIJOS			
ITEM	MES	MESES	ANUAL
TALENTO HUMANO	34.660.691	12	415.928.297
GENERALES	28.110.000		337.320.000
TOTAL GASTOS MES	62.770.691		753.248.297

Fuente: Elaboración propia.

6.9.6. Costo de Inversión

Tabla 13 Costo de inversión

COSTOS DE INVERSION	
ITEM	MES
COSTO GASTOS FIJOS MENSUALES	62.770.691
COSTO MONTAJE	135.703.500
TOTAL GASTOS MES	198.474.191

Fuente: Elaboración propia.

6.9.7. PRESUPUESTO DE INVERSION

Como se enuncio con anterioridad el valor del montaje para la Clínica Sante Naturaleza y Vida, corresponde a la suma de \$ 135.703.500; por lo tanto se propone solicitar un crédito a una entidad financiera por valor de \$ 150.000.000 en la modalidad de libre inversión.

Tabla 14 préstamo libre inversión

PRESTAMO LIBRE INVERSION	
VA	- 150.000.000
VF	
TASA	1,19%
NPER	60
PAGO	\$3.512.050,19

Fuente: Elaboración propia.

6.9.8. Amortización de Préstamo

Tabla 15 Amortización préstamo

AMORTIZACION CREDITO				
NPER	CUOTA	INTERES	AMORTIZACION	SALDO
0				150.000.000
1	\$3.512.050,19	1.785.000	1.727.050	148.272.950
2	\$3.512.050,19	1.764.448	1.747.602	146.525.348
3	\$3.512.050,19	1.743.652	1.768.399	144.756.949
4	\$3.512.050,19	1.722.608	1.789.442	142.967.507
5	\$3.512.050,19	1.701.313	1.810.737	141.156.770
6	\$3.512.050,19	1.679.766	1.832.285	139.324.485
7	\$3.512.050,19	1.657.961	1.854.089	137.470.396
8	\$3.512.050,19	1.635.898	1.876.152	135.594.244
9	\$3.512.050,19	1.613.572	1.898.479	133.695.765
10	\$3.512.050,19	1.590.980	1.921.071	131.774.695
11	\$3.512.050,19	1.568.119	1.943.931	129.830.763
12	\$3.512.050,19	1.544.986	1.967.064	127.863.699
13	\$3.512.050,19	1.521.578	1.990.472	125.873.227
14	\$3.512.050,19	1.497.891	2.014.159	123.859.068
15	\$3.512.050,19	1.473.923	2.038.127	121.820.941

16	\$3.512.050,19	1.449.669	2.062.381	119.758.560
17	\$3.512.050,19	1.425.127	2.086.923	117.671.637
18	\$3.512.050,19	1.400.292	2.111.758	115.559.879
19	\$3.512.050,19	1.375.163	2.136.888	113.422.991
20	\$3.512.050,19	1.349.734	2.162.317	111.260.675
21	\$3.512.050,19	1.324.002	2.188.048	109.072.626
22	\$3.512.050,19	1.297.964	2.214.086	106.858.541
23	\$3.512.050,19	1.271.617	2.240.434	104.618.107
24	\$3.512.050,19	1.244.955	2.267.095	102.351.012
25	\$3.512.050,19	1.217.977	2.294.073	100.056.939
26	\$3.512.050,19	1.190.678	2.321.373	97.735.566
27	\$3.512.050,19	1.163.053	2.348.997	95.386.570
28	\$3.512.050,19	1.135.100	2.376.950	93.009.620
29	\$3.512.050,19	1.106.814	2.405.236	90.604.384
30	\$3.512.050,19	1.078.192	2.433.858	88.170.526
31	\$3.512.050,19	1.049.229	2.462.821	85.707.705
32	\$3.512.050,19	1.019.922	2.492.129	83.215.576
33	\$3.512.050,19	990.265	2.521.785	80.693.792
34	\$3.512.050,19	960.256	2.551.794	78.141.997
35	\$3.512.050,19	929.890	2.582.160	75.559.837
36	\$3.512.050,19	899.162	2.612.888	72.946.949
37	\$3.512.050,19	868.069	2.643.982	70.302.967
38	\$3.512.050,19	836.605	2.675.445	67.627.523
39	\$3.512.050,19	804.768	2.707.283	64.920.240
40	\$3.512.050,19	772.551	2.739.499	62.180.740
41	\$3.512.050,19	739.951	2.772.099	59.408.641
42	\$3.512.050,19	706.963	2.805.087	56.603.554
43	\$3.512.050,19	673.582	2.838.468	53.765.086
44	\$3.512.050,19	639.805	2.872.246	50.892.840
45	\$3.512.050,19	605.625	2.906.425	47.986.415
46	\$3.512.050,19	571.038	2.941.012	45.045.403
47	\$3.512.050,19	536.040	2.976.010	42.069.393
48	\$3.512.050,19	500.626	3.011.424	39.057.969
49	\$3.512.050,19	464.790	3.047.260	36.010.708
50	\$3.512.050,19	428.527	3.083.523	32.927.185
51	\$3.512.050,19	391.834	3.120.217	29.806.969
52	\$3.512.050,19	354.703	3.157.347	26.649.622
53	\$3.512.050,19	317.130	3.194.920	23.454.702
54	\$3.512.050,19	279.111	3.232.939	20.221.763
55	\$3.512.050,19	240.639	3.271.411	16.950.351
56	\$3.512.050,19	201.709	3.310.341	13.640.010
57	\$3.512.050,19	162.316	3.349.734	10.290.276
58	\$3.512.050,19	122.454	3.389.596	6.900.680
59	\$3.512.050,19	82.118	3.429.932	3.470.748
60	\$3.512.050,19	41.302	3.470.748	0

El préstamo es en la modalidad de libre inversión por valor de \$150.000.000, a un periodo de pago de 60 meses (5 años), con una tasa del 1,19%, con unas cuotas mensuales por valor de \$ 3.512.050.

6.9.9. Viabilidad financiera

La proyección de ventas se estipula para cada servicio ofertado, es importante destacar que esta proyección de realiza con un incremento mensual en la oferta de paquetes de un 5%. Dando inicio a un número de personas determinadas para el primer mes como se muestra en la tabla de proyección de ventas.

Tabla 16 Proyección de ventas

PROYECCION VENTAS		1,05											
PAQUETES	VALOR	PERSONAS											
		MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
RETO 90 DIAS	1.200.000	34	36	37	39	41	43	46	48	50	53	55	58
		40.800.000	42.840.000	44.982.000	47.231.100	49.592.655	52.072.288	54.675.902	57.409.697	60.280.182	63.294.191	66.458.901	69.781.846
ACONDICIONAMIENTO FISICO	160.000	20	21	22	23	24	26	27	28	30	31	33	34
		3.200.000	3.360.000	3.528.000	3.704.400	3.889.620	4.084.101	4.288.306	4.502.721	4.727.857	4.964.250	5.212.463	5.473.086
ACONDICIONAMIENTO FISICO PERSONALIZADO	300.000	6	6	7	7	7	8	8	8	9	9	10	10
		1.800.000	1.890.000	1.984.500	2.083.725	2.187.911	2.297.307	2.412.172	2.532.781	2.659.420	2.792.391	2.932.010	3.078.611
ASESORIAS NUTRICIOANALES	120.000	12	13	13	14	15	15	16	17	18	19	20	21
		1.440.000	1.512.000	1.587.600	1.666.980	1.750.329	1.837.845	1.929.738	2.026.225	2.127.536	2.233.913	2.345.608	2.462.889
ASESORIAS NUTRICIOANALES NO AFILIADOS	180.000	15	16	17	17	18	19	20	21	22	23	24	26
		2.700.000	2.835.000	2.976.750	3.125.588	3.281.867	3.445.960	3.618.258	3.799.171	3.989.130	4.188.586	4.398.015	4.617.916
FISIOTERAPIA	330.000	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5
		990.000	1.039.500	1.091.475	1.146.049	1.203.351	1.263.519	1.326.695	1.393.029	1.462.681	1.535.815	1.612.606	1.693.236
HIDROTERAPIA	200.000	5	5	6	6	6	6	7	7	7	8	8	9
		1.000.000	1.050.000	1.102.500	1.157.625	1.215.506	1.276.282	1.340.096	1.407.100	1.477.455	1.551.328	1.628.895	1.710.339
MASAJES FUNCIONALES PQ	410.000	5	5	6	6	6	6	7	7	7	8	8	9
		2.050.000	2.152.500	2.260.125	2.373.131	2.491.788	2.616.377	2.747.196	2.884.556	3.028.784	3.180.223	3.339.234	3.506.196
		53.980.000	56.679.000	59.512.950	62.488.598	65.613.027	68.893.679	72.338.363	75.955.281	79.753.045	83.740.697	87.927.732	92.324.119
		110.659.000	170.171.950	232.660.548	298.273.575	367.167.254	439.505.616	515.460.897	595.213.942	678.954.639	766.882.371	859.206.490	

Fuente: Elaboración propia.

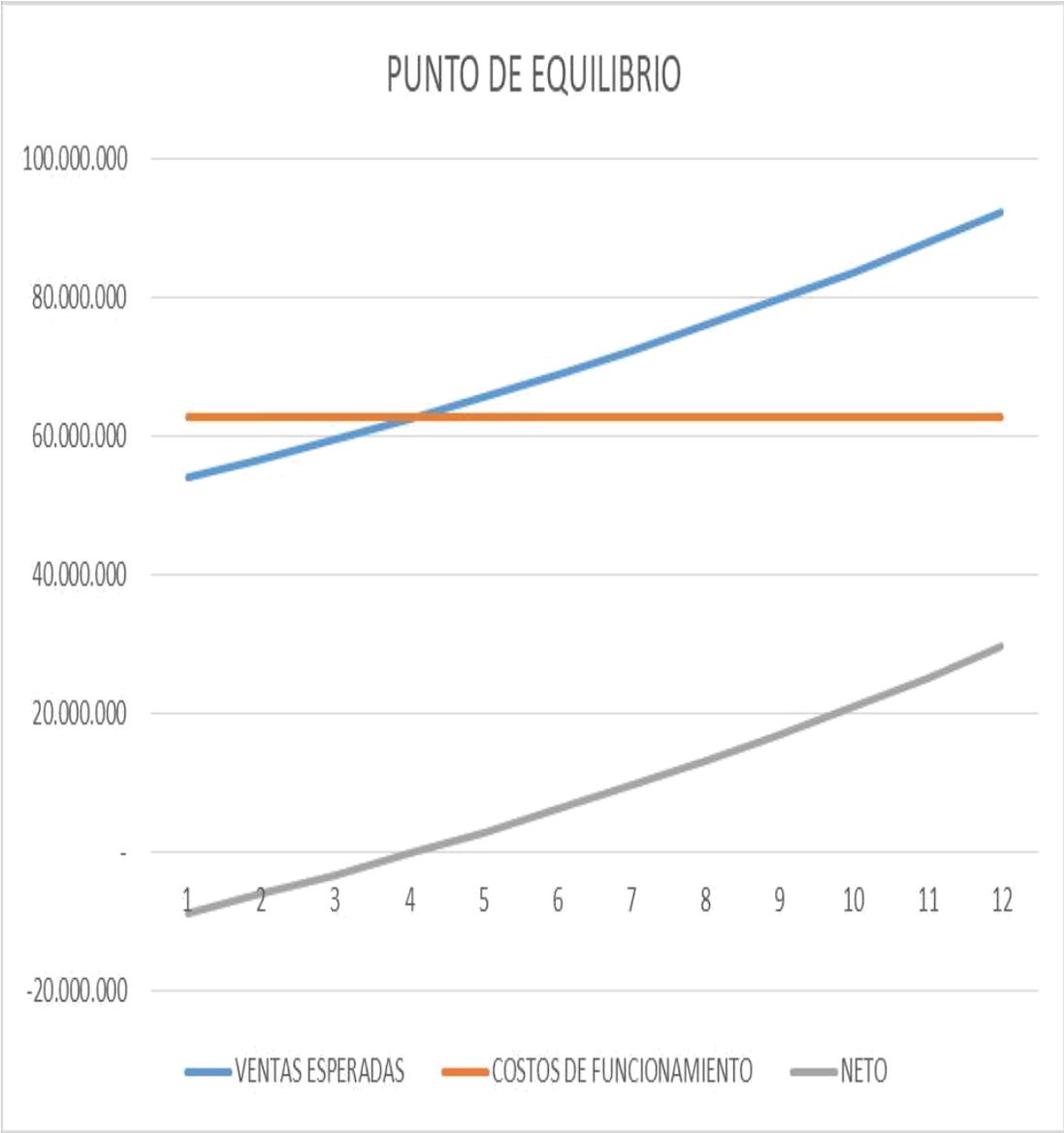
A partir, de los datos obtenidos en la proyección de ventas esperadas, se determinó que en el quinto mes, inicia el punto de equilibrio de la Clínica Santé Naturaleza y Vida.

Tabla 17 Punto de equilibrio

MES	VENTAS ESPERADAS	COSTOS DE FUNCIONAMIENTO		NETO
1	53.980.000	62.770.691	-	8.790.691
2	56.679.000	62.770.691	-	6.091.691
3	59.512.950	62.770.691	-	3.257.741
4	62.488.598	62.770.691	-	282.093
5	65.613.027	62.770.691		2.842.336
6	68.893.679	62.770.691		6.122.988
7	72.338.363	62.770.691		9.567.672
8	75.955.281	62.770.691		13.184.590
9	79.753.045	62.770.691		16.982.354
10	83.740.697	62.770.691		20.970.006
11	87.927.732	62.770.691		25.157.041
12	92.324.119	62.770.691		29.553.428

Fuente: Elaboración propia

Grafico 5 Grafica punto de equilibrio



Fuente: Elaboración propia

6.9.10 Proyección y Tasa de Oportunidad

PRESUPUESTO CLINICA SANTE NATURALEZA Y VIDA

CUOTAS	
VA	- 150.000.000
VF	
TASA	1,19%
NPER	60
PAGO MES	\$3.512.050,19
PAGO ANUAL	\$42.144.602,31

VIDA PROYECTO 25 AÑOS
COSTOS Y GASTOS 3% +
INGRESOS 4% +

INGRESOS ANUALES	859.206.490
------------------	-------------

EGRESOS ANUALES	753.248.297
-----------------	-------------

NPER	INGRESOS	EGRESOS	REP. LOCAT	INVERSION	CREDITO	SALDO	TO	8%
0				135.703.500	\$42.144.602,31 -	177.848.102		
1	859.206.490	753.248.297			\$42.144.602,31	63.813.591	VNA	\$2.059.780.372,10
2	893.574.749	775.845.746			\$42.144.602,31	75.584.401	TIR	52%
3	929.317.739	799.121.118			\$42.144.602,31	88.052.019		
4	966.490.449	823.094.752			\$42.144.602,31	101.251.095		
5	1.005.150.067	847.787.594	48.666.116			108.696.356		
6	1.045.356.069	873.221.222				172.134.847		
7	1.087.170.312	899.417.859				187.752.454		
8	1.130.657.125	926.400.394				204.256.730		
9	1.175.883.410	954.192.406				221.691.003		
10	1.222.918.746	982.818.178	59.209.771			180.890.796		
11	1.271.835.496	1.012.302.724				259.532.772		
12	1.322.708.916	1.042.671.805				280.037.110		
13	1.375.617.272	1.073.951.960				301.665.313		
14	1.430.641.963	1.106.170.518				324.471.445		
15	1.487.867.642	1.139.355.634	72.037.740			276.474.268		
16	1.547.382.347	1.173.536.303				373.846.044		
17	1.609.277.641	1.208.742.392				400.535.249		
18	1.673.648.747	1.245.004.664				428.644.083		
19	1.740.594.697	1.282.354.804				458.239.893		
20	1.810.218.485	1.320.825.448	87.644.926			401.748.111		
21	1.882.627.224	1.360.450.211				522.177.013		
22	1.957.932.313	1.401.263.718				556.668.595		
23	2.036.249.605	1.443.301.629				592.947.976		
24	2.117.699.590	1.486.600.678				631.098.912		
25	2.202.407.573	1.531.198.698	106.633.453			564.575.422		

DISCUSION

Una idea de negocio surge de la detección de un problema, pero antes de adoptar una solución directa a él, se debe estudiar las posibles causas que lo originan, normalmente un análisis rápido permite identificar los efectos de un problema antes que sus causas, es por ello que el proyecto debe formularse en términos que permita solucionar la causa del problema que se detecta en primera instancia. Por lo tanto, una buena identificación del problema de fondo es el punto de partida para originar el proyecto preciso, para este caso partiendo de la realidad de la obesidad y malos hábitos alimenticios en Colombia y específicamente en el municipio de Pereira, es por este motivo que la primera parte de este trabajo, es la identificación del problema, con la identificación del árbol de problema, causas y efectos y se identifican las actividades del proyecto como tal. La segunda parte inicia con la contextualización y localización donde se pretende desarrollar y poner en marcha la IPS, además se establece el direccionamiento estratégico, el organigrama y el mapa de procesos, para dar inicio a la caracterización de la población objeto de análisis y estudio de mercado. El recurso humano fue calculado y presupuestado de acuerdo a las necesidades administrativas y operativas de cada una de las aéreas propuestas para este proyecto. Se realizó el cálculo de inversión y evaluación financiera del proyecto, dejando como resultado un proyecto estructurado, costado y evaluado financiera y económicamente.

7. CONCLUSIONES PROPIAS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A partir de los resultados obtenidos en este estudio, se concluye lo siguiente:

1. Uno de los principales problemas de Colombia es el alto porcentaje de obesidad y sobrepeso entre su población, y debido a que estos factores son los detonantes de las enfermedades más comunes, se hace importante tomar medidas preventivas y correctivas para resolver esta problemática, lo que indican una **oportunidad de negocio** en la concientización y promoción constante para que la población busque programas dirigidos por especialistas. Es por ello que los investigadores aprovechan las oportunidades existentes en otros segmentos de mercado para integrar con las consultas nutricionales, las consultas psicológicas, las actividades físicas y el aprendizaje en los talleres de alimentación consciente, facilitando a los clientes el logro de sus objetivos en un solo lugar, con la capacidad en brindar servicios con calidad enfocados en promover hábitos de vida saludable.
2. Desarrollar un empresa especializada en hábitos de vida saludable, con atención integral, es viable, pues desde el punto de vista tanto del estudio de mercadeo, como el estudio financiero, se puede concluir que la ejecución de este proyecto es sostenible y rentable, debido a que la necesidad existe, y la tendencia a tener una buena imagen corporal se está trasformando de tener una alimentación saludable a llevar una vida saludable
3. Que en la ciudad de Pereira, no existen empresas exclusivas de atención INTEGRAL, para el servicio ofertado en hábitos de vida saludable.

4. De acuerdo al estudio realizado por los investigadores, el proyecto es totalmente viable, siempre y cuando se cuente con las condiciones planteadas en el estudio financiero.
5. Para la creación y puesta en marcha de la empresa, se requiere de una inversión total por valor de \$ 198.474.191.00
6. Por último se concluye, que llevar a cabo este proyecto, es un negocio atractivo para futuros inversionistas, dado a que en el desarrollo de los análisis, se obtuvieron cifras e indicadores positivos que mostraron la generación de valor para el accionista (ver VPN y TIR) y sostenibilidad del negocio en un escenario de funcionamiento de 25 años proyectados.

8. RECOMENDACIONES

Se recomienda para el Municipio de Pereira, la creación de una institución prestadora de servicios de salud, especializada en brindar acompañamiento nutricional, físico y mental a la población para el mejoramiento de la condición estética y los correctos hábitos alimenticios, de manera personalizada siendo además una solución a un problema social que debe ser tratado por entidades de este tipo, que supla las necesidades de la población.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Matíz B. F, Naranjo G. La financiación de nuevas empresas en Colombia, una mirada desde la demanda. Revista EAN. 2013;(70):118.
2. García-Laguna, DG, García-Salamanca, GP, Tapiero-Paipa, YT, Ramos C, DM. DETERMINANTES DE LOS ESTILOS DE VIDA Y SU IMPLICACIÓN EN LA SALUD DE JÓVENES UNIVERSITARIOS. Revista Hacia la Promoción de la Salud [Internet]. 2012;17(2):169-185. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309126826012>
3. García-Cedillo, I, Cruz Guillén, Y, Martínez Ramírez, A, Sánchez-Armáss, O. Promoción de la adherencia terapéutica de mujeres con obesidad mediante psicoeducación. Psychologia. Avances de la disciplina [Internet]. 2017;11(1):13-23. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297251403001>
4. Wanden-Berghe, C, Martín-Rodero, H, Rodríguez-Martín, A, Novalbos-Ruiz, JP, Martínez de Victoria, E, Sanz-Valero, J, García González, Á, Vila, A, Alonso, MV, Tur Marí, JA, Marquez, S, García Luna, PP, Irlés, JA. Calidad de vida y sus factores determinantes en universitarios españoles de Ciencias de la Salud. Nutrición Hospitalaria [Internet]. 2015;31(2):952-958. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309233495055>
5. Stein A, Molinero O, Salguero A, Corrêa M, Márquez S. Actividad física y salud percibida en pacientes con enfermedad coronaria. Cuadernos de Psicología del Deporte. 2014;14(1):109-116.
6. Colombia M. Encuesta Nacional de Situación Nutricional (ENSIN) [Internet]. Minsalud.gov.co. 2018 [cited 5 April 2018]. Available from: <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/epidemiologia/Paginas/encuesta-nacional-de-situacion-nutricional-ensin.aspx>

7. Obesidad y diabetes, una plaga lenta pero devastadora: discurso inaugural de la Directora General en la 47ª reunión de la Academia Nacional de Medicina. Dra. Margaret Chan Directora General de la Organización Mundial de la Salud.
8. S.A.S 1. Inicio [Internet]. Pereira.gov.co. 2018 [cited 5 April 2018]. Available from: <http://www.pereira.gov.co/Paginas/default.aspx>
9. [Internet]. Risaralda.gov.co. 2018 [cited 5 April 2018]. Available from: <http://www.risaralda.gov.co/Publicaciones/Área metropolitana de Centro Occidente%20/>
10. S.A.S 1. Inicio [Internet]. Pereira.gov.co. 2018 [cited 5 April 2018]. Available from: <http://www.pereira.gov.co/Paginas/default.aspx>
11. [Internet]. 2018 [cited 5 April 2018]. Available from: <https://geoportal.dane.gov.co/midaneapp/pob.html>
12. Matíz B. F, Naranjo G. La financiación de nuevas empresas en Colombia, una mirada desde la demanda. Revista EAN. 2013;(70):118.
13. Matíz B. F, Naranjo G. La financiación de nuevas empresas en Colombia, una mirada desde la demanda. Revista EAN. 2013;(70):118.
14. Matíz B. F, Naranjo G. La financiación de nuevas empresas en Colombia, una mirada desde la demanda. Revista EAN. 2013;(70):118.
15. Matíz B. F, Naranjo G. La financiación de nuevas empresas en Colombia, una mirada desde la demanda. Revista EAN. 2013;(70):118.
16. Luis Fernando Castro. El emprendimiento empresarial transforma a Colombia. Revista portafolio - opinión. (Citado 20 enero de 2015). Disponible en: <http://www.portafolio.co/opinion/luis-fernando-castro/crecimiento-empresarial-transforma-colombia-36154>.

17. Luis Lupiáñez Carrillo. El emprendimiento como motor del crecimiento económico. Revista ICE (Citado 28 febrero 28 de 2014. Disponible en:http://www.revistasice.com/cache/pdf/bice_3048_55__24385f894c3ef154d0382ebb24b0889d.pdf).
18. Alberto Bucardo Castro, María Luisa Saavedra García. Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. Revista suma de negocios. (Citado junio del 2015). Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X15000154>
19. Luis Lupiáñez Carrillo. Tiziana Priede Bergamini. Cristina López-Cózar Navarro. El emprendimiento como motor del crecimiento económico. Revista Boletín Económico de ice nº 3048 del 1 al 28 de febrero de 2014. Disponible en:http://www.revistasice.com/cache/pdf/bice_3048_55_24385f894c3ef154d0382ebb24b0889d.pdf
20. M.A. Alberto Bucardo Castroa, María Luisa Saavedra García^{b,*} y María Elena Camarena Adamec. Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. SUMA NEG. 2015; 6 (13): 98-107.
21. Hábitos y estilos de vida saludable. Sistema de universidad virtual. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Disponible en: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/licenciatura/documentos/LEC_T103.pdf
22. Wanden-Berghe, C, Martín-Rodero, H, Rodríguez-Martín, A, Novalbos-Ruiz, JP, Martínez de Victoria, E, Sanz-Valero, J, García González, Á, Vila, A, Alonso, MV, Tur Marí, JA, Marquez, S, García Luna, PP, Irlés, JA. Calidad de vida y sus factores determinantes en universitarios españoles de Ciencias de la Salud. Nutrición Hospitalaria [Internet]. 2015;31(2):952-958. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309233495055>

23. Stein A, Molinero O, Salguero A, Corrêa M, Márquez S. Actividad física y salud percibida en pacientes con enfermedad coronaria. Cuadernos de Psicología del Deporte. 2014;14(1):109-116.
24. Stein A, Molinero O, Salguero A, Corrêa M, Márquez S. Actividad física y salud percibida en pacientes con enfermedad coronaria. Cuadernos de Psicología del Deporte. 2014;14(1):109-116.
25. Día Mundial de la Hipertensión Arterial Colombia – mayo 17 de 2017
Ficha Técnica. Ministerior de Salud, Colombia.
26. Alvarez C, Claros J. Efecto de un programa de entrenamiento físico sobre condición física saludable en hipertensos. Revista Brasileira de Geriatria e Gerontologia. 2016;19(2):277-288.
27. Obesidad y sobrepeso [Internet]. Organización Mundial de la Salud. 2018 [cited 17 March 2018]. Available from:
<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/es/>
28. Obesidad y sobrepeso [Internet]. Organización Mundial de la Salud. 2018 [cited 17 March 2018]. Available from:
<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/es/>
29. García-Laguna, DG, García-Salamanca, GP, Tapiero-Paipa, YT, Ramos C, DM. DETERMINANTES DE LOS ESTILOS DE VIDA Y SU IMPLICACIÓN EN LA SALUD DE JÓVENES UNIVERSITARIOS. Revista Hacia la Promoción de la Salud [Internet]. 2012;17(2):169-185.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309126826012>
30. García-Laguna, DG, García-Salamanca, GP, Tapiero-Paipa, YT, Ramos C, DM. DETERMINANTES DE LOS ESTILOS DE VIDA Y SU IMPLICACIÓN EN LA SALUD DE JÓVENES UNIVERSITARIOS. Revista Hacia la

Promoción de la Salud [Internet]. 2012;17(2):169-185. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309126826012>

31. García-Laguna, DG, García-Salamanca, GP, Tapiero-Paipa, YT, Ramos C, DM. DETERMINANTES DE LOS ESTILOS DE VIDA Y SU IMPLICACIÓN EN LA SALUD DE JÓVENES UNIVERSITARIOS. Revista Hacia la Promoción de la Salud [Internet]. 2012;17(2):169-185. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309126826012>

32. García-Cedillo, I, Cruz Guillén, Y, Martínez Ramírez, A, Sánchez-Armáas, O. Promoción de la adherencia terapéutica de mujeres con obesidad mediante psicoeducación. Psychologia. Avances de la disciplina [Internet]. 2017;11(1):13-23. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297251403001>

33. Palacios, LH, Magallanes Rodríguez, AG, Martínez Alvarado, JR, Negrete Cortes, AJ, García Gomar, ML. Autoeficacia para control de peso en estudiantes universitarios del área de la salud. PSIENCIA. Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica [Internet]. 2017;9(1):1-14. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=333152921001>

34. García-Cedillo, I, Cruz Guillén, Y, Martínez Ramírez, A, Sánchez-Armáas, O. Promoción de la adherencia terapéutica de mujeres con obesidad mediante psicoeducación. Psychologia. Avances de la disciplina [Internet]. 2017;11(1):13-23. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297251403001>

35. Obesidad y sobrepeso [Internet]. Organización Mundial de la Salud. 2018 [cited 17 March 2018]. Available from:
<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/es/>

36. García-Laguna, DG, García-Salamanca, GP, Tapiero-Paipa, YT, Ramos C, DM. DETERMINANTES DE LOS ESTILOS DE VIDA Y SU IMPLICACIÓN EN LA SALUD DE JÓVENES UNIVERSITARIOS. Revista Hacia la Promoción de la Salud [Internet]. 2012;17(2):169-185. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309126826012>
37. García-Laguna, DG, García-Salamanca, GP, Tapiero-Paipa, YT, Ramos C, DM. DETERMINANTES DE LOS ESTILOS DE VIDA Y SU IMPLICACIÓN EN LA SALUD DE JÓVENES UNIVERSITARIOS. Revista Hacia la Promoción de la Salud [Internet]. 2012;17(2):169-185. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309126826012>
38. Maganto C, Garaigordobil M, Kortabarria L. Variables antropométricas, hábitos y dietas alimentarias en adolescentes y jóvenes: diferencias en función del sexo [Empathy in adolescence [Anthropometric variables, eating habits and diets in adolescents and youth: Sex differences]. Acción Psicológica. 2016;13(2):89
39. Lecaros Bravo, J, Cruzat Mandich, C, Díaz Castrillón, F, Moore Infante, C. Cirugía bariátrica en adultos: facilitadores y obstaculizadores de la pérdida de peso desde la perspectiva de los pacientes. Nutrición Hospitalaria [Internet]. 2015;31(4):1504-1512. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309238513007>
40. Lecaros Bravo, J, Cruzat Mandich, C, Díaz Castrillón, F, Moore Infante, C. Cirugía bariátrica en adultos: facilitadores y obstaculizadores de la pérdida de peso desde la perspectiva de los pacientes. Nutrición Hospitalaria
41. Lecaros Bravo, J, Cruzat Mandich, C, Díaz Castrillón, F, Moore Infante, C. Cirugía bariátrica en adultos: facilitadores y obstaculizadores de la pérdida de peso desde la perspectiva de los pacientes. Nutrición Hospitalaria [Internet]. 2015;31(4):1504-1512. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309238513007>

42. García-Laguna, DG, García-Salamanca, GP, Tapiero-Paipa, YT, Ramos C, DM. DETERMINANTES DE LOS ESTILOS DE VIDA Y SU IMPLICACIÓN EN LA SALUD DE JÓVENES UNIVERSITARIOS. Revista Hacia la Promoción de la Salud [Internet]. 2012;17(2):169-185.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309126826012>
43. García-Laguna, DG, García-Salamanca, GP, Tapiero-Paipa, YT, Ramos C, DM. DETERMINANTES DE LOS ESTILOS DE VIDA Y SU IMPLICACIÓN EN LA SALUD DE JÓVENES UNIVERSITARIOS. Revista Hacia la Promoción de la Salud [Internet]. 2012;17(2):169-185.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309126826012>
44. García-Laguna, DG, García-Salamanca, GP, Tapiero-Paipa, YT, Ramos C, DM. DETERMINANTES DE LOS ESTILOS DE VIDA Y SU IMPLICACIÓN EN LA SALUD DE JÓVENES UNIVERSITARIOS. Revista Hacia la Promoción de la Salud [Internet]. 2012;17(2):169-185.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309126826012>
45. García-Laguna, DG, García-Salamanca, GP, Tapiero-Paipa, YT, Ramos C, DM. DETERMINANTES DE LOS ESTILOS DE VIDA Y SU IMPLICACIÓN EN LA SALUD DE JÓVENES UNIVERSITARIOS. Revista Hacia la Promoción de la Salud [Internet]. 2012;17(2):169-185.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309126826012>
46. García-Laguna, DG, García-Salamanca, GP, Tapiero-Paipa, YT, Ramos C, DM. DETERMINANTES DE LOS ESTILOS DE VIDA Y SU IMPLICACIÓN EN LA SALUD DE JÓVENES UNIVERSITARIOS. Revista Hacia la Promoción de la Salud [Internet]. 2012;17(2):169-185.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309126826012>

47. CUADRI FERNÁNDEZ, Jorge et al. Revisión sistemática sobre los estudios de intervención de actividad física para el tratamiento de la obesidad (Systematic Review of Physical Activity Programs for the treatment of Obesity). **Retos**, [S.l.], n. 33, p. 261-266, oct. 2017. ISSN 1988-2041. Disponible en: <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/52996>
48. [Internet]. Buengobierno.usal.es. 2018 [cited 5 April 2018]. Available from: http://buengobierno.usal.es/revista/docs/46_2013_Angela_Miguel.pdf
49. [Internet]. Www4.ujaen.es. 2018 [cited 5 April 2018]. Available from: <http://www4.ujaen.es/~cruiz/tema1.pdf>
50. [Internet]. 2018 [cited 5 April 2018]. Available from: https://www.edebe.com/educacion/documentos/830343-0-529-830343_LA_EIE_CAS.pdf
51. [Internet]. Fcaenlinea1.unam.mx. 2018 [cited 5 April 2018]. Available from: http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1143/1143_u3_a2_anexo1.pdf
52. Internet]. Urv.cat. 2018 [cited 5 April 2018]. Available from: [http://www.urv.cat/media/upload/arxiu/catedra-emprenedoria/plan_financiero_xiaoni_li\(1\).pdf](http://www.urv.cat/media/upload/arxiu/catedra-emprenedoria/plan_financiero_xiaoni_li(1).pdf)
53. [Internet]. Mainel.org. 2018 [cited 5 April 2018]. Available from: <https://mainel.org/wp-content/uploads/3.-Plan-financiero.pdf>
54. [Internet]. Bdigital.ces.edu.co. 2018 [cited 5 April 2018]. Available from: http://bdigital.ces.edu.co:8080/repositorio/bitstream/10946/3681/1/Desarrollo_modelo_creacion.pdf

55.[Internet]. Publicaciones.ua.es. 2018 [cited 5 April 2018]. Available from: <https://publicaciones.ua.es/files/detalles/978-84-9717-489-37F06E679-9.pdf>

56[Internet]. Publicaciones.ua.es. 2018 [cited 5 April 2018]. Available from: <https://publicaciones.ua.es/files/detalles/978-84-9717-489-37F06E679-9.pdf>

57. [Internet]. Scielo.org.co. 2018 [cited 5 April 2018]. Available from: <http://www.scielo.org.co/pdf/hpsal/v16n1/v16n1a14.pdf>

58. [Internet]. Clc.cl. 2018 [cited 5 April 2018]. Available from: http://www.clc.cl/Dev_CLC/media/Imagenes/PDF%20revista%20m%C3%A9dica/2012/2%20marzo/Dr_Moreno-4.pdf

59. [Internet]. Imss.gob.mx. 2018 [cited 5 April 2018]. Available from: <http://www.imss.gob.mx/sites/all/statics/guiasclinicas/690GER.pdf>

60. [Internet]. Uaeh.edu.mx. 2018 [cited 5 April 2018]. Available from: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/licenciatura/documentos/LECT103.pdf

ANEXOS

Anexos 1

CLINICA SANTI
Naturaleza y Vida

Con el fin de realizar una investigación para determinar la viabilidad de una clínica nutricional le solicitamos diligenciar las siguientes preguntas.

Datos Básicos

-Estrato

-Edad

-Genero

1. ¿Realiza algún tipo de actividad física (gimnasio, entrenamiento en casa, ejercicio en campo abierto) más de dos veces por semana?

a. Si

b. No

2. ¿Que inconvenientes tiene usted para realizar este tipo de actividades físicas?

a. Falta de tiempo

b. Falta de motivación

c. Lesiones musculares

d. Problemas de Movilidad (Transito)

e. No sentirse cómoda para ir al gimnasio?

f. No hay un gimnasio cerca de su casa

3. ¿Se afiliaría a una entidad que le brinde acompañamiento personalizado, rutinas de entrenamiento, plan de seguimiento con una nutricionista, y que le enseñen hábitos de vida saludable?

a. Si

b. No

4. Por lo general, ¿En qué horario prefiere realizar actividad física o le gustaría realizarla?

a. En la mañana

b. En la tarde

C. En la noche



5. ¿Ingiere frutas y verduras diariamente?

- a. Si
- b. No

6. ¿Con que frecuencia consume frutas y verduras?

- a. Todos los días
- b. 1 día a la semana
- c. 1 a 3 días a la semana
- d. Nunca

7. Le gustaría implementar hábitos de vida saludable?

- a. Si
- b. No

8. Le gustaría que su familia implementara hábitos de vida saludable?

- a. Si
- b. No

9. ¿Le gustaría participar en talleres para aprender a preparar alimentos saludablemente?

- a. Si
- b. No

10. ¿Tiene o ha presentado alguna limitación física?

- a. Si
- b. No

11. En el caso de que usted se inscribiera una entidad donde le brinden servicios para control de peso ¿Por cuánto tiempo le gustaría estar inscrita? (Marca Solo una)

- a. 12 meses
- b. 6 meses
- c. 3 meses
- d. 1 mes
- e. Flexible solo por un día



