

**CULTURA DONACIÓN DE SANGRE.**  
**Banco De Sangre Cruz Roja Colombiana Seccional Quindío.**  
**Armenia**

**Angie Tatiana Herrera Martínez<sup>1</sup>**  
**Laura Jimena Largo Trejos<sup>2</sup>**  
**Liliam Stephany Viveros Guzmán<sup>3</sup>**  
**Natalia Ríos Valencia<sup>4</sup>**  
**Carmen Luisa Betancur Pulgarín<sup>5</sup>**  
**Jhon Byron Eusse Londoño<sup>6</sup>**

**Fundación Universitaria Del Área Andina**  
www.areandina.edu.co

<sup>1</sup>Enfermera, Universidad Libre de Pereira, Estudiante Auditoría en Salud Fundación Universitaria del Área Andina. Pereira. [tatym111@hotmail.com](mailto:tatym111@hotmail.com)

<sup>2</sup>Bacterióloga Universidad Católica de Manizales, Auditora ISO 9001/2015, Auditora HSEQ, Bacterióloga A&A Protección Integral S.A.S, Estudiante Auditoría en Salud Fundación Universitaria del Área Andina. Pereira. [laurajimenalargotrejos@gmail.com](mailto:laurajimenalargotrejos@gmail.com), representante del grupo para efectos de publicación.

<sup>3</sup>Instrumentadora Quirúrgica Fundación Universitaria del Área Andina, Angiografía de Occidente, Entrenamiento Hemodinamia, Coordinadora central de esterilización, Estudiante Auditoría en salud Fundación Universitaria del Área Andina. Pereira. [liliam317@hotmail.com](mailto:liliam317@hotmail.com)

<sup>4</sup>Enfermera Fundación Universitaria del Área Andina, Instructora SENA Programas de salud. Estudiante Auditoría en salud Fundación Universitaria del Área Andina. Pereira. [natyrios28@hotmail.com](mailto:natyrios28@hotmail.com)

<sup>5</sup> Magister en Enfermería, Especialista en Epidemiología, Especialista en docencia Universitaria, Enfermera, Docente asociada Fundación Universitaria del Área Andina Pereira, Centro de posgrados.

<sup>6</sup> Médico y Cirujano, Universidad Tecnológica de Pereira, Especialista: Gerencia de la calidad y Auditoría en Salud, Universidad Cooperativa de Colombia, Docente Auxiliar Centro de Posgrados Fundación Universitaria del Área Andina Sede Pereira.

## **Resumen**

**Objetivo:** determinar la cultura de donación de sangre en usuarios donantes del Banco de Sangre de la Cruz Roja Colombiana Seccional Quindío, frente al proceso de recepción de suministros de hemocomponentes durante el primer bimestre del 2017. **Materiales y Métodos:** estudio de tipo cuantitativo descriptivo en una población de 401 ciudadanos. Se aplicó el instrumento Encuesta Cultura

de donación de sangre, validado por dos expertos, para analizar variables sociodemográficas, culturales y de responsabilidad social. **Resultados:** De las 401 personas encuestadas la mayoría pertenecía al género femenino, y en el rango de edad gran parte de la población oscilaba entre 18 a 30 años. Se identificó que el porcentaje de personas que no han realizado el ejercicio de donar sangre alguna vez en su vida, es mayor que los que lo han hecho por lo menos una sola vez, un considerable número de personas lo han hecho por solidaridad y motivación, es importante resaltar que en varias ocasiones las personas donan una sola vez en la vida y no repiten. La población tiene conocimientos generales sobre la donación, y sin embargo tienen una comprensión relativamente limitada de aspectos específicos. **Conclusión:** Los resultados de la investigación muestran varias situaciones que sería importante intervenir: La población en general tiene un conocimiento muy básico sobre la donación de sangre, tienen muchas creencias y mitos por situaciones ajenas que no contribuyen a la formación en este aspecto, muestran interés por realizar el procedimiento, y sin embargo cómo no existen espacios en sitios públicos o ayudas audiovisuales constantes, éste interés es pasajero, razón por la que la cultura de donación es escasa.

**Objective:** Determine de culture when users donate blood in Blood Bank of Colombian Red Cross, due to the process on hemocomponent during the first bimester 2017. **Materials and methods:** Studies from a community of 401 citizens, this was apply by two experts, to anilyze the socio – demographic, cultural and socio – responsibilities. **Results:** Form 401 people the majority are from the female gender. They indetifyed that people who have not do the donate is more than the people who did it already, most of the people have been doing this by consideration and motivation, is very important to know that people who done this already is only once and they dont feel to do it again. **Conclusions:** They have been showelty that all the situations are different because they dont have enough public spaces with this kind of romos to donate blood, and ths is the big reason why the culture is limited.

**PALABRAS CLAVE:** Altruismo, Donación voluntaria de sangre, hemocomponentes, calidad en salud, líquido vital.

## **INTRODUCCIÓN**

Durante la segunda guerra mundial, la Cruz Roja Americana elaboró un programa de donaciones voluntarias que funcionó porque se hizo patente las necesidades de sangre y los hospitales se organizaron de modo que se efectuara el programa de promoción de la donación de sangre. Tras la finalización del conflicto los diferentes programas de voluntariado se frenaron y quedó funcionando sólo el de la Cruz Roja en diferentes países. Se crearon diferentes asociaciones de donantes que sólo empezaron a jugar un papel importante en la difícil tarea de obtener donaciones voluntarias.

Desde que se reportaron las primeras donaciones de sangre Los diferentes artículos abordan desde una perspectiva crítica el valor que tiene la sangre en el plano mundial, iniciando algunos autores con su punto de vista sobre lo valiosa que se convierte la donación de sangre, en el plano social, por el alto índice de accidentalidad, enfermedades y crímenes que se convierten en una de las causas más importantes para el uso de la sangre.

Esta alza de circunstancias que requieren el uso del líquido vital, y la falta de información, motivación y desconocimiento de las personas para donar sangre, han hecho que se evidencie escasez para suplir las necesidades básicas, por la falta de donantes y los sobrecostos que genera obtenerlo, es esto lo que crea un problema para la salud, porque algunos bancos de sangre a la hora de ser necesitados por otros servicios, no tienen como cumplir a tiempo su necesidad o peor aún no cuentan con la cantidad de sangre necesaria para los pacientes, lo

que puede aumentar el riesgo de mortalidad o complicaciones.<sup>1</sup>

La normatividad de bancos de sangre exigente en todos los procesos que conforman la cadena de transfusión, desde la promoción de la donación voluntaria y habitual de sangre, hasta la transfusión que es donde termina la cadena, busca en cada una de sus etapas, conseguir la integralidad de la máxima calidad para garantizar sangre segura, oportuna y suficiente para todos, esto lo hace mediante los lineamientos, estrategias, y objetivos que se deben aplicar, y ejecutar de manera técnica en la planta física, en el recurso humano, y en la dotación y suministros para demostrar la correcta ejecución de cada proceso y así obtener como resultado la calidad de la sangre y sus componentes.

La defensa de la donación de sangre voluntaria no es un simple lujo idealista es una cuestión primordial de ética y vale la pena mencionarlo, por este motivo, la sociedad internacional de transfusión sanguínea elaboró un código de ética para la donación y transfusión de sangre en 1989.

En consenso se ratificaron los principios éticos de voluntariedad, anonimato y altruismo del donante de sangre. El acto de la donación de sangre es un ejemplo palpable de la aplicación de los principios bioéticos. El donante de sangre debe ser ante todo un individuo que voluntariamente y de forma altruista está en disposición de brindar su sangre o algunos de sus componentes para ser empleados en enfermos que lo necesiten, además este será informado de los detalles del proceder, sus objetivos y los riesgos a que se somete y teniendo claro todos estos elementos dará su consentimiento escrito.

En cuanto al código de ética también hace hincapié al principio de justicia en virtud del cual la donación de sangre no tendrá discriminación de ninguna clase por concepto de raza, nacionalidad o religión, del mismo modo orienta la creación de reglamentos en los que se especifiquen los requisitos a cumplir por un presunto donante en cuanto edad, peso corporal, estado de salud y el volumen y frecuencia de la donación según el peso y sexo del individuo.

Cabe mencionar además la importancia de realizar un proceso de donación seguro, teniendo en cuenta que el departamento de promoción de donación de sangre de la federación internacional de sociedades de cruz roja, la sociedad internacional de transfusión de sangre, la asociación norteamericana de bancos de sangre y la organización mundial de la salud han promovido y recomendado la donación voluntaria y no remunerada de la sangre por lo que la hepatitis es 10 veces mayor en la sangre procedente de donantes pagados que en aquellos voluntarios, igualmente la seropositividad al VIH es 8 veces mayor en los donantes

---

<sup>1</sup> CASTILLO, Derly. GUTIÉRREZ PÁEZ, Alba. Grado de satisfacción en los donantes y la intención de una futura donación en el banco de sangre del instituto nacional de cancerología. Bogotá. 2009. Pontificia Universidad Javeriana Facultad De Ciencias Carrera De Bacteriología.

retribuidos

Conociendo que la donación es un acto humano voluntario y debe ser altruista, lo que se busca conocer, son las características por las cuales se convierte en un alto grado de complejidad la búsqueda de donantes, debido a la información, creencias, actitudes y motivaciones de la población sobre el proceso ya mencionado. Este trabajo fue realizado para conocer la problemática que viene tocando fondo y afectando los servicios de salud y algunos enfermos, conociendo esto como un problema de carácter social y civil que envuelve a toda la sociedad, y debido a esto es importante encontrar las razones por las cuales aún la población no tiene conciencia de la vital importancia a la contribución en calidad de donante de sangre, convirtiéndose esto en un problema de salud pública.

Como ya lo hemos mencionado, el objetivo de este trabajo de investigación es Determinar la cultura de donación de sangre en usuarios donantes del Banco de Sangre de la Cruz Roja Colombiana Seccional Quindío, frente al proceso de recepción de suministros de hemocomponentes durante el primer bimestre del 2017 para generar estrategias de mejoramiento de acuerdo a los hallazgos encontrados.

## **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

Dentro de la investigación se realizó, mediante una encuesta, la cultura de donación de sangre de una población de 401 habitantes de Armenia Quindío, involucrando a cada uno de los procesos del Banco de Sangre Cruz Roja Colombiana Seccional Quindío, en el que se determinó la cultura de donación voluntaria de sangre durante el primer bimestre de 2017, y se plantearon planes de mejora con respecto a los hallazgos encontrados.

El estudio realizado en el Banco de Sangre Cruz Roja Colombiana Seccional Quindío fue un estudio de tipo cuantitativo descriptivo, con una población objeto que corresponde a 401 ciudadanos de Armenia, en el que se seleccionaron personas mayores de 18 años y menores de 65 años de edad, teniendo en cuenta las respuestas de cada una de las personas encuestadas

Para su ejecución se diseñó una encuesta tipo satisfacción con la información necesaria y suficiente para poder evidenciar respuestas claras y concisas que permitieron la tabulación de cada una y así poder concluir y recomendar de acuerdo a los resultados. Para ello hubo desplazamiento de los investigadores a la ciudad de armenia, y se aplicó la encuesta en zonas públicas, a personas ambulantes de los espacios. Posteriormente se ingresaron las respuestas de cada una de las encuestas a una tabla de Excel para ser transportados al Programa EPI INFO 7.2 proporcionado por la Fundación Universitaria del Área Andina.

La responsabilidad ambiental y social de los investigadores con el fin de preservar y proteger, se comprometió a tener responsabilidad y cada integrante adoptará una postura que refleje sus valores ambientales a través de medidas prácticas y sencillas para preservar y estimar la naturaleza; evitando el uso excesivo de recursos ecológicos con ahorro de energía y reutilización de recursos existentes. Evidenció la importancia de adoptar hábitos de vida saludables para contribuir de manera positiva en la captación de donantes para suplir las necesidades de hemocomponentes del Banco de Sangre Cruz Roja Colombiana Seccional Quindío, mediante estrategias promocionales de donación y apoyo con medios de comunicación y entes gubernamentales.

El compromiso bioético fue considerar la ética en cualquiera que sea el escenario de trabajo, teniendo en cuenta la importancia de la responsabilidad individual y compartida traduciéndose todo esto en un lenguaje de calidad, ya que la investigación dispuso la información de los puntos críticos de la organización para posteriormente realizar la corrección e implementación de acciones de mejora que deberán transmitir valores de solidaridad, responsabilidad, y compromiso.

En fundamentación a la Resolución 008430 de 1993 el equipo investigador encontró que esta investigación tiene un riesgo inferior al mínimo por ser por una actividad académica se aplica consentimiento institucional.

**RESULTADOS.** De acuerdo a la población de Armenia, 401 personas respondieron la encuesta satisfactoriamente, se encontró en la caracterización sociodemográfica según género y edad, que el mayor número de población pertenecía al género femenino, sin embargo la diferencia no fue significativa y en el rango de edad gran parte de la población oscilaba entre 18 a 30 años. (ver cuadro 1)

Los resultados sobre conocimientos, prácticas y actitudes para identificar la cultura frente a la donación de sangre, se observó que la población tiene conocimientos generales sobre la donación, y sin embargo tienen una comprensión relativamente limitada de aspectos específicos, son más las personas que nunca han donado sangre alguna vez en su vida, aunque la mayor parte considera que donar es necesario, esto no repercute en las prácticas de donación voluntaria, a su vez la mayoría afirmó saber para qué sirve y donde se puede ir a donar sangre, aunque desconocen con qué frecuencia se puede hacer según su género.

Desde otro aspecto son pocas las personas que piensan que donar es dañino para la salud, señalaron también que el aumento de peso podría ser una de las consecuencias de la donación, así como el contagio de alguna enfermedad, aún persisten tabúes y mitos que probablemente influyen negativamente en el reclutamiento y la práctica de donación. Al preguntar sobre qué medio de comunicación les gustaría recibir información, la mayoría estuvo de acuerdo y optaron por la televisión, algunos por correo electrónico, internet, radio y prensa, este dato debe considerarse en las estrategias de promoción, ya que la televisión es un medio masivo y de gran alcance, cabe mencionar que a un cierto porcentaje no les interesaría recibir información.

Con respecto a las prácticas y actitudes, la población que alguna vez ha donado sangre respondió que lo han hecho una vez al año, lo que se estima que no son donantes repetitivos, en general las razones por las que han donado alguna vez ha sido por solidaridad y motivación, con respecto a la información que se les brindó en el momento en que donaron tuvieron una actitud positiva, la definieron como “buena”, también manifestaron que las razones importantes que influyen para seguir donando sangre son el buen estado de los servicios de donación y la motivación por parte de los trabajadores del banco de sangre, de esta forma, gran parte de la población tiene una actitud positiva y piensan que donar sangre es útil para salvar una vida, algo necesario y saludable, pero aun así siguen siendo más las personas que nunca lo han hecho y los que han donado, no lo hacen continuamente.

Al sumar los valores “muy importante”, “regularmente importante” y “no es importante” el mayor número de personas consideró que el temor a la extracción de sangre, las creencias religiosas, la falta de tiempo, no tener accesibilidad a centros de donación, mitos y experiencias ajenas no son unas de las razones importantes que influyen en la no donación, algunos indicaron que la falta de interés es regularmente importante. La situación que se presentó en el momento de revisar el porcentaje de personas que no han realizado el ejercicio de donar sangre alguna vez en su vida, es mayor que los que lo han hecho por lo menos una sola vez, es importante resaltar que en varias ocasiones las personas donan una sola vez en la vida y no repiten, evaluar las razones podría ser útil para tomar medidas y así lograr que los donantes de primera vez se vuelvan donantes habituales. (ver cuadro 2).

Aunque la población tenía conocimientos generales sobre la donación de sangre,

existen insuficiencias en algunos aspectos como la frecuencia con que se puede donar según su género y persisten algunos mitos, por lo que es necesario brindar más información al respecto, aclarar dudas que son relevantes en la población, dado que estos elementos pueden repercutir negativamente en la disposición para donar sangre, además resaltan que la falta de interés y la falta de motivación por parte de los trabajadores del banco de sangre son algunas de las razones que influyen en la no donación, lo que enfatiza la necesidad de brindar una mayor información a través de los medios masivos de difusión y por parte del personal de los bancos de sangre.

Aprovechar la actitud positiva que existe en las personas hacia la donación sería de gran importancia, proporcionando periódicamente información actualizada o materiales educativos, facilitar y motivar constantemente, creando conciencia para que enseñen en sus hogares y poco a poco generar cultura, logrando que los mismos donantes contribuyan a que otras personas se incorporen al movimiento de donantes voluntarios habituales, para así garantizar una sangre segura, ya que de generalizarse esta práctica, se lograría la obtención de sangre de mayor calidad, con un menor número de donantes, lo cual beneficiaría a las personas que necesitan de transfusiones sanguíneas.

**CUADRO 1. Caracterización sociodemográfica según género y edad, de la población de Armenia-Quindío, 2017.**

VARIABLE	CATEGORÍA	FRECUENCIA	%	IC 95%
<b>Género</b>	F	206	51,37	46,49 - 56,23
	M	195	48,63	43,77 - 53,51
<b>Rango de edad</b>	18 – 30 años	252	62,84	58,01 - 67,43
	31- 40 años	101	25,19	21,19 - 29,66

	41-50 años	33	8,23	5,92 - 11,33
	51 – 65 años	15	3,74	2,28 - 6,08

**CUADRO 2. Donantes de sangre y frecuencia con que lo han hecho, en la población de Armenia-Quindío, 2017.**

VARIABLE	CATEGORÍA	FRECUENCIA	%	IC95%
¿Usted ha donado sangre alguna vez en su vida?	Si	193	48,13	43,28 - 53,01
	No	208	51,87	46,99 - 56,72
¿Si alguna vez ha donado sangre, que tan frecuentemente lo hace?	Una vez al año.	145	36,16	31,61 - 40,97
	2 a 3 veces al año.	41	10,22	7,63 - 13,58
	3 a 4 veces.	7	1,75	0,85 - 3,56
	NA	208	51,87	46,99 - 56,72

**DISCUSIÓN:** En el trabajo de investigación realizado en el Banco de Sangre de la Cruz Roja Colombiana Seccional Quindío, en el que los investigadores determinaron la cultura de donación de sangre en 401 ciudadanos, mediante un instrumento que permitió arrojar unos resultados importantes para comenzar a tomar medidas, diseñar estrategias y crear alertas a la comunidad en general y a

las autoridades en salud sobre la problemática que nos toca afrontar por la ausencia de donantes e insuficiencia de hemocomponentes; como lo manifiestan las diferentes estadísticas arrojadas de estudios realizados por el Instituto Nacional de Salud, cifras que son alarmantes para toda la población Colombiana, incluida la ciudad de Armenia.

Lo que mostró el resultado de este trabajo de investigación también conlleva a una situación similar a la Nacional, hay ausencia de cultura para la donación voluntaria y altruista de sangre, al parecer porque existe un alto desconocimiento del tema, su importancia y sus beneficios en el ámbito de la salud personal, y pues está claro que es un tema que aunque ha tomado mayor importancia en los últimos años para la sociedad en general, existen muchos factores que no permiten que se siembre una mentalidad de llevar una vida saludable en las personas.

Las variables que le quitan importancia al tema de la donación de sangre halladas en esta investigación coinciden con las encontradas en las demás investigaciones; la falta de interés por parte de los posibles futuros donantes y así mismo la falta de oportunidades, información y educación, que se presentan son las razones más importantes para no donar sangre.

Con respecto a la creación de cultura sería importante que las entidades de salud pública participen en lo que les compete, con la necesidad de brindar una mayor información a través de los medios masivos de comunicación y por parte del personal de los bancos de sangre, para elevar el conocimiento de la población general sobre estos temas.

Por otro lado García Gutiérrez y Sáenz de Tejada en su estudio que fue realizado en 15 países de la Región: Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela expresan resultados que concuerdan con lo encontrado en este trabajo, ya que la mayoría de las personas tienen una actitud positiva y piensan que donar sangre es útil para salvar una vida y algo necesario y saludable. Las personas con actitud diferente, piensan que se puede adquirir alguna enfermedad o aumentar de peso, como consecuencia de la donación.

Este tema de interés social, personal y de salud necesita un frente para aliviar la necesidad de toda la población no sólo de Armenia Quindío, sino nacional e internacional, y es requerido tomar medidas y ejecutar planes de mejora a corto mediano y largo plazo para que sean duraderos y se puedan mantener con la colaboración de los expertos y los formadores de nuestro país.

En el estudio de tipo cuantitativo descriptivo se encontró, de acuerdo a unas características demográficas el interés por conocer y aprender sobre los requisitos y la importancia en general sobre el tema.

¿Qué tan influyente es en nuestra cultura colombiana la apropiación de hábitos de

vida saludables para contribuir como sociedad al cuidado de la salud propia y de los demás? Es una situación que por estos tiempos donde los medios de comunicación nos tienen consumidos por noticias tristes y ni tan sólo se nos ocurre pensar, como está la educación de la sociedad en la que vivimos, y como estamos comportándonos como seres humanos vivientes en una comunidad en la que todos nos necesitamos. La única noticia que nos han informado, a razón de la poca colaboración, es que en la actualidad está en funcionamiento la Ley 1805 de 2016, en la que se dispone que todos los colombianos somos donantes de órganos y tejidos en determinados momentos, sin embargo, con una buena educación y formación, desde la infancia para que crezcan conscientes de la importancia de adquirir hábitos de vida saludables y formados para afrontar las necesidades de salud pública de una sociedad como la nuestra.

## **CONCLUSIONES**

- Se evidencia en la investigación que la población tiene una actitud positiva frente a la donación de sangre.
- Se observó que la población que está más culturizada frente a la donación de sangre son de género masculino.
- La población sabe para qué sirve la donación de sangre así mismo la considera necesaria; sin embargo existe un porcentaje que no acude a jornadas de donación de sangre.
- Los factores determinantes en la población para la donación de sangre ha sido la solidaridad, seguido por la motivación.
- La cultura de donación de sangre es escasa.
- Según las encuestas se evidencia que la población cuenta con la información básica sobre la accesibilidad, la importancia, la oportunidad y el beneficio de otro frente la donación de sangre.
- Los mitos y experiencias de otros son un factor determinante en la población para no donar sangre.
- La investigación concluye que la promoción de la donación y los programas de educación son deficientes.
- Se evidencio que las personas conocen la importancia de la donación de sangre sin embargo regularmente se desinteresan por hacerlo.
- Según los resultados obtenidos en la encuesta un porcentaje importante de la población desconoce según su género cada cuanto puede ser donante de sangre.
- Puede ser considerado un factor determinante en la no donación de sangre que el género femenino no conozca cuántas veces puede hacerlo.

- Las personas que alguna vez donaron sangre señalaron que la información que recibieron para repetirlo fue buena.
- El medio de comunicación más asertivo para la promoción de la donación de sangre son los medios masivos de comunicación y la educación

### **AGRADECIMIENTOS.**

Agradecimientos al Banco de Sangre de la Cruz Roja Colombiana Seccional Quindío por permitirnos realizar el trabajo, al centro de Posgrados de la Fundación Universitaria del Área Andina y a nuestros asesores por la disposición y los aportes realizados para el éxito del trabajo.