

ACOPI CENTRO OCCIDENTE

TRABAJO DE INTERVENCIÓN

**ACTUALIZACIÓN, REDISEÑO PAGINA WEB Y PROPUESTA DE IMAGEN
CORPORATIVA**



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
PROGRAMA MERCADEO Y PUBLICIDAD
PEREIRA, RISARALDA**

ACOPI CENTRO OCCIDENTE

TRABAJO DE INTERVENCIÓN

**“ACTUALIZACIÓN, REDISEÑO PAGINA WEB Y PROPUESTA DE IMAGEN
CORPORATIVA”**

**PRESENTADO A:
ANDRES CONCHA**

**PRESENTADO POR:
SARIDT Y. ARANGO FUENTES**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
PROGRAMA MERCADEO Y PUBLICIDAD
PEREIRA, RISARALDA
JULIO DE 2017**

TABLA DE CONTENIDO

1. OBJETIVO GENERAL	4
2. TITULO	4
3. INTRODUCCIÓN	4
4. CONTEXTUALIZACIÓN	4
4.1 FILOSOFÍA ACOPISTA	5
4.2 MICROAMBIENTE	6
4.3 MACROAMBIENTE	10
5. MATRIZ DOFA.	11
6. DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	12
7. INTERVENCIÓN	12
7.1 OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN	12
7.2 PIEZAS ANTES Y DESPUES DE LA PAGINA WEB ACOPI CENTRO OCCIDENTE 13	
7.3 CAMBIOS SUGERIDOS PARA LA FUNCIONALIDAD DE LA PÁGINA	14
8. PROPUESTA DE MAILING	25
9. MANEJO DE REDES SOCIALES	28
10. PIEZAS IMAGEN COPORATIVA	33
11. MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA	36
12. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	36

1. OBJETIVO GENERAL

Establecer e identificar la personalidad e imagen de Acopi Centro Occidente a través de la actualización y rediseño de su sitio web, y una propuesta de imagen corporativa.

2. TITULO

Actualización, rediseño página web y propuesta de imagen corporativa.

3. INTRODUCCIÓN

ACOPI, es una organización gremial de Colombia que agrupa a las micro empresas formales y a las pequeñas y medianas empresas de los diferentes sectores productivos.

ACOPI es una entidad sin ánimo de lucro y una Federación Nacional de la MIPYME, Fundada el 27 de agosto de 1951, como ente autónomo se creó ACOPI Regional Centro Occidente el 04 de septiembre de 2003, haciendo parte de la Federación Nacional Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas; la regional comprende los Departamentos de Quindío, Chocó, y Risaralda.

4. CONTEXTUALIZACIÓN

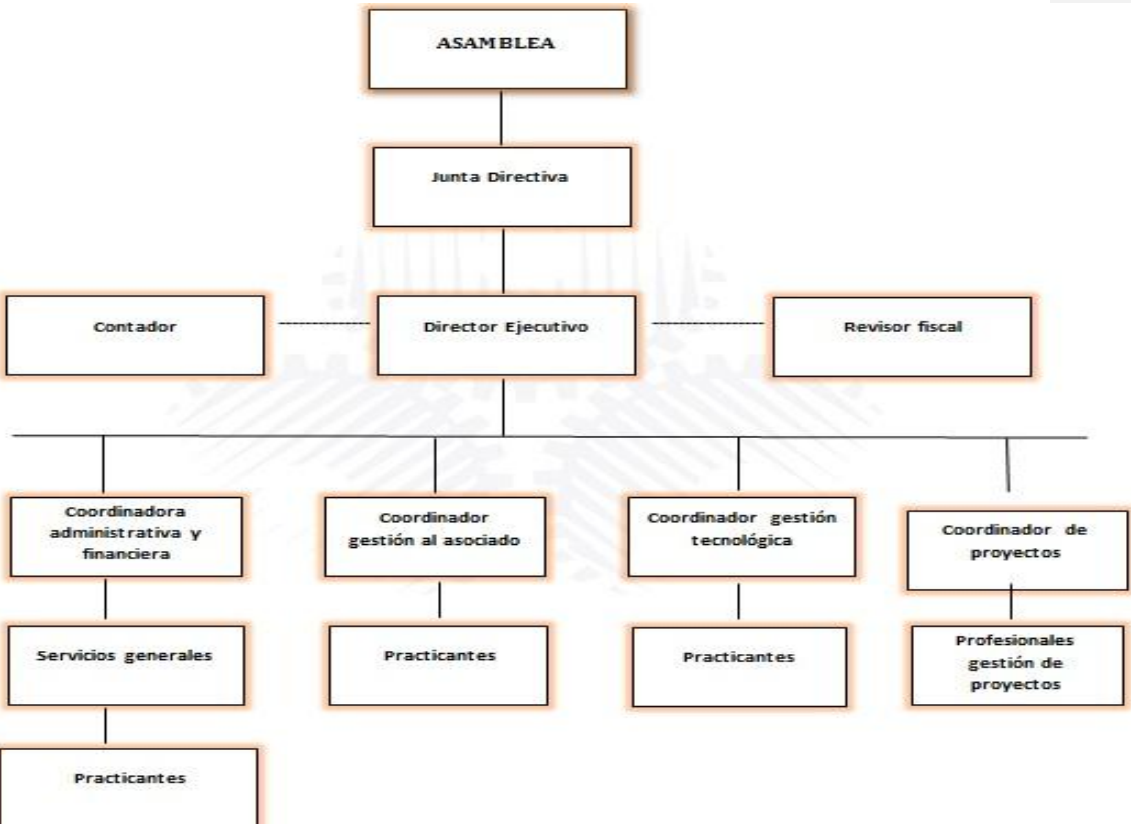
La creación, actualización o rediseño de una página web para una empresa involucran una combinación de procesos de base de datos con el uso de un navegador web a fin de realizar determinadas tareas o mostrar información de una empresa para aumentar la interacción entre la empresa y sus clientes.

Los sitios web son ya muy asequibles, son una parte esencial del éxito de cada negocio y con esto ganará credibilidad, si se tiene un sitio web esto proporcionará a su negocio una imagen profesional que inspirará mayor confianza en sus clientes potenciales para promocionar tus productos o servicios. Una página web es una de las cartas de presentación

que tiene la empresa puesto que puede proporcionar información y noticias actualizadas de la empresa y está disponible para sus clientes habituales y para los potenciales 24/7/365 brindándoles la oportunidad de revisar tus productos y servicios aun cuando si su tienda u oficina está cerrada.

4.1 FILOSOFÍA ACOPISTA

La comunidad Acopista está compuesta por:



Fuente: ACOPI, 2015

Misión: Fomentar el desarrollo del sector de la pequeña y mediana empresa, así como de la microempresa de acumulación con un criterio de bienestar y progreso para la región Centro Occidente, dentro de los preceptos de la economía social y ecológica de mercado, en pro de una democracia auténtica, bajo principios de libertad, justicia y solidaridad.

Visión: ACOPI Regional Centro Occidente será reconocido como gremio líder y vocero en la construcción y aplicación de políticas públicas y estrategias encaminadas al desarrollo sostenible y competitivo de las pequeñas y medianas empresas de la Región Centro Occidente.

4.2 MICROAMBIENTE

CLIENTES

Acopi Centro Occidente cuenta con 16 importantes representantes en su junta directiva y 41 asociados pertenecientes a las PYMES de la región y los departamentos del Quindío y Choco, Acopi Centro Occidente cuenta con un completo portafolio de servicios para satisfacer las necesidades de sus clientes actuales y potenciales.

PRECIO

Acopi Centro Occidente maneja un rango de precios de afiliación de entre \$35.000 y \$204.000 dependiendo del tipo de empresa al que pertenece.

SERVICIOS

Acopi Centro Occidente tiene un amplio portafolio de servicios que cumple y satisface las necesidades de sus clientes.

- **OTES: OBSERVATORIO TECNOLÓGICO DE TENDENCIAS SECTORIALES Y OPORTUNIDADES COMERCIALES**

Es un espacio donde propone trabajar en conjunto con los actores económicos de la zona centro occidente del país, específicamente en el sector de la agroindustria donde ACOPI propone la creación de una línea base encaminada a determinar la situación actual de la

biotecnología en el departamento de Risaralda, con el fin de identificar que se está haciendo en el sector agroindustrial en cuanto a transformación productiva por medio de biotecnología, con el fin de desarrollar proyectos sostenibles que perduren en el tiempo y dinamicen la economía de este sector agregando valor a los productos transformados por medio de biotecnología en la agroindustria y así poder conocer donde se debe intervenir y bajo qué condiciones.

- **ATA (Agencia para el trabajo acopista)**

Es una agencia privada de gestión y colocación de empleo que promueve prácticas empresariales en el sector productivo a través de la inclusión de población vulnerable para mejorar su calidad de vida, aportar al desarrollo empresarial y a la construcción de escenarios de paz.

- **DESARROLLO DE ESTRATEGIAS COMERCIALES**

Este es un espacio donde ACOPI realiza dos grandes eventos que son

- **EJE EXPORTA:** Es una rueda de negocios internacional que agrupa empresas de la región con posibilidades exportadoras y a su vez trae empresas de otros países para comprar productos y servicios ofertados por nuestros empresarios. Este es un evento que atrae la participación de empresas públicas y privadas, se realiza anualmente con una trayectoria de más de 10 años.
- **SE INNOVA:** Es una plataforma de innovación y desarrollo tecnológico donde se da a conocer avances e información sobre nuevas tendencias tecnológicas y resultados de investigaciones encaminado hacia avances de biotecnología servibles para el desarrollo de proyectos empresariales

- **CEMODE: CENTRO DE MODELAMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL**

Es un programa que fortalece competencias, procesos y la administración del conocimiento de las MiPymes regionales, frente a las oportunidades en los mercados nacionales y el acceso a recursos de cooperación y cofinanciación. Tienen también como misión capacitar a las empresas y elaborar acciones de fortalecimiento.

- **INNOVACIÓN SOCIAL**

Es la integración de las MiPymes y aliados en procesos de creación, imposición y difusión de nuevas prácticas sociales e investigación sobre innovación donde innovaciones técnicas surgen como innovaciones sociales y viceversa.

- **CAPACITACIONES**

Es el acompañamiento en desarrollo de proyectos, calificación para subsidios y recursos de cofinanciación

PROVEEDORES

Papelería de occidente, Uniformal, Prosingular, Telefónica UNE, Intellsoft.

COMUNICACIÓN

Interna:

La comunicación interna se maneja principalmente a través del correo electrónico, allí se comparte toda la información de interés general a los empleados y practicantes. Además de este medio se utilizan también comunicados internos como memorandos y reuniones generales.

También se cuenta con circuito cerrado de teléfono a través del cual todas las dependencias tienen comunicación directa, lo que facilita los trámites.

Externa:

La comunicación utilizada por Acopi Centro Occidente es principalmente a través de las redes sociales y medios digitales además de publicidad impresas como volantes que se entregan en cada evento importante que se realiza como marca.

COMPETENCIA

Actualmente la ciudad de Pereira cuenta con dos grupos de agremiaciones que son:

Fenalco Risaralda

La Federación Nacional de Comerciantes, **FENALCO** es una entidad sin ánimo de lucro, encargada de orientar y representar los intereses del comercio dentro de un criterio de bienestar y progreso para el país.

Como Organismo Gremial que agrupa el Comercio Organizado presta servicios a sus afiliados en las más diversas áreas, así mismo ejerce una gestión de representación del sector privado ante el Gobierno Nacional, Departamental y Municipal, institutos descentralizados, organismos nacionales e internacionales y entidades públicas y privadas.

ANDI

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Fue fundada el 11 de septiembre de 1944 en Medellín y, desde entonces, es el gremio empresarial más importante de Colombia. Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros. La sede principal de la ANDI se encuentra en Medellín y cuenta con sedes en Bogotá, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Ibagué, Santander de Quilichao y Villavicencio.

COMPETENCIA INDIRECTA

.CAMACOL

La Cámara Colombiana de la Construcción CAMACOL, es una asociación gremial de carácter nacional sin ánimo de lucro, que reúne a nivel nacional empresas y personas naturales relacionadas con la Cadena de Valor de la Construcción. CAMACOL se creó en Medellín el 14 de septiembre de 1957 como iniciativa de un grupo de industriales y empresarios colombianos reunidos en la primera convención nacional de constructores. El fundamento; para crear a CAMACOL fue la necesidad de constituir una entidad que velara por los intereses de la industria de la construcción y que estuviera constituida por constructores, representantes de la industria y del comercio.

4.3 MACROAMBIENTE

DEMOGRAFICO

El nivel de cobertura que tiene ACOPI CENTRO OCCIDENTE en este momento es muy favorecedora para el territorio puesto que cuenta con una presencia en casi todo el territorio nacional con sus trece seccionales y su seccional regional Acopi Centro Occidente que abarca tres departamentos(Risaralda, Quindío, Choco).

ECONOMICO

La principal razón para que las empresas y las Pymes no accedan al funcionamiento y desarrollo de su propia página web son los costos que generan para la entidad ya que las inversiones publicitarias no son tan tomadas en cuenta y no tiene un nivel de apreciación y de importancia como para realizar este tipo de inversión, seguido de esto el poco conociendo que se tiene en las redes digitales y la generación de contenido propio, que también representa un gasto extra para la entidad en caso de no contar con el personal adecuado para generarlo.

CULTURAL

Hoy en día la mayoría de los empresarios o pequeños empresarios quieren estar a la vanguardia en la era tecnológica y digital por tal motivo ha modificado su visión y toma la decisión de trasladar su información corporativa y su actividad económica a las diferentes plataformas electrónicas que hay hoy en día, además de vincularse a todas las redes sociales existentes y que además le sirven para desarrollar y fortalecer su actividad dándole y dándose la posibilidad de ser más recocado visualmente y generar una recordación en la mente de los usuarios.

5. MATRIZ DOFA.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Al formar parte de una agremiación se puede tener confianza para ser representados y escuchados	Poco reconocimiento de la entidad corporativa de manera visual dentro de las instalaciones.
Acopi Centro Occidente ofrece un acompañamiento constante en los procesos que involucren sus asociados	Falta de documentación de la información referente a los procesos internos e imagen corporativa en los documentos impresos
Acopi brinda a sus asociados la posibilidad de generar recursos a través de programas empresariales	Falencias en la funcionalidad de la pagina web
Acopi brinda la posibilidad de generar empleo en sus asociados por medio de su agencia ATA	Falta de recursos para publicitar en redes y obtener más visitas y reconocimiento de marca
	Falta de planeación y organización en los procesos internos de Acopi
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Posibilidades de expandirse en el mercado explorando nuevas alternativas para dar a conocer la agremiación	Falta de posicionamiento de la marca con los usuarios externos
Ser reconocidos en las plataformas digitales y redes sociales.	Limitaciones para acceder a la información requerida por parte de los usuarios externos
Posibilidad de tener su propia página virtual actualizada y funcional	Abandono de sus asociados por falta de comunicación externa
Llegar a nuevas empresas para aumentar sus socios	

Aumentar el nivel de credibilidad en sus servicios
--

6. DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

A partir de la información recopilada y el observatorio que se realizó con ACOPI CENTRO OCCIDENTE se ha establecido que uno de los problemas de comunicación de la empresa es no contar con su propio sitio web y no tener con una imagen corporativa interna que permita crear sentido de pertenencia por la empresa.

- **Establecer e identificar la personalidad e imagen de Acopi Centro Occidente a través del desarrollo de su sitio web y una propuesta de imagen corporativa.**

7. INTERVENCIÓN

7.1 OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN

El objetivo principal con la actualización y el rediseño de la página web de ACOPI CENTRO OCCIDENTE es generar posicionamiento e interés por la marca, además de generar un espacio donde sus asociados y posibles socios puedan acceder a toda la información necesaria y de interés para formar parte de este gremio generando más credibilidad.

Sin descartar una propuesta de imagen corporativa donde lo que se pretende es crear un ambiente más propio dándole a la empresa sentido de pertenencia y más reconocimientos visuales tanto para sus colaboradores internos, como para entes externos y posibles clientes.

7.2 PIEZAS ANTES Y DESPUES DE LA PAGINA WEB ACOPI CENTRO OCCIDENTE

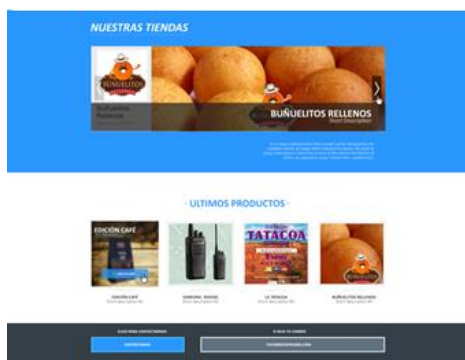
ANTES



DESPUES



ANTES



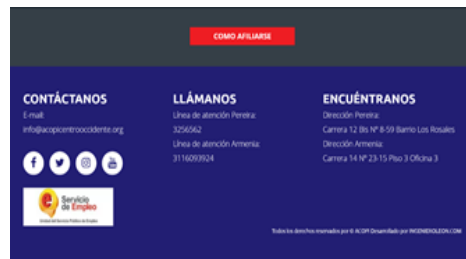
DESPUES



ANTES



DESPUES



Para visitarla solo se debe ingresar a www.acopicentrooccidente.org

7.3 CAMBIOS SUGERIDOS PARA LA FUNCIONALIDAD DE LA PÁGINA

Requerimientos Sitio Web de ACOPI Regional Centro Occidente

COMPROMISOS

La persona encargada de la parte publicitaria en este caso Saridt Arango debe entregar la siguiente información:

- Documento con los cambios sugeridos para el sitio web.
- Contenido a publicar en el sitio web.
- Cronograma de actividades y responsables

La persona encargada de la programación e implementación de los cambios en el sitio web debe desarrollar las siguientes actividades:

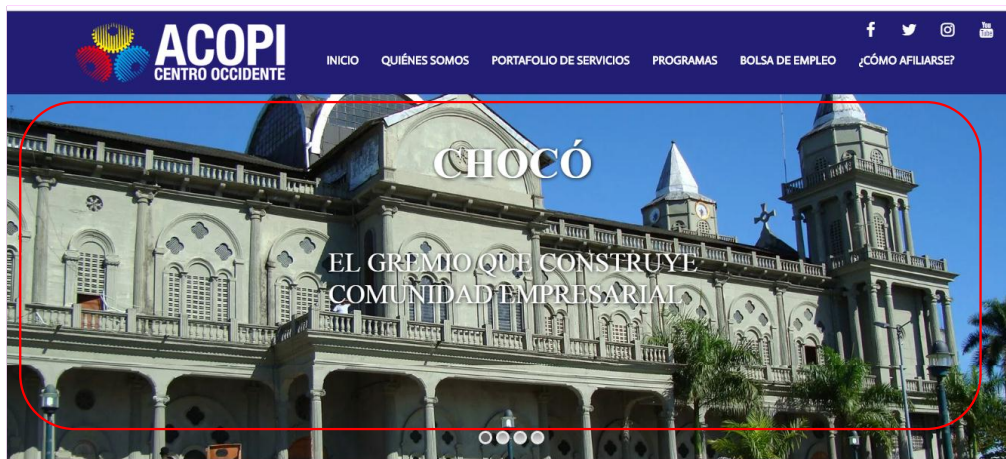
- Cotización de los cambios sugeridos por ACOPI CENTRO OCCIDENTE
- Fecha de entrega para el desarrollo de los cambios sugeridos
- Preparar capacitación de administración de contenidos del sitio web
- Dar capacitación de la administración de contenidos al día siguiente de implementados los cambios en el sitio web, junto con las contraseñas para la administración del mismo.

- El día de la capacitación se grabará un video instructivo de captura de pantalla con el fin de documentar la administración del sitio web.
- El ingeniero prestará soporte especializado en casos puntuales que no puedan ser desarrollados por el administrador de contenidos los cuales tendrán un costo definido dentro de la cotización entregada por el ingeniero

Solicitudes para mejoras del funcionamiento del sitio web



Comentario [IO1]: BOTÓN ¿CÓMO AFILIARSE? Como sugerencia se propone resaltar ese botón cambiándolo de color y haciéndolo más llamativo para generar tráfico y lograr que más usuarios se afilien



Comentario [IO2]: Banner Central: como sugerencia se propone crear un banner fijo pero netamente informativo donde roten comunicados o noticias de interés para los usuarios. Se debe tener en cuenta que al dar clic en este banner este nos llevara a la parte o sub página donde este toda la información que el usuario necesite saber. Ver anexo 1



Comentario [IO3]: Se sugiere para esta parte del sitio web que cada cuadro de los que se señalan al dar clic sobre ellos nos dirija a sub páginas donde este detallado en que consiste cada tejido y a que parte del portafolio de servicio pertenece. Ver anexo 2

NUESTROS SERVICIOS



CAPACITACIONES EMPRESARIALES

Es el acompañamiento en desarrollo de proyectos, calificación para subsidios y recursos de cofinanciación.

Comentario [IO4]: Se sugiere para este banner con movimiento unos clics de redirección, esto con el fin de que cuando el usuario de clic sobre cualquier parte del nombre o logo del servicio este automáticamente lo lleve al sitio donde se encuentra la información.

Portafolio de Servicios



CENTRO DE MODELAMIENTO EMPRESARIAL



Comentario [IO5]: La sección nuestras redes es contradictorio con lo que muestra el video, se sugiere cambiar el título por algo más llamativo como "ACOPi ZonaPyme" donde al dar clic nos reproduzca el video pero además motive a los usuarios a conocer el canal ya que este se muestran pequeñas entrevistas de la presencia de acopi y el director ejecutivo en toda la región .



Comentario [I06]: Se hace sugerencia de cambiar la ubicación de este banner y ubicarlo en la parte superior de la página de inicio, esto con el fin de motivar a los usuarios a la inscripción para pertenecer al gremio, cabe resaltar que hay que darle otra forma u estilo para que sea llamativo y tenga coherencia con el botón ¿Cómo afiliarse? Ubicada en la barra de menú

Comentario [I07]: Dado que el logotipo del servicio de empleo no se puede modificar se sugiere ponerle un título "mayor información clic aquí" hipervinculado al mismo sitio donde se direcciona el servicio de empleo.

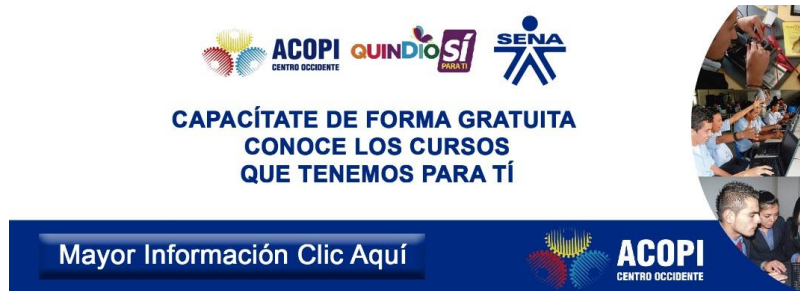


Comentario [I08]: Actualizar la información que se documenta en el anexo 3

Insumos mercadeo

Anexo1

- Sugerencia diseño para el banner central (uso informativo)



- **Nota:** Al dar clic en la imagen del banner con la información de los cursos que se están ofertando en el momento este nos direccionara a una sub página donde se encuentra toda la información para la participación e inscripción de los cursos.

Información para la sub página relacionado con los cursos

¡¡ACOPI Centro Occidente y el SENA te invita a capacitarte!!

Si eres empresario o empleado, te invitamos a que conozcas los cursos que estamos ofreciendo y te inscribas en el que más te guste, ten en cuenta que es **TOTALMENTE GRATIS** y tiene su respectiva certificación.

Si estas interesado solo debes seleccionar el link con el curso que te guste, diligenciarlo y enviarlo, de este modo quedaras inscrito.

NOTA: Tener presente que los cursos se dictan en la ciudades de Pereira y Armenia, asegúrate que el curso que elijas se dicte en tu ciudad.

Para más información comunícate con nosotros al teléfono 3256562 o al correo electrónico comunicaciones@acopicentrooccidente.org

*APLICACIÓN DE NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORÍA [Inscríbete Aquí.](#)

*GERENCIA FINANCIERA DEL TURISMO [Inscríbete Aquí.](#)

*INFORMÁTICA FORENSE [Inscríbete Aquí.](#)

*PENSAMIENTO CONCEPTUAL COMO FUENTE DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD [Inscríbete Aquí.](#)

- *HABILIDADES PERSONALES Y METODOLOGÍA PRÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN [Inscríbete Aquí.](#)
- *DIPLOMADO GESTIÓN DE PROYECTOS CON BASE EN LA METODOLOGÍA PMI – AMPLIADA [Inscríbete Aquí.](#)
- *DIPLOMADO GERENCIA INTEGRAL DEL SIGLO XXI [Inscríbete Aquí.](#)
- *CREACIÓN DE PROCESOS INNOVADORES A TRAVÉS DE LA INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL [Inscríbete Aquí.](#)
- *GERENCIA ESTRATÉGICA DE MI PYMES EXTENDIDA [Inscríbete Aquí.](#)
- *DIRECCIÓN DE MARKETING [Inscríbete Aquí.](#)
- *DESARROLLO DE NEGOCIOS INNOVADORES AL INTERIOR DE LAS MI PYMES [Inscríbete Aquí.](#)
- *CONFORMACIÓN DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO EN INNOVACIÓN [Inscríbete Aquí.](#)
- *AUDITORÍA INTERNA EN BPM - HACCP E ISO 22000 EN MI PYMES [Inscríbete Aquí.](#)

ANEXO 2

- **Texto para los cuadros de tejidos**
- **TEJIDO SOCIAL:** Es nuestra parte humana dentro de la corporación y se encarga de desarrollar diferentes estrategias encaminadas a la parte social de la región, en nuestro portafolio de servicios lo puedes encontrar en INNOVACION SOCIAL.
- **TEJIDO LABORAL:** Su principal función es fortalecer a la población más vulnerable de la región dándole la oportunidad a los empresarios asociados y las personas en situación de víctima la oportunidad de vincularse laboralmente y capacitarse para ampliar sus conocimientos en nuestro portafolio de servicios lo puedes encontrar en ATA Y FORMACION ESPECIALIZADA Y CAPACITACIÓN EN COMPETENCIAS LABORALES.
- **TEJIDO EMPRESARIAL:** Es la parte de acopi que se encarga de brindarle apoyo y acompañamiento a los asociados vinculados y los micro empresarios de la región en nuestro portafolio de servicios lo puedes encontrar en OBSERVATORIO TECNOLÓGICO, SE INNOVA, CENTRO DE MODELAMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL , EJE EXPORTA.

ANEXO 3

PARA LA SECCIÓN BOLSA DE EMPLEO

Agencia para el Trabajo Acopista-ATA

La agencia de gestión y colocación de empleo ATA hace parte de un portafolio de servicios que maneja la Asociación Colombiana de las Micro Pequeñas y Medianas Empresas ACOPI Regional Centro Occidente ATA nació como un proyecto para generar empleo; en el año 2009 se ejecutó en conjunto con otras organizaciones, programas o bien rutas de empleabilidad para personas en proceso de reintegración, Así mismo uno de estos programas se enfocó en población víctima del conflicto armado en uno de los once hechos victimizantes del proceso. A través de todo ese ejercicio ACOPI Regional Centro Occidente genero una metodología propia para la atención a población diferencial en el procesos de empleabilidad, por medio de estos ejercicios se crearon unas herramientas que posibilitan el proceso de entrenamiento con fines de empleo.

SERVICIOS BASICOS

Registro, Orientación, Entrenamiento, Preselección, Remisión, talento humano, Acompañamiento.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Evaluaciones De Desempeño

Talleres De Formación

Descripción De Cargos

Medición De Clima Organizacional

Programas De Bienestar Laboral

Análisis Sociodemográfico Familiar

Asociatividad y Alianza

Acompañamiento en la Implementación SG SST

Gestión Humana Por Competencias

Formulación y Evaluación de Proyectos

VALORES

Transparencia: el servicio será prestado de manera oportuna, pertinente y con calidad en cada proceso, generando confiabilidad y credibilidad organizacional.

Calidad: El servicio se prestara de manera clara, personalizada, humanista, integral y de manera continua para de este modo superar las expectativas y necesidades de los clientes.

Eficiencia: velar por la utilización adecuada de los recursos disponibles para la correcta y oportuna prestación del servicio.

Integralidad: comprender la atención de las diversas necesidades de los colaboradores y clientes que permita superar los obstáculos que limitan su inserción en el mercado laboral.

Misión

Es una agencia privada de gestión y colocación del empleo que promueve prácticas empresariales en el sector productivo a través de la inclusión de la población vulnerable para mejorar su calidad de vida, aportar al desarrollo empresarial y a la construcción de escenarios de paz.

Visión

Posicionarse para el año 2020 como la principal agencia de gestión y colocación de empleo con mayor impacto social y empresarial a nivel nacional manteniendo siempre altos estándares de calidad y transparencia

REGISTRO DE VACANTES (ofertas de empleo disponibles)

El registro de vacantes es un formato que se diligencia **por parte de los empleadores** cuando tienen una oferta de empleo o bien vacante y la desean registrar en la Agencia para el Trabajo Acopista-ATA. Esto es importante en la medida en la que facilita a los colaboradores de la agencia de gestión y colocación de empleo realizar un proceso de pre-selección eficaz.

Los requisitos o bien los espacios que deben ser llenados para el registro de vacantes es el siguiente (DESCARGAR ADJUNTO)

REGISTROS DE HOJAS DE VIDA

El registro de hojas de vida se realiza por parte de las personas que estén interesadas en registrar sus datos personales como datos de identificación y de contacto y aquellos referentes a la vida laboral para que sean tenidos en cuenta en las ofertas de empleo disponibles.

FORMATO HOJA DE VIDA (DESCARGAR ADJUNTO)

AUTORIZACIÓN DE MANEJO DE DATOS

FORMATO PARA EL MANEJO Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL DEMANDANTE

Importante: para que se pueda acceder al FORMULARIO DE REGISTRO DE VACANTES se debe autorizar el uso de la información.

El formato de autorización para el manejo y tratamiento de datos personales es un requisito exigido por el Servicio Público de Empleo como uno de los elementos que debe implementar la agencia de acuerdo a la evaluación de prestadores del servicio público de empleo realizada 19/09/2016.

Este formato debe ser diligenciado antes de acceder al registro de vacantes para que sea autorizado por parte del empleador el manejo adecuado de la información proporcionada.

Para los empleadores que van a acceder al registro de vacantes el formato de autorización es el siguiente: (DESCARGAR ADJUNTO)

FORMATO PARA EL MANEJO Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL DEMANDANTE ACOPI REGIONAL CENTRO OCCIDENTE

FECHA: _____

Yo _____ identificado con C.C. No. _____,
representante de la empresa _____ identificada con el N.I.T.

_____ autorizo a **ACOPI Centro Occidente identificado con el N.I.T 816007916-3**, a hacer uso de los datos entregados a la organización para su recepción y manejo en la ejecución de los procesos de contratación a realizar, entre los datos se incluye pero no se limita a título de la vacante, características y requerimientos de la vacante, las cuales serán usados para llevar a cabo un proceso efectivo, así como datos personales y contactos del empleador, estos últimos serán tratados bajo confidencialidad.

Los datos serán conservados en la base de datos de la agencia y no serán compartidos con terceros sino para los fines previstos, o por orden de una autoridad competente.

En caso de querer acceder, corregir o solicitar la eliminación de los datos personales proporcionados, se podrá realizar la solicitud al correo electrónico

info@acopicentrooccidente.org o ante la entidad en la dirección de correspondencia, Carrera 12 Bis No 8-59, Barrio los Rosales, Pereira, Risaralda.

El usuario admite haber leído, entendido y aceptado los presentes términos y condiciones



PARA EL REGISTRO DE VACANTES : Archivo adjunto en el correo

Botón para aceptar términos y condiciones

FORMATO PARA EL MANEJO Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL OFERENTE

Importante: para que se pueda acceder al FORMATO DE HOJA DE VIDA se debe autorizar el uso de la información.

El formato de autorización de manejo de datos del oferente hace referencia a la autorización previa de la persona que desea acceder al formulario de hoja de vida y registrar en la base de datos de la agencia la información personal y de vida laboral. Esto es importante en la medida en que garantiza el movimiento de la información de acuerdo a los diferentes procesos de selección con previa aprobación de la persona.

Para las personas que van a acceder al registro de hojas de vida el formato de autorización es el siguiente:

FORMATO PARA EL MANEJO Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL OFERENTE

ACOPI REGIONAL CENTRO OCCIDENTE

FECHA: _____

Acorde a la ley 1581 del 2002, yo _____ identificado con C.C.

No. _____, autorizo a **ACOPI Centro Occidente identificado con el N.I.T 816007916**, a hacer uso de mis datos personales y demás datos compartidos con la entidad o que sean recogidos por ella o terceros contratados, para compartirlos con aquellos asociados conforme se haga necesario para ejecutar los procesos de contratación que se requieran. Los datos serán conservados en la base de datos de la agencia y solo serán compartidos con terceros para los fines previstos, o por orden de una autoridad

competente.

Acepto que ACOPI Centro Occidente haga el manejo de los datos recolectados y demás datos compartidos entre los que se encuentran pero no se limitan a nombre, número de identificación, referencias laborales y numero de contactos de referencias laborales. En caso de querer acceder, corregir o solicitar la eliminación de los datos personales proporcionados, podre realizar la solicitud al correo electrónico info@acopicentrooccidente.org o ante la entidad en la dirección de correspondencia Carrera 12 Bis No 8-59, Barrio los Rosales, Pereira, Risaralda.

ACOPI REGIONAL CENTRO OCCIDENTE

El usuario admite haber leído, entendido y aceptado los presentes términos y condiciones.

PARA EL REGISTRO DE HOJAS DE VIDA : Archivo adjunto en el correo

Botón para aceptar términos y condiciones

A continuación se adjuntan descargables



bolsa de empleo.zip

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES												
TEMAS A DESARROLLAR	jul-17										RESPONSABLE	
	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		28
Entrega de documento para cambios	■											Saridt Arango F
Entrega de cotización desarrollo		■										Cesar León
aprobación de cotización		■										Hernan Hernandez
Desarrollo de cambios			■	■	■	■	■	■	■	■		Cesar León
Entrega de pagina										■		Cesar León
Capacitacion											■	Cesar León

8. PROPUESTA DE MAILING

Durante el tiempo de intervención de practica se llevó a cabo esta propuesta de mailing para los asociados del gremio, esto con el fin de recordarles que ACOPI CENTRO OCCIDENTE si los recuerda en las fechas importantes o los tiene en cuenta para actividades internas.

EVIDENCIAS

- **DÍA DE LA MUJER**



The screenshot displays an email interface for ACOPI REGIONAL CENTRO OCCIDENTE. The search bar contains 'in:sent'. The email list shows a received message from Laura Gutierrez Escobar (laura.gutierrez@acopicrocentrooccidente.org) to Laura, dated 8 mar. The email content features a graphic with the text 'Feliz Día de la Mujer' and 'Para una mujer sin fronteras necesitamos felicitados en tu día!'. The interface includes a left sidebar with navigation options like 'Redactar', 'Recibidos', and 'Destacados', and a bottom status bar showing storage usage (0,78 GB) and account activity.



- **DIA DEL COMERCIANTE**





Tiene el Privilegio de Desearles

FELIZ DÍA DEL COMERCIANTE

23 de Mayo del 2017

- **CONVOCATORIAS**

The screenshot shows an email client interface. At the top, there is a search bar with the text "in:sent" and a search icon. Below the search bar, there are navigation buttons: "Correo", "Mover a Recibidos", and "Más". The main content area displays an email from "Saridt Arango" with the subject "CONFERENCIA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN". The email body contains the following text:

Buenas tardes.

ACOPI Centro Occidente y la UAM te invita a participar de esta gran conferencia taller en CREATIVIDAD e INNOVACIÓN que se realizará este 11 de julio a las 9:00 am, es totalmente GRATIS aprovecha esta oportunidad y amplia tus conocimientos.

Below the text is a small graphic with the ACOPI logo and the text "Creatividad e Innovación".



• CONVOCATORIAS

FORMACIÓN ESPECIALIZADA ACOPI

Saridt Arango <saridt.arango@acopicentrooccidente.org>
para difusion1, difusion2, difusion3, difusion4, Dora, HERNAN, Acopi, Victor

¡ACOPI Centro Occidente y el SENA te invita a capacitarte! Si eres empresario o empleado te invitamos a que conozcas los cursos que estamos ofreciendo y te inscribas en el que más te guste, ten en cuenta que es totalmente gratis y tiene su respectiva certificación.

Si estas interesado solo debes seleccionar el link con el curso que te guste diligenciarlo y enviarlo de este modo queiras inscrito.

NOTA: Tener presente que los cursos se dictan en las ciudades de Pereira y Armenia asegúrate que el curso que elijas se dicte en tu ciudad.

Para mas información comunícate con nosotros al teléfono 3256562 o al correo electrónico comunicaciones@acopicentrooccidente.org

- *APLICACIÓN DE NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORÍA <https://goo.gl/forms/Mj3xtwDlwD2uzLH82>
- *GERENCIA FINANCIERA DEL TURISMO <https://goo.gl/forms/RGXcrral9qdNhtSt2>
- *INFORMÁTICA FORENSE <https://goo.gl/forms/iARMeR3JJyEVNWd2>

CAPACÍTATE

Para nosotros es muy importante formarte y capacitarte. Por eso te invitamos a que hagas parte de las formaciones especializadas en los siguientes temas.

TEMAS A DICTAR	DURACIÓN
• AUDITORÍA INTERNA EN BPM - HACCP E ISO 22000 EN MIPYME	60 HORAS
• CONFORMACIÓN DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO EN INNOVACIÓN	40 HORAS
• DESARROLLO DE NEGOCIOS INNOVADORES AL INTERIOR DE LAS MIPYMES	40 HORAS
• DIRECCIÓN DE MARKETING	24 HORAS
• GERENCIA ESTRATÉGICA DE MIPYMES EXTENDIDA	40 HORAS
• DIPLOMADO GESTIÓN DE PROYECTOS CON BASE EN LA METODOLOGÍA PMI	120 HORAS
• HABILIDADES PERSONALES Y METODOLOGÍA PRÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	40 HORAS
• INFORMÁTICA FORENSE	72 HORAS
• GERENCIA FINANCIERA DEL TURISMO	30 HORAS

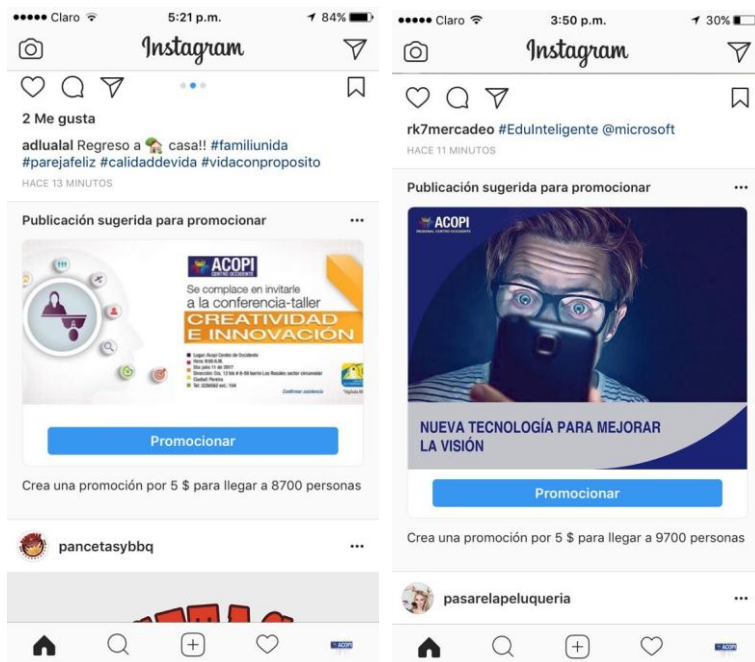
Mas información : Diego A. Velazquez - Telefono: 311 609 3924
comunicaciones@acopicentrooccidente.org

9. MANEJO DE REDES SOCIALES

Uno de los compromisos para la intervención de la práctica era el manejo de las redes sociales activas de la empresa, lo que se realizó durante los 4 meses de intervención fue

darle un manejo diario a las redes sociales actualizando a los usuarios en noticias de interés para los empresarios tanto en Facebook como en Instagram, además de brindarles información acerca de la diferentes actividades que se realizan con ACOPI en las mismas redes mencionadas anteriormente.

EVIDENCIAS

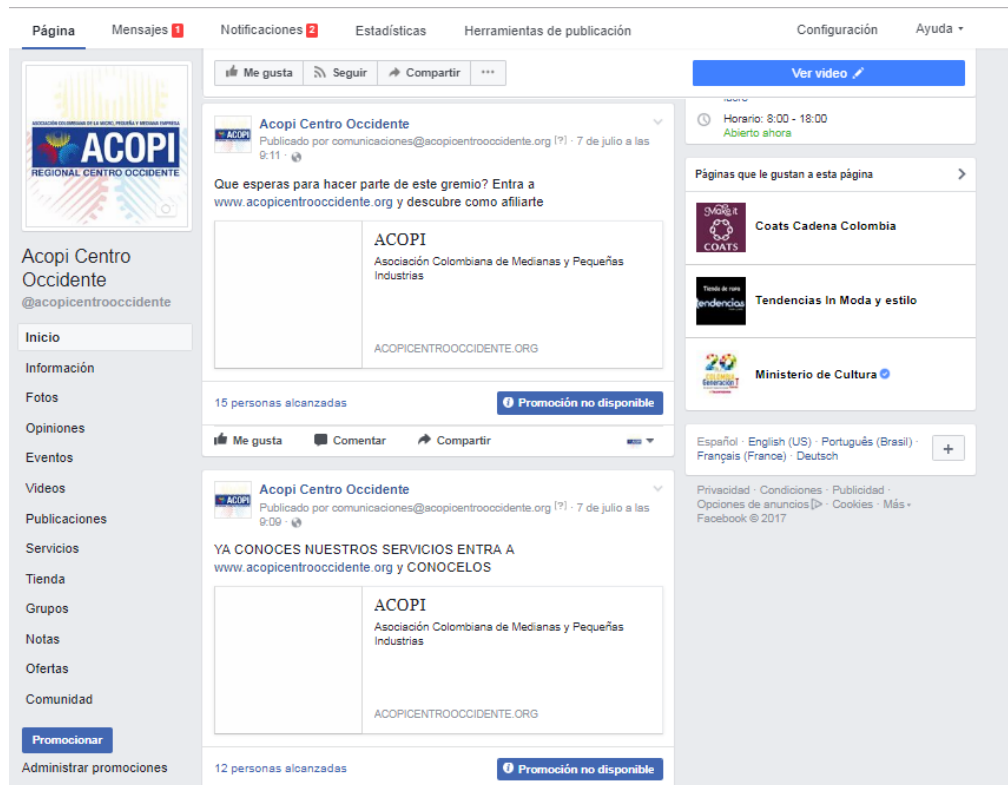




NOTA: Las publicaciones realizadas durante este tiempo fueron orgánicas (no pagas), lo que quiere decir que el alcance que se logró en los usuarios es muy bajo. A pesar de que el número supera las 600 personas alcanzadas, para ser una empresa con tan amplio recorrido en el mercado es considerado bajo ya que con inversiones de \$10.000 pesos en Facebook y entre \$8.000 y \$ 10.000 pesos en Instagram como lo muestran las fotografías se puede lograr un mayor número de usuarios y así aumentar el reconociendo de marca que tanto esperan.

Se realizó también una campaña virtual incentivando a los usuarios para que ingresaran al sitio web esto con el fin de generar más tráfico en dicho sitio, esta campaña se realizó en la red social Facebook.

EVIDENCIA

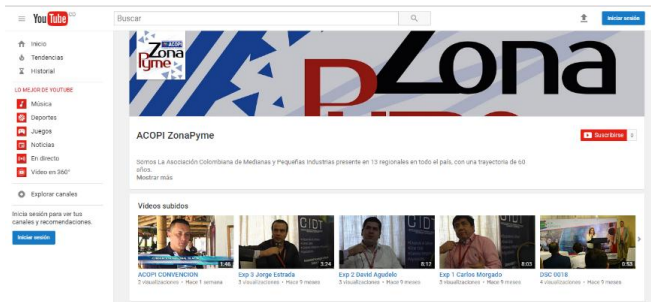


The screenshot displays two promotional posts from the Facebook page of ACOPI Centro Occidente. The top post, published on July 7th at 9:11 AM, asks users to join the organization and visit the website. It shows 15 people reached and a 'Promoción no disponible' (Promotion not available) status. The bottom post, published at 9:09 AM, promotes services and also shows 12 people reached and a 'Promoción no disponible' status. The page header includes navigation options like 'Página', 'Mensajes', 'Notificaciones', and 'Estadísticas'. The right sidebar features a 'Ver video' button, a business hours section (8:00 - 18:00), and a list of pages liked by the user, including 'Coats Cadena Colombia', 'Tendencias In Moda y estilo', and 'Ministerio de Cultura'.

NOTA: Se realizó la campaña de generación de tráfico para el sitio web, el número de personas alcanzadas oscila entre las 12 y 20 personas.

• RECUPERACIÓN DE REDES SOCIALES

En compañía del ingeniero Cesar León se hace la recuperación de dos redes sociales importantes para ACOPI CENTRO OCCIDENTE como lo son el Twitter y el canal de YouTube.



CANAL DE YOUTUBE

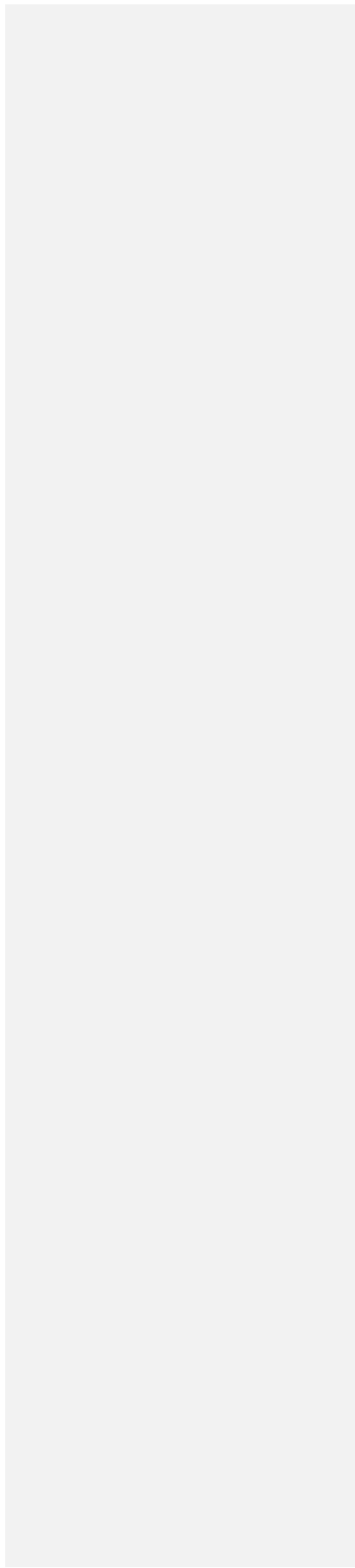


RED SOCIAL TWITTER

10. PIEZAS IMAGEN COPORATIVA







11. MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA

La visualización del manual de identidad de marca se adjunta en el documento.

12. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

<http://www.acopicroccidente.org/quienes-somos/#asociadosdestacados>

<http://www.acopi.org.co/>

<http://camacol.co/camacol/quienes-somos>

<http://www.andi.com.co/QuiSom/Paginas/Default.aspx>

<http://fenalcorisaralda.com/historia/>