

INVESTIGACION MERCADO POTENCIAL PARA EL PLATANO FRESCO

ANGIE LISSET GONZÁLEZ QUIRMA

FUNDACIÓN UNVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PROYECTO DE INTERVENCIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE PEREIRA

PEREIRA 2017

Contenido

INTRODUCCIÓN	6
JUSTIFICACIÓN	7
OBJETIVO GENERAL.....	8
OBJETIVOS ESPECIFICOS	8
HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
REVISIÓN DE ANTECEDENTES	9
MARCO TEORICO.....	10
MARCO CONTEXTUAL	11
MARCO LEGAL.....	12
MARCO CONCEPTUAL	14
METODOLOGIA DE ESTUDIO.....	15
Tipo de estudio	15
Definición del tipo de Investigación	15
Recopilación de la Información	15
Fuente de Recolección	15
Técnicas de recolección de información	16
Proceso para la recolección de información.....	16
PRINCIPALES 15 PAISES CONSUMIDORES DE PLATANO EN EL MUNDO (Información al año 2015).....	17
PRINCIPALES 15 PAISES IMPORTADORES DE PLATANO EN EL MUNDO (Información al año 2015).....	18
PRINCIPALES 15 PAISES DESTINO DE EXPORTACIÓN DE PLATANO DESDE COLOMBIA (Información al año 2015)	19
SOCIOS COMERCIALES DE COLOMBIA	20
ANALISIS DE PAISES:.....	23
ANALISIS SOCIECONOMICOS DE LOS 8 PAÍSES PRESELECCIONADO.....	24
Análisis.....	27
ESTUDIOS EXISTENTES	29

Países seleccionados para Matriz de Mercados	33
INDICADORES MACROECONOMICOS	33
PIB.....	33
PIB Per Cápita.....	33
Crecimiento del PIB	34
Ingreso Per cápita	34
Inflación	34
Tipo de Cambio.....	35
Desarrollo económico	35
Inversión extranjera directa.....	38
Deuda Eterna.....	39
Balanza bilateral.....	39
Tasa de Interés.....	40
Balanza Comercial	40
INDICADORES DEMOGRAFICOS	41
Idiomas	41
Religión	41
Población.....	42
Población Económicamente Activa	42
Tasa de desempleo	42
Tasa de Natalidad.....	43
Tasa de Mortalidad.....	43
Concentración Rural.....	43
Concentración Urbana	43
SITUACIÓN POLITICA.....	44
Tipo de Gobierno	44
Panorama político-económico general	44
Índice percepción corrupción	47
BARRERAS COMERCIALES	48

Gravamen arancelario	48
Arancel a Terceros	48
IVA.....	49
Acuerdos Internacionales	49
Barreras No Arancelarias	50
Normas Ambientales.....	53
.....	53
.....	54
Bancos Representados.....	57
Oficinas comerciales	58
COMERCIO EXTERIOR.....	58
Posición arancelaria.....	58
Exportaciones 2014 y 2015	58
LOGISTICA INTERNACIONAL.....	60
Transporte Aéreo.....	60
Transporte marítimo.....	60
ANALISIS DE LA COMPETENCIA	61
.....	61
MERCADO.....	61
Segmento de mercado:	61
Medios de comunicación.....	62
Ferias especializadas	62
Canales de distribución	65
Análisis final investigación de mercado y país seleccionado.	66
ASPECTOS IMPORTANTES PARA LA EXPORTACION DE PLATANO FRESCO AL MERCADO OBJETIVO. ESTADOS UNIDOS	68
Tiempo de Cosecha	69
Buenas prácticas Agrícolas	69
Estándares de Calidad	69

Estándares de Empaque.....	70
Tramites Nacionales para Exportación	72
Procedimientos aduaneros para despacho ante la Dian	75
Mercado Estadunidense.....	77
Comercio exterior de plátanos de California.....	78
Requisitos de ingreso a Estados Unidos	79
Procedimientos para el ingreso de la Mercancía a Estados Unidos	80
Transporte marítimo.....	83
Conclusiones	84
Referencias.....	85

INTRODUCCIÓN

La información para llevar a cabo este proyecto se obtuvo principalmente de fuentes secundarias y confiables las cuales nos permite identificar aquellos mercados que decidan internacionalizarse, cada vez las empresas se están viendo forzadas a operar en un mercado externo es allí donde la investigación se convierte en una herramienta que facilita la toma de decisiones y la mejora de los procesos.

Con el presente trabajo se pretende obtener información acerca de los posibles mercados de destino del plátano, con ello se determinará la viabilidad de este producto en el mercado internacional, esta información lo obtendremos por medio de una herramienta diseñada en Excel por Procolombia llamada Matriz de selección de mercados la cual compara 5 países preseleccionados y mide diferentes indicadores de cada uno de ellos.

En este documento encontraremos aquellos países de interés partiendo de variables como lo son: ¿Cuáles son los principales países consumidores de plátano? ¿Cuáles son los principales importadores de plátano? ¿Cuáles son los principales destinos de exportación de plátano desde Colombia? ¿Con cuáles países tenemos acuerdos comerciales? Con este análisis obtendremos los principales 5 países factibles a la exportación de este producto. Después de obtener esta información analizaremos aspectos macroeconómicos, demográficos, políticos, comerciales, de comercio exterior, competencia y mercados de cada uno de estos 5 países obteniendo así según calificación un país potencial para su exportación.

Una vez finalizado el proceso de selección de mercados y se identifique el mercado objetivo, mercado alternativo y mercado contingente, profundizaremos únicamente en el país seleccionado algunos procesos importantes para internacionalizar el producto como: procesos productivos sobre el cultivo de plátano de exportación esta información la encontramos en un estudio existente sobre buenas prácticas agrícolas en (Buenas prácticas Agrícolas Cultivo de plátano, Ingeniero Agrónomo: Jorge Milton Moreno Mena, 2009), normas de calidad, estándares de empaque y embalaje, transporte, trámites nacionales para exportar desde Colombia, comportamiento del mercado estadounidense y finalmente trámites para el ingreso de la mercancía al país destino

JUSTIFICACIÓN

En mercados altamente competitivos como los actuales se dice que una empresa hace dinero satisfaciendo las necesidades de sus clientes mejor que la competencia, dentro de todos los procesos que emplean las empresas para alcanzar este paradigma se encuentra la investigación de mercados que les permite entender de manera precisa cuáles son sus posibles mercados potenciales. Por lo anterior, se pretende llevar a cabo un análisis para determinar un destino para la exportación de este producto y así mismo algunos procesos logísticos a tener en cuenta al momento de la internacionalización hacia el mercado identificado como objetivo.

OBJETIVO GENERAL

Seleccionar un país destino para la exportación de plátano que le permita a las empresas productoras del sector Risaraldense visualizar exportaciones del producto, facilitando y minimizando el riesgo, en la penetración de este mercado, así mismo darles a conocer algunos procesos logísticos a tener cuenta en el momento de su internacionalización.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Obtener información que nos ayude a identificar factores, macroeconómicos, demográficos, políticos, comerciales, logísticos y de comercio exterior de países potenciales para el plátano fresco.

Brindar a las empresas y asociaciones productoras de plátano posibles clientes para la exportación de este producto, permitiéndoles visualizarse a la exportación, así mismo un crecimiento económico para ellos y por ende la competitividad del sector Risaraldense.

Identificar el país objetivo para la exportación de plátanos fresco, dónde la empresa obtendrá altas posibilidades de dirigir su producto facilitando la penetración de este mercado.

HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

A nivel mundial se presenta la necesidad de importar plátano fresco ya que en algunos países la producción de este mercado es escasa y sus habitantes consideran cada día más importante la alimentación de productos naturales y orgánicos. Por medio de esta investigación llegaremos a la respuesta sobre la selección de un mercado objetivo para la exportación de plátano fresco.

REVISIÓN DE ANTECEDENTES

Según estudio de la gobernación de Casanare (Gobernación de Casanare, 2015 Cadena productiva del plátano Gobierno de Casanare, 2015), 2015 sobre La producción mundial de plátano se dice que, en el año 2007, en el mundo se produjeron 33,9 millones de toneladas de plátano, de las que se comercializan internacionalmente más de 500.000. Su producción se concentra en los países de África, América Latina y el Caribe, dado que su hábitat natural es el trópico húmedo. Aunque los países africanos participan con un amplio volumen dentro de la producción mundial, la mayor parte de éste se destina al consumo interno, razón por la cual tienen una participación marginal en el mercado internacional. Según las estadísticas de la FAO, (Food and Agricultural Organization of the United Nations), Uganda es el primer productor de plátano del mundo, seguido por Nigeria, Ghana y Colombia, quien ocupa actualmente el cuarto lugar. En este campo, Colombia viene mostrando un regular desempeño, pues tan sólo en tres años perdió varios escaños en el orden mundial, considerando que en el año 2004 era el segundo país en importancia en la producción de plátano en el mundo. Pero al 2007 ocupa el cuarto lugar de la producción mundial. Estados Unidos y Europa son los principales importadores de plátano

fresco. Las formas de consumo de este producto varían ampliamente entre países, de acuerdo con los hábitos alimenticios. Los sistemas de producción son, en su mayoría, tradicionales y se presentan frecuentemente en asocio con otro tipo de productos agrícolas, tales como café, cacao, coco y ñame, entre otros, y, en algunos países, se presenta el esquema de monocultivo de plantación. En el año 2007 se cultivaron en el mundo 5,4 millones de hectáreas.

MARCO TEORICO

Según Teoría publicada por Invierta Colombia, Sector Agroindustrial Colombiano (Procolombia, Invierta en Colombia, 2010), Históricamente, el sector agropecuario ha sido una de los principales motores del desarrollo económico colombiano. Con un aporte del 9% del PIB, una contribución del 21% en las exportaciones, una generación del 19% del empleo total del país y un enorme potencial sustentado en ventajas competitivas y comparativas, adicionalmente se habla de la producción Agrícola Colombiana y sus exportaciones, dónde se ve representado el incremento de la producción agrícola colombiana en los últimos cuatro años, ocupando el puesto 25, entre 223 con más potencial de expansión del área agrícola. Además de esto el 69% de las Exportaciones corresponden a café, Flórez, plátano, banano y azúcar.

MARCO CONTEXTUAL

Según información revelada en (Sistema de Información de Gestión de desempeño de Organizaciones de Cadenas, Minagricultura, 2015) (OEC, Colombia, Complejidad económica, exportaciones, importaciones, PIB Per cápita, 2015) Colombia ocupa el puesto 53 como la mayor economía de exportación en el mundo y la economía más compleja el puesto 58 de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica (ECI). En 2015, Colombia exportó \$ 37,5 Miles de millones e importó \$ 51,7 Miles de millones, dando como resultado un saldo comercial negativo de \$ 14,1 Miles de millones. En 2015 el PIB de Colombia fue de \$ 292 Miles de millones y su PIB per cápita fue de \$ 13,8 Miles.

Los principales destinos de las exportaciones de Colombia son los Estados Unidos, Panamá, China, los Países Bajos y España. Los principales orígenes de sus importaciones son los Estados Unidos, China, México, Alemania y Brasil.

En cuanto a la producción de plátano a en los últimos años se ha apuntado fuertemente al aumento de la producción platanera, teniendo en cuenta que Colombia estaba pasando de los primeros lugares a nivel mundial como exportador a importador de este producto por tal motivo el ministerio de agricultura ha comenzado a realizar transformaciones sustantivas en materia de productividad y competitividad, llevando su rendimiento de 7.3 a 10.0 toneladas por hectárea, los costos de producción reducidos en un 5%, el área de producción alcanzará la 600.000 hectáreas con una producción de 6.024.000 toneladas y con un incremento del 4% al 10% de la producción destinadas al comercio internacional, con procesos de investigación y mejoramiento genético como soporte fundamental de estos propósitos.

MARCO LEGAL

Resolución ICA 492 de 2008: Según resolución publicada por el Ica (ICA, Resolución No. 000492 , 2008)habla sobre velar por la sanidad de las especies agrícolas de importancia socioeconómica en todas las áreas del país, adoptando las medidas necesarias para garantizar la sanidad mediante el control efectivo a la producción, comercialización, importación y exportación de material vegetal.

Resolución ICA 1806 de 2004: Según resolución 000270 Por la cual se modifica el Artículo Tercero de la Resolución 1806 del 7 de septiembre de 2004, (ICA, Resolución 000270 Modifica Resolución 1806 del 7 de septiembre, 2005), dónde se habla del control sanitario de importaciones y exportaciones de productos de origen vegetal, a fin de prevenir la introducción de plagas que puedan afectar la agricultura del país, así, como también certificar la calidad sanitaria de las exportaciones.

Resolución ICA 2964 de 2008: Según resolución (Resolución 2964 de 2008, Resolución derogada por la Resolución 448 de 2016, 2016) derogada por la resolución (ICA, Resolución 448 2016, 2016), dónde se menciona los requisitos para el registro ante el ICA, de los predios de producción de vegetales y el registro de las plantas empacadoras de vegetales para la exportación en fresco.

Ley 7 de 1991 (Ley marco del Comercio Exterior): Según información sobre normatividad de comercio Exterior Procolombia nos muestra la Ley Macro de Comercio Exterior (Procolombia, Ley Marco del comercio exterior, 1991) dónde se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular el comercio exterior del país

EPA (Agencia para la Protección del Ambiente de los EE. UU): Información por (Protección del medio ambiente, Epa, 2017) la cual menciona a esta entidad como agencia del gobierno federal de los Estados Unidos encargada de proteger la salud humana y el medio ambiente, y hacer cumplir los reglamentos sobre la base de las leyes aprobadas por el Congreso en estos temas.

La Food and Drug Administration de los Estados Unidos (FDA): Información publicada por (U.S Food & Drug, Que hace la FDA, 2017) La menciona como aquella entidad responsable de Proteger la salud pública mediante la regulación de los medicamentos de uso humano y veterinario, vacunas y otros productos biológicos, dispositivos médicos, el abastecimiento de alimentos en EU, los cosméticos, los suplementos dietéticos y los productos que emiten radiaciones

(APHIS) Animal and Plant Health Inspection Service: Según información de Wikipedia (Wikipedia, Servicio de Inspección de Salud de Plantas APHIS, 2016) habla que es la agencia del Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA), responsable de la protección de la salud animal, el bienestar animal y la sanidad vegetal. APHIS Es la agencia líder para la

colaboración con otros organismos para proteger la agricultura de Estados Unidos contra plagas y enfermedades invasivas.

Decreto 390 de 2016 Regulación Aduanera: Según decreto publicado por (Unidad de Información y análisis financiera Republica de Colombia, Decreto 390 de 2016, 2016) sobre el nuevo estatuto aduanero, regulando las relaciones jurídicas que se establecen entre la administración aduanera y quienes intervienen en el ingreso, permanencia, traslado y salida de las mercancías, hacia y desde el territorio aduanero nacional, con sujeción a la Constitución y la Ley.

MARCO CONCEPTUAL

La siguiente investigación se enfoca en descubrir país potencial para la exportación desde Colombia de plátano fresco con el fin de aportar al departamento Risaraldense y el sector Agrícola, especialmente el platanero, una motivación para la exportación adecuada y exitosa de este producto, teniendo en cuenta que es un mercado factible a explorar por su bajo comportamiento en el sector Risaraldense, pero que además puede llegar a ser muy competitivo internacionalmente.

METODOLOGIA DE ESTUDIO

Tipo de estudio

El tipo de estudio que se utilizó en el presente trabajo fue una investigación de mercados internacionales, con el fin de seleccionar un país potencial para la exportación de plátano fresco desde Colombia.

Definición del tipo de Investigación

Para la selección de ese mercado objetivo se utilizó una matriz diseñada por Procolombia, donde se pueden analizar diferentes indicadores, permitiendo realizar una comparación de forma horizontal de 5 países preseleccionados, de allí el país con mayor calificación es aquel seleccionado como el mercado objetivo para la exportación de plátano.

Recopilación de la Información

La información recopilada para la siguiente investigación fue secundaria, tomada de páginas confiables sobre datos estadísticos y estudios existentes relacionadas al comercio exterior y el plátano fresco.

Fuente de Recolección

Las fuentes de recolección son directas de los autores, entidades públicas y privadas sobre estudios existentes e información revelada por parte de ellos.

Técnicas de recolección de información

La principal técnica utilizada para obtener la información fue por medio de internet, acudiendo a páginas Webs como el banco Mundial, Procolombia, Ministerio de Agricultura y adicionalmente solicitando personalmente a funcionarios de Procolombia estudios existentes sobre este mercado.

Proceso para la recolección de información

Inicialmente, se tomó los principales 15 países consumidores, importadores, destinos de exportación desde Colombia a nivel mundial sobre el plátano, igualmente los que contaran con acuerdos comerciales con Colombia, de allí los que cumplieran con la mayoría de requisitos y variables, quedando preseleccionado 8 países de ellos, luego se realizó un análisis socioeconómico y se investigaron fuentes existentes sobre exportaciones de plátano fresco, de allí sacando 5 países para llevarlos a la matriz de mercado, la cual nos analiza minuciosamente varios indicadores importantes de cada uno de estos países, el que obtiene mayor puntaje queda preseleccionado como país destino a exportación. Finalmente, como valor agregado se investigan algunos procesos y requisitos de exportación del producto al país destino y las ciudades potenciales del país destino para llegar con este producto.

PRINCIPALES 15 PAISES CONSUMIDORES DE PLATANO EN EL MUNDO

(Información al año 2015)

PRINCIPALES CONSUMIDORES DE PLATANO EN EL MUNDO (TONELADA ANUAL)	
INDIA	\$ 22.723.160
CHINA	\$ 9.303.973
BRASIL	\$ 6.120.002
INDONESIA	\$ 5.434.994
FILIPINAS	\$ 5.285.292
ESTADOS UNIDOS	\$ 3.393.783
TANZANIA	\$ 2.200.258
MEXICO	\$ 1.679.926
ECUADOR	\$ 1.547.305
VIETNAM	\$ 1.331.540
FEDERACIÓN DE RUSIA	\$ 1.293.302
KENYA	\$ 1.018.740
ANGOLA	\$ 986.984
EGYPTO	\$ 961.956
REINO UNIDO	\$ 955.026

Según datos de(ChartsBin, 2015) sobre consumo de plátano en el mundo revela a India como el primer consumidor con 22.723.160 (Tonelada Anual), en segundo lugar, China 9.303.973 (Tonelada Anual), tercero Brasil 6.120.002, cuarto indonesia 5.434.991 (Tonelada Anual), quinto Filipinas 5.285.292 (Tonelada Anual), sexto EU 3.393.783 (Tonelada Anual), séptimo Tanzania 2.200.250 (Tonelada Anual), Octavo México 1.679.926 (Tonelada Anual), noveno Ecuador con 1.547.305 (Tonelada Anual), seguido de Vietnam 1.331.540 (Tonelada Anual), Federación de Rusia 1.293.302 (Tonelada Anual), Kenya 1.018.740 (Tonelada Anual), Angola 986.984 (Tonelada Anual), Egipto 961.956 (Tonelada Anual) y por último Reino Unido con 955.026 (Tonelada Anual).

PRINCIPALES 15 PAISES IMPORTADORES DE PLATANO EN EL MUNDO

(Información al año 2015)

PRINCIPALES IMPORTADORES DE PLATANO EN EL MUNDO (TONELADA ANUAL)	
ESTADOS UNIDOS	\$ 19.601.852
BELGICA	\$ 4.613.222
ALEMANIA	\$ 1.398.878
FEDERACIÓN DE RUSIA	\$ 1.226.511
REINO UNIDOS	\$ 1.127.822
CHINA	\$ 1.073.842
JAPON	\$ 959.047
ITALIA	\$ 679.451
FRANCIA	\$ 580.702
CANADA	\$ 562.231
ARGENTINA	\$ 427.100
REPUBLICA DE COREA	\$ 363.466
PAISES BAJOS	\$ 390.038
POLONIA	\$ 314.507
SUECIA	\$ 205.390

Según Información revelada por(Trade Map, 2016),acerca de los principales 15 países importadores de plátano en el mundo en Tonelada Anual, presenta a EU como el primer importador en el mundo, seguido por Bélgica y Alemania, por último, nos muestra a Polonia y Suecia.

PRINCIPALES 15 PAISES DESTINO DE EXPORTACIÓN DE PLATANO DESDE COLOMBIA (Información al año 2015)

EXPORTACIONES DE COLOMBIA AL MUNDO DE PLATANO (TONELADA ANUAL 2015)	
BELGICA	\$ 476.382
ESTADOS UNIDOS	\$ 342.485
REINO UNIDO	\$ 309.485
ITALIA	\$ 250.858
ALEMANIA	\$ 165.747
PAISES BAJOS	\$ 81.215
TURQUIA	\$ 16.778
PORTUGAL	\$ 10.378
ESPAÑA	\$ 7.482
DINAMARCA	\$ 5.706
GRECIA	\$ 3.998
SUECIA	\$ 2.971
JAPON	\$ 2.429
ANTILLAS HOLANDESAS	\$ 2.163
FRANCIA	\$ 2.128

Fuente de la tabla: (ITC Trade Map, 2016)

Según Información revelada por (ITC Trade Map, 2016) **(de lo cual existe en el cuadro anterior)** acerca de las exportaciones de Colombia al Mundo en cuanto al plátano nos muestra a Bélgica en primer lugar con 476.382 (Tonelada Anual), seguido por EU con 342.485 (Tonelada Anual), en tercer lugar, encontramos a Reino Unido con (Tonelada Anual), en tres últimos lugares se encuentra Japón con 2.429 (Tonelada Anual), Antillas Holandesas 2.163 (Tonelada Anual) y Francia 2.128 (Tonelada Anual).

SOCIOS COMERCIALES DE COLOMBIA

Según Ministerio de Industria y Comercio (Ministerio de Industria y Comercio, Acuerdos Vigentes, 2017), sobre los acuerdos vigentes con Colombia, tenemos a EU en primer lugar con dos acuerdos comerciales el TLC y Acuerdo de Promoción Comercial entre estos dos países, también a Perú con dos, Acuerdo comercial y alianza del pacifico, con un acuerdo nos muestra a México con el TLC; Guatemala Honduras y El Salvador con TLC (Guatemala, Honduras y El Salvador); Bolivia, Ecuador y Perú con la CAN; las islas del caribe con el CARICOM; Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay, Chile, Ecuador, Perú, Guayana, Surinam, Bolivia, Venezuela, con MERCOSUR; Chile con Acuerdo Libre Comercio; Islandia, Noruega, Suiza, con EFTA; Canadá con un acuerdo de promoción; Cuba con acuerdo de complementación económica; Nicaragua con un acuerdo de alcance parcial, UE y Perú con un acuerdo comercial, Corea y Costa Rica con acuerdo de libre comercio.

ACUERDO	PAÍSES
Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Colombia	Estados Unidos
	México
Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y las Repúblicas de el Salvador, Guatemala y Honduras	Guatemala
	Honduras
	El salvador
CAN	Bolivia
	Ecuador
	Perú
Acuerdo de Alcance Parcial sobre comercio y cooperación económica y técnica entre la República de Colombia y la Comunidad del Caribe (CARICOM)	Antigua y Barbuda
	Barbados
	San Vicente y las Granadinas
	Trinidad y Tobago
	Jamaica
	Belice
	Dominica
	Santa Lucía
	San Cristóbal y Nieves
	Montserrat
Granada	
Guayana	

Acuerdo de Complementación Económica N° 59 (ACE 59) CAN - Mercosur	Argentina
	Brasil
	Paraguay
	Uruguay
	Chile
	Ecuador
	Perú
	Guyana
	Surinam
	Bolivia
Venezuela	
Acuerdo de Libre Comercio Chile-Colombia	Chile
EFTA	Suiza
	Islandia
	Noruega
Acuerdo de Promoción Comercial entre la Republica de Colombia y Canada	Canada
Acuerdo de Promoción Comercial entre Colombia y los Estados Unidos de America	Estados Unidos
Acuerdo de complementación económica N° 49 celebrado entre la República de Colombia y la República de Cuba	Cuba
Acuerdo de alcance parcial suscrito entre la República de Colombia y la República de Nicaragua	Nicaragua
Acuerdo Comercial entre la Unión Europea, Colombia y Perú	Unión Europea y Perú
Alianza del Pacífico	Chile, Mexico, Perú
Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Corea	Corea
Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y Costa Rica	Costa Rica

ANALISIS DE PAISES:

	CONSUMIDORES	IMPORTADOR	EXPORTADOR	SOCIO	TOTAL
1	INDIA				1
2	CHINA	X			2
3	BRASIL			X	2
4	INDONESIA				1
5	FILIPINAS				1
6	ESTADOS UNIDOS	X	X	X	4
7	TANZANIA				1
8	MEXICO			X	2
9	ECUADOR			X	2
10	VIETNAM				1
11	FEDERACIÓN DE RUSIA	X			2
12	KENYA				1
13	ANGOLA				1
14	EGYPTO				1
15	REINO UNIDO	X	X	X	4

En el cuadro anterior podemos observar los países más consumidores de plátano a nivel mundial, pero al mismo tiempo que estos cumplen con otros criterios como: principales importadores, países destinos para exportar por Colombia y socios comerciales, sacando así 7 países preseleccionados; para continuar con la investigación del país destino. Para realizar el análisis debemos obtener 8 países en total por lo cual se toma India como el mayor consumidor de este producto. Los 8 países preseleccionados son:

1	China
2	Brasil
3	Estados Unidos
4	México
5	Ecuador
6	Federación de Rusia
7	Reino Unido
8	India

ANALISIS SOCIECONOMICOS DE LOS 8 PAÍSES PRESELECCIONADO CHINA

CHINA	
INDICADORES SOCIECONOMICOS	2015
PIB (Millón)	11.064.665
INGRESO PER CAPITA (USD)	8.069,20
TASA DE INTERES ACTIVA 2014	4,3%
TASA DE CRECIMIENTO	0,5%
TIPO DE CAMBIO (Yuan) FRENTE AL DÓLAR	0,14 USD
BALANZA COMERCIAL miles de millones USD	2.044.651,51

BRASIL

BRASIL	
INDICADORES SOCIECONOMICOS	2015
PIB (Millón)	1.803.653
INGRESO PER CAPITA (USD)	8.677,80
TASA DE INTERES ACTIVA	44,0%
TASA DE CRECIMIENTO	0,9%
TIPO DE CAMBIO (Real Brasileño) FRENTE AL DÓLAR	0,31 USD
BALANZA COMERCIAL miles de millones USD	243.118,30

ESTADOS UNIDOS

ESTADOS UNIDOS	
INDICADORES SOCIECONOMICOS	2015
PIB (Millón)	18.036.640
INGRESO PER CAPITA (USD)	56115,7
TASA DE INTERES ACTIVA	3,3%
TASA DE CRECIMIENTO	0,8%
TIPO DE CAMBIO (Dólar) FRENTE AL DÓLAR	1 USD
BALANZA COMERCIAL miles de millones USD	2.761.519,00

MEXICO

MEXICO	
INDICADORES SOCIECONOMICOS	2015
PIB (Millón)	1.143.793
INGRESO PER CAPITA (USD)	9.005
TASA DE INTERES ACTIVA	3,40%
TASA DE CRECIMIENTO	1,3%
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR	0,05 USD
BALANZA COMERCIAL miles de millones USD	427.629,14

ECUADOR

ECUADOR	
INDICADORES SOCIECONOMICOS	2015
PIB (Millón)	11.176
INGRESO PER CAPITA (USD)	6.205
TASA DE INTERES ACTIVA	9,12%
TASA DE CRECIMIENTO	1,5%
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR	1 USD
BALANZA COMERCIAL miles de millones USD	23.933,47

FEDERACIÓN DE RUSIA

FEDERACIÓN DE RUSIA	
INDICADORES SOCIECONOMICOS	2015
PIB (Millón)	1.331.207
INGRESO PER CAPITA (USD)	9.329
TASA DE INTERES ACTIVA	15,7
TASA DE CRECIMIENTO	0,2%
TIPO DE CAMBIO (RubLo Ruso) FRENTE AL DÓLAR	0,02 USD
BALANZA COMERCIAL miles de millones USD	281.571,42

REINO UNIDO

REINO UNIDO	
INDICADORES SOCIECONOMICOS	2015
PIB (Millón)	2.861.090
INGRESO PER CAPITA (USD)	43.929
TASA DE INTERES ACTIVA	0,25%
TASA DE CRECIMIENTO	0,8%
TIPO DE CAMBIO (Libra esterlina) FRENTE AL DÓLAR	1,29
BALANZA COMERCIAL miles de millones USD	836.190,76

INDIA

INDIA	
INDICADORES SOCIECONOMICOS	2015
PIB (Millón)	2.088.841
INGRESO PER CAPITA (USD)	1.593,30
TASA DE INTERES ACTIVA	10
TASA DE CRECIMIENTO	1,2%
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR	0,02
BALANZA COMERCIAL miles de millones USD	491.880,07

Análisis

Según registros revelados por (Banco Mundial, PIB (US\$ a precios actuales), 2015), para todos los países a nivel mundial al igual que el Ingreso Per capita (Banco Mundial, PIB per cápita (US\$ a precios actuales), 2015), la tasa de interés activa (Banco Mundial, Tasa de interés activa (%), 2015), la tasa de crecimiento (Banco Mundial, Crecimiento de la población (% anual), 2015) y la balanza comercial (Banco Mundial, Importaciones de bienes y servicios (balanza de pagos, US\$ a precios actuales), 2015) nos muestra la siguiente información:

El PIB el cual nos expresa la producción de bienes y servicio de cada uno de los países, nos muestra en primer lugar Estados Unidos con 18.036.640 (Millones), seguido por China y Reino Unido, luego podemos encontrar a India, Brasil, Federación de Rusia, México y por último Ecuador.

El ingreso per capital nos muestra el ingreso promedio que recibe cada uno de los habitantes del país, nos arroja a Estado Unidos con el primer lugar con 56.115,7 USD promedio de ingreso anual de cada uno de sus habitantes, seguido por Reino Unido con 43.929 USD, luego por la Federación de Rusia y México, último tenemos a Brasil, China Ecuador y la India.

La tasa de interés activa, es aquella que cobran las entidades financieras de cada uno de estos países, nos muestra a Reino Unido con la tasa más baja en 0.25%,

Seguido por Estados Unidos con 3,3%, Luego México y China, finalmente encontramos Ecuador, India, Federación de Rusia y Brasil.

La tasa de crecimiento nos muestra el porcentaje de nacimientos, muertes y migración de la población de cada uno de los países anualmente, en los anteriores cuadros se revela a Ecuador en primer lugar con 1,5% y México con 1,3%, seguido por la India y Brasil, por último, tenemos a Reino Unido, China, Estado Unidos y Federación de Rusia.

La balanza comercial nos muestra el estado de las exportaciones frente a las importaciones de cada uno de los países, mostrándonos un déficit para aquellos que importan más de lo que exportan y un superávit para aquellos que exportan más de lo que importan. En primer lugar, está Estados Unidos con 2.761.519 (Miles de Millones USD) y China con 2.044.561 (Miles de Millones USD), seguido por Reino Unido e India, finalmente encontramos a México, Federación de Rusia, Brasil y Ecuador.

Por otra parte, el(The Money Converter, Cambio de Dólar americano, 2017), cambio de dólar americano frente a cualquier otra moneda del mundo y teniendo en cuenta que esta esaquella con la que realizamos toda conversión de las diferentes monedas del mundo podemos observar que en anterior análisis encontramos al Reino Unido en primer lugar con 1,2 USD seguido de Estados Unidos y Ecuador con 1 USD, luego Brasil y China y finalmente México, India y Federación de Rusia.

ESTUDIOS EXISTENTES

Estados Unidos

Con base a un estudio sobre la cadena productiva del plátano, realizada por la (Superintendencia Industria y Comercio, 2005), en la cual se anuncia varios procesos de esta cadena, se habla de la participación que tiene este producto a nivel mundial, dónde varios países representan los primeros puestos como productores y al mismo tiempo como esta producción no puede abastecer su demanda interna, uno de estos países es Uganda, viendo la necesidad de importarlo. También se menciona los principales países importadores como Estados Unidos y principales destinos para exportaciones desde Colombia a Estados Unidos y Bélgica.

Otro de los estudios realizado por Procolombia(Procolombia, Tratado de libre comercio con EU, s.f.)dónde se menciona el comportamiento de diferentes mercados a nivel mundial y destinos de exportación, se habla de algunas oportunidades como Estados Unidos en materia de Exportaciones ocupando así el sector agrícola el tercer lugar como importaciones desde Colombia igualmente algunos estados importadores de snacks de plátano como Texas, Kansas, Arkansas, Misisipi, Kentucky, Tennessee, Alabama, Louisiana.

China

Un enunciado realizado por clúster banano(Clúster Banano, Importación de plátano maduro de América Latina a Asia, s.f.)Habla de desarrollo que ha venido teniendo Europa para la cadena de abastecimiento gracias a la tecnología, permitiendo la llegada del producto en diferentes etapas de maduración, problemática que tiene el sector asiático ya que por su lejanía es complicada la exportación del producto desde América Latina. Situación que ha puesto a China a planear otro sistema teniendo en cuenta que es país tendiente a un consumo de alimentos sanos.

Brasil

Algunas de las noticias publicadas por Fresh Plaza (fresh Plaza, Variedades de Platano en Brasil, s.f.)(Noticias del sector de Frutas y Verduras) Habla sobre la alta producción con la que cuenta Brasil, enfocándose principalmente en abastecer la demanda nacional, con un producto de excelente calidad, contando en todos los estados con esta producción, ellos en el momento se enfocan en la producción nacional.

México

Otro de los estudios realizados por Fresh Plaza(Fresh Plaza, Mexico 2016, s.f.) (Noticias del sector de Frutas y Verduras) menciona a México como uno de los mayores productores a nivel mundial y al mismo proveedor de diferentes países, siendo Estados Unidos uno de los mayores compradores de plátano para ellos.

Ecuador

Según publicación de (Jeprroll, Plátanos de Ecuador, 2009) Ecuador ocupa el primer puesto a nivel mundial como el principal país exportador de plátano, existen otros países como la india que está ubicado como el primer productor, pero esta a su vez abastece la demanda a nivel nacional. Así mismo el clima que posee Ecuador es óptimo permitiendo tener un producto de excelente calidad proporcionando el mejor plátano para el paladar de las personas.

Federación de Rusia

Según publicación (Emol, Economía, Importaciones desde Latinoamérica, 2014) Rusia es un país que no presenta exportaciones en productos alimenticios, pero si cuenta con una alta importación del mismo, situación que lo hace atractivo para los países latinoamericanos que lo ven como un posible destino para sus exportaciones, también algunos de los países como Ecuador han podido vivenciar exportaciones de plátano para este país aumentando casa año. Sin embargo, La Federación de Rusia es un país que posee un comercio proteccionista el cual dificulta el ingreso de productos alimentarios y demás.

Reino Unido

Según publicación de (Oficina embajada Londres, Isabel Ruiz Franco y Víctor Falcón Soria, 2015) Reino Unido es un país que posee altas importaciones principalmente en frutas y verduras debido a que sus condiciones climáticas no le permiten producirlo, igualmente la conciencia de la población en llevar una sana alimentación y el consumo de productos orgánicos, España es su principal proveedor, aunque también hay ubicados países latinoamericanos entre los 10 proveedores de fruta, entre esos Colombia. En estas gráficas también se puede observar el consumo de comida fresca por categoría, donde la fruta y la verdura ocupan el primer lugar al momento de llevar una alimentación balanceada.

India

Según: (Fresh Plaza, India el mayor productor de banano, pero América Latina dominan el comercio, 2012) India es el principal consumidor de plátano en el mundo, este país produce, al mismo tiempo consume plátano dando poca importancia a las exportaciones y se concentra en abastecer principalmente el mercado nacional dejando de un lado exportaciones de este producto.

Países seleccionados para Matriz de Mercados

Estados Unidos
Reino Unido
China
Federación de Rusia
México

INDICADORES MACROECONOMICOS

PIB

Según datos del banco mundial (Banco Mundial, PIB (US\$ a precios actuales), 2015), EUse encuentra en primer lugar con un PIB de USD 18.036.648,00 (Millón), seguido por China con USD 11.064.664,79 (Millón) y Reino Unido USD 2.861.090,73 (Millón), por último, tenemos a Federación de Rusia con USD 1.365.865,25 y (Millón) México USD 1.143.793,18 (Millón).

PIB Per Cápita

Según datos el banco Mundial, (Banco Mundial, PIB per cápita (US\$ a precios actuales), 2015) sobre el PIB Per Cápita del mundo, nos muestra en primero lugar a Estados Unidos con USD 56.115,7, seguido por Reino Unido con USD 43.929,7 y Federación de Rusia USD 9.329,3, por último, tenemos a México con USD 9.005,0 y China con USD 8.069,2

Crecimiento del PIB

Según datos del banco Mundial, (Banco Mundial, Crecimiento del PIB (% anual), 2015) sobre el crecimiento del PIB a nivel mundial, tenemos en primer lugar a China con 6,9%, seguido de Estados Unidos 2,6%, luego México con 2,5% y Reino Unido con 2,2%, por último, nos refleja a Federación de Rusia con un decrecimiento -2,8%

Ingreso Per cápita

Según datos del banco Mundial, (Banco Mundial, INB per cápita, método Atlas (US\$ a precios actuales), 2015) sobre el ingreso Per cápita de los países a nivel mundial nos muestra a Estados Unidos en primer lugar con USD 55,980, seguido de Reino Unido con USD 43.700 y Federación de Rusia con USD 11.720, por último, nos muestra a México con USD 9.710 y China con USD 7.900.

Inflación

Según datos del banco Mundial, (Banco Mundial, Inflación, precios al consumidor (% anual), 2015) sobre la inflación y de acuerdo a la comparación de variables entre los países, observamos que EU tiene un 1,3%, Reino Unido 0,6%, China 2,0%, Federación de Rusia 7,1% y México 2,8%: lo anterior nos lleva a calificar como mejor índice de inflación a Reino Unido, lo anterior considerando que la inflación mide las variaciones de los precios de la canasta de bienes y servicios y entre más alta es menos beneficioso para el país

Tipo de Cambio

Según información arrojada por (Colombia.com, convertidor de moneda, 2017) Tenemos a Reino Unido en primer lugar con un tipo de cambio de USD 1,29, seguido de Estados Unidos con USD 1, luego China con USD 0,14 y México con USD 0,05, por último, nos revela a la Federación de Rusia con el cambio más bajo con USD 0,02.

Desarrollo económico

A Continuación, se encuentra la calificación que se otorgó a cada uno de los países de acuerdo al comportamiento que presentan algunos sectores de gran importancia como lo es el de Salud, Educación, Vivienda, Consumo de gas natural, consumo de Internet, Consumo de Celular y por último vías de comunicación de cada uno de los países. Igualmente, en cada link esta la información analizada por cada uno de estos conceptos.

Se fijó un rango de 1 a 10, siendo 1 más bajo y 10 más alto el comportamiento que presenta cada uno de estos sectores según información arrojada por cada fuente de investigación:

ÍTEM	E.U	REINO UNIDO	CHINA	FEDERACIÓN DE RUSIA	MEXICO
SALUD	9	8	6	5	8
EDUCACIÓN	5	9	5	4	6
VIVIENDA	7	6	8	4	7
CONSUMO DE GAS NATURAL	10	5	4	10	4
CONSUMO DE INTERNET	8	8	5	7	4
CONSUMO DE CELULARES	10	10	8	10	8
VÍAS DE COMUNICACIÓN	10	9	7	10	5
TOTAL	59	55	43	50	42
PROMEDIO	8,4	7,9	6,1	7,1	6,0

Estados Unidos: 8,4

Según información de (Santander TradePortal, Estados Unidos Llegar al Consumidor, 2016) y (Wikipedia, Carreteras de Estados Unidos, s.f.) sobre gasto de consumo por categoría de productos en %, se pudo establecer un puntaje para el sector de salud con 9 puntos, educación 5, vivienda 7, Vías de comunicación 10, consumo de gas natural con 10, consumo de internet 8 y finalmente consumo de celular 10. Obteniendo una puntuación promedio final de 8,4 puntos, siendo el primero en comparación con los otros 4 países con respecto al desarrollo económico.

Reino Unido: 7,9

Según datos de (Just Landed, El Sistema Nacional de Salud, s.f.), (Banco Mundial, Gasto en salud, sector público (% del gasto total en salud), 2014) sobre la salud, se brinda un puntaje de 8 puntos en este aspecto, también según (El Ibérico, La actualidad, Luz verde a la construcción de viviendas en la campaña inglesa, 2015), sobre vivienda se da un puntaje de 6. Luego Según (MIT Technology Review, El Reino Unido recurre desesperadamente al gas de esquisto, 2013), sobre el gas, se da un puntaje de 5, Luego tenemos a (MediaTelecom, Mediatelecom - Información estratégica, 2013) sobre consumo de internet con un puntaje de 10, y finalmente información publicada por (Wikipedia, Anexo: Países por número de teléfonos móviles, 2017),

sobre internet, obteniendo un puntaje de 8 y publicación de (Flietas de la Ingeniería, Rieles y complementos, 2013) sobre vías de comunicación se brindó un puntaje de 9. Ocupando finalmente el puesto 2 en cuanto a desarrollo económico.

China: 6,1

Según información de (Santander tradePortal, China: Llegar al Consumidor, 2016), (CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), 2013) y (Tajinando por el mundo, El transporte en China, 2012), se brindó un puntaje para el sector de salud en 6 puntos, educación 5, vivienda 8, consumo de gas natural 4, consumo de internet 5, consumo de celular 8 y finalmente vías de comunicación 7. Obteniendo un puntaje promedio final de 6,1, ocupando el cuarto lugar en cuanto a desarrollo económico.

Federación de Rusia: 7,1

Según información por (OECD Better Life Index, Federación de Rusia, s.f.), (Banco Mundial, Gasto en salud, sector público (% del gasto total en salud), 2014)(Rusia beyond the Headlines, El bajo nivel educativo en Rusia, causas y consecuencias, 2013), (Rusia Beyond Headlines, El problema de la vivienda en Rusia, 2013)(Wikipedia, Política Energética en Rusia, 2016) y (Wikipedia, Anexo:Países por número de teléfonos móviles, 2017), Se asignó un puntaje para el sector de salud en 5, educación 4, vivienda 4, consumo de gas natural 10, consumo de internet 7, consumo de celular 10 y finalmente vías de comunicación 10. Obteniendo un puntaje promedio final 7,1 y ocupando el tercer lugar en cuanto a desarrollo económico.

México: 6,0

Según datos de(Santander TradePortal, Llegar al consumidor, s.f.)se otorgó un puntaje para el sector de salud en 8 puntos, educación 6 puntos, vivienda 7, consumo de gas natural 4, consumo de internet 4, consumo de celular 8 y finalmente vías de comunicación 5. Obteniendo un puntaje promedio final de 6 puntos y ocupando el último lugar en cuanto a desarrollo económico.

Análisis

Según lo investigado y la calificación asignada por cada uno de los conceptos, Estados Unidos obtiene el mayor puntaje y primer lugar en desarrollo económico haciéndolo muy atractivo para mercados interesados en exportar. Es la economía más grande del mundo posee altos niveles de investigación e inversión de capital por lo cual obtiene 10 puntos en temas de tecnología, desarrollo vial y consumo de gas natural, en temas de salud obtuvo también el primero lugar en comparación a los otros 4 países, gastando aproximadamente 8.000 de dólares anuales por persona.

Inversión extranjera directa

Según datos del banco Mundial(Banco Mundial, Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (balanza de pagos, US\$ a precios actuales), 2015) sobre inversión extranjera directa, muestra a Estados Unidos en primer lugar con USD 379.434.000.000, seguido de China con USD 249.858.920.111 y Reino Unido con USD 58.450.557.091, finalmente muestra a México con USD 32.864.082.880 y Federación de Rusia con USD 6.478.400.000.

Deuda Eterna

Según información publicada por Expansión/ Datos Macro (Expansión/Datos Macro 2015, Deuda Pública de Estados Unidos, s.f.), (Expansión/Datos Macro 2015, Deuda Pública de Reino Unido (UK), 2015), (Expansión/Datos Macro 2015, Deuda Pública de China, 2015), (Expansión/Datos Macro 2015, Deuda Pública de Rusia, 2015), (Expansión/Datos Macro 2015, Deuda Pública de México, 2015), nos muestra Federación de Rusia con la deuda más baja de los 5 países preseleccionados con 196.257 Millones de Euros, seguido de México con 557.342 Millones de Euros y Reino Unido 2.269.874 Millones de Euros, finalmente China con 4.310.534 Millones de Euros y de ultimo Estados Unidos con 17.166.182 Millones de Euros.

Balanza bilateral

La balanza bilateral es aquella mide la diferencia de las exportaciones de un país x con un país y. Según información de ITC, TradeMap (ITC Trade Map, Exportaciones de plátano , 2015). Nos muestra las exportaciones realizadas por cada uno de estos países dónde Estados Unidos revela 12.867 USD y Colombia 48.994 USD, obteniendo y una diferencia de -36.127 a favor de Colombia.

Igualmente tenemos a Reino Unido con 5.019 exportaciones realizadas de plátano para el mundo y Colombia 48.994, obteniendo una diferencia de -43.975 USD. También China con 0 Exportaciones para el plátano en el mundo. Obteniendo una diferencia de -48.994 USD. Federación de Rusia con 0 Exportaciones para el plátano en el mundo. Obteniendo una diferencia

de -48.994 USD. México nos revela 11.486 USD Exportaciones de plátano para el mundo y Colombia 48.994 USD. Teniendo una diferencia de -37.508.

Tasa de Interés

Según información de expansión/Datosmacro.com(Banco Mundial, 2015 Tasa de interés activa (%), 2015) y Banco Mundial Nos muestra a Reino Unido con la Tasa de interés más baja 0,50%, seguido de EU con 3,3% y México 3,4%, de ultimo nos revela a China con 4,3% y Federación de Rusia con 15,7%

Balanza Comercial

Según datos publicada por expansión/Datosmacro.com (Expansión/Datosmacro, Estados Unidos - Balanza comercial, 2015), (Expansión/Datosmacro, Reino Unido - Balanza comercial, 2015), (expansión/Datosmacro, China - Balanza comercial, 2015), (expansión/Datosmacro, Rusia - Balanza comercial, 2015), (Expansión/Datosmacro, México - Balanza comercial, 2015) dónde muestra la balanza comercial, entendiendo que balanza comercial es la diferencia de exportaciones e importaciones de cada país, nos muestra en primer lugar a China con un Superávit 535.288 Millones de Euros, siendo esto muy positivo para ellos teniendo en cuenta que son mayores las exportaciones que las importaciones, seguido se encuentra Federación de Rusia con un Superávit 133.855,8 Millones de Euros, y finalmente, México con un Déficit 22.224,1 Millones de Euros, Reino Unido con un Déficit 149.811,5 Millones de Euros y por último en el listado Estados Unidos con Déficit 732.518,2 Millones de Euros.

INDICADORES DEMOGRAFICOS

Idiomas

Según datos de Wikipedia (Wikipedia, 2017, Estados Unidos, Idioma, 2017), (Wikipedia, 2017, Lenguas del Reino Unido, 2017), (Wikipedia, 2017, Idiomas Chinos, 2017), (Wikipedia, 2017, Idioma Ruso, 2017), (Wikipedia, 2017, lenguas de México, 2017) Nos muestra que Estados Unidos cuenta con 2 idiomas el Inglés y el Español, también tenemos a Reino Unido con 2 idiomas el Inglés y el Gales, luego china nos revela 5 idiomas el Chino Estándar, Mongol, Tibetano Estándar, Uyghur y el Chuang Estándar. Luego también tenemos a México con 2 idiomas el español y el Nahuatl, por último, tenemos a Rusia con 1 sólo idioma el ruso.

Religión

Según datos de Wikipedia (Wikipedia, 2017, Religión de los Eu, 2017), (Wikipedia, 2017, religión en el Reino Unido, 2017), (Wikipedia, 2017, Religión en China, 2017), (Wikipedia, 2017, Religión de Rusia, 2017), (Wikipedia, 2017, Religión en México, 2017) sobre la cantidad de religiones, nos muestra que Estados Unidos cuenta con 5, el cristianismo: 79,8% y Otras religiones como (hinduismo, judaísmo, budismo, islam): 5,2%, Sin religión: 15%; el Reino Unido también tiene 5, el cristianismo: 71,6% y el (islam, hinduismo, Sijismo, judaísmo, sin religión): 28,4%, luego tenemos a China con 4 Budismo, taoísmo, confucianismo, Religión tradicional China, y finalmente a La Federación de Rusia con 4 religiones, la Iglesia ortodoxa rusa, islam, budismo, judaísmo y México con catolicismo 80.8%, protestantismo 9.2%, Ninguna 4.7%, Sin especificar 2.7%, Otras 1.1% y Testigos de Jehová (1.5%)

Población

Según estudios Expansión/Datos(Expansión/Datos Macro, 2016, poblacion EU, s.f.), (Expansión/DatosMacro, 2016, población reino unido, 2016), (Expansión/DatosMacro, 2016, poblacion china, 2017), (Expansión/DatosMacro, 2016, poblacion rusia, 2016), (Expansión/DatosMacro, 2016, población Mexico, 2016) sobre la población a nivel mundial nos muestra primero a China con 1.374.620.000 Habitantes, seguido de Estados Unidos con 323.127.513 Habitantes, luego Federación de Rusia con 146.544.710 Habitantes y México con 121.006.00 Habitantes, por último, nos revela Reino Unido con 65.382.556 Habitantes

Población Económicamente Activa

Según datos del Banco Mundial 2016(Banco Mundial, Tasa de población activa, total (% de la población total mayor de 15 años) (estimación modelado OIT), 2016), sobre la tasa de población activa nos muestra con mayor porcentaje a China con 71%, seguido de la Federación de Rusia con 63% e igualmente Reino Unido con 63%, por último, se encuentra a Estados Unidos con 62% y México con 62%.

Tasa de desempleo

Según datos del banco mundial, (Banco Mundial, 2016, Desempleo, total (% de la población activa total) (estimación modelado OIT), 2016), sobre la tasa de desempleo en el mundo por país no muestra la Federación de Rusia con la tasa de desempleo más alta con un porcentaje de 5,7% seguido de Estados Unidos con 4,9%, luego tenemos al Reino Unido con 4,8% y China con 4,6% por último y con la mejor tasa de desempleo a México con 4,0%.

Tasa de Natalidad

Según datos del Banco Mundial (Banco Mundial, Tasa de natalidad, nacidos vivos en un año (por cada 1.000 personas), 2016), tenemos a Estados Unidos tiene una tasa de natalidad de 12 personas casa 1.000 al igual que Reino Unido, luego tenemos a la Federación de Rusia con un 13 cada 1.000 y finalmente México con la mejor del 18 cada 1.000.

Tasa de Mortalidad

Según datos del Banco Mundial (Banco Mundial, Tasa de mortalidad en un año (por cada 1.000 personas), 2015) nos muestra en primer lugar a México con 5 Por cada 1.000 Personas, seguido de China con 7 Por cada 1.000 Personas, luego a Estados Unidos con 8 Por cada 1.000 Personas y Reino Unido con 9 Por cada 1.000 Personas y finalmente a La Federación de Rusia con 13 Por cada 1.000 Personas.

Concentración Rural

Según Banco Mundial sobre el porcentaje de la población Rural (Banco Mundial, Población rural (% de la población total), 2015), nos muestra con el porcentaje más bajo a China con un 10%, seguido de Reino Unido con el 17% y Estados Unidos con 18% Finalmente se encuentra a Federación de Rusia con 26% y México con 21%.

Concentración Urbana

Según datos del banco mundial, (Banco Mundial, Población urbana (% del total), 2015), tenemos el primer lugar a China con un 90%, seguido de Reino Unido con 83% y Estados Unidos con 82% , finalmente tenemos a México con 79% y Federación de Rusia con 74%.

SITUACIÓN POLITICA

Tipo de Gobierno

Según datos de Wikipedia sobre el tipo de gobierno(Wikipedia, Política de los Estados Unidos, 2017), (Wikipedia, Política del Reino Unido, 2017), (Wikipedia, Política China, 2017), (Wikipedia, Gobierno de la Federación de Rusia, 2017), (Wikipedia, Política de México, 2017)que manejan los países del mundo nos muestra que Estados Unidos cuenta con un gobierno Presidencial y Federal, Reino Unido con un gobierno Monarquía Parlamentaria, China con Régimen socialista, y finalmente Federación de Rusia con un gobierno Semipresidencial y México con un gobierno Democrática Federal

Panorama político-económico general

Estados Unidos

Según información proporcionada por el portal de(SantanderTradel portal, política y economía estados unidos, 2016)Estados Unidos posee la primera economía del mundo, delante de China, y está recién emergiendo de su peor recesión desde los años 1930. Gracias a un plan de estímulo presupuestario y monetario de largo alcance, la economía se ha recuperado y el crecimiento se elevó a 2,6% del PIB en 2015, estimulado por el consumo privado, las bajas tasas de interés y el dinamismo de la creación de empleos. La actividad se ralentizó en 2016 (1,6%), debido a una baja de la inversión y el consumo. Se espera un repunte en 2017 (2,2%), pero el alcance de la aceleración dependerá de la credibilidad del programa económico del nuevo presidente Donald Trump.

Reino Unido

Según información proporcionada por (Santander TradePortal, REINO UNIDO: POLÍTICA Y ECONOMÍA, 2016) sobre la situación política económica del Reino Unido Después de cinco años de crisis, la economía británica ha repuntado con fuerza desde 2013, con un crecimiento económico más dinámico que el de otras grandes economías. El 23 de junio de 2016, en un referéndum, el Reino Unido votó a favor de abandonar la Unión Europea ("Brexit"). A pesar, en 2016 el crecimiento económico del país se elevó a cerca de 2% del PIB, estimulado por el consumo privado y el vigor del sector de servicios. Sin embargo, el crecimiento debiera disminuir en 2017 (previsión de +1,1%). Aunque el país no dejará oficialmente la UE en los próximos años, la incertidumbre que implica este proceso puede tener consecuencias en la economía. Ciertas organizaciones internacionales prevén que el Brexit lentificará el crecimiento del Reino Unido en los próximos años, mientras que otros analistas contestan estas conclusiones.

China

Según portal por (Santander TradePortal, CHINA: POLÍTICA Y ECONOMÍA, 2016) China es la segunda potencia económica del mundo, el primer exportador y posee las reservas de cambio más elevadas. La recesión mundial de 2009 interrumpió el ritmo de crecimiento constante que había emprendido el país, y se manifestaron los límites de un crecimiento enfocado esencialmente en las exportaciones. Como consecuencia de la desaceleración económica mundial y la disminución del comercio, el crecimiento chino se desaceleró a menos de 7% en 2015, su nivel más bajo en 25 años, lo que debiera prolongarse. En 2016, el crecimiento fue de 6,6% del PIB, y se prevé que será solo de 6,2% en 2017.

Federación de Rusia

Según publicación por(Santander TradePortal, **RUSIA: POLÍTICA Y ECONOMÍA**, 2016)Tras sufrir en 2009 la mayor recesión desde la caída del bloque soviético, y a pesar de la recuperación de los años siguientes, Rusia atravesó otra recesión entre 2015 y 2016 debido a la fuga de capitales, la caída del rublo, la bajada del precio del petróleo y las sanciones comerciales de Occidente que siguieron al estallido de la crisis ucraniana. El crecimiento fue negativo durante dos años consecutivos (-3,7% en 2015 y -0,8% en 2016), pero para 2017 se prevé un crecimiento del 1,1% gracias al impulso del consumo privado.

México

Según publicación por(Santander TradePortal, **MÉXICO: POLÍTICA Y ECONOMÍA**, 2016)México se encuentra entre las 15 economías más grandes del mundo y es la segunda economía más grande América Latina. Sin embargo, el país depende mucho de los Estados Unidos, su principal socio comercial y destino de 80% de sus exportaciones. En 2016 hubo una ligera desaceleración económica; el PIB se mantuvo en 2,1% comparado a 2,5% el año previo. La demanda interna fue el principal impulsor del crecimiento mexicano, apoyado por la expansión de crédito y un aumento en las remesas de trabajadores expatriados. Debido a la incertidumbre causada por la política comercial proteccionista de los Estados Unidos, se espera un crecimiento relativamente débil en 2017.

Calificación

A Continuación, se encuentra la calificación que se otorgó a cada uno de los países de acuerdo al comportamiento que presentan algunos sectores de gran importancia como lo es el sector político y económico de cada uno de los países. Igualmente, en los links anteriores esta la información analizada por cada uno de estos conceptos.

item	EU	REINO UNIDO	CHINA	FEDERACIÓN DE RUSIA	MEXICO
POLITICO	6	6	9	5	4
ECONOMICO	8	8	8	6	6
Total	14	14	17	11	10
Promedio	7	7	8,5	5,5	5

En el anterior cuadro podemos observar que China ocupa el primer lugar en cuanto al sector económico y político, esto ya que la población tiene un buen concepto en cuanto al tipo de gobierno y liderazgo que llevan los gobernantes de este país, también debemos tener en cuenta que China es una potencia mundial en cuando a la producción, eficiencia y eficacia en el sector económico.

Índice percepción corrupción

Según datos EXPANSIÓN / Datosmacro.com (Expansión/DatosMacro Índice de Percepción de la Corrupción, 2016) el índice de percepción de la corrupción, dando una calificación de 0 (percepción de altos niveles de corrupción) a 100 (percepción de muy bajos niveles de corrupción) la página revela la percepción de corrupción de la población de cada país para sector público. En primer lugar, tenemos a Reino Unido con 81 puntos, queriendo decir que la población percibe bajos niveles de corrupción por parte del sector público, seguido de Estados

Unidos con 74 puntos y China con 40, por último, nos muestra a México con 30 y con los niveles más altos de corrupción a la Federación de Rusia con 29 puntos.

BARRERAS COMERCIALES

Gravamen arancelario

Según portal Santander Trade (Santander TradePortal, Aranceles e Impuestos, s.f.) y (Oficina Económica y Comercial de la embajada de Moscú, El mercado de frutas y hortalizas frescas Rusia, 2013) por acuerdos internacionales nos muestra a Estados Unidos con un arancel del 0%, luego tenemos a Reino Unido con 0%, pero China si cuenta con un arancel del 10% bajo esta partida arancelaria, la Federación de Rusia cobra un arancel del 4% - 5%, pero no menos del 0,015 – 0,02 EUR/Kg y por último tenemos a México con un arancel del 20%.

Arancel a Terceros

Según portal de la Dian sobre gravámenes para importaciones (Santander trade, Aranceles e impuestos, arancel máximo, 2016) en general bajo la partida arancelaria correspondiente, se presente Estados Unidos con 0% arancel sobre el plátano, Reino Unido 16%, China 40%, Federación de Rusia 5%, México con un arancel del 20% normal, bajo ningún acuerdo comercial.

IVA

Según información revelada por Santander Trade(Santander Trade, Aranceles e impuestos, 2016) sobre los requisitos de ingreso de la mercancía para el producto de plátano fresco en los países del mundo nos muestra a Estados Unidos con un Iva del 0% al igual que el Reino Unido con un 0% y México 0%, luego tenemos a China con un 13% y finalmente a la Federación de Rusia con el IVA más alto de un 18%.

Acuerdos Internacionales

Según datos del Ministerio de Industria y Comercio(Ministerio de Industria y Comercio, Acuerdos Vigentes, 2017), sobre los acuerdos vigentes de Colombia con otros países, tenemos en primer a EU Con 2 acuerdos comerciales el Tratado de Libre Comercio y el Acuerdo de Promoción Comercial, luego tenemos al Reino Unido con 1 Acuerdo Comercial entre la Unión Europea, Colombia y Perú, China también cuenta con 1 Acuerdo, pero es de Inversión y México con 1 llamado Tratado de Libre Comercio, por último, la Federación de Rusia tiene 0 acuerdos con Colombia

Barreras No Arancelarias

En el siguiente cuadro se muestra las barreras No arancelarias que exigen en los países que se encuentra en estudio en el momento desaduana miento de la mercancía, información según (Santander Tardel Portal, Control de las Importaciones, 2016), Estados Unidos cuenta con 5 barreras no arancelarias, Reino Unido con 1, China con 1, Federación de Rusia con 3 y México con 2.

Estados Unidos: 5

País	Tipo de Barrera No Arancelaria	Descripción
Estados Unidos	Requisitos para la Licencia	Licencia Permiso de Importación: La autoridad encargada de su inspección es el Servicio de Sanidad Animal y Vegetal del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (APHIS). Forma PPQ 587 debe ser llenada y enviada electrónicamente, por fax o por correo a (APHIS).
		Licencia Permiso de Importación: La autoridad encargada de su inspección es el Servicio de Sanidad Animal y Vegetal del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (APHIS). Forma PPQ 586 debe ser llenada y enviada electrónicamente, por fax o por correo a (APHIS).
	Controles Varios	Se requiere Notificación: La autoridad encargada de su inspección es el Servicio de Sanidad Animal y Vegetal del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (APHIS). AP2 se requiere inspección del (APHIS)
		Se requiere Notificación: La autoridad encargada de su inspección es el Servicio de Sanidad Animal y Vegetal del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (APHIS). AQ2 (APHIS) Se requiere de datos
		Se requiere declaración previa: Departamento de salud y servicios humanos Administración de Alimentos y medicamentos (FDA). FD4. 801. Notificación previa. Los datos se requieren.

Reino Unido: 1

País	Tipo de Barrera No Arancelaria	Descripción
Reino Unido	Requisitos para la Licencia	La autoridad encargada de su inspección es la comisión europea. Si las mercancías tienen una referencia a la producción ecológica en el etiquetado, la publicidad o los documentos que lo acompañan, el declarante tiene que presentar el certificado de inspección C644 que se hace referencia en el (1) (d) del artículo 33 del Reglamento (CE) no 834/2007 (productos equivalentes). Si los productos no son productos equivalentes, código Y929 debe ser declarada. Sin perjuicio de las medidas o acciones adoptadas de conformidad con el artículo 30 del Reglamento (CE) no 834/2007 y / o el artículo 85 del Reglamento (CE) no 889/2008, el despacho a libre práctica en la Comunidad de productos no conformes con los requisitos de dicho Reglamento estará condicionada a la eliminación de las referencias a la producción orgánica del etiquetado, la publicidad y los documentos adjuntos

China: 1

País	Tipo de Barrera No Arancelaria	Descripción
China	Controles Varios	Se requiere inspección: La autoridad encargada de su inspección es la Administración General de Supervisión de Calidad, inspección y Cuarentena. Se refiere a la separación de aduanas de entrada Materias Primas emitidas por la administración de supervisión de calidad, inspección y cuarentena de los productos básicos que figuran en la lista de productos de entrada-salida, con Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de conformidad con las leyes y regulaciones pertinentes, como la Ley de la República Popular China en la importación y exportación de inspección de Productos, Ley de la República Popular China en cuarentena animal y vegetal, y la Ley de Higiene de los Alimentos de la República Popular China.

Federación de Rusia: 3

País	Tipo de Barrera No Arancelaria	Descripción
Federación de Rusia	Requisitos para la Licencia	Certificado fitosanitario puede ser requerida: Autoridad encargada de su inspección es la Comisión Económica Euroasiática
		Certificado sanitario puede ser requerido: Autoridad encargada de su inspección es la Comisión Económica Euroasiática
	Controles Varios	Certificado de Importación de Registro Estatal: Autoridad encargada de su inspección es la Comisión Económica Euroasiática Este producto forma parte de la lista común de una mercancía que importan al territorio de la unión aduanera podría requerir el certificado de importación de registro estatal, el registro estatal se aplica a los productos que se producen en el territorio de la Unión personalizada por primera vez o se importan para la primera vez en la Unión personalizada.

México: 2

País	Tipo de Barrera No Arancelaria	Descripción
México	Requisitos para la Licencia	Certificado Fitosanitario: Autoridad encargada de su inspección (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación)
	Controles Varios	Inspección: (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación)

Normas Ambientales

Según datos de Wikipedia sobre las normas ambientales por país (Wikipedia, Normas ambientales por país, 2017) nos muestra a China con 39 normas ambientales, seguido de Estados Unidos con 36 Normas ambientales, luego tenemos a Reino Unido con 21 y finalmente nos muestra a México con 12 y Federación de Rusia con 2.

Normas Ambientales Estados Unidos: Según información por (Wikipedia, Normas ambientales por país, 2017) Estados Unidos cuenta con 36 Normas ambientales

Estados Unidos: 36 Normas ambientales	
1	Ley de Antigüedades
2	Ley de Energía Atómica de 1946
3	Ley de Energía Atómica de 1954
4	Acta para el aire Limpio
5	Ley de Agua Limpia
6	Ley de gestión de zonas costeras
7	CERCLA (Superfund)
8	Planificación de Emergencia y Derecho a Saber de la Ley
9	Acta de Especies en peligro de extinción
10	Ley de Política Energética de 1992
11	Ley de Política Energética de 2005
12	Cosmetic Act Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y
13	Ley de Gestión Política y Land Federal
14	Ley Federal de Insecticidas, Fungicidas y Rodenticidas
15	Ley Federal de Energía
16	Ley de Pesca y Vida Silvestre de Coordinación
17	Ley de Protección de la Calidad de Alimentos
18	Ley de Conservación y Manejo de la Pesca (Magnuson-Stevens)
19	Lacey Act
20	Ley de Protección de Mamíferos Marinos
21	Ley del Tratado de Aves Migratorias
22	Ley de arrendamiento mineral
23	Ley Nacional de Política Ambiental
24	Ley de Gestión Forestal Nacional
25	Ley de Preservación Histórica Nacional
26	Ley Orgánica de Servicio de Parques Nacionales
27	Ley de control de ruido
28	Ley de Política de Residuos Nucleares
29	Ocean Dumping Act
30	Ley de contaminación por hidrocarburos
31	Ley de Conservación y Recuperación de Recursos
32	Ríos y Puertos Ley
33	Safe Drinking Water Act
34	Superficie de control Minería y acto de la recuperación
35	Toxic Substances Control Act
36	Ley de Wild and Scenic Rivers

Normas Ambientales China: Según información por (Wikipedia, Normas ambientales por país, 2017)China cuenta con 39 Normas ambientales

China: 39 Normas Ambientales	
1	Ley de Control de Contaminación del Aire (China)
2	Epidemia Animal Ley de Prevención de 1997
3	Ley básica para el Medio Ambiente
4	Ley de Gestión de Agua Potable
5	Ley de Evaluación de Impacto Ambiental
6	Ley de Protección del Medio Ambiente 1989
7	Ley de Protección del Medio Ambiente de la República Popular de China (Por aplicación de prueba) 1979
8	Ley de pesca 1986
9	Ley de Pesca (2004 Versión)
10	Ley de Control de Inundaciones 1997
11	Ley Forestal 1985
12	Ley Forestal de la República Popular de China (1998)
13	Ley 1985 de pastizales
14	Ley de la República Popular de China para la Prevención y Control de la Contaminación Ambiental por Residuos Sólidos
15	Ley de la República Popular de China para la Prevención y Control de la Contaminación por Ruido Ambiental
16	Ley de la República Popular de China para la Prevención y Control de la Contaminación del Agua
17	Ley de la República Popular de China sobre el Agua y Conservación del Suelo
18	Ley de Prevención y Transformación Desierto 2001
19	Ley de Protección del Medio Marino 1983
20	Ley de Recursos Minerales 1986
21	Ley de Prevención y Control de la Contaminación Atmosférica
22	Ley de Prevención y Control de la Contaminación Atmosférica 2000
23	Ley de Prevención y Control de la Contaminación de Ruido Ambiental 1997
24	Ley de Prevención y Control de la Contaminación Residuos Sólidos
25	Ley de Prevención y Control de la Contaminación del Agua 1996
26	Ley de Promoción de la Producción Limpia 2002
27	Ley de protección contra desastres y la mitigación de terremotos
28	Ley de protección de reliquias culturales
29	Ley de Protección de la Vida Silvestre 1989
30	Ley de Protección de la Naturaleza (2004 Versión)
31	Ley de Agua y Conservación del Suelo
32	Ley de Protección del Medio Marino de la República Popular de China (1983)
33	Ley de Control de la Contaminación del Mar
34	Ley de mediación de conflictos molestia pública
35	Ley de aguas subterráneas Remediar la contaminación del suelo y
36	Ley del Agua 1988
37	Ley del Agua 2002
38	Ley de Control de la Contaminación del Agua (China)
39	Ley de Protección de la Naturaleza

Normas Ambientales Reino Unido: Según información por (Wikipedia, Normas ambientales por país, 2017) Reino Unido cuenta con 21 Normas ambientales

Reino Unido: 21 Normas Ambientales	
1	Alkali Act 1863
2	Ley de Aire Limpio 1956
3	Ley de Aire Limpio 1968
4	Ley de Aire Limpio 1993
5	Barrios limpios y Ley del Medio Ambiente 2005
6	Ley de Cambio Climático 2008
7	Cambio Climático y Energía Sostenible Ley de 2006
8	Ley de Energía 2010
9	Ley del Medio Ambiente 1995
10	Environmental Protection Act 1990
11	Inundaciones y gestión del agua de la Ley 2010
12	Ley Forestal 1991
13	Ley de juego de tierra 1880
14	Ley de Caza de 2004
15	Ley sobre la marina mercante (contaminación) 2006
16	Medio Natural y comunidades rurales, de 2006
17	Ley de planificación de 2008
18	Ley de Prevención y Control de la Contaminación 1999
19	Ley de Minimización de Residuos 1998
20	Ley de Agua 2003
21	Las malas hierbas Ley de 1959

Normas Ambientales Federación de Rusia: Según norma publicadas por (Wikipedia, Normas ambientales por país, 2017), Federación de Rusia cuenta con 2 Normas Ambientales:

Federación de Rusia: 2 Normas Ambientales	
1	Código Forestal de la Federación Rusa
2	Código de Aguas de la Federación Rusa

Normas Ambientales México: Según norma publicadas por (Wikipedia, Normas ambientales por país, 2017), México cuenta con 2 Normas Ambientales:

México: 12 Normas Ambientales	
1	Ley Ambiental del Distrito Federal - Ley Ambiental del Distrito Federal
2	Ley de Agua del Estado de Sonora Ley de Agua del Estado de Sonora -
3	Ley de Aguas del Distrito Federal - Ley de Aguas del Distrito Federal
4	Ley de Aguas Nacionales - Ley de Aguas Nacionales
5	Ley de Bioseguridad de Organismos Modificados genéticamente - Ley de Bioseguridad de Organismos Genéticamente Modificados
6	Ley de Pesca Ley de Pesca -
7	Ley Federal de Turismo - Ley Federal de Turismo
8	Ley Federal del Mar - Ley Federal del Mar
9	Ley Forestal - Ley Forestal
10	Ley General de Bienes Nacionales - Ley General de Bienes Nacionales
11	Ley General de Vida Silvestre - Ley General de Vida Silvestre
12	Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente - Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente

Bancos Representados

Estados Unidos: Según datos por Cajasybancos (cajasyBancos, Bancos de Estados Unidos, 2016) nos muestra 15 bancos presentes tanto en Colombia como en EU, los siguientes: Banco de América, City Bank, HSBC, Bancolombia, Banco Pichincha, Banco de Santander, BBVA, Banco de Occidente, Banco Popular, BBWA, Banco central, Hell Bank, Av. Villas, Banco de Bogotá, Banco Av. Villas

Reino Unido: Según datos por Cajasybancos (CajasyBancos, Bancos de Reino Unido, 2016) nos muestra 5 bancos presentes tanto en Colombia como en Reino Unido, los siguientes: City Bank, BBVA, HSBC, Banco de Santander, Bancolombia.

China: Según datos por Cajasybancos (CajasyBancos, Bancos de China, 2016) de China nos muestra 2 bancos presentes tanto en Colombia como en China, los siguientes: Bancolombia y HSBC.

Federación de Rusia: Según datos por Cajasybancos de Federación de Rusia nos muestra 2 bancos presentes tanto en Colombia como en Federación de Rusia, los siguientes: BBVA y Banco Central

México: Según datos por Cajasybancos de México (CajasyBancos, Bancos de México más destacados, 2016) nos muestra 7 bancos presentes tanto en Colombia como en México, los

siguientes: Av. villas, Bancolombia, Banco Hsbc, City Bank, Davivienda, Banco popular, BBVA.

Oficinas comerciales

Según datos de Invierta Colombia, (Invierta en Colombia, oficinas comerciales, 2016) acerca de las oficinas en comercio exterior nos indica que tanto Estados Unidos, Reino Unido, China, Federación de Rusia y México, cuentan con dos oficinas comerciales, tanto aquí como en esos países como los son, La embajada y oficinas de Procolombia, donde se maneja información de comercio exterior.

COMERCIO EXTERIOR

Posición arancelaria

Según información de (Santander Trade, Arancel e Impuestos, 2016) sobre Aranceles e Impuestos, nos muestra el arancel completo de acuerdo al país, El arancel de Estados Unidos es 08.03.10.10.00, Reino Unido 08.03.10.10.00, China 08.03.10.00.00, Federación de Rusia 08.03.10.10.00 y México 08.03.10.10.00

Exportaciones 2014 y 2015

Según estadísticas de TradeMap (Trade Map, Exportaciones de Colombia al mundo, 2014, 2015, 2016) sobre las exportaciones de plátano desde Colombia al mundo, nos muestra sobre este comportamiento a EU en primer lugar en 2014 con 35.630 USD, 2015 con 24.054 USD, 2016 con 30.424 USD. Reino Unido 2014 con 16.315 USD, 2015 con 13.382 USD y 2016 con 17.863

USD. También nos muestra a China, pero este país tanto en 2014, 2015 y 2016 presentó 0 exportaciones de este producto. Luego está Federación de Rusia en 2014 con 44 USD, 2015 y 2016 con 0 exportaciones. Por último, tenemos a México que tanto para el 2014, 2015 y 2016 no hubo exportaciones para este lugar.

Importaciones 2014 y 2015

Según estadísticas de TradeMap (Trade Map, Importaciones de Colombia de plátano, 2014, 2015, 2016) sobre las Importaciones de plátano por Colombia, tenemos a Estados Unidos en 2014 con 268 USD en 2015 con 0 y 2016 también con 0, por otro lado, está Reino Unido en 2014, 2015, y 2016 con 0 Importaciones de este producto en Colombia; en China en 2014, 2015 y 2016 con 0 Importaciones; Federación de Rusia en 2014, 2015 y 2016 también con 0 y por último mencionamos a México en 2014, 2015 y 2016 con 0 importaciones por Colombia de este producto.

LOGISTICA INTERNACIONAL

Transporte Aéreo

Según datos de Colombia trade (Colombia Trade, Tarifas por rutas, 2015) y (Colombia Trade, Reporte de Rutas Aereo, 2015) tarifas por rutas nos muestra los siguientes costos por país, desde Colombia a los países que se encuentran en estudio:

PAIS	FLETE AEREO	FRECUENCIA	TIEMPO DE TRANSITO
Estados Unidos	Bogotá-New York (Tarifa mínima): 80 USD	Bogotá-New York: Todos los días	Tiempo de Transito: 1 día
Reino Unido	Bogotá-Londres (Tarifa mínima): 100 USD	Bogotá-Londres: Todos los días	Tiempo de Transito: 2 días
China	Bogotá-Chongqing (Tarifa mínima): 225 USD	Bogotá-Chongqing: ma, mi, ju, vi, sa, do	Tiempo de Transito: 3 días
Federación de Rusia	Rusia-Moscú (Tarifa mínima): 130 USD	Rusia-Moscú: Todos los días	Tiempo de Transito: 2 días
México	Bogotá-Ciudad de México (Tarifa mínima): 80 USD	Bogotá-Ciudad de México: Todos los días	Tiempo de Transito: 1 día

Transporte marítimo

Según estudio existente por Procolombia (Procolombia, Perfil Logístico desde Colombia hasta Estados Unidos, 2011), (Procolombia, Perfil de Logística de Colombia hasta Reino Unido, 2011) (Procolombia, Perfil logístico desde Colombia hasta China, 2011) (Procolombia, Perfil de exportación de Rusia, 2011) (Procolombia, Perfil logístico desde Colombia hasta Mexico, 2011) tarifas por rutas nos muestra los siguientes costos por país, desde Colombia a los países que se encuentran en estudio:

PAIS	FLETE MARITIMO	FRECUENCIA	TIEMPO DE TRANSITO
Estados Unidos	Flete: 850 USD	Frecuencia: Semanal	Trayecto con conexión Cartagena-Miami: 10 Días
Reino Unido	Flete: 1.182 USD	Frecuencia: Semanal	Trayecto con conexión Cartagena-Tilbury: 17 a 25 Días
China	Flete: 600 USD	Frecuencia: Semanal	Trayecto con conexión Buenaventura-Shanghai: 26 a 40 días
Federación de Rusia	Flete: 1125	Frecuencia: Semanal	Trayecto con conexión Cartagena-San Petersburgo: 24 a 33 días
México	Flete: 540 USD	Frecuencia: Semanal	Trayecto con conexión Cartagena-Veracruz: 7 a 23 días

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Según TradeMap sobre los proveedores de plátano(Trade Map, Proveedores de plátano, 2016) diferentes a Colombia para estos 5 países nos muestra Proveedores Internacionales, dónde en realidad sólo la EU tiene 10 y Reino Unido 7 proveedores de plátano para abastecer su mercado nacional, China, Rusia y Federación de México cuentas con 0 proveedores.

Proveedores de Reino Unido en plátano	
1	Colombia
2	Países Bajos
3	Ecuador
4	Francia
5	Guatemala
6	Uganda
7	Bélgica

Proveedores de EU en plátano	
1	Guatemala
2	Ecuador
3	Colombia
4	México
5	Nicaragua
6	Panamá
7	Costa Rica
8	El Salvador
9	República Dominicana
10	Honduras

MERCADO

Segmento de mercado:

Según datos del Santander Trade sobre cómo llegar al consumidor(Santander Trade, como llegar al consumidor mexico., 2016), (Santander Trade, Como llegar al consumidor reino unido, 2016)(Santander Trade, como llegar al consumidor china, 2016)(Santander Trade, Como llegar con consumidor ruso, 2016)(Santander trade, como llegar al consumidor estadounidense, 2016) sobre el comportamiento del consumidor, podemos decir que Estados Unidos, Reino Unido, China, Federación de Rusia y México. En cuanto a la segmentación del mercado nos

podemos dirigir a tres en específico con el plátano fresco estos son Niños a partir de 3 Años de edad, Mujeres y Hombres.

Medios de comunicación

Teniendo en cuenta que el producto a exportar es plátano fresco dónde se presta para su cocción y consumo diario en casas o ya sea para transformación a snacks, usaremos 2 métodos para promocionar sus exportaciones, por Correo electrónico y Página Web, teniendo en cuenta que es un producto sin transformar y se deben realizar negociaciones directamente con grandes superficies e industrias transformadoras. REVISAR PUNTUACION

Ferias especializadas

Según información por Ferias de Agricultura (Ferias de Agricultura, 2017, por país, 2017), (Ferias, Sencillamente ferias, Ferias agricolas, 2017) dónde nos muestra el cronograma de diferentes países para la participación a ferias de agricultura, nos revela la siguiente información actualizada al año 2017:

Estados Unidos: Cuenta con 5 ferias en el año.

Ferias Especializadas Estados Unidos	
1	Farm Progress Show 2017
2	Farm Science Review 2017
3	Sunbelt Ag Expo 2017
4	World Ag Expo 2018
5	Farm Progress Show 2018

Reino Unido: Cuenta con 15 ferias en el año

Ferias Especializadas Reino Unido	
1	Royal Bath and West Show
2	South of England Show
3	Bakewell Show
4	Gloucestershire Vintage & Country Extravaganza
5	Autumn Show and Game Fair
6	The Midlands Model Engineering Exhibition
7	London Vet Show
8	Natural and Organic Products Europe
9	The International Food & Drink Event
10	Farm Shop & Deli Show
11	Bellavita Expo, London
12	Farm Energy Event
13	Real Food Festival
14	Dairy Event and Livestock Show
15	South of England Show

China: Cuenta con 6 Ferias en el año.

Ferias Especializadas China	
1	China Agricultural trade Fair
2	AgriPro Asia Expo
3	VIV China
4	ModernAgri
5	China Harbin International Seed Expo
6	CIMAE China Internacional Modern Agricultural

Rusia: Cuenta con 2 ferias en el año

Ferias Especializadas Rusia	
1	WorlFood Moscow
2	AgroFarm

México: Cuenta con 11 Ferias en el año

Ferias Especializadas Mexico	
1	Congreso Internacional del Tomate
2	ATALAC
3	FIGAP Guadalajara 2017
4	Expo AgroAlimentaria 2017
5	Expo Agrícola Jalisco 2017
6	Expo Agro Sinaloa
7	LATIN AMERICAN FOOD SHOW (CANCUN)
8	Rueda Virtual de Negocios Multisectorial de América Latina
9	LATIN AMERICAN FOOD SHOW (CANCUN) 2016
10	Expo Córdoba
11	SEDIPROA, Congreso de Dirección de Proyectos Empresariales y Alta Dirección

Canales de distribución

Teniendo en cuenta el producto a exportar, los canales de distribución a utilizar son: Grandes Superficies, Pequeños Supermercados, Agroindustrias para la transportación del plátano fresco, este sistema lo podemos utilizar para cualquiera de los 5 países que quede seleccionado ya sea Estados Unidos, Reino Unido, China, Federación de Rusia o México.

Análisis final investigación de mercado y país seleccionado.

En la anterior investigación de mercado realizada para el sector platanero. Analizamos posibles países a nivel mundial con los cuales podíamos realizar una exportación desde Colombia. Tomando inicialmente los principales 15 países más consumidores de este producto, así mismo los principales importadores, principales destinos de exportación por Colombia y finalmente acuerdos comerciales con los que cuenta Colombia, de esta forma se realiza una comparación horizontal, clasificando aquellos que cuenten con la mayoría de estos indicadores, allí obtuvimos a 8 países China, Brasil, Estados Unidos, México, Ecuador, Federación de Rusia, Reino Unido e India como los más atractivos para la penetración de un mercado con plátano.

Después de haber obtenido 8 países destino se hizo un análisis socioeconómico de cada uno de ellos en aspectos como su PIB (Producto Interno Bruto), Ingreso Perca pita, Tasa de Interés Activa, Tasa de crecimiento económico, tipo de cambio frente al dólar y balanza comercial. Adicionalmente se analizaron estudios existentes sobre este producto y de allí obtenemos 5 países: Reino Unido, China, Federación de Rusia, Estados Unidos y México.

Luego de tener 5 países posibles para exportación nos centramos en una investigación más minuciosa plasmada en una matriz diseñada en Excel que nos permite, analizar, calificar y depurar de forma horizontal el comportamiento de sectores como el macroeconómicos, dónde mencionamos aspectos como el PIB, moneda, PIB per cápita, inflación, tipo de cambio, desarrollo económico, Inversión Extranjera directa, deuda externa, balanza bilateral, tasa de

interés y balanza comercial, aquí en primer lugar esta Reino Unido con la mayor calificación, seguido por Estados Unidos, China, México y finalmente Federación de Rusia.

En los indicadores demográficos analizamos puntos importantes como el idioma, la religión, la población económicamente activa, la tasa de desempleo, la tasa de natalidad, concentración rural y concentración urbana, teniendo en primer lugar a china, seguido de México y reino unido, por último, estados unidos y Rusia.

Adicionalmente en la matriz analizamos indicadores como el político, barreras comerciales, comercio exterior, logística internacional, análisis de la competencia y mercado de cada uno de los países, los cuales son de suma importancia en el momento para incursionar en un mercado.

De esta forma finalmente y según calificación obtenida por el comportamiento de cada uno de estos aspectos, revelando a **Estado Unidos** como el país más potencial para la exportación de plátano, con un puntaje de 30, seguido por Reino Unido con 29 puntos, Federación de Rusia con 28, México con 25 y finalmente China con 24 puntos.

Matriz adjunta

ASPECTOS IMPORTANTES PARA LA EXPORTACION DE PLATANO FRESCO AL MERCADO OBJETIVO. ESTADOS UNIDOS

Después de haber seleccionado el mercado objetivo es importante aclarar algunos procedimientos, condiciones logísticas y condiciones de acceso al mercado estadounidense, con el fin de mostrar una investigación más completa para las empresas u asociaciones que decidan incursionar en el mercado estadounidense. Por lo tanto, a continuación, se muestran algunas pautas a tener en cuenta en el momento de la exportación:

En Colombia existe una amplia variedad de plátano como el hartón que se cultiva en climas cálidos, su racimo cuenta con 25 y 35 frutos de gran tamaño, de la siembra a la cosecha tarda entre 11 y 14 meses según la altitud; está también el dominico se cultiva en muchos climas desde los cálidos, hasta los moderadamente fríos. El ciclo de siembra a cosecha entre 14 y 18 meses; el plátano Fhia 21 Esta variedad se encuentra en experimentación y por último el Dominico Hartón plátano típico de la región cafetera, los racimos tienen siete gajas y entre 45-55 frutos, su ciclo de cosecha tarda entre 14 y 18 meses.

El plátano es un producto fresco que está en la lista de aquellos admisibles al mercado de los Estados Unidos y posee grandes oportunidades comerciales. A continuación, mencionaré algunas de las recomendaciones que se deben tener en cuenta para la exportación del producto:

Tiempo de Cosecha

Según estudio existente por (Buenas practicas agricolas en el cultivo de platano de exportación, s.f.) Se recomienda para los cultivadores cosechar altos volúmenes, en dónde la cosecha salga para los meses de diciembre, enero y febrero, cuando aumentan los precios del plátano en Estados Unidos.

Buenas prácticas Agrícolas

Según estudio existente sobre (Buenas practicas agricolas en el cultivo de platano de exportación, s.f.)Es de suma importancia aplicar las BPA (Buenas Prácticas Agrícolas) ya que permite estar preparados para exportar a mercados exigentes y tener un producto diferenciado de alta calidad e inocuidad, lo que puede implicar un mejor precio de venta. Estas pautas se deben aplicar en el proceso productivo, se debe tener una correcta manipulación de higiene en el producto, una adecuada selección y preparación del terreno y el correcto empaque a utilizar del plátano, de esta forma podemos obtener un producto de excelente calidad listo para exportar.

Estándares de Calidad

Características que debe cumplir el plátano para ser aceptado en el mercado americano:

Según (Normas Tecnica, producto platano , s.f.)Los plátanos para la exportación deben estar enteros y duros, exteriormente secos, limpios sin manchas ni grietas, no deben presentar rayas profundas, ni huellas de ataque de plagas y enfermedades:

- Verdes, sin madurar.
- Enteros y consistentes.

- Sanos, se excluirán los productos atacados por podredumbres o alteraciones que los hagan impropios para el consumo.
- Limpios, exentos de materias extrañas visibles.
- Exentos de daños producidos por parásitos.
- Con el pedúnculo intacto, sin pliegues ni ataques fúngicos y sin desecar.
- Desprovistos de restos florales.
- Exentos de deformaciones y sin curvaturas anormales de los dedos.
- Exentos de magulladuras.
- Exentos de daños causados por temperaturas bajas.
- Exentos de humedad exterior anormal.
- Exentos de olores o sabores extraños.

Estándares de Empaque

Según estudio existente de(Expoplátano, Plan de Exportación plátano, 2016)El plátano se exporta en cajas de cartón corrugado; La caja deberá soportar esfuerzos a la rotura de 19 kgs/cm² (275 lbs/plg²). La caja usada para el plátano es aceptable, pero debe tener un divisor central vertical para mejorar la resistencia y protección de la fruta. Si se usan grapas metálicas para conformar la caja debe tenerse especial cuidado para asegurar que las grapas han cerrado totalmente y así evitar daños a la fruta. El tamaño de la caja debe ser de 20x51x34 cm. de dimensiones.

La distribución de la fruta en la caja debe realizarse de manera que no se dañen los frutos, para lo que se ubican cinco filas dentro de la caja de la siguiente forma:

- En la parte inferior de la caja se colocan dos filas opuestas de dedos planos y largos de forma igual a un arco.
- A lo sumo dos gemelos curvos, además de dos pequeños semicurvos, encima del arco anterior.
- Curvos, semi curvos medianos en posición igual al anterior.
- Curvos medianos, semi curvos y curvos largos en igual posición a la segunda y tercera fila hasta el cierre.
- Se estima que una caja de cartón de exportación de plátano de 50 lbs. Contenga entre 50 a 67 dedos de plátano y un contenedor de 40 pies (refrigerado) aproximadamente 900 cajas.

Transporte

Según estudio del IICA guía práctica de exportación a estados unidos (IICA Guía práctica para la exportación a EE.UU, 2006) habla de las características del transporte para la exportación de plátano fresco.

- Vida de tránsito y almacenamiento: máximo 3 semanas.
- Se requieren condiciones de almacenaje de entre 12° y 13.5° grados C. con humedad relativa de entre 85 y 95 por ciento.
- El transporte marítimo es considerado el medio más económico y especializado para la exportación de grandes cantidades de productos frescos.
- El plátano puede ser exportado exitosamente por la vía marítima si se siguen todo el lineamiento en cuanto a cosecha, grado de madurez y manejo.

- El contenedor refrigerado es una forma especializada de transporte de frutas y hortalizas. Cada contenedor está constituido con materiales térmicos y puede contar con ductos especiales para la circulación del aire.

Se recomienda también pre-enfriamiento en bodega refrigerada antes de cargar los contenedores. Donde esto no sea posible, el ambiente de almacenaje debe tener suficiente capacidad de enfriamiento para eliminar el calor del campo y mantener la temperatura constante durante las 24 horas previas. Esto en la práctica puede obtenerse utilizando contenedores refrigerados como punto de pre-enfriamiento antes de la carga del contenedor final que hará la travesía marítima

Tramites Nacionales para Exportación

Registro Único Tributario (Rut): según datos de (encolombia, Trámite de Exportación , 2014)Se debe tener en cuenta que la entidad exportadora debe contar con este documento con el cual la Dirección de Impuestos y Aduanas DIAN identifica, ubica y clasifica los sujetos de obligaciones administradas y controladas por ellos. En este documento se debe especificar dicha actividad de Exportación.

Ubicación de partida arancelaria: Según (encolombia, Trámite de Exportación , 2014)La partida arancelaria para Exportar al mercado de Estados Unidos es 08.03.10.10.00.

Certificado de Origen: Según guía brindada por la Dian sobre procedimiento certificado de origen (DIAN, Guía procedimiento certificado de origen V 2.0, Febrero de 2013) de Pereira, exportar deberá diligenciar la Declaración Juramentada, por cada producto, si es comercializador debe ser autorizado por el productor. A través de la web: www.dian.gov.co (Para acceder a esta página se debe sacar la firma digital DIAN), por el link: Gestión Aduanera - Salida de Mercancías/Certificación de Origen - Declaración Juramentada/Certificado de Origen. Hay dos Opciones: - Directamente obteniendo un Certificado o Firma Digital en: (www.certicamara.com) y/o (www.gse.com.co). - A través de una Agencia de Aduanas y/o Apoderado Especial, se les debe dar una autorización previa por la web de la DIAN y ellos elaboran la Declaración Juramentada. Se deben tener claras las normas de origen del país al cual se va a exportar. Este criterio de origen tiene vigencia de dos (2) años a partir de su aprobación.

Inscripción de ICA: Según(ICA, Guía para la importación y exportación de vegetales, productos y subproductos de origen vegetal, 2009)e (ICA, Instituto Colombiano Agropecuario, s.f.) Para las exportaciones de frutas frescas, ornamentales, papa y material de propagación de frutales, el exportador debe estar previamente inscrito ante el ICA.

En el enlace <http://www.ica.gov.co/Normatividad/Normas-Ica/Resoluciones.aspx> podrá consultar las siguientes resoluciones, en las cuales encontrará los requisitos y anexos necesarios para la inscripción, renovación o modificación del registro ICA como predio productor, exportador o importador, de acuerdo al tipo de producto que requiera saber:

Resolución ICA 492 de 2008: Por la cual se dictan disposiciones para la inscripción de predios productores de flor de corte y follajes, la renovación del certificado de inscripción de predio, registros de importador o exportador de plantas ornamentales, flor de corte y follajes y registros de productor, importador o exportador de material de propagación de especies de plantas ornamentales.

Resolución ICA 1806 de 2004: Por la cual se dictan las disposiciones para el registro y manejo de predios de producción de fruta fresca para exportación y el registro de los exportadores.

Resolución ICA 2964 de 2008: Por la cual se dictan disposiciones para el registro y manejo de predios de producción de hierbas aromáticas y hortalizas para la exportación en fresco y el registro de sus exportadores.

Para obtener el registro:

1. Debe acercarse o contactarse con la Seccional ICA Pereira Vía Turín Sector la Badea, Frente al Colegio Empresarial, Dosquebradas Indicativo Nacional: 076Indicativo Internacional: 0057Conmutador: 3300522 - 3300524, la empresa o comercializadora para la radicación de la documentación solicitada según normatividad actual y la programación de la respectiva visita técnica de verificación de acuerdo con el tipo de solicitud (Inscripción, renovación o modificación de registro ICA).
2. Luego de revisada y verificada su documentación y realizada la visita técnica según sea el caso, la Seccional ICA procede a emitir su resolución de inscripción, renovación o modificación, con lo cual puede ya inscribirse en el aplicativo SISPA “Sistema de

Información Sanitario para Importación y Exportación de Productos Agrícolas y Pecuarios” ingresando al siguiente enlace

[\(\[http://www.ica.gov.co/servicios_linea/sispap.aspx\]\(http://www.ica.gov.co/servicios_linea/sispap.aspx\)\).](http://www.ica.gov.co/servicios_linea/sispap.aspx)

3. Productos a exportar diferentes a semilla-siembra, material de propagación asexual, fruta fresca, hierbas aromáticas, hortalizas frescas y flor cortada o follaje fresco no requieren de registro ICA como exportador.

Procedimientos aduaneros para despacho ante la Dian

Según guía para exportar por Procolombia de Pereira (Ministeria de Comercio Industria y Turismo, Procolombia, Guia para Exportar , 2017), Una vez tenga lista la mercancía y según el término de negociación –INCOTERMS, utilice un Agente de Carga Marítimo para la contratación del transporte internacional. Si es mayor a USD10.000, debe realizar este procedimiento a través de una AGENCIA DE ADUANAS, que esté autorizada por la DIAN. Este trámite debe hacerse ante la Administración de Aduanas por donde se va a despachar la mercancía, anexando entre otros, los siguientes documentos:

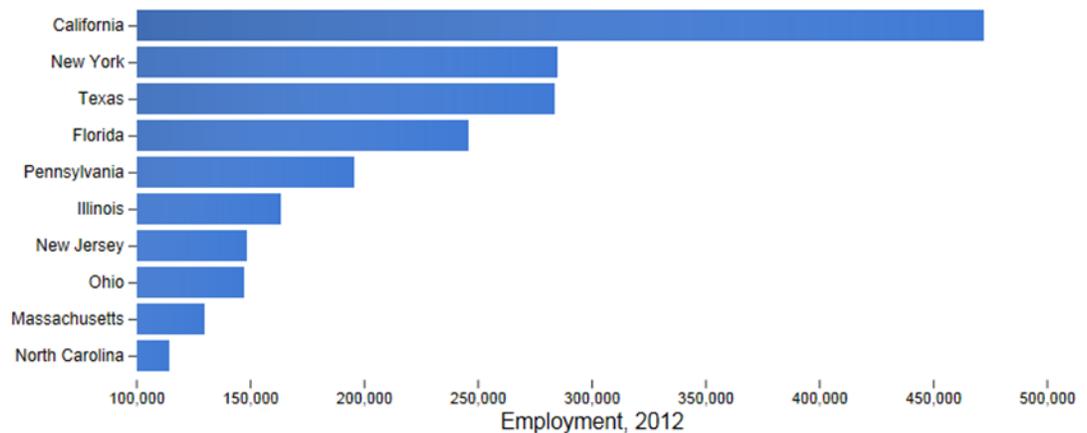
1. Factura Comercial
2. Lista de Empaque
3. Registros Sanitarios o Vistos Buenos
4. Documento de Transporte
5. Otros documentos exigidos para el producto a exportar

Una vez presentados los documentos e incorporados al sistema informático aduanero, este determina si se requiere inspección física, automática o documental, si es física se hace en las bodegas del puerto de salida. Terminada esta diligencia y si todo está bien, la mercancía puede ser embarcada y despachada al exterior. Hecha esta operación y certificado el embarque por la empresa de transporte la Solicitud de Autorización de Embarque se convierte en Declaración de Exportación - DEX.

Mercado Estadunidense

Según estudio realizado por Procolombia sobre el comportamiento del ñame y plátano en Estado Unidos (Procolombia, Agosto de 2015) se menciona a California como el Estado con mayor número de empleados en el sector de alimentos, con un total de 471.986 de empleos activos en 2012, por lo tanto, es el Estado con la mayor especialización en su clúster de producción y distribución. Del total de empleos, 324.880 se encuentran en almacenes de Retail, 77.710 trabajan para distribuidores y ventas al por mayor, 26.967 trabajan en pequeños supermercados de barrio y 17.502 a través de ventas directas. La siguiente tabla nos muestra la oportunidad comercial que tenemos en el estado de California teniendo en cuenta que el plátano es un producto expuesto a la venta principalmente en este tipo de mercados.

Empleos en el sector de alimentos por estado 2012



Comercio exterior de plátanos de California

Según estudio por Procolombia (Procolombia, Agosto de 2015) La balanza comercial de plátano de California es deficitaria por US\$8,7 millones, California no es productor de plátano, por lo que el total de su demanda, que llega casi a los US\$10 millones es importada. Su principal proveedor es Ecuador, país que tiene el 54% del mercado de plátano en este Estado, seguido por México con 27% de participación del mercado y Guatemala con 11% del mercado californiano. Las ciudades que más demandan plátanos son Los Ángeles, San Diego, San José, Long Beach y Fresno. En la siguiente tabla podemos observar la distribución en cada uno de los sectores retail.

TIPO DE RETAIL	Empleados 2011	Establecimientos 2011	Nomina anual 2011	Empleados 2012	Establecimientos 2012	Nomina anual 2012
Supermercados e hipermercados	276,465	7,912	\$7,416,417	286,272	8,013	\$7,650,820
Tiendas de conveniencia	13,522	2,491	\$236,322	13,074	2,306	\$230,206
Tiendas de suplementos alimenticios	6,175	1,238	\$145,897	6,046	1,240	\$148,289
Tiendas especializadas	6,247	839	\$137,144	5,024	729	\$84,979
Pastelería y tiendas de nueces	3,818	500	\$49,161	4,137	484	\$52,614.00
Tiendas de productos horneados	3,761	563	\$74,062	2,560	422	\$48,079

Requisitos de ingreso a Estados Unidos

Entes reguladores

Según estudios por biocomercio (Biocomercio, Guía de Requisitos Sanitarios y fitosanitarios para exportar alimentos de los Estados Unidos, 2010) nos revela diferentes entes que regulan el sector agrícola:

EPA (Agencia para la Protección del Ambiente de los EE. UU): Se encarga de reglamentar las leyes ambientales aprobadas por el Congreso de los Estados Unidos. Para el caso de los alimentos, determina el nivel de tolerancia o los límites máximos de residuos de plaguicidas y otros contaminantes presentes en los alimentos (como dioxinas, metales pesados, entre otros). Cabe resaltar aquí que la EPA no es la autoridad encargada de inspeccionar los alimentos; esta tarea le compete a la FDA, quien verifica que se cumpla con los niveles de tolerancia de contaminantes establecidos por la EPA.

La Food and Drug Administration de los Estados Unidos (FDA): Es la agencia responsable de proteger la salud pública, asegurando la inocuidad, seguridad y eficacia de los medicamentos para uso humano y veterinario, los productos biológicos, los alimentos (tanto para seres humanos como para animales), suplementos alimenticios, medicamentos (humanos y veterinarios), cosméticos, equipos médicos (humanos y animales) y productos que emiten radiación, incluyendo su correcto marcado y etiquetado.

(APHIS) Animal and Plant Health Inspection Service: El Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS) es la agencia encargada de proteger y promover la sanidad agropecuaria, inspeccionar los productos vegetales frescos y animales vivos importados a los Estados Unidos, con el objeto de impedir y controlar la propagación de plagas. Asimismo, es la

responsable de estudiar la admisibilidad de los productos; y la contraparte estadounidense en los protocolos zoosanitarios y fitosanitarios que permiten ingresar los productos desde los países de origen, previo cumplimiento de los tratamientos cuarentenarios y demás requisitos que se establezcan en los protocolos.

Procedimientos para el ingreso de la Mercancía a Estados Unidos

Según estudio de (Biocomercio, Guía de Requisitos Sanitarios y fitosanitarios para exportar alimentos de los Estados Unidos, 2010) Ley contra el Bioterrorismo: (La PublicHealth Security and Bioterrorism Preparedness and Response Act of 2002): Tiene por objeto reforzar la seguridad en los Estados Unidos frente a la amenaza de bioterrorismo. El bioterrorismo es el empleo criminal de microorganismos patógenos y otros contaminantes adicionados intencionalmente a los alimentos; así como la introducción al país de material biológico con agentes fitopatógenos, enfermedades cuarentenarias, insumos químicos o cualquier otro tipo de material que atente contra la salud y la vida de las personas.

Las siguientes son las disposiciones de la normativa sobre bioterrorismo relacionadas a la importación de alimentos frescos o procesados:

Registro de instalaciones alimentarias: Según(Biocomercio, Guía de Requisitos Sanitarios y fitosanitarios para exportar alimentos de los Estados Unidos, 2010)Las instalaciones donde se fabriquen, procesen, envasen o almacenen alimentos para consumo humano o animal que se consumirán en los Estados Unidos deberán registrarse ante la FDA. En caso de un actual o potencial incidente bioterrorista o un brote de enfermedades transmitidas por alimentos, la información de las instalaciones ayudará a la FDA a determinar la ubicación y fuente de un posible suceso y permitirá notificar a las instalaciones que puedan haber sido afectadas.

Se debe registrar en la FDA al propietario, operador o agente a cargo de una instalación que fabrica, procesa, envasa o almacena alimentos que se consumirán en los Estados Unidos, o un individuo autorizado, así como a la instalación. El registro se realiza por única vez; no obstante, en caso de que haya algún cambio en la información requerida para el registro de su instalación, este deberá actualizarse.

El registro y las actualizaciones se hacen de forma gratuita a través de la página Web de la FDA, en el siguiente enlace: www.access.fda.gov. El FDA confirmará su registro y asignará un número de registro de 11 dígitos. La confirmación es inmediata y se envía por correo electrónico.

Notificación previa de alimentos importados (prior notice): Según (Biocomercio, Guía de Requisitos Sanitarios y fitosanitarios para exportar alimentos de los Estados Unidos, 2010) EE.UU., incluidos regalos, muestras comerciales, muestras para control de calidad, transbordo de alimentos a través de los Estados Unidos hacia otro país, alimentos importados para su futura exportación o para su uso en una zona de comercio extranjero. Buena parte de la información requerida por la notificación previa es usualmente proporcionada por los importadores o brokers al servicio de aduanas de EE.UU. (Bureau of Customs and Border Protection-CBP).

La FDA usará esta información para revisar, evaluar y juzgar la información antes de que el alimento arribe a puerto estadounidense. Puede ser emitida por cualquier individuo que tenga conocimiento de la información requerida, Incluidos brokers, importadores y agentes en Estados Unidos, entre otros. El registro de la notificación previa se realiza electrónicamente a través de la página Web de la FDA. Detención administrativa: la FDA está autorizada a detener de manera

inmediata alimentos cuando considere que existe una evidencia o información creíble de que los alimentos constituyen una amenaza seria a la salud o la vida de las personas o animales.

La notificación previa debe ser recibida y confirmada electrónicamente por la FDA con no más de 15 días antes del arribo y no menos del tiempo especificado según los modos de transporte utilizados, como se indica a continuación:

- 2 horas antes del arribo por vía terrestre
- 4 horas antes del arribo por vía aérea o férrea
- 8 horas antes del arribo por vía marítima

Establecimiento y mantenimiento de registros: Según(Biocomercio, Guía de Requisitos Sanitarios y fitosanitarios para exportar alimentos de los Estados Unidos, 2010)Las personas que manufacturen procesen, empaqueten, transporten, distribuyan, reciban, almacenen o importen alimentos deberán crear y mantener los registros que determine la FDA como necesarios para identificar la fuente inmediata de origen y el destinatario inmediato de los alimentos.

Detención administrativa: Según(Biocomercio, Guía de Requisitos Sanitarios y fitosanitarios para exportar alimentos de los Estados Unidos, 2010)la FDA está autorizada a detener de manera inmediata alimentos cuando considere que existe una evidencia o información creíble de que los alimentos constituyen una amenaza seria a la salud o la vida de las personas o animales

Transporte marítimo

Teniendo en cuenta que el Estado más factible para la exportación del plátano por su demanda es California, y sus principales estados consumidores son Los Ángeles, San Diego, San José, Long Beach y Fresno. Podemos tomar a Los Ángeles como lugar de desembarque del producto, enviando la mercancía desde el puerto de Buenaventura hasta el puerto de Los Ángeles en un contenedor de 40 pies refrigerado el cual tiene un costo de 1.600 USD, según datos de Procolombia, (Procolombia, Tarifas por Rutas - Transporte Marítimo, 2016)

Conclusiones

- Según calificación arrojada por la matriz de mercado de los principales 5 países para exportación de plátano fresco a nivel mundial tenemos en primer lugar a EU con 31 puntos, segundo Reino Unido con 30 puntos, tercero federación de Rusia con 28, cuarto México con 26 puntos, y en último lugar tenemos a China con 25 puntos. En caso de no exportar a EU podemos tomar como segunda opción Reino unido.
- Después de obtener un mercado objetivo como lo fue Estados Unidos se hizo un análisis general del mismo, obteniendo como estado más consumidor de plátano a California, mejorando la posibilidad de penetración a las empresas y asociaciones que decidan incursionar este mercado.
- Esta investigación nos sirvió principalmente para definir el país potencial para la exportación de plátano desde Colombia minimizando el riesgo en la penetración del mercado, adicionalmente brindar algunas herramientas a los empresas y asociaciones sobre procesos de exportación.

Referencias

Banco Mundial, PIB per cápita (US\$ a precios actuales). (2015). *PIB per cápita (US\$ a precios actuales)*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?view=chart>

Banco Mundial, 2015 Tasa de interés activa (%). (2015). *Tasa de interés activa (%)*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/FR.INR.LEND?end=2015&start=1960&view=chart>

Banco Mundial, 2016, Desempleo, total (% de la población activa total) (estimación modelado OIT). (2016). *Desempleo, total (% de la población activa total) (estimación modelado OIT)*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS>

Banco Mundial, Crecimiento de la población (% anual). (2015). *Crecimiento de la población (% anual)*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.GROW>

Banco Mundial, Crecimiento del PIB (% anual). (2015). *Crecimiento del PIB (% anual)*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?view=chart>

Banco Mundial, Gasto en salud, sector público (% del gasto total en salud). (2014). *Gasto en salud, sector público (% del gasto total en salud)*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/SH.XPD.PUBL>

Banco Mundial, Gasto en salud, sector público (% del gasto total en salud). (2014). *Gasto en salud, sector público (% del gasto total en salud)*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/SH.XPD.PUBL>

Banco Mundial, Importaciones de bienes y servicios (balanza de pagos, US\$ a precios actuales). (2015). *Importaciones de bienes y servicios (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/BM.GSR.GNFS.CD>

Banco Mundial, INB per cápita, método Atlas (US\$ a precios actuales). (2015). *INB per cápita, método Atlas (US\$ a precios actuales)*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GNP.PCAP.CD?view=chart>

Banco Mundial, Inflación, precios al consumidor (% anual). (2015). *Inflación, precios al consumidor (% anual)*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG?locations=SI>

Banco Mundial, Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (balanza de pagos, US\$ a precios actuales). (2015). *Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (balanza*

- de pagos, US\$ a precios actuales*). Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/BX.KLT.DINV.CD.WD>
- Banco Mundial, PIB (US\$ a precios actuales). (2015). *PIB (US\$ a precios actuales)*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>
- Banco Mundial, PIB (US\$ a precios actuales). (2015). *PIB (US\$ a precios actuales)*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>
- Banco Mundial, PIB per cápita (US\$ a precios actuales). (2015). *PIB per cápita (US\$ a precios actuales)*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD>
- Banco Mundial, Población rural (% de la población total). (2015). *Población rural (% de la población total)*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicator/SP.RUR.TOTL.ZS?view=chart>
- Banco Mundial, Población urbana (% del total). (2015). *Población urbana (% del total)*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/SP.URB.TOTL.IN.ZS>
- Banco Mundial, Tasa de interés activa (%). (2015). *Tasa de interés activa (%)*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/FR.INR.LEND?view=chart>
- Banco Mundial, Tasa de mortalidad en un año (por cada 1.000 personas). (2015). *Tasa de mortalidad en un año (por cada 1.000 personas)*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/SP.DYN.CDRT.IN?view=chart>
- Banco Mundial, Tasa de natalidad, nacidos vivos en un año (por cada 1.000 personas). (2016). *Tasa de natalidad, nacidos vivos en un año (por cada 1.000 personas)*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/SP.DYN.CBRT.IN>
- Banco Mundial, Tasa de población activa, total (% de la población total mayor de 15 años) (estimación modelado OIT). (2016). *Tasa de población activa, total (% de la población total mayor de 15 años) (estimación modelado OIT)*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/SL.TLF.CACT.ZS>
- Biocomercio, Guía de requisitos sanitarios y fisiosanitarias para exportar alimentos a EU . (2010). *Guía de requisitos sanitarios y fisiosanitarias para exportar alimentos a EU*. Obtenido de http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req_usa.pdf
- Biocomercio, Guía de Requisitos Sanitarios y fitosanitarios para exportar alimentos de los Estados Unidos. (2010). *Guía de Requisitos Sanitarios y fitosanitarios para exportar alimentos de los Estados Unidos*. Obtenido de http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req_usa.pdf

- Buenas practicas Agricolas Cultivo de plátano, Ingeniero Agronomo: Jorge Milton Moreno Mena. (2009). *Ingeniero Agronomo: Jorge Milton Moreno Mena*. Obtenido de <http://cep.unep.org/repcar/proyectos-demostrativos/colombia-1/publicaciones-colombia/cartilla-platano-definitiva.pdf>
- Buenas practicas agricolas en el cultivo de platano de exportación. (s.f.). *Buenas practicas agricolas en el cultivo de platano de exportación*. Obtenido de <http://cep.unep.org/repcar/proyectos-demostrativos/colombia-1/publicaciones-colombia/cartilla-platano-definitiva.pdf>
- CajasyBancos, Bancos de China. (2016). *Bancos de China*. Obtenido de <http://www.cajasybancos.com/listado-bancos/46/china.html>
- cajasyBancos, Bancos de Estados Unidos. (2016). *Bancos de Estados Unidos*. Obtenido de <http://www.cajasybancos.com/listado-bancos/76/estados-unidos.html>
- CajasyBancos, Bancos de México más destacados. (2016). *Bancos de México más destacados*. Obtenido de <http://www.cajasybancos.com/listado-bancos/162/mexico.html>
- CajasyBancos, Bancos de Reino Unido. (2016). *Bancos de Reino Unido*. Obtenido de <http://www.cajasybancos.com/listado-bancos/207/reino-unido.html>
- CEPAL (Comisión Economica para america latina y caribe). (2013). *(Comisión Economica para america latina y caribe)*. Obtenido de <http://www.cepal.org/es/publicaciones/4927-dilema-suministro-gas-natural-mexico>
- ChartsBin. (2015). *ChartsBin*. Obtenido de <http://chartsbin.com/view/32710>.
- Clúster Banano, Importación de plátano maduro de América Latina a Asia. (s.f.). *Importación de plátano maduro de América Latina a Asia*. Obtenido de <http://banano.ebizar.com/importacion-de-platano-maduro-america-latina-asia/>
- Colombia Trade, Reporte de Rutas Aereo. (2015). *Reporte de Rutas Aereo*. Obtenido de <http://www.colombiatrader.com.co/logistica/reportes-de-transporte/aereo/rutas>
- Colombia Trade, Tarifas por rutas. (2015). *Tarifas por rutas*. Obtenido de <http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/logistica/reportes-de-transporte/aereo/tarifa-rutas>
- Colombia.com, convertidor de moneda. (2017). *convertidor de moneda*. Obtenido de <https://www.colombia.com/cambio-moneda/>
- DIAN, Gravámenes por acuerdos internacionales para importaciones – 0803101000. (2016). *Gravámenes por acuerdos internacionales para importaciones – 0803101000*. Obtenido de

<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefTarifasAcuerdoPopUp.faces?nomenclatura=98630&codNomenclatura=0803101000&componente=6®imen=1&fechaConsulta=20170521&modoPresentacionSeleccionBO=dialogo>

DIAN, Guia procedimiento certificado de origen V 2.0. (Febrero de 2013). *Guia procedimiento certificado de origen V 2.0*. Bogotá.

El Ibérico, La actualidad, Luz verde a la construcción de viviendas en la campaña inglesa. (2015). *La actualidad, Luz verde a la construcción de viviendas en la campaña inglesa*. Obtenido de <http://www.eliberico.com/luz-verde-a-la-construccion-de-viviendas-en-la-campina-inglesa.html>

Emol, Economía, Importaciones desde Latinoamerica. (2014). *Economía, Importaciones desde Latinoamerica*. Obtenido de <http://www.emol.com/noticias/economia/2014/08/06/673684/rusia-planea-importar-productos-desde-chile-y-otros-paises-de-la-region-ante-sanciones.html>

encolombia, Trámite de Exportación . (2014). *encolombia, Trámite de Exportación*. Obtenido de <https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/tramitedeexpo/>

Expansión/Datos Macro 2015, Deuda Pública de Estados Unidos. (s.f.). *Deuda Pública de Estados Unidos*. Obtenido de 2015: <http://www.datosmacro.com/deuda/usa>

Expansión/Datos Macro 2015, Deuda Pública de México. (2015). *Deuda Pública de México*. Obtenido de <http://www.datosmacro.com/deuda/mexico>

Expansión/Datos Macro 2015, Deuda Pública de Reino Unido (UK). (2015). *Deuda Pública de Reino Unido (UK)*. Obtenido de <http://www.datosmacro.com/deuda/uk>

Expansión/Datos Macro 2015, Deuda Pública de China. (2015). *Deuda Pública de China*. Obtenido de <http://www.datosmacro.com/deuda/china>

Expansión/Datos Macro 2015, Deuda Pública de Rusia. (2015). *Deuda Pública de Rusia*. Obtenido de <http://www.datosmacro.com/deuda/rusia>

Expansión/Datos Macro, 2016, poblacion EU. (s.f.). *poblacion EU*. Obtenido de 2016: <http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/usa>

expansión/Datosmacro. (2015). *Rusia - Balanza comercial*. Obtenido de <http://www.datosmacro.com/comercio/balanza/rusia>

Expansión/DatosMacro Índice de Percepción de la Corrupción. (2016). *Índice de Percepción de la Corrupción*. Obtenido de <http://www.datosmacro.com/estado/indice-percepcion-corrupcion>

- Expansión/DatosMacro, 2016, poblacion china. (2017). *poblacion china*. Obtenido de <http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/china>
- Expansión/DatosMacro, 2016, población Mexico. (2016). *población Mexico*. Obtenido de <http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/mexico>
- Expansión/DatosMacro, 2016, poblacion rusia. (2016). *poblacion rusia*. Obtenido de <http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/rusia>
- expansión/Datosmacro, China - Balanza comercial. (2015). *China - Balanza comercial*. Obtenido de <http://www.datosmacro.com/comercio/balanza/china>
- Expansión/Datosmacro, Estados Unidos - Balanza comercial. (2015). *Estados Unidos - Balanza comercial*. Obtenido de <http://www.datosmacro.com/comercio/balanza/usa>
- Expansión/Datosmacro, México - Balanza comercial. (2015). *México - Balanza comercial*. Obtenido de <http://www.datosmacro.com/comercio/balanza/mexico>
- Expansión/Datosmacro, Reino Unido - Balanza comercial. (2015). *Reino Unido - Balanza comercial*. Obtenido de <http://www.datosmacro.com/comercio/balanza/uk>
- expansión/Datosmacro, Rusia - Balanza comercial. (2015). *Rusia - Balanza comercial*. Obtenido de <http://www.datosmacro.com/comercio/balanza/rusia>
- Expansión/DatosMacro, 2016, población reino unido. (2016). *población reino unido*. Obtenido de <http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/uk>
- Expoplataño, Plan de Exportación plátano. (2016). *Expoplataño, Plan de Exportación plátano*. Obtenido de <http://es.calameo.com/books/001913977cd8680f9e1ec>
- Ferias de Agricultura, 2017, por país. (2017). *Ferias de Agricultura, 2017, por país*. Obtenido de <http://www.cuandopasa.com/index.php?v=m11000000n181j>
- Ferias, Sencillamente ferias, Ferias agrícolas. (2017). *Sencillamente ferias, Ferias agrícolas*. Obtenido de <http://www.nferias.com/agricola/reino-unido/>
- Ferias de la Ingeniería, Rieles y complementos. (2013). *Rieles y complementos*. Obtenido de <http://www.fierasdelaingenieria.com/eurotunnel-la-conexion-ferroviaria-entre-francia-y-reino-unido-a-traves-del-canal-de-la-mancha/>
- Fresh Plaza, India el mayor productor de banano, pero América Latina dominan el comercio. (2012). *India el mayor productor de banano, pero América Latina dominan el comercio*. Obtenido de <http://www.freshplaza.es/article/60012/India-el-mayor-productor-de-banano,-pero-Am%C3%A9rica-Latina-dominan-el-comercio>

- Fresh Plaza, Mexico 2016. (s.f.). *Mexico 2016*. Obtenido de <http://www.freshplaza.es/article/105776/M%C3%A9xico-Puerto-Chiapas,-principal-exportador-de-pl%C3%A1tano-para-Chiquita>
- fresh Plaza, Variedades de Platano en Brasil. (s.f.). *Variedades de Platano en Brasil*. Obtenido de <http://www.freshplaza.es/article/95398/Las-cinco-variedades-de-banana-de-Brasil>
- Gobernación de Casanare, 2015 Cadena productiva del plátano Gobierno de Casanare. (2015). *Cadena productiva del plátano Gobierno de Casanare*. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/DOCUMENTO%20LINEA%20BASE%20PLATANO%202015.pdf>
- ICA, Guía para la importación y exportación de vegetales, productos y subproductos de origen vegetal. (2009). *Guía para la importación y exportación de vegetales, productos y subproductos de origen vegetal*. Obtenido de http://www.ica.gov.co/CEF/guia_importacion_exportacion_vegetales.aspx
- ICA, Instituto Colombiano Agropecuario. (s.f.). *Instituto Colombiano Agropecuario*. Obtenido de http://www.ica.gov.co/servicios_linea/sispap_principal/Consultas/Agricola/Exportacion/%C2%BFComo-solicitar-un-Certificado-Fitosanitario-para.aspx
- ICA, Resolución No. 000492 . (2008). *Resolución No. 000492* . Obtenido de <http://www.ica.gov.co/getattachment/63a9e0bd-eb11-404a-bbb3-2c4ddc87f38e/2008R0492.aspx>
- ICA, Resolución 000270 Modifica Resolución 1806 del 7 de septiembre. (2005). *Resolución 000270 Modifica Resolución 1806 del 7 de septiembre*. Obtenido de <http://www.ica.gov.co/Normatividad/Normas-Ica/Resoluciones-Oficinas-Nacionales/RESOLUCIONES-DEROGADAS/RESO-270-2005.aspx>
- ICA, Resolución 448 2016. (2016). *Resolución 448 2016*. Obtenido de <http://www.ica.gov.co/getattachment/d2dea6cc-b4b0-4e76-85b3-614da4761fe4/2016R448.aspx>
- IICA Guía práctica para la exportación a EE.UU. (2006). *Guía práctica para la exportación a EE.UU.* Obtenido de <http://www.bio-nica.info/biblioteca/IICA2006Platano.pdf>
- Interletras. (2010). Obtenido de http://interletras.com/manualcci/logistica_exportadora/logisticaexp10.htm
- Invierta en colombia, oficinas comerciales. (2016). Obtenido de oficinas comerciales: <http://www.inviertaencolombia.com.co/error-404.html>

- ITC Trade Map. (2016). *Trade Map*. Obtenido de http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1|170|||TOTAL|||2|1|1|1|1|2|1|
- ITC Trade Map, Exportaciones de plátano . (2015). *Exportaciones de plátano* . Obtenido de http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|170|||0803|||4|1|1|2|2|1|2|1|1
- Jeproll, Plátanos de Ecuador. (2009). *Plátanos de Ecuador*. Obtenido de <http://www.jeproll.com/platanos-ecuatorianos.php>
- Just Landed, El Sistema Nacional de Salud. (s.f.). *El Sistema Nacional de Salud*. Obtenido de <https://www.justlanded.com/espanol/Reino- Unido/Guia-Reino- Unido/Salud/El-Sistema- Nacional-de-Salud>
- Legiscomex, Colombia-Buenaventura. (2016). *Colombia-Buenaventura*. Obtenido de <http://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/R/rutas-eeuu-colombia-buenaventura/rutas-eeuu-colombia-buenaventura.asp>
- MediaTelecom, Mediatelecom - Información estratégica. (2013). *Mediatelecom - Información estratégica*. Obtenido de <http://mediatelecom.com.mx/index.php/agencia-informativa/noticias/item/54036-el-uso-del-internet-en-el-reino-unido-ofcom>
- Ministeria de Comercio Industria y Turismo, Procolombia, Guia para Exportar . (2017). *Guia para Exportar* . Pereira.
- Ministerio de Industria y Comercio, Acuerdos Vigentes. (2017). , *Acuerdos Vigentes*. Obtenido de http://www.tlc.gov.co/publicaciones/5398/acuerdos_vigente
- Ministerio de Industria y Comercio, Acuerdos Vigentes. (2017). *Acuerdos Vigentes*. Obtenido de http://www.tlc.gov.co/publicaciones/5398/acuerdos_vigentes
- MIT Technology Review, El Reino Unido recurre desesperadamente al gas de esquisto. (2013). *El Reino Unido recurre desesperadamente al gas de esquisto*. Obtenido de <https://www.technologyreview.es/s/3768/el-reino-unido-recurre-desesperadamente-al-gas-de-esquisto>
- Normas Tecnica, producto platano . (s.f.). *producto platano* . Obtenido de <http://interletras.com/manualcci/Frutas/PLATANO/Calidad01.htm>
- Nuevo estaturo aduanero, Universidad del rosario. (2013). *Nuevo estaturo aduanero, Universidad del rosario*. Obtenido de http://www.urosario.edu.co/urosario_files/5f/5f3d0144-cb52-444e-b847-5b027e6be74b.pdf

OECD, Colombia, Complejidad económica, exportaciones, importaciones, PIB Percapita. (2015). *Complejidad económica, exportaciones, importaciones, PIB Percapita*. Obtenido de <http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/col/>

OECD Better Life Index, Federación de Rusia. (s.f.). *Federación de Rusia*. Obtenido de <http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/russian-federation-es/>

Oficina Económica y Comercial de la embajada de Moscú, El mercado de frutas y hortalizas frescas Rusia. (2013). *El mercado de frutas y hortalizas frescas Rusia*. Obtenido de http://www.ivace.es/Internacional_Informes-Publicaciones/Pa%C3%ADses/Rusia/Rusiafrutashortalizasfrescas2013icex.pdf

Oficina embajada Londres, Isabel Ruiz Franco y Víctor Falcón Soria. (2015). *Estudio de Mercado, Isabel Ruiz Franco y Víctor Falcón Soria*. Obtenido de <http://www.camarazaragoza.com/exterior/BoletinNET/docs/DocumentoHerramienta416.pdf>

Procolombia. (Agosto de 2015). *Comportamiento del ñame y plátano en Estados Unidos*. Bogotá.

Procolombia, Invierta en Colombia. (2010). *Invierta en Colombia, 2010*. Obtenido de http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/087_Perfil%20Sector%20Agroindustria1.pdf

Procolombia, Ley Marco del comercio exterior. (1991). *Ley Marco del comercio exterior*. Obtenido de https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiW5aSL3c_UAhXF4CYKHbNFARMQFggmMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.procolombia.co%2Fnormatividad%2Fnormatividad&usg=AFQjCNGindj8rhqdbFQjr97ca9MCCMwM3g

Procolombia, Perfil de exportación de Rusia. (2011). *Perfil de exportación de Rusia*. Obtenido de http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/Perfil%20Rusia_0.pdf

Procolombia, Perfil logístico desde Colombia hasta China. (2011). *Perfil logístico desde Colombia hasta China*. Obtenido de <http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/Perfil%20Rep%C3%BAblica%20de%20China.pdf>

Procolombia, Perfil Logístico desde Colombia hasta Estados Unidos. (2011). *Perfil Logístico desde Colombia hasta Estados Unidos*. Obtenido de <http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/Perfil%20Estados%20Unidos.pdf>

- Procolombia, Perfil logístico desde Colombia hasta Mexico. (2011). *Perfil logístico desde Colombia hasta Mexico*. Obtenido de http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/Logistica_de_Exportaciones_a_M%C3%A9xico.pdf
- Procolombia, Tratado de libre comercio con EU. (s.f.). *Tratado de libre comercio con EU*. Obtenido de http://tlc-eeuu.procolombia.co/sites/default/files/proexport_eeuu1a_final.pdf
- Procolombia, Perfil de Logística de Colombia hasta Reino Unido. (2011). *Perfil de Logística de Colombia hasta Reino Unido*. Obtenido de http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil_reino_unido_1.pdf
- Protección del medio ambiente, Epa. (2017). *Protección del medio ambiente, Epa*. Obtenido de <http://biogas-iclei.pacmun.org.mx/agencia-de-proteccion-del-medio-ambiente-de-estados-unidos-epa/>
- Resolución 2964 de 2008, Resolución derogada por la Resolución 448 de 2016. (2016). *Resolución derogada por la Resolución 448 de 2016*. Obtenido de <http://www.ica.gov.co/Normatividad/Normas-Ica/Resoluciones-Oficinas-Nacionales/RESOLUCIONES-DEROGADAS/RESOLUCION-2964-DE-2008.aspx>
- Rusia Beyond Headlines, El problema de la vivienda en Rusia. (2013). *El problema de la vivienda en Rusia*. Obtenido de https://es.rbth.com/economia/2013/11/27/el_problema_de_la_vivienda_en_rusia_34823
- Rusia beyond the Headlines, El bajo nivel educativo en Rusia, causas y consecuencias. (2013). *El bajo nivel educativo en Rusia, causas y consecuencias*. Obtenido de https://es.rbth.com/sociedad/2013/12/20/el_bajo_nivel_educativo_en_rusia_causas_y_consecuencias_35877
- Santander Trade. (2017). Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/estados-unidos/politica-y-economia>
- Santander Trade Portal, Control de las Importaciones. (2016). *Control de las Importaciones*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/gestionar-embarques/control-de-importaciones#result>
- Santander Trade, Arancel e Impuestos. (2016). *Arancel e Impuestos*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/gestionar-embarques/aranceles-e-impuestos-locales>
- Santander Trade, Aranceles e impuestos. (2016). *Aranceles e impuestos*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/gestionar-embarques/aranceles-e-impuestos-locales#result>

- Santander Trade, como llegar al consumidor china. (2016). *Como llegar al consumidor china*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/llegar-al-consumidor>
- Santander trade, como llegar al consumidor estadounidense. (2016). *como llegar al consumidor estadounidense*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/estados-unidos/llegar-al-consumidor>
- Santander Trade, como llegar al consumidor mexico. (2016). *Como llegar al consumidor mexico*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/mexico/llegar-al-consumidor>
- Santander Trade, Como llegar al consumidor reino unido. (2016). *Como llegar al consumidor reino unido*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/reino-unido/llegar-al-consumidor>
- Santander Trade, Como llegar con consumidor ruso. (2016). *Como llegar con consumidor ruso*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/rusia/llegar-al-consumidor>
- Santander TradePortal, RUSIA: POLÍTICA Y ECONOMÍA. (2016). *RUSIA: POLÍTICA Y ECONOMÍA*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/rusia/politica-y-economia>
- Santander TradePortal, Aranceles e Impuestos. (s.f.). *Aranceles e Impuestos*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/gestionar-embarques/aranceles-e-impuestos-locales>
- Santander tradePortal, China: Llegar al Consumidor. (2016). *Llegar al CONsumidor*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/llegar-al-consumidor>
- Santander TradePortal, CHINA: POLÍTICA Y ECONOMÍA. (2016). *CHINA: POLÍTICA Y ECONOMÍA*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/politica-y-economia>
- Santander TradePortal, Estados Unidos Llegar al Consumidor. (2016). *Estados Unidos Llegar al Consumidor*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/estados-unidos/llegar-al-consumidor>
- Santander TradePortal, Llegar al consumidor. (s.f.). *Llegar al consumidor*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizarmercados/mexico/llegar-al-consumidor>
- Santander TradePortal, MÉXICO: POLÍTICA Y ECONOMÍA. (2016). *MÉXICO: POLÍTICA Y ECONOMÍA*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/mexico/politica-y-economia>

- Santander TradePortal, REINO UNIDO: POLÍTICA Y ECONOMÍA. (2016). *REINO UNIDO: POLÍTICA Y ECONOMÍA*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/reino-unido/politica-y-economia>
- SantanderTradel portal, politica y economia estados unidos. (2016). *politica y economia estados unidos*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/estados-unidos/politica-y-economia>
- Sistema de Información de Gestión de desempeño de Oozanizaciones de Cadenas, Minagricultura. (2015). *Minagricultura*. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Platano/Pages/default.aspx>
- Superintendencia Industria y Comercio. (2005). *Cadena productiva del plátano Diagnostico de Libre Competencia*. Obtenido de http://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/promocion_competencia/Estudios_Economicos/Estudio%20economico%20Plantano%20++.pdf
- Tajinando por el mundo, El transporte en China. (2012). *El transporte en China*. Obtenido de <http://trajinandoporelmundo.com/el-transporte-en-china-taxis-tuk-tuk-motos-y-metro/>
- The Money Converter, Cambio de Dólar americano. (2017). *The Money Converter*. Obtenido de <https://themoneyconverter.com/ES/USD/EUR.aspx>
- Trade Map, Exportaciones de Colombia al mundo. (2014, 2015, 2016). *Exportaciones de Colombia al mundo*. Obtenido de http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3|170|484||TOTAL||2|1|1|2|2|1|1|1|1
- Trade Map, I. T. (2016). *Trade Map*. Obtenido de www.trademap.org
- Trade Map, Importaciones de Colombia de plátano. (2014, 2015, 2016). *Importaciones de Colombia de plátano*. Obtenido de http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3|170|643||TOTAL||2|1|1|1|2|1|1|1|1
- Trade Map, Proveedores de plátano. (2016). *Proveedores de plátano*. Obtenido de http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|826||||0803||4|1|1|1|1|1|2|1|1
- U.S Food & Drug, Que hace la FDA. (2017). *FDA*. Obtenido de <https://www.fda.gov/aboutfda/transparency/basics/enespanol/ucm196467.htm>
- Unidad de Información y analisis financiera Republica de Colombia, Decreto 390 de 2016. (2016). *Decreto 390 de 2016*. Obtenido de <https://www.uiaf.gov.co/?idcategoria=28344>
- Web, P. (2015). *Interlineas*. <http://chartsbin.com/view/32710>.

- Wikipedia, 2017, Estados Unidos, Idioma. (2017). *Estados Unidos, Idioma*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Estados_Unidos
- Wikipedia, 2017, Idioma Ruso. (2017). *Idioma Ruso*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Idioma_ruso
- Wikipedia, 2017, Idiomas Chinos. (2017). *Idiomas Chinos*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Idioma_chinos
- Wikipedia, 2017, lenguas de México . (2017). *lenguas de México* . Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Lenguas_de_M%C3%A9xico
- Wikipedia, 2017, Lenguas del Reino Unido. (2017). *Lenguas del Reino Unido*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Lenguas_del_Reino_Unido
- Wikipedia, 2017, Religión de los Eu. (2017). *Religión de los Eu*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Religi%C3%B3n_en_los_Estados_Unidos
- Wikipedia, 2017, Religión de Rusia. (2017). *Religión de Rusia*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Religi%C3%B3n_en_Rusia
- Wikipedia, 2017, religión en el Reino Unido. (2017). *Religión en el Reino Unido*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Religi%C3%B3n_en_el_Reino_Unido
- Wikipedia, 2017, Religión en México. (2017). *Religión en México*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Religi%C3%B3n_en_M%C3%A9xico
- Wikipedia, Anexo:Países por número de teléfonos móviles. (2017). *Anexo:Países por número de teléfonos móviles*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Pa%C3%ADses_por_n%C3%BAmero_de_tel%C3%A9fonos_m%C3%B3viles
- Wikipedia, Carreteras de Estados Unidos. (s.f.). *Carreteras de Estados Unidos*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Carreteras_de_Estados_Unidos
- Wikipedia, Gobierno de la Federación de Rusia. (2017). *Gobierno de la Federación de Rusia*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Gobierno_de_la_Federaci%C3%B3n_de_Rusia
- Wikipedia, List of environmental laws by country. (2017). *List of environmental laws by country*. Obtenido de https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_environmental_laws_by_country
- Wikipedia, Normas ambientales por país. (2017). *Normas ambientales por país*. Obtenido de https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_environmental_laws_by_country

- Wikipedia, Política China. (2017). *Política China*. Obtenido de <http://www.regimenpolitico.com/paises/regimen-politico-china.php>
- Wikipedia, Política de los Estados Unidos. (2017). *Política de los Estados Unidos*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Pol%C3%ADtica_de_los_Estados_Unidos
- Wikipedia, Política de México. (2017). *Política de México*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Pol%C3%ADtica_de_M%C3%A9xico
- Wikipedia, Política del Reino Unido. (2017). *Política del Reino Unido*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Pol%C3%ADtica_del_Reino_Unido
- Wikipedia, Política Energética en Rusia. (2016). *Política energética de Rusia*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Pol%C3%ADtica_energ%C3%A9tica_de_Rusia
- Wikipedia, Servicio de Inspección de Salud de Plantas APHIS. (2016). *Servicio de Inspección de Salud de Plantas*. Obtenido de https://en.wikipedia.org/wiki/Animal_and_Plant_Health_Inspection_Service
- Wikipedia, 2017, Religión en China. (2017). *Religión en China*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Religi%C3%B3n_en_China