

**PROYECTO DE INTERVENCIÓN “ACTUALIZACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LA
PESTAÑA WEB DE LA COORDINACIÓN GESTIÓN INTERNACIONAL” CÁMARA
DE COMERCIO DE PEREIRA**

Laura Ríos Salazar

Junio 2017

Fundación Universitaria del Área Andina

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras

Práctica empresarial

OBJETIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN: Dar a conocer los servicios del centro de información de Procolombia y la coordinación de “Gestión Internacional” de la Cámara de Comercio de Pereira.

TITULO PLAN DE INTERVENCIÓN:

PROYECTO DE INTERVENCIÓN “ACTUALIZACIÓN Y DINAMIZACIÓN DELA PESTAÑA WEB DE LA COORDINACIÓN GESTIÓN INTERNACIONAL” CÁMARA DE COMERCIO DE PEREIRA.

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN.....	5
✓ CONTEXTUALIZACIÓN	8
1.1. Macroambiente y Microambiente	8
Macroambiente	8
Microambiente	10
Planeación Estratégica	17
Misión	17
Visión.....	17
Principios.....	17
1.2. ANÁLISIS DOFA.....	19
Fortalezas:.....	19
Amenazas:.....	19
Oportunidades:	19
Debilidades:	20
2. IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD	23
2.1 Descripción de la problemática o situación a intervenir:	24
3. REFERENTE TEÓRICO.....	25
3.1 Referente teórico y conceptual:	25
4. DIAGNÓSTICO	28
4.1. Componente metodológico	28
4.1.1. Análisis públicos:.....	28
4.1.2 Población.....	29
4.1.3. Variables.....	29
5 . INTERVENCIÓN.....	30
5.1 Objetivos:	30
5.2 Estrategias:.....	31
5.3 Tácticas:	31
Construcción	31

Estrategias..... 31

5.4 CRONOGRAMA..... 34

TITULO DE LA PROPUESTA:		Dar a conocer los servicios del centro de información de Procolombia y la coordinación de "Gestión Internacional" de la Cámara de									
DIRIGIDO A:		Empresarios que exportan									
ÁREA DE IMPACTO:		Comercio Exterior									
OBJETIVO:		información de Procolombia y la coordinación de "Gestión Internacional" de la Cámara de									
ESTRATEGIA	TACTICA	INDICADORES DE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	RESPONSABLE	RECURSO HUMANO	REQUISITOS	
Evaluación	Encuesta		█	█	█	█	█	█	Coordinación Gestión Internacional	Implementación de encuesta a los empresarios vía web	Por
Construcción	Contenido							█	Coordinación Gestión Internacional	Construcción del contenido a implementar en la pestaña de gestión	Por
	Diseño						█	█	Área de Diseño	Diseño de portafolio de servicios dentro del portal y dinamización de pestaña web	Por
	Implementación						█	█	Departamento de comunicaciones	Implementación del diseño y del contenido	Por
Brandiing	Mailing							█	Diseño y Comunicaciones	Realización de diseño y difusión por correo electrónico	Em
Interacción	Landing Page							█	Diseño y Comunicaciones	Implementación de banner de invitación en el portal web	Por

..... 34

5.5 PRESUPUESTO 35

6.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 36

7. ANEXOS 37

Inicio de página: 37

Pestaña gestión internacional: 38

Encuesta:

<https://docs.google.com/a/camarapereira.org.co/forms/d/1g0nWRPfhZ9HMzapNWmvKPLCT2KNehtV6SU04YI5qvFg/edit>

..... 39

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Pereira, es una entidad gremial, sin ánimo de lucro, la cual es encargada de llevar los registros públicos mercantiles, labores delegadas por el Estado.

Por otro lado, la Cámara de Comercio de Pereira es conocida por lo general por llevar esta única labor, pero es de vital importancia el conocimiento por parte del ciudadano de los servicios que presta la entidad, dentro de ellos se encuentra Competitividad empresarial,

departamento que se encarga de dinamizar y motivar a los empresarios a hacer realidad sus sueños empresariales apoyado de las diferentes coordinaciones, tales como:

- ✓ Vicepresidencia de Competitividad.
- ✓ Asistente de Competitividad.
- ✓ Gestión por Risaralda.
- ✓ Coordinación de Emprendimiento
- ✓ Investigaciones Socioeconómicas.
- ✓ Comisión Regional de Competitividad (CRC).
- ✓ Gestión Internacional.
- ✓ Pereira ¿Cómo vamos?
- ✓ Proyectos AJE (Salón Nacional de Artistas - 44SNA y ConventionBureau).
- ✓ Coordinación de Turismo y Paisaje Cultural Cafetero.

Ahora bien, dentro de la documentación de la Cámara de Comercio de Pereira existe Gestión Internacional desde el año 2000, cuando se conocía como Coordinación de Comercio Exterior y llamada anteriormente como *ZEIKY*.

“Gestión Internacional” tiene como una de sus funciones ser el centro de información de Procolombia donde se brinda información y capacitaciones a los empresarios interesados en exportar sus productos y como dentro de la Cámara de Comercio de Pereira cumple la labor de asesoría de empresas con intención de exportar y realiza convenios con las universidades.

Debido a la problemática que se presenta, dado que la mayoría de los ciudadanos no están enterados de los servicios que presta la entidad, enfocándonos en la Coordinación de Gestión Internacional, donde el promedio semanal de atención al público es de 15 personas aproximadamente.

Por esto, se plantea como plan de intervención: Dar a conocer los servicios del centro de información de Procolombia y la coordinación de “Gestión Internacional” de la Cámara de Comercio de Pereira, debido a la desinformación por parte del ciudadano y la ausencia de conocimiento en lo que respecta a la exportación de productos.

✓ CONTEXTUALIZACIÓN

1.1. Macroambiente y Microambiente

Macroambiente

Demográfica:

El departamento de Risaralda es una entidad territorial ubicada en el sector central de la región andina, centro occidente de Colombia. Su exposición geográfica está determinada por las coordenadas de sus límites extremos: entre los 5°32´ y 4°39´ de latitud norte y entre 75°23´y 76°18´ de longitud al oeste del meridiano 0° de Greenwich. De acuerdo a la Extensión, el Departamento de Risaralda cuenta con extensión aproximada de 3.592.

Económico:

El desarrollo económico y de Competitividad aporta al PIB nacional un 3.8% para el 2015, lo cual se divide en diferentes sectores.

Por el lado de la oferta todos los sectores crecieron. Cinco tuvieron comportamientos por encima del promedio, en su orden: los servicios, sociales y personales 5,4 %; el comercio, restaurantes y hoteles 5,0 %; electricidad, acueducto y aseo 4,0 %; la administración pública, el transporte y comunicaciones 3,9 % cada uno.

En un segundo grupo se encuentran los sectores que presentaron crecimiento positivo, pero inferior al promedio de la economía: el financiero e inmobiliario con el 3,7 %; el agropecuario 3,1 %; la construcción 1,9 % y la industria manufacturera 0,8 %.

Político Legal:

La cámara de comercio es una entidad privada respaldada por la ley con sus respectivas obligaciones y derechos los cuales ejercen directamente en la población comercial en general independientemente del sector económico, de tal manera se deben seguir los lineamientos(obligaciones) que impone el estado a la ciudadanía por medio de la leyes estipuladas en el Código del Comercio.

De tal manera, todo ciudadano que este afiliado a la Cámara de Comercio de Pereira debe cumplir con algunos requisitos tales como: constante actualización de datos, renovación del Registro Mercantil y demás deberes adquiridos al hacerse comerciante.

Como entidad, cuenta con estatutos que se deben cumplir, debido a los decretos que la rigen como entidad y hacer legal cumplimiento de su actividad económica.

Factores Sociales y Culturales:

Dentro de los factores socio - culturales se reflejan distintos comportamientos en el departamento de Risaralda.

Uno de ellos es el emprendimiento que se presencia en el departamento donde estas personas se caracterizan por el conocimiento empírico, desarrollando así actividades comerciales enfocadas ya sea en su propio negocio o en empresas constituidas.

En lo que respecta a las normas y leyes a seguir en el departamento, se nota que la comunidad risaraldense tiene como concepto la obligatoriedad de los asuntos a los cuales compete, siguiendo lineamientos y reglas.

Factor tecnológico:

El factor tecnológico tiene mucha importancia en la actualidad, razón que conocemos, pues rige el mundo y todos los aspectos donde se quiera dar a conocer algo.

Como entidad reconocida y con un transcurso importante se ha acoplado muy bien a los cambios.

La Cámara de Comercio de Pereira cuenta con su página web donde la comunidad puede realizar sus consultas de bases de datos, servicios empresariales, eventos y noticias de interés para la región.

También cuenta con sus redes sociales (Twitter y Facebook) que son muy interactivas como y en constante actualización e información a lo que concierne.

Microambiente

Reseña histórica:

Su fundación la decretó el Ejecutivo nacional, a través del Ministerio de Industrias, el 18 de febrero de 1926. Unos días después el 3 de marzo de 1926, en los Salones del Club Colombia, por convocatoria directa del señor alcalde, Elías Restrepo, y por insinuación del Presidente y Secretario de la Liga del Comercio, los comerciantes pereiranos agremiados en dicha asociación,

se reunieron con el propósito de elegir la Primera Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Pereira.

Don Manuel Mejía R., Jesús Cano M., Nepomuceno Vallejo Echeverri, Henrique Drews (así figura en acta), el doctor Mejía Marulanda, Don Ricardo Escobar L., José A. Londoño, Jorge Aristizábal y Alonso Valencia Arboleda, fueron los integrantes de esa primera Junta, Al día siguiente, el 4 de marzo de 1926 se eligió, mediante votación secreta, como lo indica la ley y permanece la costumbre, el Primer Presidente de la Junta de la Cámara de Comercio de Pereira Don Nepomuceno Vallejo Echeverri, con un total de 7 votos. La mesa Directiva quedó además conformada por don Jorge Aristizábal, Primer Vicepresidente y don Jesús Cano M, segundo Vicepresidente.

De acuerdo con la historia los primeros Registros Públicos de Comercio se obtuvieron hacia el años de 1927, luego de ser adelantado el censo comercial de Caldas. Posteriormente, en 1935 con la Reforma al Código de Comercio, empezó a operar la matrícula mercantil y más adelante en 1972 con una nueva reforma se estableció en detalle y con el fondo jurídico actual el Registro Mercantil.

Con Fabio Amaya Posada, primer presidente ejecutivo de la entidad se realizó el más extenso censo comercial e industrial de la ciudad en 1980, donde se realizó el convenio con el DANE.

Con César Alberto Salazar Duque se crea el Centro Internacional de exposiciones de Pereira (CINEX) que dio gran impulso para la construcción del Centro de Exposiciones, Ferias y Convenciones Expofuturo.

Con Iván Marulanda Gómez se crea la Fundación Vida y Futuro de la mano con Comfamiliar Risaralda debido al desastre que ocurrió el 25 de enero de 1999.

En el primer periodo de Sergio Mauricio Vega Lemus se abre Expofuturo en el 2005; Se divide en 2 en departamento jurídico de la Cámara; en la parte de registros encargado de atender las obligaciones del Estado y la secretaría General encargada de asesorar, proyectar y acompañar jurídicamente a la entidad.

Se llevan a cabo la dirección de servicios empresariales, dirección de promoción y desarrollo con Risaralda Emprende, Futuros Dirigentes, Expocamello y AJE Risaralda. Desde la dirección administrativa y Financiera se manejan los recursos públicos y privados de la entidad.

Luego de un año de preparación ICONTEC le otorga a la Cámara de Comercio de Pereira la ISO 9001 en 7 servicios: Conciliación, Formación Empresarial, Registros Públicos, Asesoría Básica en Comercio Exterior, Coordinación de capacitaciones en Comercio Exterior, Centro de Documentación y Afiliados. Se abre la dirección de Comunicaciones y se crean la jefatura de Gestión Humana, Digitación y la ventana Única donde los empresarios tienen menos trámites para abrir su empresa.

Actividad económica

La Cámara de Comercio de Pereira como personas jurídicas del sector privado cumple con funciones públicas, las cuales le fueron designadas por disposición legal; sirve de organismo intermediario entre los comerciantes y el gobierno.

Dentro de sus actividades están los registros públicos, pero además desarrollan otro tipo de funciones privadas como lo es adelantar estudios de interés general en temas financieros,

estadísticos, socioeconómicos entre otros, y a su vez generar las recomendaciones y el plan de acción pertinente para hacerlo llegar a las entidades correspondientes de su ejecución.

Cobertura:

La Cámara de Comercio de Pereira cuenta con jurisdicción en 11 municipios del departamento; Apia, Balboa, Belén de Umbría, Guática, La Celia, La Virginia, Marsella, Mistrató, Pueblo Rico, Quinchía y Santuario.

Con Eric Duport Jaramillo se abren 4 sedes alternas de la Cámara de Comercio de Pereira, en los municipios de Marsella, Virginia, Belén de Umbría y Cuba.

Alianzas:

La Cámara de Comercio cuenta con diferentes alianzas a nivel regional, nacional e internacional dentro de las más destacadas se encuentran: Red departamental de Emprendimiento, Alcaldías, BID (Banco Interamericano de Desarrollo), Gobernación de Risaralda, Fundación Bavaria, OIM (Organización Internacional para las Migraciones, Etc.

Dentro de la coordinación de Gestión Internacional existen varias alianzas como: Procolombia, una de las alianzas más importantes de la cual se da el centro de la información, Universidad Tecnológica de Pereira, Universidad Católica de Pereira, Universidad Libre Seccional Pereira, Fundación Universitaria del Área Andina, Alcaldía de Pereira y Bancoldex. Estas alianzas generan confiabilidad y respaldo a la hora de ejecutar sus actividades como coordinación por medio de las distintas herramientas que ayuden a promover y dar a conocer su actividad económica.

Competencia

La Cámara de Comercio de Pereira, es una entidad sin ánimo de lucro que viendo superficialmente y por su principal actividad o la más conocida comúnmente no tiene competencia, al contrario cuenta con aliados para desarrollar una mejor labor.

Ahora bien, observando detalladamente los otros servicios que presta la entidad como organización privada, en el tema de capacitaciones, asesorías, logística de grandes eventos, asesoramiento legal y conciliación, permite que otras organizaciones o empresas tomen como opción a la Cámara de Comercio para formar, instruirse y transformarse como empresas.

Categoría Cámara de Comercio de Pereira

Dentro de la categoría de la Cámara de Comercio de Pereira existen unos atributos y beneficios que logran determinar un insight, en este caso se deben determinar tanto atributos como beneficios de la categoría y la marca para determinar el insight de cada una de ella, mientras que del usuario únicamente se determina el anteriormente nombrado.

Ahora bien, se dará inicio con los atributos y beneficios de la categoría de la siguiente manera:

CATEGORÍA	
ATRIBUTOS	BENEFICIOS
Eficacia	Satisfacción
Cobertura	Cercanía

Planeación	Cumplimiento
Organización	Acompañamiento
Capacitación	Conocimiento

INSIGHT: *Comprometidos con los sueños de la región.*

MARCA	
ATRIBUTOS	BENEFICIOS
Equipo Humano Calificado	Desarrollo Regional
Compromiso	Calidad de vida
Responsabilidad	Construcción de grandes proyectos
Honestidad	Confiabilidad
Civismo	Integración de Comunidades

INSIGHT: *Hacemos realidad tus sueños.*

Usuario: *Quiero un apoyo para sacar mi empresa adelante.*

Análisis entre Plataforma Estratégica y Categoría

Realizando la comparación entre categoría y Plataforma Estratégica, se determina que poseen gran similitud debido a que la Cámara de Comercio de Pereira trabaja por y para los habitantes de la región. Ayudando a construir desde sus inicios un proyecto emprendedor hasta

lograr la creación de una empresa desarrollada desde el amor, el compromiso, responsabilidad y talento humano calificado.

Categoría Internacional

La Cámara de Comercio Internacional (CCI) es una entidad encargada de brindar protección a las empresas en distintos países del mundo, de esta manera, abarca países desarrollados y en desarrollo del mundo, entre ellos se encuentran: Brasil, El Salvador, Inglaterra, Rusia, Alemania, España, Madagascar, Nigeria, Irán, Australia, China, Nueva Zelanda y México.

Como entidad internacional cuenta con una estructura de la siguiente manera:

- *El consejo*: Es la organización intergubernamental donde los delegados son empresarios.
- *Comités nacionales y grupos*: Representan a la CCI en los diferentes países, asegurándose de que sus intereses empresariales sean tomados en cuenta.
- *Presidencia, Secretario General y Consejo Ejecutivo*.
- *Comisiones*: La componen 500 expertos en negocios.

La misión de la CCI es *“Fomentar el comercio y la inversión entre las empresas del mundo en los distintos sectores, así como ayudarlas a enfrentarse a cada uno de los retos y oportunidades que la globalización ofrece”*.

Dentro de la CCI se cumplen algunas funciones como:

- Proveer servicios especializados y avanzados para la comunidad internacional.
- Determinar los puntos de vista de las sociedades, empresas y organizaciones que se involucran en el comercio internacional.

- Ser portavoz de las empresas ante las instituciones intergubernamentales, gobiernos, entre otros.
- Representar a todos los sectores e industrias involucradas.

Planeación Estratégica

Misión

"Fundamentados en el espíritu cívico de los Pereiranos y con un equipo humano calificado y comprometido, somos la agencia de desarrollo de Risaralda, que representa institucionalmente al sector empresarial, genera sinergias y presta servicios de excelente calidad, liderando estrategias de competitividad que trascienden en el tiempo y transforman la región".

Visión

"Seremos una organización moderna, con servicios y estrategias innovadoras, que desarrolla la comunidad empresarial para la construcción de grandes proyectos, el mejoramiento de la calidad de vida y la dinamización de la región".¹

Principios

En la Cámara de Comercio de Pereira nos caracterizamos por tener unos fuertes valores institucionales:

- ✓ Compromiso
- ✓ Responsabilidad

¹**Nota:** La visión de la Cámara de Comercio de Pereira se renueva cada año, por lo tanto esta visión va dirigida al año 2017

- ✓ Honestidad
- ✓ Respeto
- ✓ Civismo
- ✓ Lealtad

1.2. ANÁLISIS DOFA

Fortalezas:

- ✓ Personal capacitado para brindar información de comercio exterior y exportaciones basándose en su centro de información Procolombia o como coordinación de gestión internacional.
- ✓ Recursos financieros adecuados para la realización de la actividad.
- ✓ Disponer de información verídica y pertinente al servicio de los empresarios.
- ✓ Cámara de Comercio de Pereira como entidad reconocida y de alto impacto en la región antes empresas públicas, privadas y gubernamentales.
- ✓ Seminarios actualizados en comercio exterior.
- ✓ Planes exportadores para los empresarios por medio de los convenios universitarios.

Amenazas:

- ✓ Falta de información y poco interés de exportar o dar a conocer sus productos fuera del país.

Oportunidades:

- ✓ Desconocimiento de los empresarios risaraldenses interesados en los servicios prestados por la coordinación de Gestión Internacional.
- ✓ Plan de acción adecuado y realizado rigurosamente para cumplirlo.

- ✓ La alianza con Procolombia remite al conocimiento de la coordinación, por lo tanto invita al ciudadano que conozca sobre ella.
- ✓ Actualización de bases de datos con los eventos realizados.
- ✓ Acercamiento e interacción con los empresarios de hoy.
- ✓ Alianza con Bancoldex quien da la oportunidad de generar más empresas con el apoyo financiero que brindan.

Debilidades:

- ✓ Método inadecuado de toma de datos en eventos y seminarios.
- ✓ Falta de divulgación en redes o página web de los servicios que presta la coordinación.
- ✓ Falta dinamizar la coordinación de la manera que sea más atractiva buscar información por medio del espacio en la página web de la entidad u otros espacios digitales.
- ✓ Falta de recursos de los empresarios para financiar la exportación.

Cruce de Variables:

Do:

D2 – 02:

Alianzas

D3 – 03:

Interacción

D4 – 04:

Financiación

Da:

D2 – A1:

Información verídica y pertinente.

Fo:

F1 – 01:

Actualización y capacitación.

F2 – 05:

Reforzar las alianzas estratégicas.

Fa:

FI - AI:

Brindar información.

2. IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

La coordinación de Gestión Internacional, busca apoyar a los empresarios que desean exportar sus productos por medio de las asesorías, direccionamientos y capacitaciones que brinda con el acompañamiento de sus alianzas.

Con lo anterior, la Cámara de Comercio de Pereira y la coordinación de Gestión internacional acompañan a los empresarios en los procesos de exportación.

Tema que es bastante beneficioso en cuanto a lo social, cultural y sobre todo económico. La coordinación de Gestión Internacional cuenta con un plan de acción anual donde se desglosa el cronograma de actividades con metas trimestrales que son revisadas por Procolombia. Por otro lado, Innpulsa es una de las entidades que acompaña tanto a Gestión Internacional como a otras áreas de la CCP y que es de mucha ayuda para la gestión y conocimiento de nuevas convocatorias a interesar para el público objetivo.

La necesidad de Gestión Internacional como departamento es dar a conocer sus servicios por medio de la herramienta más usada en la actualidad (redes e internet), con esto se logra informar e instruir al ciudadano en cuanto a las preguntas más frecuentes y específicas que puedan tener los ciudadanos en cuanto a la exportación.

Con lo anterior no se pretende disminuir el número de visitas sino aumentarlas de la manera que entre se conozca más sobre los servicios que se ofrecen en beneficio a los empresarios risaraldenses interesados en exportar.

2.1 Descripción de la problemática o situación a intervenir:

Dar a conocer los servicios del centro de información de Procolombia y la coordinación de “Gestión Internacional” de la Cámara de Comercio de Pereira, debido a la desinformación por parte del ciudadano y la ausencia de conocimiento en lo que respecta a la exportación de productos del grupo objetivo.

El plan de intervención tiene como objetivo dar a conocer los servicios del centro de información de Procolombia y la coordinación de “Gestión Internacional” de la Cámara de Comercio de Pereira, debido a la desinformación por parte del ciudadano y la ausencia de conocimiento en lo que respecta a la exportación de productos del grupo objetivo.

Lo anterior tiene como fin generar estrategias para que la información que se brinda por la página sea oportuna, atractiva y de alto impacto, es de vital importancia hacer un análisis del tono de comunicación que se usa para este tipo de público y como se va a ejecutar.

Por otro lado se quiere educar a la población para realizar una lectura juiciosa del instrumento digital que se está ofreciendo para comodidad de las personas y así optimizar procesos que no necesariamente deben ser personales como preguntas frecuentes, entre otras.

Es importante esta intervención debido a que las personas van a estar enteradas del objeto de la coordinación, los beneficios y alianzas que poseen que son de gran utilidad, todo con una buena comunicación.

3. REFERENTE TEÓRICO

3.1 Referente teórico y conceptual:

“La usabilidad es un atributo de calidad de los productos, y se ha convertido en una condición necesaria para la supervivencia en el mercado. Si una aplicación es difícil de usar, el usuario la abandona, y ya hemos perdido la oportunidad de convertir al potencial usuario en cliente de nuestros productos o servicios.

Usabilidad es la eficacia, eficiencia y satisfacción con la cual un producto permite llegar a objetivos específicos a usuarios específicos en un contexto de uso específico. Es una definición centrada en el concepto de calidad en el uso, es decir, se refiere a cómo el usuario realiza tareas específicas en escenarios específicos con efectividad” (S.a, s.f. p.3; p.5).

Según la cita anterior, para que un servicio se perciba y sea de buena calidad debe comprender su facilidad y accesibilidad de manejo para tener permanencia en el mercado, lo anterior haciendo esbozo a los que es la pestaña de gestión internacional en el portal web de la Cámara de Comercio de Pereira, donde se refleja la poca actualización, poca información, falta de dinamización y además desconocimiento por parte del usuario.

Con las anteriores falencias se pierde la oportunidad de exportar de muchos ciudadanos y aumentar la economía en la capital risaraldense. Es por eso, que la usabilidad como elemento clave, de fácil manejo y de fácil acceso para lograr una confrontación con el mundo real de las exportaciones donde prácticamente por un portal web se da el paso a paso de cómo exportar, cual es el medio de transporte por el cual se debe exportar el producto de interés, el embalaje, medidas entre otros; ésta información no como algo aburrido y largo para leer sino dinámico, teniendo como herramienta la usabilidad.

“Ocurre muy a menudo que se intenta buscar algo en concreto en una página web y no se encuentra. Puede semejarse a buscar un producto en particular en un supermercado; dependiendo de cuál sea su distribución, se puede llegar a pasar más de cinco minutos buscándolo, mientras se pregunta si no hubiera sido mejor situarlo junto a los productos de higiene en vez de la sección de alimentación. Estos 5 minutos alguien puede perderse en un supermercado, pero en el mundo de internet el escenario es distinto, ya que un usuario que no encuentre lo que busca en pocos segundos, abandonará la página”. (Dimuro, 2014, p.8).

En la actualidad, el grupo objetivo hace gran parte de sus actividades por medio de sitios web por varias razones como lo son la comodidad, el fácil acceso y además seguridad, razones que se desean tomar como herramienta en el portal web de la Cámara de Comercio de Pereira en la pestaña de interés.

Como lo indica Dimuro, una página web que es visitada por un usuario con la necesidad de información de cualquier tipo, en este caso de comercio exterior, lo que desea este usuario es encontrarla fácilmente y que además la información sea relevante con su interrogante, es decir, que el usuario encuentre lo que busca en menos tiempo que lo haría dirigiéndose a la Cámara de Comercio de Pereira y directamente a la coordinación de “*Gestión Internacional*” sin dejar de lado que hay cuestionamientos donde debe existir el contacto directo, aclarando que la visita a la coordinación no se debe perder, pero la página si debe ser la herramienta de mucha ayuda.

“La paciencia no es una característica que los usuarios de computadores conectados a Internet hayan desarrollado; más bien es la impaciencia lo que les caracteriza. De hecho, un lapso tan corto como cinco segundos se ha constituido en el límite actual para definir si los contenidos son los adecuados respecto de lo que se busca dentro de una página web. A ello se

suma una predominante sensación de que en otros lugares podría haber algo mejor para ver o hacer (experiencia que podríamos llamar zapping web), consecuencia de la existencia de una alta competencia de contenidos alternativos y la presencia de buscadores eficientes que permiten descubrirlos". (Camus, 2005, p.13).

La impaciencia es lo primero que caracteriza al usuario web, comúnmente, las personas realizan tantas actividades y el movimiento diario es tan acelerado que las personas y las tecnologías logran al máximo optimizar tiempo y recursos humanos.

Es tanta la demanda de dichas tecnologías que no se detienen un segundo en la actualización de información y datos de interés.

Es por esto que a la hora de dinamizar y construir una página, es necesario saber que contenidos se van a usar, que tan dinámicos y útiles pueden ser, que tantas personas desean visitar estos contenido y que información existe allí que evoque nuevos sentidos para una información que se logre interiorizar con la necesidad e interactuar con el usuario.

4. DIAGNÓSTICO

4.1. Componente metodológico

4.1.1. Análisis públicos:

✓ **Sociodemográfica:** Durante el año 2014, el comercio exterior de Risaralda registra transacciones por valor de US\$1.120 millones, donde las exportaciones representaron el 57% (US\$636 millones). A pesar de este buen resultado, las exportaciones del departamento sólo representan el 1,2% de las nacionales.

En el año 2014, el número de empresas exportadoras alcanzaron las 145, de las cuales el 26% corresponden a micros, el 23% pequeñas, el 22% medianas y el 15% grandes, encontrándose una relativa homogeneidad en la estructura exportadora. La gran empresa explica el 65% de las ventas externas, seguida en un 20% de las pequeñas, el 12% corresponden a las medianas y el 1% son exportaciones de micros. Las actividades que mostraron un mayor crecimiento en las exportaciones fueron: Alimentos con una variación del 87,5%, y el material de transporte 43,5%, respecto al 2013. Por país de destino, el empresariado risaraldense tuvo relaciones comerciales con 62 economías del mundo, principalmente con Ecuador, Chile, Estados Unidos y Perú, y en menor escala con Brasil, China, Venezuela y México. Es importante resaltar, que frente a los países que hacen parte de la Alianza Pacífico (Chile, Perú, México y Colombia), el empresariado risaraldense representa el 25,5% del comercio hacia esos países, con una tendencia de crecimiento en las ventas hacia Chile y Perú.

✓ **Psicográfica:** Un análisis psicográfico del usuario del servicio que se presta en la coordinación de “*Gestión Internacional*” se puede determinar de la siguiente manera donde el ciudadano interesado en los servicios es una persona dinámica, con la necesidad de

información pero a la vez desubicado, debido a que no tiene el conocimiento de cómo hacerlo y si la información que se le brinda va a ser acertada y de utilidad. Es necesario aclarar que todas las personas que se dirigen para buscar información sobre comercio exterior, tienen diferentes habilidades tecnológicas por así decirlo, por ejemplo: saber que existe un portal web para cualquier duda referente al tema.

4.1.2 Población

La población de “*Gestión Internacional*” como se ha expresado anteriormente cuenta con diferente información de ayuda al público objetivo, dentro de la base de datos de la Cámara de Comercio de Pereira se encuentra reflejada una población visitante y con requerimiento de información desde el mes de enero hasta el mes de julio del presente año aproximadamente de 115 entre persona natural y empresas.

Con la información anterior, la población requiere información de algunos temas consultados con mayor frecuencia y que en la entidad son llamados instrumentos.

4.1.3. Variables

Para evidenciar las siguientes variables se tuvo en cuenta el referente teórico que expresa sobre la usabilidad, la interacción y la oportunidad de permanencia en el mercado.

Las variables son:

- ✓ Indicadores de medición de la página, de allí el indicador de que tanta respuesta hay a la información, cuántas visitas se registraron al portal web, entre otros.
- ✓ Accesibilidad a la información, una página que sea de fácil acceso a la información, logrando así la satisfacción del usuario.

- ✓ Usabilidad de la información, una página que permita que la información sea tan útil y como fácil de manejar.
- ✓ Interacción con la información obtenida, es importante resaltar la dinamización que debe tener una página donde el usuario busca tanto información como experiencia.
- ✓ Aplicación de dicha información, de lo anteriormente nombrado, se aplicará dichas variables para la optimización de tiempo y cumplimiento de las mismas.

4.2. Componente práctico:

La técnica de investigación a usar se determina según el uso que se le den a las herramientas, es decir lo que se va a usar para dar a conocer los servicios que presta la coordinación de “*Gestión Internacional*”.

Lo anterior, teniendo en cuenta que es necesario la implementación de un instrumento donde se determine que tan eficaz puede llegar a ser la nueva pestaña de “*Gestión Internacional*” en el portal web de la Cámara de Comercio de Pereira, para así difundir con el uso de la base de datos, difusión por correo electrónico, pieza publicitaria y difusión por redes, lo anterior, invitando a visitar la página y el componente de la coordinación.

5 .INTERVENCIÓN

5.1 Objetivos:

Objetivo General: Dar a conocer los servicios del centro de información de Procolombia y la coordinación de “*Gestión Internacional*” de la Cámara de Comercio de Pereira.

Objetivos específicos:

Evaluación: Evaluar la percepción del usuario frente a la pestaña web de la coordinación de Gestión Internacional donde se evidencien los aspectos a mejorar.

5.2 Estrategias:

✓ Crear experiencia grata donde el usuario sienta y experimente la importancia que tiene dentro de la entidad y dentro de la coordinación.

5.3 Tácticas:

✓ Se realizará una encuesta de percepción de la coordinación y la pestaña web, tanto quien visita la página como quien no lo hace y conociendo así las necesidades del público objetivo.

✓ En la encuesta anteriormente mencionada se esperan unos resultados que den a conocer las necesidades del empresario exportador donde se identifiquen las necesidades y motivaciones que hacen de ellos visitar la pestaña de la coordinación.

Construcción: Implementación de diseño y contenido.

Estrategias:

✓ Implementar el diseño y contenido de la pestaña de Gestión Internacional dentro del portal web donde los usuarios perciban el dinamismo y planeación de la misma.

Tácticas:

✓ Elaboración del contenido de la nueva pestaña por la coordinación de Gestión Internacional. El contenido comprenderá: Eventos, programas, directorio de entidades (ICA, INVIMA, DIAN, Universidades y agentes aduaneros), procedimientos, convocatorias y páginas de interés (bases de datos, ruedas de negocios internacionales, Procolombia, Plataforma del Ministerios: VUCE, Plataforma de la DIAN: MUISCA).

- ✓ Diseño: Crear dentro de la pestaña de Gestión Internacional un portafolio de servicios que sea identificado con íconos y así no saturar la pestaña con texto sino reemplazarlo por íconos logrando con un click obtener información pertinente y deseada. Por otro lado, implementar dentro del contenido, el método de despliegue para facilitar y atraer al usuario de interés.

- ✓ Implementación del diseño y a su vez del contenido.

Branding: Aumentar la visibilidad del servicio a través del diseño de la pestaña web de Gestión Internacional en el portal ya existente.

Estrategias:

- ✓ Viralizar los servicios de la coordinación de “Gestión Internacional” para aumentar la visibilidad y conocimiento de la pestaña por parte de los habitantes de la región risaraldense.

Tácticas:

- ✓ Realizar mailing invitando al usuario a visitar el portal web de la Cámara de Comercio de Pereira.

Interacción: Lograr una experiencia satisfactoria y útil con la marca principalmente en el portal web tomando como referencia el comercio exterior.

Estrategias:

- ✓ Interactuar con los empresarios de hoy, permitiéndoles dinamizar y captar la atención en la nueva pestaña de “*Gestión Internacional*” donde el usuario pueda tener acceso, uso y adopción en dispositivos móviles.

Tácticas:

- ✓ Realizar landing page en el portal web de la Cámara de Comercio de Pereira promocionando la actualización de la pestaña de Gestión Internacional.

5.4 CRONOGRAMA

TITULO DE LA PROPUESTA:		Dar a conocer los servicios del centro de información de Procolombia y la coordinación de "Gestión Internacional" de la Cámara de																			
DIRIGIDO A:		Empresarios que exportan																			
ÁREA DE IMPACTO:		Comercio Exterior																			
OBJETIVO:		información de Procolombia y la coordinación de "Gestión Internacional" de la Cámara de																			
ESTRATEGIA	TACTICA	INDICADORES DE	ENERO			FEBRERO			MARZO			ABRIL			MAYO			RESPONSABLE	RECURSO HUMANO	RECURSO FISICO	OBSERVACIONES
Evaluación	Encuesta																Coordinación Gestión Internacional	Implementación de encuesta a los empresarios vía web	Portal web	Se da inicio a las actividades con el fin de viralizar los servicios de la coordinación, teniendo en cuenta que los recursos físicos y materiales son equipos de comunicación como computadores y página web. También se deben tener en cuenta que los servicios web se tercerizan con una agencia de publicidad, por lo tanto los valores allí	
Construcción	Contenido																Coordinación Gestión Internacional	Construcción del contenido a implementar en la pestaña de gestión de servicios dentro del portal y dinamización de pestaña web	Portal web		
	Diseño																Área de Diseño	Implementación del diseño y del contenido	Portal web		
	Implementación																Departamento de comunicaciones	Realización de diseño y difusión por correo electrónico	Portal web		
Branding	Mailing																Diseño y Comunicaciones	Implementación de banner de invitación en el portal web	Email		
Interacción	Landing Page																Diseño y Comunicaciones		Portal web		

5.5 PRESUPUESTO

RUBRO	DESCRIPCIÓN	UNID	VALOR	TOTAL
Realización de encuesta de percepción	Costo de realización de encuesta digital para empresarios que visitan la coordinación	40	0	0
Construcción	Construcción del contenido a implementar en la pestaña web de Gestión Internacional	3	90.000	270.000
	Diseño de portafolio de servicios con íconos que representen la coordinación	5	100.000	500.000
	Implementación de Diseño y contenido	8	770.000 + 1.764.700	2.535.200
Branding	Diseño y envío de Mailing, invitando a visitar la pestaña de Gestión Internacional	3	120.000 + 100.000	660.000
Interacción	Diseño e implementación de Landing Page en la página principal del portal web de la Cámara de Comercio de Pereira	1	250.000	250.000
TOTAL				\$ 4.215.200

6.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ***Eduardo, M. (S.a).*Usabilidad: Hacer la web pensando en el usuario. Barcelona Activa Cibernárium, p.3. -p.5.**
- **Dimuro. J(2014). Interacción con el sitio.Guía de usabilidad web, p.8.**
- **(Camus. J. C(2005). Tienes 5 segundos. Contenidos digitales, p.13.**

7. ANEXOS

Inicio de página:

The screenshot shows the homepage of the Camara de Comercio Pereira website. The browser's address bar displays www.camarapereira.org.co/es/inicio.html. The page features a dark blue header with the organization's logo and name, along with a search bar. A navigation menu includes categories like 'Redes Sociales', 'Servicios Virtuales', and 'Transparencia y acceso a información pública'. The main content area is divided into several sections: 'INSCRIPCIONES ABIERTAS', 'NUESTRA OFERTA ACADÉMICA DIPLOMADOS', 'INNOVACIÓN HACIA LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD', 'INSOLVENCIA ECONÓMICA DE PERSONAS NATURALES', and 'GERENCIA COMERCIAL ESTRATÉGICA'. A central navigation bar offers options such as 'CONOZCA LA CÁMARA', 'SERVICIOS REGISTRALES', 'SERVICIOS EMPRESARIALES', 'CULTURA Y CIUDADANÍA', and 'NOTICIAS Y EVENTOS'. Below this, there are news and event highlights, including '130 emprendedores se graduarán como campeones Expocamello' and 'CONFERENCIA ECONOMICA - ESTRATEGIA PARA FIDELIZAR CLIENTES A TRAVES DE LA WEB'. The footer contains contact information and a copyright notice for 2016.

www.camarapereira.org.co/es/inicio.html

Redes Sociales

Servicios Virtuales

Transparencia y acceso a información pública

INSCRIPCIONES ABIERTAS

CAMARA DE COMERCIO PEREIRA 90 años

Buscar en el portal...

NUESTRA OFERTA ACADÉMICA DIPLOMADOS

INNOVACIÓN HACIA LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD

INSOLVENCIA ECONÓMICA DE PERSONAS NATURALES

GERENCIA COMERCIAL ESTRATÉGICA

CONOZCA LA CÁMARA

SERVICIOS REGISTRALES

SERVICIOS EMPRESARIALES

CULTURA Y CIUDADANÍA

NOTICIAS Y EVENTOS

ACTUALIDAD

130 emprendedores se graduarán como campeones Expocamello

[Ver Todas]

ECONOMICA DESADO -SEIS MEJORAR ESTA LAS VENTAS

CONFERENCIA ECONOMICA - ESTRATEGIA PARA FIDELIZAR CLIENTES A TRAVES DE LA WEB

Lugar: Cámara de Comercio de Pereira - Piso 3

Fecha: Agosto 25 de 2016

Valor: Valor Particular: \$40.000

Valor Afiliado: \$34.000

[Ver todos los eventos]

SERVICIO AL CLIENTE // FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL // AFIL

ITURO // CONOZCA AL PRESIDENTE // CONTACTEMOS - PQRS

ES 12:34 p.m. 23/08/2016

Pestaña gestión internacional:

INICIO

- › Inicio
- › Eventos
- › Noticias

SERVICIOS EMPRESARIALES

- › Afiliado Amigo
- › Gestión por Risaralda
- › Bases de Datos
- › Centro de Arbitraje y Conciliación
- › Capacitaciones
- › Emprendimiento
- › Espacios y Logística de Eventos
- › Gestión Internacional
- › Gobierno Corporativo
- › Investigaciones Socioeconómicas
- › Rutas Competitivas

BUSCAR

BOLETÍN DE NOTICIAS

Nombre:

GESTIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR

¿Quiénes somos?

El Centro de Información es el resultado de la alianza entre la Cámara de Comercio de Pereira, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Universidad Tecnológica de Pereira y ProColombia, para otorgar en un solo espacio asesoría integral, con productos y servicios especializados, a los empresarios colombianos.

Portafolio de Servicios

- 1. Información básica y especializada en comercio exterior**
Ofrecemos información y asesoría sobre requisitos, procedimientos, vistos buenos y otros trámites de exportación.
- 2. Centro de documentación empresarial web y física**
Contamos con un centro de documentación, en el cual encontrará herramientas de consulta (bases de datos, estudios de mercados, información macroeconómica, estadísticas, entre otros); que lo pueden apoyar en su proceso de investigación de mercados internacionales.
- 3. Contact Center**
Brindamos información básica de comercio exterior, por medio de atención telefónica en Pereira (6) 3386640 ó 3387800 Ext. 142 - 106.
- 4. Jornada de Comercio Exterior**

ES 12:14 p.m. 23/08/2016

Encuesta:

<https://docs.google.com/a/camarapereira.org.co/forms/d/1g0nWRPfhZ9HMzapNWmvKPLCT2KNehtV6SU04YI5qvFg/edit>

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<h3>Posicionamiento de Marca</h3> <p>La siguiente encuesta va dirigida a empresarios y personas comerciales que tengan la necesidad y el deseo de exportar sus productos con la ayuda a la coordinación de Gestión Internacional ubicada en la Cámara de Comercio de Pereira. Tiene como objetivo conocer la percepción de los visitantes respecto a la actualización de la pestaña de Gestión Internacional en la página web, con el fin de dinamizar e implementar contenidos útiles y atractivos para el público objetivo.</p>	
:::	
<p>1. ¿Cuántas veces ha ingresado a la página web de la Cámara de Comercio de Pereira? *</p>	
<p><input type="radio"/> 1 a 5</p>	
<p><input type="radio"/> Más de 5</p>	
<p><input type="radio"/> Ninguna</p>	
<p>2. ¿Conoce la pestaña de Gestión Internacional dentro de la página web de la Cámara de Comercio de Pereira?</p>	
<p><input type="radio"/> Sí</p>	
<p><input type="radio"/> No</p>	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<p>3. ¿Le gusta el sitio web de Gestión Internacional?</p>	
<p><input type="radio"/> Si</p>	
<p><input type="radio"/> No</p>	
<p>4. ¿Sobre que temas le gustaría informarse en el sitio web de Gestión Internacional?</p>	
<p>1. Ferias y eventos</p>	
<p>2. Pasos para exportar</p>	
<p>3. Bases de datos</p>	
<p>4. Páginas de interés</p>	
<p>5. Otros</p>	
<p>5. Según la respuesta anterior, por favor cuéntenos sus observaciones o sugerencias</p>	
<p>Texto de respuesta larga</p>	

Implementación

Respuesta percepción de marca:

PREGUNTAS RESPUESTAS **26**

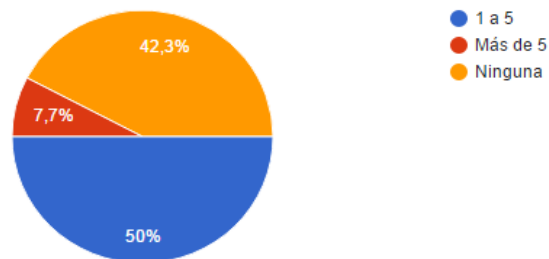
26 respuestas

RESUMEN INDIVIDUAL

Se aceptan respuestas

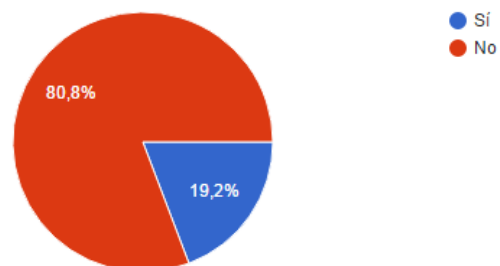
1. ¿Cuántas veces ha ingresado a la página web de la Cámara de Comercio de Pereira?

26 respuestas



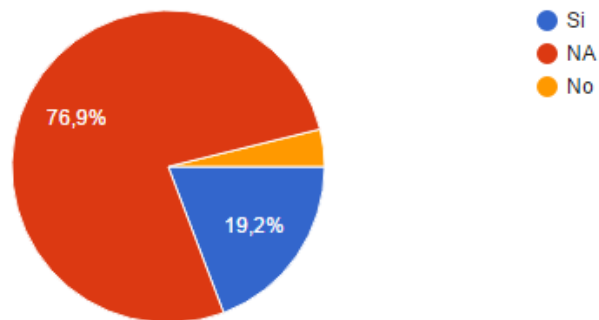
2. ¿Conoce la pestaña de Gestión Internacional dentro de la página web de la Cámara de Comercio de Pereira?

26 respuestas



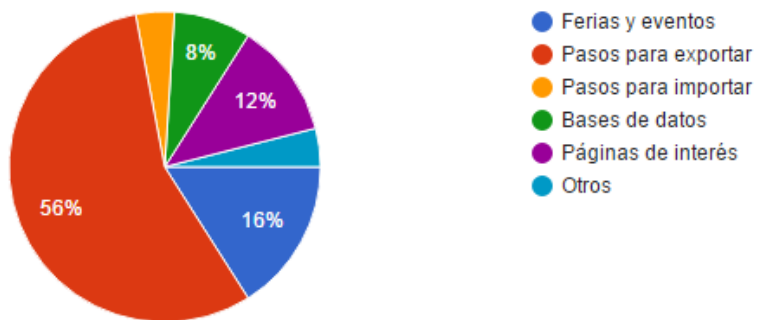
3. ¿Le gusta el sitio web de Gestión Internacional?

26 respuestas



4. ¿Sobre que temas le gustaría informarse en el sitio web de Gestión Internacional?

25 respuestas



5. Según la respuesta anterior, por favor cuéntenos sus observaciones o sugerencias

7 respuestas

N/A
N/A
N/A
N/A
Hacer el enlace con las páginas de Procolombia. Ejemplo cómo calcular costo de referencia.
base de datos
ENCONTRAR TEMAS REFERENTES A EXPORTACIONES

Actualización de información y Diseño

Página de inicio:

CAMARA DE COMERCIO PEREIRA

Renueve su **REGISTRO MERCANTIL**
Hasta el 31 de marzo

UN AFILIADO AMIGO PROTAGONISTA
RENUEVA SU MATRÍCULA EN LA SALA VIP
Con toda la comodidad y seguridad
Acérquese ahora y evite congestiones

Afiliado Amigo
DIVAS CORPO
MEDICINA ANTIDOPAJE
Dr. Héctor J. Palma

Servicio Cliente
Formalización Empresarial
Afiliado Amigo
CAE
Expofuturo
Conozca al Presidente
Contáctenos - PQRS

CONOCE LA CAMARA
SERVICIOS REGISTRALES
SERVICIOS EMPRESARIALES
CULTURA Y CIUDADANIA
NOTICIAS Y EVENTOS

MIRA NUESTRAS NOTICIAS

BANNER PUBLICITARIO

PROGRAMATE



UNA NUEVA
CONSTELACIÓN
NACE

[INSCRIBETE AHORA](#)

Evento

QUEDAN 10 DÍAS PARA EL CIERRE DE LA CONVOCATORIA PARA EXPOCAMELLO 2017

Evento

FECHA:
30 DE ABRIL DE 2017

HORARIOS:
9:00 AM - 11:00 AM

**CURSO DE VITRINISMO:
VITRINISMO Y ESCAPARATISMO:
DISEÑO, PRODUCTO Y CLIENTE**



Evento

CONFERENCIA PROSPECCIÓN Y VENTAS: SEA VISIBLE Y VENDA MÁS



Evento

SEMINARIO CUATRO ACCIONES PARA VENDER Y FIDELIZAR SIRVIENDO



Evento

SEMINARIO ACTUALIZACIÓN LABORAL SOBRE NÓMINA, SALARIOS, SEGURIDAD SOCIAL Y GESTIÓN HUMANA

SUSCRÍBETE AL BOLETÍN

[SUSCRIBIRME](#)



LA MUJER DEL ANIMAL

Tras ser descubierta disfrutando de Virgin, Amparo huye por miedo a su padre del internado de monjas donde la acogían. Llegó a un barrio marginado de Medellín a vivir de "arrimada" donde su hermana. Cuando su cuñado la introduce a la familia, el primo Libardo queda infatuado con ella, la sigla en un hito matrimonial para luego obligarla a vivir bajo su mismo techo, la familia del Animal, testigo de su cautiverio.

País: Colombia

Año: 2017

Duración: 120 minutos

[DETALLES](#)

[TRAILER](#)

BANNER PUBLICITARIO



CONTACTO

Cámara de Comercio de Pereira
Dirección: Carrera 8a # 23 - 09
Teléfono: 338 7890

ENLACES DE INTERÉS

[Enlace uno](#)
[Enlace dos](#)
[Enlace tres](#)
[Enlace cuatro](#)
[Enlace cinco](#)

ENLACES DE INTERÉS

[Enlace uno](#)
[Enlace dos](#)
[Enlace tres](#)
[Enlace cuatro](#)
[Enlace cinco](#)

REDES SOCIALES





- [Inicio](#)
- [Conoce la Cámara](#)
- [Servicios Registrales](#)
- [Servicios Empresariales](#)
- [Cultura Comercial](#)
- [Noticias y Eventos](#)
- [Servicio al Cliente](#)
- [Ventas y Cobros Empresarial](#)
- [Área de Asesoría](#)
- [CAC](#)
- [Especialistas](#)
- [Comisión de Prerrogativas](#)
- [Contactenos](#)

BANNER PUBLICITARIO

Sedes y Horarios de Atención al Público

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pereira comprende los municipios de Pereira, Apía, Balboa, Belén de Umbría, Guadalupe, La Celia, La Virginia, Marsella, Medellín, Quinchía, Quibdó y Guacarán en el departamento de Risaralda.



SEDE PRINCIPAL PEREIRA

Sede Administrativa
Carrera 5a No. 23-46 Local 20
Tel. 3387900
Lunes a Jueves:
8 am a 12 pm en Jornada Continua
Viernes:
8 am a 4 pm en Jornada Continua



SEDE CUBA - PEREIRA

Calle 2da 2660 (3 avenida principal)
carrera 25 # 60 a 70
Lunes a Jueves:
8 am a 4 pm en Jornada Continua
Viernes:
8 am a 4 pm en Jornada Continua



SEDE LA VIRGINIA

Carrera 7a No. 5 - 00
Tel. 367 06 09
Lunes a Jueves:
7:45 am a 12:00 pm y de 1:00 pm a 4:45 pm
Viernes:
7:45 am a 12:00 pm y de 1 pm a 4:45 pm



SEDE BELÉN DE UMBRÍA

Calle 4 No. 10 - 26
Tel. 3327071 - 3387622 ext. 210
Lunes a Jueves:
7:45 am a 12 m y de 1:00 a 4:45 pm
Viernes:
7:45 am a 12 m y de 1:00 pm a 4:45 pm



SEDE MARSELLA

Carrera 9 No. 7-02 Plaza Principal
Tel. 366 55 60
Lunes a Jueves:
7:45 am a 12 m y de 1 pm a 4:45 pm
Viernes:
7:45 am a 12 m y de 2 pm a 4:45 pm



SEDE QUINCHÍA

Carrera 7 No. 443 Local 2
Tel. 356 28 75
Lunes a Jueves:
7:45 am a 12 m y de 1 pm a 4:45 pm
Viernes:
7:45 am a 12 m y de 1 pm a 4:45 pm



CONTACTO

Cámara de Comercio de Pereira
Dirección: Carrera 5a # 23 - 46
Teléfono: 338 7900

ENLACES DE INTERÉS

[Inicio](#)
[Inicio](#)
[Inicio](#)
[Inicio](#)
[Inicio](#)

ENLACES DE INTERÉS

[Inicio](#)
[Inicio](#)
[Inicio](#)
[Inicio](#)
[Inicio](#)

REDES SOCIALES



Pestaña web Gestión Internacional:





Gestión Internacional

- INICIO
- EVENTOS
- NOTICIAS
- CONVOCATORIAS

SERVICIOS EMPRESARIALES

- Afiliado Amigo
- Gestión por Risaralda
- Bases de Datos
- Centro de Arbitraje y Conciliación
- Capacitaciones
- Emprendimiento e innovación
- Espacios y Logística de Eventos
- Gestión Internacional
- Gobierno Corporativo
- Investigaciones Socioeconomicas

BUSCAR

BANNER PUBLICITARIO

PORTAFOLIO DE SERVICIOS



Asesoría en comercio exterior



Centro de documentación empresarial



Jornadas de formación



Misiones



Páginas de interés





Contáctenos

Cra 8 # 23- 09 Piso 2
Laura Juliana Betancourth
3387800 EXT 106
lbetancourt@camarapereira.org.co



Enlaces de Interés

DIAN
MINCOMERCIO
PROCOLOMBIA
INVIMA



Redes Sociales

 Cámara de Comercio de Pereira
 camarapereira
 Cámara Pereira

Diseño Mailing:



Gestión *Internacional*

Asesoría integral en **Comercio Exterior**

Conozca toda la información en Línea
Una nueva plataforma web en

www.camarapereira.com
Link Gestión Internacional



El Mejor Aliado
para la competitividad de Risaralda

Landing Page:



- CONOZCA LA CAMARA
- SERVICIOS REGISTRALES
- SERVICIOS EMPRESARIALES
- CULTURA Y CIUDADANIA
- NOTICIAS Y EVENTOS

- INICIO**
- > Inicio
 - > Eventos
 - > Noticias

- SERVICIOS EMPRESARIALES**
- > Afiliado Amigo
 - > Gestión por Risaraldá
 - > Bases de Datos
 - > Centro de Arbitraje y Conciliación
 - > Capacitaciones
 - > Emprendimiento e Innovación
 - > Espacios y Logística de Eventos
 - > Gestión Internacional
 - > Gobierno Corporativo
 - > Investigaciones Socioeconómicas

BUSCAR

GESTIÓN INTERNACIONAL

- Gestión Internacional y Comercio Exterior
- Convocatorias
- Eventos



CENTRO DE INFORMACIÓN



ALIADOS ESTRATÉGICOS



¿QUIÉNES SOMOS?

El Centro de Información de Procolombia es el resultado de la alianza entre la Cámara de Comercio de Pereira, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Universidad Tecnológica de Pereira y ProColombia, para otorgar en un solo espacio asesoría y formación integral

