

SEMILLERO DE INVESTIGACION
CENTROS DE INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
NACIONALES E INTERNACIONALES

NATALIA ANDREA TABARQUINO TABARQUINO
ANDRES FERNANDO CARDENAS RAMIREZ
JORGE EDUARDO MARIN

FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y FINANCIERAS
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
OCTUBRE 2016
PEREIRA

SEMILLERO DE INVESTIGACION
CENTROS DE INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
NACIONALES E INTERNACIONALES

NATALIA ANDREA TABARQUINO TABARQUINO
ANDRES FERNANDO CARDENAS RAMIREZ
JORGE EDUARDO MARIN

Presentado a:

DIANA FABIOLA ECHEVERRY AGUIRRE

FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y FINANCIERAS
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

OCTUBRE 2016

PEREIRA

Nota De Aceptación

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL JURADO

FIRMA JURADO

FIRMA JURADO

Pereira Octubre de 2016

Dedicatoria

Inicialmente deseo dedicarle este trabajo especial a todas las personas que siempre creyeron en mi capacidad, capacidad que tenemos todos, es grato saber la fuerza y determinación que poseemos cuando queremos alcanzar algo.

A Dios por ser siempre ese sentimiento de alegría, tranquilidad y serenidad en cada momento de esta etapa de vida que esta próxima a culminar espero ser digno por tan valioso esfuerzo.

Si algo me enseñó esta carrera es que existen personas valiosas, compañeros de armas Natalia Tabarquino, Andrés Cárdenas, Jorge Marin, y demás compañeros, valió la pena luchar juntos por una meta, si bien a de terminar esta etapa me queda la satisfacción de haber compartido con personas tan valiosas como ustedes, les doy las gracias por su apoyo y afecto.

Por ultimo profesora Johanna Duque gracias por su dedicación y esfuerzo, supo cómo guiarnos en tan arduo trabajo deseo expresar mi gratitud hacia usted deseándole éxito y el mayor de los augurios en su trayectoria profesional.

“...se requiere de muchos estudios para ser profesional, pero se requiere de toda una vida para aprender a ser persona”

Agradecimientos

En primer lugar, queremos agradecer a Dios quien nos dio la fuerza para hacer nuestro sueño realidad, a nuestros padres y familia, quienes nos motivaron y nos apoyaron en todo momento.

En segundo lugar a todas aquellas personas que de una u otra forma intervinieron con sus recomendaciones, sugerencias y correcciones para que este documento se terminara de manera satisfactoria.

Contenido

Introducción	ix
1 Objetivo	x
1.1 Objetivos General.....	x
1.2 Objetivos Específicos	x
2 CIDEI – Centro De Investigación Y Desarrollo Tecnológico De La Industria	
Electrónica11	
2.1 Otros Medios	12
2.2 Infografía:	14
2.3 ¿Qué son y para qué sirven las patentes?	16
2.4 Biosensores aplicados a la detección temprana de Tuberculosis	16
3 Centro De Innovación Y Desarrollo Tecnológico	18
3.1 Otros Medios	19
3.2 Infografía.....	24
4 BIOS – Centro De Bioinformática Y Biología Computacional	27
4.1 Atributos de la Página	27
4.2 Otros Medios	28
4.3 Infografía.....	31
5 CEINDETEC – Centro De Investigación Y Desarrollo Tecnológico De Los Llanos	34
5.1 Atributos de la página	34

5.2	Infografía.....	38
6	Centro De Innovación UC Anacleto Angelini.....	39
7	RUTA N – Centro De Innovación Y Negocios.....	43
7.1	Otros medios	44
7.2	Infografía.....	47
8	INTEL – Proyectos TIC Innovadores.....	48
8.1	Infografía.....	51
9	Centro Científico Tropical.....	52
10	CITEalimenta.....	56
11	CIFPA – Centro De Innovación Para La Formación Profesional De Aragón	59
12	ITD – Centro De Innovación En Tecnología Para El Desarrollo Humano.....	61
13	WAYRA	64
13.1	Otros medios.....	66
13.2	Infografía	69
14	NEUROCIETY – Laboratorios de Creatividad e Innovación.....	71
14.1	Infografía	71
14.2	Otros Medios	74
15	RED CIDE - Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial	80
15.1	Infografía	90
16	Parque Innovación Empresarial	96

17	CSIC - Consejo Superior de Investigaciones Científicas	111
17.1	Atributos de la página.....	113
18	Centro de Innovación- Formación y Consultoría.....	120
18.1	Atributos de la página.....	121
19	Centro de Innovación Pública Digital.....	130
19.1	Atributos de la Página.....	132
19.2	Infografía	141
20	CIDET.....	145
20.1	Atributos de la Página.....	148
20.2	Infografía	158
21	Cuadro resumen generalidades - competencia.....	160
22	Cuadro resumen lenguajes – competencia.....	171
23	Bibliografía	176
24	Anexos	177
24.1	Artículo científico.....	177

Introducción

Históricamente los semilleros de investigación se han asociado a los procesos de formación a nivel de instituciones de educación superior puesto que hacen parte de las funciones sustantivas de la academia. La iniciativa de crear un semillero de investigación de centros de innovación, investigación y tecnológicos nacionales e internacionales, surge frente a la necesidad de incentivar la generación de conocimientos, la adopción de buenas prácticas y el fomento de la investigación como vía de desarrollo e innovación en torno a las necesidades y prioridades de las comunicaciones en la región.

En este informe se presenta información sobre los logros alcanzados en la en lo relacionado con la Investigación tecnológica, expuestos en avances en Cobertura y Calidad. Se muestran progresos en la implementación de: semilleros de investigación, jóvenes talentos investigadores, formación de alto nivel, apoyo y fortalecimiento a grupos de investigación y acompañamiento en la elaboración y ejecución de proyectos estratégicos.

1 Objetivo

1.1 Objetivos General

Apoyar la caracterización de escenarios comunicativos en Centros de Innovación, de Investigación y Tecnológicos en los entornos nacionales e internacionales, que sirva de soporte para la actualización de la estrategia comunicativa del CIDT de Pereira.

1.2 Objetivos Específicos

Identificar Centros de Innovación, de Investigación y Tecnológicos que tengan un nivel medio y alto de reconocimiento en los entornos nacionales e internacionales.

Identificar formas comunicativas estructuradas y sus escenarios.

Identificar Lenguajes comunicativos: Científico, técnico, comercial, publicitario, Cotidiano.

Identificar Medios de Comunicación utilizados y formas de uso.

Identificar los principales escenarios en los que hacen apropiación social del conocimiento.

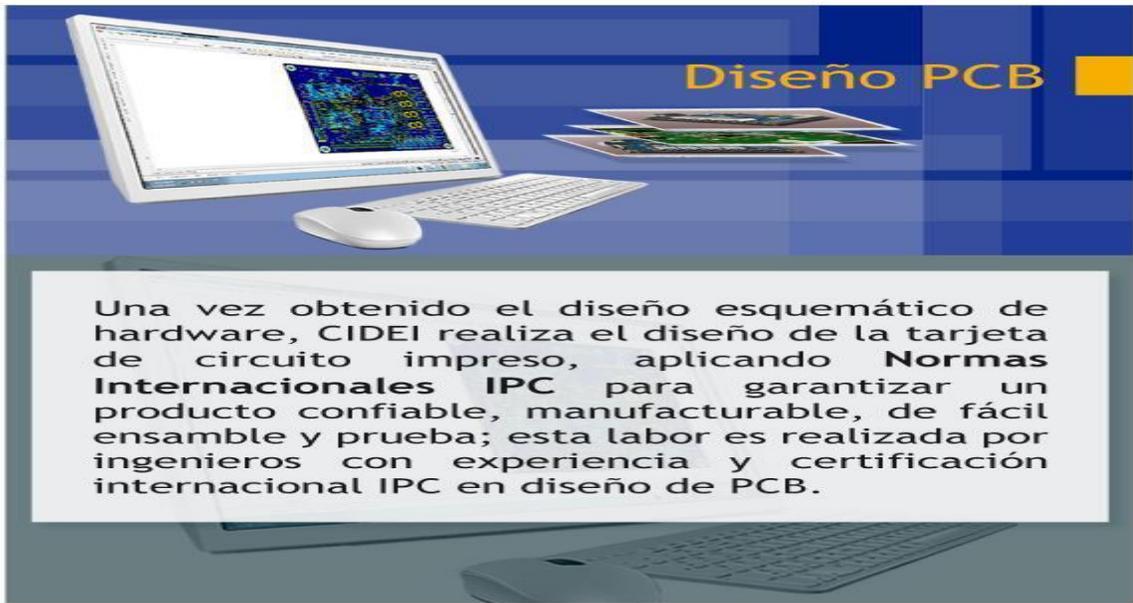
2 CIDEI – Centro De Investigación Y Desarrollo Tecnológico De La Industria

Electrónica



Fuente. <http://cidei.net/>

- **Ubicación:** Calle 45 A Bis #19-09 Bogotá D.C- Colombia.
- **Teléfonos:** (571) 2876039 – (571) 2876189
- **Página Web:** <http://cidei.net/>
- Idiomas de la página Web: español e Ingles
- **Velocidad de carga y desplazamiento página Web:** Muy buena (inclusive se desplaza automáticamente para desplegar los enlaces).
- **Encabezamientos:** 6 encabezamientos con inicio en la parte izquierda y de ahí hasta la parte derecha hasta llegar a contáctenos, colores mostaza y azul fondo blanco, letra combinada mayúscula y minúscula.
- **Atributos páginas:** Aquí podemos ver un ejemplo de las características de sus páginas donde nos incluyen textos con buenas imágenes:



Fuente..<http://cidei.net/>

- **Redes Sociales:** Facebook, LinkedIn, Googleplus.

Están creciendo en estas páginas sus visitantes, todavía falta hacerse conocer más en estos medios.

2.1 Otros Medios



Fuente. <http://cidei.net/>

Markeetic es una plataforma web donde se registran empresas interesadas en aprovechar el potencial de Internet como herramienta para el mercadeo y la comercialización de sus productos y/o servicios.

- **Cursos y talleres:** Se realizan cursos y talleres. Por ejemplo, la imagen que vemos a continuación de un “Taller de Vigilancia Estratégica”



Fuente. <http://cidei.net/>

Otros talleres que realizan son:

-Taller de propiedad intelectual

-Taller de innovación.

-Taller prueba de concepto.

Todo lo anterior con el fin de generar soluciones competitivas según las necesidades.

- **Noticias:** A continuación, podemos ver algunas de las noticias más relevantes.



Ilustración 1. Visita de CIDEI a China: octubre 16, 2015

Fuente. <http://cidei.net/>



Ilustración 2. Se acerca SOFTIC 2015 – rueda internacional de negocios

Fuente. <http://cidei.net/>

2.2 Infografía:

Los colores son acordes a la página, no son excéntricos, manejan buenas combinaciones.

Azul rey y gris: Letras.

Mostaza: Manejo de mouse para realizar clicks.

Blanco: Fondos página.

- **Fuentes:** Mayúsculas, minúsculas.
- **Lenguajes:** El lenguaje que podemos observar en la página es un lenguaje sencillo y también muy comercial, en donde se rescatan imágenes claras para ofrecer sus productos con sus respectivas frases comerciales.

Género Comunicativo: Artículos - Noticias



Fuente. <http://cidei.net/>

El proyecto Propiedad Intelectual Colombia aún tiene abiertas sus inscripciones para las MIPYMES que quieran acceder a servicios de asesoría en Propiedad Intelectual. Inscríbase y aprenda en compañía del CIDEI a fortalecer la cultura de la innovación al interior de su organización y a gestionar y proteger la propiedad intelectual de sus desarrollos.

El proyecto es liderado por el Banco Interamericano de Desarrollo-BID- (a través del Fondo Multilateral de Inversiones-FOMIN), la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y la Superintendencia de Industria y Comercio, en alianza con las cámaras de comercio de: Aburrá Sur, Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, Manizales y el Oriente Antioqueño.

Pueden participar todas las MIPYMES que tengan perfil innovador, de las ciudades y/o regiones pertenecientes a las Cámaras de Comercio aliadas del proyecto. Dicho perfil se determina por su factor diferenciador respecto a productos, procesos, servicios, elementos publicitarios, entre otros campos de la organización.

El requisito principal para participar es tener mínimo tres (3) años de constitución a nivel legal.

El CIDEI es firma consultora aprobada por este proyecto para asesorar a las Mipymes que se inscriban, en temas jurídicos, comerciales, financieros y de innovación, relacionados directamente con la gestión y protección de su propiedad intelectual.

Para inscribir su empresa visite: www.propiedadintelectualcolombia.com

Artículos CIDEI: En los siguientes artículos podemos ver como CIDEI emplea noticias y artículos para dar a conocer sus investigaciones, servicios y actualizaciones, más que todo en un lenguaje técnico; dirigido a profesionales en eléctrica y electrónica. Los colores son neutros, no son muy llamativos, faltaría combinarlos mejor.

2.3 ¿Qué son y para qué sirven las patentes?

Las patentes desempeñan un gran papel en la actual economía. Impulsa la creación de iniciativas para el desarrollo de nuevos productos y procedimientos. Las pequeñas y grandes empresas y personas naturales, utilizan las patentes para evitar que se copien sus ideas y productos por un tiempo determinado, permitiendo una ventaja competitiva, teniendo el derecho de la idea o invención.

2.4 Biosensores aplicados a la detección temprana de Tuberculosis

¿Qué son los Biosensores? Un biosensor se define como un dispositivo compacto de análisis que integra en su conformación un elemento biológico sensible empleado como receptor y un transductor físico-químico que hace posible la cuantificación de la señal registrada. Cuando un analito “diana” es reconocido por el receptor, inmovilizado sobre la superficie del pulmón.

- **Herramientas Comunicativas:** Aquí vemos que las imágenes que se utilizan en la página son muy claras.



Fuente. <http://cidei.net/>

Relación herramienta comunicativa con el género comunicativo: Podemos ver cómo en los artículos y noticias se maneja mucho lenguaje técnico y a la vez comercial, dando a conocer algunos de sus servicios y actualizando información importante; mientras que en el portal web se manejan más imágenes con un lenguaje sencillo y abierto a más tipos de personas, no tan profesionales en la materia.

- **Conceptos de la comunicación:** El concepto de la comunicación que maneja el CIDEI, en ciertas partes de la página es muy técnico mientras en otras partes como el portal su lenguaje es muy sencillo y a la vez comercial. Lo que nos logra transmitir que el CIDEI es una entidad que evoluciona y se adapta a los cambios para ofrecer soluciones oportunas a las necesidades del sector productivo.

3 Centro De Innovación Y Desarrollo Tecnológico



Fuente. <http://www.paisdelconocimiento.org/>

- **Ubicación:** Av. El Dorado N° 68C-61, Oficina 514, Torre Central Davivienda, Bogotá, Colombia; Dirección Postal 110931
- **Teléfonos:** +57 311 834 85 19 y +57 300 259 58 03
- **E-Mail:** frajaro@paisdelconocimiento.org,
- **Página Web:** <http://www.paisdelconocimiento.org/>
- **Idiomas de la página Web:** español, chino, inglés, francés, alemán, italiano, japonés, portugués.
- **Velocidad de carga y desplazamiento de página Web:** Muy bueno. (Tiempo de carga de la página: 0.425 segundos)

Encabezamientos: Menú ocupa todo el frente de la hoja, letra gris y recuadros gris muy claros.

- **Atributos página:** Imágenes

No muestra muchas imágenes, pero si vídeos donde se aclara por ejemplo quienes son, también el video lo traducen al inglés.

- Redes Sociales: Youtube, Vimeo, Facebook, Twitter, LinkedIn, Stumbleupon, Furl, Picasa, RSS.

Hay muy buena acogida en las redes sociales, demasiadas visitas y seguidores; además la mayoría de publicaciones están relacionadas con el avance de nuestro país.



Fuente. <http://www.paisdelconocimiento.org/>

Bogotá es la cuarta región del futuro de Suramérica

Según el ranking anual del centro de investigación FDI Intelligence del diario británico del Financial Times, la capital colombiana fue catalogada como la cuarta región suramericana del futuro entre 133 estados y regiones evaluadas.

3.1 Otros Medios

Blog: <http://www.paisdelconocimiento.org/blog>



Fuente. <http://www.paisdelconocimiento.org/blog>

Foros: A continuación, se muestra un ejemplo de los foros que realizan:

Bienvenido Mat		Último Mensaje: Bienvenido a Kunena!	
Alentamos a los nuevos miembros a enviar una breve introducción de sí mismos en esta categoría del foro. Para así llegar a conocerse y compartir los intereses que posean en común.	1Temas	0Respuestas	por elitelinux
			hace 4 años 2 semanas
Buzón de Sugerencias		No hay Mensajes	
Tienes algún comentario o aporte para compartir?	0Temas	0Respuestas	
No sea tímido y envíenos una nota. Queremos saber de ti y tratar de hacer de nuestro sitio el mejor y más fácil de usar para nuestros miembros e invitados en general.			

Fuente. <http://www.paisdelconocimiento.org/blog>

Conectados

Total de usuarios conectados :: 0 Miembros y 10 Invitados Conectado
Leyenda: Administrador del Sitio, Moderador Global, Moderador, Sancionado, Usuario, Invitado

Fuente. <http://www.paisdelconocimiento.org/blog>

Territorios Digitales Estadísticas del Foro

Total de Usuarios: 38 Último Miembro: destarat
Lista de Usuarios »
Más Estadísticas »
Total de Mensajes: 1 Total de Temas: 1
Total de Secciones: 1 Total de Categorías: 2
Abiertos hoy: 0 Abiertos ayer: 0
Total de Respuestas de Hoy: 0 Total de Respuestas de Ayer: 0

Fuente. <http://www.paisdelconocimiento.org/blog>

LIVINGS LAB: Con los Livings Lab, podemos darnos cuenta como Antioquia es un modelo de territorio para nuestro país. A continuación, se reportan los documentos que lo avalan, y se da aclaración acerca de los livings labs.

Livings Lab, es un nuevo modelo donde todos los actores (Estado, Sector Productivo, Academia, Sociedad Civil organizada y los ciudadanos como la razón de ser de los anteriores) participan activamente apropiando la Innovación (Abierta y Colaborativa), en la co-creación y validación de las soluciones que necesitan ellos mismos, en contextos de uso reales, utilizando las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC- como medio, conformando así un ecosistema de Investigación y Desarrollo, que posibilita de manera permanente la Innovación Social.

Los Living Labs son una iniciativa de la Unión Europea, que surge en la conferencia de Lisboa, orientada a buscar nuevos modelos de Innovación Abierta, de cooperación entre las administraciones del Estado, empresas, la academia y ciudadanía, incluyendo de forma muy importante la participación ciudadana.

Se trata, en definitiva, de un punto de encuentro entre la investigación académica, entidades gubernamentales, la industria y la sociedad. Creando un espacio de continua relación

entre los diversos actores y permitiendo la realización de proyectos conjuntos (universidad-empresa-gobierno-usuarios), que aprovechen el conocimiento y potencialidad de cada Territorio.

Con este proyecto se busca que Colombia empiece a jugar un papel muy importante en el mundo, y principalmente en Latinoamérica, en la Innovación Colaborativa y Abierta, involucrando directamente al ciudadano, y con el propósito que los territorios y proyectos certificados puedan acceder posteriormente de manera más expedita a la cooperación europea a través del Séptimo Programa Marco, 7PM para avanzar en el desarrollo de 'Colombia hacia un País del Conocimiento'. Nuestro país, a través de Colciencias como punto de contacto, forma parte del grupo 'International Cooperation Partner Countries' -ICPC, que recibe apoyo para esta cooperación.

Los nuevos miembros de ENoLL fueron anunciados en un evento que se llevó a cabo en Budapest, Hungría, en el Gerbeaud Event House, el día 16 de mayo de 2011, en el marco de la Presidencia de la Unión Europea que fue asumida por Hungría.

Durante el evento de ENoLL, la Comisión Europea y la Presidencia de Hungría, dieron a conocer públicamente los nuevos miembros de la Red Europea de Living Labs. Para la 5 versión de 2011, ENoLL cuenta con 274 Living Labs en Europa, Asia y América Latina. Y uno de ellos fue “Antioquia departamento del Conocimiento”



Fuente. <http://www.paisdelconocimiento.org/blog>

El Living Lab 'Antioquia, Departamento del Conocimiento', además se convierte por su cobertura en el proyecto más grande de ENoLL, que impacta a una población aproximada de 6 millones de habitantes en los 125 municipios de las 9 subregiones del departamento.

Colombia entra en la cultura de los Living Lab y la Innovación Abierta y Colaborativa con apoyo de ENoLL

- **Videos**

-Fundamentos de territorios del conocimiento (Habla de la educación y el conocimiento como factores clave para un equilibrio entre economía y recursos).

-Monterrey ciudad internacional del conocimiento. (Cómo se debe relacionar la tecnología, la innovación y el conocimiento para sacar adelante modelos de negocio).

-Yahay, Ecuador ciudad internacional del conocimiento (Nos cuenta la primera fase del proyecto de desarrollo regional para el futuro que se está haciendo en esta población tan pequeña)

para el crecimiento de la industria de la tecnología de la información y biotecnología de negocios que dicen será el futuro de Ecuador).

-Panel: Medellín, Ciudad Internacional del conocimiento.

- **Portafolio:** Documentos.



Fuente. <http://www.paisdelconocimiento.org/blog>

3.2 Infografía

Colores: Los colores son muy neutros, de pronto faltaría más dinamismo y creatividad en la combinación de los colores de la página.

Fondos: Blanco

Letra: gris y negra.

Letras palabras claves: En azul.

- **Fuentes:** (Mayúsculas, Minúsculas).

Mayúsculas: Títulos de enlaces y algunos subtítulos en Verdana.

Minúsculas: Textos, párrafos, contactos.

- **Lenguaje:** En su presentación manejan un lenguaje comercial, pero en la consultoría especializada se maneja un lenguaje muy técnico.
- **Género Comunicativo:** Reportajes y eventos

Ejemplo: Colombia entra en la cultura de los Living Lab y la Innovación Abierta y Colaborativa con apoyo de ENoLL

En su estrategia orientada a la gestión y promoción de 'Territorios del Conocimiento', el Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico (CIDT) 'País del Conocimiento', registrado en Colciencias y en proceso de certificación, participó en la 5a convocatoria (5th wave of Living Labs) de la Red Europea de Living Labs, ENoLL, con el Proyecto Living Lab 'Antioquia, Departamento del Conocimiento' (incluido Medellín, como 'Ciudad Internacional del Conocimiento'), el cual fue seleccionado y certificado por ENoLL el día 22 de abril de 2011, lo cual hace que el Departamento de Antioquia se convierta en miembro de dicha red internacional como Living Lab, con el propósito de estructurar y poner en marcha 'Antioquia, Departamento del Conocimiento' mediante la creación de ecosistemas de Innovación Abierta y Colaborativa, compartiendo, co-diseñando, co-creando y experimentando buenas prácticas en networking con los mejores de Europa y otros países que tienen proyectos certificados por ENoLL, los cuales apropian las TIC y la Ciencia, Tecnología e Innovación Abierta con la participación directa.

- **Herramientas Comunicativas:** Blog.

Ejemplo: Smart Cities o Smart Territories (Territorios Inteligentes) - Las Ciudades del Futuro. Escrito por: Francisco Javier Roldán Velásquez (@PaisdelSaber)

Para abordar el tema con profundidad vamos a hacernos varias preguntas: ¿Qué hace a las ciudades inteligentes? ¿Por qué debemos pensar seriamente en las Smart Cities? ¿Cuáles y Cómo son sus servicios?, ¿Sobre qué bases se fundamenta el desarrollo de los Territorios Inteligentes?, ¿Cuál es el rol de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC, la Innovación Abierta, los modelos de Laboratorios Vivientes (Living Labs) y el modelo de gobernanza del Código Abierto (Open Data) en el paradigma de los Territorios Inteligentes?, ¿Puede cualquier municipio o ciudad o área metropolitana ser una Smart City?, ¿Están los municipios, ciudades y áreas metropolitanas de Colombia y Latinoamérica preparados para ser Territorios Inteligentes o Smart Cities?, ¿Los territorios existentes con sus deficientes desarrollos urbanos son aptos para ser Territorios Inteligentes? o los debemos rehacer?

- **Relación herramienta comunicativa con el género comunicativo.** Mientras los reportajes y eventos manejan un lenguaje más sencillo y nos proponen un lenguaje muy comercial; el blog incluye videos y propone un lenguaje más técnico.
- **Conceptos de la Comunicación.** El País del Conocimiento, nos quiere demostrar cómo desarrollar territorios inteligentes, pero algunas palabras que son técnicas en el blog tienen su respectivo significado el cual lo definen en la misma página.

4 BIOS – Centro De Bioinformática Y Biología Computacional



Fuente. <http://www.bios.co/>

- **Página Web:** <http://www.bios.co/>
- **Ubicación:** Ecoparque Los Yarumos – Edificio Bios Manizales, Caldas
- **Teléfono:** 8930360
- **Idiomas de la Página Web:** español e inglés.
- **Velocidad de Carga y Desplazamiento Página Web:** muy rápida, excelente página.
- **Encabezamientos:** Parte superior, letra minúscula en negrilla y fondo blanco.

4.1 Atributos de la Página

Imagen instalaciones de la empresa



Fuente. <http://www.bios.co/>



Ilustración 3. Imagen equipo de trabajo BIOS

Fuente. <http://www.bios.co/>

Redes Sociales: Facebook, twitter, linkedln, youtub

Las páginas tienen buena aceptación, pero debería tratar de reforzar la cantidad de miembros.

4.2 Otros Medios

Intranet: Plataforma de gestión de proyectos Sharepoint - Sitio de Gestión de Calidad
CRM BIOS - Plataforma de formación Procesos internos BIOS.

En estas plataformas podremos encontrar cursos, como también los procesos internos de la empresa.

Contactos:

Teléfono: (+057) (6) 8755656 - 8930360 | 8753799

- ✓ Directorio interno
- ✓ Email: contacto@bios.co

✓ Dirección: Ecoparque los Yarumos - Edificio BIOS Manizales, Caldas, Colombia

Publicaciones:

Sistema de testeo de alimentos



Fuente. <http://www.bios.co/>

Es un dispositivo que por medio de sensores electrónicos puede interpretar señales neurológicas derivadas del sentido del gusto, con esto es posible estandarizar procesos industriales, identificar emociones asociadas a sabores y desarrollar nuevos productos en el sector de alimentos.

El papel de la mujer en la vida es trascendental. Su rol en la ciencia ha generado avances, revoluciones y grandes desarrollos. En el marco del día de la mujer, compartimos una corta reflexión sobre el hoy por hoy de lo femenino en la CTel

- **Eventos:**



Fuente. <http://www.bios.co/>

- **Noticias y Actualidad:**

“Estamos hechos de proteínas, somos proteínas”

Carlos A. Urrego Desarrollos Científicos 29/04/2016 12:18:00 0 Comments View Count
14 Return; 05-04-2016 uniprot205-04-2016 uniprot; Ximena Restrepo – Carlos Urrego* En
twitter: @carlos_a_urre

El código de la vida, el misterio de la naturaleza, el dogma central de la biología molecular, en ocasiones se denomina así al funcionamiento del ADN y de sus subconjuntos como los genes, pero ¿sabe usted la importancia de las proteínas para la vida?, ¿sabía que la mayoría de las enfermedades que sufre el ser humano tienen como base la modificación de una proteína de los cerca de 100 mil tipos que tiene el cuerpo?

4.3 Infografía

Colores: colores sencillos y agradables.

Blanco: Fondo página web.

Gris y azul: títulos y subtítulos.

- **Lenguaje:** Comercial y científico.

Ejemplo: Dispositivos Tecnológicos

BIOS tiene la capacidad de servir como soporte a la práctica clínica, al diseñar y desarrollar tecnologías innovadoras que agregan valor a los procesos diagnósticos, terapéuticos y de interés médico. Para hacer eso y en orden de lograr el éxito en nuestros proyectos, contamos con la más avanzada tecnología.

Electromiógrafo: La electromiografía es una técnica para la evaluación y registro de la actividad eléctrica producida por los músculos esqueléticos. A través de nuestro electromiógrafo podemos detectar el potencial eléctrico de las células musculares, lo que nos permite interpretar esta información para ser usada en desarrollos en biomecánica y terapias de recuperación como ViLimbs.

Casco Emotiv EEG: Este dispositivo nos permite leer la actividad eléctrica del cerebro, permitiendo no solo detectar sus estados; sino haciendo uso de esta información para los programas de interacción Hombre-Máquina que actualmente se realizan en BIOS.

Aquí podemos ver palabras muy científicas que se emplean en esta página.

Género Comunicativo: Artículos de investigación y entrevistas. Ejemplo: La integración de ciencia y medicina junto con un talento humano altamente especializado, se unen para generar innovación de alto impacto que apunte a la mejora de la calidad de vida de las personas. El área de la Biomedicina de BIOS trabaja en desarrollos aplicados, que con innovación, creatividad y alta tecnología transformen la vida de la población colombiana, buscando no aumento de su calidad de vida sino la generación de plataformas tecnológicas que permitan posicionar al país en el escenario mundial como un generador de innovación desde el respeto e importancia del ser humano como protector del medio ambiente.

Herramientas Comunicativas: Publicaciones. Ejemplo: Improving Phantom Limb Treatment Through Multisensory Feedback. In Proceedings of the 33rd Annual ACM Conference Extended Abstracts on Human Factors in Computing Systems (CHI EA '15)

Augmenting Mirror Therapy for Phantom Limb Pain. I Congreso Internacional de Avances en Neurología y Neurociencias Aplicadas.

Relacionar la herramienta con el Género Comunicativo: Artículos de investigación y entrevistas – Publicaciones.

Tanto en los artículos como en las entrevistas y las publicaciones podemos ver que el lenguaje para los artículos de investigación y publicaciones es científico, mientras en la entrevista se maneja un lenguaje más sencillo para que cualquier persona del común pueda entender.

Conceptos de la Comunicación. Aquí podemos ver que BIOS no cuenta con mucha variedad en los medios de comunicación ya que ofrecen mucha teoría y mucho lenguaje

científico, aunque a la hora de realizar entrevistas tratan de ser muy explícitos en su lenguaje con personas de bajos niveles de estudio.

5 CEINDETEC – Centro De Investigación Y Desarrollo Tecnológico De Los Llanos



Fuente. <https://www.facebook.com/CEINDETEC/>

- **Página Web:** <https://www.facebook.com/CEINDETEC/>
- **Idiomas de la Página Web:** español.
- **Velocidad de Carga y Desplazamiento Página Web:** Buena
- **Encabezamientos:** Parte superior letra gris oscura.
 - ✓ Biografía
 - ✓ Información
 - ✓ Servicios
 - ✓ Opiniones.

5.1 Atributos de la página

Se saca información de la página de Facebook ya que la página principal aparece bloqueada en internet.

De igual forma se ve buena información y diseño en su página de Facebook, pero también se logra percibir que hay pocas visitas.

- Cursos y capacitaciones

Automatización de procesos

Sustituyendo las tareas tradicionales por las mismas, pero esta vez realizadas por equipos o componentes electrónicos y de sistemas; se logra una reducción en costos y aumento de la calidad



Ilustración 4. Desarrollo de hardware

Fuente. <https://www.facebook.com/CEINDETEC/>

Diseño de equipos electrónicos que se adapten a las necesidades del cliente y mejoren la calidad y efectividad de los procesos.



Fuente. <https://www.facebook.com/CEINDETEC/>

Redes Sociales: Facebook, Youtube, LinkedIn, Twitter, Youtube

Descripción: Este canal contiene material altamente educativo que puede mostrarte los últimos adelantos en tecnología e innovación que tiene la región de la Orinoquía.

CEINDETEC Llanos es el primer Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico de los Llanos Orientales.

Carrera 19C#19-20 Villavicencio,

321 2804323

Cerrado hasta mañana a las 8:00-18:00

<http://www.CEINDETEC.org.co/Impressum>

Videos: Qué es la realidad aumentada, excelente video.

¿Qué es la Realidad Aumentada?

Breve explicación sobre el funcionamiento de la tecnología de Realidad Aumentada-RA

220 reproducciones

[Comentarios destacados](#)

A Christian Torres Niño, Martinez Sierra Vladimir y 5 personas más les gusta esto.

3 comentarios

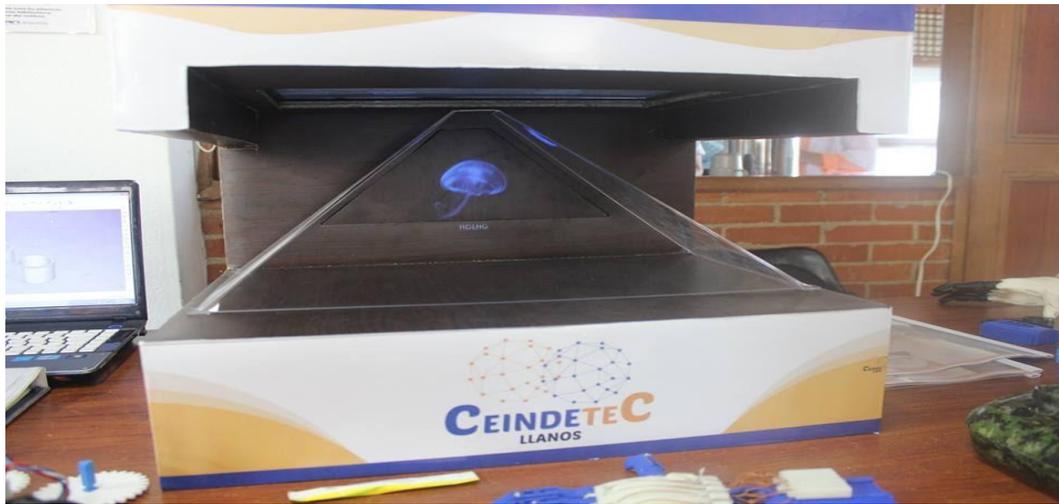
[5 veces compartido](#)

Comentarios

Fotos: Publicadas en Facebook



Fuente. <https://www.facebook.com/CEINDETEC/>



Fuente. <https://www.facebook.com/CEINDETEC/>

- **Aplicaciones**

 **livestream** on facebook

Es una aplicación que agrupa a más de 10.000 empresas a nivel mundial

5.2 Infografía

Colores: Azul, naranja, blanco, gris y negro acordes a los centros de investigación.

Azul y naranja: títulos del logo.

Blanco: fondos página

Gris y negro: subtítulos, títulos, párrafos y textos.

- **Fuentes** (Mayúsculas, Minúsculas)

Minúsculas: Subtítulos, textos, párrafos (Helvética).

Mayúsculas: En la página no hay palabras en mayúsculas.

6 Centro De Innovación UC Anacleto Angelini



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Fuente. <http://bit.ly/21jPFgT>

- **Ubicación:** Av. Vicuña Mackenna 4860, Macul, Santiago, Chile
- **Lenguaje:** Utilizan un lenguaje sencillo para estudiantes que están arrancando a estudiar y dirigida para toda la sociedad en general.

Ejemplo: Sobre el Centro

El Centro de Innovación UC Anacleto Angelini es un espacio concebido para promover una ecología pro innovación y emprendimiento, abierto a todas las facultades de nuestra universidad. Concebido como un centro multidisciplinario y generalista, acoge en su interior tanto proyectos de innovación como iniciativas de emprendimiento, de alto impacto económico, social y cultural.

El Centro aspira a hacer una contribución muy significativa en nuestra sociedad, ayudando a articular una fructífera interacción entre educación superior, sector privado y sector público.

- Género Comunicativo: Actividades y Noticias

A continuación, podemos ver un ejemplo de una actividad realizada para estudiantes o inversionistas interesados, se logra ver un lenguaje sencillo.

Cuando: 19 de mayo del 2016

Horario: 11:30 horas

Lugar: Lounge, piso 5, Centro de Innovación UC

El jueves 19 de mayo a las 11:30 horas, la plataforma que conecta a emprendedores con fondos e inversionistas ángeles con una mentoría especializada para lograr mejores acuerdos, FounderList, realizará la charla “Tinder con un inversionista: la importancia de tener una startup y un equipo sexy”.

Para participar sólo hay que registrarse en el siguiente link: <http://bit.ly/21jPFgT>

TINDER CON UN INVERSIONISTA

LA IMPORTANCIA DE TENER UNA **STARTUP** Y **EQUIPO SEXY**



JUEVES 19 DE MAYO
11:30 HORAS

Lounge, piso 5, Centro de Innovación UC

Pedro Varas, CEO y Co-Fundador en FounderList, comentará los aspectos principales en los que un inversionista se fija a la hora de tomar la decisión de invertir o no en una startup.

Qué debes tener claro sobre tu Cap Table, cómo calcular el Valuation, cómo negociar, cuánto dinero conviene buscar y de qué manera gastarlo, son preguntas que responderá de manera súper clara.



Se ofrecerá un coffee break.



Fuente. <http://bit.ly/21jPFgT>

Herramientas Comunicativas: Programa

Ejemplo:

Programa Sin límites

Estudiantes para la Innovación y el Emprendimiento

De qué se trata el programa

El Programa SINLÍMITES, Estudiantes para la Innovación y el Emprendimiento constituye una iniciativa pionera en la UC, que integra a los estudiantes al ecosistema de innovación y emprendimiento a través de una experiencia laboral con la red de asociados del Centro de Innovación UC.

Los estudiantes que participan en el Programa, viven una experiencia en un espacio único para el desarrollo, la generación de redes y la formación práctica en innovación y emprendimiento, potenciando su empleabilidad futura en este ámbito.

Desafíos de alta relevancia e impacto para el desarrollo del ecosistema de innovación y emprendimiento podrán ser abordados por estudiantes de diferentes disciplinas.

Durante este 2016, participan con desafíos instituciones y empresas como: Viña Concha y Toro, Entel, Crystal Lagoons, Codelco Lab, Gasco, Drillco Tools, CCU, Clínica Las Condes, Incuba UC y la Dirección de Transferencia y Desarrollo UC, entre otros.

Relación herramienta comunicativa con género comunicativos. Tanto las actividades como los programas tienen como finalidad llegar a los estudiantes para la innovación y el emprendimiento pueden llegar estudiantes de todo tipo de disciplinas y como se dijo anteriormente su lenguaje es sencillo y ayuda para que la información sea bien asimilada.

- **Conceptos de la Comunicación**

Es una página muy bien enfocada a todo tipo de sociedad, aunque lógicamente sus principales clientes son estudiantes que buscan iniciativas que fomenten la cultura de emprendimiento e innovación con alto impacto y ellos también ofrecen a sus asociados la posibilidad de vincularse con una red de talentos y proyectos de alto impacto social y económico.

7 RUTA N – Centro De Innovación Y Negocios



Fuente. <http://www.rutanmedellin.org/>

- **Página Web:** <http://www.rutanmedellin.org/>
- **Idiomas de la Página Web:** español
- **Velocidad de carga y desplazamiento página web:** Muy rápida y ágil para encontrar los diferentes enlaces que se seleccionan.
- **Encabezamientos:** Menú con imágenes que se despliegan a medida que pasa el tiempo del visitante de la página, colores de la letra negra, pero al seleccionar los títulos del enlace se vuelven verdes, mucha originalidad.
- **Atributos Páginas:**

Imágenes de ruta N en Medellín, con varios logos de las empresas aliadas de grupo también en la ciudad de Medellín.



Fuente. <http://www.rutanmedellin.org/>



Fuente. <http://www.rutanmedellin.org/>

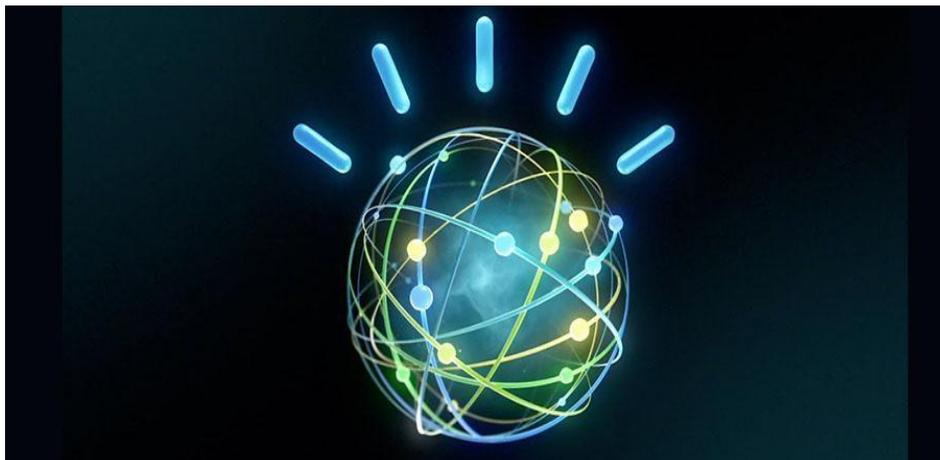
- **Redes Sociales:** Twitter, Facebook, Youtube, LinkedIn, Instagram, Flickr.

Ruta N está muy conectada con las redes sociales, son muy visitadas estas redes sociales. Las publicaciones son muy claras, las imágenes nítidas y con colores llamativos.

7.1 Otros medios

- **Noticias**

Watson health, inteligencia artificial que salva vidas (Viernes, 29 Abril 2016)



Fuente. <http://www.rutanmedellin.org/>

Watson, la plataforma cognitiva de IBM, analiza miles de millones de datos e información médica para desarrollar soluciones en el campo de la salud a través de la tecnología.

- **Salas de Prensa: Publicaciones**

Socialatom & ruta n: centro de desarrollo de negocios digitales (martes, 24 noviembre 2015)

El pasado 6 de octubre, se celebró en Ruta N la conferencia anual Born Global, un esfuerzo conjunto entre PulsoSocial, Socialatom Ventures y Ruta N y algunas de las empresas que hacen parte del Centro de Desarrollo de Negocios Digitales.

Conozca las nuevas oportunidades que brinda ruta n para hacer negocios con ciencia, tecnología e innovación (Martes, 29 septiembre 2015)

SUNN es la red que conecta empresas, grupos de investigación, startups e inversionistas con la innovación en el mundo.

Eventos para mayo: Mayo 06 viernes

La Red de Acceso a Mercados de Ruta N invita este seminario-taller liderado por Tecnalía Colombia e Innovatía SAS.

Los desafíos de un mercado altamente competido obligan a las organizaciones a innovar para buscar soluciones que le permitan asegurar su sostenibilidad y rentabilidad en el tiempo. El diseño de una estrategia híbrida, que combine lo comercial tecnológico, permite potenciar todas las áreas de la empresa alrededor de un crecimiento basado en elementos de innovación transversal.

- **Eventos para mayo**

Mayo 11 miércoles; La Red de Acceso a Mercados de Ruta N, en alianza con ICEX y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Colombia, invita a la charla Oportunidades de fondos en España, en la que se presentarán dos programas orientados a las oportunidades de internacionalización en el país ibérico.

Mayo 25 miércoles; La Cámara de Comercio Colombo Americana (Amcham), U.S Commercial Service y Procolombia, todos aliados de la Red de Acceso a Mercados de Ruta N, invitan a una charla orientada a pequeñas y medianas empresas que quieran reforzar sus conocimientos en e-commerce.

Durante este evento se hablará de temas como:

- ✓ ¿Por qué e-commerce?
- ✓ Logística en cadena de suministro y cumplimiento
- ✓ Pagos y protección de datos del cliente
- ✓ Tendencias y mejores prácticas de marketing digital

Mayo 26 jueves; Los Open House surgen de la necesidad que tiene la sociedad de conectarse con la oferta de emprendimiento e innovación de la ciudad. Los empresarios, emprendedores, inversionistas, investigadores y ciudadanos están interesados en conocer lo que Ruta N y las demás instituciones del Sistema Regional de Innovación tienen para darle.

Medellín, que fue reconocida como la ciudad más innovadora del mundo en 2013 y será la sede del Congreso Global del Emprendimiento en 2016, cuenta con instituciones como el Parque del Emprendimiento y Créame, que de la mano de la Secretaría de Desarrollo Económico

y a través de los Centros de Desarrollo Empresarial Zonal – CEDEZO-, se convierten en los complementos perfectos de una variada oferta de ciudad. ¡Los invitamos a conocerla

7.2 Infografía

Colores: Resaltan los colores en esta página porque una combinación que hace que resalten sus publicaciones y las queramos ver.

Fuentes (Mayúsculas y Minúsculas)

Verde selva o fosforescente: subtítulos y algunos títulos

Negro: párrafos, textos, algunos subtítulos.

Gris: algunos subtítulos e información en general.

8 INTEL – Proyectos TIC Innovadores



Fuente. <http://cintel.org.co/> (actualmente bloqueada)

Página Web: <http://cintel.org.co/> (actualmente bloqueada).

<https://www.itu.int> (se trabajó con esta página). <https://twitter.com/CINTELColombia>

Encabezamientos: CINTEL - CAPACITY BUILDING.pdf

Los encabezamientos de este archivo en pdf, son combinados en letra azul clara y oscura y con muchas imágenes.

Atributos a Páginas: Imágenes creativas:



Ilustración 5. CINTEL@CINTELColombia.

[@Ministerio TIC](#) cofinanciará proyectos innovadores en [#TIC](#) que busquen resolver problemas del sector Salud y Justicia



Fuente. <http://cintel.org.co/> (actualmente bloqueada)

Redes sociales: twitter, instagram.

Publicaciones y eventos: En estos eventos y noticias que hay publicados en la página de Twitter, vemos lo interesante que son y todas las metodologías comunicativas que manejan, con foros, capacitaciones, eventos entre otros y así permiten que la comunicación sea más fluida.

Ejemplos:



Ilustración 6. CINTEL @CINTELColombia 29 abr. Bogotá, D.C., Colombia

Pescando con Redes Móviles Tumaco resalta participación de comunidad en socialización de resultados del proyecto



Ilustración 7. Fundación Telefónica, Mario Castano y Fundación Proinco

Fuente. <http://cintel.org.co/> (actualmente bloqueada)

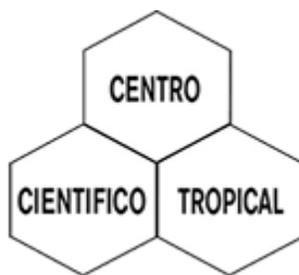


Fuente. <http://cintel.org.co/> (actualmente bloqueada)

8.1 Infografía

Colores: no hay muchos colores solo blancos, azul aguamarina y negro, pero la página tiene muchas imágenes y logos en movimiento lo que hace que sea muy agradable ver, mantienen al espectador muy pendiente.

9 Centro Científico Tropical



Ubicación: 100 metros al Sur y 125 metros al Este de Servicentro El Higuerón, San Pedro De Montes De Oca, San José, Costa Rica.

Teléfono: +506 2253 3267

Lenguaje: Sencillo y científico

Ejemplo: En el CCT incorporamos buenas prácticas a nuestros proyectos con el fin de garantizar los resultados esperados, la sostenibilidad y el impacto duradero.

Para ello tenemos más de 50 profesionales en áreas como ingeniería forestal, biología, economía ambiental, gestión de áreas protegidas, hidrogeología, geografía, ingeniería civil, sociología, antropología y derecho. Nuestro equipo multidisciplinario combina una sólida formación académica, con un profundo conocimiento en sus respectivos campos y una reconocida experiencia con clientes de toda índole.

Todas las intervenciones están diseñadas cuidadosamente.

Desde una profunda comprensión de las necesidades, expectativas y entornos de clientes y población participante.

Incluyendo rigurosos controles internos para medir los avances hasta asegurar el logro de los compromisos adquiridos.

Género Comunicativo: Noticias y Eventos

Ejemplo: En el siguiente ejemplo vemos una noticia que presenta una buena imagen, pero a la vez tiene un alto grado de lenguaje científico; lo cual induce que los espectadores que entran a la página y no sean especialistas en el tema no entiendan mucho.

- **Conteo de aves los Cusingos 2016**



El conteo se realizó los días 19 y 20 de marzo con una asistencia de 25 personas, el día 19 se procedió al conteo de aves nocturnas de 6 a 8: 30 de la tarde, registrando 8 especies, entre las más destacadas por su pronunciado y elegante canto el pájaro estaca, (*Nyctibius griseus*), también el tinamú (*Tinamus major*), y algunas lechuzas.

El domingo 20 de marzo el conteo de aves se inició a las 4:30 de la mañana abarcando 7 rutas ubicadas dentro del corredor biológico Alexander Skutch, finalizando a las 12:00 md (las

nubes 85, canforro 69, la escondida 80, chupulum 59, Cusingos 83, la arepa 69 y San Francisco 102). El clima estuvo depejado y caluroso. Registrando un total de 219 especies para el conteo, con especies diurnas destacadas como Cernícalo Americano (*Falco sparverius*), Pájaro imitador (*Mimus gilbus*), la anidación de especies importantes cercanos al refugio como el Elanio enano (*Gampsonyx swainsonii*), la tangara capuchidorada (*Tangara larvata*). Y especies comunes para la época como el gavilán tijerilla (*Elanoides forficatus*), el común Cusingo (*Pteroglossus frantzii*) y el colibrí garganta de rubí (*Archilochus colubris*), el cual es migratorio.

- **Herramientas Comunicativas:** Proyectos

Ejemplo:

Las cuatro Áreas silvestres protegidas (ASP) del CCT:

La Reserva Biológica Bosque Nuboso Monteverde

Fue una de las primeras reservas privadas de América Latina y es nuestro laboratorio viviente más conocido. Protege cuatro zonas de vida de los ecosistemas del bosque nuboso de la Cordillera de Tilarán y forma parte del Corredor Biológico Pájaro Campana.

Sus 4125 hectáreas albergan valiosas especies como el Quetzal (*Pharomachrus mocinno*); algunos anfibios poco comunes como la Salamandra de cola anillada (*Bolitoglossa robusta*), la más grande de Costa Rica y la Martillita de altura (*Diasporus hylaeformis*) de escasos 6 cms. de longitud. También es refugio para los Tolomucos (*Eira Barbara*).

✓ Información para visitantes

La Reserva Biológica Bosque Nuboso recibe alrededor de 80 mil visitantes al año, que recorren 13 kilómetros de senderos e incluyen un puente colgante de 325 mts., a una altura de 100 mts. sobre el suelo. También se disfrutan de otras facilidades como: cafetería-restaurante, un centro de visitantes, un aula de educación y capacitación ambiental y una tienda naturalista.

Aquí vemos que la información de los proyectos es muy clara y hay mucho más lenguaje sencillo que científico.

- **Relación herramienta comunicativa con género comunicativo:** Noticias y proyectos

Se entiende que las noticias las expresan en un lenguaje muy científico razón por la cual solo genera entusiasmo en leerlas las personas especialistas en el tema, pero por otro lado la información y el lenguaje que transmiten en sus proyectos es mucha más accesible a visitantes de la página que nos son especialistas en el tema.

- **Conceptos de la comunicación**

El Centro científico Tropical de Costa Rica cuenta con una gran acogida por sus imágenes de la naturaleza de su página y por los recorridos que ofrece para las personas que no son especialistas sobre el medio ambiente pero también da a conocer a estos especialistas todos los proyectos que manejan para que posteriormente puedan ser visitados para buscar sus servicios.

10 CITEalimenta



Fuente. <http://www.citealimenta.com/>

- **Ubicación:** Calle Chimú Cápac, 163, Urbanización Los Rosales, Santiago de Surco, Lima, Perú.
- **Teléfono:** 51-1-4480200
- **Correo Electrónico:** contacto@citealimenta.com

Lenguaje: Podemos analizar que este centro de innovación maneja un lenguaje combinado entre comercial y técnico, porque en sus servicios se enfoca bastante en ofertarlos y a su vez insertan palabras técnicas para profesionales o estudiantes de las temáticas.

Ejemplo: Sobre el Centro

Debido al constante crecimiento de la economía peruana, es necesario crear un tejido empresarial capaz de mantenerlo. Las empresas del sector agroindustrial no son ajenas a esta realidad, ya que se tiene claro que no es posible sustentar el crecimiento en las materias primas, siendo de vital importancia el agregar valor a los productos.

El Perú cuenta con un gran potencial debido a su diversidad de ecosistemas, los cuales deben ser aprovechados por empresas innovadoras y competitivas, que utilicen el conocimiento científico y tecnológico para mejorar y ampliar su oferta global de bienes y servicios.

La labor del CITEALIMENTA es justamente actuar como el socio tecnológico de dichas empresas, facilitando el acceso a la innovación y el conocimiento que permita incrementar la producción, el valor agregado, la competitividad y los ingresos de las empresas a nivel nacional.

- **Herramienta Comunicativa** Portal web y blog.
- **Género Comunicativo:** Noticias.

A continuación, podremos ver una noticia de las que reporta este Centro sobre una actividad dirigida a empresas del sector agroalimentario del Perú que tengan como objetivo aplicar estrategias de innovación en sus respectivas compañías.



Fuente. <http://www.citealimenta.com/>

Asimismo, el mismo día 16 de junio a partir de las 19:00 h., también en la Cámara de Comercio Americana de Perú, se realiza el Taller: “Cómo aumentar la competitividad de las empresas mediante el impulso de la innovación disruptiva”.

La participación en la actividad es gratuita, pero todos los interesados deben confirmar asistencia a través del teléfono 01-448- 0200 anexo

Relación de la herramienta con el género comunicativo: Aquí podemos analizar la relación entre el género con la herramienta comunicativa un lenguaje muy comercial enfocado a los empresarios insistiendo en una buena promoción y asimilación de conceptos para los empresarios peruanos.

Concepto de la comunicación bajo criterios de formación: Este Centro Tecnológico actúa como un socio tecnológico de las empresas del sector agroindustrial de Perú y propone una comunicación dedicada a promocionar y facilitar el acceso a la innovación y el conocimiento; por lo tanto, su modo de transmitir sus programas y servicios es un modo comunicativo muy comercial.

11 CIFPA – Centro De Innovación Para La Formación Profesional De Aragón



Fuente. <http://www.cifpa.info/>

Ubicación: Calle Castillo de Capua, 2. Polígono Plaza. 50197 Zaragoza, España.

Teléfono: 876269171

Correo: cifpa@aragon.es

Lenguaje: podemos ver según las lecturas que se hicieron de este centro de innovación que es un lenguaje técnico y científico, ya que maneja dentro de sus objetivos ser el Centro referente automático para el profesorado de Formación Profesional y nexo de unión y colaboración entre las empresas, los alumnos y los trabajadores.

Sobre el Centro: El gran objetivo del Centro es convertirse en Centro de Referencia Nacional de Logística Comercial y Gestión del Transporte, estando los trámites en proceso ante el Ministerio de Educación y el Servicio Público de Empleo Estatal.

Por ello, además de la formación de docentes, el centro trabajará en la innovación en Formación Profesional y la creación de contactos entre las empresas, alumnos y trabajadores, fundamentalmente del sector de la logística comercial y la gestión del transporte.

Género Comunicativo: Noticias o novedades, documentos de formación, aula virtual. A continuación, se reporta el aula virtual que ellos nos exponen en su página:

PUEDES SOLICITAR ALOJAMIENTO PARA TUS CURSOS MOODLE EN NUESTRA AULA VIRTUAL. ENVÍANOS UN CORREO A cifpa@aragon.es INDICÁNDONOS TU NOMBRE, CENTRO Y MÓDULOS PARA LOS QUE DESEAS LOS CURSOS.

Fuente. <http://www.cifpa.info/>

Herramientas Comunicativas: Portal web, manejan videos sobre el Centro. Se puede ver claramente todos sus procesos, la infraestructura que poseen, las herramientas de gestión y de formación en la cuales se llevan registros de las actividades que realizan, donde anexan datos como: lugares, fechas, horarios, duración, objetivos, contenidos, número de plazas.

Relación de la herramienta con el género comunicativo: El portal web maneja unos despliegues muy organizados en los cuales aclara o especifica qué información se basa para estudiantes y cual se adjunta para empresarios o para visitantes; por lo anterior su relación con el género comunicativo es enorme ya que la página reporta en sus novedades, aula virtual y documentos de formación, enlaces solo para estudiantes y otros enfocados para los empresarios.

Concepto de la comunicación bajo el criterio de formación: La comunicación que transmite esta página, es demasiada concreta y clara, donde cada cibernético y visitante de la página ya sea estudiante o trabajador puede hacer click y escoger entre los despliegues de la página su ícono requerido y más adelante elegir el subtema que desee leer; inclusive en este Centro de Innovación se manejan simuladores y videos para empaparse más fácilmente de lo que quieren de verdad con videos o imágenes en movimiento lo cual le da mucha interactividad a la página.

12 ITD – Centro De Innovación En Tecnología Para El Desarrollo Humano



Centro de Innovación en Tecnología
para el Desarrollo Humano
Innovation and Technology for Development Centre



Fuente. <http://www.itd.upm.es/>

Ubicación: ETS Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas de la UPM, Av. Complutense s/n. Ciudad Universitaria 28040 Madrid, España.

Teléfono: + 34 91 336 58 05

Correo: itd@upm.es

Lenguaje: El lenguaje que utiliza este Centro de innovación es un lenguaje sencillo ya que manejan un amplio ámbito de segmentos a los cuales llegan con claridad. En ciertas partes como los programas utilizan algunas palabras técnicas o científicas, como lo vamos a ver a continuación. En la página donde se da la información de su finalidad, podemos captar un lenguaje sencillo.

Sobre el Centro:

Somos una red de profesionales de la ingeniería y consultores especializados en el ámbito del desarrollo y la sostenibilidad.

Desarrollamos innovaciones tecnológicas y ofrecemos servicios que contribuyen a satisfacer necesidades básicas.

Nos caracterizamos por combinar el rigor, la curiosidad, la colaboración, la apuesta por las tecnologías sociales y por el contexto social donde se generan o aplican.

A partir de nuestra red, formamos equipos interdisciplinarios que desarrollan proyectos dirigidos a ofrecer soluciones de futuro sostenibles.

Contamos con la capacidad para conectar a entidades de diversa naturaleza: empresas, universidades, administraciones públicas, centros de tecnología, escuelas de negocio, etc.

Las alianzas que establecemos con nuestros socios se basan en la colaboración y el intercambio.

Género Comunicativo: Programas, noticias.

Ejemplo:

Noticia del Centro

Diseño colaborativo de mobiliario para el espacio exterior del ITDUPM

“Aprendí a trabajar en un esquema diferente al que estoy acostumbrado” (Emmanuel Montilla). Durante cuatro mañanas de junio hemos diseñado y construido colaborativamente el mobiliario que rodea parte del nuevo edificio del ITDUPM.

Un total de 50 estudiantes y antiguos alumnos de seis escuelas de la UPM (Agrónomos, Agrícolas, Arquitectura, Edificación, Minas, Industriales y Diseño Industrial), alumnas de la UCM, y miembros del ITDUPM, guiados por el colectivo de arquitectura Zuloark, fueron definiendo el diseño de esta bancada usando una sencilla técnica constructiva con madera.

En el escrito anterior se logra ver como llevan un reporte de las técnicas que utilizaron los estudiantes para esta construcción, transmitiendo así entonces dichas actividades dentro de sus reportajes o noticias y utilizando imágenes dentro del proceso comunicativo.

Herramientas Comunicativas: Portal web, blog.

Relación de elaboración de la herramienta comunicativa: Podemos destacar la relación de sus blogs y el portal con el género comunicativo de las noticias; una muy buena sincronización ya que sus imágenes aclaran muy bien el contenido. Por otra parte, las relaciones del blog con los programas no manejan una buena sinfonía, ya que se logra evidenciar palabras científicas que a la vez no ilustran lo que quieren transmitir. Aunque en algunos casos anexan videos que pueden ayudar a la interpretación.

Concepto de la comunicación bajo el criterio de la formación. Podemos ver la comunicación de este Centro según mis bases una información basada en ejemplos o demostraciones reales en vivo de las prácticas y servicios que prestan, lo que genera valor agregado al Centro ya que transmiten mucha seguridad a los segmentos que dirigen sus servicios. Esto ayuda a tener un reconocimiento mayor y recomendaciones a otras personas que no conozcan el centro o tengan algunas dudas sobre este.

13 WAYRA



Fuente. <http://wayra.co/co>

- **Página Web:** <http://wayra.co/co> - Dominio Propio
- **Ubicación:** Bogotá – Colombia
- **Dirección:** Carrera 67 No. 100 – 20 Piso 2
- **Idiomas de la página web:** español e Ingles
- **Velocidad de carga y desplazamiento:** Excelente
- **Encabezamientos:**
 - ✓ Menú lado Izquierdo de la Pagina
 - ✓ Mayúsculas letra Mediana
 - ✓ Color negro y de fondo blanco

Atributos páginas:

Imágenes:

Imágenes del grupo de trabajo y de las instalaciones de la empresa.



Fuente. <http://wayra.co/co>

Redes Sociales: Facebook, twitter, youtube; linkedIn; flickr

Hay buena acogida en redes sociales, en Facebook tienen 43.390 likes siendo la más acogida por los visitantes, pero no tienen mucha frecuencia en las publicaciones.



Fuente. <http://wayra.co/co>

13.1 Otros medios



Fuente. <http://wayra.co/co>

Argentina

 Calle Costa Rica, 5546 Ciudad autónoma de Buenos Aires.

 wayra.co/ar

Chile

 Manuel Montt 1404 Santiago de Chile

 wayra.co/cl

Alemania

 Kaufingerstr. 15, 80331 Munich, Alemania

 wayra.co/de

Brasil

 Rua Martiniano de Carvalho, 851 - 2º andar, Ed. Telefonica 01321-001 - São Paulo - SP

 wayra.co/br

Colombia

 Carrera 67 No. 100 – 20 piso 2 Bogotá

 wayra.co/co

España

 C/ Gran Vía, 28, 28004, Madrid

 wayra.co/es

Fuente. <http://wayra.co/co>

- **Género Comunicativos:** Noticia

Ejemplo:

Somos una aceleradora internacional de startups y tenemos muy buenas noticias para compartir contigo. Aquí podrás encontrar algunas de ellas.

(23 septiembre); Doutissima anuncia inversión financiera y aceleración simultánea en São Paulo y Londres

Herramienta Comunicativa: Portal Web – Sala de Prensa

WAYRA extiende su presencia a china junto a Virtue Inno Valley

Madrid/Pekín, 18 de febrero, 2014. Wayra Alcanzó un acuerdo con Virtue Inno Valley, una de las incubadoras más activas de China Ambas organizaciones compartirán recursos para promover negocios digitales en China y a escala global

Wayra, la aceleradora global de startups de Telefónica hoy anunció un acuerdo con Virtue Inno Valley ("VIV"), una de las incubadoras más activas en China que es apoyada por la reconocida Universidad de Tsinghua. A partir de ahora, VIV se incorporará a la "Wayra Global Alliance" para promover el emprendimiento digital. Este acuerdo compromete a ambas organizaciones a promover y compartir mutuamente su cartera de empresas invertidas, conocimientos, programas de tutoría, formación, relaciones institucionales, comunicación, recursos comerciales y oportunidades de financiamiento. "La Wayra Global Alliance nace con la visión de crear una red internacional de detección de la innovación y reducir la brecha de la inversión y oportunidades entre las distintas regiones geográficas a través de la tecnología.

Por lo tanto, estamos muy contentos de ampliar nuestra presencia a China junto a Virtue Inno Valley, que nos proporciona el acceso inmediato a las innovaciones en fase inicial que surgen del mayor mercado de TMT en el mundo con 1,4 millones de habitantes y más de 800 millones usuarios de Internet móvil", dijo Gonzalo Martín-Villa, CEO de Wayra. "En los últimos años, hemos consolidado nuestras operaciones en Europa y América Latina, y ahora la

ampliación de la red de Wayra a Asia es un gran paso para nosotros para crear algo extraordinario en la industria de las start-ups". "Al unírnos a la Wayra Global Alliance, Virtue Inno Valley obtiene acceso inmediato a la red global de innovación Wayra, que ya cuenta con 14 Academias en todo el mundo. Nuestra selección de start-ups chinas aceleradas por VIV ahora tendrán la oportunidad de salir al mundo a través de Wayra, que incluye mentoría internacional y acceso a recursos comerciales y de financiamiento. Productos exitosos desarrollados por start-ups chinas tendrán también la oportunidad de acceder a los 320 millones de clientes de Telefónica en 24 países", señaló Li Zhu, director Ejecutivo de Virtue Inno Valley.

Relacionar la herramienta comunicativa con el género: El portal WAYRA, tiene como objetivo informar y mantener actualizados a los visitantes de su página. En el área específica como es el género comunicativo de noticias, dan los detalles sobre todo lo que se quiere llevar a cabo en sus estrategias como centro de innovación. La herramienta y el género que usan, son un complemento para generar una información detallada y eficaz para lo que se quiere lograr.

Conceptos de la comunicación bajo los criterios de su formación: Se pudo evidenciar una página web muy llamativa, donde se observa gran variedad de colores e información de interés. La estrategia de Telefónica es de apoyo al emprendimiento, innovación y su objetivo es ayudar a los mejores emprendedores digitales.

Se podrá participar si tienes una solución innovadora relacionada con el Internet de las Cosas (IoT), la tecnología Cloud, la infraestructura de red y el Big Data. La convocatoria tiene carácter global

- **Videos:** Videos Colombia 30 – 687 visitas



Fuente. https://www.youtube.com/results?search_query=wayra+colombia

Próximos eventos: webcongress bogotá 2016 - 12-13 mayo - Bogotá, cubo Colsubsidio;
open house day - convocatoria WAYRA 2016 25 ABRIL Bogotá, Carrera 67 100-20

INNOVACION DIGITAL BUSINESS CUBO COLSUBSIDIO
CARRERA 30 NQS # 52-77

WEBCONGRESS BOGOTÁ 2016
El evento de marketing digital e innovación con reconocimiento mundial en más de 10 países vuelve a Bogotá de la mano del diario La República.
Más información: [WebCongress Bogotá 2016](#)
12-13 MAYO
📍 Bogotá, Cubo Colsubsidio

OPEN HOUSE DAY - CONVOCATORIA WAYRA 2016
La Academia Wayra de Bogotá abre sus puertas desde las 8:30 a.m. hasta las 5:00 p.m., para que pases unos minutos y resuelvas tus principales dudas.
25 ABRIL
📍 Bogotá, Carrera 67

Fuente. <http://wayra.co/co>

13.2 Infografía

Colores: Muy llamativos y de gran variedad que contrastan los fondos con el color de letra y el dinamismo de la Página Web.

Gris Oscuro: Fondo Pagina web

Blanco: Letra

Naranja: Fondo de recuadros

Rojo: Fondo Recuadros

- **Fuentes (Mayúsculas y Minúsculas)**

- ✓ Mayúsculas: Títulos Grande “Conv_HelveticaLTStd-BlkCond 18 “– Menú
Mediano

- ✓ Minúscula: Texto Párrafos – Información en general “HelveticaLTStdBold 13”

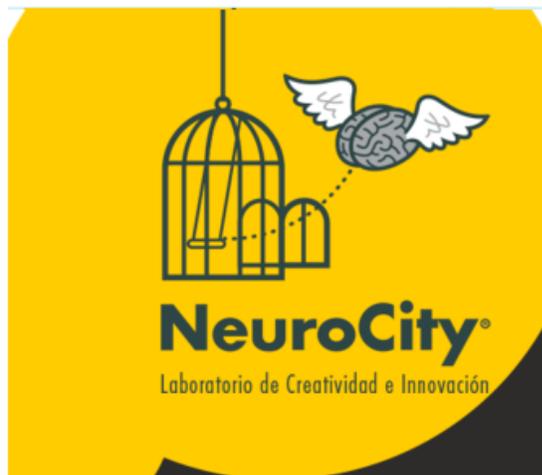
- **Lenguaje:** Técnico – Tecnológico

Ejemplo: Somos la aceleradora de Strauss digitales de Telefónica y ayudamos a los mejores emprendedores a crecer y formar empresas de éxito.

Nuestro programa de aceleración te ofrece todo lo que necesitas para llevar a tu empresa a lo más alto. Financiamiento de hasta 50 mil dólares, un espacio de trabajo en nuestra academia de Colombia, acceso a una red global de partes de negocio, mentores y expertos, más la oportunidad de trabajar con los negocios de Telefónica en el mundo.

Sabemos que en tecnología nadie tiene la última palabra y la próxima revolución digital puede salir desde cualquier lugar. Por eso, si tienes una idea o empresa que use la tecnología para solucionar los problemas del futuro, Wayra es tu lugar para hacerlo crecer.

14 NEUROCIETY – Laboratorios de Creatividad e Innovación



Fuente. www.neurocity.co

Página Web: www.neurocity.co

Ubicación: Manizales - Caldas – Colombia

Dirección: Recinto del Pensamiento, Km. 11 Vía al Magdalena

Idiomas de la página Web: español

Velocidad de carga y desplazamiento página Web: Buena

14.1 Infografía

Colores: Colores vivos como Amarillo, verde, azul claro y oscuro, mapa didáctico que describe información de la Página Web.

Azul claro y gris oscuro: Fondo Pagina web

Blanco y gris claro: Letra

Gris oscuro: Fondo Recuadros

Fuentes (Mayúsculas, Minúsculas):

- ✓ Mayúsculas: Subtítulos tamaño grande “Open Sans 28.5”
- ✓ Minúscula: Letra pestaña tamaño mediano, y letra de texto de la información “Open Sans 10.5”

Encabezamientos:

Menú parte superior derecho:

Pestañas de:



Fuente. www.neurocity.co

• **Atributos Páginas:**

- ✓ Imágenes animadas en la parte central de la Página web:
- ✓ Nuestro noble propósito
- ✓ Nuestra fuente de inspiración
- ✓ Nuestros acompañantes
- ✓ Nuestra ventaja
- ✓ Nuestra creencia motora



Fuente. www.neurocity.co

Redes Sociales: Facebook; Twitter

Facebook: <https://www.facebook.com/LaboratorioNeuroCity>

Twitter: <https://twitter.com/NeuroCity>

Tiene 2.268 seguidores en la página de Facebook, desde que fue fundada en el año 2014, y tiene movimiento frecuente.



Fuente. www.neurocity.co

14.2 Otros Medios

Contacto

Laboratorio de creatividad e innovación

www.neurocity.co

neurocity@ccm.org.co

[+57 6] 884-18-40 Extensión 710

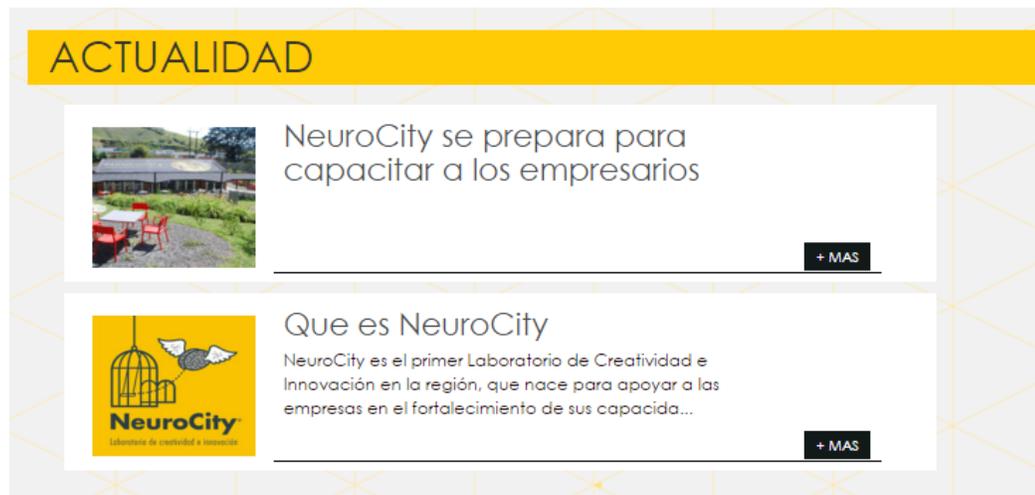
Recinto del Pensamiento, Km. 11 Vía al Magdalena

Manizales - Caldas - Colombia

- **Noticias:**

Actualidad:

- ✓ NeuroCity se prepara para capacitar a los empresarios: No hay texto
- ✓ Que es NeuroCity
- NeuroCity es el primer Laboratorio de Creatividad e Innovación en la región, que nace para apoyar a las empresas en el fortalecimiento de sus capacidades creativas e innovadoras. Ofrece metodologías, espacios y servicios para iniciar y acelerar procesos de ideación. Su diseño espacial, el uso de técnicas, sus facilitadores y su ubicación privilegiada en Manizales, “Ciudad de puertas y mentes abiertas”, enmarcada en el Paisaje Cultural Cafetero, le permiten al empresario tener una visión diferente del entorno e identificar aquellas oportunidades con mayor potencial.



Fuente. www.neurocity.co

- **Publicaciones en redes sociales:** Facebook

Café de innovación, un espacio para compartir experiencias (4/28/2016)

Esta mañana se realizó el “Café de Innovación” en las instalaciones del Laboratorio de Creatividad e Innovación - NeuroCity, quien fue gestor del evento junto a la Cámara de

Comercio de Manizales por Caldas (CCMPC). El encuentro en el que se hicieron presentes diferentes representantes de sectores públicos y privados, tenía como objetivo compartir casos en los que la innovación condujo al éxito.

Por otro lado, la experiencia compartida fue por parte de Ruta N Medellín (si quiere conocer acerca de Ruta N Medellín de clic aquí), a través de su gerente de proyectos especiales, David Sierra, “es importante mantener estas dinámicas de innovación que se fundamentan en ciencia y tecnología para volver sostenible una ciudad, es muy importante que suceda en muchas ciudades del país y del mundo, en Colombia aún hay muy pocas, entonces es necesario que la dinámica crezca y sobre todo que lo haga a pasos acelerados”, concluyó el gerente.

Este es el primer “Café de Innovación” que realiza NeuroCity en el año, la idea es continuar generando estos espacios para desarrollar la región a través de la creatividad e innovación.

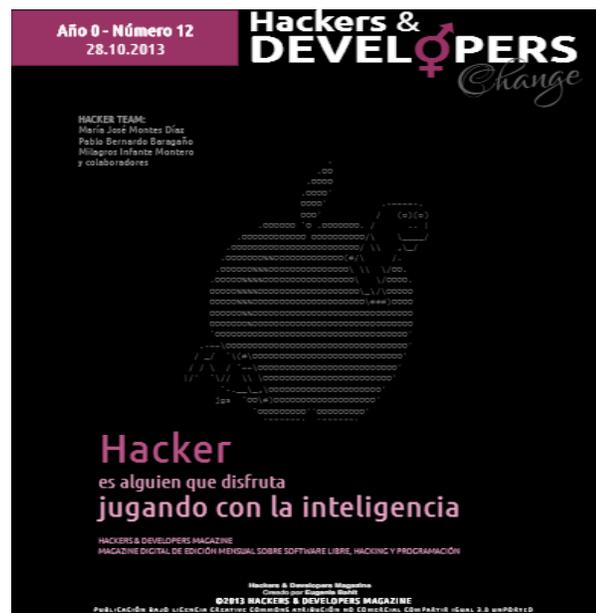


Ilustración 8. Imagen portada HDMagazineNro12.

Fuente. www.neurocity.co Fuente. www.neurocity.co

Segundo Archivo. PDF de Prueba.pdf

Solo sale: Generando un sencillo pdf de forma realmente sencilla

- **Lenguaje:** Técnico

Ejemplo: Para apoyarlo en el fortalecimiento de sus capacidades creativas e innovadoras nace NeuroCity, primer Laboratorio que le ofrece metodologías, espacios y servicios, para iniciar y acelerar sus procesos de ideación, generando un valor agregado excepcional y diferenciación de su empresa en el mercado. Su diseño espacial, el uso de técnicas, sus facilitadores y su ubicación privilegiada en Manizales, “Ciudad de puertas y mentes abiertas”, enmarcada en el Paisaje Cultural Cafetero, le permitirán tener una visión diferente del entorno e identificar aquellas oportunidades con mayor potencial para enfocar su capacidad innovadora y para solucionar sus problemas empresariales.

- **Género Comunicativo:** Artículos

Ejemplo: Para resolver sus problemas de empresa, encontrar soluciones originales, identificar oportunidades y generar valor excepcional, mediante el uso de herramientas de creatividad e innovación en un entorno natural.

¿Cuál es el problema?

Identificación del problema u oportunidad de innovación, asegurando que sea real y pertinente.

Para garantizar que las ideas de innovación tienen alto potencial de éxito, es fundamental asegurar que el problema que se pretende solucionar o la oportunidad que se planea aprovechar,

es real y pertinente. El entendimiento del problema hace mucho más efectivo el proceso de ideación. En muchos casos, la revisión a profundidad cambia la estrategia que se ha planeado inicialmente. El proceso de revisión del problema, permite contar con nuevas visiones y abrir la posibilidad a explorar nuevos escenarios de innovación.

- **Herramientas Comunicativas:** Portal Web

Ejemplo: Café de innovación, un espacio para compartir experiencias (4/28/2016)

Esta mañana se realizó el “Café de Innovación” en las instalaciones del Laboratorio de Creatividad e Innovación - NeuroCity, quien fue gestor del evento junto a la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas (CCMPC). El encuentro en el que se hicieron presentes diferentes representantes de sectores públicos y privados, tenía como objetivo compartir casos en los que la innovación condujo al éxito.

Por otro lado, la experiencia compartida fue por parte de Ruta N Medellín (si quiere conocer acerca de Ruta N Medellín de clic aquí), a través de su gerente de proyectos especiales, David Sierra, “es importante mantener estas dinámicas de innovación que se fundamentan en ciencia y tecnología para volver sostenible una ciudad, es muy importante que suceda en muchas ciudades del país y del mundo, en Colombia aún hay muy pocas, entonces es necesario que la dinámica crezca y sobre todo que lo haga a pasos acelerados”, concluyó el gerente.

De igual manera, Lina María Ramírez Londoño, presidenta ejecutiva de la CCMPC dio un balance general sobre la jornada de la mañana en el “Café de Innovación”, “hoy contamos con la presencia de Ruta N de Medellín, quienes nos contaron toda su historia del Ecosistema de

Innovación y es realmente muy interesante. Está comprobado que las ciudades que más avanzan son las que tienen mayor capacidad de aprendizaje”.

Relacionar la herramienta comunicativa con el género comunicativo: Como relación NeuroCity a través de su portal web, muy didáctica y con sus artículos genera más comprensión de lo que se quiere llevar a cabo, para resolver sus problemas de empresa, encontrar soluciones originales, identificar oportunidades y generar valor excepcional, mediante el uso de herramientas de creatividad e innovación en un entorno natural.

Conceptos de la comunicación bajo los criterios de su formación: Tiene colores muy llamativos, adicional cuenta con mapas interactivos donde se desglosa varios menús, donde su objetivo es un apoyo personalizado para garantizar que las ideas de innovación tienen alto potencial de éxito; es fundamental asegurar que el problema que se pretende solucionar o la oportunidad que se planea aprovechar, es real y pertinente. El entendimiento del problema hace mucho más efectivo el proceso de ideación.

15 RED CIDE - Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial



Fuente. <http://www.fg.ull.es/es/>

- **Página Web:** <http://www.fg.ull.es/es/>
- **Idiomas de la página Web:** portugués, español e inglés.
- **Ubicación:** San Cristóbal de La Laguna – España
- **Dirección:** Avenida de la Trinidad, 61. Aulario Torre Profesor Agustín Arévalo
- **Velocidad de carga y desplazamiento página Web:** Buena
- **Encabezamientos:**

Menú parte superior:

Pestañas de:



Fuente. <http://www.fg.ull.es/es/>

Minúscula letra Mediana color blanco y fondo morado

- **Atributos Páginas:**

Imágenes Animadas muy dinámicos y buena visibilidad para llamar la atención de los visitantes



Fuente. <http://www.fg.ull.es/es/>

- **Redes Sociales:** Twitter, Facebook, Google plus; Youtube, Vimeo, LinkedIn,

Tiene 10.370 likes en su página de Facebook desde su creación en el año 1987.



Fuente. <http://www.fg.ull.es/es/>

Ultima publicación: abril 28 de 2016

La Fundación Caja Canarias y la Universidad de La Laguna colaboran para despertar el interés científico de 178 Jóvenes de Tenerife

El “Programa de Apoyo para la Generación de Jóvenes Científicos/as y Tecnólogos/as” entre el alumnado de la isla de Tenerife celebra este año su primera edición. La iniciativa, impulsada por Unidad de la Cultura Científica y de la Innovación de la ULL y financiada por la Fundación Caja Canarias a través de su Convocatoria de Ayudas a Proyectos Educativos y Culturales 2015, ofreció al alumnado diversas rutas científicas

Un total de 178 estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria, Bachiller y Formación Profesional han experimentado, durante los últimos meses, la ciencia en primera persona. A través de “rutas científicas” educativas a las instalaciones de la Universidad de La Laguna, se ha fomentado el aprendizaje práctico en las áreas de física, matemáticas, química e ingeniería. El personal investigador de la institución académica, actuó como guía en cada una de las visitas y compartió su experiencia con el alumnado.

Twitter: 9.310 Seguidores



FundaciónGeneral ULL
@fg_ull
Tendiendo puentes entre la Universidad de La Laguna y la sociedad canaria, formación, transferencia del conocimiento, innovación, empleo y emprendeduría joven.
Tenerife, Canarias, España
fg.ull.es

TWEETS 12,8 K SIGUIENDO 959 SEGUIDORES 9.310 ME GUSTA 2.530 LISTAS 7

Seguir

Tweets Tweets y respuestas Medios

FundaciónGeneral ULL @fg_ull · 4 h
Necesitamos tu apoyo para el #campuscientifico de #Canarias. Apoya nuestro #crowdfunding fgull.es/2cli9

¿Eres nuevo en Twitter?
¡Regístrate ahora para obtener tu propia cronología personalizada!
Regístrate

También te puede gustar · Actualizar
emprende.ull @emorendeull

Fuente. <http://www.fg.ull.es/es/>

Estamos en contacto: (+34) 922 31 9200, info@fg.ull.es; www.fg.ull.es

Avenida de la Trinidad, 61. Aulario Torre Profesor Agustín Arévalo, Planta 0

Campus Central Universidad de la Laguna, 38071 San Cristóbal de La Laguna

Lunes a viernes - 9:00 a 14:00

Lunes y martes - 16:30 a 19:00

Evento:

Fecha de inscripción	Nombre	Importe	Inscripción
20/04/2016 - 21/06/2016	Completo (9 a 13 años)	295,00 €	Presencial
20/04/2016 - 21/06/2016	1º Periodo: del 21 de junio al 8 de julio (9 a 13 años)	180,00 €	Presencial
20/04/2016 - 11/07/2016	2º Periodo: del 11 de julio al 29 de julio (9 a 13 años)	180,00 €	Presencial
20/04/2016 - 21/06/2016	-1ª Semana (21/06 - 24/06) (9 a 13 años)	60,00 €	Presencial
20/04/2016 - 27/06/2016	-2ª Semana (27/06 -01/07) (9 a 13 años)	60,00 €	Presencial
20/04/2016 - 04/07/2016	-3ª Semana (04/07 - 08/07) (9 a 13 años)	60,00 €	Presencial
20/04/2016 - 11/07/2016	-4ª Semana (11/07 - 15/07) (9 a 13 años)	60,00 €	Presencial
20/04/2016 - 18/07/2016	-5ª Semana (18/07 - 22/07) (9 a 13 años)	60,00 €	Presencial
20/04/2016 - 25/07/2016	-6ª Semana (25/07 - 29/07) (9 a 13 años)	60,00 €	Presencial

Fuente. <http://www.fg.ull.es/es/>

Noticias:

Abierta la inscripción para el Summer Campus 2016 (abril 29 2016)

Este campamento urbano destinado a niños y niñas de distintas edades, arrancará con su actividad el próximo 21 de junio. Está organizado por el Servicio de Idiomas de la ULL y la Fundación General de la Universidad de La Laguna

El Summer Campus, que alcanza este año su sexta edición, es una iniciativa enfocada al aprendizaje de idiomas y al fomento de la creatividad de niños y niñas desde 5 a 8 años y desde 9 a 13 años. Inglés, alemán, teatro, ciencias y diferentes habilidades, conforman el contenido del campus, en el que además se intentará inculcar el valor del emprendimiento entre los participantes.

Las actividades del Summer Campus se desarrollarán en La Laguna, en el Campus Central de la ULL, de lunes a viernes, en horario de 09:00 a 14:00 horas. Además, habrá servicio de permanencia a partir de las 8:00 y hasta las 14:45 horas.

Existen distintas modalidades de tarifas, el precio del campus completo es de 295 euros para el público general y de 235 euros para comunidad universitaria. Por periodos, el coste será de 180 euros para público en general y 150 para comunidad universitaria. Mientras que, por semana, el precio para el público en generales de 60€ y de 50€ para la comunidad universitaria y familiares.

Los hermanos que se inscriban, así como los pagos que se realicen antes del 6 de mayo, tendrán un 10% extra de descuento, en todas las tarifas. Las personas interesadas pueden consultar toda la información sobre los horarios y actividades del campus.

- **Entrevistas**



Fuente. <http://www.fg.ull.es/es/>

Domingo Martín Espejo, licenciado en Empresariales y auditor, es el administrador de Peraza y Compañía, Auditores, S.L.P., una sociedad de profesionales especializada en la

prestación de servicios de auditoría, además de una amplia gama de servicios de asesoramiento en distintas áreas, económica, financiera, contable y fiscal, tanto para empresas privadas como públicas. Con más de 26 años de experiencia en el sector, esta firma, creada en 1990, como continuación de otra sociedad de cuatro años de existencia, dedicada a la misma actividad, está integrada, actualmente, por cinco socios economistas-audidores y un auditor-censor jurado de cuentas, con amplia formación y experiencia en el terreno empresarial.



Fuente. <http://www.fg.ull.es/es/>

Justa Ramos, Domingo Martín y Yaiza Martín

Cuéntanos Domingo, ¿cómo conocieron Cataliza?

Conocimos el programa por medio de los compañeros que, hace unos años, estaban trabajando, realizando actividades de asesoramiento con la Fundación de La Universidad de La Laguna. La idea nos resultó interesante, así que decidimos informarnos, hablamos con ellos, nos vinieron a visitar para ver nuestras oficinas y demás, y empezamos a trabajar juntos.

Entonces la empresa está repitiendo experiencia con cataliza, ¿no?

Si, efectivamente, ya participamos en Cataliza I y ahora estamos participando en Cataliza II. Trabajamos mucho con la Fundación. Auditamos cursos que ellos organizan y colaboramos, también, dando cursos nosotros. Hace poco terminamos de dar un curso en la Universidad, sobre Excel; llevamos ya varios años haciéndolo.

¿Están contentos con el trabajo de la persona que realizó la beca?, ¿la contrataron al terminar las prácticas?

Si, Justa está trabajando con nosotros desde que terminó el programa Cataliza 1. Respondió muy bien al periodo de prácticas. Es muy eficaz en su trabajo. Yaiza entró hace poco a trabajar con nosotros, vino a través de Cataliza 2. También estamos muy contentos con todo lo que está haciendo aquí, en la empresa.

¿Fue sencillo el proceso de contratación? Tras su experiencia, ¿qué opinión tiene de Cataliza?

Si, el proceso de contratación nos gusta, es ágil. Además, todos los compañeros de la Fundación con los que hemos trabajado, todos, han resuelto siempre nuestras dudas y nos han facilitado tanto la documentación necesaria, como toda la información que precisábamos. El trato es muy bueno. Nosotros, si tenemos que dar alguna opinión, es que ojalá el programa fuera anual, ya que la demanda es grande y consideramos que siendo así, saldrían beneficiados tanto los becarios participantes como las empresas que colaboramos con el programa. Aunque, desde luego, estamos muy contentos con Cataliza. Actualmente, es de los mejores que se realizan en Canarias, relacionados con la inserción laboral. Sabemos que existen otros cursos que también son interesantes y útiles, pero, para nosotros que somos una empresa muy práctica, en cuanto a la actividad a la que nos dedicamos, el programa es perfecto.

Domingo Martín Espejo, administrador de Peraza y Compañía nos explica que “en la empresa tenemos dos tutores. Yo soy el tutor oficial, los entrevisto y les doy la bienvenida el primer día y, aparte, siempre nombramos otro tutor, que es quién trabaja con ellos, día a día, enseñándoles, no solo la forma de desempeñar su trabajo, sino también el funcionamiento de la oficina. Cómo nos organizamos, cómo limpiamos, cómo recogemos, cómo salimos... los guía en cualquier duda.



Ilustración 9. Domingo Martín Espejo

Encuesta de Satisfacción de la Fundación General de la Universidad de La Laguna 2015-2016

La presente encuesta tiene como objeto evaluar el grado de satisfacción con los servicios prestados por la Fundación de la Universidad de La Laguna. Su aportación es de gran interés para la mejora de nuestra actividad.

Servicios ofrecidos por la FGULL

*Indique el servicio objeto de evaluación:

Marque las entradas que correspondan

- Servicio de Idiomas
- Gestión de Formación de Postgrados (cursos superiores, especialistas, expertos y máster)
- Gestión de Formación Específica (otros cursos)
- Transferencia de Conocimiento, Gestión de Proyectos de I+D+i
- Servicios de Emprendimiento
- Servicio de Orientación laboral
- Gestión de Becas y Prácticas
- Gestión de Ofertas de Empleo
- Otro:

Fuente. <http://www.fg.ull.es/es/>

Sala de prensa: Publicaciones

FORMULARIO DE QUEJAS / RECLAMACIONES / SUGERENCIAS

Utilice este medio para hacernos llegar sus quejas, reclamaciones y sugerencias

Área al que se dirige:

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor escoja... ▼

Tiene usted una:

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor escoja... ▼

Datos Personales

Nombre y Apellidos*:

NIF/NIE/Pasaporte*:

Edad:

Sexo:

Fuente. <http://www.fg.ull.es/es/>

Sexo: _____
 Domicilio: _____
 Municipio: _____
 Provincia: _____
 C.P.: _____
 Profesión: _____
 Teléfono: _____
 Móvil: _____
 Correo electrónico: _____

? Los campos marcados con * son imprescindibles para poder responderle

Hechos que expone:

Fuente. <http://www.fg.ull.es/es/>

- **Videos:** https://www.youtube.com/channel/UCjzC8rOOX_nPHKZrq3Jt5tQ

Fundación General de la Universidad de La Laguna



Videos subidos

 ¿Conoces #launchTF? Anímate a participar! 50 vistas • Hace 1 mes.	 Uniban - Experiencias de Inversión 9 vistas • Hace 2 meses.	 Sheban: Distintos caminos para un mismo objetivo: el papel de l... 2 vistas • Hace 2 meses.	 Foro de Inversión TF invierte Gold Edition 3 vistas • Hace 2 meses.	 Los equipos redactores externos 14 vistas • Hace 4 meses.
---	---	--	---	---

Listas de reproducción creadas

 10 VIDEOS	 1 VIDEO	 11 VIDEOS	 20 VIDEOS
--	--	---	--

Fuente. https://www.youtube.com/channel/UCjzC8rOOX_nPHKZrq3Jt5tQ

Ultimo video: Publicado el 18 mar. 2016

Programa de pre-aceleración de startups. Infórmate en: <http://fg.ull.es/launchtf/>

Categoría: Educación

Licencia: Licencia estándar de YouTube



Fuente. https://www.youtube.com/channel/UCjzC8rOOX_nPHKZrq3Jt5tQ

15.1 Infografía

Colores: Rojo Matices, carmín, morado claro, verde claro, Azul y gris oscuro

Una página muy llamativa, dinámica y animada, lo que la hace lúdica para los visitantes.

Blanco y gris oscuro: Fondo Pagina w 13”eb

Blanco y negro: Letra

Morado y verde claro: Fondo de recuadros

Rojo: Fondo Recuadros

- **Fuentes (Mayúsculas y Minúsculas):**

Mayúsculas: Títulos Grandey medianos “Trebuchet MS 21” “– Menú Mediano

Minúscula: Texto Párrafos – Información en general “Trebuchet MS 11,5”

- **Lenguaje:** Científico

Ejemplo:

“La Laguna es Ciencia” arranca hoy con la primera sesión para escolares

El contenido divulgativo de la mañana tiene un carácter formativo específicamente dirigido a estudiantes de Secundaria, Bachiller y Formación Profesional. La muestra se extenderá hasta el viernes 20 de mayo proponiendo también una sesión de tarde abierta a la ciudadanía.

Hoy, martes 17 de mayo, a partir de las 10 horas, arranca la Muestra de Documental Científico La Laguna es Ciencia, con un pase inaugural de proyecciones dirigidas a escolares en el Espacio Cultural Agüere. Se trata de la primera edición de este certamen que se celebrará los días 17, 18, 19 y 20 de mayo, dentro del Mes de la Ciencia y la Tecnología de La Laguna.

El compromiso común es promover el interés por la ciencia y la labor investigadora llevando a la gran pantalla más de treinta piezas audiovisuales para el disfrute tanto de estudiantes como del público en general.

El profesor Alberto Redondo ha realizado más de treinta documentales que se están emitiendo en TVE y en diversas cadenas internacionales.

- **Género Comunicativo: Entrevista**

Ejemplo: “Erasmus para Jóvenes Emprendedores”: el caso de éxito de Lidia China y su empresa Quest! Idiomas.

Lidia China, licenciada en Filología Inglesa por la Universidad de La Laguna y natural de Londres, es la fundadora y directora de Quest! Idiomas. La empresa nació en 2010 con el fin de ofrecer a todas aquellas personas amantes del aprendizaje de idiomas una nueva visión para conseguirlo: la práctica a través de la conversación. Su experiencia docente de más de 9000 horas y el afán por una enseñanza de idiomas completamente práctica, llevaron a Lidia a crear en el marco de su empresa el ‘Método Conversacional Quest’, basado en la observación de cómo los bebés adquieren la capacidad de hablar y aplicando el mismo sistema en los adultos que desean mejorar su inglés. Así, en Quest! Idiomas los libros y las aulas son totalmente prescindibles, ya que este método de aprendizaje consiste en vivir el idioma en lugar de estudiarlo de manera tradicional.

¿Por qué decidiste participar en el programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores?
¿Cuál fue tu motivación principal?

El motivo principalmente fue porque siento verdadera pasión por dos cosas: viajar e intentar aprender lo más posible para aplicar lo aprendido en mis proyectos empresariales.

Nombra tres habilidades que hayas aprendido o desarrollado durante tu movilidad y que te hayan servido para aplicar posteriormente a tu empresa

Habilidades organizativas, comunicativas y sobre todo, aunque no sea una habilidad, ser consciente de lo grande que es el mundo de los negocios internacionales y lo muy importante que

es ver más allá de nuestras propias fronteras. De hecho, afirmarí­a que con esta era de Internet que vivimos, las fronteras no existen o son mucho menos abruptas que anta­­o.

¿C­mo fue tu experiencia en el programa, tu estancia en la empresa de Inglaterra y para qu­ te sirvi­ a la hora de crear o desarrollar Quest! Idiomas?

La experiencia fue interesante y muy enriquecedora en el ­mbito personal porque no estaba acostumbrada a trabajar con otras personas. Me hice aut­noma y comenc­ a trabajar mucho antes de licenciarme sin socios ni empleados. En Quest! siempre he trabajado de esa manera y raramente delegaba en otros las funciones que yo consideraba que eran m­as. Mis empleados actuales llegaron hace relativamente poco tiempo, y aquella experiencia en el programa ‘Erasmus para J­venes Emprendedores’ me ayud­ a saber lo que se siente al compartir jornadas laborales con otros, ser m­as flexible y la importancia de delegar.

¿Por qu­ aconsejar­as a otras personas emprendedoras que participaran en el programa?
¿Y a las empresas?

Porque viajar es maravilloso. Porque el mundo no acaba alrededor del per­metro de nuestro Archipi­lago. El mundo y los grandes negocios est­n ah­ fuera esperando ser descubiertos, esperando por nuestra llamada para la colaboraci­n y las sinergias empresariales. Es altamente inspirador ir fuera a aprender de gente experimentada que ya ha prosperado. Creo que solamente desde la lejan­a puedes obtener una perspectiva m­as real y sensata de tus proyectos aqu­. Es como una obra de arte cuando la miras desde demasiado cerca. Cuando das unos pasos hacia detr­s para verla desde unos metros de distancia, todo se ve m­as claro, los fallos que no ves de cerca ahora los ves con m­as claridad, y esto te da fuerza para caminar hacia

la obra (tu propia obra de arte, empresa, proyecto, idea.) de nuevo sabiendo lo que tienes que rectificar. Siempre es bueno alejarse para reflexionar y volver a trabajar con más fuerza.

- **Herramientas Comunicativas:** Portal web

Ejemplo: El Sauzal reunirá a los mejores vinos dulces del Atlántico

El municipio celebra la segunda edición de su concurso internacional, que ha sido presentado ayer, viernes 13 de mayo, en el Cabildo

El Cabildo acogió ayer, viernes 13 de mayo, la presentación de la segunda edición del Concurso Internacional de Vinos del Atlántico-CIVA 2016, que se celebrará del 15 al 17 de junio en el municipio de El Sauzal. Se trata del único certamen internacional que se celebra en Canarias dedicado en exclusiva a los vinos dulces producidos en los países que limitan con el océano Atlántico y sus mares colindantes.

Organizado por el Aula de Enoturismo y Turismo Gastronómico de la Universidad de La Laguna, cuenta con el patrocinio del Cabildo, a través del Área de Agricultura y la empresa Turismo de Tenerife; el Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad de la Universidad de La Laguna; el Gobierno de Canarias, a través del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria; el Ayuntamiento de El Sauzal y la Fundación Cajamar en Canarias, además de la colaboración de diversas entidades e instituciones de la isla.

- **Relacionar la herramienta comunicativa con el generó comunicativo**

El centro de innovación y desarrollo empresarial (Red Cide) ofrece en su portal web sus servicios a empresas y entidades públicas que deseen establecer relaciones especiales con la

Universidad de La Laguna, sobre temas tales como promoción de estudios, desarrollo de iniciativas empresariales en investigación y desarrollo, contratos de investigación, ofrecimiento de becas, selección y perfeccionamiento de personal, becas de inserción laboral, y en su género comunicativo con sus entrevistas da credibilidad donde se cataliza desde dentro: “la mejor forma de insertarse en el mundo laboral y ganar experiencia”, siendo un complemento uno al otro de su estrategia que quieren llevar a cabo.

- **Conceptos de la comunicación bajo los criterios de su formación**

Se observa una página web donde tiene factores diferenciales a nivel de formación a otros centros de innovación, donde se cuenta con información muy detallada de sus servicios y como es el proceso para llevar a fin.

Se tienen canales virtuales donde la Fundación General de la Universidad de La Laguna tiene el compromiso de dar respuesta a las necesidades de especialización de alumnos y titulados universitarios, y acercar todo el potencial docente de la universidad a las empresas e instituciones públicas.

16 Parque Innovación Empresarial



Fuente. <http://www.manizales.unal.edu.co/index.php/directorio-institucional/506->

“Toda la información Adjunta tomado de las redes sociales, no tiene disponible la página web”

- **Página Web:** <http://parque.manizales.unal.edu.co/> - NO DISPONIBLE
- **Ubicación:** Manizales – Colombia
- **Dirección:** Campus La Nubia Bloque X Piso 1 – Universidad Nacional
- **Directorio institucional:** Universidad Nacional –Sede Manizales

<http://www.manizales.unal.edu.co/index.php/directorio-institucional/506->

Dependencia: Parque de Innovación Empresarial

Teléfono: 8879400

Extensión: 55801

Correo electrónico: parque_innova_man@unal.edu.co

Bloque: Bloque X Piso 1

Ubicación: Campus La Nubia - Manizales

Página Web: <http://parque.manizales.unal.edu.co>

Información adicional:

Lunes a viernes de 08:00 a.m. a 12:00 m. y de 02:00 p.m. a 06:00 p.m

Categoría: Dependencias y Oficinas

- **Redes Sociales:**

- ✓ Facebook: <https://www.facebook.com/ParqueInnova/>
- ✓ Twitter: <https://twitter.com/parqueinnova>

Tiene 1.903 seguidores en Facebook desde su creación en el año 2005

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Parque de Innovación Empresarial'. The page header features the slogan 'CREEMOS EN TU CRECIMIENTO' in large, stylized letters. Below the header, the page name 'Parque de Innovación Empresarial' and the category 'Education' are displayed. The page has 1,903 likes and was created in 2005. A recent post from 'Parque de Innovación Empresarial' is visible, sharing a post from 'Celbit' with the text 'De esas noticias que nos entusiasman!!!!'. The page also includes navigation tabs for 'Timeline', 'About', 'Photos', 'Likes', and 'More'. On the right side, there is a 'Recent' list showing years from 2016 to 2005, and a 'Sponsored' section with a yellow background.

Fuente. <http://www.manizales.unal.edu.co/index.php/directorio-institucional/506->

- **Publicaciones en Facebook**

Imágenes:



Fuente. <http://www.manizales.unal.edu.co/index.php/directorio-institucional/506->



Fuente. <http://www.manizales.unal.edu.co/index.php/directorio-institucional/506->

Oferta de ideas creativas, otro emprendimiento exitoso de pie (Manizales, 19 de abril de 2016 — Agencia de Noticias UN)

Amazingift, una empresa inscrita en el clúster del Parque de Innovación Empresarial (PIE) de la Universidad Nacional, ofrece paquetes de actividades con experiencias a la medida, bajo cuatro especialidades: bienestar, gastronomía, escape y aventura.

Desarrollar ideas empresariales como esta es una de las fórmulas a la que la U.N. Sede Manizales le apuesta para generar empleo desde las aulas.

“Hacemos énfasis en la experiencia, para ello ofrecemos servicios y productos muy ligados a los gustos de las personas. Amazingift resalta la importancia de motivar, por ejemplo, a los colaboradores de una empresa para alcanzar los objetivos y metas a través de actividades diferentes, como aprender a cocinar en un restaurante o pilotear un avión”, explicó Juan Manuel Giraldo, administrador de empresas y cogestor de la idea junto con José Alejandro Rúa, ingeniero eléctrico.

La empresa Amazingift, que surgió a mediados de 2015, está inscrita en el clúster del PIE, con el interés de ser partícipes de un proceso colaborativo donde se mezcla la experiencia de cada uno de los integrantes. “Se aprende desde la retroalimentación, viendo los procesos de los demás emprendedores, sabiendo que es un paso largo que no se termina de dar de la noche a la mañana”, anotó el cogestor Giraldo, especialista en Gerencia Estratégica de Proyectos.

Esta empresa, que le apuesta a nichos de ciudades intermedias ávidos de ser explotados con ideas novedosas, cuenta a la fecha con un grupo de proveedores propios que incluye hoteles, spa, constructoras, inmobiliarias y restaurantes, entre otros.

Sobre la reñida competencia, los jóvenes empresarios no desconocen que en la ciudad existen ideas similares, de ahí que se concentren en ofrecer otras alternativas más cercanas al disfrute de vivir una experiencia por primera vez.

“En la Cámara de Comercio hay inscritas aproximadamente 20.000 empresas, número que demuestra que existe emprendimiento, algunas explorando en el mismo nicho, pero de ahí surge la necesidad de ofrecer algo diferente”, acotó el experto.

Justamente, en el 2013 se constituyeron 539 empresas, mientras que en el 2014 la cifra llegó a 672, creciendo en un 25 %, según datos de la Cámara de Comercio.

“Hay que insistir en crear empresa, visionando, en el caso personal, que en un año y medio estemos consolidados en el ámbito local, con posibilidades de extendernos a municipios cercanos”, manifestó el emprendedor.

Empresas exitosas como estas se constituyen en estrategias para contribuir a bajar las tasas de desempleo local.

Al respecto, vale la pena recordar que desde el 2008, en Manizales creció más el empleo formal que el informal. El total de ocupados informales bordea los 80.000, mientras que el de formales pasó de 83.000 en 2010, a más de 105.000 en el 2014.

Según datos consignados en el programa “Manizales cómo vamos”, desde el 2009, la ocupación en la ciudad creció de manera constante. Durante este período ha generado un promedio de 5.362 puestos de trabajo cada año.

- **Revista Emprende:** <http://mprende.co/emprendimiento/manizales-le-apuesta-la-innovaci%C3%B3n-empresarial>

Manizales le apuesta a la innovación empresarial

En la actualidad, la Universidad Nacional, sede Manizales, cuenta con un bloque dedicado a las dinámicas de emprendimiento, en el que se encuentran 11 empresas instaladas y un grupo total de 51 empresas y proyectos consolidados

Ofrecer espacios donde se fomenten la innovación para la competitividad, la investigación aplicada, la transferencia de tecnología y la formación continuada, son los principales objetivos del Parque de Innovación Empresarial de la Universidad Nacional de Manizales.

Esta gran apuesta de la UN Sede Manizales, comprometida con el desarrollo regional, cuenta con dos unidades que viabilizan sus propósitos en este sentido: el Consultorio Administrativo y el Parque de Innovación empresarial, que juntos suman más de 30 años trabajando por el emprendimiento y empresariado de ciudad y región.

Dos visiones, un fin: apostarle a la innovación empresarial

El Consultorio Administrativo fue creado por la Facultad de Administración de la UN Sede Manizales hace más de 20 años, y desde allí se ofrecen servicios de asesoría, consultoría,

asistencia técnica e investigación social en los diferentes campos de la administración, con el fin de orientar el uso de recursos y la aplicación de tecnologías adecuadas para el mejoramiento y desarrollo de las organizaciones.

Por su parte, el Parque de Innovación Empresarial (PIE), cuenta con alrededor de 13 años de funcionamiento, constituyéndose en un espacio para el acompañamiento y fomento de las iniciativas empresariales, y desde donde las personas interesadas pueden recibir asesorías para encaminar y acelerar sus proyectos de innovación.

Ambas instancias (el Consultorio y el Parque) se han vinculado año tras año con proyectos que surgen en la región, para fomentar el emprendimiento; ofreciendo como valor agregado la trayectoria y experticia de un equipo de trabajo altamente competitivo; con calidad y enfoque de vanguardia, pues como lo indica Kenny Gómez, Coordinador del Parque de Innovación Empresarial, “En ese entonces la cultura de emprendimiento en las universidades se veía como un tabú, y los estudiantes se educaban para ser empleados, no para crear empresa... hoy entregamos a la región nuevos empresarios que serán el soporte del desarrollo futuro”.

¿Por qué un parque de innovación empresarial?

“En la actualidad la investigación y desarrollo de actividades generadas en los diferentes parques tecnológicos desde una perspectiva global, están caracterizados por promover las relaciones universidad-empresa, incentivando la innovación y la transferencia de tecnologías desde las universidades hacia los sectores industriales, trayendo consigo el fortalecimiento de las actividades empresariales”.

Enfoque y pilar orientador de la gestión realizada por el Parque de Innovación Empresarial, con resultados que sin duda dan cuenta de la buena labor y asesoría que se ha brindado en los últimos años a la comunidad emprendedora, a la luz de las nuevas realidades empresariales y de mercado.

Respondiendo a los cambios del entorno

A partir del 2011, año en el que empiezan a acelerarse cambios en la escena emprendedora en Manizales, la UN ordena su trabajo y aporte en el tema, estructurando su propio modelo de gestión y desarrollo en emprendimiento. Es por eso que a partir de finales de 2011 se decide integrar al Consultorio y Parque en función de su experticia en beneficio de una cadena de valor del emprendimiento. Desde entonces el Consultorio Administrativo se encarga de brindar apoyo en las fases previas al arranque de iniciativas tales como: sensibilización y cultura, desarrollo del espíritu emprendedor, consolidación de una idea, planes de formulación y todos los pasos previos a la materialización de las mismas; siendo el Parque de Innovación, por su parte, el encargado de complementar el proceso a través de la incubación y aceleración de las iniciativas productivas.

En la actualidad, la Universidad Nacional, sede Manizales, cuenta con un bloque dedicado a las dinámicas de emprendimiento, en el que se encuentran 11 empresas instaladas y un grupo total de 51 empresas y proyectos consolidados que pertenecen a la red y que han llegado en busca de acompañamiento y crecimiento; beneficiándose de las metodologías para el crecimiento y el capital relacional brindado por el Parque, además de una infraestructura universitaria que le permite el acceso a información y demás beneficios como bibliotecas, laboratorios, infraestructura de bienestar y la unidad de comunicaciones (Unimedios).

Y es que como lo indica Kenny Gómez “Estas iniciativas constituyen una oportunidad para fortalecer la cultura de emprendimiento en la ciudad, formar emprendedores con un alto desempeño y generar alianzas de valor”, y sin duda con esta iniciativa lo están haciendo.

Ejemplo: <http://www.eje21.com.co/2015/11/sede-manizales-entrena-a-universitarios-emprendedores/>

Sede Manizales entrena a universitarios emprendedores (Manizales, 23 de noviembre de 2015)

Con la participación de nueve empresas en Addventure Más (AVM) y 35 iniciativas de estudiantes y egresados en StartUp Más, la U.N. cierra su participación en el programa Manizales Más este año.

La Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales, a través del Consultorio Administrativo y el Parque de Innovación Empresarial, desde hace más de 20 años participa y construye espacios desde lo académico y lo experiencial para el emprendimiento.

Es así como a raíz de la alianza y vinculación con el programa Manizales Más, la U.N. Sede Manizales lideró durante el 2015 proceso de crecimiento dirigidos para beneficio tanto de los estudiantes y egresados de la Institución como para los demás emprendedores de otras instituciones de Educación Superior (IES) de la ciudad.

El principal aporte como Institución fue la dirección del AVM, en la que se integró el trabajo de las seis IES que hacen parte del Sistema Universitario de Manizales (SUMA), en una experiencia de seis semanas para el crecimiento de 15 empresas² de la ciudad en etapa temprana.

“También participamos en el programa StartUp Más, diseñado para las universidades en función del crecimiento de nuestros emprendedores,” aseguró Kenny Mauricio Gómez, coordinador del Parque de Innovación Empresarial (PIE) de la U.N. Sede Manizales.

Asimismo, dos profesores de la Sede Manizales hicieron parte del programa Profesores de Alto Potencial, que les permitió capacitarse durante más de ocho meses en metodologías para la enseñanza del emprendimiento; en éste también participan nueve docentes que componen el Sistema Universitario de Manizales (SUMA), al cual pertenece la U.N.

“La Institución participa además de los comités directivo, académico y de proyectos de Manizales Más, que tienen importantes implicaciones para los emprendedores de la ciudad, ya que en dichos escenarios se toman decisiones y se crean los programas y políticas que impactan a los emprendedores de toda la ciudad”, argumentó el coordinador Gómez.

Agencia de Noticias U Nacional Manizales

Twitter: Tiene 1.299 seguidores – comparte las publicaciones de Facebook



Fuente: <http://www.manizales.unal.edu.co/index.php/directorio-institucional/506->

Ultima publicación: Abril 26 de 2016



Fuente. <http://www.manizales.unal.edu.co/index.php/directorio-institucional/506->

- **Lenguaje:** Técnico

Ejemplo: Financiación, reto de los emprendedores

Los 52 empresarios del Parque de Innovación Empresarial de la Universidad Nacional Sede Manizales ya no están buscando financiación para abrir sus negocios, sino para generar inversión, crecimiento y mayor desarrollo. (Manizales, 14 de abril de 2016)

- **Genero Comunicativo:** Noticia

Ejemplo: Tru, una empresa que posiciona marcas en el mercado

Esta organización, perteneciente al Parque de Innovación Empresarial de la Universidad Nacional Sede Manizales, ofrece servicios de comunicación y marketing en el país y el mundo.

“Tru se creó por la necesidad de muchas personas que tienen muy buenas ideas, pero no saben cómo comunicarlas. Solo el 10 % de las empresas que surgen sobreviven después de los cinco años y el 90 % fracasan o cierran sus puertas por varios problemas, especialmente por la falta de mercadeo y comunicación, tanto externa como interna”, explicó su director Juan David Ramírez González.

La organización, que abrió sus puertas desde el año 2014, cuenta con ocho integrantes, cada uno con roles específicos. Desde 2015 está registrada en Cámara de Comercio y en la actualidad tiene cerca de 16 clientes que contrataron sus servicios.

“Analizamos lo que realmente necesita la empresa en estos temas: revisamos su posicionamiento de marca, identidad corporativa, además de sus estrategias de marketing. De acuerdo con eso rediseñamos lo que necesiten y promovemos nuevas alternativas digitales para que las organizaciones puedan cumplir con su promesa de valor”, explicó su director de Proyectos, Herman Rojas.

Tru ofrece cinco líneas de negocio, entre las cuales figura contenidos digitales para que las empresas comuniquen de una manera efectiva lo que hacen. Los empresarios de la U.N. realizan diseño de publicaciones, piezas gráficas, modelado de personajes y objetos 3D, animación 2D y 3D y fotografía publicitaria.

También manejan el branding con el fin de establecer una marca con personalidad y valores para que la empresa interesada comunique la promesa de valor y pueda diferenciarse de otras.

- **Herramientas Comunicativas:** Facebook

Ejemplo: Emprendedores presentan sus ideas de negocio en público

Un prototipo para cargar inalámbricamente dispositivos electrónicos a partir de las plantas, así como diseños y accesorios elaborados a partir de textiles de algodón y otros materiales naturales, forman parte de las iniciativas empresariales.

Un grupo de 17 futuros empresarios de la Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales participa del Bootcamp, organizado por el programa “Startup Más” de la Alianza Suma (Sistema Universitario de Manizales).

En la dinámica, participantes como Cristian Dallos, del programa de Ingeniería Electrónica, tienen la posibilidad de validar y analizar su idea de negocio, presentándola ante los demás emprendedores que hacen parte del proyecto en sus etapas “persigue, lanza y crece”.

El joven expuso ante el público el diseño de un prototipo que sirva para cargar inalámbricamente dispositivos electrónicos, a partir de las plantas, bajo el lema “no te ates a un cable, átate a un árbol”.

“Estamos a un paso de materializarlo, ya tenemos la idea y quisimos exponerla para escuchar sugerencias, además de saber en qué nivel estamos, en comparación con otros emprendedores”, acotó el estudiante de pregrado.

El ejercicio, también permitió, en el caso de María Paz Hoyos Henao del pregrado de Ingeniería Industrial, el reconocimiento (por votos) a su idea emprendedora, que busca transmitir comodidad a la mujer, a través de diseños y accesorios elaborados a base de textiles de algodón y materiales naturales.

Por ello, la joven denominó “Diseños del mar”, a su idea de negocio, que busca las pautas para continuar con su objetivo de tener empresa propia.

Justamente, el entrenamiento, como lo aseguró Lina María Arbeláez, representante de Startup Más, egresada del programa de Administración de Empresas y con una maestría en Administración con énfasis en marketing, está enfocado en validar, en tiempo real, la unidad de negocio de los jóvenes universitarios, así como del grupo de egresados vinculados al programa.

- **Relacionar la herramienta comunicativa con el género comunicativo**

Las Noticias como género comunicativo y donde la herramienta de comunicación son las redes sociales, se evidencian una estrecha relación, donde ambos casos se profundiza lo que es objeto social de que lleva a cabo la Universidad Nacional, que es la invitación a emprendedores de todos aquellos que tengan ideas de negocio, empresas, productos a comercializar y cualquier otro tipo de iniciativa emprendedora, el Parque de Innovación y el Consultorio Administrativo de la Sede los invita a un taller de socialización.

- **Conceptos de la comunicación bajo los criterios de su formación**

Es este caso puntual no se cuenta con una página web, a cual se encuentra fuera de servicios.

Se pudo evidenciar en las redes sociales donde no cuentan con publicación muy frecuentes, de igual manera cuenta con las herramientas básicas de comunicaciones donde se puede lograr sus objetivos generales.

17 CSIC - Consejo Superior de Investigaciones Científicas



Fuente. <http://www.csic.es/>

- **Ubicación:** Madrid – España
- **Dirección:** Serrano, 117. 28006 Madrid
- **Página Web:** <http://www.csic.es/> Dominio Propio.
- **Idiomas de la página Web:** español, catalán, gallego, vasco, ingles
- **Velocidad de la carga y desplazamiento página Web:**

Pingdom Website Speed Test
Enter a URL to test the load time of that page, analyze it and find bottlenecks

Test Now

Settings ▾

 **http://www.csic.es/**
Tested from Melbourne, Australia on May 18 at 15:02:39

Perf. grade	Requests	Load time	Page size
86/100	48	7.34s	1.3MB

Your website is **slower than 79%** of all tested websites

DOWNLOAD HAR Tweet Post to Timeline Email

Fuente. <http://www.csic.es/>

La velocidad de la página al entrar a un título es muy buena.

- **Encabezamientos:**

El logo del sitio web, está ubicado en la parte superior derecha

El título de las páginas se encuentra debajo del menú

Letra del menú: Mayúsculas letra pequeña

Color de la letra gris oscuro, fondo de página color gris pálido, otros títulos en azul

oscuro

Palabras clave: Ciencia, multidisciplinaria, investigador, educación, apps

The image shows a screenshot of the CSIC website's navigation menu and main content area. The menu is located at the top and consists of several items: 'sobre el csic', 'actualidad', 'investigación', 'ciencia y sociedad', 'fuentes documentales', 'formación y empleo', and 'transferencia de conocimiento'. The 'ciencia y sociedad' item is highlighted in white, while the others are in dark grey. Below the menu, the main content area is divided into three columns. The left column features a section titled 'APPS CSIC' with three app listings: 'Arbolapp' (a green leaf icon), 'Arqueológicas' (a yellow flower icon), and 'Arqueológicas 2' (a magnifying glass icon). The middle column is titled 'CIENCIA Y SOCIEDAD' and lists various activities like 'novedades', 'proyectos y actividades de divulgación', 'conferencias', 'protagonistas de la ciencia', 'semana de la ciencia', 'exposiciones', 'certámenes y concursos', 'publicaciones de divulgación', and 'educación y didáctica de la ciencia'. The right column is titled 'NOTICIAS' and contains several news items with dates, such as 'Investigadores del CSIC logran grandes pero no más 'gordos'' (18/05/2016) and 'La contaminación por combustibles fósiles alcanza el océano ab...' (17/05/2016).

Fuente. <http://www.csic.es/>

17.1 Atributos de la página

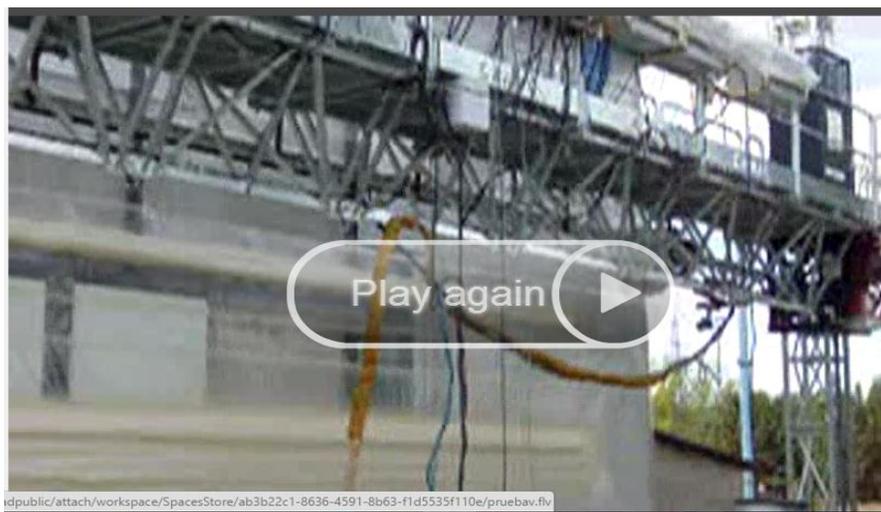
Contenido: Es de calidad, bien estructurado, con contenido actualizado, la página es actualizada recientemente. Posee mucha información escrita, es clara, teniendo en cuenta que es un centro de investigación científico.

Accesibilidad: El contenido se encuentra bien distribuido dentro de la página web. Se encuentran fácilmente los titulares generales en la parte superior de la hoja en un link o en la parte inferior de la página se encuentran en listado, aquí se puede observar el universo genérico de la página.

Contenido relacionado: En el recorrido de la página existen más enlaces, para que el visitante pueda entrar a buscar mayor información dentro de ella; lo anterior ayuda a generar un mayor ingreso a los diferentes contenidos y aumentar el tiempo de visita en la página web.

Interactividad: La página contiene fotos, imágenes, videos, foros, blogs

Aquí se visualiza un video



Fuente. <http://www.csic.es/>

Buscador avanzado: Cuenta con la herramienta de búsqueda (ubicado en la parte superior centrada), la cual ayuda a localizar la información de una forma rápida y sencilla



Fuente. <http://www.csic.es/>

- ✓ Blogs: Hay 48 blogs, divididos en 6 partes
- ✓ Actuales: 2
- ✓ Centros y espacios: 7
- ✓ Bibliotecas 2
- ✓ Personal investigador 32
- ✓ Proyecto de investigación y divulgación 31
- ✓ Otros 3



Fuente. <http://www.csic.es/>

Color predominante: La página tiene el color azul como predominante, el gris en la letra y el fondo es en un gris muy suave para no fatigar la vista, el color azul en los títulos; lo que genera un aspecto limpio y seguro. El aspecto que da la página en general es que es muy seria y rígida

Modernidad: Por el aspecto de seriedad, a la vez se vuelve sosa y monótona, y es debido a una ausencia de colores vivos.

Atención al cliente: Cuentan con línea telefónica: 91 5681400 | Fax +34 91 4113077

Madrid, España

- ✓ Integración de perfiles y redes sociales:
- ✓ Twitter, también está dividida en 5 grupos:
- ✓ Divulgación 12
- ✓ Bibliotecas 5
- ✓ Centros de investigación 32
- ✓ Grupos y unidades de investigación 9
- ✓ Otros 10
- ✓ Facebook, tiene 4 grupos
- ✓ Divulgación 9
- ✓ Centro de delegaciones y grupos 4
- ✓ Bibiana 4
- ✓ Centros de investigación 3 6



Fuente. <http://www.csic.es/>

Lenguaje: El lenguaje que maneja la página es especializado, puesto que el Consejo recoge y dirige sus propuestas a personas científicas o investigadores de otras ramas. Ejemplo:

Áreas científicas

La Agencia Estatal CSIC articula su investigación en torno a ocho grandes áreas científico-técnicas que cubren la mayor parte del conocimiento humano, desde los aspectos más básicos o fundamentales de la Ciencia hasta los desarrollos tecnológicos más complejos; desde las ciencias humanas y sociales a la ciencia y Tecnología de Alimentos pasando por la biología, la biomedicina, la física, la química, los materiales, los recursos naturales o las ciencias agrarias.

Si bien es cierto que cada una de ellas tiene identidad propia, no lo es menos que la actual complejidad de los procesos científicos hace que la frontera entre estas áreas aparezca cada vez más desdibujada en favor de una investigación trans-disciplinar donde los nichos de conocimiento no permanecen estancos. Hoy, los avances científicos que se necesitan para dar respuesta a los retos de la sociedad del siglo XXI, requieren de la actuación coordinada de

investigadores formados en diferentes disciplinas, capaces de aportar nuevas claves que permitan resolver los principales problemas a los que nos enfrentamos día a día.

En esta tarea estamos las cerca de 15.000 personas que, desde distintos cometidos, hacemos posible que el CSIC sea un referente en la investigación científica y técnica a nivel mundial.

Género Comunicativo: El género comunicativo utilizado en la página es Noticia, ya que se dan a conocer los acontecimientos o eventos con todos los detalles específicos. Ejemplo:

Investigadores del CSIC logran peces más grandes, pero no más ‘gordos’

Un estudio internacional liderado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) ha identificado un mecanismo genético que permite obtener peces más grandes en acuicultura sin que aumenten sus niveles de grasa corporal ni se modifique su perfil de lípidos. Según los autores del artículo, publicado en la revista *Hormones and Behaviour*, estos resultados ayudarán a profundizar en la investigación de los factores que controlan el crecimiento y la eficiencia alimenticia de los peces cultivados y abrirán nuevas vías hacia la sostenibilidad de los sistemas de producción animal.

Herramienta Comunicativa: Portal Web – Publicaciones. Ejemplo:

Eje semana de la ciencia

El CSIC participa activamente en la Semana de la Ciencia, un hito anual celebrado en el mes de noviembre en toda España al que en cada edición se suman nuevos centros e investigadores del Consejo

La Semana de la Ciencia y la Tecnología es la iniciativa más importante de divulgación científica en muchas comunidades autónomas. Desde 2001 es organizada con carácter nacional con los objetivos de acercar la ciencia al público de todas las edades, estimular el gusto por el saber científico e incentivar la participación de los ciudadanos en cuestiones científicas mediante la realización de actividades de divulgación en museos, universidades, centros de investigación, parques tecnológicos, etc.

Su característica principal es que las instituciones y centros de investigación abran sus puertas durante dos semanas para que la ciudadanía conozca los últimos avances en ciencia y las principales líneas de investigación que los científicos están desarrollando. La Semana busca que el gran público acceda a los espacios donde se desarrolla el conocimiento científico, entrando en contacto directo con los laboratorios y los investigadores. Tienen cabida todos los formatos: talleres, exposiciones, visitas guiadas y jornadas de puertas abiertas, encuentros entre jóvenes e investigadores, cafés científicos, debates, conferencias, espectáculos, etc.

Antecedentes

La Semana de la Ciencia tiene su origen en Francia, en 1991, cuando Hubert Curien, ministro francés de Investigación, decidió celebrar el décimo aniversario del Ministerio abriendo sus jardines por primera vez al público. Este evento local, que tenía como objetivo acercar al ciudadano parisiense la ciencia y sus protagonistas, fue el precursor de Sciences en fête (posteriormente Fête de la Science) que adquirió carácter nacional y periodicidad anual. Desde 1993, cada año se celebra la Semana Europea de la Ciencia.

Relación de la herramienta con el género comunicativo: Ambos se relacionan de una forma abierta, directa y concisa.

El Portal y el género comunicativo utilizado, se entrelazan de tal forma que ayudan a acercar a toda la comunidad científica e investigativa con los servicios y contenidos entre otros.

Concepto personal comunicativo. La página del consejo presenta mucha información, es una página muy ordenada, con títulos que atrapan y que invitan a explorar, no es una página de aspecto moderno, pero esto se debe al público al que va dirigido, son grupos de científicos, estudiosos, doctores, con alto grado de compromiso con los objetivos del Consejo.

18 Centro de Innovación- Formación y Consultoría



Fuente. <http://centrodeinnovacion.com/>

Ubicación: Bogotá – Colombia

Dirección: AK 1 No. 42-60 Of 312 Bogotá

Página Web: <http://centrodeinnovacion.com/>

Dominio Propio.

Idiomas de las páginas Web: Español

Velocidad de carga y desplazamiento página Web:

Perf. grade	Requests	Load time	Page size
91/100	84	60.00s	3.9MB

Your website is slower than 96% of all tested websites

Fuente. <http://centrodeinnovacion.com/>

La velocidad al descargar la página, el entrar a un link, es rápido.

Encabezamientos: El título del sitio web, está ubicado en la parte superior centrada.

Menú encima del título y centrado. El título de las páginas se encuentra debajo del menú principal. Los apartados son escasos de palabras, están bien ubicados.

Letra del menú: Títulos en mayúsculas, tamaño de la letra 64

Color de la letra gris oscuro, fondo de la página gris

Palabras clave: La página se encuentra diseñada, para ser didáctica y a medida que se navega en ella los grandes títulos llaman la atención para hacer una búsqueda



Fuente. <http://centrodeinnovacion.com/>

18.1 Atributos de la página

Contenido: Cuenta poco texto, es muy resumido, el uso de títulos grandes ayuda a enfatizar palabras claves

La página utiliza el color gris oscuro en los títulos y en las palabras de los párrafos el color gris claro

Accesibilidad: El contenido se encuentra bien distribuido dentro de la página web. Carece de aplicativo para otro tipo de dispositivos (Smartphone)

Contenido relacionado: En el recorrido de la página faltan estos enlaces, que genera ingresar a más contenidos, para enterarnos de mayor información, lo cual aumenta el tiempo de visita de la página web.

Interactividad: La página contiene pocas fotos e imágenes. No hay foros debate, juegos, chats

Buscador avanzado: No tiene esta herramienta, la cual ayuda a localizar la información de una forma rápida y sencilla

Color predominante: La página tiene el color gris como predominante, el gris en la letra, en el fondo también se encuentra, lo que hace muy monótona la página

Modernidad: Cuenta con un logotipo actual, pero es muy plana y básica la página, lo que debe generar poco tiempo de tránsito en ella.

Atención al cliente: No cuenta con línea de atención al cliente. Hay un único número de Bogotá: (57 1) 3383351

CONTACTO

COLOMBIA
Dirección postal: AK 1 No. 42-60 Of 312
Tel. (57 1) 3383351
colombia@centrodeinnovacion.com

MEXICO
mexico@centrodeinnovacion.com

Fuente. <http://centrodeinnovacion.com/>

Integración de perfiles y redes sociales:

CANALES DE NOTICIAS CDI

CENTRO DE INNOVACIÓN

<https://www.facebook.com/centrodeinnovacion>

CEREBROS

<https://www.facebook.com/cerebros.co>

WAKE UP BRAIN

<https://www.facebook.com/WakeUpBrain>

Fuente. <http://centrodeinnovacion.com/>

Hay 3 link de entrada para redes sociales:

[Facebook.com/centrodeinnovacion](https://www.facebook.com/centrodeinnovacion)

The image shows a screenshot of a Facebook profile for 'Centro de Innovación'. The profile picture is a logo with a stylized figure in blue, red, and yellow. The cover photo features a purple background with the text 'Imaginación sin instrucción tiene alas sin pies' and 'Centro de Innovación Servicios profesionales · Formación académica'. There are buttons for 'Registrarte' and 'Entrar' at the top, and a 'Comprar' button at the bottom right. The profile has 2636 likes and 12 visits. A recent post from April 28th at 7:34 AM says 'Llegó el momento. La certificación de facilitadores WakeUpBrain de Junio. ¡A inscribirse rápido!' and includes a graphic that says '¡Innovar JUGANDO! WakeUpBrain®'.

Fuente. <http://centrodeinnovacion.com/>

Tiene 2636 me gustas y 12 visitas.

Esta actualizado constantemente y las publicaciones tienen comentarios, me gustas y compartidos.

[Facebook.com/cerebros](https://www.facebook.com/cerebros)



Fuente. <http://centrodeinnovacion.com/>

Tiene 2002 me gustas

Esta actualizado constantemente y las publicaciones tienen comentarios, me gustas y compartidos.

Facebook.com/wakeupbrain



Fuente. <http://centrodeinnovacion.com/>

Tiene 1070 me gustas

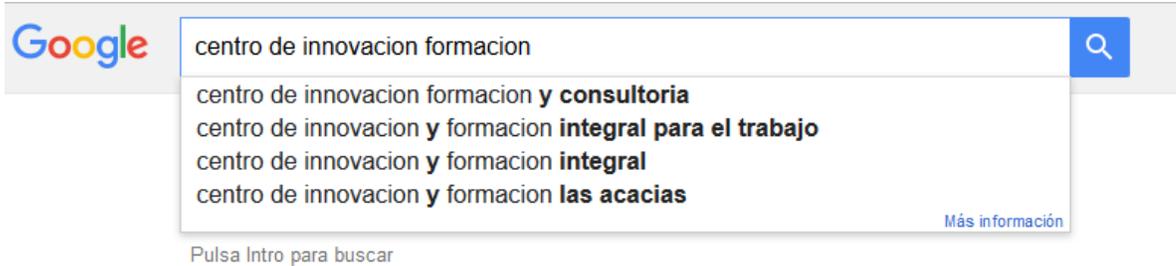
Esta actualizado constantemente y las publicaciones tienen comentarios, me gustas y compartidos.

En Youtube, no se encuentran videos de la página



Fuente. <http://centrodeinnovacion.com/>

Optimización para buscadores: El mismo dominio contiene las palabras clave para un motor de búsqueda. Cuando se introduce la frase: centro de innovación formación, en Google; se encuentra “Centro de innovación formación y consultoría” en primera posición en la lista de palabras clave. Al darle clic a dicha frase, la encontramos en quinto lugar de un total de 1.700.000 resultados, después de 4 títulos de empresas con anuncios; o sea que es una búsqueda eficaz con 4 palabras.



Fuente. Google

Publicidad: Gratamente para un cibernauta, no existe publicidad en la página, lo que genera una mayor comodidad al navegar dentro de ella sin ningún tipo de interrupción.

Eventos: No se encuentra publicado ningún evento.

Portafolio: Al ingresar a cualquier link, no genera ninguna búsqueda.



Fuente. <http://centrodeinnovacion.com/>

Lenguaje: La página maneja un lenguaje muy sencillo y de fácil comprensión, además no tiene mucha información esta página. Ejemplo:

Este es el centro de innovación

Centro de Innovación, es una organización que ayuda a transformar de manera innovadora, con el único juego en el mundo que permite la creación de conceptos de alto potencial para crear productos, servicios y procesos innovadores

Género Comunicativo: El género comunicativo utilizado en la página es Comentario, no hay profundidad en los escritos, son muy cortos y por lo tanto resumidos. Ejemplo:



Fuente. <http://centrodeinnovacion.com/>

Herramienta comunicativa: La herramienta comunicativa usada es el Portal Web.

Relación de la herramienta con el género comunicativo: Existe una herramienta como lo es el portal, pero es muy deficiente en su contenido, no hay mucho que explorar.

Concepto personal comunicativo: No existe un buen desarrollo tanto en el aspecto comunicativo, como para la elaboración que fue creada. Por lo tanto, un visitante como yo, no

encuentra muy interesante la página para indagar y profundizar en lo que desarrollan en materia de innovación o tecnología. Le falta más información, más actividad a la página

19 Centro de Innovación Pública Digital



Fuente. <http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es>

Ubicación: Bogotá – Colombia

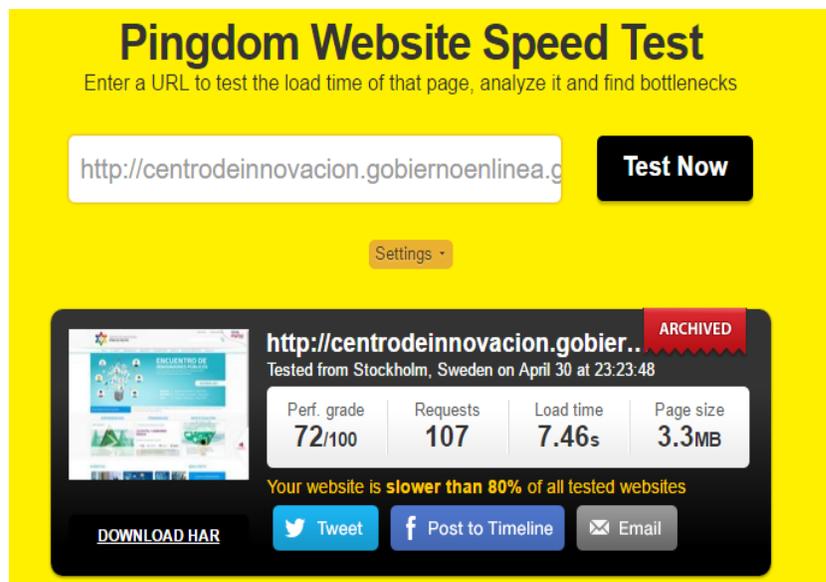
Dirección: Todo se maneja por el portal

Página Web: <http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es>

Dominio Propio.

Idiomas de la Pagina Web: español

Velocidad de carga y desplazamiento página Web:



Pingdom Website Speed Test
Enter a URL to test the load time of that page, analyze it and find bottlenecks

<http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es> **Test Now**

Settings -

ARCHIVED
<http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es>
Tested from Stockholm, Sweden on April 30 at 23:23:48

Perf. grade	Requests	Load time	Page size
72/100	107	7.46s	3.3MB

Your website is **slower than 80%** of all tested websites

[DOWNLOAD HAR](#) [Tweet](#) [Post to Timeline](#) [Email](#)

Fuente. <http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es>

Desde la experiencia propia, la velocidad al descargar la página, el entrar a un link, ver un video, es muy rápido.

Encabezamientos: El título del sitio web, está ubicado en la parte superior izquierda.

Menú debajo del título y centrado

El título de las páginas se encuentra debajo del menú

Los apartados se encuentran bien ubicados, cumple la finalidad de: “Cuando un usuario con visión navega por una página web puede echar un vistazo rápido a toda la página para detectar ciertas zonas con el tamaño de letra más grande o con un color diferente que indican el inicio y fin de los apartados que forman el contenido. De este modo, puede acceder al contenido que le interesa dentro de una página sin tener que leer toda la página”. Solución. (s.f).

Recuperado el 30 de abril de 2016, de <http://accesibilidadweb.dlsi.ua.es/?menu=ej-encabezados>.

Letra del menú: Mayúsculas letra pequeña

Color de la letra gris, página de fondo blanco

Palabras clave: La página se encuentra diseñada, para ser didáctica, versátil. En la página de inicio encuentras en una ventana los eventos más cercanos, a nivel de formación lo que se está ofreciendo para el público interesado, o quienes fueron los ganadores del concurso del momento. Esta ventana te da acceso a una información más amplia acerca del tema que el usuario desea conocer a profundidad



Fuente. <http://centrodeinnovacion.gobiernoonlinea.gov.co/es>

19.1 Atributos de la Página

Contenido: Es de calidad, bien estructurado, con contenido fresco y la página es actualizada recientemente. No tiene exceso de lectura, son párrafos concretos y el uso de la negrita ayuda a enfatizar palabras claves.

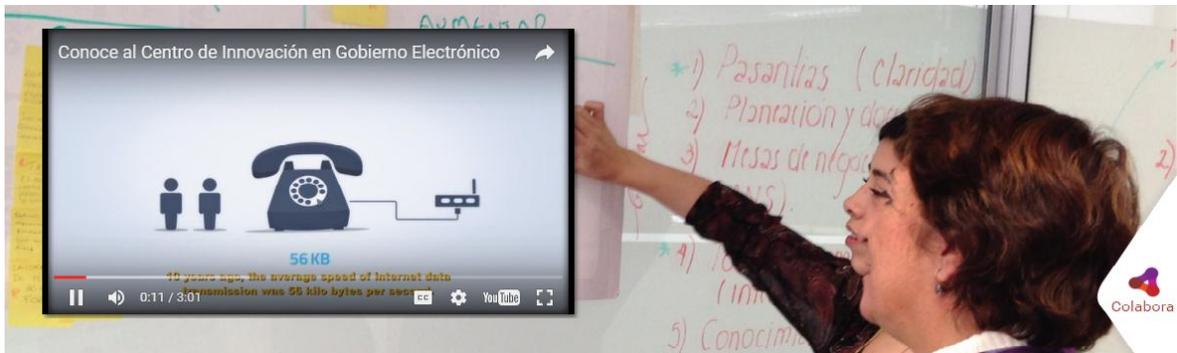
La página utiliza el color azul en los títulos y en las palabras de los párrafos el color gris

Accesibilidad: El contenido se encuentra bien distribuido dentro de la página web. Carece de aplicativo para otro tipo de dispositivos (Smartphone)

Contenido relacionado: En el recorrido de la página faltan estos enlaces, que genera ingresar a más contenidos, para enterarnos de mayor información, lo cual aumenta el tiempo de visita de la página web.

Interactividad: La página contiene fotos, imágenes, videos. Encontramos foros debate, juegos, chats

Aquí se visualiza un video acerca del Centro de Innovación



Fuente. <http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es>

Foros, se encuentra prácticamente inactivo, con pocas intervenciones.

FOROS		CENTRO DE INNOVACIÓN EN GOBIERNO EN LINEA		
Foro	Temas	Envíos	Último envío	
Catalizadores de la Innovación				
Catalizadores: discusiones generales	2	2	Por Centro_Innovacion_GE hace 7 meses 1 semana	
Catalizadores: Fase de Comprensión	1	1	Por Centro_Innovacion_GE hace 7 meses 1 semana	
Debate general	2	9	Por Hegel Eisenhowe... hace 11 meses 4 días	

Fuente. <http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es>

Tienen Blogs, aunque poco actualizados. Podemos ver que uno de los últimos fue realizado el 28 de diciembre de 2015 y el último fue hace ya casi 1 mes, el 05 de abril de 2016 (en el cual se encuentra seleccionada la UTP)

BLOGS CENTRO DE INNOVACIÓN EN GOBIERNO EN LINEA

05 DE ABR ESTAS SON LAS 10 DUPLAS DE...
El próximo 14 de abril iniciará el proceso de formación de los servidores públicos, quienes aprenderán sobre metodologías de procesos de innovación aplicados a un reto de Gobierno Digital de sus
0 Ver más

28 DE DIC GOOGLE COLOMBIA, SEDE DEL ÚLTIMO...
Durante el año, 200 personas asistieron a siete Tours de Innovación con organizaciones innovadoras. La nueva programación iniciará a partir de febrero de 2016.
1 Ver más

15 DE DIC EJERCICIO DE INNOVACIÓN: MEJORANDO...
Compartimos la experiencia del ejercicio de innovación para mejorar la experiencia de usuario de LegalApp, una plataforma que acerca a los ciudadanos a los servicios del s

30 DE NOV UN AUTODIAGNÓSTICO PARA IMPULSAR...
Las entidades públicas se enfrentan constantemente a cambios sociales y por lo tanto, a nuevos usuarios.

Fuente. <http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es>

Buscador avanzado: Cuenta con la herramienta de búsqueda (ubicado en la parte superior derecha), la cual ayuda a localizar la información de una forma más rápida y sencilla

CENTRO DE INNOVACIÓN EN GOBIERNO ELECTRÓNICO

laboratorio

INICIO EL CENTRO HERRAMIENTAS BIBLIOTECA COLABORACIÓN EVENTOS BANCO DE PROYECTOS CONTACTO

» BUSCADOR

Resultados de búsqueda

Filtrar por: [Fecha](#) / [Importancia](#)

[Laboratorios de Innovación | Centro de innovación en ...](#)

GEL ... **Laboratorios** de Innovación. Como lo dice su nombre, se pone en "ambiente laboratorio" un prototipo y/o proyecto durante un tiempo promedio de 3

Fuente. <http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es>

Color predominante: La página tiene el color azul como predominante, el gris en la letra y el fondo blanco para no fatigar la vista y se complementa con colores vivos en gráficos y fotos, lo que genera un aspecto limpio, seguro e íntegro a la página.

Modernidad: Cuenta con un logotipo actual, de hoy, es funcional; invita a interactuar y querer seguir indagando en su contenido

Atención al cliente: Tiene una línea de atención 0180000914014 y una ventana de contacto, con las cuales los clientes o demás personas interesadas puedan realizar cualquier tipo de preguntas, dudas, quejas o sugerencias

CONTACTO CENTRO DE INNOVACIÓN EN GOBIERNO EN LÍNEA

Nombre

Email

Asunto - Seleccionar -

Descripción

¿Cuál es el código de la imagen?

Fuente. <http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es>

Integración de perfiles y redes sociales:

f t You Tube

Contacta al Centro de Innovación Teléfono Conmutador: +57(1) 344 34 60
Línea Gratuita 01-800-0914014

MINTIC vive digital Colombia DIRECCIÓN DE GOBIERNO EN LÍNEA TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

DESA PNUD

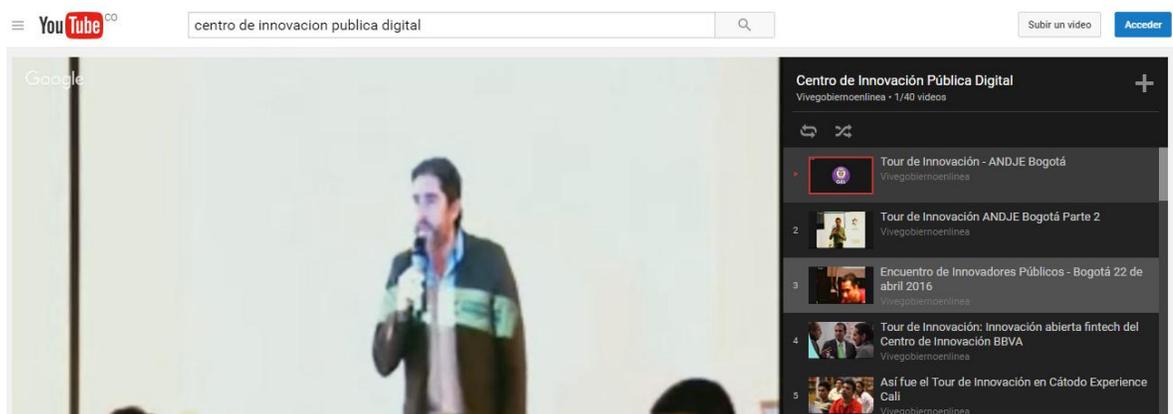
Fuente. <http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es>

Aunque se encuentran visibles 3 redes sociales en la página: Facebook, Twitter, Youtube, ninguna tiene acceso directo desde el link que se encuentra dentro de la página, al sitio de interés.

En el buscador de Facebook, no se encuentra activo red social del Centro de Innovación



En Youtube se encuentran 40 videos del Centro de Innovación, con un total de 4.691 vistas y la que mayores vistas tiene es: Experiencia Ventanilla Única de Comercio Exterior: 16 de junio de 2015, 1.889 vistas, 0 comentarios.



Fuente. Youtube

A continuación, se extrae información de los 5 primeros videos en orden de aparición en Youtube:

Tour de innovación –ANDJE Bogotá: 21 de abril de 2016, 73 vistas, 1 me gusta, 0 comentarios.

Tour de innovación ANDJE Bogotá parte 2: 21 de abril de 2016, 34 vistas, 1 me gusta, 0 comentarios

Encuentro de innovadores públicos-Bogotá: 22 de abril de 2016, 54 vistas, 3 me gustas, 0 comentarios

Así fue el tour de innovación en Cátodo Experience Cali: 12 febrero de 2016, 57 vistas, 0 comentarios

Tour de innovación en Medellín ciudad inteligente: 1 de diciembre de 2015, 88 vistas, 1 me gusta, 0 comentarios.

Optimización para buscadores: El mismo dominio contiene las palabras clave para un motor de búsqueda. Cuando se introduce la frase: centro de innovación publica, en Google, se encuentra “Centro de innovación pública digital” en primera posición en la lista de palabras clave. Al darle clic a dicha frase, la encontramos en quinto lugar de un total de 793.000 resultados, después de 4 títulos de empresas con anuncios; osea que es una búsqueda eficaz con 4 palabras.



Fuente. Google

Publicidad: Gratamente para un cibernauta, no existe publicidad en la página, lo que genera una mayor comodidad al navegar dentro de ella sin ningún tipo de interrupción. Lo que genera un valor agregado, siendo una página de investigación del gobierno.

Eventos:



Fuente. <http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es>

Los eventos que están próximos a realizarse son:

Encuentro de innovadores públicos en Cali.

Hora: 8:30 a.m. - 12:30 p.m.

Fecha: 3 de mayo de 2016

Lugar: Avenida 2 BIS No. 24AN – 25 Y 31 Barrio San Vicente - Auditorio ESAP

El Centro de Innovación Pública Digital y la Escuela Superior de Administración Pública ESAP, invitan a servidores públicos, estudiantes y emprendedores TIC con interés en temas de innovación, al Encuentro de Innovadores Públicos en Cali.

En el evento podrás conocer proyectos que dan solución a problemáticas públicas con impacto social, y participar en un taller colaborativo para abordar retos relacionados con participación ciudadana.

Inscripciones gratuitas a través de EventBrite. Cupo máximo de tres (3) personas por entidad/organización.

Tour de innovación: Universidad de Caldas

Fecha: 5 de mayo de 2016

Hora: 4:30 - 6:30 p.m.

Lugar: Universidad de Caldas, Facultad de Ciencias para la Salud - Carrera 25 # 48 – 57 Auditorio Ernesto Gutiérrez Arango, Manizales.

Conoce un modelo innovador para la atención en salud mental, creado en Manizales

Sé uno de los 50 asistentes al Tour de Innovación del Ministerio TIC y conoce un modelo innovador para la atención tele-psiquiátrica para internos del Establecimiento Penitenciario y

Carcelario de Mediana Seguridad de la Ciudad de Manizales. Este proyecto de innovación tecnológica en la salud, fue financiado por el Ministerio TIC a través del modelo "Nodos de Innovación" de la Iniciativa I+D+i y hace parte del programa de Telesalud de la Universidad de Caldas.

En el evento conocerás la experiencia de los investigadores de Telesalud en la articulación de actores privados y públicos para generar soluciones innovadoras desde la academia. También podrás conocer más sobre los Nodos de Innovación y sus mecanismos de desarrollo de proyectos en salud.

Inscripciones gratuitas en EventBrite, limitadas. Solo se podrán inscribir hasta 3 personas por organización.

Tour de innovación: Universidad Manuela Beltran

Fecha: 11 de mayo de 2016

Hora: 4:30 - 6:30 p.m.

Lugar: Universidad Manuela Beltrán - Avenida Circunvalar No. 60-00, Auditorio Cine.

Punto de encuentro para tomar bus hacia la Universidad: Carrera 7 # 60 A (Costado Oriental). Duración del viaje: 5 min.

El próximo 11 de mayo el Tour de Innovación del Ministerio TIC llega a la Universidad Manuela Beltrán, donde conoceremos cómo se construyó de manera colaborativa con el sector público y privado uno de sus proyectos más recientes en el área de la salud: la historia clínica para terapias alternativas.

Este proyecto de innovación tecnológica en la salud, fue financiado por el Ministerio TIC a través del modelo "Nodos de Innovación" de la Iniciativa I+D+i. En el evento también podrás conocer la experiencia de los investigadores de la Universidad en la articulación de actores privados y públicos para hacer innovación tecnológica desde la academia.

19.2 Infografía

Es una página que maneja una cantidad de infografías, que ayudan al usuario a visualizar y entender mejor un texto.

Son de colores llamativos, título con letra combinada, tamaño 13, fuente Arial.

Infografía: Guía para desarrollar ejercicios de innovación



Fuente. <http://centrodeinnovacion.gobiernoonlinea.gov.co/es>

Lenguaje: El lenguaje manejado es sencillo, es fácil de entender, para toda clase de público, desde el más joven, hasta el más mayor. Cualquier persona que desee ingresar o participar puede entender el lenguaje utilizado. Ejemplo:

Intercambio de información y pagos a través de dispositivos móviles con tecnología NFC

Documento de investigación desarrollado para el Centro de Innovación en Gobierno Electrónico del Ministerio TIC, en el marco del programa Talento Digital, a partir del estudio realizado en la Escuela de Organización Industrial para el grado de Master Executive en Gestión de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información.

Esta investigación examina el contexto actual y la naturaleza del mercado de pagos mediante dispositivos móviles, así como algunas de las tecnologías relevantes que lo permiten, y analiza las cuestiones pertinentes en materia de intercambio de datos, riesgos, seguridad y aseguramiento que las empresas privadas, entidades públicas y demás entusiastas deberían tener en cuenta al desarrollar y evaluar los servicios de pago mediante dispositivo móvil. Con este trabajo se busca, además, identificar si la administración pública en Colombia está preparada para adoptar un esquema de pagos que permita la prestación de servicios a través de dispositivos móviles y conocer los retos que supone el implementar un sistema de pagos de este tipo en el contexto del gobierno electrónico móvil, todo esto, sin pretender ser un manual técnico o de seguridad ni recoger todos los métodos de pago o de intercambio de información existentes.

Género Comunicativo: El género comunicativo utilizado en la página es Noticia, ya que se dan a conocer los acontecimientos o eventos con todos los detalles específicos. Ejemplo:

Misión 3 de tendencias - tendencias en tecnología

Convocatoria a cazadores de tendencias en tecnología para la innovación pública digital

¡Ánimate a identificar la innovación en distintos sectores de tecnología, buscando casos de éxitos nacionales, regionales o internacionales!

En el observatorio de tendencias de MinTic queremos identificar los casos que marcan tendencia en los distintos sectores de la tecnología y entender su impacto en la innovación pública. Para esto necesitamos personas pilas, curiosas, inquietas y pro-activas.

Estos casos, experiencias, proyectos o emprendimientos de éxito pueden provenir de empresas, universidades u organizaciones independientes que, aunque no estén directamente relacionados con el ámbito público o el Estado, tienen potencial de generar bienestar y calidad de vida en lo social y público.

La participación es individual, y una misma persona puede postularse con varios casos.

Herramienta comunicativa: La herramienta comunicativa usada es el Portal Web. Se le da una especial atención a las convocatorias y retos, se les informa los premios, se publica cuando el reto fue “resuelto”.

Relación de la herramienta con el género comunicativos: Ambos se relacionan de una forma abierta, explícita, directa y concisa. El Portal y el género comunicativo utilizado, se entrelazan de tal forma que ayudan a acercar a toda la comunidad con los servicios y contenidos entre otros.

Concepto personal comunicativo: La página del Centro de Innovación maneja un lenguaje acorde, explícito, claro, ordenado, tiene cualidades importantes para que en especial los jóvenes ingresen y presenten proyectos o propuestas innovadoras, o realicen investigaciones. Es una página muy amigable que invita a ser explorada y visitada con frecuencia, por lo nuevo que trae y por los retos que hace enfrentar a los asistentes de la página. Por supuesto que también es para todo tipo de público, pero si se concentra más en la población joven. El lenguaje no escrito,

como lo es el visual, no es saturado, es amigable y no irrumpe bruscamente la vista, los colores serenan y tiene una paleta de colores que armonizan la página, es términos generales es agradable y además trae un contenido que degustas y te atrapa.

20 CIDET



Fuente. cidet@cidet.org.co

Ubicación: Medellín – Colombia

Dirección: MEDELLÍN: Carrera. 46 # 56 – 11 (Av. Oriental) Piso 13. PBX: 444. 12 11.

Fax: 444 04 60 / SABANETA: Desarrollo y Gestión de Activos (Laboratorios)- Calle 84 Sur 40-

61- Subestación Ancón Sur/ Variante Caldas Km 1 / BOGOTÁ: Avenida Carrera 45 108-27

(Autopista Norte) Edificio Paralelo 108, torre 2, oficina 603. Teléfono.: 4897190 / E-mail:

cidet@cidet.org.co NIT: 811.001.689-0, Línea de Servicio al Cliente:018000423678

- **Página Web:** <http://www.cidet.org.co> Dominio Propio.
- **Idiomas de las páginas Web:** español e ingles
- **Velocidad de carga y desplazamiento página Web:**

Pingdom Website Speed Test

Enter a URL to test the load time of that page, analyze it and find bottlenecks.

URL: Test from:

Summary

	Performance grade [?] D 65	Load time 1.64 s	Faster than 79 % of tested sites
	Page size 2.5 MB	Requests 116	Tested from New York City on Jun 26 at 20:17

pingdom

Fuente. cidet@cidet.org.co

La velocidad al descargar la página, el entrar a un link, ver un video, es rápido.

- **Encabezamientos:**

El título del sitio web, está ubicado en la parte superior izquierda

Menú debajo del título, a la derecha

El título de las páginas se encuentra debajo del menú

Los apartados se encuentran bien ubicados, cumple la finalidad de: “Cuando un usuario con visión navega por una página web puede echar un vistazo rápido a toda la página para detectar ciertas zonas con el tamaño de letra más grande o con un color diferente que indican el inicio y fin de los apartados que forman el contenido. De este modo, puede acceder al contenido

que le interesa dentro de una página sin tener que leer toda la página”. Solución. (s.f).

Recuperado el 30 de abril de 2016, de <http://accesibilidadweb.dlsi.ua.es/?menu=ej-encabezados>.

Letra del menú: Mayúsculas letra pequeña, color azul

Color de la letra gris, página de fondo blanco

Palabras clave: La página es ágil, te lleva por los diferentes links fácilmente. En la página de inicio se encuentra una ventana con los eventos más cercanos. Esta ventana te da acceso a una información más amplia acerca del tema que el usuario desea conocer a profundidad



Fuente. cidet@cidet.org.co

20.1 Atributos de la Página

Contenido: Es de calidad, bien estructurado, con contenido fresco y la página es actualizada recientemente. No tiene exceso de lectura, son párrafos concretos y el uso de la negrita ayuda a enfatizar palabras claves.

La página utiliza el color azul en los títulos y en las palabras de los párrafos el color gris

Accesibilidad: Tiene un alto nivel de accesibilidad, ya que en la página vas encontrando diversa información de interés, además que el contenido se encuentra bien distribuido lo que ayuda a una mejor navegabilidad.

Contenido relacionado: En el recorrido de la página faltan enlaces, que genera ingresar a más contenidos, para enterarnos de mayor información, lo cual aumenta el tiempo de visita de la página web.

Interactividad: No tiene blog, ni chats, hay un bajo nivel de videos. Esta es una falencia de esta página.

Buscador avanzado: Cuenta con la herramienta de búsqueda (ubicado en la parte superior derecha), la cual ayuda a localizar la información de una forma rápida y sencilla.



Fuente. cidet@cidet.org.co

Color predominante: La página tiene el color azul como predominante, el gris en la letra y el fondo blanco para no fatigar la vista y se complementa con colores vivos en gráficos y fotos, lo que genera un aspecto limpio, seguro e íntegro a la página.

Modernidad: Es una página actual, es funcional, invita a interactuar y querer seguir indagando en su contenido

Atención al cliente: Tiene una línea de atención 018000423678 y una ventana de contacto, con las cuales los clientes o demás personas interesadas puedan realizar cualquier tipo de preguntas, dudas, quejas o sugerencias



Contáctenos

Su nombre *

Su dirección de correo electrónico *

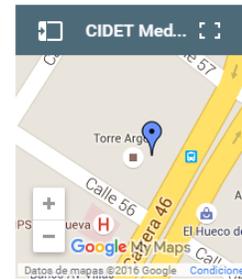
Asunto *

Categoría *

Mensaje *

Nuestra ubicación

Sede Medellín: Cra. 46 N° 56 –
11 Piso 13. PBX: 444. 12 11.
Fax: 444 04 60



Ver CIDET Medellín en un mapa más grande

Sede Bogotá: Avenida Carrera 45 400 07 (Universidad Nacional)

Fuente. cidet@cidet.org.co

Integración de perfiles y redes sociales: Dentro de la página falta integrar los link de las diferentes redes sociales, pero si hay existencia de ellos:

Twitter:



Fuente. Twieter

Facebook:



Fuente. Facebook

Youtube:

The screenshot shows a YouTube search for "CIDET MEDELLIN". The search results include:

- El mundo de la innovación en Medellín: Congreso Waitro - [Negocios en Tm]** @ Negocios. Hacer 2 semanas. 511 vistas. Rubén Darío Cruz (@drcruz), Director de Innovación del CIDET y Representante por América Latina y el Caribe de la Junta ...
- METROPLUS MEDELLIN BUS ELÉCTRICO UPB- GACHAG**. Gustavo Chaparro. Hacer 4 años. 8,249 vistas. No hace bulla, ni contamina, en lomas tiene más ventajas que cualquier otro vehículo del mismo tipo. Así es el bus eléctrico que ...
- Inspección de instalaciones CIDET**. Corporación CIDET. Hacer 1 año. 169 vistas. Conozca el servicio de Inspección de Instalaciones de CIDET.
- Trolebús campus UPB**. trolemed. Hacer 4 años. 3,742 vistas. Laboratorio universitario de transporte eléctrico implementado en Medellín, Colombia, en el campus de la UPB conjuntamente ...
- Cidet 2012**

Fuente. Youtube

En Youtube se encuentran pocos videos de CIDET, uno de ellos es: “Inspección de instalaciones CIDET”, con 171 vistas, publicado el 28 de agosto de 2014.

The screenshot shows a YouTube video player for the video "Inspección de Instalaciones CIDET". The video title is "INSPECCIÓN DE INSTALACIONES" and the channel is "CIDET". The video description is:

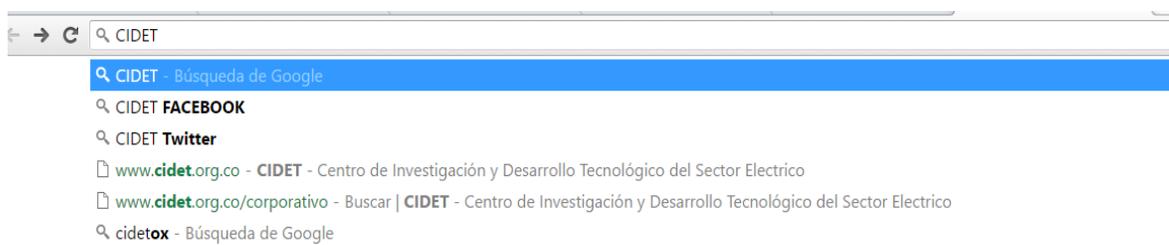
¿A QUIÉNES APLICA?

- Aplica a las instalaciones eléctricas construidas con posterioridad al 1° de mayo de 2005, fecha de entrada en vigencia del RETIE, así como a las ampliaciones y remodelaciones.
- A todas las instalaciones eléctricas, incluyendo las construidas con anterioridad a la entrada en vigencia del RETIE (mayo 1° de 2005), donde el propietario o tenedor de la instalación eléctrica debe verificar que ésta no presente alto riesgo o peligro inminente para la salud o la vida de las personas, animales o el medio ambiente.

The video has 171 views and was published on August 28, 2014. The player shows a progress bar at 0:29 / 3:29.

Fuente. Youtube

Optimización para buscadores: El mismo dominio contiene las palabras clave para un motor de búsqueda. Cuando se introduce la palabra: CIDET, en Google; se encuentra “Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Sector...” en primera posición en la lista de palabras clave. Osea que es una búsqueda eficaz con 1 sola palabra.



Fuente. Buscador de Google



Fuente. Buscador de Google

Publicidad: Gratamente para un cibernauta, no existe publicidad en la página, lo que genera una mayor comodidad al navegar dentro de ella sin ningún tipo de interrupción.

Eventos: A continuación, se mostrarán, según el calendario de la página unos eventos que desarrollará el CIDET

Calendario de Eventos

Calendario de Eventos

Mes Semana Día Año

Miércoles, Junio 1, 2016 « Anterior Siguiente »

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
		Seminario Internacional de Gestión de Activos en			Diplomatura Gestión y uso eficiente de la energi »	
20	21	22	23	24	25	26
« Diplomatura Gestión y uso eficiente de la energía en el sector empresarial De 17/06/2016 - 8:00am hasta 16/09/2016 »						
		Seminario Taller: Energía solar,				
27	28	29	30	1	2	3
« Diplomatura Gestión y uso eficiente de la energía en el sector e »						

PRÓXIMOS EVENTOS

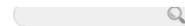
19 Ago [Diplomado en actualización regulatoria del sector eléctrico](#)
De 19/08/2016 - 8:00am hasta 12/11/2016 - 6:00pm

5 Sep [Diplomatura virtual en instalaciones eléctricas con énfasis en RETIE](#)
05/09/2016 - 8:00am

12 Sep [Diplomatura Virtual en Sistemas de Iluminación con énfasis en RETILAP](#)
12/09/2016 - 8:00am

[Calendario de eventos \[+\]](#)

Fuente. Buscador de Google



Ir a Tedice Contáctanos

Calendario de Eventos

Calendario de Eventos

Mes Semana Día Año

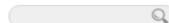
Viernes, Julio 1, 2016							« Anterior	Siguiente »
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom		
27	28	29	30	1	2	3	« Diplomatura Gestión y uso eficiente de la ener »	
4	5	6	7	8	9	10	« Diplomatura Gestión y uso eficiente de la energía en el sector empresarial De 17/06/2016 - 8:00am hasta 16/09/2016 »	
11	12	13	14	15	16	17	« Diplomatura Gestión y uso eficiente de la energía en el sector empresarial De 17/06/2016 - 8:00am hasta 16/09/2016 »	
18	19	20	21	22	23	24	« Diplomatura Gestión y uso eficiente de la energía en el sector empresarial De 17/06/2016 - 8:00am hasta 16/09/2016 »	
25	26	27	28	29	30	31	« Diplomatura Gestión y uso eficiente de la energía en el sector empresarial De 17/06/2016 - 8:00am hasta 16/09/2016 »	

PRÓXIMOS EVENTOS

- 19 Ago [Diplomado en actualización regulatoria del sector eléctrico](#)
De 19/08/2016 - 8:00am hasta 12/11/2016 - 6:00pm
- 5 Sep [Diplomatura virtual en instalaciones eléctricas con énfasis en RETIE](#)
05/09/2016 - 8:00am
- 12 Sep [Diplomatura Virtual en Sistemas de Iluminación con énfasis en RETILAP](#)
12/09/2016 - 8:00am

[Calendario de eventos \[+\]](#)

Fuente. Buscador de Google



Ir a Tedice Contáctanos

Calendario de Eventos

Calendario de Eventos

Mes Semana Día Año

Lunes, Agosto 1, 2016							« Anterior	Siguiente »
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom		
1	2	3	4	5	6	7	« Diplomatura Gestión y uso eficiente de la energía en el sector empresarial De 17/06/2016 - 8:00am hasta 16/09/2016 »	
8	9	10	11	12	13	14	« Diplomatura Gestión y uso eficiente de la energía en el sector empresarial De 17/06/2016 - 8:00am hasta 16/09/2016 »	
15	16	17	18	19	20	21	« Diplomatura Gestión y uso eficiente de la energía en el sector empresarial De 17/06/2016 - 8:00am hasta 16/09/2016 »	
							Diplomado en actualización regulatoria del sectr »	
22	23	24	25	26	27	28	« Diplomatura Gestión y uso eficiente de la energía en el sector empresarial De 17/06/2016 - 8:00am hasta 16/09/2016 »	
							« Diplomado en actualización regulatoria del sector eléctrico De 19/08/2016 - 8:00am hasta 12/11/2016 - 6:00pm »	
29	30	31	1	2	3	4	« Diplomatura Gestión y uso eficiente de la ener »	

PRÓXIMOS EVENTOS

- 19 Ago [Diplomado en actualización regulatoria del sector eléctrico](#)
De 19/08/2016 - 8:00am hasta 12/11/2016 - 6:00pm
- 5 Sep [Diplomatura virtual en instalaciones eléctricas con énfasis en RETIE](#)
05/09/2016 - 8:00am
- 12 Sep [Diplomatura Virtual en Sistemas de Iluminación con énfasis en RETILAP](#)
12/09/2016 - 8:00am

[Calendario de eventos \[+\]](#)

Fuente. Buscador de Google

Diplomatura Gestión y uso de la energía en el sector empresarial – Bogotá

- ✓ Fecha: Del 17 de junio al 6 de septiembre de 2016
- ✓ Intensidad: 121 horas

Público objetivo: Ingenieros, tecnólogos y técnicos electricistas o electro-mecánicos, economistas o administradores, ingenieros químicos, mecánicos, eléctricos, industriales, energéticos y otros. Estudiantes de posgrado y de grupos de investigación, ingenieros que trabajen en áreas de mantenimiento, producción, proyectos, gestión de energía, consultoría en industrias Investigadores y profesores universitarios de las facultades de ingeniería.

- ✓ Horario: Viernes de 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.
- ✓ Inversión: \$ 3.499.000

Incluye: Certificación académica UPB, material de trabajo, memorias y refrigerio, Certificación adicional como Auditor Interno Sistemas de Gestión Energética ISO 50001-2011 otorgada por CIDET.

Las empresas e industrias que matriculen participantes en este programa recibirán -sin ningún costo- visita técnica de identificación de mejoras energéticas a cargo de los profesionales del Instituto de Energía, Materiales y Medio Ambiente UPB (Universidad Pontificia Bolivariana)

Informes: Unidad de Proyección y Gestión UPB Bogotá

Tel: 57(1)6773647 – 6717544 Cel. 3218030005 upb.bogota@upb.edu.co

Diplomado en actualización regulatoria del sector eléctrico

Academia CIDET a través de este diplomado de 120 horas, pretende presentar a los participantes un panorama general sobre el funcionamiento del Mercado de Energía Eléctrica en Colombia, que les permita tener las bases requeridas para la toma de decisiones acertadas en los procesos relacionados con la inversión en el sistema de potencia y con la participación en el mercado de energía.

- ✓ Horario: Viernes: 4:00 p.m – 9:00 p.m y Sábados: 8:00 a.m -1:00 p.m
- ✓ Intensidad: 120 Horas
- ✓ Inversión: \$3.350.000
- ✓ Información:
- ✓ Medellín
- ✓ Nancy Cecilia de Castro Támara
- ✓ Coordinadora de Formación
- ✓ Tel: +(574)4441211 Ext. 167
- ✓ Móvil: (+57) 321 6365761
- ✓ Bogotá:
- ✓ Federico GuhlSamudio
- ✓ Director Academia CIDET
- ✓ Tel: +(571) 4897190 Ext. 814
- ✓ Móvil: (+57) 318 8216483

23° Congreso Bienal & Asamblea General Waitro 2016

- ✓ Fecha: 28 – 30 de septiembre de 2016
- ✓ Lugar: Medellín (Colombia), Hotel Estelar Mar de Oro

Objeto: El Congreso WAITRO en Medellín (Colombia) será un espacio para compartir conocimientos relevantes para la industria, funcionarios públicos y Centros de I+D+i, en este caso, enfocados en los diferentes modelos de “Alianzas Público – Privadas para la innovación” y los aprendizajes a partir de experiencias prácticas con este tipo de alianzas alrededor del mundo.

Los Centros de I+D+i, junto con los empresarios y diferentes agencias gubernamentales trabajaremos de la mano para desarrollar mejores y más grandes soluciones: Alianzas Público – Privadas para el desarrollo económico y social de nuestros países potenciadas mediante ciencia, tecnología e innovación.

✓ Información: Tel: -57 (4) 4441211 Ext. 120, 171, 119, 121

✓ Móvil: +57 321 6367041

CIDET (Anfitrión) Center for Research & Development of the Power Industry

Carrera 46 No 56-11 Floor 13, Medellín (Colombia) 050012 www.cidet.org.co

20.2 Infografía

Es una página que maneja una cantidad de infografías, que ayudan al usuario a visualizar y entender mejor un texto. Los colores son llamativos, título con letra combinada.

QUÉ HACEMOS >

NETWORKS >

PROYECTOS >



ACELERACIÓN DE INNOVACIONES



DESARROLLO EXPERIMENTAL



INTELIGENCIA TECNOLÓGICA



DESARROLLO Y GESTIÓN DE ACTIVOS



ACADEMIA CIDET

NOTICIAS | Todas las noticias



Antioquia invertirá \$3,5 billones en hidroeléctricas

EPM y la Gobernación de Antioquia, también tiene planificadas dos centrales hidroeléctricas pequeñas: Santo Domingo y Espíritu Santo, que generarán en conjunto 800 MW. Fuente: El Mundo.com...

Leer más



¿Cuál es el potencial energético en América Latina?

Las oportunidades se encuentran tanto en energía renovable como en la no renovable. Fuente: América Economía

Leer más



TV a energía solar: oportunidad de US\$5 billones para empresas

Samsung Electronics Co. y Sharp Corp. han estado compitiendo en el diseño de aparatos electrónicos para consumidores aislados de las redes eléctricas. Fuente: El Espectador.com

Leer más



PRÓXIMOS EVENTOS

19 Ago

Diplomado en actualización regulatoria del sector eléctrico

De 19/08/2016 - 8:00am hasta 12/11/2016 - 6:00pm

Fuente. Buscador de Google

21 Cuadro resumen generalidades - competencia

	CIDEI Centro de Investigación y desarrollo Tecnológico de la Industria Electro Electronica y Tic	PAIS DEL CONOCIMIENTO Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico	BIOS - Centro de Bioinformática y Biología Computacional de Colombia
ENFOQUE EMPRESARIAL	Es una entidad sin ánimo de lucro, creada el 12 de Diciembre de 2001 con capital semilla de COLCIENCIAS y aportes del sector privado.	PAIS DEL CONOCIMIENTO está orientada esencialmente a la Gestión del Conocimiento, la consultoría, asesoría, estudios de investigación, desarrollo e innovación, interventoría, control social y ejecución de programas, proyectos y actividades en temas relacionados con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y la Ciencia, Tecnología e Innovación (CT+I), para el desarrollo, implantación y consolidación de Territorios	El Centro de Bioinformática y Biología Computacional de Colombia - BIOS, es el centro líder en supercomputación dedicado a la prestación de servicios al gobierno, la academia y la industria interesados en la investigación y desarrollo de la biotecnología y la bioprospección de los recursos de la gran biodiversidad del país; es una corporación mixta, sin ánimo de lucro, que ofrece infraestructura de supercomputación robusta y personal altamente capacitado para desarrollar actividades de investigación e innovación.
CUALES SON LOS ANTECEDENTES DE LA EMPRESA (HISTORIA)	NO DISPONIBLE	Pais del conocimiento fue creada el 10 de septiembre del 2009 con sede y domicilio en Bogota con el reconocimiento de Centro de Innovación y Desarrollo tecnológico (CIDT) registrado en COLCIENCIAS y en procesos de certificación. En el mes de Noviembre del año 2004, se conformó el grupo de emprendedores que fundaría Parquesoft Pereira, en el que el Ingeniero Francisco Javier Roldán Velásquez participó como copropietario de la empresa especializada en TIC "Ingeniería Telemática", convirtiéndose en miembro cofundador con asiento en la Junta Directiva de Parquesoft Pereira.	En 2007, Bill Gates visitó Colombia, como conclusión de su visita quedó claro que era necesario aprovechar la megadiversidad colombiana a través de un centro de investigación de alto nivel en el país que desarrollara y aprovechara su gran potencial en los campos de la Bioinformática y la Biología Computacional. Esta idea apuntaba al logro de los objetivos en innovación y desarrollo económico del gobierno nacional por lo que en 2008 se inició su creación, gracias a un acuerdo de cooperación entre Colciencias y el MinTic.
MISION	Contribuir a que el conocimiento en ciencia, tecnología e innovación se transforme en desarrollo para el sector productivo colombiano.	La misión del CIDT PAÍS DEL CONOCIMIENTO como Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico, es impulsar y promover la creación de Territorios Digitales, Inteligentes y/o Ubicuos y del Conocimiento, con el propósito de lograr un País del Conocimiento que garantice una óptima calidad de vida de sus habitantes en un entorno de equilibrio ecológico y sostenibilidad ambiental, mediante la alfabetización digital, la apropiación social y el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC- (como instrumento transversal a todos los actores de la sociedad: Estado, Academia, Sector Productivo y Sociedad Civil organizada)	En BIOS trabajamos cada día para proporcionar herramientas computacionales en relación con las ciencias de la vida; desarrollar software, almacenar y procesar datos suministrados por sus investigadores, por miembros de otros grupos de investigación, o por terceros; adelantar actividades académicas y educativas, asesorar y orientar investigaciones intensivas en el uso de datos y su interpretación y participar en el desarrollo de investigaciones, que requieran el uso de sus facilidades de procesamiento de datos en otras áreas del conocimiento, de importancia para el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación.

	CIDEI Centro de Investigacion y desarrollo Tecnologico de la Industria Electro Electronica y Tic	PAIS DEL CONOCIMIENTO Centro de Innovacion y Desarrollo Tecnologico	BIOS - Centro de Bioinformática y Biología Computacional de Colombia
VISION	CIDEI será el líder tecnológico para que el cluster de las empresas desarrolladoras de productos electro electrónicos y TIC llegue a ser un sector de clase mundial. (2020)	El Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico 'PAÍS DEL CONOCIMIENTO' será la organización líder en Iberoamérica como actor fundamental en la orientación para la estructuración y consolidación de Colombia como País del Conocimiento en el año 2025, para que en ese año Colombia sea el país más rico y próspero de América Latina, distinguido por su alto nivel educativo, sus científicos y una ostensible disminución de la pobreza y que a partir de su pujanza el país se habrá convertido en el milagro económico más grande de la historia reciente, con el índice de desempleo más bajo de América Latina, consolidando su liderazgo en el hemisferio.	Ser líderes en el desarrollo de soluciones y servicios innovadores, usando el conocimiento y herramientas TIC a partir de los principios biológicos, impactando la industria y la academia del país y América Latina.
CIUDAD	Bogota D.C	Sede Bogota D,C con presencia en Medellin y Pereira	MANIZALES
CUAL ES EL EQUIPO HUMANO DE LA EMPRESA (Perfil, capacidades)?	NO DISPONIBLE	NO DISPONIBLE	Jorge Héman Gómez Cardona - Director Ejecutivo / Marco Aurelio Crisancho Ardila - Director Científico / Biotecnología - Bioingeniería - Gestion- Tecnología - Tranferencia (Inge. Sistemas - Electricos - Electronicos - Teleinformatica / Administradores de Empresas- Contadores Publicos)
CUAL ES EL PORTAFOLIO Y SERVICIOS DE LA EMPRESA?	Gestion de Proyectos -Gestion de la Innovacion -Desarrollo de Software y Hadware	Gestión del Conocimiento, la consultoría, asesoría, estudios de investigación, desarrollo e innovación, interventoría, control social y ejecución de programas, gestion en TIC y Ctel / Fabrica de Software/ Certificacion de territorios inteligentes (SMART CITIES) y/o del conocimiento (LIVINGS LABS) / innovacion abierta y colaborativa	Prestación de servicios al gobierno, la academia y la industria interesados en la investigación y desarrollo de la biotecnología y la bioprospección de los recursos de la gran biodiversidad del país
AREAS DE TRABAJO DE LA EMPRESA	Investigacion, Desarrollo tecnologico e innovacion	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones(TIC) y la Ciencia, Tecnología e Innovación (CT+I)	Investigacion Biotecnologia - Bioingenieria
RED DE ALIADOS	Red Nucleo Sensor TB IPC - Vertice (Red de centros para el dearrollo tecnologico) ASESEL Asociacion Colombiana de Empresas del Sector Electro Electronico y TIC - IEEE - IPRELENZO	TESCOS - SOLGEIN -CENCALA/ SEVEN PRODUCCIONES/ IDEA & SOLUCIONES/ CLOUD SEGURO/ TECICOM/ SOLUCIONES MKA/ CONSTRUSORFT DE COLOMBIA SAS	(MinTIC y Colciencias) y la empresa privada, representada por Microsoft, para la investigación de alto nivel en Colombia.
CUENTA CON CONVENIOS INTERNACIONALES , ALIANZAS? CUALES?	Cuenta con convenios con universidades , empresas y otros CDTs de colombia. A demas ha establecido convenios de cooperación interinstitucional con CDTs de España y Paraguay, y ha sido evaluador de Fondo Emprender y estructurador de proyectos de Fomipyme.	CI2T ESPANA (consultoria, ingenieria e innovacion tecnologica)	Colombia :Alianza como el Silicon Valley - Cámara de Comercio de Manizales -Cámara de Comercio de Dosquebradas - Colciencias-Invest in Caldas- Universidades - Microsof / convenio firmado en 2015 entre el Centro de Bioinformática y Biología Computacional– BIOS y el Centro de Computación Avanzada de Texas (TACC por sus siglas en inglés),

	CIDEI Centro de Investigacion y desarrollo Tecnologico de la Industria Electro Electronica y Tic	PAIS DEL CONOCIMIENTO Centro de Innovacion y Desarrollo Tecnologico	BIOS - Centro de Bioinformática y Biología Computacional de Colombia
CUAL ES LA PAGINA WEB Y LAS REDES SOCIALES DE LA EMPRESA?	Poco Frecuente uso de redes : https://www.facebook.com/Cidei-118042528269294/ - https://www.linkedin.com/	Muy frecuente uso de redes https://www.facebook.com/paisdelconocimiento/ https://twitter.com/PaisdelSaber/ https://www.youtube.com/user/paisdelconocimiento http://picasaweb.google.com/frajaro/ https://www.linkedin.com/in/frajaro/ / https://vimeo.com/frajaro https://es.scribd.com/user/49459199/Fundacion-Pais-del-Conocimiento	http://www.bios.co/ - https://www.facebook.com/BIOS.COLOMBIA/ - https://twitter.com/bios_co - https://www.linkedin.com/company/centro-de-bioinform%C3%A1tica-y-biolog%C3%ADa-computacional-de-colombia?trk=tyah&trkInfo=clickedVertical%3Acompany%2CentityType%3AentityHistoryName%2CclickedEntityId%3Acompany_company_company_company_9466535%2Cid%3A0 - https://www.youtube.com/channel/UCYu8uWy5YWY9Lq317HCX15g
QUE OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TIENE LA EMPRESA?	mercadeo@cidei.net	Pagina web con opcion en 8 idiomas : Redes sociales con mucha frecuencia : Portugues, Ingles, Mandarín, Frances, Italiano, Japonese, Aleman y Español	Visitas Pedagógicas: http://www.bios.co/Transferencia/Visitas-Pedag%C3%B3gicas
LA EMPRESA REALIZA EVENTOS? SI, NO, CUALES?	Portafolio de Cursos / http://asesel.com/portafolio-de-cursos/#	Medellin ciudad cluster, se consolida como una estrategia de ciudad / Medellin, ciudad digital / alianza universidad empresa estado, UEE Antioquia / Ruta N / Contanto I / Antioquia Territorio de Innovacion ATI - la ciencia, la tecnologia y la innovacion, retos y experiencias en antioquia - antioquia emprende - antioquia explora la ciencia - asi se hace empresa en medellin - Red de bibliotecas - ingenio, una experiencia innovadora - parque de emprendimiento, parque E	Visitas Pedagógicas : El Centro tiene programas sus visitas pedagógicas el primer y cuarto miércoles de cada mes. En el horario de 9:00 am a 10:00 am, si usted está interesado en visitarnos puede diligenciar el formato de inscripción aquí. La visita dura de 40 a 50 minutos según el grado de involucramiento de los visitantes. El número mínimo de personas es 5 y el máximo 20.
LINKS	http://cidei.net/	http://www.paisdelconocimiento.org/portafolio	http://www.bios.co/

	CEINDETEC centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico de los Llanos	Ruta N	Cintel Proyectos TIC Innovadores
ENFOQUE EMPRESARIAL	Es una fundación sin ánimo de lucro dedicada al fomento de investigación y Desarrollo tecnológico cuyo objetivo es contribuir a la apropiación social de la ciencia y la tecnología enfocada hacia una cultura basada en conocimiento e investigación incorporando desarrollo tecnológico a los procesos productivos	Corporación que facilita la evolución económica de la ciudad hacia negocios intensivos en ciencia, tecnología e innovación de forma incluyente y sostenible.	CINTEL es un Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
CUALES SON LOS ANTECEDENTES DE LA EMPRESA (HISTORIA)	CEINDETEC fue creado el 10 de septiembre de 2009 está orientada esencialmente a la Gestión del Conocimiento, la consultoría, asesoría, estudios de investigación,	Creada por la Alcaldía de Medellín, EPM y UNE, es una entidad desde la cual se desarrollan distintos programas y se canalizan los recursos del municipio para ciencia, tecnología e innovación, CTI. De los principios fundadores de Ruta N se desprenden los lineamientos estratégicos que permiten a la corporación plantear sus acciones específicas frente al reto que se ha impuesto. Estos lineamientos son: cultura de la innovación, gestión del conocimiento, gestión de redes, acceso a mercados, acceso a capital e innovación empresarial.	CINTEL es una corporación de derecho privado sin ánimo de lucro, de participación mixta, creada en el año de 1991.
MISION	CEINDETEC Llanos pretende generar desarrollo e investigación por medio de empresas de carácter audaz que trabajen en busca del crecimiento personal y social. Busca formar investigadores de excelente calidad a través de las alianzas que se realizarán con diferentes entidades educativas y grupos de investigación pertenecientes al sector tecnológico,	Busca promover el desarrollo de negocios innovadores basados en tecnología, que incrementen la competitividad de la ciudad, dinamicen la economía, fortalezcan los clústeres estratégicos y posibiliten mejores empleos para los ciudadanos de Medellín.	Somos un Centro de Desarrollo Tecnológico orientado a la investigación aplicada, generación de conocimiento e innovación a través de proyectos TIC, para incrementar la competitividad de nuestros miembros y clientes, generando bienestar a sus colaboradores y a la sociedad en general.
VISION	CEINDETEC Llanos ambiciona en el 2017 ser líderes en la investigación y desarrollo tecnológico de la región de los llanos, apoyando a personas y empresas en la creación, innovación e implementación de productos y servicios tecnológicos de alto impacto social, convirtiéndose en referentes en el uso de las buenas prácticas organizacionales.	Su principal objetivo al año 2021, es posicionar a Medellín como la ciudad más innovadora de América Latina	En el 2015 seremos el Centro de Desarrollo Tecnológico en TIC, líder en Colombia con reconocimiento y posicionamiento internacional, identificado por la confianza y credibilidad generadas en nuestros clientes por la ejecución de proyectos innovadores y diferenciados, que les permita alcanzar sus objetivos estratégicos.
CIUDAD	Villa Vicencio	Medellin	Bogota D.C

	CEINDETEC centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico de los Llanos	Ruta N	Cintel Proyectos TIC Innovadores
CUAL ES EL EQUIPO HUMANO DE LA EMPRESA (Perfil, capacidades)?	Cesar Cote(Cofundador y Director General) - German Londoño (jefe de unidad de I y D de nuevas tecnologías)- Lorena Peña (Cofundadora y Jefe de unidad Jurídica y financiera) - Deiby Tovar (Cofundador y jefe de desarrollo de software) - Hugo Mogollon (Cofundador y Coordinador de TICS)	Cada una de las áreas de trabajo de Ruta N está integrada por profesionales en diferentes campos, con especialidades y conocimientos específicos en temas de ciencia, tecnología e innovación. Ellos están comprometidos con el desarrollo de la ciudad y atentos a todas las consultas, inquietudes y comentarios. Director ejecutivo Alejandro Franco/Director de control interno Luis Fernando Hoyos/Profesional en dirección ejecutiva María Ruíz	CINTELcuenta con un amplio equipo humano de trabajo entre ellos cuenta con: ingenieros, economistas, abogados, periodistas, pedagogos y administradores especializados en TIC, adiconamente todos cuentan con talento en tecnologías y negocios
CUAL ES EL PORTAFOLIO Y SERVICIOS DE LA EMPRESA?	desarrollo de software- desarrollo de sistemas inalámbricos- consultoria de software y hardware- Desarrollo prototipado - Automatización de procesos- Redes eléctricas- I y D.	Educación, Emprendimiento, Ciencia, Tecnología e innovación	INNOVACION: investigacion aplicada- gestion tecnologica- sistemas de innovacion- ciudades inteligentes- desarrollo social- laboratorio ankl- proyectos sectoriales- ASESORIA Y CONSULTORIA: implantacion tecnologica- negocios y estrategias- politica y regulacion- aseguramiento de procesos- gobierno en linea- estudios de mercado- CAPACITACION: cursos de gestion (virtuales, presenciales, online)
AREAS DE TRABAJO DE LA EMPRESA	Investigacion, Desarrollo tecnologico e innovacion	Empresarios y emprendedores, Academia y investigadores, inversionistas, Estudiantes, ciudadanos	innovacion- asesoria y consultoria- capacitacion
RED DE ALIADOS	Geckorp - Smart soluciones integrales C.G.H Ingenieria	the aspen institute-bursan marsteller-aviatur-escuela de ingenieria de antioquia-metrik solutions-la casa de todos- universidad empresa estado-agencia de cooperacion e inversion de medellin y el area metropolitana-enterprise forum colombia-isoco-andi-andercol s.a-confama-isis innovation-medellin ciudad cluster-yamaha-akt-camara de comercio de medellin para antioquia	Colombia Inteligente - Caratgena crece innovando- andicom- ANKLA- rot
CUENTA CON CONVENIOS INTERNACIONALES, ALIANZAS? CUALES?	No registra alianzas o convenios internacionales	Consultoría, Ingeniería e Innovación Tecnológica	CINTEL cuenta con aliados internacionales en: Colombia, Brasil, Estados Unidos, Canadá, España, Francia, Suiza y Corea del Sur.

	CEINDETEC centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico de los Llanos	Ruta N	Cintel Proyectos TIC Innovadores
CUAL ES EL EQUIPO HUMANO DE LA EMPRESA (Perfil, capacidades)?	Cesar Cote(Cofundador y Director General) - German Londoño (jefe de unidad de I y D de nuevas tecnologías)- Lorena Peña (Cofundadora y Jefe de unidad Jurídica y financiera) - Deiby Tovar (Cofundador y jefe de desarrollo de software) - Hugo Mogollon (Cofundador y Coordinador de TICS)	Cada una de las áreas de trabajo de Ruta N está integrada por profesionales en diferentes campos, con especialidades y conocimientos específicos en temas de ciencia, tecnología e innovación. Ellos están comprometidos con el desarrollo de la ciudad y atentos a todas las consultas, inquietudes y comentarios. Director ejecutivo Alejandro Franco/Director de control interno Luis Fernando Hoyos/Profesional en dirección ejecutiva María Ruíz	CINTEL cuenta con un amplio equipo humano de trabajo entre ellos cuenta con: ingenieros, economistas, abogados, periodistas, pedagogos y administradores especializados en TIC, adiccionamente todos cuentan con talento en tecnologías y negocios
CUAL ES EL PORTAFOLIO Y SERVICIOS DE LA EMPRESA?	desarrollo de software- desarrollo de sistemas inalámbricos- consultoría de software y hardware- Desarrollo prototipado - Automatización de procesos- Redes eléctricas- I y D.	Educación, Emprendimiento, Ciencia, Tecnología e innovación	INNOVACION: investigacion aplicada- gestion tecnologica- sistemas de innovacion- ciudades inteligentes- desarrollo social- laboratorio ankla- proyectos sectoriales- ASESORIA Y CONSULTORIA: implantacion tecnologica- negocios y estrategias- política y regulacion- aseguramiento de procesos- gobierno en linea- estudios de mercado- CAPACITACION: cursos de gestion (virtuales, presenciales, online)
AREAS DE TRABAJO DE LA EMPRESA	Investigación, Desarrollo tecnológico e innovación	Empresarios y emprendedores, Academia y investigadores, inversionistas, Estudiantes, ciudadanos	innovacion- asesoria y consultoria- capacitacion
RED DE ALIADOS	Geckorp - Smart soluciones integrales C.G.H Ingenieria	the aspen institute-burson marsteller-aviatur-escuela de ingenieria de antioquia-metrik solutions-la casa de todos- universidad empresa estado-agencia de cooperacion e inversion de medellin y el area metropolitana-enterprise forum colombia-isoco-andi-andercol s.a-confama-isis innovation-medellin ciudad cluster-yamaha-akt-camara de comercio de medellin para antioquia	Colombia Inteligente - Caratgena crece innovando- andicom- ANKLA- rot
CUENTA CON CONVENIOS INTERNACIONALES, ALIANZAS? CUALES?	No registra alianzas o convenios internacionales	Consultoría, Ingeniería e Innovación Tecnológica	CINTEL cuenta con aliados internacionales en: Colombia, Brasil, Estados Unidos, Canadá, España, Francia, Suiza y Corea del Sur.
CUAL ES LA PAGINA WEB Y LAS REDES SOCIALES DE LA EMPRESA?	https://www.youtube.com/channel/UC5wMBPfsUa1H90iw8i26NUA/feed/ / https://twitter.com/CEINDETEC/ / https://www.facebook.com/CEINDETEC/	http://rutanmedellin.org/es/oferta http://rutanmedellin.org/es/sobre-nosotros	https://www.facebook.com/CINTELColombia/ / https://twitter.com/CINTELColombia/ / https://www.youtube.com/user/CINTELColombia/ / https://www.linkedin.com/start/join?trk=login_reg_redirect&session_redirect=https%3A%2F%2Fwww.linkedin.com%2Fgroup%2F2374540

	CEINDETEC centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico de los Llanos	Ruta N	Cintel Proyectos TIC Innovadores
QUE OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TIENE LA EMPRESA?	INFORMACION@CEINDETEC.ORG.CO	Videos-convocatorias de empleo-sala de prensa-tutoriales-informes de gestión	Revista RCT
LA EMPRESA REALIZA EVENTOS? SI, NO, CUALES?	No disponible	Medellin ciudad cluster, se consolida como una estrategia de ciudad / Medellin, ciudad digital / alianza universidad empresa estado, UEE Antioquia / Ruta N / Contanto I / Antioquia Territorio de Innovacion ATI - la ciencia, la tecnología y la innovación, retos y experiencias en antioquia - antioquia emprende - antioquia explora la ciencia - así se hace empresa en medellin - Red de bibliotecas - ingenio, una experiencia innovadora - parque de emprendimiento, parque E	Andicom 29 ediciones - 3c contextualiza
LINKS	http://ceindetec.org.co/	http://www.paisdelconocimiento.org/portafolio	http://cintel.org.co/

	WAYRA	NEURACITY	Centro de innovación y desarrollo empresarial (RED CIDE)
ENFOQUE EMPRESARIAL	La aceleradora para el desarrollo de start-ups tiene como lema "las reglas no están escritas"	Es el primer laboratorio de creatividad e innovación en la región, que nace para apoyar a las empresas en el fortalecimiento de sus capacidades creativas e innovadoras. Ofrece metodologías, espacios y servicios para iniciar y acelerar procesos de ideación	La Red de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial (Red CIDE) está compuesta por centros especializados en fomentar la innovación, donde un equipo de personal técnico guía y asesora, sin coste alguno, a las empresas canarias.
CUALES SON LOS ANTECEDENTES DE LA EMPRESA (HISTORIA)	Creada en el 2011 con el objetivo de identificar ideas potentes en el mundo de las TIC y proporcionarles el apoyo suficiente para materializarse en proyectos reales y eficientes	NACE EL 6 DE Febrero de 2014, proyecto de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas e Innpulsa Colombia, aquí se ofrecen a los empresarios metodologías, espacio y servicios, para iniciar y acelerar sus procesos de ideación y así generar valor agregado excepcional y diferenciación de sus empresas en el mercado	La Fundación Canaria General de la Universidad de La Laguna, nace el 22 de septiembre de 1987. Conocida durante los primeros 25 años de su existencia como Fundación Empresa Universidad de La Laguna, surge a iniciativa de la propia universidad y su Consejo Social, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife, la Confederación Tinerfeña de Empresarios CEOE, la Caja de Ahorros de Canarias CajaCanarias y el Círculo Canario de Empresarios.
MISION	Facilitar el desarrollo de la idea y en una fase posterior poner a los emprendedores en contacto con inversores y socios de negocio	Resolver sus problemas de empresa, encontrar soluciones originales, identificar oportunidades y generar valor excepcional, mediante el uso de herramientas de creatividad e innovación en un entorno natural	La Fundación pretende impulsar el progreso de nuestro entorno socioeconómico, en particular, y la sociedad, en general, a partir del talento universitario. El talento de la Universidad de La Laguna del que dan muestra alumnos y titulados, investigadores y docentes, y también, nuestros emprendedores, todos y todas integrantes de la comunidad universitaria.
VISION	Queremos creer, proteger e impulsar las conexiones de la vida para que las personas elijan un mundo de posibilidades infinitas.	no disponible	Actuar como centro de información y coordinación para empresas y entidades públicas que deseen establecer relaciones especiales con la Universidad de La Laguna, sobre temas tales como promoción de estudios, desarrollo de iniciativas empresariales en investigación y desarrollo, contratos de investigación, ofrecimiento de becas, selección y perfeccionamiento de personal, becas de inserción laboral, prácticas de estudiantes, formación continuada, de posgrado y reciclaje profesional y cualquier otra modalidad que facilite el conocimiento mutuo y la colaboración para el cumplimiento de sus fines
CIUDAD	Madrid	Manizales	Santa Cruz de Tenerife - España
CUAL ES EL EQUIPO HUMANO DE LA EMPRESA (Perfil, capacidades)?	NO DISPONIBLE	Metodologías y en un espacio natural, lleno de trampolines para el cerebro	La Fundación Canaria General de la Universidad de La Laguna articula, a través de la Gerencia, su dirección, su secretaría de dirección, la unidad de calidad y el gabinete de comunicación.

	WAYRA	NEURACITY	Centro de innovación y desarrollo empresarial (RED CIDE)
CUAL ES EL PORTAFOLIO Y SERVICIOS DE LA EMPRESA?	Gestion de Proyectos -Gestion de la Innovacion -Desarrollo de Software y Hadware	Organización, filtro de información estructurada y focalizada sobre el estado del arte y tendencias del entorno	Nuestros cursos se distribuyen en las siguientes especialidades: Gestión empresarial, Administraciones Públicas y Derecho Habilidades personales y profesionales Marketing y comercio Informática, diseño, web y audiovisuales Calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales Industria y edificación Energías renovables Náutica
AREAS DE TRABAJO DE LA EMPRESA	Sostenibilidad, Recursos humanos, operaciones, compras, auditoría interna, legal y marketing	Innovación, creatividad, Organización de la información.	Formación especializada, transferencia del conocimiento e investigación, gestión de la innovación, formación, emprendimiento, fomento de la inserción laboral, movilidad, etc.
RED DE ALIADOS	fonditel, Antares, Pleyáde, Tgestiona	Cámara de Comercio Manizales	Itinera - PIIL Proyectos de Itinerarios integrados de Inserción Laboral- Erasmus - European voluntary Service-Erasmus Jovenes Emprededores - In & Out - emprendedora - Proyecto ideas 2015
CUENTA CON CONVENIOS INTERNACIONALES, ALIANZAS? CUALES?	Cuenta con alianzas como: Movistar, O2,	NO REGISTRA ALIANZAS O CONVENIOS INTERNACIONALES	la Fundación Democracia y Gobierno Local y el Instituto de Administración Pública del Estado de México (IAPEM)
CUAL ES LA PAGINA WEB Y LAS REDES SOCIALES DE LA EMPRESA?	http://www.tendencias21.net/telefonica/search/mision/	http://neurocity.co/services/methodologies	Facebook - twitter - google - LinkedIn
QUE OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TIENE LA EMPRESA?	publicaciones , consultas públicas y videos .	noticias , biblioteca	info@fg.ull.es
LA EMPRESA REALIZA EVENTOS? SI, NO, CUALES?	Portafolio de Cursos / http://asesel.com/portafolio-de-cursos/#	mapa de innovación , test actitud creativa	CURSOS CONVALIDABLES POR CRÉDITOS ECTS En esta sección los estudiantes se podrán mantener al día, de toda nuestra oferta de acciones formativas que permiten la obtención de créditos ECTS.
LINKS	http://wayra.co/es	http://neurocity.co/home#servicios	http://www.fg.ull.es/

	PARQUE INNOVACION EMPRESARIAL	Centro de Innovacion	Centro de Innovacion Publica Digital
ENFOQUE EMPRESARIAL	Ofrecer espacios donde se fomenten la innovación competitiva, la investigación aplicada, la transferencia de tecnologías y la formación continuada, son los principales objetivos del Parque de Innovación Empresarial de la UN Manizales, dirigido por el profesor Johnny Alexander Tamayo Arias.	Es una entidad sin ánimo de lucro, creada el 12 de Diciembre de 2001 con capital semilla de COLCIENCIAS y aportes del sector privado.	El Centro de Innovación es un proyecto desarrollado bajo el liderazgo de la Dirección de Gobierno en Línea del Ministerio TIC tiene como objetivo fortalecer la capacidad de innovación en las entidades públicas mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
CUALES SON LOS ANTECEDENTES DE LA EMPRESA (HISTORIA)	Pagina web no sirve - informacion de pagina de facebook	ND	ND
MISION	Pagina web no sirve - informacion de pagina de facebook	ND	El Centro de Innovación fortalece la capacidad de innovación en las entidades públicas.
VISION	Pagina web no sirve - informacion de pagina de facebook	ND	ND
CIUDAD	Manizales	Bogota DC	ND
CUAL ES EL EQUIPO HUMANO DE LA EMPRESA (Perfil, capacidades)?	Pagina web no sirve - informacion de pagina de facebook	Gullemo solano (investigador Creativo), Ivan Hernandez (Investigador Creativo), Andrea Angel (Investigador Creativo), Paola Angel (investigador Creativo), Carolina Robayo (investigador Creativo) Sebastian Rios (investigador Creativo) Yuli Murcia (administradora Creativa) Nelson Mora (Consultor Asociado).	Tatiana Jairo (Consultora de Cultura de Innovacion) Comunicadora social Lider de base de conocimiento (Marta Piloneta) Politologa Santiago Garcia (coordinador centro de innovacion)
CUAL ES EL PORTAFOLIO Y SERVICIOS DE LA EMPRESA?	Pagina web no sirve - informacion de pagina de facebook	Gestion de las Ideas - Juegos de Innovacion - Ideaton - IDT (Herramienta de medicion del nivel de Innovacion) Lego Serious Play	Ejercicios de innovacion abierta - Ejercicios de innovacion co-cre-ar Laboratorios de experimentacion.
AREAS DE TRABAJO DE LA EMPRESA	innovación competitiva, la investigación aplicada, la transferencia de tecnologías y la formación continuada	ND	ND
RED DE ALIADOS	sobre apoyo al emprendimiento, la manejamos a partir de asesorías en planes y formulación de negocios, para presentarse a convocatorias de Fondo Emprender del Sena, Ventures, y Bavaria	ACOPI (Regional Santander) Nelson Martinez (Consultor en Innovacion y Diseño) CATAPULTA (Creatividad / Innovacion) Actitud Creativa CIMA (Colombian Innovation Managers Association)	MINTIC - Vive Digital Colombia - DESA - Gobierno de Direccion en Line - Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

	PARQUE INNOVACION EMPRESARIAL	Centro de Innovacion	Centro de Innovacion Publica Digital
CUENTA CON CONVENIOS INTERNACIONALES , ALIANZAS? CUALES?	En el tema del convenio con la empresa Heisson Software House durante este año se vincularon alrededor de 45 egresados de la UN Manizales en diferentes procesos direccionados hacia el desarrollo de software nacional e internacional. - convenio entre las universidades integradas en el programa Suma y el club deportivo Once Caldas, a través del cual se busca integrar a los universitarios con el fútbol profesional colombiano.	ND	ND
CUAL ES LA PAGINA WEB Y LAS REDES SOCIALES DE LA EMPRESA?	https://www.facebook.com/unmanizales/posts/307182716073511	http://centrodeinnovacion.com/	http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es
QUE OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TIENE LA EMPRESA?	parque_innova_man@unal.edu.co	Facebook Twitter Instagran	Facebook - Twitter - Youtube
LA EMPRESA REALIZA EVENTOS? SI, NO, CUALES?	capacitaciones de fomento empresarial fueron espacios académicos que el Parque de Innovación ofreció a estudiantes de pregrado y posgrado, en temas referentes a emprendimiento, gerencia de proyectos tecnológicos, comercio electrónico y generación de nuevas empresas a partir de internet.	ND	Tour de Innovacion - 2da mision de tendencias (Identificacion de casos) Tour de Innovación en Centro de Innovación del BBVA - Catalizador de la Innovacion - Encuentro de innovadores publicos en Medellín.
LINKS	http://parque.manizales.unal.edu.co/	http://centrodeinnovacion.com/	http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es

22 Cuadro resumen lenguajes – competencia

NOMBRE DEL CENTRO	CIDEI	PAIS DEL CONOCIMIENTO Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico	BIOS - Centro de Bioinformática y Biología Computacional de Colombia
UBICACIÓN	Bogotá - Colombia	Bogotá - Colombia	Manizales - Colombia
LENGUAJE	Sencillo - Comercial	Técnico- Comercial	Comercial - Científico
GENERO COMUNICATIVO	Artículos - Noticias	Reportajes - Eventos	Artículos de investigación y Entrevistas
HERRAMIENTAS COMUNICATIVAS	página web	Blog	Publicaciones
RELACION HERRAMIENTA	Podemos ver como que en los artículos y las noticias se maneja mucho lenguaje técnico y a la vez comercial dando a conocer algunos de sus servicios y actualizando información importante, mientras que en el portal web se manejan muchas más imágenes y un lenguaje más sencillo y abierto a más tipos de personas no tan profesionales en la materia	Los reportajes y eventos manejan un lenguaje más sencillo, nos proponen un lenguaje muy comercial mientras que el blog incluye videos y propone un lenguaje más técnico.	Tanto en los artículos como en las entrevistas y las publicaciones podemos que el lenguaje para los artículos de investigación y publicaciones unos miércoles son muy científico mientras en la entrevista, manejan lenguajes más sencillos para que cualquier persona del común pueda entender.
CONCEPTO DE COMUNICACIÓN	El concepto de comunicación que veo que veo que maneja el Cidei, en ciertas partes de la página es muy técnico mientras en otras partes como el portal su lenguaje es muy sencillo y a la vez comercial lo que nos logra transmitir que el Cidei es una entidad que evoluciona y se adapta a los cambios para para ofrecer soluciones oportunas a las necesidades del sector productivo.	El País conocimiento nos quiere demostrar cómo desarrollar territorios inteligentes pero algunas palabras que técnicas en el blog tienen su respectivo significado, y prestan. Esta se caracteriza por ser una organización para prestar servicios a través de planes, programas, proyectos y todo tipo de actividades relacionados con la ciencia, la tecnología y la innovación, CT+I y las tecnologías de la información y las comunicaciones- TIC.	Aquí podemos ver que Bios no cuenta con mucha variedad en los medios de comunicación ya que ofrecen mucha teoría y mucho lenguaje científico aunque a la hora de realizar entrevistas tratan de ser muy explícitos con su lenguaje con personas de bajos niveles de estudio.

NOMBRE DEL CENTRO	Ruta N	CENTRO DE INNOVACION UC Anacleto Angelini	CENTRO CIENTIFICO TROPICAL
UBICACIÓN	Medellín, Colombia	Santiago, Chile	San José, Costa Rica
LENGUAJE	Sencillo y comercial	Sencillo	sencillo y científico
GENERO COMUNICATIVO	Noticias - Salas de prensa	Actividades y Noticias	noticias y eventos
HERRAMIENTAS COMUNICATIVAS	Informes de gestión - bolsas de empleo	Programa	Proyectos
RELACION HERRAMIENTA	Las salas de prensa y las noticias siempre buscan mantener actualizado al usuario con un lenguaje sencillo y comercial para guiarlo y cautivarlo sin lenguaje científicos o complicados, como lo logran hacer también con los reportes de salas de prensa.	Tanto las actividades como los programas tienen como finalidad llegar a los estudiantes para la innovación y el emprendimiento pueden llegar estudiantes de todo tipo de disciplinas y como se dijo anteriormente su lenguaje es sencillo y ayuda para que la información sea bien asimilada	Se entiende que las noticias las expresan en un lenguaje muy científico razón por la cual solo genera entusiasmo en leerlas las personas especialistas en el tema, pero por otro lado la información y el lenguaje que transmiten en sus proyectos es mucha más accesible a visitantes de la página que nos son especialistas en el tema.
CONCEPTO DE COMUNICACIÓN	Realmente Ruta N ha sido la página que más me ha gustado de las de Colombia porque transmite sus anuncios con mucha claridad cuenta con una amplia gama de medios de comunicación y diseño en su página y brinda una información precisa a la mano basada en un lenguaje sencillo y a la vez comercial que va de la mano con los usuarios que buscan todo tipo de soluciones en la ciudad, además esto facilita la evolución económica de la ciudad hacia negocios intensivos de ciencia, tecnología e innovación, de forma incluyente y sostenible, y van en la búsqueda de posicionar a Medellín como la ciudad más innovadora de América Latina.	Es una página muy bien enfocada a todo tipo de sociedad aunque lógicamente sus principales clientes son estudiantes que buscan iniciativas que fomenten unas iniciativas que fomenten cultura de emprendimiento e innovación con alto impacto y ellos también ofrecen a sus asociados la posibilidad de vincularse con una red de talentos y proyectos de alto impacto social y económico.	El Centro científico Tropical de Costa Rica cuenta con una gran acogida por sus imágenes de la naturaleza de su página y por los recorridos que ofrece para las personas que no son especialistas sobre el medio ambiente pero también da a conocer a estos especialistas todos los proyectos que manejan para que posteriormente puedan ser visitados para buscar sus servicios.

NOMBRE DEL CENTRO	CITEALIMENTA	CENTRO DE INNOVACION PARA LA FORMACION PROFESIONAL DE ARAGON	WAYRA
UBICACIÓN	Lima, Perú	Zaragoza, España	Bogotá – Colombia
LENGUAJE	Comercial y Técnico	Técnico y científico	Técnico – Tecnológico
GENERO COMUNICATIVO	Noticias	Noticias, documentos de formación, aula virtual	Noticia
HERRAMIENTAS COMUNICATIVAS	Portal web y Blog	Portal web, manejan videos sobre el Centro. Se puede ver claramente todos sus procesos, la infraestructura que poseen, las herramientas de gestión y de formación en la cuales se llevan registros de las actividades que realizan, donde anexan datos como: lugares, fechas, horarios, duración, objetivos, contenidos, número de plazas.	Portal Web – Sala de Prensa
RELACION HERRAMIENTA	Aquí podemos analizar la relación entre el género con la herramienta comunicativa un lenguaje muy comercial enfocado a los empresarios insistiendo en un buena promoción y asimilación de conceptos para los empresarios peruanos.	El portal web maneja unos despliegues muy organizados en los cuales aclara o especifica qué información se basa para estudiantes y cual se adjunta para empresarios o para visitantes; por lo anterior su relación con el género comunicativo es enorme ya que la página reporta en sus novedades, aula virtual y documentos de formación, enlaces solo para estudiantes y otros enfocados para los empresarios.	A través de su portal web WAYRA tiene como objetivo de informar y mantener actualizados a los visitantes de la página web, que en otra área más específica como lo es el género comunicativo de noticias, donde se dan los detalles sobre todo lo que se quiere llevar a cabo para sus estrategias como centro de innovación, son un complemento para generar una buena información detallada y eficaz de lo que se quiere lograr.
CONCEPTO DE COMUNICACIÓN	Este Centro Tecnológico actúa como un socio tecnológico de las empresas del sector agroindustrial de Perú y propone una comunicación dedicada a promocionar y facilitar el acceso a la innovación y el conocimiento; por lo tanto su modo de transmitir sus programas y servicios es un modo comunicativo muy comercial.	La comunicación que transmite esta página, es demasiado concreta y clara, donde cada cibernético y visitante de la página ya sea estudiante o trabajador puede hacer click y escoger entre los despliegues de la página su ícono requerido y más adelante elegir el subtema que desee leer; inclusive en este Centro de Innovación se manejan simuladores y videos para empaparse más fácilmente de lo que quieren de verdad con videos o imágenes en movimiento lo cual le da mucha interactividad a la página.	Se pudo enviar una página web muy llamativa, donde se observan gran variedad de colores e información de interés. Donde la estrategia de Telefónica de apoyo al emprendimiento y la innovación y su objetivo es ayudar a los mejores emprendedores digitales. Se podrá participar si tienes una solución innovadora relacionada con el Internet de las Cosas (IoT), la tecnología Cloud, la infraestructura de red y el Big Data. La convocatoria tiene carácter global

NOMBRE DEL CENTRO	NEUROCITY	CENTRO DE INNOVACION Y DESARROLLO EMPRESARIAL (RED CIDE)	PARQUE INNOVACION EMPRESARIAL
UBICACIÓN	Manizales – Colombia	San Cristóbal de La Laguna - España	Manizales - Colombia
LENGUAJE	Técnico	Científico	Técnico
GENERO COMUNICATIVO	Artículos	Entrevista	Noticia
HERRAMIENTAS COMUNICATIVAS	Portal Web	Portal web	Facebook
RELACION HERRAMIENTA	<p>Como relación NeuroCity a través de su portal web, muy didáctica y con sus artículos genera más comprensión de lo que se quiere llevar a cabo, Para resolver sus problemas de empresa, encontrar soluciones originales, identificar oportunidades y generar valor excepcional, mediante el uso de herramientas de creatividad e innovación en un entorno natural.</p>	<p>El centro de innovación y desarrollo empresarial (red cide) ofrece en su portal web sus servicios a empresas y entidades públicas que deseen establecer relaciones especiales con la Universidad de La Laguna, sobre temas tales como promoción de estudios, desarrollo de iniciativas empresariales en investigación y desarrollo, contratos de investigación, ofrecimiento de becas, selección y perfeccionamiento de personal, becas de inserción laboral, y en su género comunicativo con sus entrevistas da credibilidad donde se cataliza desde dentro: “la mejor forma de insertarse en el mundo laboral y ganar experiencia”, siendo un complemento uno al otro de su estrategia que quieren llevar a cabo.</p>	<p>Las Noticias como género comunicativo y donde la herramienta de comunicación son las redes sociales, se evidencian una estrecha relación, donde ambos casos se profundiza lo que es objeto social de que lleva a cabo la Universidad Nacional, que es la invitación a emprendedores de todos aquellos que tengan ideas de negocio, empresas, productos a comercializar y cualquier otro tipo de iniciativa emprendedora, el Parque de Innovación y el Consultorio Administrativo de la Sede los invita a un taller de socialización.</p>
CONCEPTO DE COMUNICACIÓN	<p>Tiene colores muy llamativos, adicional cuenta con mapas interactivos donde se desglosa varios menús, donde si objetivo es un apoyo personalizado para garantizar que las ideas de innovación tienen alto potencial de éxito, es fundamental asegurar que el problema que se pretende solucionar o la oportunidad que se planea aprovechar, es real y pertinente. El entendimiento del problema hace mucho más efectivo el proceso de ideación.</p>	<p>Se observa una página web donde tiene factores diferenciales a nivel de formación a otros centros de innovación, donde se cuenta con información muy detallada de sus servicios y como es el proceso para llevar a fin.</p> <p>Se tiene canales virtuales donde la Fundación General de la Universidad de La Laguna tiene el compromiso de dar respuesta a las necesidades de especialización de alumnos y titulados universitarios, y acercar todo el potencial docente de la universidad a las empresas e instituciones públicas.</p>	<p>Es este caso puntual no se cuenta con una página web, a cual se encuentra fuera de servicios.</p> <p>Se pudo evidenciar en las redes sociales donde no cuentan con publicación muy frecuentes, de igual manera cuenta con las herramientas básicas de comunicaciones donde se puede lograr sus objetivos generales.</p>

NOMBRE DEL CENTRO	Consejo Superior de Investigación CSIC	Centro de Innovación	Centro de Innovación Pública Digital	CIDET
UBICACIÓN	Madrid - España	Bogotá - Colombia	Bogotá - Colombia	Medllin- Colombia
LENGUAJE	Especializado	Sencillo	Sencillo	Sencillo
GENERO COMUNICATIVO	Noticia	Tipo Comentario	Noticia	Artículos - Noticias
HERRAMIENTAS COMUNICATIVAS	Portal Web	Portal Web	Portal Web	Página web
RELACION HERRAMIENTA	Ambos se relacionan de una forma abierta, directa y concisa. El Portal y el género comunicativo utilizado, se entrelazan de tal forma que ayudan a acercar a toda la comunidad científica e investigativa con los servicios y contenidos entre otros.	Existe una herramienta como lo es el portal, pero es muy deficiente en su contenido, no hay mucho que explorar	La relación es totalmente complementaria, la página maneja genero de Noticia y lo hace de una forma clara y sencilla para cualquier persona que desee ingresar a investigar o aportar ideas.	Ambos se relacionan de una forma abierta, directa y concisa. El Portal y el género comunicativo utilizado, se entrelazan de tal forma que ayudan a acercar a la comunidad con los servicios y contenidos que tiene.
CONCEPTO DE COMUNICACIÓN	La página del consejo presenta mucha información, es una página muy ordenada, con títulos que atrapan y que invitan a explorar, no es una página de aspecto moderno, pero esto se debe al público al que va dirigido, son grupos de científicos, estudiosos, doctores, con alto grado de compromiso con los objetivos del Consejo.	No existe un buen desarrollo tanto en el aspecto comunicativo, como para la elaboración que fue creada. Por lo tanto un visitante, no encuentra muy interesante la página para indagar y profundizar en lo que desarrollan en materia de innovación o tecnología. Le falta más información, más actividad a la página	La página del Centro de Innovación maneja un lenguaje acorde, explícito, claro, ordenado, tiene cualidades importantes para que en especial los jóvenes ingresen y presenten proyectos o propuestas innovadoras, o realicen investigaciones. Es una página muy amigable que invita a ser explorada y visitada con frecuencia, por lo nuevo que trae y por los retos que hace enfrentar a los asistentes de la página. Por supuesto que también es para todo tipo de público, pero si se concentra más en la población joven.	La página del CIDET es una página dinámica, con mucha información del ámbito para la tecnología e innovación eléctrica. Teniendo en cuenta que la comunicación es un conjunto de elementos no sólo escrito o hablado, sino que en ella están inmersos aspectos como el contacto visual a través de imágenes, colores, videos, esta página es muy comunicativa, los títulos son sugestivos, invitan a explorar y saber querer más del tema.

23 Bibliografía

- <http://cidei.net/>
- <http://www.paisdelconocimiento.org/portafolio>
- <http://www.bios.co/>
- <http://ceindetec.org.co/>
- <http://www.paisdelconocimiento.org/portafolio>
- <http://cintel.org.co/>
- <http://wayra.co/es>
- <http://neurocity.co/home#servicios>
- <http://www.fg.ull.es/>
- <http://parque.manizales.unal.edu.co/>
- <http://centrodeinnovacion.com/>
- <http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es>
- <http://www.cct.or.cr/contenido/>
- <http://www.citealimenta.com/>
- <http://www.cifpa.info/>
- <http://www.itd.upm.es/>

24 Anexos

24.1 Artículo científico

Lenguajes Y Medios Comunicativos Utilizados En Centros De Innovación E Investigación

Natalia Andrea Tabarquino

Jorge Eduardo Marín

Andrés Fernando Cárdenas

Pereira - Risaralda

Fundación Universitaria del Área Andina Seccional Pereira

ntabarquino@areandina.edu.co

jmarin59@areandina.edu.co

acardenas39@estudiantes.areandina.edu.co

Resumen. El abstract debe ir en Inglés y tener una longitud de entre 100-150 palabras. El tipo de letra es Times New Roman en cursiva y de tamaño 10 puntos que ya viene por defecto en las plantillas adjuntas. El abstract debe escribirse en inglés y tener una longitud de entre 100-150 palabras. El tipo de letra es Times New Roman en cursiva y de tamaño 10 puntos que ya viene por defecto en las plantillas adjuntas.

Palabras clave: Internet, información, comunicación, , organizaciones de investigación

1 Introducción

Cada vez es más frecuente escuchar que la comunicación juega un papel estratégico en las organizaciones, sin embargo llevar a la práctica no ha sido fácil para todas las organizaciones y en especial aquellas dedicadas a la investigación y desarrollo tecnológico.

En la actualidad, los avances tecnológicos y la creciente disponibilidad de internet han acelerado las formas comunicativas de las organizaciones a través de flujos de información más amplios, diversos, reversibles y accesibles. El uso masivo de tecnologías informáticas de comunicación, como plataformas para el desarrollo de redes e intercambio de información general, constituyen uno de los elementos de los medios comunicativos que utilizan la organización dedicada a la investigación.

Por lo que resulta importante resaltar el alcance del concepto “comunicación organizacional” para poder interpretar su importancia en la gestión de la organización. Se puede mencionar entonces que esta expresión puede entenderse como un fenómeno que se da de forma natural y espontánea en todas las organizaciones, indiferente de su naturaleza, tamaño, estructura y disponibilidad de recursos. Por lo que valido citar a Rodríguez (2002, p. 11) quien asegura que “no es posible imaginar una organización sin comunicación”. Bajo esta perspectiva, la comunicación organizacional constituye un conjunto de mensajes, gestos, señas y demás elementos que pueden intercambiarse entre los integrantes de una organización y los diferentes públicos que tiene en su entorno.

Sin embargo el proceso natural de comunicación organizacional también puede venir acompañado de unas estrategias comunicativas que permiten una comunicación más efectiva en la gestión para el reconocimiento de organización en los diferentes entornos de actuación.

El presente artículo explora en primera instancia la identificación de Centros de Innovación de Investigación y desarrollo Tecnológico del país, que tienen un nivel medio y alto de reconocimiento en los entornos nacionales e internacionales; y en segunda instancia identificar medios comunicativos de estas organizaciones, para lo cual fue necesario abordar la investigación bajo variables relacionadas a la identificación de lenguajes y medios de comunicación en general; así como las formas de uso de los principales escenarios en los que hacen apropiación social del conocimiento; con base en la transformación productiva y competitividad del territorio en la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y el emprendimiento de base tecnológica; que contribuya a la inserción en la economía del conocimiento de una sociedad justa, equitativa e incluyente para potenciar el uso y la articulación de las capacidades regionales para el emprendimiento de base tecnológica y la gestión de la innovación del territorio, con énfasis en KPO, al servicio de Territorios Inteligentes (Smart Cities) y los Sectores Estratégicos de Risaralda.

2. Métodos

En términos generales la investigación se centró en la revisión de diferentes fuentes secundarias que permitieran resolver la pregunta de cuáles son los medios comunicativos que utilizan las organizaciones dedicadas a la innovación e investigación en Colombia, que a su vez les han permitido alcanzar mayores niveles de posicionamiento y reconocimiento en el medio.

En este sentido se realizó una revisión de información relacionada a la comunicación organizacional tomando elementos generales como: nombre del centro, ubicación, lenguaje utilizados (científico, comercial, técnico o sencillo), género comunicativo (crónica, noticias, reportajes, entrevistas, artículos), así mismo se revisaron los medios o herramientas comunicativas como: revistas, portal web, blog, entre otros, insumos importantes para la consolidación de una matriz de recopilación que permitió consolidar los aspectos más relevantes evaluados en la exploración, para después ser analizados en los resultados obtenidos.

Es importante resaltar que el método de investigación utilizado es descriptivo, dado que el interés primordial radica en describir algunas características fundamentales de los medios comunicativos de las organizaciones dedicadas a la investigación e innovación, utilizando descripciones cualitativas que permitan poner de manifiesto su estructura y su comportamiento. Así mismo según los campos explorados en los centros de innovación y desarrollo tecnológico tanto nacionales como internacionales, se pudo identificar varias formas de comunicación, gracias también a la asesoría del CIDT de la Universidad Tecnológica y del Grupo de Investigación de la Universidad Andina, quienes proporcionaron elementos de análisis en la investigación para la correcta recolección de datos e información.

3. Resultados

La presente investigación permitió obtener resultados conducentes sobre el manejo de diferentes medios comunicativos utilizados por las organizaciones como centros de innovación y desarrollo tecnológico tanto a nivel nacional e internacional, en especial las organizaciones de este sector en el Eje Cafetero.

Por lo anterior se relacionan los principales resultados:

Se identificó la utilización de varios tipos de lenguaje como: sencillo, técnico, científico y comercial, cuyo objetivo es crear un **sistema de comunicación, conformado por signos de tipo oral y escrito**, que mediante determinadas combinaciones, adquiere sentido para una comunidad lingüística.

De igual manera se describieron los géneros comunicativos de los centros de Innovación, donde se resaltan las, crónicas, noticias, reportajes, entrevistas y artículos, la intención comunicativa es el objetivo que persigue cuando se habla, escribe o se emite algún mensaje. Si se quiere informar un mensaje tendrá ciertas características. Si se quiere enseñar cómo se realiza algún procedimiento, el lenguaje varía. Tanto la estructura como las palabras empleadas en cada caso, son diferentes. Sin embargo, un mismo mensaje puede tener más de una intención.

Las herramientas del área de comunicación (foros, debate, chats, correos electrónicos, etc.) tienen la finalidad de resolver las diferentes necesidades de información y comunicación entre los agentes que participan en el proceso de aprendizaje de un entorno virtual, donde se pueden utilizar y aplicar distintas técnicas didácticas y metodológicas apoyadas en las

herramientas que ofrecen las TIC's para la consecución de los objetivos de aprendizaje.

Teniendo en cuenta la doble entrada de coincidencia positiva o negativa en la escala temporal y la relación bidireccional del proceso comunicativo entre emisor y receptor, pueden situarse en una tabla las principales herramientas de comunicación utilizadas en dichos entornos.

La relación de la Herramienta con el género comunicativo, se relacionan de una forma abierta, directa y concisa, el portal y el género comunicativo utilizado, se entrelazan de tal forma que ayudan a acercar a toda la comunidad científica e investigativa con los servicios y contenidos entre otros.

4. Discusión

Si bien es claro la comunicación es un proceso transversal a toda la organización, sin embargo es importante determinar el grado de necesidad en el que los medios comunicativos aportan al desarrollo y cumplimiento de la misión de la organización.

En este sentido se aborda la discusión ¿Cuál es la relación que guarda los medios comunicativos como elemento al desarrollo de la organización?, Pueden los indicadores de gestión determinar el avance en este aspecto?

Bajo esta inquietud es válida la discusión en torno al alcance de los medios comunicativos en términos de funciones y la calidad de la información considerando aspectos como: la diversificación de la manera en que ofrecen los contenidos y la velocidad en que el contenido se vuelve disponible.

En ese sentido y en aras de conocer si los medios comunicativos aportan al desarrollo de la organización, se recomienda establecer mecanismos de medida de la gestión a través de indicadores propios de análisis para este tipo de organizaciones.

Asimismo, identificar variables complejas de la comunicación variables como la cultura, la identidad, el conocimiento, que también son susceptibles de medir desde la comunicación, pues si bien es cierto que no son los únicos componente si pueden llegar a tener alta incidencia afectarlos favorable o desfavorablemente lo que se quiere transmitir de la organización.

Por lo cual la correcta gestión y la medición resultan fundamentales a la hora de determinar el comportamiento de estas variables para el desarrollo de la organización.

Con base en lo expuesto, se puede decir que los medios comunicativos de las organizaciones de estudio se están comenzado a investigar y a también a repensar en el sentido de como aportan al desarrollo de las mismas, y para ello es importante conocer la gestión a través de la medición y seguimiento de indicadores.

5. Conclusiones

En este artículo se ha presentado, de forma sucinta los resultados de los medios comunicativos que utilizan las organizaciones como centros de investigación y desarrollo, como parte de ese ejercicio, se ha mencionado la necesidad de medir y justificar las acciones comunicativas en las organizaciones a través del uso de los indicadores de gestión adecuados a este tipo de procesos.

Es seguro que la universidad colombiana, los centros de investigación, la comunidad científica y las instituciones que trabajan alrededor de esa función de producción, estratégica, sepan cuáles son los problemas inmediatos, en donde la ciencia, la tecnología y la innovación saben los qué; y que lo que falta es intervenir más decididamente en los problemas que nos agobian para no seguir haciendo diagnósticos, en diferentes campos del saber, que hemos estudiado hasta la saciedad y que ya sabemos; lo que necesitamos, ahora, es que todos esas instituciones, personas, funcionarios y líderes de nuestra sociedad se concentren en investigar, el cómo, es aquí donde aparece el gran reto, para nuestra comunidad Investigativa y para sus instituciones; tenemos que privilegiar la formación del recurso humano, tanto en el país, como fuera del él, tenemos que propiciar una mejora sustancial en la calidad de la educación que se imparte, se tiene que utilizar todo el poder que detenta el Estado: como planificador y ejecutor de políticas de desarrollo y bienestar, como el principal demandante de bienes y servicios a todo lo largo y ancho de nuestra geografía para utilizar su poder de compra en el desarrollo de nuestra industria y así se puede utilizar la variable conocimiento en forma plena y efectiva.

Si solamente aumentara la inversión pública en ciencia y tecnología los países de América latina no estarían en condiciones de aprovechar suficientemente los resultados de tal esfuerzo. Se requiere que el sector privado aumente su compromiso con la Innovación y tecnología, para ello se proponen acciones destinadas a canalizar inversiones hacia emprendimientos de alta tecnología, promover las empresas basadas en el

conocimiento y dar incentivos para impulsar la inversión privada en Investigación e Innovación.

6. Agradecimientos

A Dios, por brindarnos la oportunidad de vivir, por permitirnos disfrutar cada momento de la vida y guiarnos por el camino que ha trazado para nosotros.

El presente trabajo de investigación fue realizado bajo la supervisión de los Coordinadores del CIDT de la Universidad UTP de Pereira; La coordinadora del Área comercial Marisol Muñoz Pineda, El Coordinador Área de Comunicación Javier Ovidio Giraldo Henao. De la Universidad del Área Andina, la Coordinadora Semillero de Investigación Diana Echeverry. Un reconocimiento en especial a la Docente Johana Duque Torres, a quien le expresamos los más profundos agradecimientos, por hacer posible la realización de este Artículo.

Además, de agradecer su paciencia, y tiempo que dedico durante el proceso para que pudiéramos obtener los conocimientos.

Al grupo de trabajo, Natalia Tabarquino, Andrés Cárdenas, y Jorge Marin, por su tiempo, dedicación en la elaboración del Artículo

7. Referencias

- [1] Álvaro Araujo Arizala - La Ley de ciencia, tecnología e innovación: Un necesario cambio de énfasis y estrategia (p. 99-104)
- [2] Rodríguez, H. (2002) Definición y alcance de la comunicación organizacional. En: Fernández, C. La comunicación en las organizaciones (2ª ed., p. 11-12) México: Trillas.
- [3] Centro de desarrollo, innovación, investigación, tecnológicos: <http://centrodeinnovacion.com/>
- [4] Centro de Innovación y Negocios – Ruta N <http://rutanmedellin.org/es> - Medellín - Colombia.
- [4] Laboratorio de Creatividad e Innovación <http://neurocity.co/> - Manizales - Colombia
- [5] Wayra Colombia – Bogota D.C – Colombia <http://wayra.co/co>